

Årsredovisning

2023

”Ytterligare tillväxt och skalbarhet på nuvarande marknader samt ambition att etablera närvaro i nya kategorier och geografier med betydande potential”



HAYPP GROUP

Innehållsförteckning

3	2023 i siffror
4	Haypp Group i korthet
6	VD har ordet
8	Styrkor och konkurrensfördelar
10	Regulatorisk miljö
12	Marknadstrender och krafter
14	Affärskoncept och verksamhet
17	Aktien och aktieägare
18	Finansiella nyckeltal
19	Nyckeltal – segment
20	Bolagsstyrning
23	Styrelse, Ledande befattningshavare
28	Förvaltningsberättelse
30	Koncernens resultaträkning
31	Koncernredovisning av totalresultat
32	Koncernens balansräkning
34	Förändring av eget kapital
35	Kassaflödesanalys för koncernen
36	Noter till koncernens räkenskaper
57	Moderbolagets resultaträkning
58	Moderbolagets balansräkning
60	Moderbolagets rapport över förändring av eget kapital
61	Moderbolagets kassaflödesanalys
62	Noter till moderbolagets räkenskaper
66	Styrelsens underskrifter
67	Revisionsberättelse
69	Definitioner av finansiella nyckeltal
70	Information om årsstämma

Finansiell kalender

2024-05-03

Delårsrapport för perioden januari–mars 2024, Q1

2024-05-16

Årsstämma 2024

2024-08-09

Delårsrapport för perioden januari–juni 2024, Q2

2024-11-07

Delårsrapport för perioden januari–september 2024, Q3

Ytterligare tillväxt och skalbarhet på nuvarande marknader samt ambition att etablera närvaro i nya kategorier och geografer med betydande potential

Haypp Group är ett ledande e-handelsföretag specialiserat på Reduced-Risk Products (RRP). Bolaget har 14 e-handelsbutiker i sju länder i Europa och i USA. Genom att erbjuda ett brett och unikt sortiment, konkurrenskraftiga priser och bekvämlighet fortsätter företaget sina expansionsinitiativ genom att gå in i angränsande RRP-kategorier som nikotinvaping och nya geografiska regioner i främst områden i Europa. E-handelsbutikerna fungerar också som marknadsförings- och lanseringsplattformar för nya och befintliga produkter, samt bidrar med viktig kunddata till leverantörer. Haypp Group är väl positionerat för att dra nytta av en snabbt växande internationell marknad under de kommande åren och leverera i linje med de långsiktiga finansiella målen.

Vision

Haypp Group sätter kunden först, engagerar sig i dem varje dag och förstår deras behov och begär, och känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Visionen att "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka bolagets globala räckvidd.

Räkenskaper 2023

- Nettoomsättningen ökade med 22 procent till 3 165,7 MSEK (2 598,8). I fast valuta ökade nettoomsättningen med 22 procent.
- Volymtillväxten i kategorin Nikotinpåsar var 41 procent under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 12,7 procent (12,6).
- Justerad EBIT uppgick till 78,2 MSEK (58,5), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 2,5 procent (2,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 22,3 MSEK (15,2), inklusive jämförelsestörande poster om -15,9 MSEK (-3,4).
- Periodens resultat uppgick till 5,0 MSEK (20,1).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,17 SEK (0,69).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 80,5 MSEK (-32,4).
- Nettoskuld/justerad EBITDA de senaste tolv månaderna uppgick till 1,7x jämfört med 1,8x för helåret 2022.
- Antal order ökade till 4 426 tusen (3 862) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 672 (634).
- Aktiva kunder uppgick till 953 tusen (796) vid periodens utgång.
- Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning ska betalas för 2023.

Belopp i MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	3 165,7	2 598,8
Omsättningstillväxt, %	21,8	14,6
Bruttomarginal, %	12,7	12,6
Justerad EBIT	78,2	58,5
Justerad EBIT-marginal, %	2,5	2,2
Jämförelsestörande poster, %	-15,9	-3,4
Rörelseresultat	22,3	15,2
Periodens resultat	5,0	20,1
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	0,17	0,69
Kassaflödet från den löpande verksamheten	80,5	-32,4
Antal order (tusen)	4 426	3 862
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	672	634
Aktiva kunder (tusen)	953	796

Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handels-erfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med våra e-handels-butiker som verkar genom tio varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 950 000 aktiva konsumenter under 2023. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter omkring 170 heltidstjänster och har en nettoomsättning på över 3 miljarder SEK.

Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för Haypp Group. Affärsmodellen börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Genom att nå ut till en bred konsumentbas och förespråka de hälsosammare rökfria alternativen och hjälpa dem att hitta den mest lämpliga lösningen. Denna modell möjliggör en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Genom att använda denna kunskap arbetar Haypp Group för att ständigt utveckla och förbättra kundupplevelsen. Dessa insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produkterbjudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Affärsmodellen är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotinindustrin. Haypp Group anser att "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av framgången i Skandinavien och de senaste framgångarna på nya marknader, har bolaget en unik position att hjälpa till att genomdriva denna förändring i samhället.

Finansiella mål

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

Lönsamhet

Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

Återinvestering

För att kunna erbjuda fler valmöjligheter till en bredare konsumentgrupp och dra nytta av betydande tillväxtmöjligheter planerar Haypp Group att gå in på nya marknader och närliggande riskreducerande kategorier alternativ i Europa, efter en framgångsrik lansering av vapeprodukter i Storbritannien. Detta kommer att kräva återinvestering av cirka 1–2 procentenheter av den justerade EBIT-marginalen under 2024 och 2025. Dessa satsningar kommer att rapporteras i ett tredje segment.

Utdelningspolicy

När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp Group att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med Haypp Groups vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa måtvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. Se även Haypp Groups fullständiga Hållbarhetsrapport.

Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Helår 2023	Helår 2022
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	953 346	796 000
Insikter för alla	Informerade människor och allmänhet för medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	5 010 054	2 251 167
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	84,9%	84,7%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	80%	81%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	70,7	74,4



VD har ordet

Under 2023 fortsatte Haypp Group sitt arbete enligt visionen ”Inspire Healthier Enjoyment for Millions”. Vi är glada över att övergången från mer skadliga former av nikotinkonsumtion till produkter med betydligt lägre risk verkar accelerera. Vi uppskattar att över 95 miljoner människor har bytt till riskreducerande alternativ, där de största kategorierna utgörs av nikotinprodukter för vapes, heat not burn-produkter och nikotinpåsar. Även om många konsumenter har tagit möjligheten att förbättra sin hälsa, finns det fortfarande över 1 miljard rökare i världen, varav 95 miljoner i Europa och USA, och det kommer att ta många år innan riskreducerande alternativ fullt tagit över, allt eftersom regeringar och konsumenter anpassar sig till fördelarna och den vetenskapliga evidensen. Med denna verklighet i åtanke anser vi att koncernen fortfarande befinner sig i början av sin resa och, även om den är lönsam, kommer vi att fortsätta att prioritera strategisk tillväxt med målet att maximera det långsiktiga aktieägarvärdet.

Vi är nöjda med koncernens tillväxt under 2023, och särskilt glada över utvecklingen inom nikotinpåsar där vi växte med 41 procent jämfört med 2022, delvis drivet av vårt segment Growth, där volymen nikotinpåsar ökade med 64 procent under fjärde kvartalet 2023. Denna starka utvecklingen inom segment Growth och de medföljande skal fördelarna är de huvudsakliga drivkrafterna som gör att ledningen förväntar sig att segmentet ska vara lönsamt under 2024. Skal fördelarna kommer ifrån hävstångseffekter i vår logistikinfrastuktur, våra kommersiella relationer med varumärkesägare och vår blygsamma overhead.

Under 2023 expanderade vi till ett nytt produktsegment – vape. Det skedde inledningsvis i UK följt av Sverige och Tyskland. Resultaten är uppmuntrande och vi kan redan se fördelarna med att utnyttja vår befintliga affärsmodell och infrastruktur över fler RRP-kategorier. Detta inkluderar våra Youth Access Prevention-system samt vår logistik och relationer med varumärkesägare, där många återfinns i båda kategorierna.

Haypp Groups tekniska infrastruktur är en viktig källa till konkurrensfördelar och under 2023 fortsatte vi att uppdatera och förbättra dessa system samtidigt som vi behöll kärnattributens agilitet, skalbarhet och replikerbarhet. Vid slutet av det första kvartalet 2024 hade koncernen slutfört sin utrustning av en reviderad backend- och middleware över våra europeiska marknader. Nu implementerar vi vår nya frontend, det vill säga gränssnittet i våra onlinebutiker. Dessa konsekventa investeringar i infrastruktur kommer att möjliggöra för oss att effektivt och ändamålsenligt expandera vår verksamhet till både angränsande kategorier och till nya geografier.



”Vi är glada över att övergången från mer skadliga former av nikotinkonsumtion till produkter med betydligt lägre risk verkar accelerera.”

Expansionen till angränsande produkter och geografier kommer att redovisas från det första kvartalet 2024 i vårt nya segment Emerging. Inledningsvis är vårt fokus på angränsande RRP-kategorier på våra nuvarande marknader, vilket påvisas av initiativen avseende vaping i Tyskland och Storbritannien. På medellång sikt avser vi att expandera till angränsande europeiska marknader inom nikotinpåsar eller andra RRP-kategorier beroende på hur attraktiva och mogna dessa möjligheter anses vara. Som tidigare nämnts förväntar vi oss att dessa satsningar kommer att kräva några år av disciplinerade investeringar innan de når tillräcklig skala för att vara lönsamma. Vi planerar därför att investera mellan 1–2 procentenheter av gruppens justerade EBIT-marginal i detta segment fram till 2025.

Vi förväntar oss en fortsatt stark tillväxt inom våra befintliga segment Core och Growth, drivet av försäljningen av nikotinpåsar inom båda segmenten. Nikotinpåsar stod för 56 procent av koncernens försäljningsvolym under det fjärde kvartalet 2023 och fortsätter att öka sin andel av koncernens volym med över 1 procentenhet per månad.

Däremot är snuskategorin på våra Core-marknader Sverige och Norge, enligt förväntan, nu på nedgång. Snus har tidigare varit en väsentlig del av våra intäkter, men strategiskt sett är det inte en del av vår långsiktiga framtid. Detta skifte i betydelse beror både på dess sekulära nedgång och ersättning av nikotinpåsar och på grund av dess låga lönsamhet, särskilt i Sverige. Vi förväntar oss nu att vår försäljning av snus ska minska snabbare än kategorin som helhet eftersom bristen på nya produkter och branschens marknadsföringsinvesteringar påverkar våra snuserbjudanden.

Vi fortsätter att utveckla vår Media- och Insights-verksamhet för att skapa ytterligare värde för varumärkesägare och Haypp Group. Efterfrågan på koncernens tjänster fortsätter att öka, vilket återspeglar det snabbt ökande värdet av den övergripande NP-kategorin och den mycket konkurrensutsatta miljön. Som ett resultat av detta fortsätter intäktstillväxten från Media och Insights att överträffa den totala tillväxten för koncernen. Vi bygger vidare på denna framgång och planerar att utöka våra tjänster till andra områden såsom Regulatory Insights, till exempel data om konsumenternas åldersprofil vad avser nikotinpåsar. Sådana data om konsumenternas preferenser och profiler är viktiga för varumärkesägare när de analyserar användningen, och som de i sin tur kan tillhandahålla till tillsynsmyndigheter för att uppfylla lagstadgade krav.

Regleringen av nikotinprodukter fortsätter att utvecklas i takt med att tillsynsmyndigheter och skattemyndigheter anpassar sig till konsumenternas förändrade efterfrågan och kommersiella erbjudanden runt om i världen. Inflytelserika länder som Storbritannien ändrar sin skadeministripolitik, till exempel genom att förbjuda engångsvapes i Storbritannien och införa skatter på återstående lagliga vapes samtidigt som man föreslår ett ”generationsförbud” mot tobak.

I Europa, när det gäller riskreducerande alternativ i allmänhet och nikotinpåsar i synnerhet, verkar den regulatoriska miljön överlag vara gynnsam, med EU-reglering av nikotinpåsar under utveckling som kan standardisera och begränsa nikotinhalten tillsammans med andra åtgärder som redan förespråkas av Haypp Group för att säkerställa att kategorin förblir säker samtidigt som tillgången begränsas till personer i laglig ålder. Vi välkomnar en sådan reglering och kommer att främja våra nuvarande standarder som en potentiell modell för nikotinpåsar.

”Haypp Group fortsätter att fokusera på att realisera de attraktiva affärsmöjligheter som skapas genom vårt unika fokus på riskreducerande alternativ, och vi är mycket stolta över den konkreta effekt som vår verksamhet har på konsumenternas hälsa.”

Den regulatoriska miljön i USA för riskreducerande alternativ är varierad, delvis på grund av lagstiftningsåtgärder som vidtagits av federala, delstatliga och lokala myndigheter. Nikotinpåsar är lagliga på den amerikanska marknaden tack vare PMTA-ansökningar till FDA från deras respektive ägare och upplever en snabb tillväxt med en detaljhandelsförsäljning av nikotinpåsar värd över 2,6 miljarder USD på 12 månaders basis per mars 2024 och en volymtillväxt på 60–70 procent. Med tiden förväntar vi oss att FDA kommer att godkänna nya varianter av nikotinpåsar som ytterligare kan stödja tillväxten i kategorin. Viktigt är att vi fortsätter att vara ledande inom området att förhindra försäljning till minderåriga på alla våra marknader, och har åtagit oss 100 procent spårbar efterlevnad av åldersrestriktioner för alla våra produkter.

I november 2023 höll Haypp Group en kapitalmarknadsdag där ledningsgruppen delade med sig av detaljer om verksamheten och presenterade koncernens finansiella mål på medellång sikt. Koncernens mål är att segmenten Core och Growth ska nå en nettoomsättning på 5 miljarder SEK år 2025 och att segmenten tillsammans ska uppnå en justerad EBIT-marginal på 5–7 procent, med 1–2 procent återinvesterat i det nya segmentet Emerging, som tidigare nämnts. Dessa planer återspeglar vårt förtroende för att möjligheter kan tillvaratas och expansionen finansieras, inklusive rörelsekapital, med koncernens egengenererade finansiella resurser. Haypp Group fortsätter att fokusera på att realisera de attraktiva affärsmöjligheter som skapas genom vårt unika fokus på riskreducerande alternativ, och vi är mycket stolta över den konkreta effekt som vår verksamhet har på konsumenternas hälsa. Vi kommer att fortsätta vårt åtagande att skapa långsiktigt aktieägarvärde med fokus på tillväxt framför lönsamhet, samtidigt som vi bibehåller en disciplinerad användning av likvida medel.

Stockholm april 2024

Gavin O’Dowd
Koncernchef och VD

Styrkor och konkurrensfördelar

Haypp Group bedömer att bolaget kommer att kunna bibehålla sin starka marknadsposition genom följande styrkor och konkurrensfördelar:

Haypp är den obestridda globala marknadsledaren inom e-handel - med ett enastående värdeerbjudande och en lojal kundbas

Haypp Group är en ledande aktör inom e-handeln för nikotinpåsar och snus på Core-marknaderna med omkring 85 procent marknadsandel. På Growth-marknaderna har Haypp Group runt 70 procent marknadsandel i USA (legala marknaden) och 50 procent i Övriga Europa. Haypp Group bedömer att det har uppnått sin ställning i Sverige och Norge genom att kontinuerligt förädla sin modell för att attrahera och behålla kunder i denna kategori. Haypp Groups marknadsföringsinsatser är främst anpassade för att attrahera kunder organiskt genom icke-betalda sökresultat i sökmotorer som Google, samt mun-till-mun-rekommendationer. Målet är att alltid vara slutdestinationen dit sökmotorer dirigerar trafiken. Förutom att vara en stor e-handelsaktör med räckvidd över Europa och USA består Haypp Groups värdeerbjudande till dess kunder av:

- Ett brett sortiment med över 1 200 SKU:er, vilket motsvarar runt åtta gånger fler SKU:er än en genomsnittlig fysisk butik. Sortimentet uppdateras också kontinuerligt med nya produkter för att ligga i framkant vad gäller marknadens nya produktinnovationer,
- Tilltalande priser som är ungefär 30 procent lägre jämfört med närbutiker och 15 procent lägre än livsmedelsbutiker.
- Smidiga beställnings- och leveransalternativ som erbjuder sömlös åldersverifiering på webbplatser och sista-milen-leverans i större städer.

