

# DESENIO GROUP



RAPPORT ÖVER PERIODEN  
JANUARI - MARS 2024



### ART PRINT

60%

Marknadsledande sortiment med ca 9 000 prisvärda och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio.



### RAMAR

35%

Ramar erbjuds i flera trä- och metallutföranden i olika storlekar för att passa till motiven.



### ACCESSOARER

5%

Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints.

## Om Desenio Group

Vi är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd konst i Europa med målet att även bli ledande i Nordamerika. Hos oss hittar våra kunder allt de behöver för att inreda sina väggar; ett unikt och kurerat sortiment med runt 9 000 olika motiv samt ramar och tillbehör. Vi finns i 37 länder via 44 lokala webbplatser och expanderar steg för steg till nya marknader. Vi bygger nu vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, våra industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

### VÅRT UPPDRAG

Desenio Groups affärsmodell är enkel; vi hjälper våra kunder att skapa vackra hem med hjälp av prisvärd och trendsäker konst, designad för deras hem och personliga stil. Med hjälp av datadriven kreativitet skapar vi våra egna verk och äger rätten till dem själva - ett helt nytt sätt att ta sig an en global designkategori med stor förväntad tillväxt.

### VÅR KULTUR

På vår globala arbetsplats är vi en enda stor familj. En mängd nationaliteter finns representerade på Desenio Group, en styrka vi använder oss av för att förstå lokala marknader. Samtidigt är vi förenade i en gemensam syn på värderingar och mål. Vi är ett team som är förebilder för varandra och tar egna initiativ, vi har alltid kunden i fokus och levererar ständigt resultat.

### ANPASSNINGSBAR ORGANISATION

Vi anpassar vår organisation till rådande marknadsförutsättningar för att stå redo och ta tillvara framtida tillväxtpotential. Fokus ligger på att säkerställa kassaflöde och lönsamhet.

### NYA MARKNADER VÄNTAR

Utöver lönsamhet fokuserar vi även på att selektivt bryta ny mark på framtida nyckelmarknader, som Nordamerika, där vårt team fortsätter att växa och ta form.

# SAMMANFATTNING

Nettoomsättningen minskade i det första kvartalet med 12,1 % till 228,9 MSEK och justerad EBITA uppgick till 22,2 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,1 MSEK.

## FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen minskade med 12,1 % till 228,9 (260,3) MSEK.
- Bruttomarginalen uppgick till 83,8 % (84,3 %).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,0 (33,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,3 % (12,7 %).
- Justerat rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (justerad EBITA) uppgick till 22,2 (42,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,7 % (16,2 %).
- Vinst före skatt uppgick till -3,9 (9,2) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,1 (42,6) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,05 (0,04) SEK före utspädning och -0,05 (0,04) efter utspädning.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

Under kvartalet genomfördes en omorganisation som medförde att 10 procent av koncernens anställda i Sverige, motsvarande 16 heltidsanställningar, avslutade sina anställningar.

## FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK om inget annat anges	Q1			R12 23/24	Jan-dec 2023
	2024	2023	Δ %		
Nettoomsättning	228,9	260,3	-12,1%	935,8	967,2
Nettoomsättningstillväxt, %	-12,1	-9,5	-2,6 pp	-0,1	0,2
Bruttovinstmarginal, % <sup>1</sup>	83,8	84,3	-0,5 pp	83,8	84,0
EBITA <sup>1</sup>	19,0	42,1	-54,9%	-163,4	-140,3
EBITA marginal, % <sup>1</sup>	8,3	16,2	-7,9 pp	-17,5	-14,5
Justerad EBITA <sup>1</sup>	22,2	42,1	-47,3%	89,8	109,7
Justerad EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	9,7	16,2	-6,5 pp	9,6	11,3
Resultat per aktie	-0,05	0,04	-233,9%	-1,99	-1,91
Kassaflöde från löpande verksamheten <sup>1</sup>	-19,1	42,6	-144,8%	-18,1	43,6
Nettoskuld	996,2	959,9	3,8%	996,2	973,6
Antal order, '000	407	472	-13,8%	598	1 788
Antal aktiva kunder, '000 <sup>1</sup>	2 631	3 086	-14,7%	2 314	2 768

<sup>1</sup> Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definition av nyckeltal.

