



# Årsredovisning 2025



**HERNÖ**

Avser Års- och koncernredovisning för Hernö Gin AB (publ.)  
Org.nr. 556866-0657

WORLD'S  
BEST GIN  
GALLERY  
BY YEAR  
2015

ARE YOUR VISIT  
X  
@HERNOGIN



*Hernö Gins grundare Jon Hillgren i destilleriet i Dala.*

# Innehåll:

Hernö Gin i korthet	4
Vd har ordet	6
Affärsmodell	8
Ginförsäljning	10
Utmärkelser	16
Besöksverksamhet	18
Hållbarhet	22
Styrelse	24
Ledande befattningshavare	25
Förvaltningsberättelse	28
Aktien och aktieägare	32
Finansiella rapporter	34
Noter och redovisningsprinciper	39
Revisionsberättelse	48
Underskrifter	51
Finansiell kalender	52

# Hernö Gin i korthet

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

Hernö Gins historia började med en passion för gin som utvecklades till ginskapande. När Jon Hillgren arbetade som bartender i London i slutet av 90-talet föddes drömmen att grunda Sveriges första renodlade gindestilleri.

Han reste världen över i jakt på kunskap och inspiration. 2011 köpte Jon och hans fru en 1700-tals gård i Dala, utanför Härnösand. Jon började skapa ekologiskt, hantverksmässigt framställt gin med inspiration från naturen och framgångssagan tog fart. Destilleriet har vuxit stadigt sedan starten 2011 då Hernö Gins första kopparpanna Kierstin installerades. På destilleriet har Hernö Gin tre kopparpannor, varav de två största står i besökscentret där ginprovningar numera hålls året om.

Idag finns ett besökscenter som också kompletterats med en bistro och ett huvudkontor för de idag 11 anställda som sköter produktion, besöksverksamhet, marknad och logistik. Hernö Gin driver också två egna varumärkesbarer, Hernö Gin Bar på Södermalm i Stockholm som öppnade 2021 och Hernö Gin Bar i centrala Göteborg som öppnade 2025. Därutöver är bolaget delägare i HGH Fastigheter AB (Hernö Gin Hotell) i centrala Härnösand som är ett intresseföretag.

Hernö Gin är sedan 2015 världens mest prisbelönta gindestilleri vid de största internationella tävlingarna och grundaren Jon Hillgren valdes 2019 in i Gin Hall of Fame som tredje person i världen.



HERNÖ GIN

Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premiumginkulturen in i alla vardagsrum. För att ge fler människor möjlighet att uppleva Hernö Gin vill vi bygga världens främsta gindestination. Hjärtat i vår gindestination är destilleriet i Dala utanför Härnösand. För att kunna ta emot fler människor etablerar vi egna ambassader i form av Hernö Gin Bar och Hernö Gin Hotell. Dessa ambassader fungerar som en förlängning av vår gindestination.

#### MISSION

## Leading the craft gin movement

Vi är pionjäreerna som älskar gin och utvecklar dryckeskulturen med rötterna i traditionen och blicken på en hållbar framtid.

#### VISION

## We exist to bring premium gin culture to every home

Vi vill med hjälp av kvalitet och kunskap få fler att välja att dricka mindre men bättre.



# Vd har ordet

2025 har varit ett år präglad av både framåtrörelse och förändrade marknadsförutsättningar. Vi har genomfört flera strategiskt viktiga investeringar för att stärka vår position på lång sikt, samtidigt som vi verkat på en mer återhållsam marknad.

## Ett år av satsningar på en mer utmanande marknad

En svagare utveckling inom spritsegmentet och en mer återhållsam konsumtion i stort har påverkat både oss och andra aktörer i branschen under året. Ökad priskänslighet har gjort att fler konsumenter har valt billigare alternativ. Vår vision ligger dock fast: vi för premiumginkulturen in i allas vardagsrum. Vi står trygga i vår idé om att skapa en hållbar kvalitetsgin och tummar inte på kvaliteten till fördel för ett billigare pris.

## Investeringar som stärker upplevelsen

Trots det rådande marknadsläget har vi under året tagit viktiga steg i vår ambition att etablera världens främsta gindestination. Öppningen av Hernö Gin Hotell, beläget tio minuter från destilleriet i Dala, är en central del i denna satsning. Tillsammans med destilleriet skapar hotellet en mer tillgänglig helhetsupplevelse som bidrar till att fler gäster kan ta del av destinationen Hernö Gin.

Hotellet är ett intresseföretag där vi är största ägare, och även om verksamheten drivs som ett separat bolag arbetar vi nära och engagerat i utvecklingen för att säkerställa att hotellet speglar samma kvalitet och känsla som Hernö Gin är känt för. Med uppstartsfasen bakom oss går hotellet nu in i sitt första hela verksamhetsår, med kapacitet att ta emot över 50 000 gästnätter. När besökarna upplever vår miljö, vårt hantverk och vår historia på plats fördjupas relationen till varumärket på ett sätt som få andra insatser kan åstadkomma.

I december öppnade vi även vår andra varumärkesbar, Hernö Gin Bar i Göteborg, som fått ett mycket positivt mottagande. Etableringen markerar ett viktigt steg i vår strategi att stärka närvaron på den svenska marknaden och komma närmare våra konsumenter.

Sammantaget ökade omsättningen för koncernens besöksverksamhet till 19,5 MSEK (16,4 MSEK), vilket bekräftar styrkan i vår strategi att kombinera produkt och upplevelse. Med vår internationellt prisbelönta gin i fokus skapar vi upplevelser, breddar affären och stärker både vårt varumärke och vår omsättning.

## Ökad kontroll och närmare kundrelationer

Ett viktigt steg under året har varit att återta distributionen till Systembolaget i egen regi. Det ger oss bättre kontroll över försäljningen på den svenska marknaden och förbättrar marginalen per såld flaska.

Vi har även förstärkt organisationen med en Brand Ambassador vilket ökar vår närvaro genom provningar, event, gästspel och branschaktiviteter, både gentemot konsumenter och inom branschen. I en mer konkurrensutsatt marknad blir just närvaro, kunskap och relationer avgörande. Därför fortsätter vi att investera i personliga möten som bygger både kännedom, förtroende och långsiktig lojalitet.

## Fokus framåt internationellt

Internationellt ser vi exempel på destillerier som tvingas stänga till följd av minskad konsumtion och svagare köpkraft. För oss innebär detta inte att

minska ambitionen – tvärtom. Vi arbetar ännu mer fokuserat i våra säljled och tillsammans med våra distributörer på utvalda exportmarknader. Vår strategi är densamma som när vi byggde varumärket i Sverige: långsiktighet, närvaro och noggrant utvalda investeringar där vi ser störst potential och bäst effekt över tid.

## Stabil grund och fortsatt tillväxt

Hernö Gin är ett obelånat bolag med stabil kassa. Efter årets resultat föreslår styrelsen utdelning vilket är ett bevis på vår finansiella styrka och framtidstro. Med denna grund fortsätter vi framåt med fullt fokus på lönsam tillväxt, ett starkt varumärke och vår position som världens mest prisbelönta gin.

## Tack!

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till våra aktieägare för ert fortsatta förtroende, samt till alla kunder vi möter runt om i landet, främst i Härnösand och i våra barer i Stockholm och Göteborg. Men framför allt vill jag lyfta vårt team. Det är genom ert engagemang, yrkesskicklighet och stolthet som Hernö Gin varje dag blir mer än en produkt, det blir en upplevelse. Tillsammans fortsätter vi att sätta standarden för vad svensk premiumgin ska vara.

Emma Edfors,  
vd Hernö Gin AB





# Affärsmodell

Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum. Som ett led i att marknadsföra oss, nå ut och skapa nyfikenhet kring våra produkter bedriver vi också en besöksverksamhet vid destilleriet i Härnösand och Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg. Av nettoomsättningen 2025 stod kategorin gin för 59 procent och besöksverksamheten för 41 procent. Hernö Gin är också delägare i intresseföretaget Hernö Gin Hotell.

## Tillväxtstrategi

Hernö Gin är ledande svensk ginproducent på den svenska marknaden. Vi har en stark etablering i Sverige och en stor marknadspotential i andra länder.

Med befintlig produktionsanläggning kan vi leverera upp till 800 000 flaskor årligen. Arbetet framåt är att vidareutveckla försäljning och marknadsföring för att öka både efterfrågan och volymerna. Det ligger i linje med affärsidén att fortsatt stärka och expandera destinationen Hernö Gin. Genom att kombinera smaken av vår prisbelönta gin med upplevelser bygger vi en stark plattform för ökad synlighet och kännedom om vårt varumärke med syfte att öka flaskförsäljningen.

Vid sidan om destilleriet och besöksmålet Hernö Gin i Dala är Hernö Gin Bar i Stockholm, Göteborg och Hernö Gin Hotell i Härnösand viktiga delar i utvecklingen av destinationen där vi attraherar gäster både nationellt och internationellt. Hernö Gin Bar Stockholm är en av våra mest framgångsrika satsningar sedan start och har gett stor varumärkesexponering, samtidigt som det varit en lönsam affär.

Hernö Gin Bar Göteborg, som öppnade i december, har fått en mycket positiv start med stort intresse och hög efterfrågan, vilket bekräftar styrkan i konceptet även på nya marknader.

## Marknadsföring och försäljning i Sverige

Under året började vi åter att i egen regi distribuera vår gin till Systembolaget. Det stärker kontrollen över vår försäljning i Sverige och förbättrar marginalen per såld flaska. För försäljning inom bransch, såsom restaurang, bar och hotell, samarbetar vi med en extern distributör. Organisationen har även förstärkts med en Brand Ambassador som synliggör varumärket genom provningar, event, gästspel, branschbesök och mässor – både gentemot bransch och konsument.

Vi har fortsatt att arbeta utifrån den marknads- och kommunikationsstrategi som togs fram under 2024 i syfte att utveckla arbetet på den svenska marknaden. Strategin omfattar både befintliga och nya målgrupper samt tydliga

aktiviteter för att stärka Hernö Gin som varumärke.

Under året har vi genomfört ett flertal evenemang både inom och utanför våra egna besöksverksamheter, från ginprovningar till cocktail- och foodpairingupplevelser, exklusiva lanseringar i samband med nya produktsläpp samt externa event. Parallellt har vi bearbetat våra målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, mässor och olika samarbeten.

Under året har vi även vidareutvecklat vår ginklubb, Hernö Gin Club, som är en viktig del i arbetet med att bygga långsiktiga relationer och lojalitet med våra kunder. Klubben uppdaterades med en ny struktur bestående av två medlemsnivåer samt ett utökat erbjudande med fler förmåner. En viktig nyhet är introduktionen av återkommande klubbsläpp, Hernö Distiller's cut, en exklusiv utgåva som endast är tillgänglig för guldmedlemmar. Detta ger våra medlemmar tillgång till unika produkter och stärker klubbens attraktionskraft ytterligare. Utvecklingen har mottagits mycket väl och medlemsantalet har fördubblats under året.