Haypp Groups andel av nettoomsättningen från återkommande kunder uppgick till över 90 procent under 2023, vilket indikerar stor kundlojalitet.

Pionjär på en marknad som genomgår en strukturell övergång

Det finns en stark underliggande efterfrågan på riskreducerande alternativ då kundernas preferenser skiftar mot nya produkter som innebär lägre risker jämfört med cigarettrökning och som heller inte har något socialt stigma. Marknadsdynamiken är till Haypp Groups fördel eftersom nikotinpåsar med en frisk smak, som inte har någon lukt eller missfärgar tänderna, har blivit en av de mest populära produkterna inom riskreducerande alternativ.

Detta skifte förstärks ytterligare av att lagstiftningen går åt samma håll, det vill säga mot skademinskning snarare än minskad produktanvändning. Liknande omställningar kan också ses i produktutbudet hos större tobaksbolag. Idag har alla de globala tobakstillverkarna börjat kommunicera strategier som fokuserar på riskreducerande produkter, såsom tobaksuppvärmningsprodukter, vapingprodukter samt oralt nikotin.

Dessutom bedömer Haypp Group att koncernen kommer gynnas av fördelen att vara en pionjär på marknaden i onlinekanalen som stöds av den pågående övergången från offline- till onlineförsäljning. På Haypp Groups Core och Growth marknader är genomslagskraften online för nikotinpåsar och snus drygt 5 procent. Haypp Group anser att kategorin tack vare sina e-handelsvänliga egenskaper, inklusive enhetliga förpackningsstorlekar som är enkla att transportera och hög köpfrekvens med låg andel returer, har möjligheter att ta ännu högre marknadsandelar online.

Skalbar affärsmodell

Haypp Group har en stark position för att dra nytta av nya möjligheter på närliggande marknader, tack vare en affärsmodell som är lätt att replikera på nya marknader och riskreducerande produkter. Kundernas grundläggande behov är oförändrade och fokuserar på nyckelfaktorer som pris, sortiment och bekvämlighet. Förmågan att skala upp gör det inte bara möjligt för Haypp Group att förstärka dessa fördelar, utan förbättrar också SEO-resultatet. Detta skapar en positiv feedbackloop, där förbättrad prestanda inom dessa områden ytterligare stärker företagets marknadsposition. Genom detta strategiska tillvägagångssätt kan Haypp Group fortsätta att utöka sin räckvidd och påverkan, möta kundernas behov mer effektivt och säkra en konkurrensfördel på marknaden.

Unikt erbjudande till leverantörer via Haypp Groups skräddarsydda teknologiplattform

Haypp Groups kundbas har generellt ett högt livstidsvärde eftersom kunderna är urbana, könsbalanserade och faller inom den centrala åldersmålgruppen 25 till 44 år. Enligt Haypp Group är kundbasen mer fokuserad på premiumprodukter än resten av marknaden. Tack vare de gynnsamma egenskaperna hos Haypp Groups kundbas ser bolaget en stark efterfrågan från leverantörer att marknadsföra sina produkter i e-handelsbutikerna och få insikter om kunder och deras beteenden. Detta är också en viktig faktor till varför leverantörer önskar att lansera sina nya produkter på Haypp Groups plattformar.

Omfattande erfarenhet av att navigera i och påverka komplicerad lagstiftningsmiljö

Haypp Group anser att dess förmåga att proaktivt identifiera kommande lagstiftning har utgjort en stark grund för dess konkurrenskraft. Haypp Group anser att verksamheten har gynnats av en rad regulatoriska förändringar de senaste åren. Med hjälp av Haypp Groups kunniga interna legala team har risker och möjligheter identifierats och verksamheten har anpassats för att dra nytta av dem.

Exempel på Haypp Groups erfarenhet av att navigera i den regulatoriska miljön är de begränsningar för snus och nikotinpåsar som infördes på den norska marknaden 2018 gällande förpackningar och exponering i butik samt de förändringar i den nationella ANDTS6-strategin som omfattar både tobak och nikotinpåsar som regeringen föreslog under år 2021 i Sverige. Regeringens översyn av den svenska ANDTS-strategin för tobak och nikotinpåsar utmynnade i en föreslagen policy med strängare bestämmelser för produktutveckling, marknadsföring och produktförsäljning. Haypp Group ledde lobbykampanjen för att främja skademinimering och koordinerade arbetet bland intressenter inom områdena strategi och kommunikation. Arbetet resulterade i att en stor majoritet av riksdagen röstade emot lagförslaget och efterfrågade en strategi som fokuserade på skademinimering.

Historik av stark tillväxt som resulterar i stordriftsfördelar

Under 2023 uppgick Haypp Groups nettoomsättning till över 3,1 miljarder SEK, vilket innebär en CAGR om 54 procent mellan åren 2018 och 2023. Nettoomsättningen har främst drivits av ökning av antal kunder och ökning i genomsnittliga antal beställningar per kund samt en ökad genomsnittlig kundkorg.

Haypp Groups tillväxt har medfört stordriftsfördelar som i viss utsträckning kunnat överföras till kunderna i form av bättre kunderbudanden, vissa delar av har behållits för att förbättra bruttomarginalen. Bruttomarginalen har ökat från 9,7 procent under 2019 till 12,7 procent under 2023. Under 2023 förbättrade Haypp Group sin justerade EBIT-marginal från -0,8 procent 2019 till 2,5 procent under 2023, främst drivet av skalfördelar.

En ledningsgrupp med lång erfarenhet inom branschen

Haypp Group leds av en ledningsgrupp med branschspecifik kompetens som innefattar både e-handel och tobak – i synnerhet nikotinpåsar och snus. Hela arbetsstyrkan står samlad bakom visionen "Inspiring healthier enjoyment to millions", vilket leder till höga omdömen från medarbetare vad gäller nöjdhet och glädje på arbetsplatsen. Haypp Group har historiskt sett haft en låg personalomsättning.



Regulatorisk miljö

Lagstiftningen främjar nikotinpåsar

Utöver att kundbeteenden i större utsträckning har börjat skifta mot alternativ till cigaretter har lagstiftningen också rört sig i samma riktning, och lagstiftningen är en viktig faktor bakom produktutvecklingen. Nuvarande och framtida reglering påverkar flertalet aspekter av Haypp Groups verksamhet och Haypp Group behöver följa, och är påverkad av, omfattande och komplexa lagar och regler på nationell, regional och lokal nivå. Dessa regler avser bland annat marknadsföring, förpackningar och krav avseende hälsovarningar på etiketter, användning av ingredienser, införande av nya produkter samt den legala minimiåldern för att köpa och använda tobaksprodukter. Avsikten bakom tobakslagstiftningen kretsar kring att förbättra folkhälsan och påverkas av två huvudsakliga filosofier:

- Minska tobaks- och nikotinkonsumtionen generellt
- Minska skadorna som orsakas av tobaks- och nikotinkonsumtionen

Regulativ utveckling

Kategorin produkter med reducerad risk och segmentet för nikotinpåsar specifikt stod inför ett antal potentiella regulatoriska utmaningar under 2023. Bland dessa var potentiella restriktioner för nikotinpåsar i EU som en del av revideringen av EU:s tobaksproduktdirektiv (TPD3). Beslut under det fjärde kvartalet 2023 stärkte perspektivet att nikotinportionsprodukter kommer att regleras, snarare än förbjudas, inom EU. Mer positiva beslut har observerats under det första kvartalet 2024. Några större tillkännagivanden om TPD3 förefaller osannolika före

slutet av 2024. Olika rykten om reglering förväntas dock under EU:s valkampanj till Europaparlamentet. Haypp Group följer noga utvecklingen av det europeiska regulatoriska landskapet för nikotinportionsprodukter och informerar kontinuerligt relevanta intressenter.

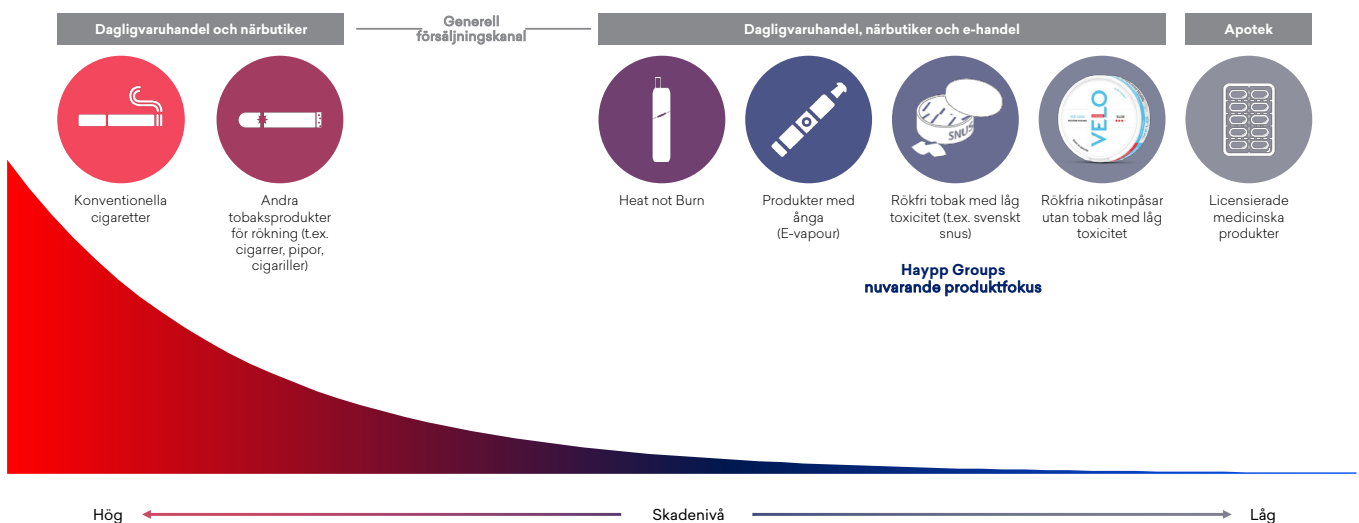
Efterlevnad av åldersgräns

Den brittiska regeringen har den senaste tiden lagt fram flera förslag på hur man kan minimera nikotins attraktionskraft hos unga och deras introduktion till nikotin. Det är fortfarande oklart hur många av de föreslagna förändringarna som kommer att införas. Mer nyligen, i början av 2024, uttryckte några kongressledamöter oro över Zyn nikotinpåsar och ungdomars användning. Det är viktigt att Haypp Group fortsätter att vara ledande inom området att förhindra försäljning till minderåriga, med ett åtagande om 100 procent spårbar efterlevnad av åldersgränser för sina produkter på alla marknader.

Växande statligt intresse för skadereduktion i Europa

Haypp Group är fortsatt övertygade om att EU kommer införa lagstiftning som relativt sett gynnar riskreducerande produkter. Efter att EU parlamentet släppte sin rapport "Beating Cancer" har vi noterat ett ökande antal regeringsorgan på flera av våra marknader i Europa som förespråkar lagstiftning av nya nikotinprodukter från ett skademinskningssperspektiv. I Sverige och Norge är till exempel punktskatteförändringar i linje med principerna om skademinskning, där punktskatterna på cigaretter ökar medan de på snus minskar. I Tyskland syftar ett

Signifikant lägre skada från mer moderna alternativ till cigaretter



lagförslag som för närvarande behandlas i parlamentet till att reglera nikotinportionsprodukter mer gynnsamt jämfört med andra kategorier. Dessutom finns det ett ökat fokus på skadebegränsande åtgärder inom EU.

Viktig roll för regelefterlevnad

Haypp Group genomförde nyligen sin årliga produktkvalitetsgranskning. Produkttesterna genomfördes i december 2023 av det oberoende laboratoriet Eurofins. Allmänt sett är produktefterlevnaden i vår produktportfölj exceptionellt hög eftersom alla produkter ingår i teståtgärderna. För producenterna innebär testerna en kvalitetsstämpel. Om brister upptäcks inleder vi en dialog och arbetar med producenterna för att vidareutveckla produkterna.

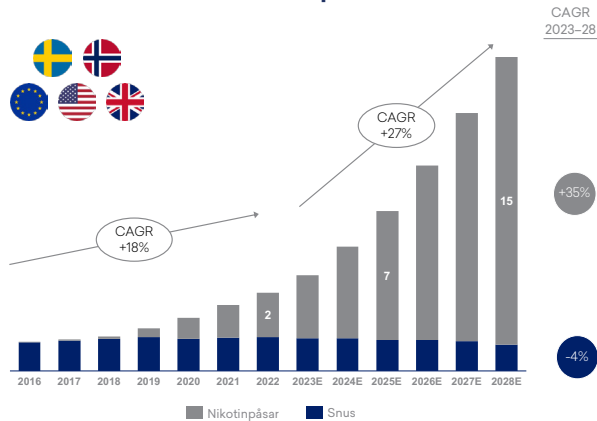


Marknadstrender och krafter

Marknadsförflyttning mot nikotinprodukter med lägre risk

Den kombinerade marknadsstorleken av nikotinpåsar och snus på Haypp Groups Core- och Growth marknader förväntas öka från cirka 3 miljarder Euro 2020 till 17 miljarder Euro 2028, vilket är en CAGR om 24 procent.

Global marknad för nikotinpåsar och snus, EUR Mdr (1)



Källa: Företagsinformation, Arthur D. Little Not: 1) EUR/SEK 11,8275 31 Oktober 2023

Låg penetration – hög tillväxtpotential

Penetrationen av nikotinpåsar och snus online växer snabbt jämfört med andra kategorier och varierar på olika marknader i intervallet 2 till 30 procent under 2023. I Sverige var penetrationen på omkring 30 procent 2023, medan samma siffra i USA var cirka 3 procent, vilket representerar en betydande tillväxtpotential för Haypp Group.

Ökad fragmentering bland leverantörer

2016 när nikotinpåsar var i sin linda fanns det tre små leverantörer på marknaden. Dock har alla stora globala leverantörer sedan dess sett den stora potentialen inom kategorin och har därför gått in i den. Parallellt har ett antal mindre leverantörer också gått in i kategorin. Enligt transaktionsdata från Haypp Group har de mindre leverantörerna tagit marknadsandelar inom Core-segmentet såväl som Growth-segmentet, vilket leder till fortsatt fragmentering bland leverantörerna. I Sverige har Haypp Group exempelvis adderat 21 leverantörer sedan 2016 där andelen, enligt Haypp Groups definition, mindre leverantörer har ökat från 1 procent 2019 till cirka 30 procent 2023. Marknadsledaren tenderar att variera mellan marknaderna och tappar generellt sett marknadsandelar när konkurrensen ökar.

Konkurrensbild

Marknaden för återförsäljning av riskreducerande produkter kan delas upp i två segment; fysiska butiker och online-butiker. Haypp Group anser att dess konkurrensfördelar jämför med fysiska butiker är pris och sortiment. Samtidigt som fysiska butiker historiskt sett har visat

en högre grad av bekvämlighet för vissa kundgrupper, upplever bolaget att en förbättring av leveransalternativ hem till kunden kommer att öka bekvämligheten med online-butiker jämfört med fysiska butiker.