# VD-ORD

*Marknaden fortsatte vara svag under det första kvartalet, vilket vi flaggade för i samband med bokslutskommunikén i februari, och nettoomsättningen minskade med drygt 12 % till 229 MSEK.*

I Norden minskade nettoomsättningen med 8 %, i Europa med 12 %, i övriga Europa med 18 % och i övriga världen med 11 % jämfört med motsvarande period föregående år. I Nordamerika, som ingår i övriga världen minskade omsättningen med 5 %.

Bakgrunden till den svaga utvecklingen är dels en svag marknad inom våra kategorier, dels lägre kortsiktig effekt av våra marknadsföringsinsatser än vad vi som ledande aktör kan förväntas ha. Under kvartalet minskade vi våra marknadsföringskostnader i förhållande till motsvarande kvartal föregående år. Marknadsföringskostnaderna i relation till nettoomsättningen fortsatte dock ligga på en högre nivå än vad vi önskar långsiktigt och uppgick till 31,2 %, jämfört med 28,5 % i Q1, 2023. Utvecklingen är givetvis otillfredsställande. Vårt fokus ligger på att få större effekt på våra marknadsföringsinsatser och därmed öka lönsamheten.

Vårt fortsatta fokus på att effektivisera verksamheten medförde att kostnadskvoten för fullfilment minskade från 26,4 % till 26,0 %. Därutöver minskade vi under kvartalet antalet anställda i Sverige med 10 procent, motsvarande 16 heltidsanställningar.

Justerad EBITA uppgick till 22,2 (42,1) MSEK, motsvarande en justerad EBITA-marginal om 9,7%. I justerad EBITA exkluderas kostnad för uppsägning av personal som vi genomförde under kvartalet och som uppgår till 3,2 MSEK.

Det operativa kassaflödet under kvartalet uppgick till -19,1 (42,6) MSEK och vår kassa minskade med 24 MSEK jämfört med utgången av föregående kvartal. Trots att vi lyckades minska lagret med knappt 7 MSEK jämfört med föregående kvartal så minskade leverantörs- och momsskulder med 25 MSEK som ett resultat av den lägre nettoomsättningen. Per den 31 mars 2024 uppgick kassan till 126,6 MSEK.



Vår dialog med huvudägarna och Desenio Groups obligationsinnehavare fortsatte under kvartalet för att finna en lösning för omfinansiering av utställda obligationer om 1,1 miljarder kronor som förfaller i december 2024. Diskussionerna fortlöper med målet att finna en lösning som är acceptabel för såväl aktieägare som obligationsägare.

Det tål att upprepas att Desenio uppvisar relativt god lönsamhet trots den negativa försäljningsutvecklingen och trots den svaga marknaden. Vi är ledande inom vår kategori och har ett starkt varumärke på våra huvudmarknader.

Vår stora utmaning är nu att återgå till uthållig tillväxt, där vi drar nytta av vår starka marknadsposition i Europa och fortsätter bygga vår verksamhet i Nordamerika, kombinerat med en långsiktigt hållbar balansräkning.

**FREDRIK PALM**  
VD och koncernchef

# KONCERNENS UTVECKLING

## NETTOOMSÄTTNING

### Första kvartalet

Nettoomsättningen minskade under kvartalet med 12,1 % till 228,9 (260,3) MSEK.

## LÖNSAMHET OCH MARGINALER

### Första kvartalet

Bruttomarginalen för kvartalet minskade till 83,8 % (84,3 %) jämfört med motsvarande kvartal föregående år, drivet av produktmix. Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till 19,0 (33,1) MSEK. Justerad EBITA under kvartalet uppgick till 22,2 (42,1) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 9,7 % (16,2 %) jämfört med föregående år. Jämförelsestörande poster uppgick till 3,2 (0,0) MSEK avseende löner för uppsagd personal vars kostnad tas i Q1.

