

Briox förvärvar Selma AI, den ledande AI-assistenten inom försäljning

Det svenska AI-bolaget Briox AB (publ), meddelar idag att bolaget förvärvar Selma.ai, den ledande aktören inom AI-baserad kundanskaffning och kommunikation. Förvärvet är ett strategiskt kliv för att utöka Briox erbjudande till befintliga och nya kunder.

Genom förvärvet tar Briox nästa steg i sin vision att effektivisera sina kunders affär genom AI så att de kan fokusera på ännu mer värdeskapande.

Selma.ai har snabbt tagit positionen som uppstickaren inom AI-driven försäljning och kundinteraktion. Bolaget erbjuder en "AI Sales Agent" som kan hantera den initiala säljcykeln, från att identifiera rätt prospekt till att genomföra personlig kontakt via både mail och avancerad röstkommunikation (AI-samtal). Grundaren Gustaf Winnberg har en bakgrund som visionär entreprenör med fokus på tillväxtstrategier, hans medgrundare Anton Sommer står för den tekniska spetskompetensen som möjliggjort Selmas avancerade AI-motor.

Selma uppvisar en stark tillväxt på ett efterfrågat erbjudande. Bolaget har idag en tillväxttakt på ARR om över 90 % och har på kort tid byggt upp en affär med 50 kunder och står nu inför en uppskalning. Bolaget har under de senaste två åren skapat en skalbar produkt som supporteras på 42 språk. Bolaget har kunder på flera internationella marknader och går nu in i nästa fas för tillväxt. ARR vid utgången av Q1 2026 uppgår till 2,4 miljoner kronor.

Briox utökar sitt ledande AI-erbjudande

Selma kommer vara en viktig del av Briox fortsatta expansion och AI-erbjudande genom att erbjuda:

- **Lönsam tillväxt för redovisningsbyråer:** Genom att inkludera Selma i erbjudandet kan Briox erbjuda redovisningsbyråer en attraktiv möjlighet att förenkla kundanskaffning autonomt.
- **AI-driven kundanskaffning för soloprenörer:** Solo- och mikrobolag saknar ofta tid för aktiv marknadsföring. Selma ger dessa företag en unik möjlighet att hitta nya kunder och driva försäljning genom AI-stöd i kundanskaffningen.
- **Spetskompetens inom autonom kommunikation:** Briox förvärvar genom Selma ledande expertis inom email- och röstkommunikation. Detta är en nyckelfunktion för att bygga framtidens självkörande lösningar där kommunikation med kunder och omvärld sker sömlöst och effektivt i ett integrerat flöde.

Mikael Lindblom, VD för Briox, kommenterar:

- Vår vision är att befria entreprenören från administrativt krångel. Med Selma.ai i vårt erbjudande täcker vi nu helheten, från att hitta kunden och hantera kommunikationen, till att bokföra affären och skicka in deklarationen. Vi bygger inte bara ett system; vi bygger en självkörande tillväxtmotor och lönsamhetsplattform för våra kunder.

Gustaf Winnberg, VD för Selma kommenterar:

- Vi startade Selma för att små och medelstora företag ska kunna skapa sin egen drömkollega inom försäljning. Med Briox kan vi nu nå fler företag och skala det vi vet fungerar, så att fler entreprenörer kan växa med nya kunder på ett sätt som tidigare inte varit möjlig.

Erik Hammarberg, ordförande för Briox:

- Förvärvet av Selma är en strategisk milstolpe för Briox. Gustaf och Antons förmåga att bygga konkret och användbar AI-teknik för kommunikation och försäljning är världsklass. Genom att addera deras spetskompetens till vårt ekosystem med Lerry.ai och eDeklarera skapar vi en oslagbar plattform för framtidens självkörande företagande.

Om transaktionen

Köpeskillingen är till 35 miljoner kronor som erläggs på tillträdesdagen genom en apportemission av 1 912 568 nyemitterade aktier till säljarna av Selma, motsvarande en utspädning för befintliga aktieägare om cirka 2,5 procent. Pris per aktie motsvarar det volymvägda genomsnittspriset (VWAP) av Briox aktie på NGM Nordic MTG under perioden den 24 mars till den 26 mars 2026. Förvärvet förväntas att fullbordas omkring den 8 april 2026. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på Briox finansiella ställning på kort sikt, men utgör en central del av strategin för långsiktig tillväxt. Säljarna har ingått lock up-åtaganden med sedvanliga villkor avseende sina innehav av aktier i Briox. Åtagandet innebär att säljarna successivt får avyttra vederlagsaktierna under en treårsperiod.

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.se/prenumerera-pa-nyheter/>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Erik Hammarberg
Styrelseordförande
+46733249842
erik.hammarberg@briox.se

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.

Företagets geografiska marknader är Sverige, Finland och Baltikum.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Denna information är sådan information som Briox är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-03-30 23:46 CEST.

Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[Briox förvärvar Selma AI, den ledande AI-assistenten inom försäljning](#)