

Knowit blir strategisk webbpartner till Krafringen Energi

Knowit tecknar nytt ramavtal med Krafringen Energi AB som strategisk webbpartner, och tar ett helhetsansvar för koncernens externa webbplatser och tjänsteplattform. I uppdraget ingår såväl strategisk rådgivning som förvaltning, support och vidareutveckling.

Krafringens externa webbplatser fungerar som navet för kundinformation, självservice, driftstatus, energitjänster och kommunikation kring bolagets erbjudanden och samhällsuppdrag. De ger privat- och företagskunder möjlighet att förstå, använda och interagera med Krafringens tjänster, samtidigt som de stärker varumärke, försäljning och kundupplevelse.

Knowit kommer att ta ansvar för driftstabilitet, support, förbättringsarbete, design- och teknikutveckling samt proaktiv rådgivning.

"Vi är stolta över att ha vunnit uppdraget och för möjligheten att bli en långsiktig partner till Krafringen. Det är en stor och strategiskt viktig affär som ger oss ett stabilt, kontinuerligt uppdrag där vi samtidigt kan vara med och bidra till en gemensam vision om en hållbar samhällsutveckling", säger Pernilla Vinneby, CEO Knowit Experience Sverige.

"Kundorientering och digitalisering är strategiska fokusområden inom Krafringen. Detta blir väldigt konkret i våra digitala möten med våra kunder. Därför känns det väldigt bra med en långsiktig partner i Knowit, där vi tillsammans kan förbättra för våra kunder", säger Björn Björnsson, avdelningschef digitala verksamhetslösningar på Krafringen

Avtalet med Knowit är tecknat för de kommande fyra åren med möjlighet till förlängning i maximalt ytterligare fyra år. Samarbetet med Krafringen stärker även Knowits närvaro inom energi- och infrastruktursektorn.

Om Krafringen

Krafringen är ett energibolag med ambitionen att leda utvecklingen av framtidens energi. Bolaget erbjuder lösningar inom el, värme, kyla, gas, fiber, entreprenad och andra energirelaterade tjänster. Vi tar ansvar för att använda naturresurser så effektivt som möjligt genom att fokusera på lokala energilösningar som både skapar stora miljövinster och bidrar till en hållbar tillväxt i regionen. Krafringen har idag cirka 600 medarbetare och 280 000 avtalskunder.

Bolaget ägs av kommunerna Lund, Eslöv, Hörby och Lomma. Kommunernas ägande sker via holdingbolaget Krafringen AB som i sin tur äger Krafringen Energi AB där den operativa verksamheten drivs och organiseras. Läs mer om bolaget på krafringen.se

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetssätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting.

Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag. Knowit grundades 1990 och har idag cirka 3 800 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se.

Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap.