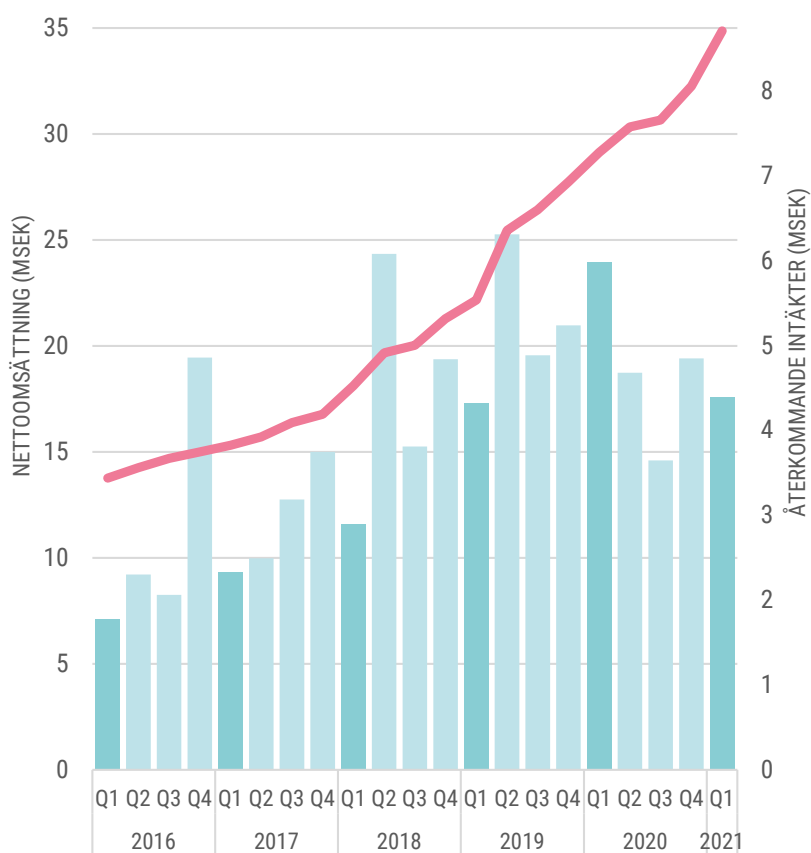




Dags att skapa framtidens retail



ÅTERKOMMANDE
INTÄKTER (ARR)
2021-03-31
35,2 MSEK
(30,4)

Delårsrapport januari-mars 2021

KVARTALET JANUARI-MARS 2021

- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 1,4 MSEK till 8,7 MSEK (7,3)
- Vid utgången av perioden uppgick de årligen återkommande intäkterna (ARR – Annual Recurring Revenue) till 35,2 MSEK (30,4), en ökning med 15,8 procent
- De årligen återkommande intäkterna (ARR) växte sekventiellt med 6,7 procent (6,9) jämfört med föregående kvartal
- Nettoomsättningen uppgick till 17,6 MSEK (23,9)
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,5 MSEK (2,9), och EBITDA-marginalen uppgick till 14,3 procent (12,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,2 MSEK (1,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 SEK respektive 0,09 SEK (0,09 respektive 0,09)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Vertiseit tecknade avtal med fastighetsbolaget Klövern avseende digital kommunikation.
- Mot bakgrund av dotterbolaget Dise starka utveckling och en ökad efterfrågan på information från aktieägare och marknad sårredovisas nu Dise SaaS-specifika nyckeltal i koncernens delårsrapport.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN MED ANLEDNING AV CORONA

Som tidigare kommunicerats har många av Vertiseits kunder drabbats hårt av utbrottet av Coronaviruset, vilket medför en negativ finansiell påverkan på Vertiseits verksamhet. I det korta perspektivet innebär detta minskade intäkter inom verksamhetsområdena Agency och Systems. De återkommande SaaS-intäkterna bygger på långa kontrakt. Detta innebär att dessa främst påverkas genom en lägre tillväxttakt, samt risk för bortfall först i ett utdraget scenario där bolagets kunder inte kan leva upp till sina kontrakterade åtaganden.

Vertiseit vidtog åtgärder såsom bland annat införande av korttidsarbete för att anpassa bolagets kostnadsstruktur och samtidigt behålla kompetens. Vid kvartalets utgång var korttidsarbete avslutat i samtliga delar av koncernens verksamhet. Detta tillsammans med bolagets starka finansiella ställning innebär att bolaget står väl rustat för att hantera denna utmanande tid.

KONCERNENS NYCKELTAL

	Q1 2021	Q1 2020	Rullande 12m	Helår 2020
	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-04-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning, KSEK	17 595	23 943	70 338	76 686
Varav återkommande intäkter (SaaS), KSEK	8 715	7 282	14 536	31 255
Annual Recurring Revenue (ARR), KSEK	35 161	30 371	35 161	32 967
Resultat före avskrivningar (EBITDA), KSEK	2 516	2 908	11 463	11 855
Rörelseresultat (EBIT), KSEK	1 288	1 659	6 443	6 814
Periodens resultat efter skatt, KSEK	1 193	1 194	4 657	4 658
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	0,09	0,37	0,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	0,09	0,33	0,60
Bruttomarginal	66,5%	54,9%	64,1%	60,7%
EBITDA-marginal	14,3%	12,1%	16,3%	15,5%
Rörelsemarginal (EBIT)	7,3%	6,9%	9,2%	8,9%
Vinstmarginal	6,8%	5,0%	6,6%	6,1%
Soliditet	53,6%	44,4%	53,6%	41,7%

