

NOSA meddelar i dag att man uppdaterar strategi och målsättning för 2025-2026

Bolaget meddelar inför dagens kapitalmarknadsdag en uppdaterad strategi samt nya mål för 2025-2026. De nya målen presenteras i ljuset av att man hittills har uppnått tidigare målsättningar.

NOSA meddelar att man siktar på att bli lönsamt från och med Q4 2025 och att fokus ligger på tre huvudsakliga områden framgent;

1. Fortsatt kraftig tillväxt i kärnaffären
2. Förvärv av attraktiva varumärken inom Öron Näsa Hals - ÖNH
3. Knyta partnerskap med läkemedelsbolag avseende drug delivery

Bolaget meddelar att ökat fokus på lönsamhet skall prägla verksamheten och att bolagets primära mål är att uppnå ett positivt resultat på EBITDA-nivå från och med Q4 2025.

Bolaget ökar fokus på att bättre utnyttja det befintliga distributionsnätverket samt att på ett mer effektivt sätt utnyttja sin säljkår. En ambition i detta är att bli en ledande spelare inom "Nasal health", en vidare definition av bolagets tidigare verksamhetsdefinition "intra nasal breathing devices". Denna transformation möjliggörs av en ambition att bredda produktportföljen ytterligare där en förvärvsagenda kommer vara en viktig del. Med en utökad portfölj fyller bolaget ett "white space" på marknaden där det finns stor potential att skapa väsentlig tillväxt med höga marginaler. Ett led i detta blir även att fortsätta rulla ut Smell training och Nozoil i fler Europeiska marknader framgent.

Vidare spelar detta väl in på tidigare kommunicerad målsättning att arbeta med produkter och varumärken där man kan vara marknadsledare i egna nischer. Detta möjliggör även för starka barriärer mot konkurrenter, god lönsamhet samt ökad relevans hos såväl distributörer, grossister, apotek och slutkund. Ett ökat fokus på upphandlingar av Odor control är ytterligare en viktig aktivitet för att öka intjäningsförmågan och att skapa fler lojala kunder.

Den ökade lönsamheten i kärnaffären möjliggör på sikt förutsättningen att med egna medel finansiera såväl utvecklingsprojekt såsom "Drug delivery" samt den fortsatta förvärvsagendan.

"Så snart vi är lönsama styr vi vårt eget öde och blir ett bolag som kan skapa än mer aktieägarvärde" Säger Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB (publ).

De nya målsättningarna utgör ett viktigt steg i bolagets övergripande strategi att växa lönsamt och att bli "A leader in nasal health and beyond".

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på <https://nosaplugs.com/sv/investerare/>

Bifogade filer

[NOSA meddelar i dag att man uppdaterar strategi och målsättning för 2025-2026](#)