## Marknadsföring och försäljning i utlandet

Försäljning och marknadsföring på utlandsmarknader sker genom partners, en dedikerad distributör per marknad. Vi säljer våra produkter till distributören och hjälper till med viss marknadsföring och annan expertis för att stödja försäljningen, men det huvudsakliga arbetet görs av distributören i respektive land. Investering i marknadsstöd skiljer sig åt mellan marknaderna och baseras på en bedömning av både långsiktig- och kortsiktig potential.

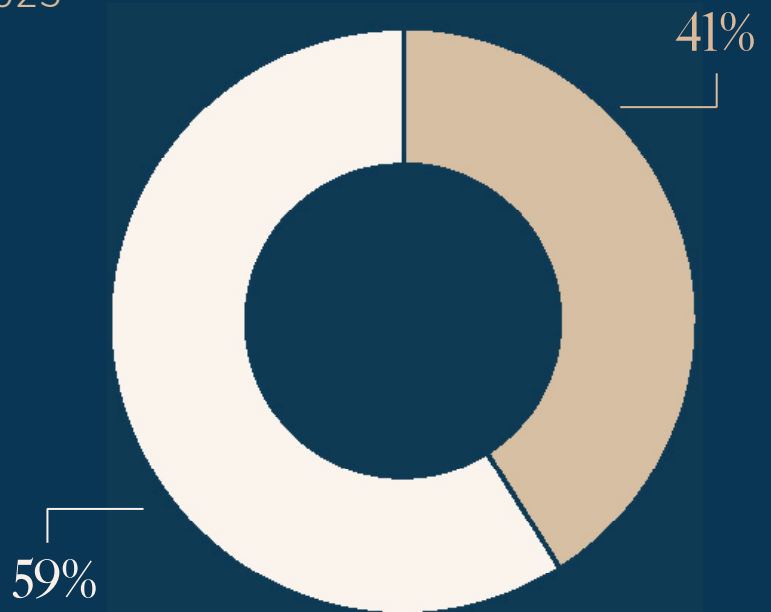
Att bygga ett varumärke på nya marknader är en långsiktig och kostsam process som kräver noggrant övervägda investeringar, både i marknadsföring och distributionsnätverk. Hernö Gin har medvetet valt en expansionsstrategi för utlandet, där vi stegvis har etablerat oss på nya marknader för att säkerställa en stabil tillväxt med bibehållen lönsamhet, vilket har stärkt vår finansiella ställning och gett oss möjligheten att kontinuerligt investera och utveckla bolaget genom åren.

Besöksverksamheten omsatte 2025

19,5 msek

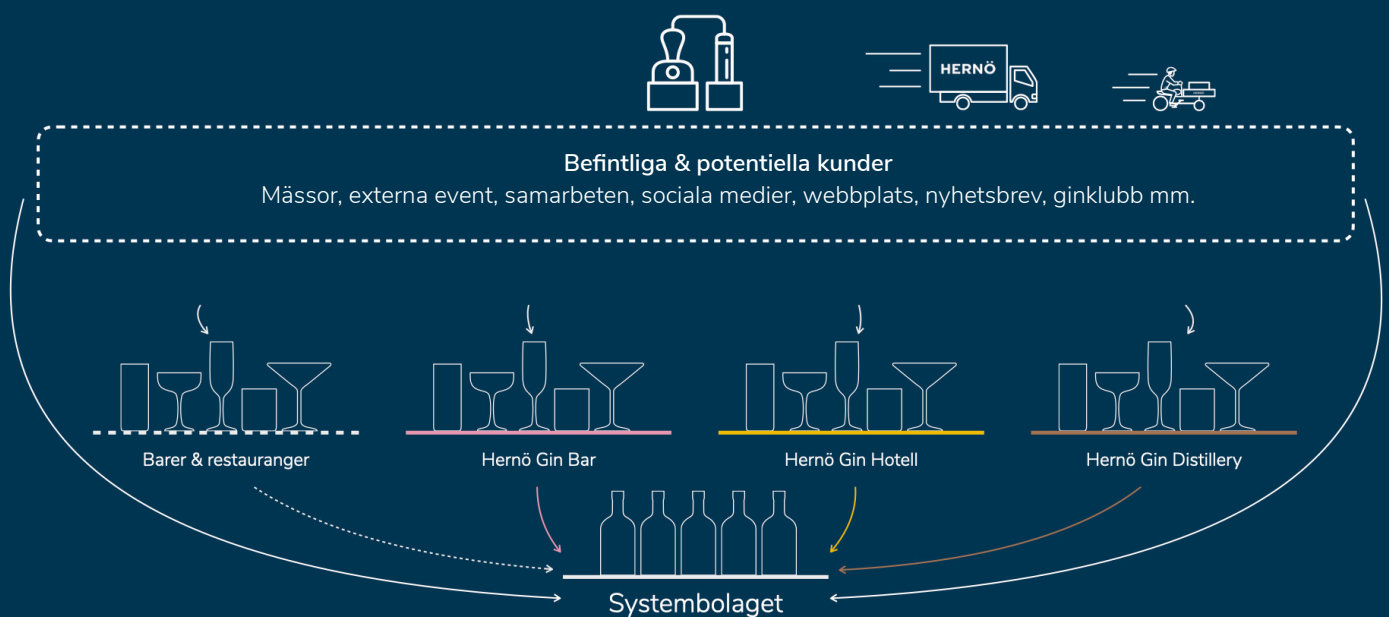
Ginförsäljning omsatte 2025

27,9 msek



## Hernö Gins ekosystem

Vår modell visar hur vi arbetar för att nå befintliga och nya kunder genom att skapa upplevelser via externa barer och restauranger, våra egna varumärkesbarer, destilleriet och Hernö Gin Hotell. Platser och tillfällen där gäster kan smaka på våra produkter och skapa en stark koppling till varumärket. Utöver detta bearbetar vi också våra målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, ginklubb, mässor, externa event och samarbeten.



# Ginförsäljning

Nettoomsättningen inom gin uppgick under året till 27,9 MSEK (33,9 MSEK). En mer återhållsam konsumtion och en generellt svagare spritmarknad har påverkat både oss och andra aktörer under året. Det speglar ett år där marknadsförutsättningarna varit mer utmanande, bland annat då fler konsumenter i högre grad valt billigare alternativ.



## Våra produkter

Hernö Gins produkter framställs i destilleriet i Dala av svensk råsprit, ekologiska kryddor och vatten från egen källa, för att sedan distribueras inom Sverige och till de utländska marknader vi finns på.

Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin är de produkter som tillgodoser behoven hos merparten av våra kunder och genererar den största försäljningsvolymen. Dessa finns på majoriteten av Sveriges systembolag och är mest efterfrågade vid export.

Vi har också ett kompletterande produktsortiment för de konsumenter som söker något extra. Dessa produkter finns delvis i hyllan på utvalda systembolag, men samtliga finns att beställa online via Systembolagets hemsida.

## Produkter i Hernös basutbud:

- Hernö Dry Gin
- Hernö Old Tom Gin
- Hernö Navy Strength Gin
- Hernö Botanical Flavoured Gin
- Hernö Juniper Cask Gin
- Hernö Sloe Gin
- Hernö Summer Cup (säsongprodukt)

## Försäljning i Sverige

Hernö Gins största marknad är hemmamarknaden i Sverige, där Systembolaget utgör den dominerande distributionskanalen. I Sverige säljer vi även via bransch, såsom restauranger, barer och hotell. Under året har flaskförsäljningen minskat, vilket främst förklaras av en generell avmattnings inom spritkategorin samt att svenska konsumenter i ökad utsträckning valt billigare alternativ framför premiumgin.

Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin är de mest sålda produkterna i vårt sortiment. Hernö Old Tom Gin står för 19 procent av vår totala försäljning, medan Hernö Dry Gin står för hela 59 procent. En stor del av försäljningsvolymen beror på att Hernö Dry Gin finns tillgänglig på Systembolag över hela Sverige och är den produkt som också exporteras i störst utsträckning. Tack vare den höga försäljningsvolymen av Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin har våra produkter en bred närvaro på Systembolag runt om i Sverige. Om försäljningen av dessa produkter minskar finns en risk att vi tappar viktiga hyllplatser, vilket skulle påverka både vår synlighet och tillgänglighet för våra kunder.

Vi arbetar för att hålla en balanserad mix av våra basprodukter och nya lanseringar samtidigt som vi strävar efter att erbjuda ett sortiment som tilltalar olika målgrupper och möter varierande behov på marknaden.

## Försäljning utomlands och inom travel retail

Utanför Sveriges gränser finns våra produkter i utvalda länder och inom travel retailmarknaden som innefattar försäljning via flygplatser, flygbolag, gränshandel och färjetrafik. Försäljning på utlandsmarknader sker genom externa distributörer, en dedikerad distributör per marknad som ansvarar för marknadsföring och försäljning utifrån en årsplan som tas fram tillsammans med oss.

En av de största utmaningarna när vi säljer vår premiumgin utomlands är att varumärket inte är lika känt som på vår hemmamarknad. Detta innebär att vi behöver investera mer i marknadsföring och varumärkesbyggande för att skapa igenkänning och förtroende hos konsumenterna som påverkar köpbeslutet. I Sverige har vi investerat i att etablera vårt varumärke under en lång tid, vilket har gett oss en solid position på marknaden.

Att bygga upp ett starkt varumärke är en långsiktig process som kräver både tid, resurser och tålamod. Det kostar att skapa medvetenhet och etablera en lojal kundbas, och vi måste ständigt jobba för att differentiera oss från andra premiumprodukter på marknaden. I så hög utsträckning som möjligt arbetar vi nära våra distributörer för att utvärdera förutsättningar och möjligheter framåt för respektive land.

För att bygga vårt varumärke på specifika marknader gör vi ibland unika produkter anpassade för just den marknaden. Genom att erbjuda exklusiva och intressanta produkter stärker vi vår närvaro, skapar ett starkare band till lokala konsumenter, bygger varumärket och ökar kännedomen.

I den långsiktiga planen för utlandet är några nya marknader med stark potential identifierade, t.ex. delar av Asien, Spanien och ytterligare länder i Europa.

De mest sålda produkterna är  
Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom  
Gin som också finns på de flesta  
Systembolag i Sverige.

**59%** av total försäljning

### Hernö Dry Gin

129 822 flaskor sålda 2025

Hernö Dry Gin är en ekologisk London dry gin på 40,5% vol.  
Den lanserades 2012 och är idag vår mest sålda produkt.





**22%**

av total försäljning

## Övriga produkter

48 525 flaskor/paketeringar sålda 2025

**19%**

av total försäljning

## Hernö Old Tom Gin

42 627 flaskor sålda 2024

Hernö Old Tom Gin är en söttad ekologisk destillerad gin på 43% vol. Sveriges första Old Tom Gin när den lanserades 2014.

## Årliga utgåvor och unika lanseringar

För att alltid vara relevant och intressant för våra kunder släpper vi löpande unika, limiterade och årliga utgåvor. Dessa nyheter hjälper till att påminna våra kunder om att vi finns, ständigt utvecklas och skapar intresse kring vårt varumärke. Under 2025 har vi lanserat fyra nya produkter.