NETTOOMSÄTTNING
Q1 2021, MSEK

17,6
(23,9)

RESULTAT (EBITDA)
Q1 2021, MSEK

2,5
(2,9)

KOMMENTAR FRÅN VD

Optimismen tillbaka inom retail

Inledningen på året uppvisar ett trendbrott gällande aktiviteten på marknaden och antalet förfrågningar från befintliga och potentiella kunder tilltar. Utvecklingen av koncernens återkommande intäkter fortsätter att uppvisa stabil tillväxt jämfört med föregående år. En stor del av denna ökning kan tillskrivas den starka utvecklingen inom dotterbolaget Dise som under det senaste halvåret knutit till sig ett antal nya partners internationellt. Verksamheten inom Vertiseit fortsätter att återhämta sig inom affärsområdet Agency och Systems, även om det bedöms ta ytterligare något kvartal innan vi är tillbaka på nivåerna före pandemin.

Intäkterna uppgick till 18 MSEK i kvartalet vilket är en minskning med 27 procent mot föregående år. Samtidigt stärktes EBITDA-marginalen till 14 procent, som ett resultat av en intäktsmix med ökad andel SaaS-intäkter. De årligen återkommande SaaS-intäkterna (ARR) ökade med 16 procent jämfört med föregående år och passerade vid utgången av kvartalet 35 MSEK.

Pånyttfödelsen av retail

Retail genomgår just nu sin kanske största utmaning någonsin där människor under det senaste året antingen valt eller tvingats förändra sitt beteende till ett mer digitalt konsumentmönster.

Samtidigt finns en stor optimism inför framtiden. I tider av social distansering har det blivit uppenbart hur betydelsefullt det personliga mötet är för oss människor. Retail är och har alltid varit så mycket mer än endast produkter och priser. Det handlar om vårt sätt att uttrycka oss. Om möten mellan människor, om attraktiviteten i myllret av utbud och möjligheter som staden erbjuder.

När vaccineringen nu äntligen börjar ta fart, kommer investeringarna inte handla om att expandera existerande butikskoncept, utan snarare om att tänka nytt för att skapa relevanta kundmöten för en ny tid.

Varumärken behöver finnas där människor lever sina liv – i symbiosen mellan platsen, utbudet och mötet mellan människor – både fysiskt och digitalt. Här har Vertiseit en avgörande roll att spela.

Utsikterna för året

Vi är mycket optimistiska inför det andra halvåret 2021, då vi förväntar oss att vara tillbaka på normala nivåer inom samtliga affärsområden. Givet trendbrottet i efterfrågan, handlar nu det andra kvartalet om att säkerställa att vi lägger våra resurser på rätt projekt och på de kunder som har kapaciteten att göra verklighet av sina visioner.

Mot bakgrund av den starka utvecklingen inom dotterbolaget Dise bedöms koncernens återkommande SaaS-intäkter att fortsätta utvecklas starkt under året. För att tydliggöra denna utveckling har vi med start i denna delårsrapport valt att redovisa fullständiga SaaS-nyckeltal för Dise. Detta är någonting som efterfrågats bland våra aktieägare och investerare. Jag hoppas att vi med detta också kan bli en föregångare bland nordiska SaaS-bolag och att andra följer efter.



Aktiva på förvärvsmarknaden

Som ett led i vår förvärvsstrategi utvärderar vi löpande möjligheterna till kompletterande förvärv. Dessa aktiviteter har under det senaste halvåret intensifierats och vår målsättning är att genomföra minst ett kompletterande förvärv under året. Historiskt har Vertiseit förvärvat och framgångsrikt integrerat sju bolag i koncernen. Utfallet av dessa är att förvärvat ARR vuxit med i genomsnitt drygt 50 procent efter genomförd integration. Vertiseit har en fortsatt stark finansiell ställning med nettokassa vilket gör att vi har stora möjligheter att agera på förvärvsmarknaden.

Dags att skapa framtidens retail

Det är med både stolthet och ödmjukhet som vi kan titta tillbaka på hur vi hanterat ett år med corona. Att vi under oerhört utmanande marknadsförutsättningar fortsätter att växa våra återkommande intäkter – för 37:e kvartalet i rad – visar på styrkan i vårt erbjudande och vår affärsmodell. Bakom sifforna är det vårt fantastiska team av medarbetare som gör skillnad och skapar värde tillsammans med våra kunder – varje dag.

Nu blickar vi framåt mot tiden efter Corona – dags att skapa framtidens retail!

Johan Lind, VD

Kort om Vertiseit

Vertiseit är ett retail tech-bolag och strategisk partner för ledande varumärken och retailers. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

