

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2024

Kraftig omsättningsökning i kvartalet (+28%) drivet av det påsförpackade sortimentet inom nötter som växte med +53%

Första kvartalet januari – mars 2024

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 27,7% till 106 MSEK jämfört med 83 MSEK för samma period 2023
- **Bruttomarginalen** ökade till 40,8% (38,3%)
- **EBITDA** ökade till 7,3 MSEK (2,8 MSEK)
- **EBITA** ökade till 4,4 MSEK (0,1 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 2,9 MSEK (-1,3 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 7,5 MSEK (0,2 MSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2024

- Gårdschips passerade för första gången 100 MSEK i omsättning på rullande tolv månader

- Gårdschips fick listningar på ny dagligvarukedja i Danmark med drygt 100 butiker

Väsentliga händelser efter 31 mars

- Den nya förpackningsverksamheten för nötter i Länna på väg att BRC-certifieras. BRC certifiering är den globala standarden för livsmedelssäkerhet för effektiv styrning och kvalitet i livsmedelsföretag
- Gårdschips har fått ordinarie listning på Lidl i Sveriges samtliga butiker
- Styrelsen reviderar upp helårsprognosen till en nettoomsättning överstigande 425 MSEK samt de långsiktiga lönsamhetsmålen till en årlig EBITA-marginal om minst 6% (motsvarande 9% EBITDA-marginal)

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 1			Rullande april – mars	Helår 2023
	2024	2023	Förändring		
Nettoomsättning	106 041	83 017	27,7%	393 959	370 935
Bruttomarginal	40,8%	38,3%	2,5%	40,8%	40,3%
EBITDA	7 320	2 758	165,3%	23 652	19 091
<i>EBITDA-marginal</i>	6,9%	3,3%	3,6 ppt	6,0%	5,1%
EBITA	4 355	93	4578%	12 101	7 840
<i>EBITA marginal</i>	4,1%	0,1%	4,0 ppt	3,1%	2,1%
Vinst efter skatt	2 307	-1 307	na	4 594	980
Vinst per aktie	0,17	-0,10	na	0,35	0,07
Eget kapital	61 388	56 761	8,2%	61 388	59 063
<i>Eget kapital per aktie</i>	4,63	4,28	8,2%	4,63	4,46
Nettoskuld	49 103	42 434	15,7%	49 103	55 107
<i>Nettoskuld / EBITDA</i>	na	na	na	2,1	2,9
Soliditet	37,0%	39,0%	-1,9 ppt	37,0%	36,4%
Kassaflöde	1 196	-859	na	1 007	-1 048
ROCE	18,8%	-2,3%	21,1 ppt	12,5%	6,9%



Resultatprognos för helåret 2024:

Styrelsen förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 425 MSEK för helåret 2024 med en EBITA-marginal på 4–5% (motsvarande 7–8% EBITDA-marginal).

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Mycket bra start på året med en tillväxt på 28% i kvartal ett i förhållande till föregående år. Den fina utvecklingen är driven av förbättrad mobil marknadsföring, nya listningar och ökat försäljningsfokus. Lönsamheten, mätt som EBITA-marginal, förbättrades till 4,1% (0,1%), drivet av volymökning, 2,5% högre bruttomarginal, samt fortsatt kontroll på kostnader.

Försäljningen utvecklar sig starkt inom alla tre produktsegment. Majoriteten av tillväxten kommer från centralt distribuerade produkter som växte med 58%, medan direkt distribuerade växte med 14%. Koncernen har en målsättning om att successivt växa med centralt distribuerade produkter.

Försäljningstillväxten är nästan uteslutande en följd av ökade volymer. Vissa mindre prisjusteringar uppåt har skett inom nötter p g a valutaeffekter och nedåt inom chips p g a lägre kostnader för energi och insatsvaror.

Bruttomarginalen har ökat till 40,8% (+2,5%), främst genom effektivare produktion i Laholm, lägre kostnader för energi och förpackningsmaterial, samt investering i egen packkapacitet i Länna. Denna har möjliggjort betydande besparingar inom inköp och logistik för påspackade nötter, vilket mer än väl kompensert för den försvagade valutan i kvartalet.

Koncernen har fortsatt god kostnadskontroll. Den kostnadsökning som skett är relaterad till ökade produktionsvolymer, lager och logistik, samt att pack nu sker i egen regi i Länna. Kostnaden för marknadsföring och kampanjer har ökat, vilket är en av drivkrafterna bakom försäljningsökningen.