Drivkrafter för marknadstillväxt

Bolaget upplever att det finns fyra specifika marknadstrender som stödjer marknaden för riskreducerande produkter generellt och onlinemarknaden specifikt:

Underliggande efterfrågan på riskreducerande produkter

Under de tio senaste åren har det varit ett skifte i efterfrågan från cigaretter till icke-brännbara produkter såsom vaping-produkter, uppvärmda tobaksprodukter och nikotinprodukter. Under de senaste åren har nikotinpåsar blivit den snabbast växande produkten i denna kategori framför allt för att den associeras med lägre hälsorisker relativt cigaretter. Slutsatsen från Haypp Groups interna analys är att produkten ses som en fräschare, mer diskret och mer bekvämt alternativ till cigaretter utan lukt, utan att missfärga tänderna och ingen passiv rökning eller socialt stigma. Dessa produktens egenskaper har attraherat en bredare kundgrupp inom nikotinpåsar karakteriserat som mer förmögen, könsbalanserad och urban jämfört med cigarettrökare.

Efterfrågan på traditionella tobaksprodukter förändras alltså till fördel för nikotinpåsar och är inte begränsad till företagets huvudmarknader där snus har funnits länge.

Lagstiftningen gynnar riskreducerande produkter

Under de senaste åren har lagstiftare börjat erkänna att ansträngningarna för att minska den generella tobaks- och nikotinkonsumtionen inte har haft de förväntade fördelarna för folkhälsan. Regeringar och organisationer världen över har konsekvent börjat fokusera på folkhälso-policies baserade på skademinskande strategier för att minimera skadligheten från tobaks- och nikotinkonsumtion. US Food & Drug Administration (FDA) har nyligen introducerat en så kallad modifierad riskmärkning. Denna tillåter att vissa produkter marknadsförs som ett säkrare alternativ jämfört med andra kategorier. Under 2019 godkände FDA att vissa snusprodukter marknadsförs som mindre skadliga än cigaretter i USA. Under 2021 röstade svenska riksdagen mot en föreslagen policy för en striktare strategi för alkohol, droger, tobak, doping och spelande för pengar ("ANDTS") och uppmånade i stället till en reviderad strategi som fokuserar på skademinskande principer. Detta fenomen kan också ses i många andra länder såsom Danmark, Storbritannien och Nya Zeeland.


Leverantörer driver på utvecklingen av riskreducerande produkter


Samtidigt som cigaretter och andra rökprodukter har varit kärnverksamhet för våra globala konkurrenter har det underliggande konsumentbeteendet och förändring hos lagstiftare resulterat i en drivkraft för dessa bolag att vara innovativa och driva lansering av nya produkt-kategorier för att förbli konkurrenskraftiga. Idag har alla dessa bolag kommunicerat strategier som fokuserar på riskreducerande produkter såsom vaping-produkter, uppvärmda tobaksprodukter och nikotinprodukter.


Attraktiva egenskaper som lämpar sig väl för onlineförsäljning

Nikotinpåsar och snus är lämpliga för onlineförsäljning på grund av den icke-cykliska efterfrågan och den höga köpfrekvensen. Den logistiska komplexiteten är begränsad på grund av de små och likartade förpackningarna med låg returfrekvens. Marknaden kännetecknas av ett komplext regelverk som skapar inträdeshinder för nya konkurrenter. Dessutom har Amazon inte gått in i kategorin på grund av sin nikotinfria policy som förväntas kvarstå i framtiden.

Marknad redo för förändring

	Andel konsumenter per riskreducerande produkt	Tillväxt
Snus	62%	-8%
Nikotinpåsar	29%	40%
Vape	5%	75%
HnB	5%	15%

	Andel konsumenter per riskreducerande produkt	Tillväxt
Vape	57%	18%
HnB	29%	36%
Nikotinpåsar	12%	30%
Snus	2%	-16%

	Andel konsumenter per riskreducerande produkt	Tillväxt
Vape	71%	-16%
Nikotinpåsar	26%	55%
Snus	3%	6%

	Andel konsumenter per riskreducerande produkt	Tillväxt
Vape	95%	20%
HnB	3%	22%
Nikotinpåsar	2%	68%

Data representerar total marknadsutsikt för 2023
Källa: ADL Market Study 2023

Haypp Group är väl positionerat för att dra nytta av marknadsförskjutningen mot riskreducerande produkter



Affärskoncept och verksamhet

Haypp Group är ett e-handelsföretag som säljer riskreducerande produkter online i sju länder i Europa och i USA. Bolagets 14 e-handelsbutiker ger kunderna tillgång till ett brett och relevant sortiment, konkurrenskraftiga priser och bekvämlighet genom en sömlös shoppingupplevelse och flera leveransalternativ. Med sina i genomsnitt 300 000 kunder i månaden fungerar även e-handelsbutikerna som marknadsförings- och lanseringsplattformar för nya och befintliga produkter samt som ett sätt att tillhandahålla erbjudanden om insikter avseende kundbeteende för leverantörer.

Haypp Groups strategiska position

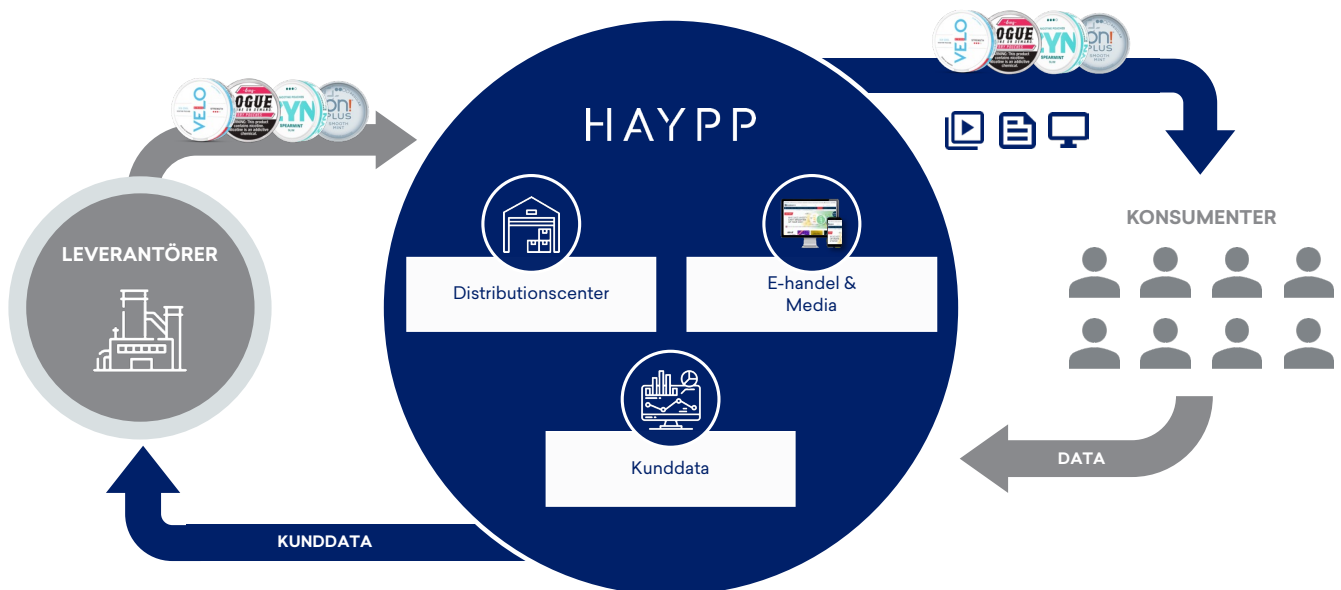
- Tillväxt fortsätter att prioriteras framför lönsamhet och såväl resurser som investeringar kommer att styras mot de marknader som uppvisar goda förutsättningar.
- Den växande konsumentefterfrågan på mindre skadliga nikotinprodukter samt en gynnsam regulatorisk utveckling kommer att vara två viktiga drivkrafter för Haypp Groups framtida tillväxt.
- Haypp Group är väl positionerat för att dra fördel av en snabbt växande internationell marknad under de kommande åren och leverera i linje med våra långsiktiga finansiella mål.

Tillväxtstrategi

Tillväxt fortsätter att prioriteras framför lönsamhet och såväl resurser som investeringar kommer att styras mot de marknader som uppvisar gynnsamma förutsättningar som DACH, Storbritannien och USA samt Haypp Groups kärnmarknader Sverige och Norge. Dessa investeringar omfattar förbättringar av lokala kunderbjudanden, maskininlärningsmöjligheter och den övergripande effektiviteten.

Haypp Group avser att utnyttja sin marknadsledande position online, med cirka 85 procents marknadsandel på Core-marknaderna, för att fortsätta ta marknadsandelar. Parallellt kommer bolaget att inrikta sig på USA och utvalda europeiska marknader, där nikotinpåsar och andra riskreducerande produkter växer, med en liknande modell för att attrahera och bibehålla kunder genom ett starkt värdeerbjudande som bygger på ett brett sortiment, bekväm beställning och leverans samt attraktiva priser. Som online återförsäljare är maskininläring ett viktigt verktyg i vår marknadsföringsstrategi, och den förväntas spela en ännu större roll i framtiden. Hittills har detta tillfört värde i flera delar av värdekedjan och kommer att vara en viktig drivkraft för vår bruttomarginal över tiden. Haypp Group är väl positionerat för att dra fördel av en snabbt växande internationell marknad under de kommande åren.

Stark position i värdekedjan



Illustrationen visar Haypp Groups position i värdekedjan och hur denna position nyttjas för att skapa värde för både konsumenter och leverantörer.

VERKSAMHETEN

Attrahera och bibehålla kunder

Haypp Group får merparten av sina nya kunder organiskt genom icke betalda sökresultat i sökmotorer. Bolagets strategi är att alltid vara slutdestinationen som sökmotorer framhäver. För att avgöra vilka plattformar som ska framhävas mäter sökmotorerna webbplatsens prestanda, innehållskvalitet och konverteringsfrekvens. Eftersom bolaget har olika e-handelsbutiker på de olika marknaderna ökar dess andel av relevant trafik.

Att bibehålla sina kunder är Haypp Groups främsta prioritet. Enligt bolaget stannar kunderna tack vare sortimentet, priset och bekvämligheten. Haypp Groups kundbas har visat hög stabilitet och långa relationer. Andelen nettoomsättning från återkommande kunder uppgick till över 90 procent under 2023.

Sortiment

Bolaget erbjuder ett brett produktsortiment på alla marknader där det är verksamt med över 1 200 specifika artiklar vilket motsvarar ungefär 8 gånger än fysiska butiker i genomsnitt. Nikotinpåsar stod för 52 procent av koncernens försäljningsvolym under 2023. Även om stora delar av Haypp Groups sortiment består av nischprodukter lägger bolaget också kontinuerligt upp nya relevanta produkter på sina plattformar. Bolaget använder sig av benägenhetsmodellering genom maskininläring för att vägleda befintliga kunder till produkter som de sannolikt kommer att tycka om.

Pris

I genomsnitt är Haypp Groups priser 15 procent lägre än de i livsmedelutiker och 30 procent lägre än de i närbutiker. Vidare möjliggör Haypp Groups djupinlärningsalgoritmer att relevanta erbjudanden presenteras för kunderna för att säkerställa att de förblir kunder.

Bekvämlighet

Haypp Group erbjuder flera olika leveransalternativ på alla marknader där vi är verksamma.

Vi vill erbjuda alla former av leverans därför erbjuder vi våra kunder att välja leverans till följande platser:

Till brevlåda
Till paketskåp
Till ombud
Till hemmet

Vi har snabba leveranser, allt från att kunden kan välja leverans samma dag eller mellan 1–5 dagar beroende på vilket leveranssätt våra kunder väljer i kassan.

Den genomsnittliga leveranstiden från att en order är lagd till att den är levererad är på 2,5 dagar för samtliga av våra ordrar i alla länder.

Haypp Group erbjuder också kundservice på samtliga språk och i de tidszoner vi verkar i.

Kundinsikter

Tack vare de gynnsamma egenskaperna hos Haypp Groups kundbas ser bolaget en stark efterfrågan från sina leverantörer att marknadsföra deras produkter på bolagets e-handelsbutiker och få insikter om kunder och deras beteenden. Mot bakgrund av förväntade snabba kategoriförändringar, det vill säga tillväxt inom nikotinpåsar, beslutade bolaget redan 2018 att investera stora resurser i datahantering och maskininläring för att förbättra dess förmåga att anpassa sig till allt snabbare kundtrender. Många av de insikter som behövs för att kunna optimera kundupplevelsen, såsom kundernas villighet att prova en produkt, kundlojalitet och villighet att betala mer för vissa produkter, är också insikter som leverantörerna efterfrågar. Utifrån detta etablerade Haypp Group en insiktsfunktion som nu används av alla stora leverantörer och många små leverantörer, för att utöka deras förståelse när det gäller förändrade konsumentbeteenden.

Marknadsföringsplattform

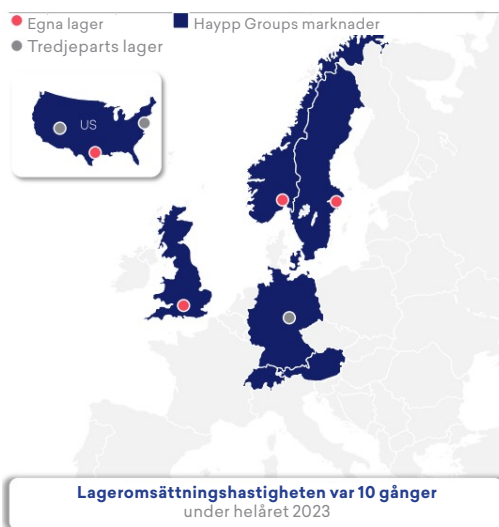
Utöver insikterna är bolaget också en primär marknadsföringsplattform för nya produktlanseringar och för kampanjer från existerande varumärken. Under fjärde kvartalet 2023 hade bolagets e-handelsvarubutiker en räckvidd på i genomsnitt 2,1 miljoner besökare per månad och i genomsnitt 311 000 kunder. Haypp Groups portfölj av marknadsföringstjänster är oöverträffad på offlinemarknaden och bolaget lyfter ofta nya märken till avsevärda marknadsandelar under de första veckorna efter lanseringen. Marknadsföringstjänsterna köps av leverantörer, vanligtvis genom årliga avtal.

Haypp Group's varumärkesportfölj



Logistik

För att säkerställa en hög och ekonomiskt hållbar bekvämlighetsnivå har Haypp Group tagit fram en nivåindelad strategi för varje marknad utifrån hur mogen marknaden är. När bolaget ger sig in på en ny marknad tillhandahåller man oftast produkter från lagret i Sverige och använder sedan internationella fraktföretag. När marknaden närmar sig kritisk massa kopplar Haypp Group in sina system med lokal tredjepartslogistik och använder sig av lokala fraktnätverk med fokus på lokal leverans och snabbhet. När marknaden till sist når kritisk massa öppnar Haypp Group eget lager där bolaget använder sig av automatisering och försortering efter område och fraktföretag för att korta ner leveranstiden.



Haypp Group har för närvarande egna lager i Stockholm, Sverige, Oslo, Norge och i Texas, USA samt UK. Bolaget erbjuder ett utbud av leveransalternativ samma dag och över natten för att minimera leveranstiderna, oavsett vilken tid på dygnet konsumenten lägger sin beställning.