HELVETSLEVERANTÖR INOM DIGITAL IN-STORE

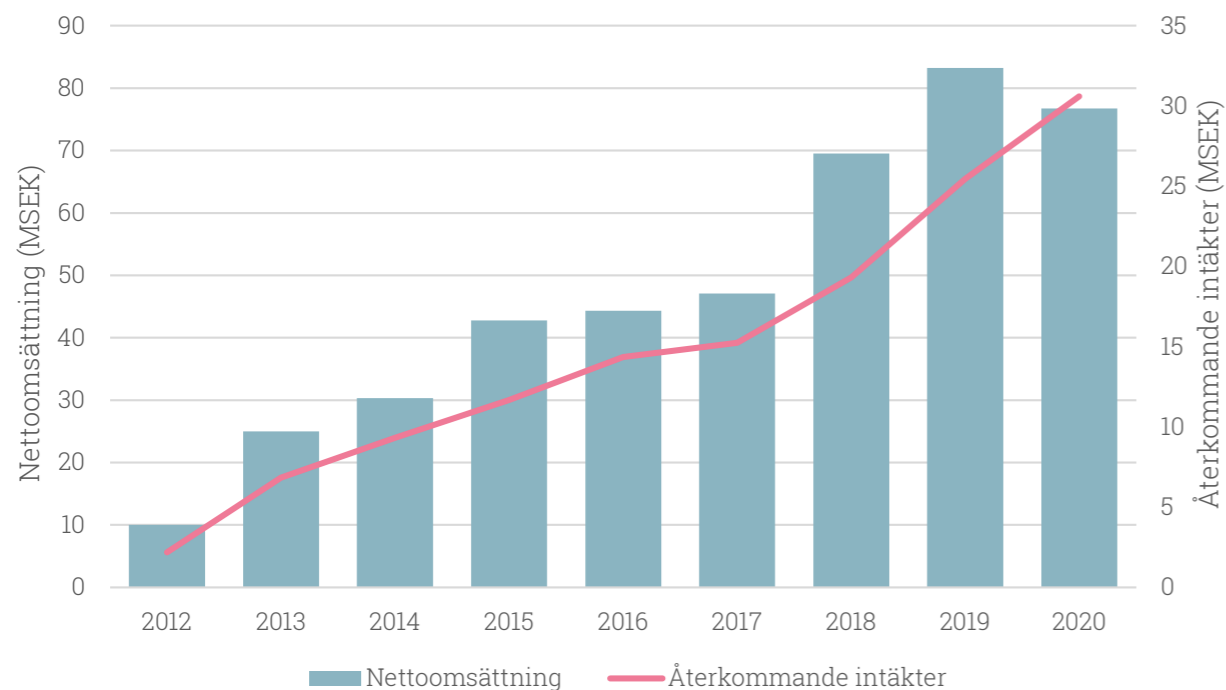
Med en bakgrund inom retail såg vi tidigt vad som höll på att hända på marknaden. Nya konsumentbeteenden och en accelererande digitalisering har lett till en omvälvning i branschen som skapat utrymme för en aktör med digitala lösningar för det framtida kundmötet.

Vertiseit erbjuder en ledande SaaS-plattform, strategi och lösningar för kundupplevelsen i framtidens retail. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att brygga det digitala och fysiska mötet.

Retailbranschen som vi känner den förändras i grunden och det pågår just nu. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens retail.

OM VERTISEIT

Bolaget grundades 2008 och har idag omkring 60 medarbetare, fler än 200 varumärken som kunder och Norden som huvudmarknad. Vertiseit har sitt huvudkontor i Varberg, men har också kontor i Karlstad, Stockholm och London. Sedan 2019 är bolagets B-aktie noterad på Nasdaq First North Growth Market.



Historiska milstolpar

- 2008 ■ Bolaget grundas
- 2009 ■ Utmärkelse: Årets Nyföretagare Varberg
- 2012 ■ Utmärkelse: Årets Unga Företagare Varberg
- 2013 ■ Förvärv: ClearSign AB
- 2014 ■ Utmärkelse: Deloitte Technology Fast 50
- 2016 ■ Utmärkelse: National Champion European Business Awards
Förvärv: Högberg & Westling AB ("UCUS")
- 2017 ■ Utmärkelse: Årets Företagare Varberg
Förvärv: Dise International AB
- 2018 ■ Utmärkelse: Årets Företagare Halland
Förvärv: Display 4 AB
- 2019 ■ Bolagets B-aktie noteras på Nasdaq First North Growth Market
Förvärv: Digital Signage Solutions Sweden AB
Förvärv: InStoreMedia AB
- 2020 ■ Förvärv: InStoreMedia (UK) Ltd.

ClearSign
A PART OF VISUAL CONFERENCE GROUP

UCUS
YOU SEE US

dise

display4media

DIGITAL
SIGNAGE
SOLUTIONS

Instoremedia

Dise SaaS Metrics

Dise International AB är ett helägt dotterbolag till Vertiseit och ett renodlat SaaS-bolag som erbjuder en ledande In-store Experience Platform med global försäljning genom partners. Mot bakgrund av bolagets starka utveckling särredovisas Dise SaaS-specifika nyckeltal. Detta för att skapa ökad transparens och tillgodose aktieägarnas ökade intresse för bolagets utveckling.

Dise största partner på den nordiska marknaden är Vertiseit, som idag står för omkring en tredjedel av Dise totala intäkter. Denna andel minskar successivt i takt med Dise internationella expansion och att fler partners tillkommer. Dise utgör en mindre andel av koncernens totala SaaS-intäkter.