Kostnadskvoten för hanteringskostnader sjönk från 26,4 % i första kvartalet 2023 till 26,0 % i första kvartalet 2024 som en följd av vårt arbete med effektivisering av vår logistikstruktur. Marknadsföringskostnaderna i relation till nettoomsättningen ökade från 28,5 % i första kvartalet i 2023 till 31,2% i första kvartalet i 2024. Kostnadskvoten för administrationskostnader ökade från 14,1 % i första kvartalet 2023 till 17,5 % i första kvartalet 2024. Exklusive kostnaden för uppsagd personal som kostnadsfördes i kvartalet så är administrationskostnaderna i absoluta tal i linje med motsvarande kvartal föregående år.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

### Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,1 (42,6) MSEK för kvartalet. Betald skatt uppgick till 8,6 MSEK där 2,3 MSEK avser preliminärskatt för 2023, 4,7 MSEK avser preliminärskatt för 2024 och 1,6 MSEK avser resterande skatt för 2022. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -14,6 MSEK där varulagret minskade med 6,7 MSEK och förändringar i omsättningstillgångar och kortfristiga skulder försämrade kassaflödet med netto 21,3 MSEK relaterat till minskade kortfristiga skulder drivet av minskade leverantörs- och momsskulder.

## INVESTERINGAR

### Första kvartalet

Nettoinvesteringar i materiella tillgångar under kvartalet uppgick till 0,2 (0,0) MSEK och avser investeringar i ett transportadministrationssystem.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH FINANSIERING

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2024 till -53,6 MSEK, jämfört med -46,2 MSEK vid räkenskapsårets början. Per den 31 mars 2024 uppgick

likvida medel till 126,6 MSEK jämfört med 149,9 MSEK vid räkenskapsårets början. Nettoskulden uppgick till 996,2 (959,9) MSEK per den 31 mars 2024 jämfört med 973,6 MSEK vid räkenskapsårets början.

Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5 % och förfaller i december 2024. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK. Obligationen har inga löpande kovenanter utan enbart vid upptagande av ny skuld och till exempel vid en aktieutdelning. I juni 2023 genomförde Desenio Group återköp av bolagets egna företagsobligationer över marknaden, motsvarande 3,2 % av det totala utestående obligationslånet (nominellt värde 35 MSEK). Köpen gjordes till ett genomsnittligt återköpsbelopp om 70 % av nominellt värde, till ett totalt belopp motsvarande 24,5 MSEK.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER

### JANUARI - MARS

Under kvartalet genomfördes en omorganisation som medförde att 10 procent av koncernens anställda i Sverige, motsvarande 16 heltidsanställningar, avslutade sina anställningar.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter perioden.

## GRANSKNING AV REVISORER

Denna rapport har inte granskats av revisorerna.

## ÄGANDE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Desenio Group AB:s (publ) aktie är noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 0,37 kronor. Den högsta stängningskursen, 0,54 kronor, noterades i januari och den lägsta stängningskursen, 0,27 kronor, noterades i mars. Under kvartalet omsattes 9 894 865 aktier. Per den 31 mars hade Desenio Group 3 050 aktieägare, varav de största var Verdane (25,2 %), MBHB Holding AB (9,9 %), och Hars Holding AB (9,5 %). Per den 31 mars var antalet utfärdade aktier 149 082 510. Samtliga aktier var stamaktier.

## ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under kvartalet var 130 (139) vilket motsvarar 7% färre anställda jämfört med motsvarande kvartal föregående år.



## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Desenio's årsredovisning för 2022.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna kvartalsrapport vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta

prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster är relevant för att ge en indikation på bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten. Bolaget har jämförelsestörande poster i 2024 relaterat till löner för uppsagd personal. Jämförelsestörande poster i 2023 är relaterat till kostnader för nedskrivning av goodwill. Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

	Q1	
SEKm om inget annat anges	2024	2023
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19,0</b>	<b>33,1</b>
Avskrivningar	-	9,0
<b>Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)</b>	<b>19,0</b>	<b>42,1</b>
Jämförelsestörande poster	3,2	-
<b>Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster kunddata</b>	<b>22,2</b>	<b>42,1</b>
Långfristiga räntebärande skulder	-	1 085,2
Långfristiga leasingskulder	45,9	47,2
Kortfristiga räntebärande skulder	1 059,0	-
Kortfristiga leasingskulder	17,9	20,9
<b>Likvida medel</b>	<b>-126,6</b>	<b>-193,4</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>996,2</b>	<b>959,9</b>