Kvartal ett är säsongsmässigt ett svagt kvartal, särskilt för chips. Trots det levererar koncernen 7,3 MSEK EBITDA (2,8) och 4,4 MSEK (0,1) i EBITA.

Eftersom koncernen det senaste året gått över till att vara ett producerande bolag, snarare än ett distribuerande bolag så kommer vi fokusera på EBITA som lönsamhetsmått. Detta fångar kostnaderna för maskinparken, men bortser från avskrivningar av varumärken på 3 MSEK per år, som inte är hänförliga till rörelsen.

Ytterligare investeringar planeras i sommar i Länna för att möta upp mot existerande kapacitetsbehov och möjliggöra en fördubbling av packningskapacitet. Investeringarna kommer bidra till kostnadsledarskap inom vissa segment av nötter.

Det närmaste året ser mycket bra ut, trots en försvagad krona. Besparingen från automatisering och kapacitetsökning i fabriken kompenseras för motvinden från valuta, varför koncernen har råd att både prioritera fortsatt tillväxt och ökad lönsamhet till 4–5% EBITA på helåret.

Koncernen har fått en smakstart på året genom ett gediget arbete av alla medarbetare. Ett stort tack till alla på Premium Snacks!

Henrik Strinning, VD
Huddinge maj 2024

Stark försäljningsutveckling för koncernen

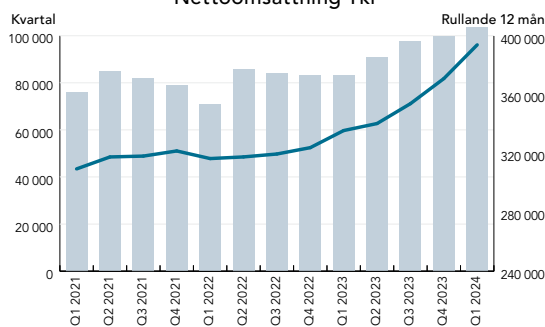
Försäljningen utvecklar sig starkt inom alla tre segment: Gårdschips (+31%), Exotic Snacks påsar (+53%) och Exotic Snacks lösvikt (+7%). Relativt dagligvaruleverantörernas rapporterade tillväxt (enl. DLF) om 0,3% i kvartalet så utvecklas samtliga segment mycket väl.

Uppdelat per segment står Gårdschips för 25% av försäljningen, påspackade nötter för 39% och lösvikt för 36% av försäljningen. Nötter i påse är för första gången större än nötter i lösvikt.

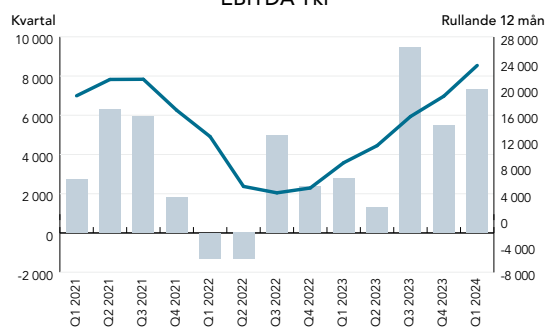
Bruttomarginalen ökade till 40,8% (+2,5%), där besparingen främst drivits av minskade kostnader för energi och emballage, samt lägre ingående fraktkostnad. Genom eget pack i Länna har en mindre del av kostnaderna även flyttats under raden för bruttomarginal.

Bedömningen är att resten av året kommer att utvecklas i linje med, eller bättre än innevarande kvartal avseende lönsamhet och försäljning, särskilt de säsongsmässigt starkare kvartal 2 och 3. Den svaga svenska valutan håller tillbaka marginalerna i Exotic Snacks, men bör inte hindra att koncernen når prognosticerad nivå under året.

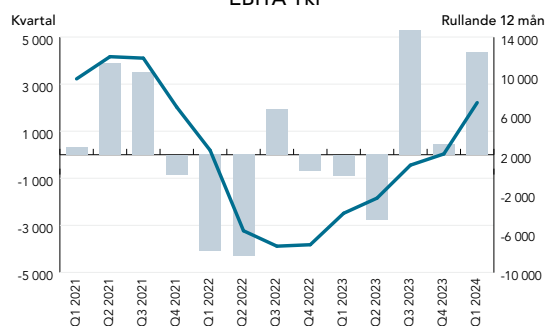
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



