

Starkt kvartal med tillväxt på över 30%

”Vi lämnar ännu ett framgångsrikt kvartal bakom oss med starka resultat och positiva tillväxtsignaler inför framtiden. Under årets tredje kvartal har vår försäljning vuxit med 31 procent jämfört med Q3 i fjol, och omsättningen nådde 13,2 MSEK. Vårt rörelseresultat EBITDA förbättrades kraftigt, vilket speglar en ökad efterfrågan på våra tester och god kostnadskontroll. Vår kärnaffär, GARD®, visade en imponerande försäljningsökning på 54% med stora kundordrar och en växande kundbas. Denna fina utveckling bekräftar att vi är på rätt väg, och vi ser fram emot att fortsätta vår tillväxtresa med fokus på ökad försäljning, innovation och starka kundrelationer.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Tredje kvartalet 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 13,2 MSEK (10,1).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -1,2 MSEK (-2,3).
- Resultatet per aktie blev -0,08 SEK (-0,20).

1 januari – 30 september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 42,2 MSEK (33,7).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -3,7 MSEK (-9,1).
- Resultatet per aktie blev -0,50 SEK (-0,71).
- Likvida medel per den 30 september uppgick till 42,6 MSEK (19,7).

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Samarbetet med RIFM utökades genom två nya uppdrag inom djurfri testning med GARD®skin Dose-Response: ett för kvantitativ riskbedömning värt 1,5 MSEK och ett för fotosensibilisering värt 3,0 MSEK.
- En befintlig kund inom kemikalieindustrin gav oss en order värd 1,3 MSEK för tester med GARD®skin Dose-Response.
- SenzaGen stärkte marknadsnärvaron i USA genom licensavtal med kontraktslaboratoriet IIVS (Institute for In Vitro Sciences), en framstående förespråkare av djurfri testning.

VD har ordet

Vi lämnar ännu ett framgångsrikt kvartal bakom oss med starka resultat och positiva tillväxtsignaler inför framtiden. Under årets tredje kvartal har vår försäljning vuxit med 31 procent jämfört med Q3 i fjol, och omsättningen nådde 13,2 MSEK. Vårt rörelseresultat EBITDA förbättrades kraftigt, vilket speglar en ökad efterfrågan på våra tester och god kostnadskontroll. Vår kärnaffär, GARD®, visade en imponerande försäljningsökning på 54% med stora kundordrar och en växande kundbas.

Stabil utveckling under året

För årets första nio månader ökade koncernens försäljning med 25 procent och EBITDA förbättrades med 60 procent jämfört med 2023. Extra glädjande är att den säsongsmässiga inbromsningen under semestern var mindre märkbar än tidigare på grund av en mycket stark efterfrågan på GARD®. Dessutom stärktes bruttomarginalen till 71 procent (68), ett kvitto på vår förmåga att effektivt optimera kostnader och resurser.

Fortsatt stark tillväxt för GARD®

Vår kärnaffär GARD® har fortsatt att utvecklas mycket starkt. För tredje kvartalet i rad nådde försäljningen nya rekordnivåer på över 9 MSEK, en ökning med 54 procent jämfört med samma period förra året. Majoriteten av intäkterna kom från kemikalie- och kosmetika branschen, men efterfrågan ökar även inom läkemedel och medicinteknik.

Vårt försäljningsarbete har också resulterat i en växande kundbas. Under kvartalet tillkom 10 nya kunder, och vid slutet av niomånadersperioden hade vi adderat 31 nya kunder under 2024, vilket är nästan lika många som under hela 2023. Samtidigt kom 81 procent av försäljningen från återkommande kunder, vilket tydligt visar på vår unika produktportfölj och den starka lojaliteten hos våra GARD®-kunder.

Ett exempel på denna lojalitet är en av våra första stora kunder inom kemikalieindustrin, som har varit med oss sedan 2020 och nyligen la en ny order på 1,3 MSEK.

Ökad synlighet och testkapacitet i USA

Genom att samarbeta med licenspartners skapar vi ökad synlighet samt flexibilitet i vår testkapacitet. Licensavtalet med Institute for In Vitro Sciences (IIVS) i USA, ett ledande kontraktslaboratorium och förespråkare för djurfri testning, öppnar dörrar för fler affärsmöjligheter på den viktiga amerikanska marknaden.

