PRESSMEDDELANDE
11 november 2026 17:15:00 CET

SLEEP CYCLE UTSER GUSTAV FORSELL TILL VD, OFFENTLIGGÖR NY STRATEGISK INRIKTNING OCH TILLTRÄDANDE KONCERNLEDNING I SAMBAND MED SAMMANSLAGNINGEN MED AUDIOWELL

Sleep Cycle AB (publ) (”Sleep Cycle” eller ”Bolaget”) offentliggör i dag koncernens strategiska inriktning och den tillträdande koncernledningen efter genomförandet av förvärvet av samtliga aktier i Audiowell AB (”Audiowell”) (”Transaktionen”). Gustav Forssell tillträder som ny vd för Sleep Cycle från och med i dag, medan övriga medlemmar av koncernledningen tillträder i samband med att Transaktionen slutförs. Den extra bolagsstämman i Sleep Cycle har tidigare i dag fattat erforderliga beslut för Transaktionen. Transaktionen förväntas slutföras inom ett par veckor. Kombinationen av Sleep Cycle och Audiowell innebär ett tydligare strategiskt fokus på den globala marknaden för wellness och utgör startpunkten för att bygga en koncern av verksamheter som riktar sig mot denna marknad. Den nya koncernen avser att fortsätta växa den mycket lönsamma musikstreamingverksamheten, återföra kärnverksamheten inom konsumentappar till lönsam tillväxt samt utveckla nya och förbättrade upplevelser inom wellness som integrerar media och teknik, såväl organiskt som tillsammans med B2B-partners och genom ytterligare förvärv.

Den extra bolagsstämman i Sleep Cycle har tidigare i dag fattat erforderliga beslut för Transaktionen. Transaktionen förväntas slugöras inom ett par veckor. Transaktionen utgör nästa steg i genomförandet av Sleep Cycles strategi att bredda kunderbjudandet mot den större marknaden för så kallad wellness. Mot bakgrund av den nya strategiska inriktningen tillträder Gustav Forssell, nuvarande vd för Audiowell, i dag som ny vd för Sleep Cycle, och i samband med genomförandet av Transaktionen kommer en ny koncernledning tillträda.

”*Wellness är en växande marknad med tydliga strukturella drivkrafter. Med Sleep Cycle och Audiowell under samma tak, och med Gustav Forssell och en ledningsgrupp som förenar kunskap om både media och teknik, får vi en stark startpunkt för att bygga en koncern som bidrar till den utvecklingen*”, säger Andreas Källström Säfweräng, styrelseordförande i Sleep Cycle.

”*Jag ser fram emot att tillsammans med framtida kollegor på Sleep Cycle fortsätta att utveckla vårt gemensamma erbjudande inom media och teknik för att hjälpa våra kunder att må bättre i vardagslivet*”, säger Gustav Forssell, vd för Sleep Cycle.

Den sammanslagna koncernens strategiska inriktning

Kombinationen av Sleep Cycle och Audiowell innebär ett tydligare strategiskt fokus på den globala marknaden för wellness, en marknad värd flera tusen miljarder dollar[1] som står inför fortsatt strukturell tillväxt driven av den demografiska utvecklingen och en växande medvetenhet bland konsumenter om hälsa och välbefinnande.

Sammanslagningen utgör startpunkten för att bygga en koncern av verksamheter som riktar sig mot denna marknad, och att sammanföra Audiowell, Sleep Cycle och framtida verksamheter förväntas skapa ömsesidiga fördelar och gemensamma kompetenser med en initial exponering mot ekonomierna för smartphoneappar och musikstreaming.

Den nya koncernen avser att fortsätta växa den mycket lönsamma musikstreamingverksamheten, återföra kärnverksamheten inom konsumentappar till lönsam tillväxt samt utveckla nya och förbättrade upplevelser inom wellness som integrerar media och teknik, såväl organiskt som tillsammans med B2B-partners och genom ytterligare förvärv.

Koncernen avser att fortsätta förvärva etablerade appar och innehållsbolag inom wellness med starka produkter och stora, aktiva användarbaser, där Bolaget bedömer att det finns möjligheter till bättre distribution och monetarisering. Arbetet i förvärvade verksamheter fokuserar på att integrera innehåll och appupplevelser, förbättra monetariseringen av prenumerationer och streaming samt bedriva effektiv så kallad performance marketing. Etablerade distributionskanaler via streamingplattformar och appar ger vidare möjligheter genom bland annat co-branding, inbäddat innehåll och white label-partnerskap.

Tillträdande koncernledning och nyckelpersoner

Gustav Forssell tillträder som vd i dag och övriga medlemmar av koncernledningen tillträder i samband med att Transaktionen slutförs. Koncernledningen kommer att bestå av:

Gustav Forssell, CEO (nuvarande vd för Audiowell)

Samuel Cyprian, CPO & Managing Director, Apps, samt interim CGO (nuvarande CPO för Sleep Cycle)

Matthew Tondut, Managing Director, Music (nuvarande Head of Operations på Audiowell)

Mikael Kågebäck, CTO (nuvarande CTO och tillförordnad vd för Sleep Cycle)

Miriam Norling, CFO (nuvarande CFO för Audiowell)

Utöver koncernledningen kommer följande nyckelpersoner att ha centrala roller i koncernen:

Elisabeth Hedman, Head of IR & Corporate Development (nuvarande CFO för Sleep Cycle)

Kajsa Lernestål, Head of Partnerships (nuvarande CGO för Sleep Cycle)

[1] Källa: Global Wellness Institute, Global Wellness Economy Monitor 2025.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustav Forssell | VD
gustav@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman | CFO & Head of IR
elisabeth.hedman@sleepcycle.com | +46 76 282 8958

Om Sleep Cycle
Sleep Cycle strävar efter att göra hälsosam sömn tillgänglig för alla. Vår app hjälper användare att utveckla goda sömnvanor, identifiera potentiella sömnproblem och få värdefulla insikter om sina sömnmönster. Med hjälp av patenterad ljudteknologi och över 4 miljarder sömnsessioner erbjuder Sleep Cycle noggrannhet och personliga rekommendationer. Som en del av sitt bredare partnerskapsprogram erbjuder Sleep Cycle företagspartners, inklusive appkampanjer, skräddarsydda SDK-lösningar och ett omfattande databasbibliotek, vilket gör det möjligt för företag att utöka erbjudanden med sömnlösningar och insikter. Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP, med huvudkontor i Göteborg, Sverige.