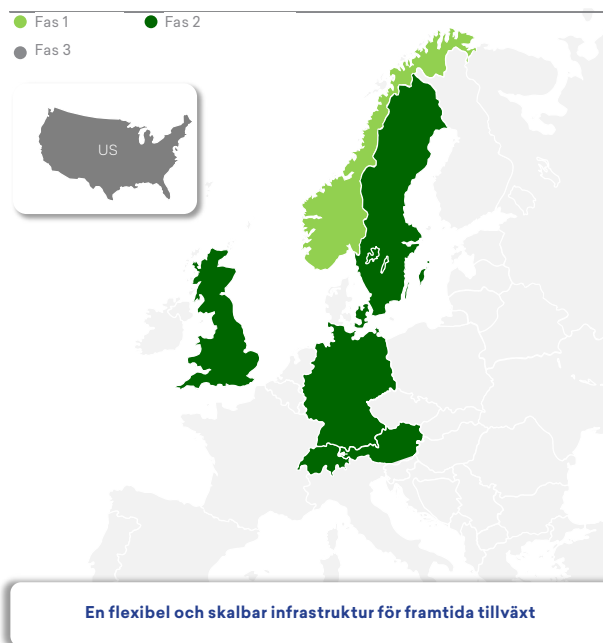
Effektiv logistik för fortsatt global expansion Teknologiplattform

Bolagets skräddarsydda tekniska infrastruktur är uppbyggd kring principen om att utveckla de vitala system som på ett fundamentalt plan särskiljer Haypp Groups interaktioner med kunder, såsom dess e-handelsplattform och datahantering. Detta gör det möjligt för bolaget att optimera sin teknologiplattform vad gäller SEO och bibehållande av kunder. Bolaget bygger upp nya domäner, inklusive nya förvärv, på teknologiplattformen, vilket leder till högre andel attraherade och bibehållna kunder. Haypp Group anser att dess teknologiplattform är en viktig åtskiljande faktor jämfört med konkurrenterna tack vare att den utformats för att kunna attrahera och bibehålla kunder inom kategorin.

Medarbetare och kultur

Haypp Group fokuserar på att anställa synnerligen kompetenta medarbetare som kan tillföra värde till verksamheten på samtliga marknader. Bolaget driver en kultur där många perspektiv möts för att hantera

Betydande uppdatering av back-end-infrastruktur för tillväxt



I mitten av 2022 fattade Haypp Group beslutet att se över den tekniska infrastrukturen, och den andra fasen av utrollningen av backend-infrastrukturen är nu slutförd. Detta innebär att den stora majoriteten av försäljningen nu sker genom Haypp Groups nya backend ERP. Detta gör det inte bara möjligt för företaget att driva sin befintliga verksamhet mer effektivt, det är också en förutsättning för skalbar expansion över flera riskreducerande produktkategorier och nya geografiska marknader.

problem och skapa långsiktiga lösningar i en miljö som snabbt förändras. Haypp Group har fyra värderingar som fångar vilka vi är och vad som gör oss speciella. Våra värderingar är en demokratisk och bottom-up-skapad produkt där alla anställda har fått sin chans att beskriva vilka vi är och vilka aspekter av vår identitet vi vill skydda inför framtiden. Med våra värderingar No Douchebags, We Team Up, Innovation Drives Us och We Go The Extra Mile vet och litar vi på att alla bidrar till att bevara vad som gör oss unika och högt presterande.

Haypp Group är stolta över sin höga medarbetarnöjdhet och otroligt låga personalomsättning. Bolaget har investerat i att arbeta med pulsmätning, vilket innebär att medarbetarna får möjlighet att varje vecka uttrycka sig om sin arbetssituation, arbetsmiljö och bolagets kultur. Från bolagets totala pulsmätningar 2023 når bolaget en total medarbetarnöjdhet om 81 procent där index för marknaden är 76 procent. Utöver medarbetarnöjdhet når även bolaget ett positivt ENPS om 42 där index för marknaden är 14.

Ledningsgruppen består av personer med djupgående digital erfarenhet från e-handelssektorn och djupgående branschfarenhet från större tobaksbolag. Denna kombination gör det möjligt för ledningsgruppen att identifiera både de risker och möjligheter som uppstår i verksamheten och adressera dessa löpande.

Aktien och aktieägare

I oktober 2021 noterades Haypp Groups aktier på Nasdaq First North Growth Market med tickerkoden: HAYPP. ISIN-koden SE0016829469 och LEI-koden 549300NDGL14NS31UP49. Haypp Group har en klass med aktier där varje aktie ger innehavaren rätt till en rösträtt och en lika stor andel i bolagets tillgångar och vinster.

I slutet av 2023 uppgick antal aktier till 29 839 088 ordinarie aktier med en röst vardera. Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 3 800 i slutet av december 2023. Aktieinnehav som uppgår till en tiondel av rösterna består av två aktieägare GR8 Ventures AB som äger 14,5 procent liksom Patrik Rees som äger 12,2 procent av aktierna.

Utdelningspolicy

Under de kommande åren kommer Haypp Group primärt använda det genererade kassaflödet för bolagets fortsatta expansion. När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 16 maj 2024. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning kommer att lämnas för verksamhetsåret 2023. Detta års genererade kassaflöde kommer att användas för bolagets fortsatta expansion.

Största aktieägare per december 31, 2023.

	Antal aktier	Andel kapital och röster
GR8 Ventures AB	4 323 953	14,49%
Patrik Rees	3 627 423	12,16%
Fidelity Investments (FMR)	2 896 220	9,71%
Northerner Holding AB	2 797 917	9,38%
MadHat AB	1 908 097	6,39%
Hudson 215 Capital	1 144 700	3,84%
e-Business Partner Norden AB	1 122 114	3,76%
Ola Svensson	1 083 855	3,63%
Gavin O'Dowd	1 079 391	3,62%
Pulsen Sb Investment AB	1 065 900	3,57%
Summa	21 049 570	70,55%
Övriga	8 789 518	29,45%
Totalt	29 839 088	100%

Finansiella nyckeltal

Belopp i MSEK	Helår 2023	Helår 2022
Resultaträkning		
Nettoomsättning	3 165,7	2 598,8
Tillväxt nettoförsäljning, %	21,8	14,6
Bruttomarginal, %	12,7	12,6
Justerad EBIT	78,2	58,5
Justerad EBIT-marginal, %	2,5	2,2
Rörelseresultat	22,3	15,2
Balansräkning		
Netto rörelsekapital	253,1	229,5
Nettoskuld	224,5	185,1
Investeringar	-61,0	-49,3
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr	1,7	1,8
Eget kapital/Totala tillgångar, %	56,7	58,5
Kassaflöde		
Kassaflöde från löpande verksamhet	80,5	-32,4
Data per aktie		
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,17	0,68
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,3
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie efter utspädning (SEK)	2,7	-1,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29 720 859	29 502 411

Segmentsinformation per kvartal

Belopp i MSEK	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
Nettoomsättning								
Huvudmarknaderna	540,8	525,3	514,4	564,8	615,5	586,6	573,6	631,8
Tillväxtmarknaderna	99,3	102,3	116,3	135,7	165,8	182,2	195,3	214,9
EBITDA								
Huvudmarknaderna	40,9	43,5	42,2	47,3	50,4	45,4	45,6	50,1
Tillväxtmarknaderna	-18,0	-18,5	-17,0	-18,2	-19,8	-11,8	-12,7	-13,2
EBITDA-marginal (%)								
Huvudmarknaderna	7,6 %	8,3 %	8,2 %	8,4 %	8,2 %	7,7 %	8,0 %	7,9 %
Tillväxtmarknaderna	-18,1 %	-18,1 %	-14,6 %	-13,4 %	-11,9 %	-6,5 %	-6,5 %	-6,1 %
Aktiva kunder (tusental)								
Huvudmarknaderna	343	340	355	376	401	383	390	414
Tillväxtmarknaderna	71	72	76	82	100	103	105	117

Bolagsstyrningsrapport

Haypp Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq First Growth Market sedan 13 oktober 2021.

Haypp Groups bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq First North Growth Market Rulebook, och god sed på värdepappersmarknaden. Haypp Groups styrning utgår också från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument. Bolag som är noterade på Nasdaq First North Growth Market är inte skyldiga att följa Svensk kod för bolagsstyrning, och Haypp Group AB (publ) har inte på frivillig basis åtagit sig att göra det.

Haypp Groups bolagsordning och uppförandekod finns på www.hayppgroup.com

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2023 bestod det totala antalet aktier av 29 839 088 stamaktier med en röst vardera. Aktieinnehav som överstiger en tiondel av röstetalet utgörs av två aktieägare, GR8 Ventures AB som innehar 14,49 procent samt Patrik Rees som innehar 12,16 procent av aktierna. Det fanns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kunde avge vid bolagsstämman.

För mer information kring aktieägare se sid 17.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig hos Bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst

två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt komma till styrelsen tillhanda i god tid innan bolagsstämman för att bli upptagen på dagordningen.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till ändringar i principer för utseende av valberedning.

Valberedningen ska bestå av styrelseordföranden och en ledamot utsedd av var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i Bolaget per 1 september 2023.

För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en ledamot till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i Bolaget. Styrelseordföranden ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som utsetts vara den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av denne ägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en ledamot till valberedningen. Om inte särskilda skäl föreligger ska emellertid ingen förändring ske i valberedningens sammansättning om endast en marginell ägarförändring ägt rum eller om förändringen inträffar senare än tre månader före årsstämman. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska en ny ledamot utses i ovan angiven ordning. Aktieägare som utsett ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny ledamot i valberedningen.

Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras. Valberedningens mandatperiod löper intill dess ny valberedning utsetts. Valberedningen ska utföra vad som åligger valberedningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Bolagets verkställande direktör.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelseledamöterna som väljs av bolagsstämman vara minst tre och högst tio ledamöter till antalet och högst fyra suppleanter. Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att leda styrelsens arbete och för att säkerställa att arbetet organiseras på ett effektivt sätt.

Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen styr bland annat styrelsens praxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. Vid det konstituerande styrelsemötet antar styrelsen även instruktioner för verkställande direktören, inklusive anvisningar för finansiell rapportering. Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena diskuterar styrelsens ordförande och den verkställande direktören kontinuerligt ledningen av Bolaget.

För närvarande består Bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras närmare på sidorna 23–25.

Utbetald ersättning till styrelseledamöterna återfinns i not 8.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Anneli Lindblom, Patrik Rees och Kristian Ford. Ordförande för revisionsutskottet är Anneli Lindblom. Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen.

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka Haypp Groups finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i Haypp Groups interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,

- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Haypp Group andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisor,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion, och
- kvalitetssäkra bokslutskommunikationer och delårsrapporter inför styrelsebeslut.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Ingrid Jonasson Blank samt ledamöterna Linus Lijegren och Per Sjödel. Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

VD och ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör styrs av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemötena och för att presentera sådant material vid styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, Bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Bolagets aktieägarer.

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidorna 26–27.

Revisorer

Revisorn ska granska moder- och dotterbolagens årsredovisningar och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna in en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha minst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Magnus Lagerberg som huvudansvarig revisor.

Haypp Group bedömer att rådgivningstjänster under året inte äventyrat revisorns oberoende.

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 7.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 17 maj 2023 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 2 000 000 SEK, varav styrelsens ordförande ska erhålla 600 000 SEK och övriga ledamöter som inte är anställda i Bolaget ska erhålla 300 000 SEK vardera. Vidare beslutades att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå med 75 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet, 50 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 25 000 kronor vardera till respektive ledamot för arbete inom dessa utskott. Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter det att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

För mer information kring ersättning till styrelsen se sid 23–25.

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

Styrelsen har fattat beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för verkställande direktör och för övriga ledande befattningshavare. Anställningsavtalen med verkställande direktören och företagsledningens medlemmar innehåller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Utöver lönen har varken verkställande direktör eller ledande befattningshavare rätt till något avgångsvederlag under uppsägningstiden.

Alla ledande befattningshavare har rätt till tjänstepension baserad på en pensionsförsäkring. I verkställande direktörens anställningsavtal ingår en konkurrensklausul som begränsar verkställande direktören från att konkurrera med Koncernen under en period om nio månader efter att anställningen upphört.

Information om ersättning till VD och ledningsgruppen framgår av not 8.

Kontrollmiljö

Intern kontroll omfattar kontroll av Bolagets och Koncernens organisation, rutiner och stödåtgärder. Syftet är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och korrekt, att Bolagets och Koncernens finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder, att Bolagets tillgångar skyddas och att övriga krav uppfylls. Systemet för intern kontroll ska även övervaka efterlevnaden av Bolagets och Koncernens policies, principer och instruktioner. Den interna kontrollen omfattar även riskanalys och uppföljning av införlivande av informations- och affärssystem.

Koncernen identifierar, utvärderar och hanterar risker utifrån Koncernens vision och mål. En riskbedömning av efterlevnaden av Bolagets åtaganden samt strategiska, operativa och finansiella risker ska genomföras årligen av CFO:n och presenteras för styrelsen.

Styrelsen är ansvarig för den interna kontrollen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policies, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen. Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, instruktioner för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finansmanual som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering. Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policies i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen, effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Processer som styr verksamheten och levererar värde ska definieras inom företagsledningssystemet. VD:n ansvarar för processtrukturen inom Koncernen.

Varje år ska en intern utvärdering göras av de minimikrav för definierade kontroller som minskar identifierade risker för varje affärsprocess. En rapport över utvärderingen ska ges till styrelsen. CFO:n ansvarar för självutvärderingsprocessen som möjliggörs av funktionen för intern kontroll. Dessutom genomför funktionen för intern kontroll granskningar av systemet för riskhantering och intern kontroll enligt en plan som överenskomits med styrelsen och företagsledningen.

Styrelse

Styrelse

Bolagets styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelsens ordförande, utan suppleanter, som alla har valts för tiden fram till slutet av årsstämman 2024. Tabellen nedan visar styrelseledamöterna, när de först valdes in i styrelsen och om de anses vara oberoende i förhållande till bolaget och/eller huvudägarna.

I nedanstående avsnitt anges information om respektive styrelseledamots och ledande befattningshavares innehav av aktier och teckningsoptioner i bolaget per den 31 mars 2024.

Namn	Position	Ledamot sedan	Oberoende av	
			Bolaget och bolagsledningen	Huvudägarna
Ingrid Jonasson Blank	Ordförande	2018	Ja	Ja
Anneli Lindblom	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja
Kristian Ford	Styrelseledamot	2018	Ja	Nej
Linus Liljegren	Styrelseledamot	2016	Ja	Nej
Patrik Rees	Styrelseledamot	2016	Ja	Nej
Per Sjödell	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja



Ingrid Jonasson Blank

Född 1962. Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning: Kandidatexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Andra aktuella uppdrag: Styrelseordförande i Kjell Group AB (publ) och Aim Apparel AB. Styrelseledamot i Bilia AB, City Gross Sverige AB, Astrid Lindgren Aktiebolag, Musti Group Oy (publ), Meds AB och Forenom Group Oy.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Martin & Servera Aktiebolag, Ambea AB (publ), Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB, Matse Holding AB (publ), BHG Group AB (publ), Orkla ASA (publ) och Fiskars Group Oyj (publ). Styrelseordförande i Cosmetic Group Holding AS.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Ingrid Jonasson Blank innehar per den 31 mars 2024, 28 900 aktier i bolaget.

Styrelsearvode 2023: 650 000 kronor.



Anneli Lindblom

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning:	Civilekonom, Frans Schartaus Handelsinstitut.
Andra aktuella uppdrag:	CFO Pandox AB (publ), Styrelseledamot i Logistea AB (publ), Styrelseledamot i Kollektivavtalsinformation Sverige AB och Styrelseordförande i NoClds AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseledamot i Amasten Fastighets AB (publ) och Hemfosa Fastigheter AB. CFO och extern VD i Cabonline Holding Group AB. CFO och extern vice VD i Acando AB (publ).
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Anneli Lindblom innehar per den 31 mars 2024, 1 500 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2023:	375 000 kronor.