Ökat samarbete inom koncernen

Samarbetet mellan våra koncernbolag har fortsatt att utvecklas och korsförsäljningen har hittills i år mer än fördubblats till 3,2 MSEK (1,5). Nyligen genomförde SenzaGen och ToxHub en gemensam aktivitet på Eurotox, Europas största toxikologikonferens. Bolagen organiserade ett framgångsrikt vetenskapligt program där ledande aktörer som Lundbeck, Cargill och Unilever bidrog med presentationer, vilket stärker vår position inom den globala marknaden för in vitro-toxikologi. Vi kommer framöver att integrera gruppbolagen ännu närmare inom marknad och försäljning för att stärka vårt gemensamma erbjudande.

VitroScreen har bibehållit en stabil omsättning på något högre nivå än föregående års motsvarande kvartal. Vi fortsätter att utöka vår operativa kapacitet och våra affärsutvecklingsinsatser i VitroScreen. I september rekryterade vi en ny laboratoriechef med relevant och omfattande branschfarenhet, vilket har stärkt vår kapacitet och förmåga avsevärt. Dessutom pågår rekryteringen av en erfaren affärsutvecklare för att ytterligare driva tillväxt och stärka organisationen.

Efter kvartalets slut började vi genomföra successionsplanen för VitroScreens ledning, där grundare och tidigare VD avslutade sitt uppdrag i enlighet med vår ursprungliga överenskommelse. Vi tackar henne för hennes betydelsefulla insatser och engagemang för bolagets utveckling, och ser fram emot att fortsätta bygga vidare på styrkan i teamet. Bolaget fortsätter att rapportera direkt till koncernchefen.

Innovation och tillväxtsatsningar

Innovation är en central del av vår tillväxtstrategi, och vi gör viktiga framsteg med nya kommersiella produkter. Det nya uppdraget från RIFM i USA möjliggör vidareutveckling av GARD®-metoden för fotoallergi och fotoirritation, vilket förbättrar säkerheten för kosmetikaprodukter.

Samtidigt har vårt framgångsrika samarbete med L'Oréal resulterat i en publicerad artikel under kvartalet. Att få denna data vetenskapligt granskad (peer-reviewed) och publicerad är ett viktigt steg i arbetet mot målet att få GARD®skin Dose-Response godkänt av OECD.

Starka förutsättningar framåt

Vår fina kommersiella utveckling bekräftar att vi är på rätt väg, och vi fortsätter vår tillväxtresa med fokus på ökad försäljning, innovation och starka kundrelationer. Jag är fast övertygad om att vi kommer fortsätta vår starka utveckling och ser framtiden an med stor tillförsikt.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Affärsidé och Vision

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt.

Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder, rådgivning samt innovationstjänster baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig in vitro-teknologi, etablera nya industristandarder samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. På marknaden pågår ett paradigmskifte där bolag världen över ställer om från djurförsök till djurfri testning. SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Marknadssegmenten är kosmetika, kemikalier, medicin-teknik, läkemedel och nutrition/livsmedelstillsatser.

Affärsmodell

Majoriteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av ett globalt licensnätverk av kontraktslaboratorier. Genom direktförsäljning skapas starka och långsiktiga kundrelationer, samtidigt som det globala licensnätverket möjliggör flexibilitet och skalbarhet. Kundbasen utgörs av ledande multinationella bolag med bas i framför allt Europa och Nordamerika.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi omfattar fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och VitroScreen ORA®, expansion av testportföljen samt förvärv med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar SenzaGens erbjudande.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

Våra lösningar hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner, skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare och samtidigt minska antalet djurförsök.

Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder innovativa lösningar för säkerhetsutvärderingen och effektivitetstestning av kemikalier i flera industrier.

SenzaGens patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, har utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats. GARD®skin är godkänt som standardtest av OECD.

VitroScreen har omfattande expertis inom bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen VitroScreen ORA®, som är patentskyddad, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av VitroScreens försäljning.

ToxHub är specialiserade inom toxikologisk riskbedömning och regulatorisk strategisk rådgivning, med expertis inom medicinteknik och farmakologi.



Omsättning, resultat och investeringar

Tredje kvartalet 2024

Nettoomsättningen för koncernen under juli–september 2024 uppgick till 13,2 MSEK (10,1), en ökning med 31 procent jämfört med samma period 2023. GARD®-försäljningen bidrog med 9,4 MSEK (6,1), vilket motsvarar en ökning med 54 procent.