■ Kvartal — Rullande 12 mån

Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 1			Rullande april – mars	Helår 2023	Förändring
	2024	2023	Förändring			
Lösvikt Exotic Snacks	38 963	36 304	7,3%	151 451	148 793	1,8%
Påspackat Exotic Snacks	41 053	26 891	52,7%	137 714	123 553	11,5%
Påspackat Gårdschips	26 025	19 821	31,3%	104 794	98 590	6,3%
Nettoomsättning	106 041	83 017	27,7%	393 959	370 935	6,2%

Nettoomsättning per geografisk marknad

Tkr	Kvartal 1			Rullande april – mars	Helår 2023	Förändring
	2024	2023	Förändring			
Sverige	98 804	76 324	29,5%	363 442	340 962	6,6%
Export	7 237	6 693	8,1%	30 517	29 973	1,8%
Nettoomsättning	106 041	83 017	27,7%	393 959	370 935	6,2%

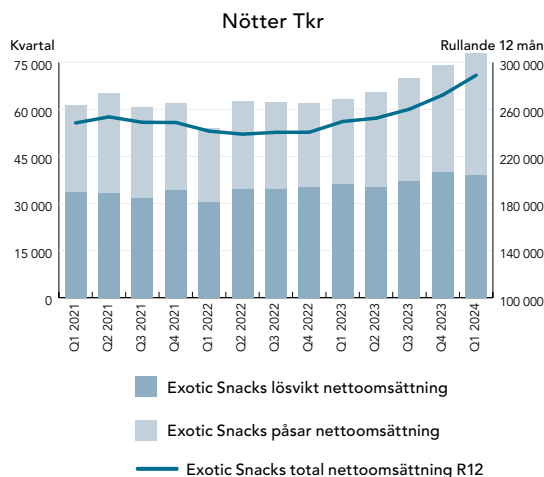
Exotic Snacks påsar större än lösvikt för första gången

Exotic Snacks hade en fantastisk start på året med en tillväxt inom påsar på 52%. För första gången är påsarna nu större än lösvikten. Drivande bakom denna utveckling är de möjligheter som öppnade sig med egen förpackningslinje i Länna. Denna planeras redan byggas ut till dubbla kapaciteten till sommaren. Linjen kommer att bli helautomatisk, i likhet med den i Laholm.

Bruttomarginalen har ökat från föregående år, genom stora besparingar på varukostnad där nötterna nu köps opackade, samt på ingående logistik genom att en stor del nu levereras i container direkt till Länna.

Marknadsandelen uppgick till 5,7% inom snacksnötter i kvartalet (alla nötter som inte är naturella), en ökning från 4,3% föregående år. Marknadstillväxten var 6,9% på den svenska marknaden, där Exotic Snacks försäljning till konsument i DVH ökade med 29%. Skillnaden mot 52% total tillväxt är försäljning av naturella nötter och försäljning i andra kanaler och marknader.

Råvarumarknaden var relativt stabil, med undantag från kakao, som har haft en extrem prisuppgång. Påverkan från denna kommer att kunnan hanteras under innevarande år genom pris- eller mixjusteringar.

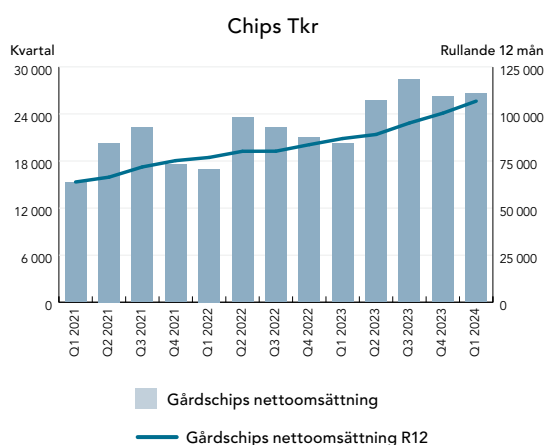


Gårdschips går fortsatt starkt

Gårdschips har haft ett mycket bra kvartal med en marknadsandel av premiumchips i Sverige som stigit från 14,9% föregående år till 17,4% i år. Premiumchips växer åter snabbare än totalmarknaden för chips med en tillväxt på 6,4% mot 4,6% under kvartalet ett och utgör nu 23% av totalmarknaden. Gårdschips försäljning till slutkund inom DVH växte med 24%.

Bruttovinsten har ökat marginellt genom att bättre kontrakt på energi, olja och förpackningsmaterial omsatts i lägre priser och högre kampanjtryck för att driva volym. Priserna på insatsvaror bedöms stabila resten av året.

