

Alligo fortsätter stärka sin position inom produktmedia - förvärvar Broderiet i Kungsbacka AB

Alligo har, genom sitt dotterbolag Kents Textiltryck i Halmstad AB, tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Broderiet i Kungsbacka AB. Bolaget är inriktat på produktmedia.

Broderiet i Kungsbacka AB har fem medarbetare och omsätter omkring 14 MSEK.

"Vi är stolta över att bli en del av Kents och Alligo, och ser fram emot att utvecklas och skapa nya affärsmöjligheter i en större grupp av produktmediabolag", säger Thomas Gunnarsson, VD Broderiet.

"Vi är glada att välkomna Broderiet till Kents och Alligo. Tillsammans stärker vi vårt erbjudande och vår närvaro på västkusten ytterligare", säger Kent Poulsen, VD Kents.

Förvärvet förväntas slutföras i augusti 2025.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Clein Ullenvik, VD & Koncernchef

Irene Wisenborn Bellander, CFO

Tel +46 8 712 00 00

ir@alligo.com

Om Alligo AB (publ)

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service. Alligo har även fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batterier som driver butiker under egna varumärken. Koncernen har omkring 2 500 anställda och omsätter cirka 9,3 miljarder SEK per år. Alligo AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. Läs mer på alligo.com