Koncernens bruttoresultat blev 8,9 MSEK (6,6) och bruttomarginalen ökade till 67 procent (66). Bruttomarginalen påverkades positivt av en stark marginal och försäljning av GARD® men negativt av kvartalets produktmix hos dotterbolagen.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 14,9 MSEK (12,0). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 2,7 MSEK (2,9), varav 2,1 MSEK (1,9) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av icke-utvecklade produkter på 0,1 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA förbättrades till -1,2 MSEK (-2,3). Resultatförbättringen förklaras av en ökad försäljning och kostnadsfokus, vilket visar på skalbarheten i SenzaGens affärsmodell.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,4 MSEK (0,2),

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,1 MSEK (0).

Januari–september 2024

Koncernens nettoomsättning under perioden januari–september 2024 uppgick till 42,2 MSEK (33,7), en ökning med 25 procent i jämförelse med föregående år. GARD®-försäljningen steg med 58 procent till 27,9 MSEK.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Bruttoresultatet blev 29,9 MSEK (22,9), vilket motsvarar en förbättrad bruttomarginal om 71 procent (68).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 47,0 MSEK (41,2). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 10,8 MSEK (8,6), varav 6,2 MSEK (5,6) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av patentkostnader för icke-utvecklade produkter på 2,6 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA förbättrades till -3,7 MSEK (-9,1).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 1,3 MSEK (1,0).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,4 MSEK (0).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 42,6 MSEK (19,7).

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades under perioden januari-september till -8,3 MSEK (-18,9).

VitroScreen säkrade utbetalning på 0,17 MEUR för ett EU-finansierat forskningsprojekt som genomfördes för en tid sedan. Utbetalningen påverkar inte nettoomsättningen.

Periodens totala kassaflöde blev 25,0 MSEK (-20,4).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – september 2024 uppgick till 27,9 MSEK (17,6). Resultatet före skatt uppgick till -4,3 MSEK (-11,9). Rörelseresultatet uppgick till -5,5 MSEK (-12,0).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 1,3 MSEK (1,0) och det totala kassaflödet var 24,4 MSEK (-18,2).

Den tidigare krediten på 2 MSEK från SEB har återbetalats.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2023.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2023.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta in vitro-metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 33 (33) anställda, varav 21 (22) kvinnor och 12 (11) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 20 (20) anställda, varav 12 (11) kvinnor och 8 (9) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter periodens slut.

Valberedning inför årsstämman 2025

Inför årsstämman 2025 utgörs valberedningen av Malin Lindstedt, representerande sig själv, Matthias Durner representerande ShapeQ, Hans Westberg representerande sig själv samt Carl Borrebaeck, styrelsens ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@senzagen.com, eller vanlig post till: Valberedningen, SenzaGen AB, Medicon Village, Bldg 401, 223 81 Lund. För att Valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag bör dessa vara Valberedningen tillhanda senast den 1 december 2024.

Årsstämma 2025

SenzaGens årsstämma 2025 kommer att hållas på Medicon Village i Lund den 14 maj 2025 klockan 14:00.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@senzagen.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, Bldg 401, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2024 13 februari 2025

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.

Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 8 november 2024

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 november 2024 kl 08:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 62 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	Helår 2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	13 205	10 061	42 212	33 653	49 870
Kostnad för sålda varor	-4 306	-3 471	-12 338	-10 757	-14 938
Bruttoresultat	8 899	6 590	29 874	22 896	34 932
Försäljningskostnader	-6 200	-6 224	-19 466	-19 984	-26 787
Administrationskostnader	-4 500	-2 500	-13 525	-12 088	-19 138
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 711	-1 197	-7 017	-3 132	-3 747
Förvärvsrelaterade kostnader	-2 085	-1 910	-6 234	-5 581	-7 518
Övriga rörelseintäkter	2 135	191	2 677	555	689
Övriga rörelsekostnader	-404	-155	-767	-374	-917
Rörelseresultat*	-3 866	-5 205	-14 458	-17 708	-22 486
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	648	-12	528	367	764
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-93	-478	-315	-254
Resultat efter finansiella poster	-3 218	-5 310	-14 408	-17 656	-21 976
Skattekostnad	864	390	1 246	433	-121
Periodens resultat	-2 354	-4 920	-13 162	-17 223	-22 097
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-2 354	-4 920	-13 162	-17 223	-22 097
<i>*Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med</i>	-2 654	-2 936	-10 803	-8 629	-11 586

Data per aktie	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	Helår 2023
Resultat per aktie, SEK	-0,08	-0,20	-0,50	-0,71	-0,91
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,08	-0,20	-0,50	-0,71	-0,91
Eget kapital per aktie, SEK	3,03	3,03	3,03	3,03	2,80
Soliditet, %	81%	78%	81%	78%	70%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	29 504	24 188	29 504	24 188	24 188
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	29 504	24 188	26 551	24 188	24 188
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	7,35	8,00	7,35	8,00	7,28