Vision

The core of every retail success story

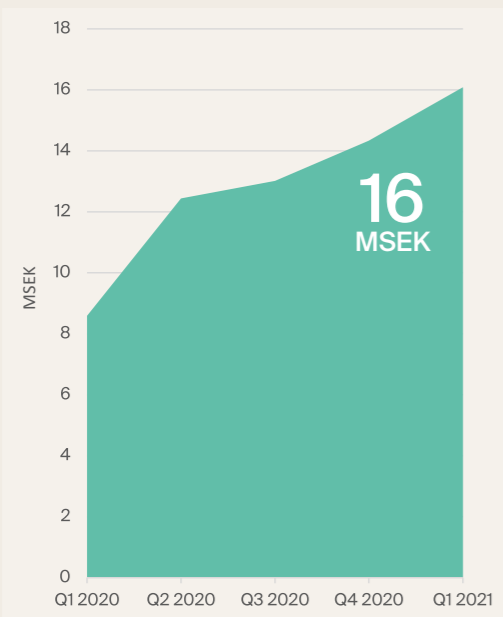
Mission

To enhance the customer experience in-store

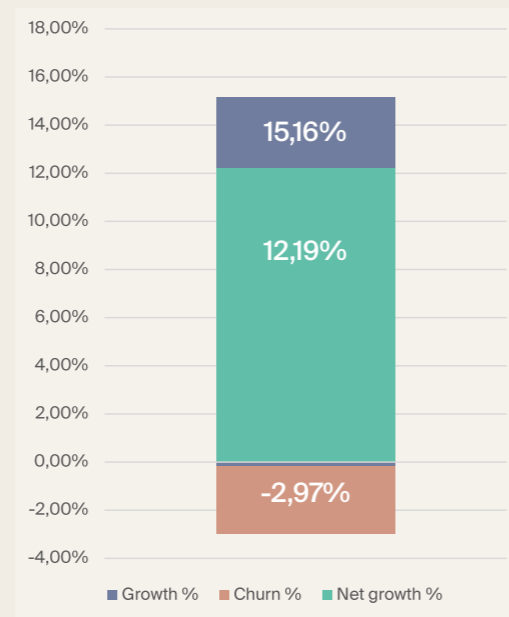
Business idea

Dise offers the leading Digital In-store experience platform through a global partner community

ARR Development Q1 2021



Annual Recurring Revenue (MSEK)



Growth, Churn an Net growth during the quarter (%)

	Q1 2021	Q/Q	YoY
ARR <i>Annual Recurring Revenue</i>	16,1 MSEK	+12%	+87%
CAC <i>Customer Acquisition Cost, License</i>	950 SEK	+15%	+26%
CAC Ratio <i>CAC per new ARR SEK</i>	0,89 SEK	+15%	+26%
Growth Rate <i>Monthly license growth</i>	5,81%	+1,7pp	-4,8pp
Churn Rate <i>Monthly share of licenses discontinued</i>	0,98%	+0,2pp	+0,3pp
LTV <i>Life Time Value per license</i>	15,5 KSEK	-6,4%	+27%
LTV/CAC <i>Acquisition cost payback ratio</i>	16,3x	-19%	-38%
Months to recover CAC <i>Months to recover license acquisition cost</i>	10,5x	+17%	+34%
ARPA <i>Average yearly revenue per Brand</i>	28,5 KSEK	+13%	+31%
NRR <i>Net Revenue Retention</i>	103%	+2,3pp	-0,47pp
SaaS Gross Margin <i>Profit margin on SaaS revenue</i>	84%	-1,9pp	+2,5pp

Q/Q (Quarter over Quarter), YoY (Year over Year), pp (Percentage Points), Brand (end-customer)



VISION

VI SKAPAR FRAMTIDENS RETAIL

Digitalisering och konsumentbeteenden i förändring ställer nya krav på framtidens retail. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens kundupplevelser.

MISSION

VI UTMANAR OCH HJÄLPER VÅRA KUNDER MED DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN INOM RETAIL

Butikens roll förändras från att vara en plats för transaktion till att stödja en sammanhållen kundresa där digitala och fysiska kanaler samverkar. Butiken blir en allt viktigare arena för upplevelser och interaktion med varumärket.

AFFÄRSIDÉ

VERTISEIT ÄR EN DIGITAL IN-STORE AGENCY OCH HELHETSLEVERANTÖR AV RETAIL TECH FÖR KUNDUPPLEVELSEN I BUTIK

Vi skapar varumärkes- och affärsvärde för våra kunder genom att koppla samman den fysiska och digitala upplevelsen. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

KÄRNVÄRDEN

KUNDNYTTA

Med kunskap och passion skapar vi långsiktig framgång tillsammans med våra kunder.

ENKELHET

Vi är enkla och tydliga i våra lösningar, relationer och kommunikation.

KREATIVITET

Våra olikheter stärker oss och är grunden för kreativt skapande och utveckling.



Mål och strategi

Långsiktiga mål

2022

MISSION 50

De återkommande intäkterna ska uppgå till minst 50 MSEK (ARR)

Utfall 2020: Under året växte bolagets återkommande intäkter (ARR) med 16,1 procent. Tillväxttakten var lägre än normalt men är sammantaget fortfarande i linje med den takt som krävs för att uppnå det långsiktiga målet.

2023

BRAND TOP 50

Ett av världens 50 starkaste konsumentvarumärken ska välja Vertiseit vid utformning av deras butikskoncept globalt

Utfall 2020: Bolagets uttalade ambition är att bli världens främsta aktör inom Digital In-store. Vår bedömning är att såväl organisation som plattform och erbjudande utvecklas väl i linje med det långsiktiga målet.

Finansiella mål

TILLVÄXT 20%

Genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) om minst 20 procent för perioden 2019-2022

Utfall 2020: Under året minskade bolagets intäkter med 6,6 MSEK med anledning av corona. Under samma period ökade de återkommande intäkterna (ARR) med 16,1 procent.

LÖNSAMHET 15%

Rörelsemarginalen (EBIT) ska uppgå till minst 15 procent år 2022

Utfall 2020: Bolaget fortsatte att utvecklas under lönsamhet och redovisade 2020 en rörelsemarginal (EBIT) om 8,9 procent, en utveckling väl i linje mot att nå det finansiella målet.

UTDELNING 50%

Utdelningen ska uppgå till minst 50 procent av nettoresultatet med beaktande av bolagets investeringsbehov och långsiktiga utdelningspotential

Utfall 2020: Givet den extraordinära situation under 2020 med anledning av spridningen av coronaviruset beslutade styrelsen att inte föreslå någon utdelning till årsstämman 2021.