Utanför Sverige visar chips 50% tillväxt i de prioriterade marknaderna Danmark och Tyskland, medan smart snacks (linschips etc) minskar och står idag bara för drygt 10% av exporten. Under kvartalet har Gårdschips också erhållit listningar utanför kedjan Meny, som hittills varit Gårdschips enda kanal i Danmark.



Produktlanseringar vintern 2024

Exotic Snacks och Gårdschips har under vintern lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



Långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletterings förvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6% (motsvarande 9% EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under innevarande år fortsatt prioritera sänkt nettoskuld till under 2 x EBITDA. Från 2025 (verksamhetsår 2024) har bolaget som målsättning att dela ut minst 25% av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.

Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2024

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2024 var 106 MSEK jämfört med 83 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 43,2 MSEK första kvartalet

i år jämfört med 31,8 MSEK samma period 2023. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 0,7 % högre kvartal 1 i år jämfört med samma period 2023. För USD minskade genomsnittskursen med -0,4 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 40,8% jämfört med 38,3% samma period föregående år. Den fortsatta förstärkningen av bruttomarginalen 2024 jämfört med föregående år beror främst på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdschips fortsätter öka, stabilare valuta samt pack av nötter i egen regi.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) för första kvartalet 2024 uppgick till 7,3 MSEK jämfört med 2,8 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 4,4 MSEK jämfört med 0,1 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -36 MSEK, vilket var en ökning med 23,7% jämfört med föregående år. Kostnadsökningen (23,7%) är främst driven av ökade volymer (försäljningsökning +27,7%). Volymökningen driver kostnader såsom lagerhantering, packkostnader och logistik. Ett högre kampanjtryck i marknaden driver även mer kampanjkostnader

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till 7,5 MSEK jämfört med 0,2 MSEK samma period föregående år och är drivet

av den starka försäljningen. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 1,2 MSEK jämfört med -0,9 MSEK för perioden januari–mars 2023.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,4 MSEK (0,4) den 31 mars 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 50,5 MSEK (42,8) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet minskade koncernens nettolåneskulder med 6 MSEK. Minskningen av nettolåneskulden beror främst på lägre nyttjade grad av checkkrediten i perioden.

Under 2022 erhöles anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet beräknas börja återbetalas under 2024 och beräknas vara återbetalt 2026/2027.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,6 MSEK (2,2) under kvartalet och avser införskaffande av ytterligare en packmaskin till verksamheten i Länna, kostnader i samband med BRC-certifiering och investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,7 MSEK (3,2) varav 0,7 MSEK (0,5) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 61,4 MSEK (56,8) per den 31 mars 2024.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2024	2023	april – mars	2023
Nettoomsättning	106 041	83 017	393 959	370 935
Kostnad såld vara	-62 794	-51 224	-233 199	-221 628
Bruttovinst	43 247	31 793	160 761	149 307
Rörelsekostnader	-35 927	-29 035	-137 109	-130 217
EBITDA	7 320	2 758	23 652	19 091
Avskrivningar materiella	-2 965	-2 665	-11 550	-11 251
EBITA	4 355	93	12 101	7 840
Avskrivningar immateriella	-738	-490	-3 049	-2 801
EBIT	3 617	-397	9 053	5 039
Räntekostnader netto	-689	-910	-2 853	-3 073
Resultat före skatt	2 928	-1 307	6 200	1 965
Skatt	-621	0	-1 606	-985
Periodens resultat	2 307	-1 307	4 594	980

Koncernen – balansräkning

Tkr	2022		2023		2024	
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	47 209	46 470	45 732	44 994	44 255	43 517
Goodwill och övriga immateriella tillg	1 086	983	886	788	704	650
Materiella anläggningstillgångar	30 972	30 918	38 025	36 460	44 396	42 980
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 539	2 539	2 539	2 376	2 376
Anläggningstillgångar	81 806	80 910	87 182	84 781	91 731	89 523
Varulager	30 133	28 956	27 228	27 912	34 714	29 216
Kundfordringar	25 281	27 513	31 115	32 689	28 787	38 976
Övriga kortfristiga fordringar	6 213	7 874	8 045	7 699	6 625	6 603
Kassa och bank	1 230	372	513	1 009	182	1 378
Omsättningstillgångar	62 858	64 715	66 902	69 309	70 308	76 173
TILLGÅNGAR	144 664	145 626	154 085	154 090	162 039	165 697
Eget kapital exkl periodresultat	66 223	58 068	58 052	58 057	58 083	59 081
Periodens resultat	-8 144	-1 307	-3 955	1 163	980	2 307
Eget kapital	58 079	56 761	54 097	59 221	59 063	61 388
Långfristiga låneskulder	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016	15 644
Övriga låneskulder	0	0	0	0	0	0
Långfristiga skulder	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016	15 644
Kortfristiga låneskulder	30 919	31 634	32 616	29 558	37 273	34 837
Leverantörsskulder	31 347	34 831	39 168	37 453	35 487	41 455
Övriga kortfristiga skulder	13 629	11 229	12 914	14 435	12 201	12 374
Kortfristiga skulder	75 896	77 693	84 699	81 446	84 961	88 666
EGET KAPITAL OCH SKULDER	144 664	145 626	154 085	154 090	162 039	165 697