### Årets utgåvor

- Hernö Sipping Gin 2025 som släppts årligen sedan 2016
- Hernö High Coast Terroir Gin 2025 som släppts årligen sedan 2016
- Hernö Summer Cup som är en återkommande säsongsprodukt för sommaren.
- Hernö Distiller's cut som är en återkommande serie för guldmedlemmar i Hernö Gin Club.

Försäljningen har skett genom Systembolagets beställningssortiment och i viss utsträckning till utlandsmarknaden via distributörer.

Hernö Gins grundare och Master Distiller Jon Hillgren vid lansering av Hernö Distiller's cut i december.

## Hernö Summer Cup

Svenska sommarsmaker på flaska när Hernö Gin lanserar Sveriges första Summer Cup

April 2025



## Hernö Sipping Gin

En hyllning till tid, plats och hantverk när tionde upplagan av Hernö Sipping Gin lanseras.

Juni 2025



## Hernö High Coast Terroir Gin

Cirklar sluts i enris i den tionde upplagan av Hernö High Coast Terroir Gin.

September 2025



## Hernö Distiller's cut

Första medlemsläppet i den smakutforskande serien Distiller's cut

Juni 2025

# Utmärkelser

Under 2025 befäste vi fortsatt vår position som världens mest prisbelönda gindestilleri. Vi tog hem flertalet prestigefyllda titlar, både med våra produkter och som destilleri i helhet. Bland annat utsågs Hernö Gin för andra året i rad till Gin Producer of the Year vid International Spirits Challenge (ISC), en av världens mest ansedda sprittävlingar.

## Maj

Vi tilldelas tre dubbelguld vid San Francisco World Spirits Competition, en av branschens mest prestigefyllda utmärkelser. Bedriften är historisk och innebär att vi under ett och samma år fördubblar vårt totala antal dubbelguld i tävlingens historia.

Bara dagar efter framgångarna i San Francisco tog vi flera topplaceringar vid American Distilling Institute's International Spirits Competition. Hernö Old Tom Gin utsågs till Best of Class i kategorin International Gin, samtidigt som Hernö Dry Gin tilldelades Best of Category och Hernö Navy Strength Gin prisades som Best Overseas Martini.

## Juni

Hernö Old Tom Gin tilldelas den prestigefyllda titeln World's Best Old Tom Gin vid World Drinks Awards i London. Det var den tredje storslagna internationella utmärkelser för Hernö Old Tom Gin under året.

Hernö Old Tom Gin blev dessutom in i Hall of Fame vid Tokyo Whisky & Spirits Competition, efter att ha belönats med guld tre år i rad (2023, 2024 och 2025). Ett unikt erkännande i en snabbt växande och kvalitetsfokuserad marknad som Japan.

Vi tar hem tre guld och tre Master-medaljer vid The Spirits Business Global Gin Masters. Resultatet omfattar fyra olika gin, där Hernö Summer Cup belönas med sitt första guld, samtidigt som Hernö Dry Gin kammar hem en Master och två guld. Därtill tilldelas både Hernö Botanical Flavoured Gin och Hernö Old Tom Gin varsin Master-medalj.

## September

För andra året i rad utses Hernö Gin till Gin Producer of the Year vid International Spirits Challenge (ISC), en av världens mest ansedda sprittävlingar. Utmärkelsen baseras på ett destilleris samlade resultat över hela sin portfölj och tilldelas den producent som visar högst och mest konsekvent kvalitet i konkurrens med tusentals bidrag från hela världen.

Dessutom tilldelas Hernö én Gin tävlingens högsta individuella pris, Trophy.

”Hernö Gin har elva år i rad utsetts till världens bästa gin i någon av de internationella tävlingar där vi deltar.



*Deltagandet i dessa tävlingar fungerar både som global kvalitetsssäkring av våra produkter och som marknadsföringsunderlag genom att kontinuerligt hålla befintliga produkter aktuella och relevanta.*

**Global Gin Masters 2025**

- Hernö Dry Gin 1 Master
- Hernö Dry Gin 2 Gold
- Hernö Summer Cup 1 Gold
- Hernö Old Tom Gin 1 Master
- Hernö Botanical Flavoured Gin 1 Master

**American Distilling Institute 2024**

- Hernö Dry Gin Best of Category
- Hernö Dry Gin 1 Gold
- Hernö Navy Strength Gin Perfect Pour
- Hernö Navy Strength Gin Best of Category
- Hernö Old Tom Gin Best of Class
- Hernö Old Tom Gin Best of Category
- Hernö Old Tom Gin Double Gold

**International Spirits Challenge 2025**

- Hernö Gin Distillery of the Year
- Hernö én Gin Double Gold

**San Francisco World Spirits Comp. 2025**

- Hernö Old Tom Gin Double Gold
- Hernö Dry Gin Double Gold
- Hernö Navy Strength Gin Double Gold

**World Drink Awards 2025**

- Hernö Old Tom Gin World's Best Old Tom Gin

**Tokyo Whisky & Spirits Competition 2025**

- Hernö Old Tom Gin 1 Gold

Grundaren Jon Hillgren tar emot utmärkelsen Distillery of the Year vid ISC i London.

# Besöksverksamhet

Under året etablerade vi Hernö Gin Bar i Göteborg. Baren öppnade i december och har fått ett mycket positivt mottagande. Nettoomsättningen för besöksverksamheten uppgick under året till 19,5 MSEK (16,4 MSEK) ett resultat som stärker vår tro på det vi gör. Nettoomsättning för besöksverksamheten inrymmer främst intäkter från ginupplevelser (provningar, mat och dryck) huvudsakligen från Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg, men även från destilleriet i Härnösand. Med vår internationellt prisbelönta gin i fokus skapar vi upplevelser och breddar affären vilket stärker både vårt varumärke och vår omsättning.



# Hernö Gin Bar

## Hernö Gin Bar, Stockholm

Som ett första steg i att expandera destinationen Hernö Gin bortom destilleriet i Dala öppnades den första varumärkesbaren, Hernö Gin Bar, i Stockholm 2021. Syftet är att etablera kontaktytor närmare kunderna på strategiskt intressanta platser. Stockholm var ett naturligt första steg.

Hernö Gin Bar har under åren varit en central del i vår resa att sprida passionen bakom vårt varumärke och stoltheten för våra produkter. Beläget på Södermalm i Stockholm är baren en inspirerande samlingsplats för ginälskare och nyfikna smakupptäckare. Här erbjuds en noggrant sammansatt meny med klassiska och innovativa cocktails där Hernö Gin står i centrum. Vår dedikation till kvalitet återspeglas i varje detalj, från de noga utvalda recepten till den kunniga personalen som får varje gäst att förälska sig i smaken och upplevelsen av Hernö Gin, men också i människorna bakom Hernö Gin.

Vid summering av året är det tydligt att det erbjudande vi har på Hernö Gin Bar är ett vinnande koncept. Med positiva siffror visar baren vägen för kommande planer om ytterligare etableringar.

## Hernö Gin Bar Stockholm i siffror 2025

- 77 500 sålda cocktails
- 27 000 gäster
- 2 800 ginprovningar

## Hernö Gin Bar, Göteborg

I samma anda som etableringen i Stockholm öppnade vi i december 2025 vår andra varumärkesbar, Hernö Gin Bar Göteborg, belägen centralt på Västra Hamngatan 16.



Etableringen är ytterligare ett strategiskt steg i att stärka Hernö Gin som destination även utanför destilleriet i Dala genom fler naturliga mötesplatser för våra kunder.

Intresset för etableringen var stort redan innan öppning, och premiärkvällen blev snabbt fullbokad. Mottagandet från Göteborg har varit mycket positivt och bekräftar den starka efterfrågan på våra upplevelsebaserade koncept.



Med en yta om 351 kvadratmeter och kapacitet för 139 sittande gäster, samt ett separat provningsrum, erbjuder baren en mångsidig mötesplats för såväl spontana besök som bokade upplevelser.

Precis som i Stockholm står Hernö Gin i centrum. Bares utformning, med en central bardisk som hjärta, skapar en levande och inbjudande atmosfär där hantverket får ta plats. Här ges gäster möjlighet att utforska vårt sortiment genom olika provningar, samtidigt som matkonceptet är framtaget för att förstärka smakerna i drycken och inspirera till nya kombinationer.

Hernö Gin Bar Göteborg bygger vidare på den röda tråden från Stockholm, där kvalitet, kunskap och gästupplevelse är i fokus, men adderar samtidigt en unik prägel som speglar stadens karaktär och energi.

Under årets sista månad har baren redan visat stor potential och vi ser fram emot att vidareutveckla verksamheten, inte minst inför sommarsäsongen då uteserveringen blir ett viktigt komplement.

# Besöksmålet Hernö Gin

Hernö Gin har varit ett besöksmål sedan starten 2011. Arbetet med att aktivt bygga och marknadsföra destinationen Hernö Gin inleddes 2020 då flera viktiga strategiska beslut på området togs. Vid besök läggs stor vikt på att beskriva både destilleriets resa och smakerna som serveras med målsättning att utbilda och inspirera gästerna att välja en premiumgin.

Antalet besök på vårt destilleri har sedan starten 2011 stadigt ökat. Ingresset för att uppleva platsen och lära sig mer om historien bakom vår gin och Hernös starka varumärke är stort och något som identifierats som en nyckelfaktor för den fortsatta utvecklingen. Under 2025 har vi sett en stark utveckling av besök och provningar (+19%).

Besöksverksamheten omfattar både guidade visningar som provningar,

ibland i kombination med mat och dryck i vår bistro. Under sommarmånaderna håller vi öppet dagligen under flera veckor och tar emot ett stort antal besökare, medan verksamheten under övriga delar av året främst består av öppna provningar och bokade gruppbesök. Många väljer dock att stanna till vid destilleriet under genomresa, för att köpa en gåva eller minne från vår gårdsbutik eller bara se platsen där världens mest prisbelönda gin produceras.

Tillsammans med Hernö Gin Hotell har vi under året vidareutvecklat våra erbjudanden genom att skapa paketeringar där besökare kan boka en sammanhållen helhetsupplevelse med visning, provning, mat, dryck och boende. Särskilt våra Gin Weekends har varit efterfrågade och snabbt blivit fullbokade. Parallellt har vi även breddat utbudet med exempelvis cocktailprovningar och andra upplevelsebase-rade koncept.