# FINANSIELL ÖVERSIKT

## RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

SEKm om inget annat anges	Q1		R12	Helår
	2024	2023	23/24	2023
Nettoomsättning	228,9	260,3	935,8	967,2
Kostnad för sålda varor	-37,0	-40,9	-151,2	-155,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>191,9</b>	<b>219,4</b>	<b>784,6</b>	<b>812,1</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Hanteringskostnader	-59,6	-68,6	-253,5	-262,5
Marknadsföringskostnader	-71,5	-82,5	-313,6	-324,6
Administrationskostnader	-40,0	-36,7	-149,6	-146,3
Övriga rörelseintäkter	1,7	6,1	12,0	16,4
Övriga rörelsekostnader	-3,5	-4,6	-269,0	-270,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19,0</b>	<b>33,1</b>	<b>-189,1</b>	<b>-175,0</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>				
Finansiella intäkter	7,4	0,8	32,1	25,5
Finansiella kostnader	-30,3	-24,7	-129,7	-124,1
Finansnetto	-22,9	-23,9	-97,6	-98,6
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-3,9</b>	<b>9,2</b>	<b>-286,7</b>	<b>-273,6</b>
Skatt	-3,6	-3,6	-10,6	-10,6
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-7,5</b>	<b>5,6</b>	<b>-297,3</b>	<b>-284,2</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>				
Före utspädning (SEK)	-0,05	0,04	-1,99	-1,91
Efter utspädning (SEK)	-0,05	0,04	-1,99	-1,91
<b>Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång</b>				
<b>– före utspädning (SEK)</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>
– efter utspädning (SEK)	149 082 510	149 082 510		149 082 510
Genomsnittligt antal utestående aktier				
<b>– före utspädning (SEK)</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>	<b>149 082 510</b>
– efter utspädning (SEK)	149 082 510	149 082 510		149 082 510

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
SEKm om inget annat anges			
Goodwill	584,3	834,3	584,3
Varumärken	429,0	429,0	429,0
Övriga immateriella tillgångar	4,0	30,3	4,5
Materiella anläggningstillgångar	17,6	21,3	18,5
Leasingtillgångar	60,2	62,8	61,8
Finansiella tillgångar	5,2	7,0	7,2
Varulager	43,0	55,5	49,7
Omsättningstillgångar	37,3	19,5	32,3
Likvida medel	126,6	193,4	149,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 307,2</b>	<b>1 653,1</b>	<b>1 337,2</b>
Eget kapital	-53,6	244,1	-46,2
Avsättningar	88,4	93,3	88,4
Långfristiga skulder	0,0	1 085,2	0,0
Långfristiga leasingskulder	45,9	47,2	49,2
Kortfristiga leasingskulder	17,9	20,9	16,5
Kortfristiga skulder	1 208,6	162,4	1 229,3
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>1 307,2</b>	<b>1 653,1</b>	<b>1 337,2</b>





## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

SEKm	Q1		R12	Helår
	2024	2023	23/24	2023
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Resultat före skatt	-3,9	9,2	-286,7	-273,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,7	16,9	303,3	309,6
Betald inkomstskatt	-8,6	-12,3	-29,0	-32,7
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>	<b>-1,8</b>	<b>13,8</b>	<b>-12,4</b>	<b>3,2</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Ökning/minskning av varulager	6,7	18,5	12,5	24,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	0,7	0,1	-3,1	-3,7
Ökning/minskning i rörelseskulder	-24,7	10,2	-15,1	19,8
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-17,3</b>	<b>28,8</b>	<b>-5,7</b>	<b>40,4</b>
	-	-	-	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-19,1</b>	<b>42,6</b>	<b>-18,1</b>	<b>43,6</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-	-2,3	-2,1
Förändring av finansiella tillgångar	2,0	0,6	1,7	0,3
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt	-	-	-	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,8</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förändring av lån	-	-	-24,5	-24,5
Amortering och ränta leasingskulder	-6,0	-5,5	-23,6	-23,1
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,5</b>	<b>-48,1</b>	<b>-47,6</b>
Periodens kassaflöde	-23,3	37,7	-66,8	-5,8
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens början	149,9	155,7	193,4	155,7
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>126,6</b>	<b>193,4</b>	<b>126,6</b>	<b>149,9</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

SEKm	Q1		Helår
	2024	2023	2023
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>-46,2</b>	<b>238,5</b>	<b>238,5</b>
Periodens totalresultat	-7,5	5,6	-284,2
Omräkningsdifferens	0,1	-	-0,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>-53,6</b>	<b>244,1</b>	<b>-46,2</b>

## KONCERNEN - NYCKELTAL (KPIS)

SEKm om inget annat anges	Q1		R12	Jan-dec
	2024	2023	23/24	2023
Nettoomsättning	228,9	260,3	935,8	967,2
Nettoomsättningstillväxt, %	-12,1	-9,5	-0,1	0,2
Bruttovinstmarginal, % <sup>1</sup>	83,8	84,3	83,8	84,0
Andel hanteringskostnader, % <sup>1</sup>	26,0	26,4	27,1	27,1
Andel marknadsföringskostnader, % <sup>1</sup>	31,2	28,5	31,0	30,2
Andel administrationskostnader, % <sup>1</sup>	17,5	14,1	16,0	15,1
Rörelseresultat (EBIT)	19,0	33,1	-189,1	-175,0
Rörelsemarginal, %	8,3	12,7	-20,2	-18,1
EBITA <sup>1</sup>	19,0	42,1	-163,4	-140,3
EBITA marginal, % <sup>1</sup>	8,3	16,2	-17,5	-14,5
Justerad EBITA <sup>1</sup>	22,2	42,1	89,8	109,7
Justerad EBITA marginal, % <sup>1</sup>	9,7	16,2	9,6	11,3
EBITDA <sup>1</sup>	25,6	48,2	-137,9	-115,2
Resultat per aktie	-0,05	0,04	-1,99	-1,91
Kassaflöde från löpande verksamheten	-19,1	42,6	-18,1	43,6
Investeringar <sup>2</sup>	0,2	0,0	2,2	2,1
Nettoskuld <sup>1</sup>	996,2	959,9	996,2	973,6
Antal order, '000	407	472	1 723	1 788
Genomsnittligt ordervärde, SEK	595	562	598	565
Antal aktiva kunder, '000 <sup>1</sup>	2 631	3 086	2 314	2 768

<sup>1</sup> Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definition av nyckeltal.

<sup>2</sup> Exklusive leasingkontrakt.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

SEKm om inget annat anges	Q1		Helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	2,8	3,1	13,7
Kostnad för sålda varor	-	-	-
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>13,7</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Hanteringskostnader	-	-	-
Marknadsföringskostnader	-	-	-
Administrationskostnader	-4,7	-5,1	-23,0
Övriga rörelseintäkter	-	3,3	7,3
Övriga rörelsekostnader	-	-1,0	-6,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-8,2</b>
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-250,0
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>			
Finansiella intäkter	2,8	0,4	14,5
Finansiella kostnader	-29,3	-24,9	-111,8
<b>Finansnetto</b>	<b>-26,5</b>	<b>-24,5</b>	<b>-97,3</b>
Koncernbidrag	-	-	109,1
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-28,4</b>	<b>-24,2</b>	<b>-246,4</b>
Skatt	-	-	-16,2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-28,4</b>	<b>-24,2</b>	<b>-262,6</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

SEKm om inget annat anges	31 mar	31 mar	31 dec
	2024	2023	2023
Materiella anläggsningstillgångar	-	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	1 156,3	1 406,3	1 156,3
Omsättningstillgångar	52,9	112,8	62,6
Likvida medel	11,0	10,4	10,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 220,2</b>	<b>1 529,5</b>	<b>1 229,7</b>
Eget kapital	123,0	389,7	151,3
Långfristiga skulder	-	1 085,2	-
Kortfristiga skulder	1 097,2	54,6	1 078,4
<b>Summa skulder</b>	<b>1 220,2</b>	<b>1 529,5</b>	<b>1 229,7</b>

## 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Räkenskapsåret 2021 var det första året som koncernen tillämpade IFRS (som de är antagna av EU). Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i årsredovisningen 2021. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter.