Tillväxtstrategi

Vertiseit är väl positionerat för att dra nytta av de möjligheter den digitala omställningen i retailsektorn skapar. Tillväxten har historiskt utvecklats väl genom organisk tillväxt, ökade återkommande intäkter, kontinuerlig utveckling av bolagets erbjudande samt utvalda bolagsförvärv. Vertiseit ska skapa fortsatt lönsam tillväxt genom att fokusera på att öka de återkommande intäkterna genom organisk tillväxt och strategiska förvärv samt utnyttja expensionspotentialen i plattformen Dise.

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

De återkommande intäkterna ökar i takt med tillväxten i antalet system och kundernas användning. Bolaget fokuserar på tillämpningar som skapar mätbart affärsvärde för kunderna. Vertiseit ska också öka tillväxttakten i dotterbolaget Dise med global expensionspotential. Försäljningen sker genom ett globalt partnersätverk och visionen är att utveckla världens främsta plattform för den digitala kundupplevelsen i fysisk retail.

Organisk tillväxt

- Befintliga kunder på befintliga och nya geografiska marknader
- Nya kunder
- Nya tillämpningar och ny teknik

Vertiseits målkund har en installationspotential om minst 100 system. Ambitionen är därför att nå fler stora internationella bolag för att växa tillsammans med dem som en nära strategisk partner.

Förvärvsdriven tillväxt

Vertiseit ska genomföra noga utvalda förvärv av bolag som kan erbjuda:

- Nya kunder
- Nya marknader
- Nya produkter

Vertiseit avser att fortsätta med den historiskt framgångsrika strategin att förvärva bolag som ytterligare kan stärka bolagets position på marknaden. Förvärven ska bidra genom att bredda bolagets kundstock, möjliggöra expansion till nya marknader eller addera produkter och tjänster till Vertiseits erbjudande.

Genomförda förvärv

- 2013 Clearsign AB – nya kunder
- 2016 Högberg & Westling AB ("UCUS") – nya kunder
- 2017 Dise International AB – nya produkter
- 2018 Display 4 AB – nya kunder
- 2019 Digital Signage Solutions Sweden AB – nya kunder
- 2019 InStoreMedia AB – nya produkter
- 2020 InStoreMedia (UK) Ltd. – ny marknad

Verksamhet

VÅR AFFÄRSMODELL



SAAS

Överordnat i Vertiseits strategi är tillväxt av återkommande intäkter (SaaS). De återkommande intäkterna genereras från licensiering av bolagets mjukvaruplattform, övervakning, underhåll och support. Tillväxt i de återkommande intäkterna möjliggör stabila förutsägbara intäkter som växer i takt med kundernas utrullning av nya system.

Bolagets verksamhet bygger på långsiktigt värdeskapande för kunderna. Detta är förutsättningen för långsiktiga kundrelationer med stabil intäktsutveckling som följd.



AGENCY

Vertiseits Digital In-store Agency lägger grunden för långsiktigt värdeskapande genom framtagning, förvaltning och vidareutveckling av kundernas lösningar. Intäkterna från Agency genereras från enskilda beställningar, projekt och ständig utveckling. Tjänsterna innefattar allt från strategi, koncept och projektledning till innehåll, design och utveckling samt systemintegration



SYSTEMS

Inom verksamhetsområdet Systems erbjuder Vertiseit infrastruktur och teknik till bolagets kunder, vilket inkluderar displayer, mediaspelare och annan teknisk utrustning för Digital In-store. Bolaget tar ett helhetsansvar för kundernas Asset Management. Detta innefattar alla aktiviteter från förstudie och installation till dokumentation och underhåll.



SAAS

Licens och tjänster
Debitering per månad och system

AGENCY

Konceptutveckling och strategi
Debitering löpande eller kontrakterat

SYSTEMS

Hårdvara och installation
Debitering per installation och system

KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2021

Finansiell översikt januari-mars 2021

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under det första kvartalet 2021 ökade de återkommande SaaS-intäkterna med 19,7 procent till 8,7 MSEK (7,3) jämfört med motsvarande period föregående år, och uppgick vid periodens utgång till 35,2 MSEK (30,4) på årsbasis (ARR). Nettoomsättningen minskade med 26,5 procent till följd av lägre efterfrågan än normalt på grund av den pågående pandemin. Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 17,6 MSEK, att jämföra med 23,9 MSEK för motsvarande period 2020. Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till 2,5 MSEK (2,9) och EBITDA-marginalen uppgick till 14,3 procent (12,1). Koncernens totala rörelsekostnader under det första kvartalet uppgick till 16,3 MSEK (22,4). Minskningen är framförallt hänförlig till råvarukostnader med anledning av lägre försäljning inom verksamhetsområdet Systems.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under kvartalet till 2,3 MSEK (-2,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -0,7 MSEK (-0,4), och utgjordes främst av investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -21,3 MSEK (-2,2), vilket förklaras av lösen av den bankfinansiering om 20,0 MSEK som upptogs under det fjärde kvartalet med syfte att delfinansiera ett företagsförvärv som inte fullföljdes, vilket kommunicerades i bokslutskommunikén. Periodens kassaflöde uppgick till -19,6 MSEK (-5,2), och likvida medel per den 31 mars 2021 till 29,6 MSEK (28,6).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning uppgick per den 31 mars 2021 till 85,2 MSEK (91,8) varav anläggningstillgångar uppgick till 41,4 MSEK (41,7) och omsättningstillgångar till 43,9 MSEK (50,1). Koncernens kortfristiga skulder uppgick per den 31 mars 2021 till 23,7 MSEK (39,7) och de långfristiga skulderna till 15,8 MSEK (11,4). Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 5,4 MSEK (5,2) respektive 2,5 MSEK (2,1). Det egna kapitalet uppgick till 45,6 MSEK (40,1) och soliditeten till 53,6 procent (44,4).