Kristian Ford

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning:	Juristexamen, Lunds Universitet. Ekonomie magister, civilekonom, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.
Andra aktuella uppdrag:	Extern firmatecknare i Advokatfirman Vinge Aktiebolag, Advokatfirman Vinge Skåne AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseordförande i Föräldrakooperativet Vendelsbo Förskola Ekonomisk Förening och Styrelseledamot i Lundoch Diagnostics AB.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Kristian Ford innehar per den 31 mars 2024, 40 370 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2023:	325 000 kronor.



Linus Liljegen

Född 1990. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning:	Ingen formell utbildning.
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseledamot i Solafide Capital AB. Styrelsesuppleant i GR8 Ventures AB och Retentor AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseledamot i Snusbolaget Norden AB.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Linus Liljegen innehar, genom delvis ägt bolag ¹ , per den 31 mars 2024, 4 323 953 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2023:	Avstår ersättning

1. GR8 Ventures AB.



Patrik Rees

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning:	Processteknisk utbildning, Elektronik & Microdata teknik samt IHM Business School (ej slutförd examen).
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseordförande i Gotland Padel Center AB. Styrelseordförande och styrelseledamot i e-Business Partner Norden AB. Styrelseledamot i Icehotel Aktiebolag, Lekia Online AB, Eastcoast Capital AB, ProteinBolaget i Sverige AB, Babyland Online Nordic AB, Kalk Management AB, Tofta Intressenter AB och Corlin Eyewear AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseordförande i Frank Agency AB och Haypp Group AB (publ). Styrelseordförande och styrelseledamot i Snusbolaget Norden AB och Klövern Visby AB. Hillmarketing AB, Stor & Liten AB, Stockfiller AB och FöretagsCentrum i Oskarshamn (FCO) Ekonomisk Förening.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Patrik Rees innehar, genom bolag ¹ , per den 31 mars 2024, 3 627 423 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2023:	325 000 kronor.



Per Sjödel

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning:	Magisterexamen i ekonomi vid Linköpings universitet.
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseordförande för Parfym.se, Equestrian Stockholm, Identity Works, IW Family, IW Edition. Styrelseledamot i Spendrups Bryggeriaktiebolag, Spring Wine & Spirits, Swedavia, Visit Sweden och Carismar.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseordförande i CIP Global Executive Search, Identity Works AB, Husse AB, Arkvision Nordic AB, Husse AB, Regnbågsfonden, Aktiebolag Lindex, Lyko Group AB (publ), Linneverket Group AB och Nordic Morning Group OY. Vice styrelseordförande i Posti Group OY och Swedish Fashion Association. Styrelseledamot i Advisa AB och Advisa Intressenter AB. Sverige VD i Fiskars AB.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Per Sjödel innehar per den 31 mars 2024, 700 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2023:	325 000 kronor.

¹ Aktier genom Eastcoast Capital AB.

Ledande befattningshavare



Gavin O'Dowd

Född 1978. VD sedan 2017.

Utbildning: Revisor, Waterford Institute of Technology.

Andra aktuella uppdrag: –

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseordförande i Fiedler & Lundgren AB och British American Tobacco Sweden AB. VD för British American Tobacco Sweden AB.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Gavin O'Dowd innehar per den 31 mars 2024, 1 012 391 aktier och 171 883 teckningsoptioner i bolaget.



Svante Andersson

Född 1987. COO & vice VD sedan 2023.

Utbildning: Kandidatexamen i ekonomi, företagsekonomi, Stockholms universitet. Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra aktuella uppdrag: –

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): –

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Svante Andersson innehar per den 31 mars 2024, 89 aktier och 192 439 teckningsoptioner i bolaget.



Peter Deli

Född 1981. CFO sedan 2023.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi och nationalekonomi, Corvinus University, Budapest (Ungern) och Internationella Handelshögskolan i Jönköping (Sverige).

Andra aktuella uppdrag: –

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): –

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Peter Deli innehar per den 31 mars 2024, 281 139 teckningsoptioner i bolaget.



Gabriel de Prado

Född 1977. Chief Commercial Officer (CCO) sedan 2023.

Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik, Costa Ricas universitet. Projektledning, SPOCE, London.

Andra aktuella uppdrag: –

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): –

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Gabriel de Prado innehar per den 31 mars 2024, 192 439 teckningsoptioner i bolaget.



Markus Lindblad

Född 1973. Head of External Affairs sedan 2018.

Utbildning: Ekonomisk historia och statsvetenskap, Stockholms universitet.

Andra aktuella uppdrag: Styrelseledamot i Sirius Consulting & Investment AB. Styrelsesuppleant i Aktiebolaget Ramsängen.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i British American Tobacco Sweden AB, British American Tobacco Sweden Holding AB, Winnington Aktiebolag, Winnington Holding AB och Winds Global AB.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Markus Lindblad innehar per den 31 mars 2024, 192 439 teckningsoptioner samt 192 aktier i bolaget.

Övriga upplysningar om styrelse och ledande befattningshavare

Det föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavarnas åtaganden gentemot Bolagets och deras privata intressen och/eller andra åtaganden.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets adress Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm.

Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit Bolagets revisor sedan 2017 och omvaldes vid årsstämman 2023 till slutet av årsstämman 2024. Magnus Lagerberg (född 1974) är huvudansvarig revisor sedan 2021. Magnus Lagerberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (professionellt institut för auktoriserade revisorer). Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 112 37 Stockholm.

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktören för Haypp Group AB (publ) (559075-6796) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Information om verksamheten

Koncernen är verksam inom e-handel med framför allt nikotinportioner och snus. Koncernen driver ett antal olika e-handelssidor under varumärkena Snusbolaget, Snushjem, Snuslageret, Snus.com, Haypp, Snusmarkt, Northerner, Nicokick, Nettotobak, Snusnetto samt Vapeglobe. Verksamhet bedrivs i såväl Europa som i USA genom de olika e-handelssidorna och lokala kontor är etablerade i Stockholm, Oslo och Washington. Produkter köps in från externa leverantörer och lagras innan försäljning sker till konsument. Leveranser från koncernens olika lager till konsument sker genom externa fraktleverantörer.

Moderbolaget är ett holdingbolag som innehar aktier i bolag med verksamhet inom e-handel med nikotinprodukter.

Ägarförhållanden

Ägare med mer än 10% av antalet andelar i företaget är GR8 Ventures AB och Patrik Rees.

Finansiell utveckling

- Koncernens nettoomsättning ökade 22 procent till 3 166 MSEK (2 599 MSEK)
- Justerad EBITDA-marginal ökade till 4,3 % (3,9 %)
- Rörelseresultatet uppgick till 22 MSEK (15 MSEK)
- Balansomslutningen ökade till 1 055 MSEK (1 021 MSEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 81 MSEK (-32 MSEK)
- Likvida medel vid årets slut uppgick till 11 MSEK (15 MSEK). Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 32 MSEK (23 MSEK).

Flerårsöversikt koncernen

(tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 165 720	2 598 813	2 266 765	1 729 171	802 431
EBITDA	118 680	99 113	35 768	30 054	-1 285
Jämförelsestörande poster	15 898	3 352	35 237	30 500	5 689
Justerad EBITDA	134 578	102 465	71 005	60 554	4 404
Justerad EBITDA marginal, %	4,3	3,9	3,1	3,5	0,5
Rörelseresultat	22 307	15 222	-22 622	-14 331	-24 453
Balansomslutning	1 055 144	1 021 280	925 993	549 619	491 889

Väsentliga händelser under räkenskapsperioden

Under räkenskapsåret har ett nytt bolag bildats, Haypp GmbH (org nr HRB 729097) med verksamhet i Tyskland samt Haypp AB (org nr 559174-2738) har fusionerats in i Snusbolaget Norden AB (org nr 556801-3683).

Väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Den växande konsumentefterfrågan på mindre skadliga nikotinprodukter samt den regulatoriska utveckling i många av Haypp Groups tillväxtmarknader bedöms vara två drivkrafter för Haypp Groups framtida tillväxt. I linje med bolagets strategi fortsätter Haypp Group att utveckla våra distributionsmöjligheter för att förbättra kundupplevelsen genom kortare ledtider och lokaliserade "last mile solutions" samt för att säkerställa kapacitet för framtida förväntad tillväxt. Baserat på de positiva effekter samt den finansiella utvecklingen under 2023 kommer bolaget fortsatt att investera i lokala team på vissa geografiska marknader med tydliga mandat och ansvar. För att fortsätta rida på vågen av ökande efterfrågan, kommer tillväxten att prioriteras framför lönsamhet, och såväl resurser som investeringar kommer att omdirigeras mot marknader som uppvisar gynnsamma förhållanden som DACH, Storbritannien och USA samt Haypp Groups huvudmarknader Sverige och Norge.

Haypp Group är exponerad för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan i sin tur delas upp i strategiska, operationella och legala risker. Riskhanteringen inom koncernen syftar till att identifiera, kontrollera samt reducera risker. Detta sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer är indirekt desamma som för koncernen. Förändrade legala förutsättningar på de marknader där koncernen bedriver verksamhet utgör den huvudsakliga osäkerhetsfaktorn där effekten av sådana förändringar kan vara såväl positiv som negativ för koncernen. Koncernen lägger betydande resurser på att proaktivt arbeta med beslutsfattare och framföra vår syn på riskreducering avseende nikotinanvändning. I detta ingår att dela vår data som stöd för våra synpunkter samt att över lag delta i den allmänna debatten kring nikotinanvändning.

Hållbarhetsarbete

Haypp Group redovisar sitt hållbarhetsarbete baserat på en väsentlighetsbedömning. Dessa hållbarhetsaspekter följer det globala rapporteringsinitiativet (the Global Reporting Initiatives standard, GRI) och har utvärderats som materiell i förhållande till koncernens verksamhet och intressenters förväntningar. GRI Standards (GRI 1, GRI 2 och GRI 3) används som grund för Haypp Groups hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Haypp Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild hållbarhetsrapport.

Redovisning sker årligen och redovisningsperioden för koncernens hållbarhetsrapport är kalenderåret 2023.

Förslag till disposition av vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Överkursfond	694 627 216
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-65 550 828
Summa	629 076 388
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres	629 076 388

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	3 165 720	2 598 813
Aktiverat arbete för egen räkning		24 371	16 683
Övriga rörelseintäkter	5, 6	3 542	10 070
Summa		3 193 633	2 625 565
Handelsvaror	19	-2 763 084	-2 270 308
Övriga externa kostnader	7	-128 784	-109 321
Personalkostnader	8	-180 313	-140 231
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15	-96 374	-83 891
Övriga rörelsekostnader	9	-2 771	-6 591
Summa rörelsens kostnader		-3 171 326	-2 610 343
Rörelseresultat		22 307	15 222
Finansiella intäkter/kostnader	10		
Finansiella intäkter		19 647	14 428
Finansiella kostnader		-34 092	-12 140
Finansiella poster – netto		-14 445	2 287
Resultat efter finansiella poster		7 862	17 509
Inkomstskatt	11	-2 825	2 573
Årets resultat		5 036	20 082
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		5 036	20 082
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,17	0,69
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,17	0,68

Koncernredovisning av totalresultat

Belopp i KSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		5 036	20 082
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-8 924	5 834
Övrigt totalresultat för perioden		-8 924	5 834
Periodens totalresultat		-3 888	25 916
Totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-3 888	25 916
Medelantal aktier före utspädning		29 342 396	29 108 184
Medelantal aktier efter utspädning		29 720 859	29 502 411

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
	14		
Goodwill		155 062	161 985
Kundrelationer		91 369	107 697
Varumärken		120 179	139 345
Hemsidor		18 960	24 573
Balanserade utvecklingskostnader		102 033	75 212
Summa immateriella anläggningstillgångar		487 604	508 811
Materiella tillgångar			
	15		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1 541	833
Inventarier		3 406	3 553
Summa materiella anläggningstillgångar		4 947	4 386
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	16	7 250	7 451
Summa finansiella anläggningstillgångar		7 250	7 451
Nyttjanderättstillgångar	17	103 719	88 944
Uppskjutna skattefordringar	18	15 291	19 337
Summa anläggningstillgångar		618 811	628 929
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	19	263 338	222 773
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	70 197	62 022
Aktuella skattefordringar		2 113	2 124
Övriga fordringar	21	38 026	41 792
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	51 235	48 444
Likvida medel	23	11 424	15 196
Summa kortfristiga fordringar		172 995	169 578
Summa omsättningstillgångar		436 333	392 351
SUMMA TILLGÅNGAR		1 055 144	1 021 280

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Aktiekapital		1 955	1 908
Övrigt tillskjutet kapital		694 627	689 558
Omräkningsdifferenser		-9 503	-579
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)		-88 312	-93 348
Summa eget kapital		598 767	597 539
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	17, 26	69 424	64 070
Uppskjuten skatteskuld	18	18 489	21 725
Övriga skulder		2 182	5 866
Summa långfristiga skulder		90 095	91 662
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	26	136 377	114 607
Leasingskuld	17, 26	30 078	21 616
Leverantörsskulder		110 623	91 915
Aktuell skatteskuld		296	1 798
Övriga skulder	27	29 879	48 509
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	59 029	53 633
Summa kortfristiga skulder		366 282	332 078
Summa skulder och avsättningar		456 377	423 740
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 055 144	1 021 280

Noterna på sidorna 36–56 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- differenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2022-01-01	1 906	686 553	-6 413	-113 430	568 617
Årets resultat				20 082	20 082
Övrigt totalresultat för året			5 834		5 834
Summa totalresultat	0	0	5 834	20 082	25 916
Nyemission*	2	3 005			3 007
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	2	3 005	0	0	3 007
Utgående balans, 2022-12-31	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539
Ingående balans, 2023-01-01	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539
Årets resultat				5 036	5 036
Övrigt totalresultat för året			-8 924		-8 924
Summa totalresultat	0	0	-8 924	5 036	-3 888
Nyemission *	47	5 069			5 116
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	47	5 069	0	0	5 116
Utgående balans, 2023-12-31	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767

* Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i KSEK	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		22 307	15 222
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
– Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar		96 374	83 891
– Övriga ej likviditetspåverkade poster	33	-2 122	-1 526
Erhållen ränta		177	19
Betald ränta		-11 254	-5 608
Betalda inkomstskatter		-3 283	-2 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		102 198	89 548
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-47 743	-74 026
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-13 063	-11 114
Ökning/minskning av rörelseskulder		39 155	-36 758
Summa förändring av rörelsekapital		-21 650	-121 898
Kassaflöde från den löpande verksamheten		80 548	-32 350
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel		-53	70
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-58 146	-43 219
Avyttringar av immateriella tillgångar		0	105
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-2 356	-3 694
Avyttringar av materiella tillgångar		0	38
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	16	-459	-2 574
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-61 014	-49 275
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Nya lån	32	1 450	-3 792
Förändring checkräkningskredit		21 769	64 784
Återbetalning av lån		-28 856	-1 928
Amortering av leasingskuld	17	-22 485	-16 514
Nyemission *	25	5 116	3 007
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-23 005	45 556
Minskning/ökning av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		15 196	49 055
Årets kassaflöde		-3 471	-36 069
Kursdifferens i likvida medel		-301	2 210
Likvida medel vid årets slut		11 424	15 196

* Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Noter

1 Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Ägare med mer än 10% av antalet andelar i företaget är GR8 Ventures AB och Patrik Rees.

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda bolagen Haypp AB (559174-2738), Snusbolaget Norden AB (556801-3683) och Northerner Scandinavia AB (556559-1699) alla med säte i Stockholm. Vidare är Haypp Group AB moderbolag till det helägda bolaget Snushjem.no AS med säte i Norge, Haypp Limited med säte i Storbritannien samt Haypp GmbH med säte i Tyskland. Northerner Scandinavia AB äger i sin tur Northerner Scandinavia Inc.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (KSEK).

2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.22 Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2023 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder, ändringar och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.3 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget samt aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas, med ett fåtal undantag, inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i resultaträkningen. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital.

För varje förvärv, det vill säga förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det företags identifierbara nettotillgångar.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen

är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Alla övriga valutakursvinster och - förluster redovisas i posterna övriga rörelsekostnader respektive övriga rörelseintäkter i rapporten över totalresultat.

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Intäktsredovisning

Haypps främsta intäktsströmmar är:

- Försäljning av snus och nikotinprodukter via nätet
- Försäljning av marknadsföringsutrymme på nätet
- Försäljning av marknadsundersökningar
- Försäljning av tjänster via analysverktyg

Försäljning av varor

Intäkter från avtal med kunder omfattar huvudsakligen försäljning av snus och nikotinprodukter via internet. Försäljningen redovisas som intäkt vid den tidpunkt då kontrollen av varorna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till kunden, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till överenskommen plats och riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden. Frakt bedöms inte vara ett separat prestationsåtagande och redovisas som en del av produktförsäljningen.

Intäkter från avtal med kunder värderas till det transaktionspris som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig erhålla vid försäljningen av varorna, efter avdrag för moms och övriga försäljningsskatter. I samband med transaktionspriset beaktar koncernen om det förekommer andra åtaganden som utgör separata prestationsåtaganden och som transaktionspriset ska allokeras till, och effekter av variabel ersättning som påverkar transaktionsbeloppet. Variabel ersättning inkluderar bland annat rabatter och produktreturer och redovisas som avdrag från intäkterna baserat på de belopp som koncernen förväntar sig att återbetala.

Tjänster

Koncernen ingår avtal med vissa parter som inkluderar att tillhandahålla marknadsföringssjänster, marknadsundersökningar och tjänster via analysverktyg. Intäkten från de levererade tjänsterna redovisas i den period de tillhandahålls. Intäkter från tjänster i form av marknadsföring sker vid en tidpunkt i samband med att produkter exponeras och marknadsförs av koncernen.

2.6 Leasing

Koncernen agerar som leasetagare. Koncernens leasingavtal där koncernen är leasetagare avser i allt väsentligt lokaler, maskiner, truckar, kontorsutrustning samt diverse inventarier.

Leasing - koncernen som leasetagare

För samtliga leasingavtal, förutom nedan nämnda undantag, redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkund, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen löper på perioder om 1-8 år men optioner att förlänga eller säga upp av avtal finns.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde av framtida leasingavgifter. Leasingkulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ränta
- restvärdesgarantier
- köpoptioner (vilka med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas)

Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita ränta när den med enkelhet kan fastställas annars används den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingkulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.
- eventuella initiala direkta utgifter och
- uppskattning av eventuella kostnader för nedmontering och bortforsling av den underliggande tillgången, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Koncernen tillämpar undantaget hänförligt till icke-leasingkomponenter och har valt att inte separera dessa från leasingavgifter hänförliga till lokaler.

Koncernen tillämpar undantaget i IFRS 16 vilket innebär att leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde inte redovisas som en nyttjanderättstillgång och leasingskuld utan redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande kontor. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderar i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Redovisning i efterföljande perioder

Leasingskulden omvärderas om det sker några ändringar i leasingavtalet eller om det sker ändringar i kassaflödet som är baserade på det ursprungliga kontraktsvillkoret. Förändringar i kassaflöden baserade på ursprungliga kontraktsvillkor uppstår när koncernen ändrar sin initiala bedömning huruvida optioner för förlängning och/eller uppsägning kommer att nyttjas, det sker förändringar i tidigare bedömningar ifall en köpoption kommer att nyttjas, leasingavgifter ändras på grund av förändringar i index eller ränta. En omvärdering av leasingskulden leder till en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången. Om det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången redan har reducerats till noll, redovisas den återstående omvärderingen i resultaträkningen. Nyttjanderättstillgången nedskrivningsprövas närhelst händelser eller förändringar i förutsättningar indikerar att det redovisade värdet för en tillgång inte kan återvinnas.

Presentation

Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas på separat rad i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar på raden avskrivningar och räntekostnaden på leasingskulden redovisas som finansiell kostnad. Leasingavgifter hänförliga till leasingavtal av lågt värde och korttidsle-

asingavtal redovisas i resultaträkningen på rad Övriga externa kostnader. Återbetalning av leasingskulden redovisas som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Betalningar av ränta samt betalningar av korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten.

2.7 Statliga stöd- endast lönebidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga bidragen redovisas på raden Övriga rörelseintäkter.

2.8 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och -skulder som hänför sig till temporära skillnader och utnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skattekuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skattekulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skattekulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skattekulderna hänför sig till skatter debi-

terade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.9 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas utifrån rörelsesegment.

Varumärken, kundrelationer och hemsidor

Varumärken, kundrelationer och hemsidor som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken, kundrelationer och hemsidor har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken, kundrelationer och hemsida över deras bedömda nyttjandeperiod på 10 år.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten består i allt väsentligt av aktiverade utgifter för utveckling. Koncernen utvärderar löpande huruvida internt upparbetade immateriella tillgångar, så som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, kan aktiveras.

Följande kriterier ska vara uppfyllda för att internt upparbetade immateriella tillgångar ska kunna aktiveras:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den internt upparbetade immateriella tillgången så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa den internt upparbetade immateriella tillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den internt upparbetade immateriella tillgången,
- det kan visas hur den internt upparbetade immateriella tillgången genererar sannolika framtida ekonomiska fördelar,

- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den internt upparbetade immateriella tillgången finns tillgängliga, och de utgifter som är hänförliga till den internt upparbetade immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utgifter för utveckling, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utgifter för utveckling som redovisas som immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig för användning. De aktiverade utgifter är hänförliga till utveckling av nya produkter. Aktiverade utgifter för utveckling skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier samt förbättringsutgifter på annans fastighet. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapporten över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Förbättringsutgifter på annans fastighet skrivs av enligt kontraktstidens längd
- Inventarier 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

2.11 Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Goodwill som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdigställda för användning skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

2.12 Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde, och
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen

Klassificeringen av finansiella tillgångar beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar finansiella tillgångar endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i två värderingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde (posterna Andra långfristiga fordringar, Kundfordringar, Övriga fordringar, Upplupna inäkter, Likvida medel): Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakurs resultatet. Nedskrivningsförluster redovisas i resultaträkningen.
- Verkligt värde via resultaträkningen (posten Kundfordringar): Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

Den del av kundfordringar som omfattas av factoringavtal där koncernen överfört kreditrisken och risken för sen betalning till tredje part redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Bortbokning finansiella tillgångar

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom finansiella kostnader eller finansiella intäkter.

Finansiella skulder

Koncernen har finansiella skulder som värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden och till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernens finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna Checkräkningskredit, Skulder till kreditinstitut, Leverantörsskulder, Övriga skulder och Upplupna kostnader.

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en

annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Leverantörsskulder är finansiella skulder och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar som är redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringarnas livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga externa kostnader.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.13 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror fastställs efter avdrag för rabatter. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.14 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde (transaktionspriset). Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar därför kundfordringar vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster.

2.15 Likvida medel

Likvida medel ingår, i såväl rapporten över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, banktillgödohavanden.

2.16 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Inbetalning av teckningspremie avseende teckningsoptioner redovisas i eget kapital.

Optioner till anställda

Koncernen har ställt ut optioner till anställda. De anställda har erlagt verkligt värde för optionerna. Optionspremien redovisas mot övrigt tillskjutet kapital. Programmet har klassificerats som egetkapitalreglerat då innehavaren kommer att erhålla aktier vid inlösen. Vid inlösen av optionerna kommer lösenpriset att redovisas mot eget kapital.

Optioner till tredje part

Koncernen har ställt ut optioner till externa parter. Dessa har erlagt verkligt värde för optionerna och dessa instrument uppfyller kriterier för att redovisas inom eget kapital eftersom ett fastställt antal aktier ska levereras. Optionspremien redovisas mot övrigt tillskjutet kapital. Vid inlösen av optionerna kommer lösenpriset att redovisas mot eget kapital.

2.17 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

2.18 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.19 Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens rapport över finansiell ställning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

2.20 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

2.21 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

2.22 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 14. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa antaganden göras varav de viktigaste anta-

ganden utgörs av omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxttakt. Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 155 062 KSEK per den 31 december 2023. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal. För mer information kring nedskrivningstest se not 14.

Värdering av uppskjuten skattefordran

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Vid bedömningen beaktas även gällande skattelagstiftning samt kända kommande ändringar i lagstiftningen. Dessutom undersöker koncernen möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

3 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Koncernen har en finanspolicy som anger riktlinjer och ramar för koncernens finansverksamhet. Ansvaret för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Moderföretaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende norsk krona (NOK), dollar (USD) och euro (EUR) då bolaget har utländska dotterbolag med dessa funktionella valutor.

I koncernen uppstår valutarisk från omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkning till koncernens rapportvaluta som är SEK, så kallad balans exponering.

Vidare så finns en valutarisk i omvärdering av de koncerna mellanhavanden som omvärderas till balansdagens kurs vid bokslut samt kontanta överföringarna som sker som en del av finansieringen inom koncernen. Se tabellen nedan för sammanställning.

Transaktionsriskerna som uppstår främst vid export från Sverige till Europa utgör också en risk men kopplat till omsättningshastigheten är det inte en väsentlig riskfaktor.

De flesta inköp görs i lokal valuta, men i de fall inköp görs från utländska leverantörer uppstår också en transaktionsrisk som i dagsläget bedöms utgöra låg risk kopplat till omsättningshastighet samt beloppens oväsentlighet. I och med den höga omsättningshastigheten matchas inköp och försäljning.

Exponeringar

	2023-12-31			2022-12-31		
	NOK	EUR	USD	NOK	EUR	USD
Balans-exponering	19 860	12	-1 106	19 943		-1 444
Koncern-mellan-havanden	-26 881	-409	-9 727	-12 814		-8 900

Känslighetsanalys – koncernmellanhavanden

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 % i förhållande till NOK, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2023 varit 1 319 KSEK (677 KSEK) lägre/högre, som en följd av omräkning av koncernmellanhavanden.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 % i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2023 varit 228 KSEK (0 KSEK) lägre/högre, som en följd av omräkning av koncernmellanhavanden.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 % i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2023 varit 4 899 KSEK (4 645 KSEK) lägre/högre, som en följd av omräkning av koncernmellanhavanden.

(a) Ränterisk

Upplåning utgörs av skulder till kreditinstitut med rörlig ränta samt av övrig upplåning till fast och rörlig ränta. All upplåning sker i SEK. Koncernen utsätts för ränterisk avseende kassaflöden och verkligt värde, koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden. Upplåningen uppgår till 235 880 KSEK (200 293 KSEK).

Känslighetsanalys ränterisk

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2023 varit 2 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade den beräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 4 718 KSEK (4 006 KSEK) lägre/högre, som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

(b) Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Kreditrisk hanteras av koncernledningen.

Likvida medel finns hos ett antal väletablerade kreditinstitut. Samtliga kreditinstitut innehar hög kreditvärdighet enligt externa värderingsinstitut.

Kreditrisk avseende kundfordringar hanteras på koncernnivå där avtal med betalningsleverantörer sluts. Kundfordringar består i all väsentlighet av försäljning till privatpersoner där fordringar samt även kreditrisken, överlåts till betalningsleverantörer. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för övriga fordringar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernen.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som oväsentliga.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt av den centrala ekonomiavdelningen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 december 2022	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Checkräkningskredit	0	121 428	0	0	0	121 428	114 607
Övriga skulder	44 653	3 938	3 856	1 928	0	54 375	54 375
Leasingskulder	0	19 286	32 881	16 923	16 595	85 686	85 686
Leverantörsskulder	91 915	0	0	0	0	91 915	91 915
Upplupna kostnader	34 068	19 564	0	0	0	53 633	53 633
Summa	170 636	164 216	36 738	18 851	16 595	407 036	400 216

Per 31 december 2023	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Checkräkningskredit	0	146 332	0	0	0	146 332	136 377
Övriga skulder	23 657	6 476	1 928	0	0	32 061	32 061
Leasingskulder	0	33 486	31 685	22 944	11 387	99 502	99 502
Leverantörsskulder	110 623	0	0	0	0	110 623	110 623
Upplupna kostnader	40 754	18 275	0	0	0	59 029	59 029
Summa	175 034	204 569	33 613	22 944	11 387	447 547	437 592

3.1 Beräkning av samt upplysning om verkligt värde

De olika nivåerna av finansiella instrument värderade till verkligt värde definieras enligt följande:

(a) Finansiella instrument i nivå 1

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

(b) Finansiella instrument i nivå 2

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

(c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Räntebärande skulder

Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning, i det fall lånen löper med rörligt ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Det har inte skett några förflyttningar mellan de respektive verkliga värdenivå.

3.2 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov av kapitalskuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2023-12-31	2022-12-31
Total upplåning	235 880	200 293
Avgår: likvida medel	-11 424	-15 196
Nettoskuld	224 456	185 097
Summa eget kapital	598 767	597 539
Summa kapital	374 311	412 442

4 Segmentsinformation

Koncernens högste verkställande beslutsfattare utgörs av VD, som använder främst rörelseresultat före avskrivningar i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras utifrån de två rörelsesegmenten:

Core – består av huvudmarknaderna Sverige och Norge, som är mer mogna marknader.

Growth – består av tillväxtmarknaderna USA, UK, Tyskland, Österrike och Schweiz som kännetecknas mer som tillväxtmarknader.

Övrigt – Består främst av jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet samt poster som inte fördelas inom segmenten.

2023

	CORE	GROWTH	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	2 407 478	758 242	0	3 165 720
Summa intäkter från externa kunder	2 407 478	758 242	0	3 165 720
Rörelseresultat före avskrivningar	191 556	-57 410	-15 465	118 680
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar			-96 374	-96 374
Finansiella poster – netto			-14 445	-14 445
Resultat före skatt				7 862

2022

	CORE	GROWTH	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	2 145 286	453 526	0	2 598 813
Summa intäkter från externa kunder	2 145 286	453 526	0	2 598 813
Rörelseresultat före avskrivningar	174 010	-71 718	-3 179	99 113
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar			-83 891	-83 891
Finansiella poster – netto			2 287	2 287
Resultat före skatt				17 509

Information om större kunder

Ingen kund står enskilt för mer än tio procent av koncernens totala intäkter.

Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

	2023	2022
Sverige	1 583 954	1 403 056
Norge	823 523	742 231
Europa	237 176	165 774
USA	521 066	287 752
Summa	3 165 720	2 598 813

Segmentens tillgångar

Anläggningstillgångar utöver finansiella instrument och uppskjuten skattefordran, fördelat på tillgångens fysiska placering, framgår av nedanstående tabell:

	2023	2022
CORE	516 506	522 864
GROWTH	79 757	79 219
Övrigt	8	58
Summa	596 271	602 141

5 Övriga rörelseintäkter

	2023	2022
Valutakursvinster	1 571	8 756
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	0	28
Erhållna bidrag för personal	0	56
Försäkringsersättningar	0	306
Övriga sidointäkter	1 971	923
Summa	3 542	10 070

6 Statliga stöd

	2023	2022
Lönebidrag (är redovisad på rad Övriga rörelseintäkter i Resultaträkningen)	0	56
Summa	0	56

7 Ersättning till revisorerna

	2023	2022
PwC		
- Revisionsuppdraget	-1 493	-1 040
- Revisionsverksamhet utöver Revisionsuppdraget	-274	-185
- Skattekonsultationer	-1 351	-211
- Övriga tjänster	-150	-81
Summa	-3 268	-1 517
BDO		
- Revisionsuppdraget	0	77
- Skattekonsultationer	0	-178
- Övriga tjänster	-72	-7
Summa	-72	-108

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

8 Anställda och ersättningar – löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023	2022
Löner och andra ersättningar		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-10 732	-9 669
Övriga anställda	-103 283	-83 356
Summa	-114 015	-93 025
Sociala avgifter		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-4 032	-4 622
(varav pensionskostnader)	-1 237	-1 465
Övriga anställda	-42 907	-31 777
(varav pensionskostnader)	-11 964	-7 947
Summa	-46 939	-36 400
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	-160 954	-129 425

Ersättning till styrelsen återfinns i bolagsstyrningsrapporten, på sidan 22.