## 2. RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och rörelseresultat. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World. Rörelsekostnader omfattar hanterings- och marknadsföringskostnader och vissa kostnader fördelas enligt en fördelningsnyckel. Justeringar omfattar övriga kostnader och avskrivningar.

### RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI-MARS 2024

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	54,1	114,3	42,1	18,3		228,9
Kostnad för sålda varor	-8,7	-18,1	-6,7	-3,5		-37,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>45,4</b>	<b>96,2</b>	<b>35,4</b>	<b>14,8</b>	<b>0,0</b>	<b>191,9</b>
Rörelsekostnader	-26,8	-65,2	-21,4	-17,7	-41,8	-172,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18,6</b>	<b>31,0</b>	<b>14,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-41,8</b>	<b>19,0</b>
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,9	-22,9
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>18,6</b>	<b>31,0</b>	<b>14,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-64,7</b>	<b>-3,9</b>

### RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI-MARS 2023

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	58,6	129,8	51,2	20,7		260,3
Kostnad för sålda varor	-9,4	-19,5	-8,1	-3,8		-40,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>49,2</b>	<b>110,3</b>	<b>43,0</b>	<b>16,9</b>	<b>0,0</b>	<b>219,4</b>
Rörelsekostnader	-31,1	-69,9	-24,8	-16,9	-43,5	-186,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18,1</b>	<b>40,3</b>	<b>18,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-43,5</b>	<b>33,1</b>
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-23,9	-23,9
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>18,1</b>	<b>40,3</b>	<b>18,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-67,4</b>	<b>9,2</b>

Stockholm, 25 april 2024

Alexander Hars  
Styrelseordförande

Martin Blomqvist  
Styrelseledamot

Max Carlsén  
Styrelseledamot

Sarah Kauss  
Styrelseledamot

Nathalie du Preez  
Styrelseledamot

Fredrik Palm  
VD

## KONTAKTPERSONER

### JOHAN HÄHNEL

IR-ansvarig

ir@deseniogroup.com

070-605 63 34

### FREDRIK PALM

VD

fredrik.palm@deseniogroup.com

070-080 76 37

### ANNA STÄHLE

Ekonomi- och finanschef

anna.stahle@deseniogroup.com

070-922 10 21

### BESÖKSADRESS:

Desenio Group AB  
Maria Bangata 4A  
118 63 Stockholm  
Sweden

### POSTADRESS:

Desenio Group AB  
Box 11025  
100 61 Stockholm  
Sweden

**ORG NR: 559107-2839**

Detta är information som Desenio Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom försorg av den kontaktperson som anges i pressmeddelandet om denna rapport, kl.07.00 CEST den 25 april 2024.



En webcast – på engelska - kommer att hållas den 25 april kl 09.00, där Fredrik Palm, VD, och Anna Stähle Ekonomi- och finanschef, presenterar kvartalsrapporten.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedanstående länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://ir.financialhearings.com/desenio-group-q1-report-2024/register>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=50048684>

### FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2023 den 8 maj 2024

Årsstämma 2023 den 29 maj 2024

Delårsrapport januari – juni 2024 den 16 juli 2024

Delårsrapport januari – september 2024 den 24 oktober 2024

Bokslutskommuniké januari – december 2024 den 18 februari 2025

### FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan:

[www.deseniogroup.com](http://www.deseniogroup.com)

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser.



## DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
<b>Aktiva kunder</b>	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
<b>Andel administrationskostnader och övriga kostnader, %</b>	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
<b>Andel marknadsföringskostnader, %</b>	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader exklusive förvävsrelaterade avskrivningar, divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
<b>Andel hanterings- och distributionskostnader, %</b>	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
<b>Antal besökare ('000)</b>	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
<b>Antal order ('000)</b>	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
<b>Bruttovinst-marginal, %</b>	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
<b>EBIT-marginal, %</b>	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
<b>EBITA-marginal, %</b>	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
<b>EBITDA</b>	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

## DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
<b>Genomsnittligt ordervärde (AOV)</b>	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter returer.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
<b>Investeringar</b>	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
<b>Justerad EBIT</b>	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITA</b>	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>	Justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITDA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
<b>Försäljningsökning, %</b>	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökningens procentsats mellan olika perioder.
<b>Nettoskuld / nettokassa</b>	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.







DESENIO GROUP