

Boozt

Bokslutskommuniké – Q4 2021

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021

Fjärde kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 967,9 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 38,1% (i lokal valuta ~ 38%) Nettoomsättningstillväxt om 36,1% i Boozt.com och 52,3% i Booztlet.com jämfört med det fjärde kvartalet 2020, respektive 75,0% i Boozt.com och 238,7% i Booztlet.com jämfört med det fjärde kvartalet 2019
- Bruttomarginalen uppgick till 41,0% (43,0)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 7,6% (9,9)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,31 kronor (1,41) och efter utspädning till 1,29 (1,35) kronor
- Fritt kassaflöde uppgick till 327,2 miljoner kronor (25,9)

Väsentliga händelser

- Stark Black Friday-vecka bidrog till en uppdatering av den förväntade omsättningstillväxten till den övre delen av prognosen för 2021
- Boozt kommer till följd av ett ökat börsvärde att byta lista från Nasdaq Mid Cap till Nasdaq Large Cap

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Boozt förvärvade resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde)
- Positiv vinstvarning lämnad den 1 februari 2022 på grund av att nettoomsättningstillväxten och den justerade rörelsemarginalen för 2021 överträffade tidigare kommunicerad prognos

Finansiell information januari - december 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 5 813,8 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 33,4% (i lokal valuta ~ 35%). Nettoomsättningstillväxt om 30,6% i Boozt.com och 51,2% i Booztlet.com jämfört med helåret 2020, respektive 56,1% i Boozt.com och 234,8% i Booztlet.com jämfört med helåret 2019
- Bruttomarginalen uppgick till 40,4% (40,6)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 5,9% (6,7)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,87 kronor (2,27) och efter utspädning till 2,81 (2,21) kronor
- Fritt kassaflöde uppgick till -365,1 miljoner kronor (596,5), drivet av investeringar i utökad hanteringskapacitet samt väsentlig lageruppbyggnad inför AW 2021 och SS 2022

Miljoner kronor om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 967,9	1 425,1	38,1%	5 813,8	4 359,3	33,4%
Bruttovinst	807,6	613,2	31,7%	2 351,6	1 769,4	32,9%
Rörelseresultat (EBIT)	117,9	102,0	15,6%	264,5	182,3	45,1%
Justerat rörelseresultat*	149,5	140,7	6,3%	342,5	290,3	18,0%
Resultat för perioden	89,5	85,0	5,2%	195,2	132,8	47,0%
Fritt kassaflöde*	327,2	25,9	1163%	-365,1	596,5	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)*	38,1%	35,8%	2,3pp	33,4%	27,3%	6,1pp
Bruttovinstmarginal, (%)*	41,0%	43,0%	-2,0pp	40,4%	40,6%	-0,1pp
Rörelsemarginal, (%)	6,0%	7,2%	-1,2pp	4,5%	4,2%	0,4pp
Justerad rörelsemarginal, (%)*	7,6%	9,9%	-2,3pp	5,9%	6,7%	-0,8pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sida 30

VD Hermann Haraldsson säger: "Vi är stolta över att rapportera starka resultat för 2021, där vi uppnår en tillväxt om 33,4% och bibehåller branschledande marginaler. Under de senaste tre åren har vi lyckats med att organiskt mer än fördubbla verksamheten samtidigt som det genomsnittliga ordervärdet har ökat, vilket vi fortfarande anser är nyckeln till att uppnå hög långsiktig lönsamhet. Vi är övertygade om att vidareutvecklingen av strategin att skapa ett nordiskt varuhus innebär att vi kan fortsätta leverera högre tillväxt än marknaden, och vi förväntar oss en omsättningstillväxt i intervallet 20%-25% under 2022 samtidigt som vi håller lönsamheten i nivå med föregående år."

Framåtblickande information för 2022

	Utfall 2021	Prognos 2022
Nettoomsättningstillväxt	33,4%	Mellan 20-25%
Justerat rörelseresultat	342,5	365-420

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

VD-ord

Sedan första dagen 2011 har målsättningen varit att skapa "Det nordiska varuhuset", en online-version av det klassiska varuhuset så som vi är vana vid det. Ett varuhus med samma sortiment men utan begränsningar avseende tid, rum eller geografisk plats.

För att förverkliga vårt mål har vi genom åren, utöver att erbjuda mode för kvinnor och män, lanserat våra kategorier Barn, Sport, Beauty och Home. Vi har hela tiden trott att en utökning med fler kategorier är ett bra sätt att hantera risken för förändrade konsumentbeteenden, något som de senaste två årens utveckling bekräftar. Som exempel kan jag nämna kläder för speciella tillfällen. Trots att både kvinnor och män har minskat de inköpen har vi inte påverkats särskilt mycket eftersom vi har sålt mer ur kategorierna Barn, Sport, Beauty och Home. Vi tror att detta är förklaringen till att vi har ökat vår tillväxt och varför vi har en högre lönsamhet än de flesta, om inte alla våra branchkollegor.

Även om vi inte har uppnått vårt mål ännu så har vi lagt grunden för det. Jag är ganska säker på att kategorierna vi har nu blir köpdestinationer i sig själva. Det tror vi är viktigt eftersom det ger oss en unik möjlighet till värdeskapande som skiljer oss från våra branschkollegor.

Bevis för detta är vårt branschledande genomsnittliga ordervärde, vår höga kostnadseffektivitet per order inte minst att vi tack vare utökningen med fler kategorier kan rikta oss till en större del av marknaden. Även om vi fortfarande kan förbättra mycket har vi tagit viktiga steg i rätt riktning och vi fortsätter att vidareutveckla verksamhetsmodellen, med samma ambitioner som alltid.

Viktigast av allt är att resultatet av den genomförda nordiska varuhusstrategin syns i siffrorna. Under 2021 uppnådde vi en nettoomsättningstillväxt om 33,4%, med en ännu kraftigare ökning under fjärde kvartalet då tillväxten var 38,1%. Tillväxten var stark i hela verksamheten men särskilt hög i de närliggande kategorierna. Lanseringen av kategorin Home i slutet av 2020 var den sista pusselbiten som föll på plats. Tillväxten var enorm under 2021, och kategorin överträffade våra förväntningar även beträffande lönsamhet.

Att kategorierna Barn, Sport, Beauty och Home fortsatte öka sin andel av försäljningen gynnade returandelen, som minskade med över 2 procentenheter för helåret jämfört med 2020 och med nästan 9 procentenheter jämfört med 2019.

Kunder har verkligen börjat ta till sig det nordiska varuhuskonceptet och vi ser en successiv ökning av antalet varukorgar som innehåller varor från flera kategorier. Under 2021 innehöll över 40% av alla beställningar varor från två eller flera kategorier. Vi ser även en allmän trend i att kundernas varukorgar innehåller fler varor, vilket gynnar det genomsnittliga ordervärdet. Det höga genomsnittliga

ordervärdet är en av de viktigaste hörnstenarna i vår affärsmodell, något som vi kompromisslöst skyddar och utvecklar.

Under året har vi lyckats öka vår aktiva kundbas med över 500 000 kunder, och 2020 års kundgrupper hade liknande köpmönster som tidigare kundgrupper. Ännu viktigare är att både nya och gamla kunder fortsatte vara nöjda med tjänsterna och sortimentet vi erbjuder. Detta ledde till att vi vid årets slut uppnådde den högsta Net Promoter-poängen någonsin, 79, i kombination med en stabil rating, 5-stjärnor, på Trustpilot.

Under hela 2021 förstärkte vi vårt fokus på att berätta vad vi prioriterar högst. Prioritet nummer ett är fortfarande nettoomsättningstillväxt genom betydande investeringar i marknadsföring, hanterings- och organisationskapacitet. Detta för att säkerställa ytterligare stordriftsfördelar och ökade marknadsandelar. Som nummer två kommer målsättningen att uppnå en lönsamhet som innebär att vi kan generera ett tillräckligt fritt kassaflöde för att kunna finansiera vår tillväxtresa. Under 2021 levererade vi en stark justerad rörelsemarginal om 5,9%, trots ökade investeringar i marknadsföring, organisationskapacitet och organisationsförmåga.

Våra förväntningar på 2022 är ambitiösa och vi räknar med fortsatt diversifiering av verksamheten genom ett ökat fokus på att bygga upp våra närliggande kategorier till egna köpdestinationer. Vi kommer även fortsättningsvis att fokusera på lönsam tillväxt genom att investera i nya kunder och vidareutveckla varumärket för att befästa vår ställning som ett nordiskt varumärke för hela hushållet. Prognosen för 2022 är att uppnå en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25%.

Slutligen återupprepar vi lönsamhetsmålet för 2023 och räknar med en justerad rörelsemarginal i intervallet 5%-7%. Det är vår övertygelse att om vi under de kommande åren återinvesterar en del av den underliggande marginalförbättringen i en ännu bättre kundupplevelse, kommer det att generera en högre marknadsandel samt branschledande tillväxt. På så sätt maximerar vi bolagsvärdet innan den övergripande online-marknadstillväxten avtar och den eftersträlvade lönsamheten per order kommer att driva upp rörelsemarginalen till vårt långsiktiga tvåsiffriga mål.

Hermann Haraldsson, medgrundare och vd

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 967,9	1 425,1	38,1%	5 813,8	4 359,3	33,4%
Nettoomsättningsstillväxt (%)	38,1%	35,8%	2,3 pp	33,4%	27,3%	6,1 pp
Bruttoresultat	807,6	613,2	31,7%	2351,6	1769,4	32,9%
Bruttomarginal (%)*	41,0%	43,0%	-2,0 pp	40,4%	40,6%	-0,1 pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-12,1%	-11,0%	-1,1 pp	-11,8%	-11,6%	-0,2 pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,2%	-10,1%	-0,0 pp	-10,5%	-9,9%	-0,6 pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,4%	-12,4%	2,1 pp	-10,8%	-11,2%	0,5 pp
Andel avskrivningar (%)*	-2,4%	-2,3%	-0,1 pp	-2,9%	-3,7%	0,8 pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,8%	-9,7%	0,9 pp	-9,4%	-9,6%	0,1 pp
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,4%	-2,3%	-0,1 pp	-2,9%	-2,9%	0,1 pp
Rörelseresultat (EBIT)	117,9	102,0	15,6%	264,5	182,3	45,1%
Rörelsemarginal (%)	6,0%	7,2%	-1,2 pp	4,5%	4,2%	0,4 pp
Justerat rörelseresultat*	149,5	140,7	6,3%	342,5	290,3	18,0%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,6%	9,9%	-2,3 pp	5,9%	6,7%	-0,8 pp
Resultat för perioden	89,5	85,0	5,2%	195,2	132,8	47%
Resultat per aktie (kronor)	1,31	1,41	-0,10	2,87	2,27	0,60
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,29	1,35	-0,05	2,81	2,21	0,60
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	1,68	1,91	-0,23	3,81	3,89	-0,08
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,67	1,83	-0,16	3,73	3,78	-0,05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	405,6	100,3	305,2	241,8	747,3	-505,5
Kassaflöde från investeringar	-78,4	-74,4	-4,0	-606,9	-150,8	-456,1
Fritt kassaflöde*	327,2	25,9	301,3	-365,1	596,5	-961,6
Rörelsekapital*	277,0	73,8	203,2	277,0	73,8	203,2
Nettoskuld / -nettokassa*	-602,9	-1 006,2	403,3	-602,9	-1 006,2	403,3
Soliditet (%)*	45,4%	47,3%	-1,9 pp	45,4%	47,3%	-1,9 pp
Antalet anställda vid periodens slut	1 296	439	857	1 296	439	857

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och förklaras på sida 30.

Segment - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	1 697,9	1 247,9	36,1%	4 938,2	3 780,5	30,6%
Nettoomsättningstillväxt	36,1%	28,6%	7,4 pp	30,6%	19,5%	11,1 pp
Rörelseresultat (EBIT)	113,1	85,4	32,5%	236,5	138,5	71%
Rörelsemarginal (%)	6,7%	6,8%	-0,2 pp	4,8%	3,7%	1,1 pp
Justerat rörelseresultat*	140,7	120,1	17,1%	304,4	238,0	27,9%
Justerad rörelsemarginal (%)*	8,3%	9,6%	-1,3 pp	6,2%	6,3%	-0,1 pp
Antal besök (000)*	60 790	47 609	27,7%	207 363	156 996	32,1%
Antal ordrar (000)*	1943	1543	25,9%	5880	4696	25,2%
Konverteringsgrad (%)*	3,2%	3,2%	-0,0 pp	2,8%	3,0%	-0,2 pp
True frequency*	5,9	6,0	-1,8%	5,9	6,0	-1,8%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	837	819	2,2%	817	811	0,8%
Antal aktiva kunder (000)*	2 503	2 043	22,5%	2 503	2 043	22,5%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,35	2,30	2,2%	2,35	2,30	2,2%
Booztlet.com						
Nettoomsättning	270,0	177,3	52,3%	875,6	579,0	51,2%
Nettoomsättningstillväxt	52,3%	122%	-70,1 pp	51,2%	121%	-70,2 pp
Rörelseresultat (EBIT)	4,9	16,6	-70,8%	28,0	43,8	-36,0%
Rörelsemarginal (%)	1,8%	9,4%	-7,6 pp	3,2%	7,6%	-4,4 pp
Justerat rörelseresultat*	8,8	20,5	-57,1%	38,1	52,4	-27,3%
Justerad rörelsemarginal (%)*	3,3%	11,6%	-8,3 pp	4,4%	9,0%	-4,7 pp
Antal besök (000)*	13 731	10 768	27,5%	45 679	34 768	31,4%
Antal ordrar (000)*	361	255	41,6%	1 194	841	42,0%
Konverteringsgrad (%)*	2,63%	2,37%	0,3 pp	2,61%	2,42%	0,2 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	723	640	12,9%	703	666	5,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och förklaras på sida 30.

Från och med den 1 januari 2021 inkluderar Boozt.com segmentet koncernens fysiska Beauty by Boozt butik och Booztlet segmentet innehåller koncernens fysiska outletbutiker Booztlet. Historiska jämförelsetal har räknats om.

Koncernens utveckling

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 december 2020. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2021.

Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 38,1% till 1 967,9 miljoner kronor (1 425,1). Valutaeffekter hade marginell positiv påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 0,3 procentenheter under det fjärde kvartalet och beror huvudsakligen på att SEK och NOK stärktes jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Det momentum som onlinehandeln fick under 2020, stärkt av coronapandemin, fortsatte under 2021 med hög strukturell tillväxt mot onlinehandel i Norden. Nettoomsättningstillväxten understöddes av en fortsatt hög investering i nya kunder, betydande åtgärder för att bygga upp lagret för att ha det mest relevanta kunderbudandet, samt av förvärvet av Rosemunde.

Den generella efterfrågan på mode förbättrades under kvartalet och var särskilt stor under oktober och november innan nya restriktioner infördes i december på Boozts viktigaste marknader.

Strategin att skapa ett nordiskt varuhus fortsatte vidareutvecklas, vilket bidrog till en lägre returandel till följd av en förändrad försäljningsmix, med starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, vilket påverkade nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 36,1% i Boozt.com och 52,3% i Booztlet.com.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under fjärde kvartalet, drivet av högre marknadsföringsintäkter från varumärkespartners som använder Boozt Media Partnership samt lanseringen av BooztPay på Boozt.com.

Januari - December 2021

Periodens nettoomsättning ökade med 33,4% till 5 813,8 miljoner kronor (4 359,3). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1,7 procentenheter under perioden och beror främst på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen påverkades positivt av ett fortsatt momentum i online-handeln och ökade marknadsandelar.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 37,4% under det fjärde kvartalet, drivet av stark tillväxt i alla länder och där Norge och Finland presterade bäst.

Januari - December 2021

Helårets nettoomsättning i Norden ökade med 32,9%, främst drivet av Danmark och Norge.

Övriga Europa ökade med 40,0%.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Nettoomsättning						
Norden	1 802,8	1 311,8	37,4%	5 379,2	4 048,9	32,9%
Resten av Europa	165,0	113,3	45,6%	434,6	310,4	40,0%
SUMMA Nettoomsättning	1 967,9	1 425,1	38,1%	5 813,8	4 359,3	33,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Bruttovinst

Fjärde kvartalet

Bruttovinsten ökade med 31,7% till 807,6 miljoner kronor (613,2) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 41,0% (43,0).

Minskningen beror främst på en högre andel kampanjinköp föregående år, vilket bidrog till en ökad produktmarginal. Föregående års tillgång till kampanjvaror var unik, och situationen har normaliserats under 2021.

Januari - December 2021

Bruttovinsten ökade med 32,9% till 2 351,6 miljoner kronor (1 769,4) under 2021. Bruttomarginalen låg på föregående års nivå och uppgick till 40,4% (40,6).

Rörelsekostnader

Fjärde kvartalet

Andelen hanteringskostnader ökade till 12,1% (11,0). Den högre än förväntade tillväxten i kombination med fortsatt begränsad kapacitet i hanteringsverksamheten innebar tillfälligt ökade kostnader. Fokus ligger fortsatt på att utöka hanteringskapaciteten för att inom överskådlig framtid kunna hantera en tillväxt om 20+%.

Andelen marknadsföringskostnader låg på samma nivå som föregående år, 10,2% (10,1), med fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,4% (12,4).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 8,8% (9,7). Under 2020 påverkades andelen justerade administrations- och övriga kostnader av en bonus om totalt 10 miljoner kronor (20 000 kronor till alla anställda) under fjärde kvartalet, samt av en nedskrivning uppgående till 12 miljoner kronor för en del av fordran avseende norska tullavgifter. Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 31,5 miljoner kronor (29,7) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader var i nivå med föregående år på 2,4% (2,3) till följd av ökade investeringar som accelerade under året och är relaterade till hanteringsverksamheten.

Den justerade andelen avskrivningskostnader ökade till 2,4% (2,3).

Januari - December 2021

Andelen hanteringskostnader ökade till 11,8% (11,6). Ökningen berodde på begränsad hanteringskapacitet som ledde till att den manuella hanteringen ökade. Detta uppvägdes delvis av lägre distributionskostnader samt positiva effekter från insourcing av hanteringsverksamheten.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,5% (9,9), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för externa marknadsföringstjänster var ovanligt låga under andra kvartalet 2020 på grund av pandemin.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,8% (11,2). Under hela året gjordes investeringar för att säkerställa en organisationskapacitet som bidrar till att marknadsandelarna fortsätter att öka och att bolagets affärsmodell vidareutvecklas.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader var i nivå med föregående år och uppgick till 9,4% (9,6). Justeringen under perioden består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 78,0 miljoner kronor (64,0) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 2,9% (3,7). Koncernen beslutade att stänga Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn under det första kvartalet 2020 och utnyttja en uppsägningsklausul i leasingkontraktet. Beslutet att stänga butiken medförde engångskostnader som påverkade avskrivningskostnaderna under det första kvartalet 2020 med 34,2 miljoner kronor avseende nedskrivning av den återstående leasingtillgången samt nedskrivning av inredning och inventarier.

Justerad andel avskrivningskostnader var i nivå med föregående år och uppgick till 2,9% (2,9).

Den justerade avskrivningskostnaden för det första kvartalet 2020 påverkades negativt med 5,5 miljoner kronor till följd av omvärderingen av Beauty by Boozts leasingkontrakt för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift för utnyttjandet av uppsägningsklausulen.

Justerat rörelseresultat

Fjärde kvartalet

Justerat rörelseresultat uppgick under fjärde kvartalet till 149,5 miljoner kronor (140,7). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 2,3 procentenheter till 7,6% (9,9). Minskningen är huvudsakligen hänförlig till föregående års osedvanligt höga produktmarginal på grund av ett ovanligt stort utbud av kampanjvaror.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 31,5 miljoner kronor (38,6) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar. Det fjärde kvartalet 2020 påverkades av börsnoteringskostnader uppgående till 7,5 miljoner kronor till följd av bolagets parallellnotering på Nasdaq Copenhagen, samt tillkommande kostnader avseende stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn uppgående till 1,5 miljoner kronor.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

Januari - December 2021

Periodens justerade rörelseresultat ökade till 342,5 miljoner kronor (290,3). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till 5,9% (6,7). Minskningen drevs av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för externa marknadsföringstjänster var ovanligt låga under andra kvartalet 2020 på grund av pandemin.

Jämförelseperioden påverkades av engångskostnader uppgående till totalt 35,1 miljoner kronor avseende nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Rörelseresultat (EBIT)

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet ökade till 117,9 miljoner kronor (102,0) medan rörelsemarginalen minskade med 1,2 procentenheter till 6,0% (7,2).

Periodens rörelseresultat, jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 31,5 miljoner kronor.

Januari - December 2021

Periodens rörelseresultat ökade till 264,5 miljoner kronor (182,3) medan rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 4,5% (4,2).

Periodens rörelseresultat, jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 78,0 miljoner kronor.

Finansiella poster

Fjärde kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -7,3 miljoner kronor (-3,0). Ökningen drevs av att det verkliga värdet på skulder till innehavare utan bestämmande inflytande förändrades med -2,0 miljoner kronor, för mer information se not 3 och not 5. Återstående finansiella poster avser räntor på lån och leasingkulder. Finansnettot uppgick till -7,3 miljoner kronor (-3,0).

Januari - December 2021

Periodens finansiella kostnader uppgick till -19,8 miljoner kronor (-12,0). Finansnettot uppgick till -19,5 miljoner kronor (-11,9).

Skatt

Fjärde kvartalet

Periodens skattekostnad uppgick till -21,2 miljoner kronor (-14,0). Koncernen har nu utnyttjat samtliga skattemässiga underskott avseende historiska förluster för vilka en uppskjuten skattefordran redovisades. Periodens effektiva skattesats uppgick till 19,2% (14,1), vilket ligger i linje med den gällande skattesatsen för moderbolaget om 20,6%.

Januari - December 2021

Periodens skattekostnad uppgick till -49,8 miljoner kronor (-37,6). Den effektiva skattesatsen för helåret uppgick till 20,3% jämfört med 22,0% föregående år.

Periodens resultat

Fjärde kvartalet

Periodens resultat uppgick till 89,5 miljoner kronor (85,0). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,31 kronor (1,41). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,29 kronor (1,35).

Januari - December 2021

Periodens resultat uppgick till 195,2 miljoner kronor (132,8). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,87 kronor (2,27). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,81 kronor (2,21).

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett rörelsekapital om 277,0 miljoner kronor (73,8), vilket motsvarar 4,8% (1,7) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Ökningen till 4,8% drevs av en ökad kapitalbindning i lager. Det fjärde kvartalet föregående år utmärktes av att det var låg tillgång på varor på marknaden till följd av att säsongsvoror hade hög säljfrekvens. Lagersaldot ökade med 38,9% jämfört med den 31 december 2020. Leveranserna av SS 2022 säsongen började i november och går enligt plan, vilket ger oss en trygghet i lagersituationen när vi går in i det första halvåret 2022.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa (-) minskade till -602,9 miljoner kronor (-1 006,2). Minskningen drevs av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande uppgående till 119,3 miljoner kronor i samband med förvärvet av Rosemunde, samt av periodens kassaflöde och förändring av räntebärande skulder.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 1 564,9 miljoner kronor (1 714,5).

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) minskade till 469,3 miljoner kronor (491,0), drivet av betalningar av uppsägningsavgiften avseende nedstängningen av Köpenhamnsbutiken under 2022.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) ökade till 373,3 miljoner kronor (217,3), drivet av nya lån för att finansiera investeringarna i AutoStore.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar ökade till 1 484,2 miljoner kronor (878,0). Ökningen jämfört med föregående år drevs främst av varumärken och goodwill hänförliga till rörelseförvärv samt nya AutoStore-utökningar på hanteringscentret, vilket har ökat vår kapacitet med 40+%.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 176,5 miljoner kronor (1 908,1), drivet av erhållet kapital vid ökning av aktiekapitalet i samband med optionsinlösen inom koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Säljoptioner utställda till innehavare utan bestämmande inflytande avseende framtida förvärv av andelar utan bestämmande inflytande har redovisats som en finansiell skuld och har minskat eget kapital med 115,1 miljoner kronor. Detta har uppvägs av eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgående till 114,6 miljoner kronor. Totalt eget kapital uppgick till 2 297,7 miljoner kronor (1 908,1).

Kassaflöde

Fjärde kvartalet

Periodens kassaflöde uppgick till 337,9 miljoner kronor (656,5), drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten.

Januari - December 2021

Kassaflödet för helåret uppgick till -149,0 miljoner kronor (1 375,9), främst till följd av ett negativt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 405,6 miljoner kronor (100,3). Kvartalet påverkades positivt av ett positivt kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet, drivet av förändringar i varulagret efter lageruppbbyggnad under föregående kvartal.

Januari - December 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 241,8 miljoner kronor (747,3) för helåret. Föregående års kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet påverkades positivt av den påskyndade online-migrationen vid utbrottet av coronapandemin. Föregående år var lagret inte tillräckligt stort vid årets slut till följd av en hög säljfrekvens och koncernen kompenserade delvis för det genom en ökad andel kampanjvaror, vilka har högre omsättningshastighet. Negativt kassaflöde från varulagerförändringar kompenserades delvis av kassaflödet från förändring av kortfristiga skulder.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -78,4 miljoner kronor (-74,4), drivet av ytterligare investeringar i utökningen av AutoStore då den kombinerade femte/sjätte utökningsfasen färdigställdes.

Januari - December 2021

Periodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -606,9 miljoner kronor (-150,8). Det negativa kassaflödet är främst hänförligt till förvärvet av det danska modeföretaget Rosemunde och den mångåriga litauiske teknologipartnern Estina, samt av utökningarna av AutoStore på hanteringscentret. Investeringarna i AutoStore avser färdigställandet av den fjärde och den kombinerade femte/sjätte utökningsfasen samt påbörjandet av den sjunde utökningsfasen.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 10,7 miljoner kronor (630,6). Föregående år påverkades kvartalet av kapitalökningen i samband med parallellnoteringen i Köpenhamn.

Januari - December 2021

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 216,0 miljoner kronor (779,4) för helåret. Året påverkades positivt av erhållet kapital i samband med optionsinlösen inom koncernens LTI-program och nya lån för att finansiera investeringarna i AutoStore. Detta kompenserades delvis av återbetalningar av befintliga lån avseende AutoStore och leasingskulder.

Utveckling per segment



Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	1 697,9	1 247,9	36,1%	4 938,2	3 780,5	30,6%
Rörelseresultat (EBIT)	113,1	85,4	32,5%	236,5	138,5	71%
Rörelsemarginal (%)	6,7%	6,8%	-0,2 pp	4,8%	3,7%	1,1 pp
Justerat rörelseresultat*	140,7	120,1	17,1%	304,4	238,0	27,9%
Justerad rörelsemarginal (%)*	8,3%	9,6%	-1,3 pp	6,2%	6,3%	-0,1 pp
Antal besök (000)*	60 790	47 609	27,7%	207 363	156 996	32,1%
Antal ordrar (000)*	1 943	1 543	25,9%	5 880	4 696	25%
Konverteringsgrad (%)*	3,20%	3,24%	-0,0 pp	2,84%	2,99%	-0,2 pp
True frequency*	5,9	6,0	-1,8%	5,9	6,0	-1,8%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	837	819	2,2%	817	811	0,8%
Antal aktiva kunder (000)*	2 503	2 043	22,5%	2 503	2 043	22,5%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,35	2,30	2,2%	2,35	2,30	2,2%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sida 30.

Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska butik Beauty by Boozt i segmentet Boozt.com och historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 36,1% till 1 697,9 miljoner kronor (1 247,9). Tillväxten påverkades positivt av de ökade marknadsföringsinsatserna, vilket ledde till en hög säljfrekvens samt av konsolideringen av Rosemunde från den 1 juli 2021. Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av valutaeffekter om cirka 0,3 procentenhet till följd av den förstärkta norska kronan jämfört med det fjärde kvartalet föregående period.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt då allt fler konsumenter handlar online, vilket bidrog till den starka tillväxten. Kategorin Home, som mjuklanserades under fjärde kvartalet 2020, fortsatte att ha en positiv inverkan och överträffade förväntningarna både vad det gäller omsättning och lönsamhet.

Genomsnittligt ordervärde ökade till 837 kronor (819). Den fortsatta utvecklingen av varuhusstrategin med stark tillväxt inom kategorierna Barn, Sport, Beauty och Home understödjer ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde. Genomsnittligt ordervärde för 2021 ökade med 7 kronor.

Nyckeltalet true frequency låg på samma nivå som föregående år och uppgick till 5,9 (6,0), vilket visar att de nya kundgrupper som tillkom under pandemin har ungefär samma köpmönster som tidigare kundgrupper.

Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen om 4,5 (4,6) och den högsta Net Promoter-poängen någonsin om 79 (77).

Nettoomsättningen för 2021 ökade med 30,6% till 4 938,2 miljoner kronor (3 780,5).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 140,7 miljoner kronor (120,1) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 8,3% (9,6).

Den lägre justerade rörelsemarginalen beror på en normaliserad produktmarginal, vilken föregående år drevs upp på grund av ovanligt hög tillgång på kampanjvaror på marknaden. Tack vare den extraordinära tillväxten under de senaste 18 månaderna har dessutom ytterligare investeringar i fler medarbetare gjorts för att understödja framtida tillväxt och öka marknadsandelarna.

Justeringen under kvartalet uppgick till 27,6 miljoner kronor (33,2) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Kvartalets rörelseresultat ökade till 113,1 miljoner kronor (85,4) medan rörelsemarginalen låg på samma nivå som föregående år på 6,7% (6,8). Periodens rörelseresultat för den nuvarande Beauty by Boozt-butiken i Malmö var plus minus noll.

Justerat rörelseresultat för 2021 ökade till 304,4 miljoner kronor (238,0). Rörelseresultatet ökade till 236,5 miljoner kronor (138,5).

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	1 560,1	1 149,5	35,7%	4 594,5	3 505,3	31,1%
Resten av Europa	137,8	98,4	40,0%	343,7	275,2	24,9%
SUMMA Nettoomsättning	1 697,9	1 247,9	36,1%	4 938,2	3 780,5	30,6%

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	270,0	177,3	52,3%	875,6	579,0	51,2%
Rörelseresultat (EBIT)	4,9	16,6	-71%	28,0	43,8	-36,0%
Rörelsemarginal (%)	1,8%	9,4%	-7,6 pp	3,2%	7,6%	-4,4 pp
Justerat rörelseresultat*	8,8	20,5	-57%	38,1	52,4	-27,3%
Justerad rörelsemarginal (%)*	3,3%	11,6%	-8,3 pp	4,4%	9,0%	-4,7 pp
Antal besök (000)*	13 731	10 768	27,5%	45 679	34 768	31,4%
Antal ordrar (000)*	361	255	41,6%	1 194	841	42,0%
Konverteringsgrad (%)*	2,63%	2,37%	0,3 pp	2,61%	2,42%	0,2 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	723	640	12,9%	703	666	5,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sida 30.

Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska outletbutiker i segmentet Booztlet.com och historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 52,3% till 270,0 miljoner kronor (177,3). Booztlet fortsatte att öka investeringarna för att stärka varumärket ytterligare, både i och utanför Norden, och offline-marknadsföringen har ökat jämfört med föregående år. Beräknat över två år växte Booztlet med 239% under det fjärde kvartalet.

Föregående år gynnades Booztlet av en exceptionellt hög tillgång på kampanjvaror och stora delar av Booztlet.coms lager i spåren av coronapandemin. Under 2021 normaliserades situationen och återgick till hur det var innan pandemin.

Marknaden för en nordisk fashion outlet är attraktiv och ambitionen för Booztlet är att fortsätta växa med en hög tillväxttakt. För att understödja denna utveckling stärker Booztlet ytterligare organisationens förmåga och kapacitet för att ha tillräckliga resurser för att kunna säkra och hantera lagret samt vidareutveckla varumärket.

Tillväxten i Norden uppgick till 49,5%, främst drivet av Finland och Norge. Övriga Europa ökade med 83,3% till 27,2 miljoner kronor.

Genomsnittligt ordervärde ökade väsentligt under 2021 till 723 kronor (640), främst drivet av ett ökat antal artiklar per varukorg.

Nettoomsättningen ökade under 2021 med 51,2% till 875,6 miljoner kronor (579,0). Beräknat över två år lyckades Booztlet växa med 235% jämfört med 2019.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat minskade till 8,8 miljoner kronor (20,5) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 3,3% (11,6). Större delen av minskningen beror på en lägre produktmarginal under fjärde kvartalet 2021, med en icke optimal lagersammansättning. Föregående år påverkades dessutom positivt av den extraordinära tillgången på kampanjvaror.

Booztlet fortsatte med höga investeringar i marknadsföring och personal i syfte att säkra nya kunder för att tillvarata den framtida tillväxtpotentialen vilket resulterade i en tillfälligt lägre lönsamhet.

Justeringen under kvartalet avser en negativ påverkan om 4,0 miljoner kronor (3,9) avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program.

Kvartalets rörelseresultat minskade till 4,9 miljoner kronor (16,6) medan rörelsemarginalen minskade till 1,8% (9,4).

Justerat rörelseresultat för 2021 minskade till 38,1 miljoner kronor (52,4). Rörelseresultatet minskade till 28,0 miljoner kronor (43,8).

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	242,9	162,4	49,5%	784,7	543,8	44,3%
Resten av Europa	27,2	14,8	83,3%	90,9	35,2	158%
SUMMA Nettoomsättning	270,0	177,3	52,3%	875,6	579,0	51,2%

Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Valberedning utsedd

Valberedningen utsågs enligt principerna som antogs av årsstämman och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande
- Caroline Sjösten (utsedd av Swedbank Robur Fonder)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Lansering av ReBoozt

Under oktober lanserade Boozt ReBoozt, ett gratis och smidigt alternativ för kunder att sälja och köpa begagnade Boozt-varor. ReBoozt är helt kostnadsfritt och tillgängligt i Boozt.com-appen. Med ReBoozt erbjuds möjligheten att förlänga modevarors och livsstilsprodukters livslängd, och tjänsten är nästa steg på Boozts resa att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget 2025.

Prognos för 2021 års nettoomsättningstillväxt uppjusterad

Boozt justerade upp prognosen för 2021 års nettoomsättningstillväxt den 30 november 2021 till den övre delen i spannet 27,5%-32,5%. Varuhusstrategin medförde en ökning i alla kategorier och under Black Friday-veckan uppnåddes nya försäljningsrekord.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Förvärv av resterande aktier i Rosemunde

Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Som ensam ägare räknar Boozt med att kunna påskynda Rosemundes positiva utveckling och vidareutveckla Brand Hub-organisationen, vilket förväntas leda till en framgångsrik expansion med förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Förflyttning till Large Cap

Från och med den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Large Cap för bolag med ett marknadsvärde överstigande 1 miljard euro. Tidigare handlades Boozt-aktien på Nasdaq Mid Cap.

Positiv vinstvarning

Boozt lämnade den 1 februari 2022 en positiv vinstvarning då nettoomsättningstillväxten och den justerade rörelsemarginalen för 2021 överträffade den tidigare kommunicerade prognosen. Avvikelsen från förväntade nivåer beror på en starkare försäljning i december än väntat och lägre returer från Black Week samt julhandeln, för vilka returrätten var förlängd till den 31 januari 2022.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 1 296 (439), vilket motsvarar en ökning med 195%, till följd av övertagandet av hanteringspersonalen på Boozts hanteringscenter, mer personal på huvudkontoret samt personal som tillkommit genom nyligen genomförda bolagsförvärv. Medelantalet anställda var 1 198 (424) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 182%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 21,1 miljoner kronor (17,5) och under helåret till 102,9 miljoner kronor (62,9). Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens internprissättningsavtal. Periodens kostnader avser främst kostnader för löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -7,0 miljoner kronor (82,3) och för helåret till 25,9 miljoner kronor (62,8).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2020 på sidorna 116-121. Inga ytterligare risker har identifierats per den 31 december 2021.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 300 847 aktier om dagen under fjärde kvartalet, jämfört med 375 517 aktier om dagen under fjärde kvartalet föregående år. Per den 10 februari 2022 hade bolaget ungefär 18 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (14,9%), Ferd (10,0%), Kabouter Management (7,4%), Invesco (5,7%), Swedbank (5,6%) och ATP (5,0%).

Bolagets börsvärde per den 31 december 2021 uppgick till 12 039 miljoner kronor. Totalt antal aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 66 890 637, varav 1 392 036 C-aktier är i eget förvar. Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen för 2020 på sidan 158. Utöver aktier har bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagarna kan få eller har rätt att få eller köpa aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernens företagsledning och nyckelpersoner. LTI-program 2015/2025 är ett aktieoptionsprogram som är fullt intjänat av deltagarna. Det utestående antalet personaloptioner i LTI-program 2015/2025 är 77 022 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar. Varje option ger rätt att köpa 12 aktier i Boozt. LTI-program 2019/2022, 2020/2023 och 2021/2024 är prestationsbaserade aktieprogram där deltagarna kan tilldelas högst 2 022 036 aktier. Programmen innehåller olika prestationskriterier och villkor.

Mer information om LTI-program 2015/2025, 2019/2022 och 2020/2023 finns i årsredovisningen för 2020 i not 1 på sidorna 129-130 och i not 9 på sidorna 144-146. Angående LTI-program 2021/2024 finns mer information i protokollet från den ordinarie bolagsstämman 2021, publicerat på koncernens hemsida.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2020. Under kvartalet eller året skedde inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget, jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2020.

Under året tecknade koncernledningen 483 347 aktier inom LTI-program 2018/2021 till ett pris av 96,31 kronor per aktie, och 651 276 aktier inom LTI-program 2015/2025 till ett förutbestämt teckningspris

motsvarande 26,17 kronor plus 8 procent sammansatt årlig ränta från och med den 30 juni 2015.

Prognos för 2022

För 2022 förväntas en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 20-25% och ett justerat rörelseresultat mellan 365-420 miljoner kronor. Nettoomsättningstillväxten baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online-penetration samt en förstärkning av den underliggande modemarknaden när samhällena successivt återöppnas.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén för 2020 antog styrelsen uppdaterade finansiella mål på medellång sikt.

NETTO- OMSÄTTNINGS- TILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE- MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2	1 967,9	1 425,1	5 813,8	4 359,3
Summa rörelsens intäkter	2	1 967,9	1 425,1	5 813,8	4 359,3
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnader för handelsvaror		-1 160,3	-811,9	-3 462,2	-2 589,9
Övriga externa kostnader		-505,6	-362,1	-1 486,4	-1 081,1
Personalkostnader		-136,2	-106,1	-438,3	-325,5
Av- och nedskrivningar		-48,0	-32,9	-167,0	-161,8
Övriga rörelsekostnader		0,1	-10,1	4,7	-18,8
Summa rörelsens kostnader		-1 850,0	-1 323,1	-5 549,2	-4 177,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	117,9	102,0	264,5	182,3
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	3	0,1	-	0,3	0,0
Räntekostnader	3	-7,3	-3,0	-19,8	-12,0
Finansnetto		-7,3	-3,0	-19,5	-11,9
RESULTAT FÖRE SKATT	2	110,7	99,0	245,0	170,4
Skatt på periodens resultat		-21,2	-14,0	-49,8	-37,6
RESULTAT FÖR PERIODEN		89,5	85,0	195,2	132,8
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		87,4	85,0	188,7	132,8
Innehav utan bestämmande inflytande		2,1	-	6,5	-
Periodens resultat		89,5	85,0	195,2	132,8
Medelantalet aktier (000)		66 891	60 500	65 792	58 423
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		67 521	63 192	67 173	60 084
Resultat per aktie (kronor)		1,31	1,41	2,87	2,27
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,29	1,35	2,81	2,21