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2024	2023	april – mars	2023
Eget kapital vid periodens början	59 063	58 079	56 761	58 079
Omräkningsdifferens eget kapital	18	-12	33	3
Periodens resultat	2 307	-1 307	4 594	980
Eget kapital vid periodens slut	61 388	56 760	61 388	59 063

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2024	2023	april – mars	2023
Rörelseresultat före avskrivningar	7 320	2 758	23 652	19 091
Finansnetto och skatt	-1 310	-910	-4 458	-4 058
Förändring rörelsekapital	1 472	-1 633	-2 520	-5 625
Kassaflöde löpande verksamhet	7 482	215	16 674	9 407
Investeringsverksamhet	-1 619	-2 231	-5 535	-6 146
Finansieringsverksamhet	-4 666	1 156	-10 132	-4 309
Periodens kassaflöde	1 196	-859	1 007	-1 048
Likvida medel periodens början	182	1 230	371	1 230
Likvida medel periodens slut	1 378	372	1 378	182

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2024	2023	april – mars	2023
Nettoomsättning	26 630	20 209	106 821	100 400
Kostnad såld vara	-18 585	-14 623	-72 957	-68 995
Bruttovinst	8 045	5 586	33 864	31 405
Rörelsekostnader	-9 301	-6 730	-34 472	-31 901
EBITDA	-1 256	-1 144	-608	-495
Avskrivningar	-24	-36	-125	-138
EBITA	-1 280	-1 180	-733	-633
Resultat koncernföretag o räntenetto	-96	-143	-355	-403
Resultat före skatt	-1 376	-1 323	-1 088	-1 036
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	1 058	1 058
Periodens resultat	-1 376	-1 323	-30	23

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2022		2023			2024
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	9	8	7	6	5	4
Materiella anläggningstillgångar	247	211	176	140	112	89
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 421	2 539	2 539	2 532	2 376
Anläggningstillgångar	63 944	63 790	63 872	63 835	63 799	63 620
Varulager	1 978	2 566	2 036	1 472	1 715	3 046
Kundfordringar	8 999	7 455	13 242	12 058	10 066	10 217
Övriga kortfristiga fordringar	4 827	4 454	2 253	3 526	1 158	1 221
Kassa och bank	2	43	9	2	18	1
Omsättningstillgångar	15 806	14 518	17 540	17 057	12 956	14 485
TILLGÅNGAR	79 750	78 307	81 412	80 893	76 755	78 105
Eget kapital exkl periodresultat	61 137	64 031	64 152	64 152	64 152	64 773
Periodens resultat	3 021	-1 323	-787	805	23	-1 376
Eget kapital	64 158	62 708	63 365	64 957	64 175	63 398
Långfristiga låneskulder	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705
Långfristiga skulder	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 157	1 082	2 312	1 674	1 453	1 743
Övriga kortfristiga skulder	11 395	11 748	13 236	11 942	9 168	11 185
Kortfristiga skulder	13 627	13 904	16 623	14 691	11 696	14 003
EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 750	78 307	81 412	80 893	76 755	78 105

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 mars 2024 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 100 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under första kvartalet 2024 handlades aktien till lägst 8,0 kr och till högst 9,2 kr.

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Bruttovinst / nettoomsättning

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)

Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)

Res efter materiella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Soliditet

Eget kapital / balansomslutning

ROCE

EBIT / balansomslutning - kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Eget kapital per aktie kr

Eget kapital / antal aktier

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör kvartalsrapport 2 2024 den 23 augusti 2024. Bolagsstämma hålls den 15 maj 2024.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: certifiedadviser@carnegie.se

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj klockan 08.00 CET.