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per balansdagen till 40,1 MSEK (39,1), varav 29,6 MSEK (28,6) utgjordes av likvida medel och 10,5 MSEK (10,5) av outnyttjad checkkredit.

MODERBOLAGET

Merparten av koncernens verksamhet bedrivs i moderbolaget varför koncernens finansiella översikt bedöms representativ även för moderbolaget.



Övriga upplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar IFRS. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Redovisning av finansiell instrument sker till approximationer av verkligt värde, med undantag av tilläggsköpeskillningar vilka redovisas till verkligt värde. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2019. Väsentliga upplysningar kan finnas i hela dokumentet och inte endast i de formella finansiella rapporterna.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Föreliggande delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Bolaget är ett moderbolag, och i koncernen ingår dotterbolagen DISE International AB med organisationsnummer 556643-1150, Digital Signage Solutions Sweden AB med organisationsnummer 559072-2756, InStoreMedia AB med organisationsnummer 556666-9080 och Dise International Ltd. med organisationsnummer 09360529.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 64 medarbetare (57), varav 47 män och 17 kvinnor.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämma kommer att hållas på Varbergs Stadshotell, Kungsgatan 24, Varberg, den 27 april 2021 klockan 18:00.

Vertiseits årsstämma för 2020 hölls i Varberg den 27 april, klockan 18:00 på Varbergs Stadshotell. Stämmoprotokoll återfinns på bolagets webbplats corporate.vertiseit.se.

Vertiseits årsredovisning för 2020 finns tillgänglig för nedladdning på bolagets webbplats corporate.vertiseit.se.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i risker relaterade till marknaden och omvärlden, finansiella risker och risker relaterade till verksamheten. Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer, utöver spridningen av Coronaviruset, har skett under perioden. En detaljerad redovisning av risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av desamma återfinns i Vertiseits årsredovisning för verksamhetsåret 2020. De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs för koncernen är även tillämpliga på moderbolaget.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga händelser efter balansdagen har inträffat i koncernen eller i moderbolaget, utöver den fortsatta spridningen av Coronaviruset, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under perioden har inga transaktioner med närstående skett i koncernen eller i moderbolaget.



Finansiella rapporter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	Q1 2021	Q1 2020	Rullande 12m	Helår 2020
KSEK	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-04-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	17 595	23 943	70 338	76 686
Övriga rörelseintäkter	16	137	500	621
Summa rörelsens intäkter	17 611	24 080	70 838	77 307
Varu- och tjänstekostnader	-5 890	-10 807	-25 258	-30 175
Övriga externa kostnader	-1 964	-2 572	-10 238	-10 846
Personalkostnader	-7 241	-7 766	-23 906	-24 431
Övriga rörelsekostnader	-	-27	27	-
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	2 516	2 908	11 463	11 855
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 228	-1 249	-5 020	-5 041
Rörelseresultat (EBIT)	1 288	1 659	6 443	6 814
Finansiella intäkter	-	2	23	25
Finansiella kostnader	-177	-142	-414	-379
Valutakursförändringar	390	-	-19	-409
Finansnetto	213	-140	-410	-763
Resultat före skatt	1 501	1 519	6 033	6 051
Skatt	-308	-325	-1 376	-1 393
Periodens resultat	1 193	1 194	4 657	4 658
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	346	-	36	-310
Periodens totalresultat	1 539	1 194	4 693	4 348
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	1 193	1 194	4 657	4 658
Periodens resultat	1 193	1 194	4 657	4 658
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	1 539	1 194	4 693	4 348
Periodens totalresultat	1 539	1 194	4 693	4 348
Periodens resultat per aktie				
Före utspädning (SEK)	0,09	0,09	0,37	0,63
Efter utspädning (SEK)	0,09	0,09	0,33	0,60
Antal utestående aktier vid periodens utgång (st)	12 757 140	12 757 140	12 757 140	12 757 140
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning (st)	13 997 140	13 357 140	13 997 140	13 357 140
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)	12 757 140	12 757 140	12 757 140	7 353 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	13 997 140	13 357 140	13 951 426	7 824 753

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
KSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	31 633	29 939	31 429
Materiella anläggningstillgångar	276	557	337
Leasingtillgångar	5 238	6 400	6 086
Uppskjutna skattefordringar	4 214	4 821	4 209
Summa anläggningstillgångar	41 361	41 718	42 061
Varulager	769	1 785	726
Kundfordringar	10 233	16 184	10 713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 828	2 726	2 802
Övriga fordringar	1 430	752	276
Kassa och bank	29 596	28 629	49 238
Summa omsättningstillgångar	43 856	50 076	63 755
Summa tillgångar	85 217	91 794	105 816
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	638	638	638
Övrigt tillskjutet kapital	28 335	28 155	28 335
Reserver	346	-	36
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	16 324	11 978	15 095
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	45 643	40 771	44 104
Summa eget kapital	45 643	40 771	44 104
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	5 366	5 156	5 997
Långfristiga leasingkulder	3 068	4 290	3 778
Avsättningar	6 812	1 211	6 812
Uppskjutna skatteskulder	583	714	548
Summa långfristiga skulder	15 829	11 371	17 135
Kortfristiga räntebärande skulder	2 526	2 065	22 526
Kortfristiga leasingkulder	2 454	2 278	2 564
Leverantörsskulder	5 088	10 697	6 953
Avtalsskulder	4 462	3 740	3 329
Skatteskulder	-	1 465	7
Övriga skulder	3 038	11 764	2 080
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 177	7 643	7 118
Summa kortfristiga skulder	23 745	39 652	44 577
Summa skulder	39 574	51 023	61 712
Summa eget kapital och skulder	85 217	91 794	105 816