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
RESULTAT FÖR PERIODEN	89,5	85,0	195,2	132,8
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:				
Omräkningdifferens	0,6	-0,4	3,1	0,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	90,0	84,6	198,3	133,2
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare	88,0	84,6	191,8	133,2
Innehav utan bestämmande inflytande	2,1	-	6,5	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	4,5	84,5	-
Goodwill	4,5	275,5	9,4
Webbplattform	4	136,6	99,1
		496,6	108,6
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		460,4	460,8
Maskiner och inventarier	4	513,9	292,4
		974,3	753,1
Övriga anläggningstillgångar			
Depositioner	3	8,3	7,0
Uppskjuten skattefordran		5,1	9,4
		13,4	16,4
Summa anläggningstillgångar		1 484,2	878,0
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 732,2	1 247,4
Kundfordringar	3	36,5	29,4
Övriga fordringar	3	108,7	91,3
Aktuell skattefordran		30,1	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		101,0	69,1
Likvida medel	3	1 564,9	1 714,5
Summa omsättningstillgångar		3 573,5	3 153,8
SUMMA TILLGÅNGAR		5 057,8	4 031,8
EQUITY			
Aktiekapital		5,6	5,3
Övrigt tillskjutet kapital		2 201,9	2 010,3
Reserver		3,6	0,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		-34,6	-108,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 176,5	1 908,1
Innehav utan bestämmande inflytande		121,1	-
Totalt eget kapital		2 297,7	1 908,1
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		205,1	114,1
Leasingskulder	3	402,6	432,9
Övriga långfristiga skulder	3	119,3	-
Uppskjuten skatt		17,4	-
Övriga avsättningar	3	49,2	50,0
Summa långfristiga skulder		793,6	597,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	168,2	103,2
Leasingskulder	3	66,7	58,1
Leverantörsskulder	3	895,8	889,0
Skatteskuld		40,7	-
Övriga skulder	3	337,4	123,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		457,7	353,1
Summa kortfristiga skulder		1 966,5	1 526,6
SUMMA SKULDER		2 760,1	2 123,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 057,8	4 031,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4,8	1 178,5	0,2	-240,9	942,6	-	942,6
Resultat för perioden	-	-	-	132,8	132,8	-	132,8
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0,4	132,8	133,2	-	133,2
Nyemission	0,6	847,7	-	-0,0	848,2	-	848,2
Emissionskostnader	-	-30,7	-	-	-30,7	-	-30,7
Aktierelaterade ersättningar	-	14,8	-	-	14,8	-	14,8
Summa transaktioner med ägare	0,6	831,8	-	-0,0	832,3	-	832,3
Utgående eget kapital 31 dec, 2020	5,3	2 010,3	0,6	-108,2	1 908,1	-	1 908,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1	-	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	188,7	188,7	6,5	195,2
Övrigt totalresultat	-	-	3,0	-	3,0	0,1	3,1
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	3,0	188,7	191,8	6,6	198,3
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	-	137,5
Aktierelaterade ersättningar	-	54,3	-	-	54,3	-	54,3
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,6	114,6
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	-	-115,1
Summa transaktioner med ägare	0,2	191,6	-	-115,2	76,6	114,6	191,2
Utgående eget kapital 31 dec, 2021	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Rörelseresultat		117,9	102,0	264,5	182,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		15,6	20,7	-2,2	38,0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		16,2	7,7	54,3	14,8
Förändring avsättningar		-0,9	1,5	-0,9	1,5
Avskrivningar		48,0	32,8	167,0	161,8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		2,6	-0,2	2,8	-0,4
Text		0,2	-	0,3	-
Erlagd ränta	3	-7,3	-3,1	-19,8	-12,0
Betald inkomstskatt		-14,8	-0,1	-32,7	-0,7
		177,6	161,5	433,4	385,4
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager		197,8	-178,9	-465,8	-203,6
Förändring av rörelsefordringar		-14,9	-27,6	-31,1	97,4
Förändring av rörelseskulder		45,1	145,4	305,3	468,1
Förändring av rörelsekapital		228,0	-61,1	-191,6	361,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		405,6	100,3	241,8	747,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av koncernföretag	4,5	-2,0	-2,0	-232,0	-2,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-50,2	-55,6	-293,8	-95,8
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-1,0	-0,8	-1,3	5,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-25,3	-15,9	-79,8	-58,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-78,4	-74,4	-606,9	-150,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		-	826,7	137,5	848,2
Noteringskostnader		-	-30,7	-	-30,7
Upptagna lån		67,2	55,7	295,4	289,3
Amortering av lån		-37,7	-208,0	-139,4	-279,7
Amortering av leasingsskuld		-18,8	-13,1	-77,4	-47,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		10,7	630,6	216,0	779,4
Periodens kassaflöde		337,9	656,5	-149,0	1375,9
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,7	-0,4	-0,6	-0,8
Likvida medel vid periodens början		1 227,7	1 058,4	1 714,5	339,4
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 564,9	1 714,5	1 564,9	1 714,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2020. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2021 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2020 på sidan 135. Koncernen har bokfört en finansiell skuld om 119,3 miljoner kronor avseende en säljoption som koncernen har ställt ut till innehavare utan bestämmande inflytande i Everyday Luxury Feeling A/S. Skuldens värde om 119,3 miljoner kronor har beräknats till det diskonterade nuvärdet av det framtida beräknade lösenbeloppet. Mer information finns i not 3 och not 5.

Inga andra ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020	Förändring
NETTOOMSÄTTNING						
Boozt.com	1 697,9	1 247,9	450,1	4 938,2	3 780,5	1 157,7
Booztlet.com	270,0	177,3	92,7	875,6	579,0	296,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 967,9	1 425,1	542,8	5 813,8	4 359,4	1 454,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)						
Boozt.com	113,1	85,4	27,7	236,5	138,5	98,0
Booztlet.com	4,9	16,6	-11,7	28,0	43,8	-15,8
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	117,9	102,0	16,0	264,5	182,3	82,2
RESULTAT FÖRE SKATT						
Boozt.com	106,8	81,5	25,3	219,9	127,8	92,1
Booztlet.com	3,8	17,5	-13,7	25,0	42,5	-17,5
RESULTAT FÖRE SKATT	110,7	99,0	11,6	245,0	170,4	74,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av koncernens totala intäkter. Det tidigare rapporterade segmentet Övrigt, inklusive koncernens fysiska butiker Beauty by Boozt och Booztlet, har redovisats i segmenten Boozt.com och Booztlet.com. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3 - Finansiella instrument

Dec 31, 2020	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7,0	-	-	7,0	7,0
Kundfordringar	29,4	-	-	29,4	29,4
Övriga fordringar	91,3	-	-	91,3	91,3
Likvida medel	1 714,5	-	-	1 714,5	1 714,5
Summa finansiella tillgångar	1 842,3	-	-	1 842,3	1 842,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	217,3	-	217,3	217,3
Leverantörsskulder	-	889,0	-	889,0	889,0
Övriga skulder	-	121,3	4,1	125,4	125,4
Leasingskulder	-	491,0	-	491,0	491,0
Summa finansiella skulder	-	1 718,6	4,1	1 722,7	1 722,7

Dec 31, 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	36,5	-	-	36,5	36,5
Övriga fordringar	107,6	-	1,1	108,7	108,7
Likvida medel	1 564,9	-	-	1 564,9	1 564,9
Summa finansiella tillgångar	1 717,3	-	1,1	1 718,4	1 718,4
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	373,3	-	373,3	373,3
Leverantörsskulder	-	895,8	-	895,8	895,8
Övriga skulder	-	333,3	127,5	460,8	460,8
Leasingskulder	-	469,3	-	469,3	469,3
Summa finansiella skulder	-	2 071,7	127,5	2 199,2	2 199,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för säkring av framtida valutakursfluktuationer, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 1,1 miljoner kronor (0,0). Andra finansiella skulder beräknade till verkligt värde består av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande uppgående till 119,3 miljoner kronor vid periodens utgång (0,0) samt tilläggsköpeskillingar vid rörelseförvärv uppgående till 8,1 miljoner kronor (4,1), där viss del är villkorad. Andra finansiella skulder beräknade till verkligt värde återfinns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i not 1 och not 5.

Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara det samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se not 1 på sidorna 132-134 och not 28 på sidan 163 i årsredovisningen för 2020.

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
Ränteintäkter	0,1	0,0	0,3	0,0
Räntekostnader	-3,5	-1,5	-8,6	-7,0
Räntekostnader leasing	-1,8	-1,5	-7,4	-5,0
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	-2,0	-	-3,9	-
	-7,3	-3,0	-19,5	-11,9

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,3	-0,3	-12,2	-6,1
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-49,9	-55,3	-281,6	-89,7
	-50,2	-55,6	-293,8	-95,8
Förvärv av koncernföretag	-2,0	-2,0	-232,0	-2,0
Förändring av depositioner	-1,0	-0,8	-1,3	5,3
	-3,0	-2,9	-233,3	3,3
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-18,8	-15,9	-73,3	-58,3
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-6,5	-	-6,5	-
	-25,3	-15,9	-79,8	-58,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-78,4	-74,4	-606,9	-150,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager capex) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på Boozts hanteringscenter.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar och förvärvade varumärken.
- Förvärv av dotterföretag under kvartalet avser tilläggsköpeskilling, och under helåret avses förvärven av Everyday Luxury Feeling A/S och Estina Group UAB.