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 sep 2024	30 sep 2023	30 jun 2024	31 dec 2023
Tillgångar				
Goodwill	16 916	18 506	18 500	20 993
Immateriella tillgångar	30 022	35 776	30 705	34 016
Materiella tillgångar	1 938	2 049	2 017	1 811
Lager	3 792	4 735	5 315	6 228
Kundfordringar	5 874	7 959	11 413	10 589
Övriga fordringar	3 346	2 101	2 287	1 769
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 680	3 160	4 723	4 146
Likvida medel	42 607	19 736	42 913	17 624
Summa tillgångar	109 175	94 022	117 873	97 176
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	89 341	73 372	91 832	67 608
Långfristig skuld	2 056	965	4 254	1 673
Leverantörsskulder	2 309	2 832	4 139	5 691
Övriga avsättningar	6 955	7 409	7 107	6 571
Aktuell skatteskuld	-	-	-	421
Övriga skulder	1 452	2 653	2 047	2 916
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 062	6 791	8 494	12 296
Summa eget kapital och skulder	109 175	94 022	117 873	97 176
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 sep 2024	30 sep 2023	30 jun 2024	31 dec 2023
Ingående balans	67 608	89 701	67 608	89 701
Nyemission	37 210	-	37 210	-
Kostnader för nyemission	-2 648	-	-2 648	-
Periodens resultat	-13 162	-17 223	-10 808	-22 097
Omräkningsdifferens	333	894	470	4
Eget kapital vid periodens utgång	89 341	73 372	91 832	67 608

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	Helår 2023
Rörelseresultat efter skatt	-2 354	-4 920	-13 162	-17 223	-22 097
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 539	2 468	10 494	7 939	10 828
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten	185	-2 452	-2 668	-9 284	-11 269
Förändring av varulager	1 529	-666	2 505	-1 035	-2 623
Förändring av kortfristiga fordringar	4 255	-1 168	1 037	1 013	-2 860
Förändring av kortfristiga skulder	-3 452	-1 210	-9 734	-10 137	296
Förändring av övriga avsättningar	1	7	576	540	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 518	-5 489	-8 284	-18 903	-16 453
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-366	-231	-1 301	-973	-3 679
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-134	-18	-685	-104	-129
Förvärv av dotterbolag	-	-10	-	-10	-2 295
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	-	-13	-	-	21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-500	-272	-1 986	-1 087	-6 082
Nyemission	-	-	37 210	-	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-2 648	-42	-
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	-2 283	438	674	-333	147
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 283	438	35 236	-375	147
Summa periodens kassaflöde	-265	-5 323	24 966	-20 365	-22 388
Likvida medel vid periodens ingång	42 913	25 104	17 624	39 976	39 976
Omräkningsdifferens likvida medel	-41	-45	17	125	36
Likvida medel vid periodens utgång	42 607	19 736	42 607	19 736	17 624

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-sep 2024	jan-sep 2023	Helår 2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	27 892	17 627	25 350
Kostnad för sålda varor	-7 744	-5 443	-7 612
Bruttoresultat	20 148	12 184	17 738
Försäljningskostnader	-12 649	-13 696	-18 300
Administrationskostnader	-7 855	-8 373	-13 081
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 103	-2 279	-3 034
Övriga rörelseintäkter	699	552	670
Övriga rörelsekostnader	-764	-368	-921
Rörelseresultat	-5 524	-11 980	-16 928
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 577	368	776
Räntekostnader och liknande resultatposter	-397	-327	-196
Resultat efter finansiella poster	-4 344	-11 939	-16 348
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-4 344	-11 939	-16 348

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	9 258	12 323	11 936
Materiella tillgångar	351	620	548
Finansiella tillgångar	48 378	44 391	48 378
Lager	3 032	1 897	3 559
Kundfordringar	3 499	5 144	3 790
Fordringar hos koncernföretag	3 438	1 850	2 334
Övriga fordringar	801	830	1 139
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 470	2 940	3 992
Kassa och bank	40 498	18 075	16 096
Summa tillgångar	113 725	88 070	91 772
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	104 609	78 805	74 396
Leverantörsskulder	1 707	2 059	3 979
Aktuell skatteskuld	-	-	421
Skulder till koncernföretag	-	8	142
Övriga skulder	842	833	829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 567	6 365	12 005
Summa eget kapital och skulder	113 725	88 070	91 772