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2023		2022	
	Medelantal-anställda	Varav män	Medelantal-anställda	Varav män
Sverige	142	84	126	75
Norge	14	12	11	9
USA	9	6	7	3
UK	2	2	0	0
Koncernen totalt	167	104	144	87

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	22	14	21	14
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	10	9	8
Koncernen totalt	32	24	30	22

Optionsprogram

Nedan följer en sammanfattning av optionsprogram som återfinns i koncernen under perioderna som omfattas av årsredovisningen 2023.

Teckningsoptioner

Samtliga av koncernens teckningsoptionsprogram har godkänts av aktieägarna vid bolagstämman under åren 2017-2023. Teckningsoptionsprogrammen omfattar samtliga tillsvidareanställda samt vissa externa parter.

Teckningsoptionerna har förvärvats till marknadsvärde och värderingen är upprättad enligt Black-Scholes värderingsmodell vid varje utgivningstillfälle. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Haypp Group AB (publ) mot kontant betalning till en teckningskurs per aktie enligt tabell nedan för respektive program. Teckningskurser och antal teckningsoptioner har räknats om för att justera för aktiesplit (150:1) som genomfördes under 2021.

För utestående teckningsoptioner i serie tilldelade i oktober 2021 är lösenperioden 1 oktober 2024 till och med 13 oktober 2024. För 2022 års tilldelning kan teckningsoptionerna utnyttjas från det datum de utfärdas till det datum de förfaller, medan för teckningsoptioner som tilldelats i 2023 är lösenperioden 15 maj 2026 till och med 31 maj 2026.

Förfalldagar varierar från oktober 2024 till maj 2026.

Nedan är en sammanställning över tilldelade teckningsoptioner i planen:

	2023		2022	
	Genomsnittligt lösenpris i kr per option	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris i kr per option	Antal optioner
Per 1 januari	43,09	3 180 112	56,76	3 023 247
Tilldelade	41,52	800 000	50,00	1 644 152
Återköpta	74,56	-34 506	80,93	-1 386 337
Utnyttjade	24,09	-1 255 748	14,81	-22 500
Förfallna	90,91	-70 050	54,03	-78 450
Per 31 december	50,01	2 619 808	43,09	3 180 112

Utestående teckningsoptioner vid årets slut har följande förfalldatum samt lösenpriser:

Tilldelningstidpunkt	Förfalldag	Lösenpris	Teckningsoptioner 31 Dec 23	Teckningsoptioner 31 Dec 22
2017	2023	15	0	100 350
2018	2023	13	0	228 450
2018	2023	14	0	33 300
2018	2023	38	0	76 200
2018	2023	14	0	312 404
2018	2023	20	0	56 171
2018	2023	25	0	56 171
2018	2023	27	0	83 563
2018	2023	29	0	54 600
2018	2023	31	0	98 089
2020	2023	54	0	156 450
2020	2023	76	0	19 200
2021	2023	94	0	60 750
2021	2024	83	209 780	226 138
2022	2025	50	1 610 028	1 618 276
2023	2026	42	800 000	0
Totalt			2 619 808	3 180 112

Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden (år)

1,7

1,7

1 255 748 teckningsoptioner utnyttjades under 2023 till en genomsnittlig teckningskurs om 24,09 kr (2022: 22 500 teckningsoptioner utnyttjades till en genomsnittlig teckningskurs om 14,81 kr).

Verkligt värde på tilldelade teckningsoptioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 4,03 kr per option (2022: 1,66 kr per teckningsoption). Viktiga indata i modellen är aktiepriset på tilldelningsdagen, lösenpris, volatilitet på 31,7% (2022: 29%), förväntad löptid på optionerna på 3 år enligt ovan och årlig riskfri ränta på 2,8% (2022: 1,5%).

Syntetiska optioner

I juni 2018 beslutade koncernen att tilldela en anställd i Norge 52 200 syntetiska optioner. Optionerna ger den anställde rätt till kontant betalning efter 5 års tjänstgöring. Beloppet som utbetalas bestäms av mellanskillnaden mellan aktiekurs per tilldelningsdagen (30 juni 2018: 21,62 SEK) och intjänandedatumet (30 juni 2023). Optionerna måste lösas in på intjänandedagen och förfaller om de inte lösas in på det datumet.

I november 2020 beslutade koncernen att tilldela ytterligare en anställd i Norge 3 300 syntetiska optioner med förfallodag 1 november 2022. Optionerna löpte ut utan att lösas in.

I januari 2022 beslutade koncernen att tilldela en anställd i Norge 8 179 syntetiska teckningsoptioner. Beloppet som utbetalas bestäms av skillnaden mellan aktiekursen per tilldelningsdagen (1 januari 2022: 28,1 kr) och det datum då teckningsoptionerna utnyttjades. Teckningsoptionerna måste lösas in fram till den 31 december 2024 och förfaller om de inte lösas in på det datumet.

I januari 2023 beslutade koncernen att bevilja en anställd i Norge 50 000 syntetiska teckningsoptioner. Beloppet som utbetalas bestäms av skillnaden mellan aktiekursen på tilldelningsdagen (1 januari 2023: 35,6 kr) och det datum då teckningsoptionerna utnyttjades. Teckningsoptionerna måste lösas in fram till den 31 december 2024 och förfaller om de inte lösas in på det datumet.

Verkligt värde på tilldelade syntetiska optioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 1,40 kr per option. Viktiga indata i modellen är aktiepriset på tilldelningsdagen, lösenpris, volatilitet på 20% (20%), förväntad löptid på optionerna på mellan 2-5 år och årlig riskfri ränta på 0% (0%).

Den totala kostnaden för aktierelaterade ersättningar under perioden och som redovisats som en del av personalkostnaderna uppgick till:

(KSEK)	2023	2022
Syntetiska optioner	784	787
Summa	784	787

9 Övriga rörelsekostnader

	2023	2022
Valutakursförluster	-2 771	-6 591
Summa	-2 771	-6 591

10 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	2023	2022
Ränteintäkter, övriga	177	19
Valutakursdifferenser	19 470	14 409
Summa finansiella intäkter	19 647	14 428
Räntekostnader lån	-7 712	-2 487
Räntekostnader leasingskuld	-3 199	-2 518
Räntekostnader, övriga	-1 006	-2 233
Valutakursdifferenser	-22 176	-4 902
Summa finansiella kostnader	-34 092	-12 140
Finansiella poster - netto	-14 445	2 287

11 Inkomstskatt

	2023	2022
Aktuell skatt:		
Aktuell skatt på årets resultat	-1 194	-1 918
Justeringar avseende tidigare år	-594	0
Summa aktuell skatt	-1 788	-1 918
Uppskjuten skatt (not 18)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-1 528	3 345
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	490	1 146
Summa uppskjuten skatt	-1 037	4 491
Redovisad skatt i rapport över totalresultat	-2 825	2 573

Inkomstskatten på resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultatet i moderföretaget enligt följande:

	2023	2022
Resultat före skatt	7 862	17 509
Skatteprocent, %	20,6	20,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige	-1 619	-3 607
Skatteeffekter av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1 269	-839
Ej skattepliktiga intäkter	103	0
Övriga skattemässiga justeringar	477	139
Skillnad i utländska skattesatser	169	129
Nya underskottsavdrag för tidigare år	0	4 694
Utnyttjade underskottsavdrag	0	2 801
Effekt av ändrad skattesats	74	0
Skatt pga ändrad taxering tidigare år	-102	0
Övrigt	-710	-745
Inkomstskatt	-2 825	2 573
Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var:	35,9%	-14,7%

12 Valutakursdifferenser netto

	2023	2022
Övriga rörelseintäkter (not 5)	1 571	8 756
Övriga rörelsekostnader (not 9)	-2 771	-6 591
Finansiella poster - netto (not 10)	-2 706	9 506
Summa	-3 906	11 671

13 Investeringar i dotterföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2023:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Verksamhet	Andel stamaktier som direkt ägs av moderföretaget (%)	Andel stamaktier som ägs av koncernen (%)
Snusbolaget Norden AB	Sverige	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Sverige och Europa	100	
Snushjem.no AS	Norge	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Norge	100	
Northerner Scandinavia AB	Sverige	Ingen verksamhet sedan december 2020	100	
Northerner Scandinavia Inc	USA	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i USA.		100
Haypp Limited	Storbritanien	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Storbritanien	100	
Haypp GmbH	Tyskland	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Tyskland	100	

14 Immateriella tillgångar

	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken	Hemsidor	Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten	Summa
Räkenskapsåret 2022						
Ingående redovisat värde	156 869	120 468	157 006	30 185	52 700	517 228
Årets anskaffningar	0	0	0	0	43 219	43 219
Avyttringar och utrangeringar	0	0	0	0	-105	-105
Årets avskrivningar	0	-15 490	-18 792	-5 613	-20 718	-60 613
Årets nedskrivningar *	0	0	0	0	-982	-982
Valutakursdifferens	5 116	2 720	1 131	0	1 097	10 063
Utgående redovisat värde	161 985	107 697	139 345	24 573	75 212	508 811
Per 31 december 2022						
Anskaffningsvärde	161 985	156 102	189 566	58 200	126 679	692 532
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	0	-48 405	-50 222	-33 627	-51 467	-183 721
Redovisat värde per 31 december 2022	161 985	107 697	139 345	24 573	75 212	508 811
Räkenskapsåret 2023						
Ingående redovisat värde	161 985	107 697	139 345	24 573	75 212	508 811
Årets anskaffningar	36	0	0	0	58 456	58 491
Avyttringar och utrangeringar	0	0	0	0	-456	-456
Årets avskrivningar	0	-15 573	-18 810	-5 613	-29 098	-69 093
Årets omklassificeringar	0	0	0	0	-310	-310
Årets nedskrivningar *	0	0	0	0	-1 158	-1 158
Valutakursdifferens	-6 958	-755	-355	0	-613	-8 682
Utgående redovisat värde	155 062	91 369	120 179	18 960	102 033	487 604
Per 31 december 2023						
Anskaffningsvärde	155 062	154 769	188 931	58 200	180 009	736 971
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	0	-63 400	-68 752	-39 240	-77 976	-249 368
Redovisat värde per 31 december 2023	155 062	91 369	120 179	18 960	102 033	487 604

* Under 2022 togs beslut om att implementera ett nytt affärssystem. Nedskrivning av delar av befintligt affärssystem har gjorts för att spegla den återstående ekonomiska livslängden.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Företagsledningen bedömer verksamhetens prestation utifrån koncernens fyra rörelsesegment; Sverige, Norge, Europa och USA. Goodwill övervakas av företagsledningen på rörelsesegmentsnivå. Nedan följer en sammanställning av goodwill fördelat på respektive rörelsesegment.

Goodwill	2023-12-31	2022-12-31
Sverige	48 355	48 354
Norge	83 048	89 483
Europa	9 233	9 200
USA	14 426	14 948
Summa	155 062	161 985

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Företagsledningen har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på företagsledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenten bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärdet:

Sverige	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	15,62%	12,70%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

Norge	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	16,64%	13,82%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

Europa	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	15,56%	13,21%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

USA	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	17,54%	14,62%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

* Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

** Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

Känslighetsanalys för goodwill:

Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle leda till att återvinningsvärdet understiger bokfört värde.

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade EBITDA-marginalen varit 2 procentenheter lägre.

15 Materiella anläggningstillgångar

	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Inventarier	Summa
Räkenskapsåret 2022			
Ingående redovisat värde	600	1 393	1 993
Valutakursdifferenser	17	111	128
Årets anskaffningar	557	3 137	3 694
Avyttringar och utrangeringar	0	-10	-10
Årets avskrivningar	-341	-1 078	-1 419
Utgående redovisat värde	833	3 553	4 386

Per 31 december 2022

Anskaffningsvärde	1 463	5 971	7 433
Accumulerade avskrivningar	-630	-2 417	-3 047
Redovisat värde	833	3 553	4 386

Räkenskapsåret 2023

Ingående redovisat värde	833	3 553	4 386
Valutakursdifferenser	-60	-50	-111
Årets anskaffningar	1 170	995	2 165
Årets avskrivningar	-402	-1 401	-1 803
Årets omklassificeringar	0	310	310
Utgående redovisat värde	1 541	3 406	4 947

Per 31 december 2023

Anskaffningsvärde	2 547	7 153	9 700
Accumulerade avskrivningar	-1 005	-3 747	-4 753
Redovisat värde	1 541	3 406	4 947

16 Långfristiga fordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående värde	7 451	29 748
Tillkommande fordringar	1 244	2 985
Reglerade fordringar	-470	-411
Omklassificeringar till kortfristiga fordringar	-748	-25 000
Årets omräkningsdifferenser	-227	128
Utgående värde	7 250	7 451

Posten avser depositioner samt lån till anställda.

17 Leasingavtal

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	-17 582	-15 412
Truckar	-548	-265
Maskiner	-6 189	-5 201
Summa	-24 319	-20 878
Räntekostnader (ingår i Finansiella kostnader)	-3 199	-2 465
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingkulder (ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen)	-817	-399
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i Övriga externa kostnader i resultaträkningen)	-308	-258

Kontrakterade investeringar avseende nyttjanderätts-tillgångar vid rapportperiodens slut som ännu inte redovisats i de finansiella rapporterna uppgår till 0 TSEK (28 723 TSEK)

	2023	2022
Amorting av leasingkulda	-22 485	-16 514

För information om leasingkuldens förfallotid se not 3.

Löptidsanalys för leasingkulder presenteras i not 3.

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar med nyttjanderätt:		
Lokaler	60 888	68 683
Truckar	720	985
Maskiner	42 112	19 276
Summa	103 719	88 944
Leasingskulder:		
Långfristiga	69 424	64 070
Kortfristiga	30 078	21 616
Summa	99 503	85 686
Tillkommande nyttjanderätter upp-gick till:	42 067	58 087

Vissa leasingavtal har förlängningsoptioner som inte har beaktats i leasingkulden. Det finns därmed potentiella framtida kassaflöden som inte har räknats med i leasingkulden eftersom det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas.

18 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar fördelas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggningstillgångar	Nyttjanderättstillgångar	Summa
Per 31 december 2021	24 972	354	25 326
Redovisat i resultaträkningen	-4 134	0	-4 134
Valutakursdifferenser	887	0	887
Omklassificeringar	0	-354	-354
Per 31 december 2022	21 725	0	21 725
Redovisat i resultaträkningen	-4 146	0	-4 146
Valutakursdifferenser	909	0	909
Per 31 december 2023	18 489	0	18 489

Uppskjutna skattefordringar	Leasingskuld	Underskottsavdrag och andra temporära skillnader	Summa
Per 31 december 2021	0	19 070	19 070
Redovisat i resultaträkningen	1 146	-789	357
Valutakursdifferenser	15	249	265
Omklassificeringar	-354	0	-354
Per 31 december 2022	807	18 531	19 337
Redovisat i resultaträkningen	490	-5 673	-5 183
Valutakursdifferenser	0	1 137	1 137
Per 31 december 2023	1 297	13 994	15 291

19 Varulager

	2023-12-31	2022-12-31
Färdiga varor	263 338	222 773
Summa	263 338	222 773

Redovisade belopp i resultaträkningen

Under räkenskapsåret har varukostnader redovisats i resultaträkningen om 2 970 894 KSEK (2 483 022 KSEK). De redovisades som Handelsvaror.

