



Delårsrapport

juli–september 2025

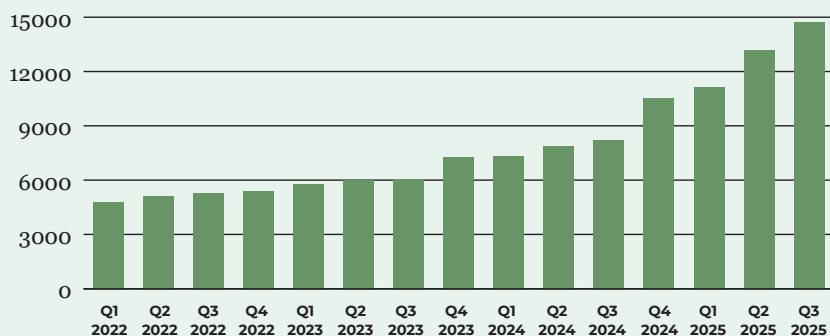
BRIOX AB (PUBL)



Briox är AI-företaget för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.

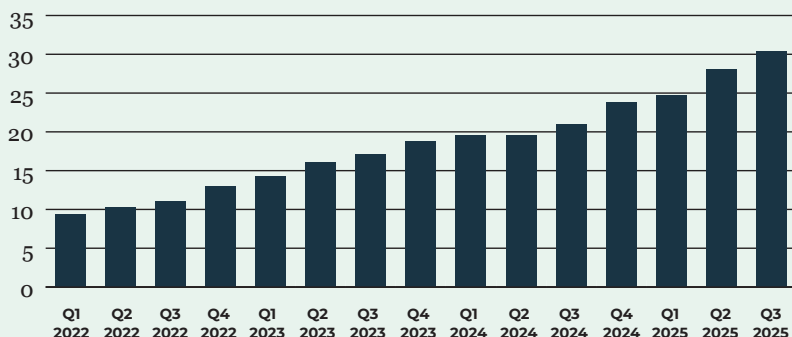
Q3 Highlights

Kontrakterade kunder



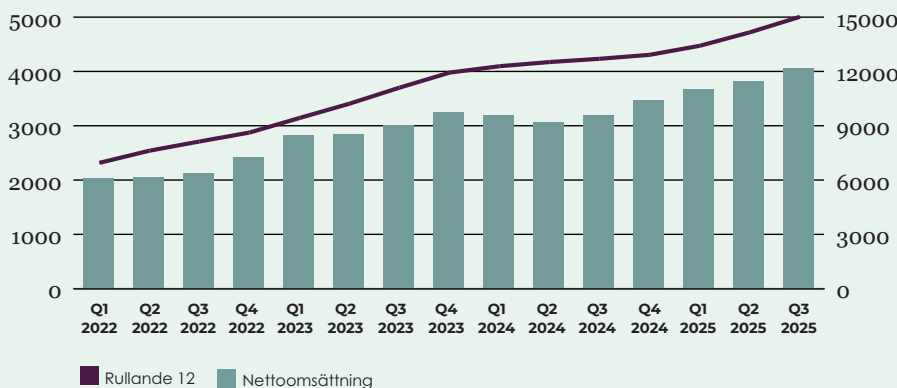
14 731 st +79%

Annual Recurring Revenue, Mkr



30,3 Mkr +45%

Omsättning, tkr



4 013 Tkr +25%

Kvartalet i korthet

Juli – september 2025

- Nettoomsättningen för Q3-25 uppgick till 4 013 (3 200) tkr.
- EBITDA uppgick till -1 885 (-3 013) tkr.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -5 342 (-5 896) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,07 (-0,09) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -2 702 (-4 567) tkr.

Januari – september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 11 503 (9 458) tkr.
- EBITDA uppgick till -7 621 (-10 494).
- Periodens resultat före skatt uppgick till -17 058 (-19 181) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,25 (-0,30) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -8 629 (-13 010) tkr.

Väsentliga händelser under perioden

- Förvärvat AI-bolaget bakom Lerry & Lennart.
- Genomfört en riktad nyemission om 30 MSEK.
- Tecknat flera nya affärer med redovisningsbyråer i både Sverige och Finland, bland annat 9 i Finland.
- Ingått ett partnerskap med Accountec för att lansera Lerry.ai brett till deras 400 redovisningsbyråer.
- Sedan förvärvet stängt totalt 30 avtal per 30/9.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Henry Ivarsson har anställts som VP Sales.

Vd Mikael Lindblom har ordet

Sommaren och början på hösten har varit intensiv. Briox går från klarhet till klarhet och det syns både på att antalet företag som använder våra tjänster ökar, och framförallt för att vi följer och levererar på vår plan Briox 100 (100 000 kunder och 100 % kundnöjdhet). Att marknaden nu också har fått upp ögonen för vår idé och all potential är glasklart. Vi välkomnar nu över 3 500 aktieägare som är med på vårt bolagsbyggande, vilket glädjer mig.

En stor milstolpe under det tredje kvartalet är att AI-assistenterna Lerry.ai och Lennart har blivit en del av Briox. Jag är imponerad av deras grundare Johanna, Elon och Robert och jag har fascinerats över deras vision och syn på redovisningsbranschen och sättet att ta till sig och applicera AI-teknologin. Potentialen i denna typ av affär är enligt mig större än min ursprungliga syn då jag primärt såg det som ett komplement till redovisningsbyråer och bokföringskontroller. Men min syn är att det för tillfället inte finns någon bättre AI-lösning för redovisningskonsulter och ekonomer än Lerry.ai på marknaden, denna möjlighet måste vi utnyttja maximalt. Tillsammans med vår kärnaffär kommer vi ha ett konkurrenskraftigt erbjudande till marknaden. Jag ser med det sagt positivt på framtiden och de synergier vi kommer att skapa. Läs gärna mer om förvärvet och AI-teknologin längre fram i rapporten.

I rena siffror växte vår kundbas med 79 % och uppgår nu till 14 731 (8 209) kunder. Tillväxten jämfört med föregående år beror på många nya partneravtal i Finland samt lanseringen i Sverige. Lerry har bara efter några veckors lansering (t om 2025-09-30) avtal med 30 redovisningsbyråer som använder Lerry för cirka 600 av sina kunder. De använder vår AI-lösning för kontroll av bokföring och den specialiserade AI-chatten för rådgivning. Under kvartalet signerade vi ett partnerskap för Lerry med Accountec, som också är ett av de snabbast växande techföretagen inom redovisning i Sverige. Samarbetet har rivstartat med flera avtal och kunder vilket är en bidragande faktor till ökningen under kvartalet. Min förhoppning är att vi kommer ha en stark avslutning på året. Även om vår förflyttning det gångna året med 79 % i tillväxt av antalet kunder är bra, känner jag att vi kan växa ännu snabbare. Jag kommer fortsätta ligga på hela vår säljstyrka och personal för att hålla tempot uppe.

Vår ARR uppgick vid kvartalets utgång till 30,3 (20,9) MSEK och motsvarar en ökning med 45 %. Vår nettoomsättning ökade till 4,0 (3,2) MSEK motsvarande 25 % tillväxt. Vi fortsätter att jobba med att konvertera våra partneravtal till faktiskt omsättning, viktiga framsteg har gjorts under kvartalet, även om jag är långt ifrån nöjd. Både när det gäller vår affär där soloföretaget köper vår lösning direkt digitalt, sk self service och för Lerry.ai så kommer intäkterna direkt, samtidigt som vår ARR ökar. Ledtiderna från signerat avtal till faktiskt omsättning blir mycket kortare. EBITDA uppgick till -1,9 (-3,0) MSEK och vi följer vår plan med att bli kassaflödespositiva.

För att stötta vår resa framåt gjordes en strategiskt riktad nyemission om 30 MSEK till en av våra största ägare, Monitor ERP Group. Monitor, med grundaren Jörgen Persson i spetsen, blev utsedd till Årets Företagare i Sverige 2024 av Företagarna och det är extra kul att Monitor ser den potential som jag också ser i Briox. Nu kommer vi kunna lägga in en ytterligare växel med en bra kassa. Tillsammans med det extra tillskottet har vi under kvartalet även erhållit en checkkredit om 5 MSEK vilket gör att vi har goda finanser.

Även om vi här summerar kvartalet kan jag inte låta bli att få berätta om vår nya VP Sales, Henry Ivarsson. Han kommer närmast från Einride och dessförinnan Medius. På båda bolagen var han starkt bidragande till deras respektive tillväxtresor. Jag har jobbat med Henry i mina tidigare bolag och vet vad han går för. Jag tror att Henry kommer att bli ett viktigt tillskott i Briox-familjen för att driva detta bolag till att bli min nästa Dollar Unicorn.

Jag är stolt över att få göra detta med alla inblandade, våra 3 500 aktieägare, styrelse, personal och partners. Ni är alla viktiga och vi bygger Briox och framtiden tillsammans. Nu laddar vi om för ett intensivt och roligt fjärde kvartal där nya rekord ska sättas.

Mikael Lindblom
CEO
Briox AB (publ)



AI och hjärnorna bakom Lerry.ai

Med en människocentrerad syn på framtidens intelligenta system har Briox, tillsammans med Lerry.ai, tagit ett viktigt steg mot framtidens digitala ekonomiassistenter. Resultatet är en adaptiv AI-modell utvecklad specifikt för redovisning. Modellen är byggd på RAG-teknologi (Retrieval-Augmented Generation) och kombinerar avancerad maskininlärning med en djup förståelse för hur människor faktiskt kommunicerar och fattar beslut.

Allt började, berättar **Johanna Marin Österlind**, AI Lead Engineer på Briox och medgrundare av Lerry.ai, en helt vanlig söndagsmorgon när hon försökte bokföra en julmiddag och insåg hur svårt det var att hitta rätt regel i Skatteverkets labyrint av paragrafer. Hon fortsätter:

“Vi ville skapa en AI som verkligen förstår redovisning – som kan prata ditt språk, tolka reglerna rätt och vara en digital kollega du kan lita på.”

Utvecklingen av AI-verktyget har handlat minst lika mycket om människor som om teknik. Vår AI är tränad att tolka mänsklig avsikt – inte bara text. Den kan hantera ofullständiga frågor, blandade språk och till och med erkänna när den inte vet svaret. Hellre ett ärligt “vet inte” än ett snabbt men felaktigt svar.

“Om någon ska låta ett system ge råd om företagets ekonomi måste det vara extremt pålitligt,” säger **Robert Österlind**, CTO och medgrundare av Lerry.ai. “Transparens, kvalitet och användarfokus har varit våra ledstjärnor från dag ett.”

Soloföretagare och redovisningskonsulter har sällan tid för komplicerade verktyg. Därför byggde vi vår AI utifrån en enkel princip: **Ingen manual ska behövas**. Gränssnittet är skapat för verkliga användare – testat mot “fredag klockan 18”-principen: om du inte hittar rätt inom en minut, när du har bråttom och är trött en sen fredag, är funktionen inte klar.

Dataskydd och transparens har också varit centrala. All data hanteras med högsta säkerhetsstandard. Ingen information lämnar säkra jurisdiktioner, och all behandling följer GDPR till punkt och pricka.

“För oss är integritet inte ett hinder,” säger Johanna. “Det är en konkurrensfördel.”

Vår AI fortsätter att utvecklas dag för dag. Varje interaktion gör den smartare, tryggare och mer anpassad till redovisning. Målet är tydligt: att bli den mest pålitliga AI-lösningen för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomiavdelningar.

“Vi började inte med teknik,” säger Robert. “Vi började med frågan: varför måste det vara så här krångligt? Och det är fortfarande den frågan som driver oss.”

Johanna Marin Österlind
AI Lead Engineer Briox och
medgrundare Lerry.ai



Robert Österlind
CTO och medgrundare
Lerry.ai

Marknadsöversikt

Briox positionerar sig som AI-bolaget för ekonomi för soloföretag, redovisningskonsulter och ekonomifunktioner, på den europeiska marknaden. Bolaget är idag verksamt i Sverige, Finland, Estland, Lettland och Litauen. På dessa marknader finns det omkring 3 miljoner soloföretag, vilket utgör Briox kärnsegment. Med förvärvet av Lerry.ai utökas marknaden till att inkludera ytterligare miljontals bolag runt om i världen.

Inom hela EU uppgår antalet små och medelstora företag (SME) till cirka 50 miljoner, varav cirka 90 procent är så kallade Micro SME-företag med färre än tio anställda. Denna struktur är likartad på Briox kärnmarknader, både i Europa och internationellt.

Marknadsutsikterna för Briox bedöms som goda. Den långsiktiga trenden beskrivs av följande faktorer:

- Intensifierad digitalisering – växande behov av automatisering inom redovisning och affärssystem bland småföretagare.
- Antal nystartade bolag – runt 200 000 bolag startas varje år enbart i Sverige. På Briox målmarknader startas det ca 300 000 företag per år, många av dem soloföretag med behov av den enkelhet som Briox erbjuder. Till ett överkomligt pris.
- AI – revolutionerar alla marknader och yrken. Men redovisningsbranschen har varit långsam i starten.

Detta skapar totalt sett en attraktiv position för Briox att växa vidare med det tydliga erbjudandet – att ekonomi ska vara enkelt, och med Briox tjänar alla mer pengar.



Bolagets egen uppskattning.

Briox affär

Affärsidé

Briox affärsidé är att göra det radikalt mycket enklare att vara soloföretagare. Genom att kombinera molnbaserad teknik, automatisering och AI, stöttar Briox affärssystem sina kunder att tjäna mer pengar.

Kärnan i erbjudandet utgörs av tre motorer och en gemensam plan. Briox partneraffär som ger redovisningsbyråer effektiva verktyg för att få 50 procent högre lönsamhet på sina små kunder, self service-affären som gör det möjligt för soloföretag att själva köra Briox och driva sin ekonomi helt digitalt, samt Lerry.ai som är AI-assistenten för ekonomifunktioner och redovisningsbyråer.

Genom att förena dessa delar bygger Briox en unik modell där soloföretagaren, redovisningsbyrån och ekonomifunktionen möts i samma plattform. Briox hjälper dem alla att tjäna mer pengar.

Affärsmodell – tre motorer, en plan

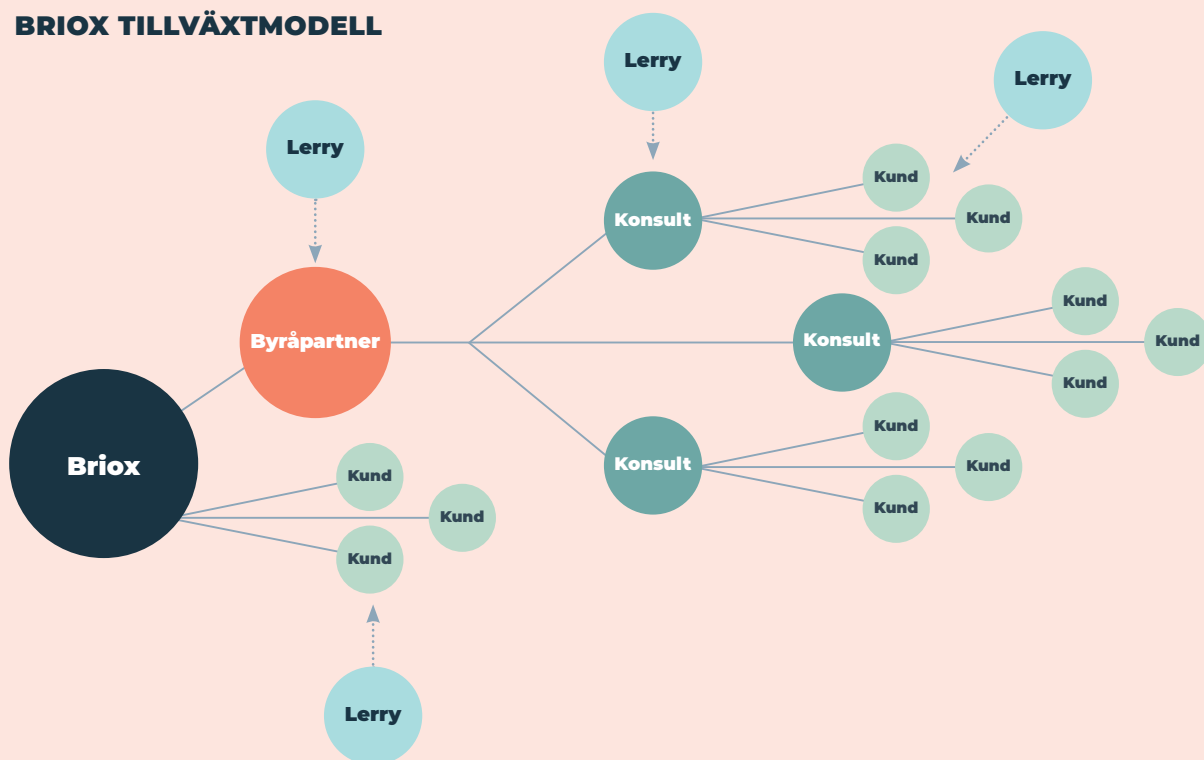
Briox affärsmodell bygger på tre samverkande motorer som tillsammans skapar både bredd och skalbarhet.

Briox samarbetar med redovisningsbyråer, **partners**, som fungerar som återförsäljare och rådgivare till sina slutkunder. Genom partnerskapet skapas en stark distributionskanal. Briox värnar om sina partners och vet att ett starkt partnerskap gynnar alla. Briox hjälper sina partners att hantera denna tidigare olönsamma kundgrupp och lovar att byråerna kommer att vara 50 procent lönsammare inom detta segment.

En snabbt växande andel **soloföretagare** väljer att ansluta sig direkt till Briox via en helt digital självbetjäning vilket är en mycket effektiv och mycket mer kostnadseffektiv lösning. Självbetjäning möjliggör skalbar tillväxt med hög bruttomarginal.

Briox **AI-plattform** Lerry.ai driver nästa steg i bolagets utveckling att bli det självklara valet för ekonomifunktioner, soloföretag och redovisningsbyråer. AI-lösningen integreras i Briox och kan även erbjudas som fristående produkt till partners, och tredjepartsaktörer.

BRIOX TILLVÄXTMODELL



Finansiell översikt

Aktuell period juli – september 2025

Den externa nettoomsättningen för tredje kvartalet 2025 uppgick till 4 013 (3 200) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 4 189 (2 391) tkr.

Övriga externa kostnader om -4 155 (-2 878) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till -3 447 (-2 974) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lanseringsstart i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till -5 978 (-5 728) tkr. Ökningen är främst hänfört till personal i förvärvat bolag. EBITDA uppgick till -1 885 (-3 013) tkr. Resultatet förbättrades med 1 128 tkr.

Rörelseresultatet uppgick till -5 332 (-5 987) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -5 342 (-5 896) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,07 (-0,09) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -2 702 (-4 567) tkr.

Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 80 120 (45 784) tkr. Antalet aktier uppgick till 73 539 410 st.

Per den 30 september 2025 uppgick de långfristiga skulderna till 5 646 (0) tkr och de kortfristiga skulderna uppgick till 7 683 (11 783) tkr. Vid utgången av Q4 2024 gjordes en omklassning från kortfristiga- till långfristiga skulder för tidigare beviljade anstånd av skatter under

Covid-pandemin. Likvida medel uppgick till 40 141 (21 711) tkr och soliditeten var 85 (80) procent vid periodens utgång.

Investeringar och avskrivningar

Investeringarna i immateriella tillgångar under perioden uppgick till 4 189 (2 391) tkr och avskrivningarna uppgick till 3 447 (2 974) tkr.

Perioden januari – september 2025

Den externa nettoomsättningen uppgick till 11 503 (9 458) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 9 621 (10 466) tkr.

Övriga externa kostnader om -10 674 (-10 512) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till -9 466 (-8 775) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lanseringsstart i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till -18 149 (-19 907) tkr vilket är en minskning med 1 758 tkr. Minskningen är hänfört till de omstruktureringar som Briox har gjort under 2024.

EBITDA uppgick till -7 621 (-10 494) tkr. Resultatet förbättrades med 2 873 tkr. Rörelseresultatet uppgick till -17 087 (-19 269) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -17 058 (-19 181) tkr.

Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,25 (-0,30) kr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -8 629 (-13 010) tkr.



Övrig information

Fakta om Briox aktie

Marknadsplats: NGM Nordic SME
Namn: Briox AB
Kortnamn: BRIX
ISIN-kod: SE0008588131
Antal aktier: 73 539 410
Antal röster: 73 539 410
Kvotvärde: 0,3 SEK
Antal aktieägare: 3 501

Finansiell kalender

12 februari: Bokslutskommuniké Q4 2025
23 april: Delårsrapport Q1 2026

Beräkning av ARR

ARR består av samtliga fasta avtalsintäkter som avser aktiva kundavtal för de kommande 12 månaderna från den sista dagen i kvartalet. Avtalsintäkterna räknas om från lokal valuta till förutbestämd konstant valutakurs som sätts utifrån Riksbankens genomsnittskurs föregående år.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under kvartalet.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Medarbetare

Per den 30 september 2025 var antalet heltidsanställda i koncernen 32 personer varav 13 arbetar med utveckling av Briox programvara.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Briox verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att identifiera risker och med att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Riskerna kan delas in i finansiella risker, marknadsrelaterade, och verksamhetsrelaterade. För en utförligare beskrivning av dessa risker se Briox årsredovisning 2024.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö den 22 oktober 2025

Briox AB (publ)
Styrelsen

De tio största aktieägarna per den 30 september 2025	Antal aktier	Andel %
Monitor ERP Group AB	9 900 000	13,5%
Skandinaviska Enskilda Banken AB	9 222 613	12,5%
Mikael Lindblom, via bolag och privat	7 928 192	10,8%
Martin Jönsson, via bolag och privat	6 316 737	8,6%
Kent Jacobsson, via bolag och privat	5 255 219	7,1%
Jörgen Persson	2 630 000	3,6%
Johannes Klintenheim, via TJ Gruppen och privat	2 319 595	3,2%
Avanza	1 903 527	2,6%
Nordnet	1 482 107	2,0%
Swedbank	1 386 179	1,9%
De 10 största ägarna	48 326 743	65,7%
Övriga	25 212 667	34,3%
Summa aktier	73 539 410	100,0%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET, TKR

	25-07-01 -25-09-30	24-07-01 -24-09-30	25-01-01 -25-09-30	24-01-01 -24-09-30	24-01-01 -24-12-31
Nettoomsättning	4 013	3 200	11 503	9 458	12 936
Aktiverat arbete för egen räkning	4 189	2 391	9 621	10 466	12 834
Övriga rörelseintäkter	45	1	78	1	10
Summa rörelseintäkter	8 248	5 592	21 202	19 924	25 780
Övriga externa kostnader	-4 155	-2 878	-10 674	-10 512	-15 036
Personalkostnader	-5 978	-5 728	-18 149	-19 907	-27 293
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 447	-2 974	-9 466	-8 775	-11 738
Summa rörelsekostnader	-13 580	-11 579	-38 289	-39 193	-54 067
Rörelseresultat	-5 332	-5 987	-17 087	-19 269	-28 287
Finansiella intäkter	3	88	44	88	125
Finansiella kostnader	-13	3	-15	-1	-1
Summa finansiella poster	-10	91	29	87	124
Resultat efter finansiella poster	-5 342	-5 896	-17 058	-19 181	-28 163
Skatt på årets resultat	21	0	21	0	0
Periodens resultat	-5 322	-5 896	-17 037	-19 181	-28 163
Periodens nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-5 322	-5 896	-17 037	-19 181	-28 163
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,07	-0,09	-0,25	-0,30	-0,44
Genomsnittligt antal aktier under perioden	71 052 614	66 609 915	68 766 943	63 194 022	64 055 014
Antal aktier vid periodens utgång	73 539 410	66 609 915	73 539 410	66 609 916	66 609 915

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, TKR

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	38 195	32 409	31 814
Goodwill	13 357	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	51 552	32 409	31 814
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	51 552	32 409	31 814
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 270	2 096	2 011
Övriga fordringar	1 109	716	900
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	592	635	224
Summa kortfristiga fordringar	2 972	3 447	3 135
Kassa och bank	40 141	21 711	15 647
Summa omsättningstillgångar	43 112	25 158	18 781
SUMMA TILLGÅNGAR	94 664	57 568	50 595

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	22 333	20 235	20 235
Övrigt tillskjutet kapital	322 529	265 453	265 453
Reserver	-814	-338	-438
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-263 927	-239 565	-248 531
Summa eget kapital	80 120	45 784	36 719
 <i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	1 215	0	0
Summa avsättningar	1 215	0	0
 <i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder	5 646	0	4 931
Summa långfristiga skulder	5 646	0	4 931
 <i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	207	249	186
Förskott från kunder	74	51	58
Leverantörsskulder	1 524	800	1 223
Övriga skulder	1 811	6 552	2 239
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 067	4 131	5 239
Summa kortfristiga skulder	7 683	11 783	8 946
 SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	94 664	57 568	50 595

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	25-07-01 -25-09-30	24-07-01 -24-09-30	25-01-01 -25-09-30	24-01-01 -24-09-30	24-01-01 -24-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-1 929	-2 922	-7 627	-10 406	-16 424
Förändringar i rörelsekapital	-773	-1 645	-1 002	-2 604	-194
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 702	-4 567	-8 629	-13 010	-16 618
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 485	-2 391	-8 917	-10 466	-12 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30 012	22	42 039	27 601	27 513
Periodens kassaflöde	23 825	-6 936	24 494	4 125	-1 939
Likvida medel vid periodens början	16 316	28 647	15 647	17 586	17 586
Likvida medel vid periodens slut	40 141	21 711	40 141	21 711	15 647
	23 825	-6 936	24 494	4 125	-1 939

FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	TKR
Immateriella tillgångar	631
Kundfordringar	57
Kassa	73
Långfristiga skulder	-692
Förvärvade nettotillgångar	69

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans 1 januari 2024	17 402	240 950	-530	-220 218	37 604
Nyemission	2 833	25 329			28 162
Emissionskostnader		-826			-826
Omräkningsdifferenser	-	-	92	-150	-58
Årets resultat	-	-		-28 163	-28 163
Utgående balans 31 december 2024	20 235	265 453	-438	-248 531	36 719
 Ingående balans 1 januari 2025	 20 235	 265 453	 -438	 -248 532	 36 719
Nyemissioner	1 574	39 926			41 500
Emissionskostnader		-282			-282
Apportemission	524	17 432			17 956
Teckningsoptionsprogram				1 062	1 062
Omräkningsdifferenser	-	-	-376	579	203
Årets resultat	-	-	-	-17 037	-17 037
Summa	22 333	322 529	-814	-262 928	80 120
 Utgående balans 30 september 2025	 22 333	 322 529	 -814	 -263 928	 80 120

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, TKR

	25-07-01 -25-09-30	24-07-01 -24-09-30	25-01-01 -25-09-30	24-01-01 -24-09-30	24-01-01 -24-12-31
Nettoomsättning	2 513	346	3 422	1 006	1 390
Aktiverat arbete för egen räkning	3 467	2 391	8 898	10 466	12 834
Övriga rörelseintäkter	130	78	220	1 402	3 610
Summa rörelseintäkter	6 111	2 815	12 540	12 873	17 833
Övriga externa kostnader	-2 615	-1 870	-7 079	-7 706	-11 077
Personalkostnader	-4 144	-4 428	-13 267	-15 792	-21 699
Avskrivningar	-3 095	-2 974	-9 113	-8 775	-11 738
Summa rörelsekostnader	-9 854	-9 271	-29 460	-32 273	-44 514
Rörelseresultat	-3 743	-6 456	-16 920	-19 400	-26 681
Resultat från andelar i koncernföretag	-146	-79	-280	-1 447	-2 033
Finansiella intäkter	0	88	32	88	125
Finansiella kostnader	0	3	-2	-1	-1
Summa finansiella poster	-146	12	-251	-1 359	-1 909
Resultat efter finansiella poster	-3 889	-6 444	-17 171	-20 759	-28 590
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-3 889	-6 444	-17 171	-20 759	-28 590

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	31 599	32 409	31 814
Summa immateriella anläggningstillgångar	31 599	32 409	31 814
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27 321	9 182	9 182
Summa finansiella anläggningstillgångar	27 321	9 182	9 182
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	58 920	41 591	40 995
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16	0	302
Fordringar hos koncernföretag	1 117	687	2 667
Övriga fordringar	569	269	464
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	564	593	172
Summa kortfristiga fordringar	2 266	1 549	3 606
Kassa och bank	35 371	17 452	9 886
Summa omsättningstillgångar	37 637	19 001	13 492
SUMMA TILLGÅNGAR	96 557	60 592	54 487

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR, FORTS

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	22 333	20 235	20 235
Fond för utvecklingsutgifter	31 599	32 409	31 814
Fria reserver	50 287	19 875	20 480
Periodens resultat	-17 171	-20 759	-28 590
Summa eget kapital	87 049	51 760	43 939
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	4 931	0	4 931
Summa långfristiga skulder	4 931	0	4 931
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	207	249	186
Leverantörsskulder	1 364	523	1 000
Skulder till koncernföretag	119	142	142
Övriga skulder	693	5 661	939
Aktuella skatteskulder	90	154	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 105	2 103	3 183
Summa kortfristiga skulder	4 578	8 832	5 617
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	96 557	60 592	54 487

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	25-07-01 -25-09-30	24-07-01 -24-09-30	25-01-01 -25-09-30	24-01-01 -24-09-30	24-01-01 -24-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-794	-3 470	-8 057	-10 626	-14 818
Förändringar i rörelsekapital	-329	-1 670	278	-3 064	-3 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 124	-5 140	-7 778	-13 690	-18 165
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 467	-2 391	-8 898	-10 466	-12 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30 042	48	42 162	26 204	25 480
Periodens kassaflöde	25 451	-7 483	25 485	2 048	-5 519
Likvida medel vid periodens början	9 919	24 935	9 886	15 404	15 404
Likvida medel vid periodens slut	35 371	17 452	35 371	17 452	9 886
	25 451	-7 483	25 485	2 048	-5 519

BRIOX AB (PUBL)

Briox

Södra Järnvägsgatan 4 A

352 29 Växjö

Telefon: +46 470-32 20 00

E-post: info@briox.se

www.briox.se