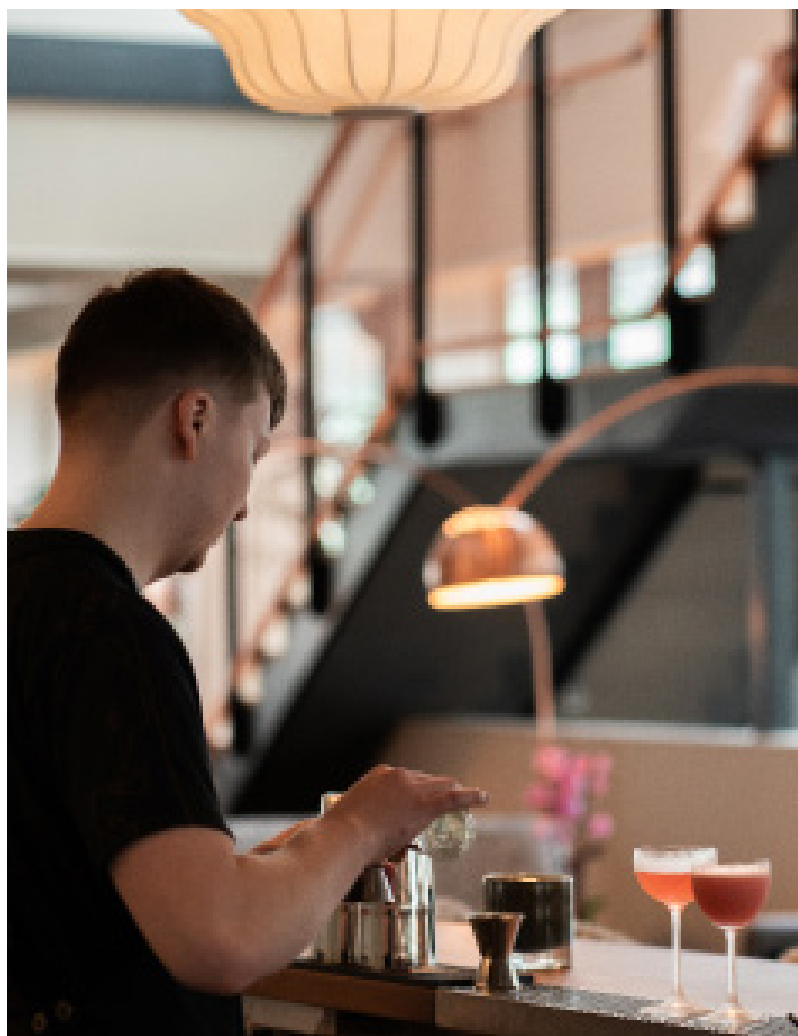
Tillsammans med destilleriet i Dala förstärker hotellet helhetsupplevelsen och gör det möjligt för fler att besöka oss.

## Hernö Gin Hotell

### Hernö Gin Hotell

För att stärka destinationen är vi en av ägarna bakom Hernö Gin Hotell som öppnade under 2025. Hotellet drivs av ett fristående bolag där Hernö Gin AB är den största av delägarna. Investeringen i hotellet görs för att stärka positionen som gindestination samtidigt som vi tillsammans med övriga investerare identifierat ett behov av ett destinationshotell i Höga Kusten.

Hotellet möjliggör att vi kan erbjuda förstklassigt boende bara tio minuter från vårt destilleri och blir ännu mer attraktiv som besöksmål. Tillsammans med destilleriet i Dala förstärker hotellet helhetsupplevelsen och gör det möjligt för fler att besöka oss. När besökare upplever vår miljö, vårt hantverk och vår historia på plats fördjupas relationen till varumärket på ett sätt som få andra insatser kan åstadkomma.



# Hållbarhet

Hernö Gin tar ansvar för hållbarhet genom hela verksamheten. Genom kontinuerliga investeringar och en medveten strategi för att minska miljöpåverkan, strävar vi efter att inte bara skapa hållbara produkter, utan även bidra till en hållbar framtid för både lokalsamhället och planeten.

## Investeringar i solenergi

En av de mest betydande åtgärderna är investeringen i solenergi, där vi redan under 2022 producerade delar av vårt totala elbehov med hjälp av solceller. Ytterligare investeringar under 2024 har gjort att vi under 2025 producerat mer än 100% av vårt elbehov med förnybar solenergi.

## Ny mer hållbar flaska

Under 2024 bytte vi till glasflaskor som tillverkas i Sverige och består av 50% återvunnet glas, vilket minskar behovet av nya material och transportutsläpp samtidigt som det främjar en cirkulär ekonomi. Flaskan är 20% lättare, med både lättare vikt och kortare avstånd minimerar vi våra transporter och sänker vårt klimatavtryck ordentligt.

## Hållbara ingredienser

Vår produktion bygger på ett ekologiskt och hållbart tänkande där vi använder ekologiska kryddor, vetebaserad ekologisk sprit och vatten från egen källa. Kryddorna som inte kan tas tillvara på skickas vidare till biogasproduktion, vilket bidrar till ett mer hållbart flöde av resurser.

Hernö Gin har genom hela värdekedjan integrerat hållbarhetsprinciper och vårt arbete är ett exempel på hur ett ansvarstagande företag kan bidra till både samhälle och miljö. Vi hoppas att vårt engagemang inspirerar och fungerar som en förebild för andra, särskilt inom livsmedels- och dryckesindustrin.

## Smakar gott och gör gott

På Hernö Gin Bistro erbjuds under sommartid hemlagat och hembakat. Genuint mathantverk med närproducerade råvaror så långt det är möjligt präglar menyn tillsammans med smaker inspirerade av de kryddor och örter som ingår i vår Hernö Gin. Meny och arbetssätt utgår

från perspektivet att alla delar av en produkt går att använda till något matnyttigt. Citroner som blir över vid gintillverkningen blir till exempel viktiga ingredienser i cocktails. En omsorgsfullt planerad meny, väl avvägda portioner och noggranna rutiner säkerställer minsta möjliga matsvinn. Grisar och får låter vi beta på markerna omkring vårt destilleri. Detta skapar ett öppet landskap som bland annat har lett till att den utrotningshotade tornfalken har återvänt till området.

## Gemensamt ansvar

Hållbarhetsarbetet är allas gemensamma ansvar med vd som övergripande hållbarhetsansvarig. Hållbarhetspolicyn revideras årligen av ledningsgrupp och styrelse.



50% återvunnet glas

Svenskt glas

20% lättare flaska

# Styrelse



**Jon Hillgren, född 1979**  
**Styrelseordförande sedan 2023**

**Utbildning:** Politices magisterexamen, Karlstad universitet.

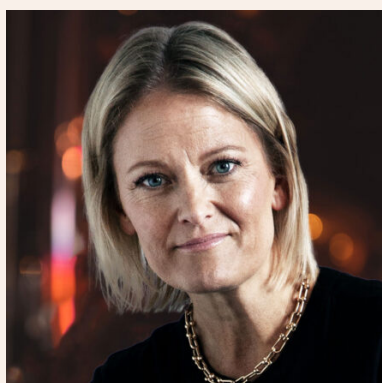
**Övrig relevant erfarenhet:** Jons intresse för destillering och gin startade 1999 och han har sen dess verkat som en prisbelönt entreprenör, företagsledare och destillatör. Han har byggt upp ett starkt nätverk i branschen, en god marknadsöversikt och djupa kunskaper inom destillering. Han är också invald som nummer tre i prestigefyllda Gin Hall of Fame. Innan Hernö Gin har Jon bland annat arbetat vid olika statliga och regionala myndigheter med fokus på näringslivsfrågor.

**Antal aktier i Bolaget:** 7 000 000 A-aktier privat, 1 057 241 B-aktier privat, 278 102 B-aktier genom bolag.

**Anna Möller, född 1977**  
**Styrelseledamot sedan 2022**

**Utbildning:** Pol.Kand. med nationalekonomisk inriktning, Linköpings universitet.  
**Övrig relevant erfarenhet:** Anna har erfarenhet från ett flertal chefspositioner på svensk och skandinavisk nivå med kommersiellt ansvar för cirka en tredjedel av den sprit som handlas på Systembolaget. Hon är idag COO och medlem av koncernledningen vid Viva Wine Group, Nordens ledande vinimportör.

**Antal aktier i Bolaget:** Inga



**Mia Bäckvall Juhlin, född 1974**  
**Styrelseledamot sedan 2024**

**Utbildning:** Leg. Psykolog/Leg. Psykoterapeut, Lunds universitet

**Övrig relevant erfarenhet:** Mia har lång erfarenhet från fastighetsbranschen där hon är aktiv i flera bolag. Hon kommer från en entreprenörsfamilj med engagemang inom många olika branscher och företag och är sen tidigare styrelseledamot på såväl noterade och icke-noterade bolag. Idag sitter hon bland annat i styrelsen för NP3 Fastigheter AB som är noterade på Large Cap.

**Antal aktier i Bolaget:** 1 136 160 B-aktier genom bolag.



**Thomas Larsson, född 1951**  
**Styrelseledamot sedan 2020**

---

**Utbildning:** Universitetsstudier i företagsekonomi och biologi, Umeå universitet.  
**Övrig relevant erfarenhet:** Thomas är före detta ekologisk bonde och har drivit en av Sveriges första KRAV-märkta mjölkgårdar. Han har också startat upp och varit processkoordinator för BioFuel region, ett innovationssystem för biodrivmedel i Västernorrland och Västerbotten. Thomas är en av grundarna till High Coast Distillery AB där han var VD mellan åren 2009-2020. Han har genom åren byggt upp ett stort nätverk inom alkoholindustrin både nationellt och internationellt med god marknads-kännedom av de flesta spritprodukter.  
**Antal aktier i Bolaget:** 26 530 B-aktier privat, 44 086 B-aktier genom bolag

**Elin Sahlman, född 1979**  
**Styrelseledamot sedan 2011**

---

**Utbildning:** Ekonomi kandidatexamen med inriktning mot marknadsföring, Högskolan Halmstad.

**Övrig relevant erfarenhet:** Elin har jobbat med logistik, ekonomi, personalfrågor, försäljning och etableringar på Hernö Gin sedan det grundades. Innan hon började på Hernö Gin jobbade hon 13 år som försäkringsrådgivare och förmedlare av företagsförsäkringar.

**Antal aktier i Bolaget:** 760 000 A-aktier, 100 000 B-aktier, samt 44 555 B-aktier genom bolag.



# Ledande befattningshavare



**Emma Edfors, född 1976**  
**Vd sedan 2023**

---

**Utbildning:** Juris kandidatexamen, Lunds universitet.  
**Övrig relevant erfarenhet:** Emma har arbetat som länsjurist och chef på Länsstyrelsen Västernorrland samt regionchef på Sweco Sverige AB mellan åren 2011 och 2022. Hon har ett stort intresse och erfarenhet av företagsutveckling samt strategiskt marknads- och säljarbete.  
**Antal aktier i Bolaget:** 24 000 A-aktier privat, 64 000 B-aktier privat



**Emmelie Kjaergaard, född 1988**  
**Head of Communications sedan 2024**

---

**Utbildning:** Kandidatexamen i kommunikationsvetenskap och strategisk kommunikation, Mittuniversitetet Sundsvall.

**Övrig relevant erfarenhet:** Emmelie har en bakgrund med ledande befattningar inom konsultbyråer, både som rådgivare, ledare och partner och lång erfarenhet av kommunikation, varumärkesutveckling, marknadsföring och affärstillväxt. Senast kommer hon från en roll som affärsområdesansvarig och kommunikations- och marknadsansvarig på den digitala byrån Esatto.

**Antal aktier i Bolaget:** 690 B-aktier privat.

**Mathias Sahlman, född 1977**  
**CFO sedan 2018**

---

**Utbildning:** Magisterexamen i företagsekonomi, Mittuniversitetet Sundsvall.

**Övrig relevant erfarenhet:** Mathias är en erfaren ekonom med över 20 års erfarenhet inom finansiell analys, budgetering och redovisning. Han har arbetat i både små och stora företag i ledande ställning, bland annat som CFO för The Royal Bank of Scotland Norwegian Branch.

**Antal aktier i Bolaget:** 1 200 000 A-aktier privat, 330 000 B-aktier privat, 44 555 B-aktier genom bolag.



**Helena Johansson, född 1979**  
**Head of Supply Chain sedan 2018**

---

**Utbildning:** Utbildad ekonom vid Södertörns universitet.

**Övrig relevant erfarenhet:** Helena har mångårig ledarerfarenhet inom detaljhandel på såväl lokal som nationell nivå. Hon har mångårig erfarenhet av budget- och personalansvar från IKEA där hon arbetat som både försäljningschef och Sales Leader med områdesansvar på nationell nivå för alla varuhus.

**Antal aktier i Bolaget:** Inga.

**Jon Hillgren, född 1979**  
**Master Distiller sedan 2011**

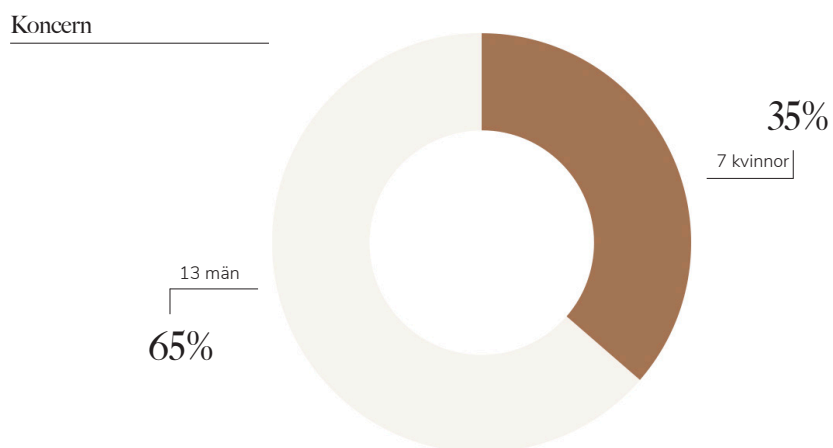
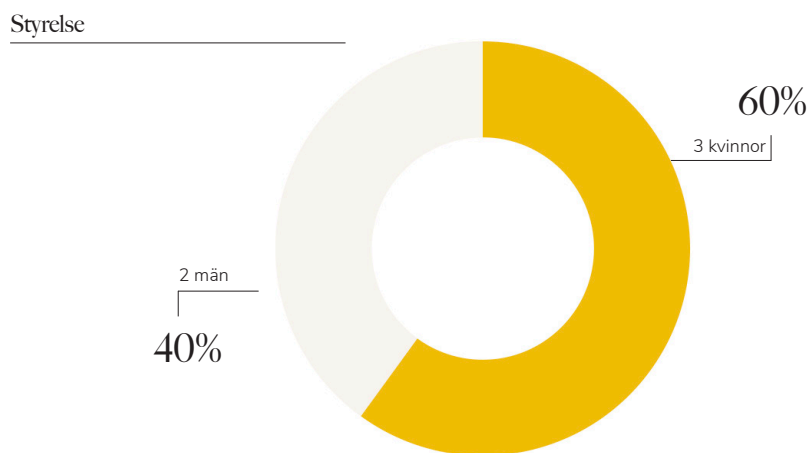
---

Se info i föregående avsnitt.



# Anställda

Diagrammen visar medeltalen\* för antalet anställda under 2025 och fördelningen mellan kvinnor och män för anställda och styrelse.



I medeltalet räknas förutom tillsvidareanställda på Hernö Gin även sommarens säsongsarbetare.

# Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelsen avser verksamhetsåret 1 januari 2025 till 31 december 2025 för Hernö Gin AB med säte i Härnösand. Det är Hernö Gins styrelse och Vd som upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen. Samtliga belopp presenteras i svenska kronor om inget annat anges och uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Bolagets affärsidé

Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum. För att ge fler människor möjlighet att uppleva Hernö Gin vill vi bygga världens främsta gindestination. Hjärtat i vår gindestination är destilleriet i Dala utanför Härnösand. För att kunna ta emot fler människor etablerar vi egna ambassader i form av Hernö Gin Bar Stockholm, Hernö Gin Bar Göteborg och Hernö Gin Hotell. Dessa ambassader fungerar som en förlängning av vår gindestination.

## Marknadsposition

Hernö Gin behåller sin position i tävlingsammanhang med en obruten svit utmärkelser för världens bästa gin för elfte året i rad. Noggrann uppföljning av statistik från de största och mest inflytelserika internationella tävlingarna där Hernö Gin medverkat sedan den första Grand Mastern 2013 talar sitt tydliga språk: Hernö Gin är världens mest prisbelönta ginvarumärke. Genom att kombinera smaken av vår prisbelönta gin med upplevelser bygger vi vidare på en ökad synlighet och kännedom om vårt varumärke med syfte att öka flaskförsäljningen.

## Försäljning

Koncernens totala intäkter under året uppgår till 48 MSEK (51,4 MSEK). Omsättningen inom ginförsäljning ackumulerat under året för koncernen är 27,9 MSEK (33,9 MSEK). Den lägre omsättningen förklaras främst av en minskad total flaskförsäljning till följd av en generell avmattning inom spritkategorin. I Sverige har konsumenter dessutom i ökad utsträckning valt billigare alternativ framför premiumgin, vilket ytterligare påverkat utvecklingen.

Besöksverksamhetens nettoomsättning i koncernen ackumulerat för året landar på 19,5 MSEK (16,4 MSEK) vilket är en ökning med 3,1 MSEK jämfört med tidigare år. Omsättningen inom besöksverksamheten fortsätter att öka, främst drivet av en stark utveckling av besök och provningar vid destilleriet i Dala samt öppningen av Hernö Gin Bar Göteborg i december. Även Hernö Gin Bar i Stockholm gör en intäktsökning på 5% ackumulerat under året. Moderbolagets totala intäkter uppgår till 33,9 MSEK under

2025 (38,9 MSEK). Nettoomsättningen uppgår till 33,4 MSEK (37,9 MSEK). Det är främst intäkter från ginförsäljning som är hänförliga moderbolaget.

## Variationsförsäljning - naturliga svängningar

Nettoomsättningen för ginförsäljning påverkas av naturliga variationer i orderläggning från våra distributörer. Eftersom inköp kan ske i större omgångar kan enskilda kvartal visa tillfälliga upp- eller nedgångar utan att det speglar den faktiska efterfrågan. Resultatet bör därför ses i ljuset av dessa svängningar snarare än absoluta förändringar i marknadens intresse.

## Kostnader

Koncernen och moderbolagets kostnader består till största delen av personal-, försäljnings-, och råvarukostnader. Löpande kostnader för att uppnå krav för bolag i en noterad miljö kvarstår även under 2025. Investeringar har även gjorts för att stärka positionen på den svenska marknaden, med ökade kostnader för varumärkesexponering i linje med den varumärkes- och marknadsstrategi som etableras under 2024.

## Investeringar

Året har präglats av strategiska investeringar och tillkommande kostnader kopplade till dessa, bland annat för uppstart och etablering av Hernö Gin Bar i Göteborg, Hernö Gin Hotell i Härnösand och uppbyggnad av egen säljkraft för Systembolaget samt förstärkta marknads- och säljinsatser i branschled.

## Finansiering

Likviditeten bedöms god. Koncernen och moderbolaget är obelånat och koncernen har en kassa vid årets slut, inklusive kortfristiga placeringar på 13,6 MSEK. Kassa i moderbolaget inklusive kortfristiga placeringar uppgår till 11,5 MSEK.

## Resultat

Årets resultat för koncernen efter finansiella poster uppgår till 5,8 MSEK (6,8 MSEK). Årets resultat för moderbolaget uppgår till 8,6 MSEK (8,2 MSEK). Resultatet präglas av en minskad flaskförsäljning och betydande investeringar. Samtidigt har vi fortsatt arbeta disciplinerat med kostnadskontroll och lyckats minska våra kostnader med cirka 5% under året. Vi har bland annat effektiviserat vårt leverantörsled, optimerat transportkostnaderna samt bytt till svenskt glas, vilket innebär lägre råvarukostnad per flaska.

## Justerade siffror för 2024

I siffrorna ingår en justering om -1,6 MSEK av 2024 års ackumulerade resultat kopplat till vår satsning på Hernö Gin Hotell (ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare). Uppstartskostnader som uppstod innan hotellet öppnade har korrigerats för föregående år.

## Kassaflöde

Årets kassaflöde för koncernen uppgår till -0,5 MSEK (4,2 MSEK). Årets kassaflöde för moderbolaget uppgår till -0,3 MSEK (2,5 MSEK).

## Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning

Styrelsen gör bedömningen att bolaget står på en stabil finansiell grund och mot denna bakgrund föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, utdelning om cirka 4 MSEK. Beslut om utdelning tas på bolagsstämman som kommer hållas 18 maj 2026.

### Resultatdisposition, moderbolag

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (SEK):

Överkursfond	61 234 509
Balanserat resultat	45 955 532
Årets resultat	6 527 559
Summa	113 717 600

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras enligt nedan, varav utdelning om 4 080 974 SEK motsvarar 0,1 SEK per aktie (40 809 739 aktier).

Utdelning	4 080 974
Balanseras i ny räkning	109 636 626
Summa	113 717 600

### Femårsöversikt, koncern

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	47 434 058	50 343 375	51 070 602	46 218 336	37 083 884
Rörelseresultat	3 460 762	4 435 710*	9 807 122	10 122 371	11 684 938
Resultat efter finansnetto	5 789 858	6 848 872*	10 187 164	10 166 202	11 693 231
Årets resultat	4 446 145	4 984 621*	8 043 255	8 169 108	9 275 945
Justerat eget kapital	113 679 771	109 233 627*	70 426 552	62 383 298	45 975 330
Soliditet	92%	93%*	87%	89%	89%
Vinstmarginal	12%	14%*	20%	22%	38%

### Femårsöversikt, moderbolag

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	33 393 314	37 885 857	38 873 550	35 980 665	34 209 608
Rörelseresultat	4 624 724	5 825 872	9 028 473	9 964 381	13 051 756
Resultat efter finansnetto	8 555 543	8 150 805	9 425 163	10 086 230	13 160 528
Årets resultat	6 527 559	6 584 821	7 472 377	7 123 474	8 664 522
Justerat eget kapital	115 126 372	108 706 225	68 265 575	60 824 311	45 400 529
Soliditet	93%	95%	89%	91%	92%
Vinstmarginal	26%	22%	24%	28%	38%

Definition av nyckeltal finns beskrivna under NOT 1 (Nyckeltalsdefinitioner)

\*Nyckeltal har räknats om till följd av rättelse, se mer under not 22 (Rättelse av fel)

# Väsentliga händelser *under 2025*



### **Q1 2025**

- Öppning av Hernö Gin Hotell (intresseföretag) 9 februari 2025
- Lansering av uppdaterade Hernö Gin Club

### **Q2 2025**

- Ny etablering av Hernö Gin Bar i Göteborg offentliggörs
- Hernö Old Tom får titeln World's Best Old Tom Gin vid World Drinks Awards, London
- Hernö Navy Strength Gin tilldelades ett guld för fjärde året i rad vid International Wine & Spirit Competition (IWSC)
- Hernö Old Tom Gin klev in i Hall of Fame vid Tokyo Whisky & Spirits Competition efter att ha belönats med guld tre år i rad
- Hernö Sipping Gin 2025 lanseras

### **Q3 2025**

- Systembolagsförsäljningen övergår i egen regi
- John-John Allerholm rekryteras som F&B Manager för Hernö Gin Bar Göteborg
- Jesper Sjögren rekryteras som Brand Ambassador
- Hernö High Coast Terroir Gin 2025 lanseras
- Hernö Gin utses till Gin Producer of the Year vid International Spirits Challenge (ISC)
- Hernö én Gin, ett samarbete med stjärnkocken Björn Frantzén belönas med en Trophy vid International Spirits Challenge (ISC)
- Hernö Gin Hotell utses till Årets Samhällsbyggare av Byggföretagarna

### **Q4 2025**

- Hernö Gin Bar Göteborg öppnar
- Lansering av Hernö Gin Club medlemsläpp - Distiller's cut

### **Väsentliga händelser efter årets utgång**

- Beslut om utdelning tas på årsstämman 18 maj 2026.
- Hernö Gin Hotell utses till Hotel of the Year vid Strawberrys Vinterkonferens

# Aktien och aktieägare

Hernö Gins B-aktie noterades den 19 juni 2024 på Nasdaq First North Growth Market.

## Handel och omsättning

Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickern HERNO B. ISIN-koden för Bolagets B-aktie är: SE0017767494. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission.

## Aktien

Enligt Bolagets registrerade bolagsordning ska aktiekapitalet vara lägst 512 000 SEK och högst 2 048 000 SEK fördelat på lägst 36 608 000 aktier och högst 146 432 000 aktier.

Det finns två aktieslag i Bolaget; A-aktier (12 525 200) och B-aktier (28 284 539). Aktie av serie A medför tio (10) röster och aktie av serie B medför en (1) röst. I övrigt berättigar alla aktier till lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,015625 SEK. Aktiekapitalet i Bolaget per dagen 30 december 2025 uppgår till 637 652,171875 SEK. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

## Bolagets största ägare sorterat efter andel kapital per 31 december 2025

Ägare	A-aktier	B-aktier	Antal röster	Andel röster %	Andel kapital %
Jon och Hi Johanna Hillgren med bolag	10 150 000	1 585 343	103 085 343	67,10%	28,80%
Elin och Mathias Sahlman med bolag	1 960 000	587 110	20 187 110	13,10%	6,20%
Citibank Europe plc.	0	1 260 000	1 260 000	0,80%	3,10%
McCabe Invest AB	0	1 188 000	1 188 000	0,80%	2,90%
Leif Hillgren	0	1 149 616	1 149 616	0,70%	2,80%
Norrlandspojkarna AB	0	1 136 160	1 136 160	0,70%	2,80%
Olof Stenhammar	0	1 102 032	1 102 032	0,70%	2,70%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	1 035 596	1 035 596	0,70%	2,50%
Åke Björsell	0	471 600	471 600	0,30%	1,20%
Stefan Selenbrink	0	369 600	369 600	0,20%	0,90%
Övriga	415 200	18 399 482	22 551 482	14,70%	46,10%
<b>SUMMA</b>	<b>12 525 200</b>	<b>28 284 539</b>	<b>153 536 539</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Nasdaq First North GM welcomes

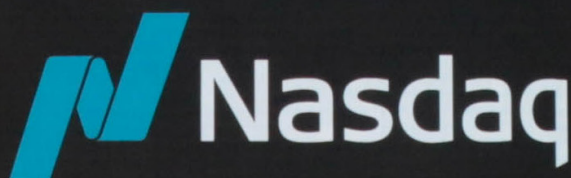


HERNÖ

Gin Distillery

Crafted in Sweden.  
Awarded Worldwide.

HERNO B NasdaqListed



JACKET  
\$36.99

# Finansiella rapporter

Resultaträkning	NOT	KONCERN		MODERBOLAG	
		2025	2024	2025	2024
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning		47 434 058	50 343 375	33 393 314	37 885 857
Övriga rörelseintäkter		520 214	1 032 255	491 505	1 005 835
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>47 954 272</b>	<b>51 375 630</b>	<b>33 884 819</b>	<b>38 891 692</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter		-10 451 141	-11 789 688	-7 487 086	-9 159 286
Övriga externa kostnader	2	-12 699 498	-14 057 790	-8 857 381	-11 113 382
Personalkostnader	3	-18 657 675	-17 274 294	-11 707 018	-11 488 741
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	-2 173 909	-2 171 157	-1 185 199	-1 304 411
Övriga rörelsekostnader		-23 412	0	-23 411	0
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt		-487 876	-1 646 991	0	0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-44 493 511</b>	<b>-46 939 921</b>	<b>-29 260 095</b>	<b>-33 065 820</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>3 460 762</b>	<b>4 435 710</b>	<b>4 624 724</b>	<b>5 825 872</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	5	-	-	1 500 000	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	2 331 520	2 413 534	2 432 839	2 325 163
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-2 424	-372	-2 020	-230
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>2 329 097</b>	<b>2 413 162</b>	<b>3 930 819</b>	<b>2 324 933</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>5 789 858</b>	<b>6 848 872</b>	<b>8 555 543</b>	<b>8 150 805</b>
Bokslutsdispositioner	8	0	0	-664 721	282 957
<b>Resultat före skatt</b>		<b>5 789 858</b>	<b>6 848 872</b>	<b>7 890 822</b>	<b>8 433 762</b>
Skatt på årets resultat	9	-1 343 714	-1 864 251	-1 363 263	-1 848 941
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	22	<b>4 446 145</b>	<b>4 984 621</b>	<b>6 527 559</b>	<b>6 584 821</b>

Balansräkning	NOT	KONCERN		MODERBOLAG	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Tillgångar</b>					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Hemsida	10	64 240	96 360	64 241	96 360
Hysesrätt	11	2 470 238	0	0	0
		<b>2 534 478</b>	<b>96 360</b>	<b>64 241</b>	<b>96 360</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Byggnader och mark	12	11 121 261	11 618 101	11 121 261	11 618 101
Förbättringar på annans fastighet	13	4 195 591	2 981 156	0	0
Installationer på annans fastighet	14	130 447	153 160	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	211 173	331 845	211 173	331 845
Inventarier och verktyg	16	7 735 010	3 984 597	2 143 446	2 686 952
		<b>23 393 483</b>	<b>19 068 860</b>	<b>13 475 880</b>	<b>14 636 898</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i dotterbolag	17	0	0	6 000 000	3 000 000
Andelar i intresseföretag	18, 22	26 365 133	26 853 009	28 500 000	28 500 000
Långfristiga fordringar intresseföretag	19	45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000
		<b>71 365 133</b>	<b>71 853 009</b>	<b>79 500 000</b>	<b>76 500 000</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>					
		<b>97 293 094</b>	<b>91 018 229</b>	<b>93 040 121</b>	<b>91 233 259</b>
Omsättningstillgångar					
Varulager m.m					
Lager med färdiga varor och handelsvaror		2 345 464	1 046 440	2 345 464	1 046 440
Lager med råvaror och förnödenheter		2 962 497	2 859 450	2 279 669	2 475 508
		<b>5 307 961</b>	<b>3 905 890</b>	<b>4 625 133</b>	<b>3 521 948</b>
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		5 480 387	6 147 601	5 480 387	6 195 939
Aktuell skattefordran		652 792	643 764	668 579	512 246
Fodran koncernföretag		0	0	7 304 108	325 000
Övriga fordringar		334 114	225 159	138 371	36 541
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 675 963	1 246 474	747 378	714 158
		<b>8 143 256</b>	<b>8 262 997</b>	<b>14 338 823</b>	<b>7 783 884</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>					
		<b>5 000 000</b>	<b>0</b>	<b>5 000 000</b>	<b>0</b>
<b>Kassa och bank</b>					
		<b>8 555 256</b>	<b>14 039 148</b>	<b>6 546 126</b>	<b>11 873 462</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>					
		<b>27 006 473</b>	<b>26 208 035</b>	<b>30 510 082</b>	<b>23 179 294</b>
<b>Summa tillgångar</b>					
		<b>124 299 567</b>	<b>117 226 263</b>	<b>123 550 203</b>	<b>114 412 553</b>

Balansräkning	NOT	KONCERN		MODERBOLAG	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>					
Eget kapital, koncern					
Aktiekapital		637 652	637 652	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		61 234 509	61 234 509	-	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat		51 807 610	47 361 466	-	-
<b>Summa eget kapital, koncern</b>		<b>113 679 771</b>	<b>109 233 627</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eget kapital moderbolag</b>					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		-	-	637 652	637 652
		-	-	<b>637 652</b>	<b>637 652</b>
Fritt eget kapital					
Överkursfond		-	-	61 234 509	61 234 509
Balanserat resultat		-	-	45 955 532	39 370 711
Årets resultat		-	-	6 527 559	6 584 821
		-	-	<b>113 717 600</b>	<b>107 190 041</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>113 679 771</b>	<b>109 233 627</b>	<b>114 355 252</b>	<b>107 827 693</b>
<b>Obeskattade reserver</b>					
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	21	0	0	971 184	1 106 463
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>971 184</b>	<b>1 106 463</b>
<b>Avsättningar</b>					
Uppskjuten skatteskuld	23	309 745	320 518	109 681	92 587
		<b>309 745</b>	<b>320 518</b>	<b>109 681</b>	<b>92 587</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		1 764 657	1 803 746	1 198 243	1 526 575
Övriga skulder		6 308 585	3 301 658	6 104 731	2 231 447
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	2 236 809	2 566 714	811 112	1 627 788
		<b>10 310 051</b>	<b>7 672 118</b>	<b>8 114 086</b>	<b>5 385 810</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>10 619 796</b>	<b>7 992 636</b>	<b>9 194 951</b>	<b>6 584 860</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>124 299 567</b>	<b>117 226 263</b>	<b>123 550 203</b>	<b>114 412 553</b>

#### Rapport över förändringar av eget kapital koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Vid årets början	637 652	61 234 509	42 376 845	6 631 612	110 880 618
Korrigerig IB andelar i intresseföretags resultat				-1 646 991	-1 646 991
<b>Justerat IB eget kapital</b>	<b>637 652</b>	<b>61 234 509</b>	<b>42 376 845</b>	<b>4 984 620</b>	<b>109 233 626</b>
Disposition enligt bolagsstämma			4 984 621	-4 984 621	0
Årets resultat				4 446 145	4 446 145
<b>Vid årets slut</b>	<b>637 652</b>	<b>61 234 509</b>	<b>47 361 466</b>	<b>4 446 144</b>	<b>113 679 771</b>

#### Rapport över förändringar eget kapital moderbolag

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Vid årets början	637 652	61 234 509	39 370 711	6 584 821	107 827 693
Disposition enligt bolagsstämma			6 584 821	-6 584 821	0
Årets resultat				6 527 559	6 527 559
<b>Vid årets slut</b>	<b>637 652</b>	<b>61 234 509</b>	<b>45 955 532</b>	<b>6 527 559</b>	<b>114 355 252</b>

Kassaflödesanalys	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
<b>Löpande verksamhet</b>				
Resultat före finansiella poster	3 460 762	4 435 710	4 624 724	5 825 872
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	2 173 909	2 171 157	1 185 199	1 304 411
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	487 876	1 646 991	0	0
Erhållen utdelning	0	0	1 500 000	0
Erhållen ränta	2 331 520	2 413 534	2 432 839	2 325 163
Erlagt ränta	-2 424	-372	-2 020	-230
Reavinst/förlust	-62 460	0	-62 460	0
Betald skatt	-2 007 281	-2 482 260	-1 502 502	-2 221 717
Lämnade koncernbidrag	0	0	-1 025 000	0
Mottagna koncernbidrag	0	0	225 000	325 000
<b>Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 381 902</b>	<b>8 184 760</b>	<b>7 375 780</b>	<b>7 558 499</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>				
Varulager	-1 402 070	1 606 715	-1 103 185	1 494 965
Kundfordringar	667 213	-1 281 683	715 552	-1 330 021
Korta fordringar	105 321	1 338 295	-7 439 158	555 991
Leverantörsskulder	-39 089	-1 236 739	-328 332	-1 147 850
Korta skulder	2 677 022	-1 095 695	3 056 608	-1 413 087
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>8 390 299</b>	<b>7 515 653</b>	<b>2 277 265</b>	<b>5 718 497</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 500 000	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 508 591	-1 131 170	-64 001	-1 016 270
Förvärv av dotterföretag	0	0	-3 000 000	0
Förvärv övriga finansiella tillgångar	0	-36 000 000	0	-36 000 000
Försäljning/utrangering av inventarier	134 400	0	134 400	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-8 874 191</b>	<b>-37 131 170</b>	<b>-2 929 601</b>	<b>-37 016 270</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	0	34 825 216	0	34 825 216
Emissionskostnader	0	-1 002 762	0	-1 002 762
Erhållet koncernbidrag	-	-	325 000	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>33 822 454</b>	<b>325 000</b>	<b>33 822 454</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>14 039 148</b>	<b>9 832 211</b>	<b>11 873 462</b>	<b>9 348 781</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-483 892</b>	<b>4 206 937</b>	<b>-327 336</b>	<b>2 524 681</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>13 555 256</b>	<b>14 039 148</b>	<b>11 546 126</b>	<b>11 873 462</b>

I likvida medel ingår kortfristiga placeringar om 5 MSEK som kan omvandlas till kassamedel.

# Noter och redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer. Allmänna redovisningsprinciper: Företagets årsredovisning och koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## NOT 1

### Allmänna redovisningsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

För räkenskapsåret 2024 har bolaget identifierat behov av justering av tidigare års ackumulerade resultat hänförligt till satsningen på Hernö Gin Hotell, ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare. Justeringen om -1,6 MSEK avser uppstartskostnader som uppstod före hotellets öppnande och som har korrigerats mot föregående år. Justeringarna har påverkat tidigare års resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och nyckeltal.

### Koncernredovisning

Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

### Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

### Redovisning av intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter. En mindre del av försäljningen sker till utomstående grossister. Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag till fast pris redovisas under uppdragets löptid som pågående arbeten i balansräkningen och resultatredovisas först då uppdraget slutförts. För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

### Inkomstskatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt

i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver för moderbolaget.

### Valutaomräkning

Tillgångar och skulder i utländsk valuta bokförs till valutakursen vid anskaffningstidpunkten. En valutaomräkning till balansdagens växelkurser har skett för kvarvarande tillgångar och skulder i utländsk valuta.

### **Varulager**

Varulagret består av handelsvaror och har värderats post för post enligt lägsta värdets princip till anskaffningsvärde eller nettoförsäljningsvärde. Vid värdering till anskaffningsvärde (inköpspris och frakt per enhet) har principen Först In Först Ut tillämpats och priset per enhet motsvarar då det pris som gällde vid det senaste inköpet under räkenskapsåret. Värdering till verkligt värde sker genom fastställande av nettoförsäljningsvärdet (Försäljningspriset reducerat för inkurans och försäljningskostnader).

### **Fordringar**

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Bolagets mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för

övriga typer av materiella tillgångar. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

### **Nedskrivningar**

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenerande enheter). För tillgångar, som tidigare skrivits ned görs för varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

### **Immateriella tillgångar**

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

### **Leasing**

Leasingavtal klassificeras som finansiella om de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till leasetagaren, annars som operationella. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld, medan operationella kostnadsförs löpande. Samtliga leasingavtal i företaget har bedömts som operationella.

### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

### **Eventualförpliktelser**

Eventualförpliktelser är en sammanfattande beteckning för sådana garantier, ekonomiska åtaganden och eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

### **Ersättningar till anställda**

Ersättningar till anställda utgörs av lön, sociala avgifter, semesterlön, betald sjukfrånvaro, sjukvård och avtalsenliga

försäkringskostnader. Ersättningarna redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att betala ut ersättning. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande. Bolaget betalar fastställda avgifter till andra företag och har ingen legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande.

### **Offentliga bidrag**

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar. Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

### **Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper**

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

### **Bokslutsdispositioner**

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

### **Aktier och andelar i dotterbolag**

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

### **Intresseföretag**

Andelar i intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen.

### **Eget kapital**

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

### **Obeskattade reserver**

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

### **Redovisning i och borttagande från balansräkningen**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

### **Värdering av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### **Värdering av finansiella skulder**

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

### **Nyckeltalsdefinitioner**

#### **Justerat eget kapital**

Summa eget kapital och eget kapitaldel i obeskattade reserver.

#### **Soliditet**

Justerat eget kapital i förhållande till balansomslutning.

#### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen.

#### **Vinstmarginal**

Resultat efter finansnetto i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

**Följande avskrivningstider tillämpas:****Immateriella anläggningstillgångar**

Hemsida	5 år
Hyresrätt	7 år

**Materiella anläggningstillgångar**

Stommar och grund	50 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Övrigt, byggnader	25 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år
Installationer på annans fastighet	10 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–25 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–10 år
Markanläggningar	20 år

**NOT 2: Operationella leasingavtal**

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara avtal.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Förfaller inom ett år	-327 195	-352 286	-327 195	-352 286
Förfaller senare än ett men inom fem år	-19 096	-235 247	-19 096	-235 247
<b>Summa</b>	<b>-346 291</b>	<b>-587 533</b>	<b>-346 291</b>	<b>-587 533</b>
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter avseende hyrda fordon och maskiner	-454 767	-385 303	-454 767	-385 303

**NOT 3: Anställda och personalkostnader**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Medeltalet anställda	20	20	10	11
Varav kvinnor/män	7/13	7/13	5/5	5/6

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Styrelse och vd	-2 445 528	-2 291 841	-2 445 528	-2 291 841
Övriga anställda	-10 330 519	-9 603 722	-5 318 323	-5 385 118
<b>Summa</b>	<b>-12 776 047</b>	<b>-11 895 563</b>	<b>-7 763 851</b>	<b>-7 676 959</b>
Sociala kostnader	-5 722 020	-5 216 748	-3 811 500	-3 660 958
Varav pensionskostnader	-1 109 257	-1 061 076	-953 295	-914 933
Löner och ersättning till styrelse och vd fördelar sig på:				
Emma Edfors, Vd	-1 116 422	-1 092 812	-1 116 422	-1 092 812
Jon Hillgren	-986 468	-930 454	-986 468	-930 454
Mia Bäckvall	-87 450	-57 300	-87 450	-57 300
Thomas Larsson	-87 450	-70 425	-87 450	-70 425
Anna Möller	-80 288	-70 425	-80 288	-70 425
Elin Sahlman	-87 450	-70 425	-87 450	-70 425
<b>Summa</b>	<b>-2 445 528</b>	<b>-2 291 841</b>	<b>-2 445 528</b>	<b>-2 291 841</b>

**NOT 4: Avskrivningar och nedskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar				
Hemsida	-32 120	-32 120	-32 120	-32 120
Hysesrätter	-29 762	0	0	0
Byggnader	-496 840	-494 762	-496 840	-494 762
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-184 108	-178 280	0	0
Installationer på annans fastighet	-22 713	-22 712	0	0
Maskiner	-120 672	-123 672	-120 672	-123 672
Inventarier	-1 287 694	-1 319 611	-535 567	-653 857
<b>Summa</b>	<b>-2 173 909</b>	<b>-2 171 157</b>	<b>-1 185 199</b>	<b>-1 304 411</b>

**NOT 5: Resultat från andelar i koncernföretag**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Utdelningar	-	-	1 500 000	0
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 500 000</b>	<b>0</b>

**NOT 6: Ränteintäkter och liknande resultatposter**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter från långfristiga fordringar	2 250 000	1 276 852	2 250 000	1 276 852
Ränteintäkter från omsättningstillgångar	70 769	189 253	174 728	181 877
Övriga ränteintäkter	10 751	7 914	8 111	6 930
Resultat av försäljning av kortfristiga placeringar	0	939 515	0	859 504
<b>Summa</b>	<b>2 331 520</b>	<b>2 413 534</b>	<b>2 432 839</b>	<b>2 325 163</b>
Varav avseende koncernföretag	-	-	104 108	0

**NOT 7: Räntekostnader och liknande resultatposter**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Övrig räntekostnader	-2 424	-372	-2 020	-230
<b>Summa</b>	<b>-2 424</b>	<b>-372</b>	<b>-2 020</b>	<b>-230</b>

**NOT 8: Bokslutsdispositioner**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0	0	135 279	-42 043
Erhållet koncernbidrag	0	0	225 000	325 000
Lämnade koncernbidrag	0	0	-1 025 000	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-664 721</b>	<b>282 957</b>

**NOT 9: Årets skattekostnad**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt	-1 354 489	-1 838 496	-1 346 169	-1 831 847
Uppskjuten skatt	10 775	-25 755	-17 094	-17 094
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-1 343 714</b>	<b>-1 864 251</b>	<b>-1 363 263</b>	<b>-1 848 941</b>
Redovisat resultat före skatt	5 789 858	8 495 863	7 890 823	8 433 762
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	-1 192 711	-1 750 148	-1 625 510	-1 737 355
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-52 717	-97 736	-48 426	-95 016
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	2 215	1 630	310 671	1 428
Skatt hänförlig till tidigare år	1	-17 997	1	-17 998
Övrigt	- 100 502	0	0	0
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-1 343 714</b>	<b>-1 864 251</b>	<b>-1 363 263</b>	<b>-1 848 941</b>

**NOT 10: Hemsida**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	160 600	160 601	160 600	160 601
Omklassificeringar	0	-1	0	-1
<b>Summa</b>	<b>160 600</b>	<b>160 600</b>	<b>160 600</b>	<b>160 600</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-64 240	-32 120	-64 240	-32 120
Årets avskrivning enligt plan	-32 119	-32 120	-32 119	-32 120
<b>Summa</b>	<b>-96 359</b>	<b>-64 240</b>	<b>-96 359</b>	<b>-64 240</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>64 241</b>	<b>96 360</b>	<b>64 241</b>	<b>96 360</b>

**NOT 11: Hyresrätt**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	0	0	0	0
Investeringar	2 500 000	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>2 500 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	0	0	0	0
Årets avskrivning enligt plan	-29 762	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>-29 762</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>2 470 238</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 12: Byggnader och mark**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	14 690 292	14 466 101	14 690 292	14 466 101
Investeringar	0	224 191	0	224 191
<b>Summa</b>	<b>14 690 292</b>	<b>14 690 292</b>	<b>14 690 292</b>	<b>14 690 292</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-3 072 191	-2 577 429	-3 072 191	-2 577 429
Årets avskrivning enligt plan	-496 840	-494 762	-496 840	-494 762
<b>Summa</b>	<b>-3 569 031</b>	<b>-3 072 191</b>	<b>-3 569 031</b>	<b>-3 072 191</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>11 121 261</b>	<b>11 618 101</b>	<b>11 121 261</b>	<b>11 618 101</b>

**NOT 13: Förbättringsutgifter på annans fastighet**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 565 608	3 488 896	0	0
Investeringar	1 398 543	76 712	0	0
<b>Summa</b>	<b>4 964 151</b>	<b>3 565 608</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-584 452	-406 172	0	0
Årets avskrivning enligt plan	-184 108	-178 280	0	0
<b>Summa</b>	<b>-768 560</b>	<b>-584 452</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>4 195 591</b>	<b>2 981 156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 14: Installationer på annans fastighet**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	227 100	227 100	0	0
<b>Summa</b>	<b>227 100</b>	<b>227 100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-73 940	-51 228	0	0
Årets avskrivning enligt plan	-22 713	-22 712	0	0
<b>Summa</b>	<b>-96 653</b>	<b>-73 940</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>130 447</b>	<b>153 160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 15: Maskiner och andra tekniska anläggningar**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 310 627	1 310 627	1 310 627	1 310 627
<b>Summa</b>	<b>1 310 627</b>	<b>1 310 627</b>	<b>1 310 627</b>	<b>1 310 627</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-978 782	-855 110	-978 782	-855 110
Årets avskrivning enligt plan	-120 672	-123 672	-120 672	-123 672
<b>Summa</b>	<b>-1 099 454</b>	<b>-978 782</b>	<b>-1 099 454</b>	<b>-978 782</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>211 173</b>	<b>331 845</b>	<b>211 173</b>	<b>331 845</b>

**NOT 16: Inventarier och verktyg**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	11 361 038	10 530 770	7 881 457	7 089 378
Investeringar	5 110 047	830 268	64 001	792 079
Försäljning/utrangeringar	-239 800	0	-239 800	0
<b>Summa</b>	<b>16 231 285</b>	<b>11 361 038</b>	<b>7 705 658</b>	<b>7 881 457</b>
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-7 376 442	-6 056 831	-5 194 505	-4 540 648
Försäljning/utrangeringar	167 860	0	167 860	0
Årets avskrivning enligt plan	-1 287 694	-1 319 611	-535 567	-653 857
<b>Summa</b>	<b>-8 496 276</b>	<b>-7 376 442</b>	<b>-5 562 212</b>	<b>-5 194 505</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>7 735 010</b>	<b>3 984 597</b>	<b>2 143 446</b>	<b>2 686 952</b>

**NOT 17: Andelar i dotterbolag**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	0	0	3 000 000	3 000 000
Förvärv	0	0	3 000 000	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 000 000</b>	<b>3 000 000</b>
	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>
Hernö Gin i Stockholm AB. Org. nr 559268-2552 Säte Stockholm. Kapitalandel 100%.	0	0	3 000 000	3 000 000
Hernö Gin i Göteborg AB. Org. nr 559530-5169 Säte Härnösand. Kapitalandel 100%.	0	0	3 000 000	0

**NOT 18: Andelar i intresseföretag**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	26 853 009	28 500 000	28 500 000	28 500 000
Resultatandel	-487 876	-1 646 991	0	0
<b>Summa</b>	<b>26 365 133</b>	<b>26 853 009</b>	<b>28 500 000</b>	<b>28 500 000</b>
	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>
HGH Fastigheter AB. Org. nr 559278-8433. Säte Härnösand. Kapitalandel 31%.	26 365 133	26 853 009	28 500 000	28 500 000

Se sidan 29 avseende justering av resultat.

**NOT 19: Långfristiga fordringar intresseföretag**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	45 000 000	9 000 000	45 000 000	9 000 000
Förvärv	0	36 000 000	0	36 000 000
<b>Summa</b>	<b>45 000 000</b>	<b>45 000 000</b>	<b>45 000 000</b>	<b>45 000 000</b>
	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>	<b>Värde 2025</b>	<b>Värde 2024</b>
HGH Fastigheter AB. Org. nr 559278-8433. Säte Härnösand. Kapitalandel 31%.	45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000

**NOT 20: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda kostnader	1 509 615	1 169 801	598 190	698 683
Upplupna intäkter	166 348	76 673	149 188	15 475
<b>Summa</b>	<b>1 675 963</b>	<b>1 246 474</b>	<b>747 378</b>	<b>714 158</b>

**NOT 21: Obeskattade reserver**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade skillnader mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0	0	971 184	1 106 463
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>971 184</b>	<b>1 106 463</b>

**NOT 22: Rättelse av fel**

För räkenskapsåret 2024 har bolaget identifierat behov av justering av tidigare års ackumulerade resultat hänförligt till satsningen på Hernö Gin Hotell, ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare. Justeringen om -1,6 MSEK avser uppstartskostnader som uppstod före hotellets öppnande och som har korrigerats mot föregående år.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Andelar i dotterföretags resultat efter skatt				
Enligt fastställd resultaträkning-	-	0	-	-
Justering	-	-1 646 991	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>1 646 991</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Andelar intresseföretag				
Ingående balans i januari enligt fastställd balansräkning	-	28 500 000	-	-
Justering	-	-1 646 991	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>26 853 009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Kassaflöde och nyckeltal för 2024 som påverkas av rättelsen har räknats om. Effekterna på eget kapital framgår i specifikationen över förändring i eget kapital.

**NOT 23: Uppskjuten skatteskuld**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	320 518	294 764	92 587	75 493
Uppskjuten skatt på skattemässiga justeringar av byggnader	-10 773	25 754	17 094	17 094
<b>Summa</b>	<b>309 745</b>	<b>320 518</b>	<b>109 681</b>	<b>92 587</b>

**NOT 24: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna kostnader	2 198 729	2 537 054	797 812	1 626 268
Förutbetalda intäkter	38 080	29 660	13 300	1 520
<b>Summa</b>	<b>2 236 809</b>	<b>2 566 714</b>	<b>811 112</b>	<b>1 627 788</b>

**NOT 25: Transaktioner med närstående**

Bolaget har under 2025 sålt tjänster till Ordförande Jon Hillgren för 0 kr (4 500 kr).

**NOT 26: Ställda säkerheter och förpliktelser**

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Ställda säkerheter	0	500 000	0	500 000
Eventualförpliktelser	0	191 212	0	191 212
Generell borgen för intresseföretag	6 700 000	6 700 000	6 700 000	6 700 000

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Hernö Gin AB (publ.), org. nr 556866-0657

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för moderbolaget och koncernen för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-51 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-27 samt 52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

# Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

## Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för moderbolaget och koncernen för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Sundsvall det datum som framgår av vår elektroniska signatur  
Azets Revision & Rådgivning AB

**Lars Skoglund**

Auktoriserad revisor

# Underskrifter

Årsredovisningen beslutades och undertecknades av styrelsen 2026-04-22.

Jon Hillgren  
Ordförande

Mia Bäckvall Juhlin  
Ledamot

Anna Möller  
Ledamot

Elin Sahlman  
Ledamot

Thomas Larsson  
Ledamot

Emma Edfors  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.  
Azets Revision & Rådgivning AB

Lars Skoglund  
Auktoriserad revisor

## Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 2026, 22 april 2026

Bolagsstämma 2025, 18 maj 2026

Delårsrapport Q2 2026, 26 augusti 2026

Delårsrapport Q3 2026, 21 oktober 2026

Bokslutskommuniké 2026, 3 mars 2027

Årsredovisning 2026, 1 april 2027

Bolagsstämma 2026, 23 april 2027

### Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB

08-503 015 50

ca@mangold.se

## Få tillgång till exklusiva släpp och event med *Hernö Gin Club*

Hernö Gin Club tar dig närmare Hernö Gins värld än någonsin. Här får du förutom förhandsinformation, rabatter och erbjudanden även tillgång till unika specialsläpp, träffar och evenemang.



### Silvermedlemskap

Silver är vår instegsnivå, fullpackad med fina förmåner, erbjudanden och rabatter. Du får även nyheter, information om produktlanseringar och inspirerande serveringstips.

- 10% rabatt på Hernö Gin Bar i Stockholm/Göteborg och på Hernö Gin Bistro vid vårt destilleri
- 10% rabatt i vår Gårdsbutik vid destilleriet
- Exklusiva medlemserbjudanden från Hernö Gin Hotell
- Rabatter och specialerbjudanden i vår webbshop
- Nyheter, lanseringar och serveringstips
- Förhandsinformation inför kommande produktlanseringar

### Guldmedlemskap

Guld tar din Hernö Gin upplevelse till nästa nivå, med ditt unika samlarmynt och exklusiv tillgång till specialevent och medlemsläpp **utöver alla förmåner från Silvernivå.**

- + Vårt årliga Hernö Gin Club Coin, ett samlarobjekt för alla ginälskare
- + Fritt inträde till Stillery Relax & Poolclub när du bor på Hernö Gin Hotell
- + Tillgång till ett unikt årligt medlemsläpp exklusivt för guldmedlemmar
- + Inbjudan till årligt medlemsevent



# HERNÖ

Gin Distillery

Hernö Gin är världens ledande producent av hantverksmässigt framställd gin. Stolta pionjärer som startade Sveriges första gindestilleri 2011 i den lilla byn Dala i Höga Kusten. Här skapar vi världens bästa gin med inspiration av naturen, ekologiska örter och kryddor samt med stolthet för hantverket. Härifrån vill vi ta premiumginkulturen till varje vardagsrum.

Följ oss: [@hernogin](#) [#hernogin](#) [www.hernogin.com](http://www.hernogin.com)