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	638	28 335	-	15 131	44 104
Periodens totalresultat					
Periodens totalresultat	-	-	346	1 193	1 539
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieoptioner	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2021-03-31	638	28 335	346	16 324	45 643

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	638	28 155	10 783	39 576
Periodens totalresultat				
Periodens totalresultat	-	-	1 194	1 194
Transaktioner med koncernens ägare				
Aktieoptioner	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-03-31	638	28 155	11 977	40 770

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

KSEK	Q1 2021	Q1 2020	Rullande 12m	Helår 2020
	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-04-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansnetto	1 501	1 520	6 032	6 051
Justering för av- och nedskrivningar	1 228	1 248	5 021	5 041
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-	-1 721	-1 524	-3 245
Betald inkomstskatt	-285	-1 059	-2 348	-3 122
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-42	-505	1 017	554
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	298	-1 318	6 184	4 568
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-367	-734	-7 287	-7 654
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 333	-2 569	7 095	2 193
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-654	-919	-2 877	-3 142
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9	6	-18	-3
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	-	468	-1 333	-865
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-663	-445	-4 228	-4 010
Finansieringsverksamheten				
Likvid teckningsoptioner	-	-	180	180
Upptagna lån	-	-	23 350	23 350
Amortering av lån	-20 632	-1 505	-22 680	-3 553
Amortering av leasingskuld	-680	-686	-2 750	-2 756
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 312	-2 191	-1 900	17 221
Periodens kassaflöde	-19 642	-5 205	967	15 404
Likvida medel vid periodens början	49 238	33 834	28 629	33 834
Likvida medel vid periodens slut	29 596	28 629	29 596	49 238

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Q1 2021	Q1 2020	Rullande 12m	Helår 2020
	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-04-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	13 793	21 922	56 363	64 492
Övriga rörelseintäkter	1	40	-34	5
Summa omsättning	13 794	21 962	56 329	64 497
Varu- och tjänstekostnader	-6 426	-11 306	-26 105	-30 985
Övriga externa kostnader	-2 133	-2 862	-9 022	-9 751
Personalkostnader	-5 324	-7 401	-18 298	-20 375
Övriga rörelsekostnader	-	-12	12	-
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-89	381	2 916	3 386
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-492	-459	-1 870	-1 837
Rörelseresultat (EBIT)	-581	-78	1 046	1 549
Finansiella intäkter	-	-	22	22
Finansiella kostnader	-135	-52	-230	-147
Valutakursförändringar	-11	-	28	39
Finansnetto	-146	-52	-180	-86
Resultat före skatt	-727	-130	866	1 463
Skatt	150	-57	-478	-685
Periodens resultat	-577	-187	388	778

Inga övriga belopp finns att redovisa i Övrigt totalresultat, varför Periodens resultat sammanfaller med Periodens totalresultat

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

KSEK	Q1 2021	Q1 2020	Helår 2020
	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 785	6 422	5 155
Materiella anläggningstillgångar	230	545	293
Andelar i koncernföretag	8 817	8 621	8 817
Summa anläggningstillgångar	13 832	15 588	14 265
Varulager	598	1 105	564
Kundfordringar	5 882	9 726	6 926
Fordringar hos koncernföretag	5 216	706	36 272
Övriga fordringar	2 443	366	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 724	3 068	2 699
Kassa och bank	23 454	32 069	12 986
Summa omsättningstillgångar	39 317	47 040	59 447
Summa tillgångar	53 149	62 628	73 712
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	638	638	638
Överkursfond	26 296	26 296	26 296
Balanserat resultat	11 811	7 241	11 521
Periodens resultat	-577	3 481	292
Summa eget kapital	38 168	37 656	38 747
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 234	5 429	3 673
Summa långfristiga skulder	3 234	5 429	3 673
Skulder till kreditinstitut	1 756	2 173	21 756
Förskott från kunder	130	285	-
Leverantörsskulder	3 963	7 071	4 304
Aktuella skatteskulder	-	2 020	-944
Övriga skulder	1 953	2 010	1 419
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 945	5 983	4 757
Summa kortfristiga skulder	11 747	19 542	31 292
Summa skulder	14 981	24 971	34 965
Summa eget kapital och skulder	53 149	62 628	73 712

RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens rörelsesegment motsvarar de verksamhetsområden som tillsammans utgör företagets affärsmodell. Segmenten består av Återkommande licensintäkter ("SaaS"), Byråttjänster ("Agency") och Hårdvaruförsäljning ("Systems").

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de resultat, tillgångar och skulder som företagets verkställande ledning följer upp.