Not 5 – Förvärv

Rosemunde

Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska modevarumärket Rosemunde den 1 juli 2021 (genom Everyday Luxury Feeling A/S), med en överenskommelse om att förvärva resterande aktier vid tre tillfällen fram till 2026 till samma förvärvsmultipl som användes vid förvärvet, 7,5 x EV/EBIT. Transaktionsmultipln beräknades på rörelseresultatet för räkenskapsåret 2020. Affären genomfördes till ett företagsvärde (EV) om 250 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel. Rosemunde är ett väletablerat livsstilsvarumärke som säljs online och i över 1 000 utvalda butiker och varuhus runt om i världen. Bolaget har ungefär 30 anställda. Till följd av förvärvet har koncernen redovisat eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande i Rosemunde. Säljoptionen, som ställts ut till innehavare utan bestämmande inflytande och som förpliktar koncernen att förvärva återstående aktier i framtiden, har redovisats som skuld och klassificerats som en separat transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande. Skuldens värde vid förvärvstidpunkten om 115,1 miljoner kronor har beräknats till det diskonterade nuvärdet av det beräknade framtida lösenbeloppet och har minskat koncernens eget kapital. Rosemunde ingår i Boozts koncernredovisning från och med den 1 juli 2021. Bolaget förväntas bidra med ungefär 1% till koncernens nettoomsättningstillväxt under 2021 och ha en begränsad påverkan på rörelsekapital och investeringar (Capex). Transaktionen har inte medfört någon förändring av den nuvarande prognosen för 2021.

Den 24 januari 2022 utnyttjade koncernen sin option och förvärvade de resterande aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ensam ägare till bolaget. Affären genomfördes till ett företagsvärde (EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Estina

Den 2 juni offentliggjorde koncernen förvärvet av sin mångåriga teknologipartner Estina (genom Estina Group UAB). Förvärvet var en strategisk investering för att säkerställa en skalbar plattform och smidig online-upplevelse. Boozt har anlitat Estina regelbundet sedan 2010 och det nära samarbetet har varit avgörande vid utvecklingen av skraddarsydda tech-lösningar för verksamheten. Efter förvärvet fortsätter Estinas över 30 utvecklare att arbeta från Vilnius men de ska integreras helt med Boozt och bolaget kommer så småningom att byta namn till Boozt Technology Baltics. Förvärvet har haft obetydlig ekonomisk påverkan.

Förvärvseffekter under 2021

Miljoner kronor	Verkligt värde
Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar	99,5
Goodwill	263,2
Minoritet	-113,5
Total köpeskilling	249,2
Skuldförd tilläggköpeskilling	-6,1
Kassa i förvärvade enheter	-13,2
Total kassafödospåverkan	230,0

**Identifierade nettotillgångar inkluderar varumärken uppgående till 77,3 miljoner kronor vid förvärvstidpunkten som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför ingen avskrivning görs.*

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	1 Jan - Dec 31, 2021	1 Jan - Dec 31, 2020
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	21,1	17,5	102,9	62,9
Summa rörelsens intäkter	21,1	17,5	102,9	62,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-2,9	-8,8	-9,6	-11,7
Personalkostnader	-41,2	-39,9	-121,0	-107,2
Summa rörelsens kostnader	-44,1	-48,7	-130,6	-118,9
RÖRELSERESULTAT	-23,0	-31,2	-27,7	-56,1
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-0,0	-	-0,2	-
Finansnetto	-0,0	-	-0,2	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-23,0	-31,2	-27,9	-56,1
Koncernbidrag	23,0	128,0	60,8	128,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,0	96,8	32,9	71,9
Skatt på periodens resultat	-7,0	-14,5	-7,0	-9,2
RESULTAT FÖR PERIODEN	-7,0	82,3	25,9	62,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	974,2	747,3
Uppskjuten skattefordran	-	7,0
Summa anläggningstillgångar	974,2	754,2
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	0,3	0,4
Fordran koncernbolag	976,6	1 006,4
Aktuell skattefordran	0,0	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,4
Kassa och bank	4,6	2,0
Summa omsättningstillgångar	981,7	1 009,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 955,9	1 763,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5,6	5,3
	5,6	5,3
Fritt eget kapital		
Överkursfond	2 116,3	1 947,1
Balanserat resultat	-292,4	-355,1
Resultat för perioden	25,9	62,8
	1 849,9	1 654,8
SUMMA EGET KAPITAL	1 855,4	1 660,1
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	28,3	40,0
Summa långfristiga skulder	28,3	40,0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	-0,1	0,2
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	3,1	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31,3	23,0
Summa kortfristiga skulder	72,2	63,3
SUMMA SKULDER	100,5	103,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 955,9	1 763,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 10 februari 2022

HERMANN HARALDSSON
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Revisorns granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG.NR 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183, för perioden 1 januari till 31 december 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 10 februari 2022

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Tillkommande information



Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0	692,8	836,9	663,6
Booztlet.com	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7	71,3	61,7	48,7
NETTOOMSÄTTNING	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0	-48,9	40,6	-25,2
Booztlet.com	4,9	-3,7	128,8	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6	8,1	8,3	4,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	117,9	7,4	196,2	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	6,7%	4,8%	5,3%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%	-7,1%	4,9%	-3,8%	7,6%	-5,6%
Booztlet.com	1,8%	6,7%	62,7%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%	11,4%	13,4%	8,7%	13,5%	10,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	6,0%	0,6%	13,3%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8	93,5	-51,3	38,2	-27,5
Booztlet.com	3,8	-3,7	127,5	1,0	17,5	8,8	19,2	-2,9	8,4	7,8	8,1	4,1
RESULTAT FÖRE SKATT	110,7	2,1	192,7	43,1	99,0	44,2	116,9	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	140,7	25,6	84,6	53,6	120,2	55,8	119,4	-57,4	92,5	-36,7	39,2	-16,1
Booztlet.com	8,8	-1,3	130,8	3,4	20,5	13,8	21,6	-3,6	8,3	9,2	7,9	4,8
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	149,5	24,3	215,3	57,0	140,7	69,7	141,1	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%	-5,3%	4,7%	-2,4%
Booztlet.com	3,3%	-0,6%	63,6%	1,7%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%	12,9%	12,7%	9,9%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	7,6%	2,0%	14,6%	5,0%	9,9%	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	41,0%	40,4%	39,8%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%
(%)	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%
Avskrivningar (%)	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%
RÖRELSEMARGINAL (%)	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%	-11,0%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	60 790	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029
Antal ordrar (000)	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161	860	1 042	854
Konverteringsgrad (%)	3,20%	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%
True frequency	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	837	807	804	815	819	808	821	785	845	801	801	774
Antal aktiva kunder (000)	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460
Antalet ordrar per aktiv kund	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	13 731	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889
Antal ordrar (000)	361	264	292	277	255	209	233	144	120	105	96	71
Konverteringsgrad (%)	2,63%	2,85%	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	723	714	669	705	640	666	682	687	644	654	615	649
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7
Resten av Europa	165,0	77,4	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Bokslutskommunikén innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättat enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-21, "Q4 rapport 2021" – "Key financials".

Kalender för finansiell information

24 mars 2022
Årsredovisning 2021

28 april 2022
Delårsrapport januari - mars 2022

12 augusti 2022
Halvårsrapport januari - juni 2022

8 november 2022
Delårsrapport januari - september 2022

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations & Corporate Communications rofo@boozt.com / +45 53 22 04 53

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2022 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt

Adress: Telefon: +46 40 12 80 05 Org. nr: 556793-5183
Hyllie Boulevard 35 E-post: info@boozt.com Malmö
215 37 Malmö, Sverige www.booztgroup.com VAT nr SE556793518301