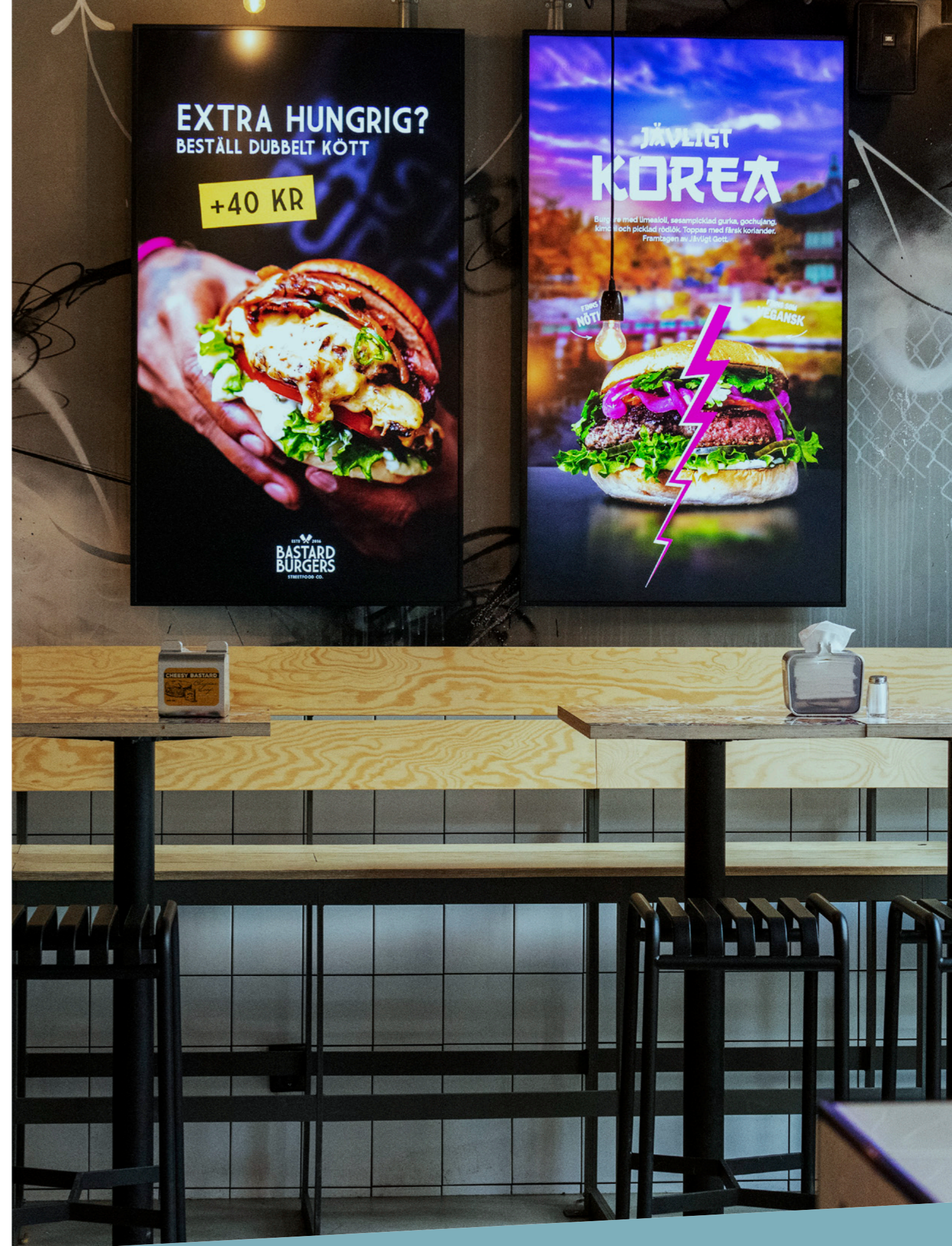
Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknadsmässiga priser.

Koncernens rörelsesegment

Kvartalet 1 januari - 31 mars	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
KSEK								
Nettoomsättning	8 715	7 951	1 118	1 621	7 762	14 371	17 595	23 943
Varu- och tjänstekostnader	-243	-553	-41	-202	-5 605	-10 052	-5 889	-10 807
Bruttoresultat	8 472	7 398	1 077	1 419	2 157	4 319	11 706	13 136

Koncernens fördelning av intäkter

Kvartalet 1 januari - 31 mars	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
KSEK								
Tidpunkt för intäktredovisning								
Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt	-	-	-	-	7 762	14 371	7 762	14 371
Intäkter som redovisas över tid	8 715	7 951	1 118	1 621	-	-	9 833	9 572
Summa intäkter från avtal med kunder	8 715	7 951	1 118	1 621	7 762	14 371	17 595	23 943



CERTIFIED ADVISER

Redeye AB (telefon +46 8 121 57 690 / certifiedadviser@redeye.se / www.redeye.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

KONTAKTINFORMATION

Johan Lind
CEO / Mediakontakt
johan.lind@vertiseit.se
+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist
Deputy CEO / CFO / IR-kontakt
jonas.lagerqvist@vertiseit.se
+46 732 036 298

Vertiseit AB (publ)
Kyrkogatan 7
SE-432 41 Varberg
www.vertiseit.se
+46 340 848 11
Org.nr. 556753-5272

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Vertiseit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande tisdagen den 27 april 2021 kl. 15:00.

FINANSIELL KALENDER

27 APRIL 2021	DELÅRSRAPPORT Q1 2021
27 APRIL 2021	ÅRSSTÄMMA 2021 - Varbergs Stadshotell, klockan 18:00.
28 JULI 2021	DELÅRSRAPPORT Q2 2021
3 NOVEMBER 2021	DELÅRSRAPPORT Q3 2021
16 FEBRUARI 2022	BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

Samtliga rapporter och stämmoprotokoll kommer att publiceras på corporate.vertiseit.se

RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Varberg den 27 april 2021

Vilhelm Schottenius
Styrelseordförande

Mikael Olsson
Styrelseledamot

Emma Stjernlöf
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Adrian Nelje
Styrelseledamot

Jon Lindén
Styrelseledamot

Johan Lind
Verkställande direktör





VERTISEIT

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2021
WWW.VERTISEIT.SE