20 Kundfordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	70 197	62 054
Minus: reservering för förväntade kreditförluster	0	-31
Kundfordringar - netto	70 197	62 022

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan.

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

21 Övriga fordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Momsfordran	7 952	11 678
Skattekonto	6 166	3 499
Spärrade bankmedel	0	25 000
Fordringar hos leverantörer	16 995	80
Övriga fordringar	6 913	1 535
Totalt	38 026	41 792

22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda leasingavgifter	3	-4
Förutbetalda försäkringar	1 991	1 020
Upplupna intäkter	30 659	30 478
Övriga skatterelaterade poster	13 284	10 301
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 298	6 649
Totalt	51 235	48 444

Upplupna intäkter utgörs till sin helhet av intäcksrelaterade kortfristiga avtalstillgångar. Koncernens avtalstillgångar har inte väsentligt förändrats jämfört med 2022-12-31.

23 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Bankkonton	11 424	15 196
Totalt	11 424	15 196

24 Finansiella instrument per kategori

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar		7 451	7 451
Kundfordringar*	21 883	40 140	62 022
Övriga fordringar		41 792	41 792
Upplupna intäkter		48 444	48 444
Likvida medel		15 196	15 196
Summa	21 883	153 022	174 905

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Checkräkningskredit		114 607	114 607
Övriga långfristiga skulder		5 866	5 866
Leverantörsskulder		91 915	91 915
Övriga kortfristiga skulder		48 509	48 509
Upplupna kostnader		53 633	53 633
Summa		314 531	314 531

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar		7 250	7 250
Kundfordringar*	27 107	43 090	70 197
Övriga fordringar		38 026	38 026
Upplupna intäkter		51 235	51 235
Likvida medel		11 424	11 424
Summa	27 107	151 025	178 132

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Checkräkningskredit		136 377	136 377
Övriga långfristiga skulder		2 182	2 182
Leverantörsskulder		110 623	110 623
Övriga kortfristiga skulder		29 879	29 879
Upplupna kostnader		59 029	59 029
Summa		338 090	338 090

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasing-skulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16.

* Den del av kundfordringar som omfattas av factoringavtal där koncernen överfört kreditrisken och risken för sen betalning till factoringföretaget redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

25 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

	Antal aktier	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital
Per 1 januari 2021	135 940	1 336	308 696
Nyemission*	5 953 671	571	377 857
Split av aktier	23 010 368	0	
Per 31 december 2021	29 099 979	1 906	686 553
Nyemission*	22 500	1	3 005
Per 31 december 2022	29 122 479	1 908	689 558
Nyemission*	716 609	47	4 905
Per 31 december 2023	29 839 088	1 955	694 627

Aktiekapitalet består per den 31 december 2023 av 29 839 088 stamaktier med kvotvärde 0,067 kr. Per 31 december 2022 bestod aktiekapitalet av 29 122 479 stamaktier med kvotvärde 0,066 kr.

Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

26 Upplåning

	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga lån		
Leasingskuld	69 424	64 070
Summa lån	69 424	64 070
Kortfristiga lån		
Leasingskuld	30 078	21 616
Checkräkningskredit	136 377	114 607
Summa kortfristiga lån	166 455	136 223
Summa upplåning	235 880	200 293

Checkräkningskredit

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit i SEK om 168 000 TSEK (138 000 KSEK) som omförhandlas löpande.

	2023-12-31	2022-12-31
Av beviljad checkräkningskredit har utnyttjats:	136 377	114 607

27 Övriga kortfristiga skulder

	2023-12-31	2022-12-31
Mervärdesskatteskuld	6 265	8 267
Personalskatt	3 003	2 551
Anstånd från Skatteverket	3 856	3 856
Kort skuld tillhörande spärrade bankmedel	0	25 000
Övriga punktskatter	16 707	8 835
Övrigt	48	0
Summa	29 879	48 509

28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	9 724	8 152
Sociala avgifter och särskild löneskatt	5 414	6 307
Övriga upplupna kostnader	36 201	27 259
Förutbetalda intäkt	7 690	11 915
Summa	59 029	53 633

Förutbetalda intäkter utgörs i sin helhet av intäcksrelaterade kortfristiga avtalsskulder. Under räkenskapsåret har intäkter motsvarande hela den ingående posten för förutbetalda intäkter redovisats i resultaträkningen.

Koncernens intäktsavtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år eller faktureras baserat på nedlagd tid. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden.

29 Ställda säkerheter

	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	138 000	138 000
Summa	138 000	138 000

30 Eventualförpliktelser

	2023-12-31	2022-12-31
Borgensåtagande för Snusbolaget Norden ABs skulder	136 377	114 607
Summa	136 377	114 607

I moderbolaget finns två moderbolagsgarantier utställda för dotterbolags räkning gällande två varuleverantörer, varav den ena är begränsad till 15 MNOK och den andra är obegränsad i belopp.

Utöver detta finns garanti från Snusbolaget Norden AB för Haypp GmbHs åtaganden gällande tredjepartslager.

31 Transaktioner med närstående

Följande transaktioner har skett med närstående:

	2023	2022
(a) Försäljning av varor och tjänster		
Försäljning av varor och tjänster till närstående	0	0
Summa	0	0
(a) Köp av varor och tjänster		
Köp av tjänster från Advokatfirman Vinge KB	564	446
Köp av tjänster från E-Business Partner	511	539
Summa	1 075	985

Inga fordringar eller skulder till följd av försäljning av varor eller tjänster finns till närstående vid årets slut.

Inga lån från närstående finns vid årets eller jämförelseårets slut. Lån till närstående uppgår till 0 KSEK (186 KSEK).

Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpstransaktioner och förfaller 1 månad efter inköpsdagen.

Ersättningar till ledande befattningshavare framgår av not 8.

Transaktioner med närstående avseende köp av teckningsoptioner till marknadsvärde uppgår under året till 1 411 (760) KSEK. Med närstående åsyftas i detta fall nyckelpersoner i ledande ställning i företaget eller dess moderbolag.

32 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2022-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster Ingångna avtal	2022-12-31
Leasingskuld	45 279	0	-16 514	56 921	85 686
Checkräkningskredit	49 824	64 784	0	0	114 607
Summa	95 103	64 784	-16 514	56 921	200 293

	2023-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster Ingångna avtal	2023-12-31
Leasingskuld	85 686	0	-22 485	36 301	99 503
Checkräkningskredit	114 607	21 769	0	0	136 377
Summa	200 293	21 769	-22 485	36 301	235 880

33 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023	2022
Valutakursdifferenser	-3 320	-1 741
Resultat vid försäljning/utrangering av anläggningstillgång	456	-28
Omvärdering av finansiella skulder	854	31
Övrigt	7	212
Totalt	-2 003	-1 526

34 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2023	2022
Övriga rörelseintäkter		3 814	5 815
Summa		3 814	5 815
Övriga externa kostnader	36	-6 380	-3 768
Personalkostnader	37	-7 276	-6 002
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	41	-50	-50
Övriga rörelsekostnader		-13	-1
Summa rörelsens kostnader		-13 719	-9 821
Rörelseresultat		-9 905	-4 007
Finansiella intäkter/kostnader			
Resultat från andelar i koncernföretag	42	0	-2 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	38	2	8 763
Räntekostnader och liknande resultatposter	38	0	-1 134
Summa resultat från finansiella poster		2	5 629
Resultat efter finansiella poster		-9 903	1 622
Bokslutsdispositioner	39	0	21 000
Resultat före skatt		-9 903	22 622
Skatt på årets resultat	40	2 878	-1 682
Årets resultat		-7 025	20 940

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	41	37	87
Summa immateriella anläggningstillgångar		37	87
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	42	321 926	321 592
Uppskjutna skattefordringar	43	5 429	2 551
Andra långfristiga fordringar		2 036	2 909
Långfristiga fordringar hos koncernbolag		297 166	335 130
Summa finansiella anläggningstillgångar		626 556	662 182
Summa anläggningstillgångar		626 594	662 269
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		8 028	9 286
Aktuella skattefordringar		79	0
Övriga fordringar	44	1 957	1 355
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		728	551
Summa kortfristiga fordringar		10 791	11 192
Kassa och bank	45	175	1 650
Summa omsättningstillgångar		10 966	12 842
SUMMA TILLGÅNGAR		637 559	675 111

Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 955	1 908
Fritt eget kapital			
Överkursfond		694 627	689 558
Balanserad vinst eller förlust		-58 526	-79 466
Årets resultat		-7 025	20 940
Summa eget kapital		631 031	632 941
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristig skuld koncern		4 329	39 313
Övriga skulder		254	82
Summa långfristiga skulder		4 583	39 396
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skuld koncern		175	1 130
Leverantörsskulder		0	15
Övriga skulder		127	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 643	1 463
Summa kortfristiga skulder		1 945	2 775
Summa skulder och avsättningar		6 528	42 171
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		637 559	675 111

Noter på sidorna 62–65 är en integrerad del av moderbolagets räkenskaper.

Moderbolagets rapport över förändring av eget kapital

Belopp i KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans, 2022-01-01	1 906	686 553	-64 511	-14 954	608 994
Disposition av resultat enligt årsstämma			-14 954	14 954	0
Årets resultat tillika totalresultat			0	20 940	20 940
Summa totalresultat	0	0	0	20 940	20 940
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare					
Nyemission*	2	3 005			3 007
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	2	3 005	0	0	3 007
Utgående balans, 2022-12-31	1 908	689 558	-79 466	20 940	632 941
Ingående balans, 2023-01-01	1 908	689 558	-79 466	20 940	632 941
Disposition av resultat enligt årsstämma			20 940	-20 940	0
Årets resultat tillika totalresultat				-7 025	-7 025
Summa totalresultat	0	0	0	-7 025	-7 025
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare					
Nyemission*	47	5 069			5 116
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	47	5 069	0	0	5 116
Utgående balans, 2023-12-31	1 955	694 627	-58 526	-7 025	631 031

* Efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9 905	-4 007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar		50	50
- Övriga ej likviditetspåverkade poster	48	-281	-2
Erhållen ränta		2	0
Betald ränta		0	-4
Betalda inkomstskatter		-79	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-10 213	-3 963
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-42	-8 370
Ökning/minskning av rörelseskulder		125	-1 493
Summa förändring av rörelsekapital		83	-9 863
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 130	-13 826
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel		-53	0
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar		440	-1 599
Kassaflöde från investeringsverksamheten		387	-1 599
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Nya lån		3 151	12 270
Nyemission *		5 116	3 007
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 267	15 277
Minskning/ökning av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		1 650	1 798
Årets kassaflöde		-1 475	-148
Likvida medel vid årets slut		175	1 650

* Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

35 Moderbolagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Årsredovisningen för moderföretaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper, som beskrivs i not 1 i koncernredovisningen, anges dessa nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens not 2.22.

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderföretagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till koncernredovisningen not 3.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar.

När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

36 Ersättning till revisorerna

	2023	2022
PwC		
- Revisionsuppdraget	-420	-325
- Revisionsverksamhet utöver Revisionsuppdraget	-229	-185
- Skattekonsultationer	-132	-166
- Övriga tjänster	-110	-41
Summa	-891	-716

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

37 Anställda och ersättningar – löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023	2022
Löner och andra ersättningar		
Styrelse	-2 556	-1 679
VD	-1 775	-2 300
Summa	-4 331	-3 979
Sociala avgifter		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-1 810	-1 841
(varav pensionskostnader)	-465	-475
Summa	-1 810	-1 841
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	-6 141	-5 820

Ersättning till styrelsen återfinns i bolagsstyrningsrapporten, på sidan 22.

Medelantal anställda

	2023	2022
Män	1	1
Totalt för moderbolaget	1	1

38 Ränteintäkter och liknande resultatposter samt räntekostnader och liknande resultatposter

	2023	2022
Ränteintäkter, övriga	2	8 652
Valutakursdifferenser	0	111
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	8 763
Räntekostnader, koncern	0	-1 130
Räntekostnader, övriga	0	-4
Summa övriga räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1 134
Finansiella poster - netto	2	7 629

39 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Erhållet koncernbidrag	0	21 000
Summa	0	21 000

40 Skatt på årets resultat

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2023	2022
Aktuell skatt:		
Aktuell skatt på årets resultat	0	0
Summa aktuell skatt	0	0

Uppskjuten skatt (not 43)

Uppkomst och återföring av temporära skillnader	2 878	-1 682
Summa uppskjuten skatt	2 878	-1 682
Redovisad skatt i rapport över totalresultat	2 878	-1 682

Inkomstskatten på resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultatet i moderföretaget enligt följande:

	2023	2022
Resultat före skatt	-9 903	22 622
Skatteprocent, %	20,6	20,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige	2 040	-4 660
Ej avdragsgilla kostnader	-66	-412
Nya underskottsavdrag för tidigare år	0	4 270
Skatt pga ändrad taxering tidigare år	904	0
Övrigt	0	-880
Inkomstskatt	2 878	-1 682

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 0 KSEK per den 2023-12-31.

41 Immateriella tillgångar

	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Räkenskapsåret 2022		Räkenskapsåret 2023	
Ingående redovisat värde	137	Ingående redovisat värde	87
Årets avskrivningar	-50	Årets avskrivningar	-50
Utgående redovisat värde	87	Utgående redovisat värde	37
Per 31 december 2022		Per 31 december 2023	
Anskaffningsvärde	250	Anskaffningsvärde	250
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-163	Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-213
Redovisat värde per 31 december 2022	87	Redovisat värde per 31 december 2023	37

42 Andelar i dotterbolag

Namn	Org-nr	Säte samt registrerings- och verksamhetsland	Antal aktier	Bokfört värde 2023-12-31	Bokfört värde 2022-12-31
Snusbolaget Norden AB	556801-3683	Stockholm	1 100	141 550	141 500
Snushjem.no AS	919649585	Oslo	300	8 642	8 642
Haypp AB	559174-2738	Stockholm	500	0	50
Northerner Scandinavia AB	556559-1699	Stockholm	1 000	171 401	171 401
Haypp Limited	13876184	London	1	0	0
Haypp GmbH	HRB 729097	Hamburg	25 000	333	0
				2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde				380 592	378 592
Inköp				333	0
Aktieägartillskott				0	2 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde				380 926	380 592
Ingående ackumulerade nedskrivningar				-59 000	-57 000
Årets nedskrivningar				0	-2 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar				-59 000	-59 000
Utgående redovisat värde				321 926	321 592

43 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar fördelas enligt följande:

Uppskjutna skattefordringar	Temporära skillnader	Underskottsavdrag	Summa
Per 31 december 2021	1 176	3 057	4 233
Redovisat i resultaträkningen	0	-1 682	-1 682
Per 31 december 2022	1 176	1 375	2 551
Redovisat i resultaträkningen	0	2 878	2 878
Per 31 december 2023	1 176	4 252	5 429

44 Övriga fordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Momsfordran	51	0
Skattekonto	237	7
Övriga fordringar	1 669	1 348
Totalt	1 957	1 355

45 Kassa och bank

	2023-12-31	2022-12-31
Bankkonton	175	1 650
Totalt	175	1 650

46 Eventualförpliktelser

	2023-12-31	2022-12-31
Borgensåtagande för Snusbolaget Norden ABs skulder	136 377	114 607
Summa	136 377	114 607

I moderbolaget finns två moderbolagsgarantier utställda för dotterbolags räkning gällande två varuleverantörer, varav den ena är begränsad till 15 MNOK och den andra är obegränsad i belopp.

47 Transaktioner med närstående

Följande transaktioner har skett med närstående:

	2023	2022
(a) Försäljning av varor och tjänster		
Försäljning av varor och tjänster till närstående	0	0
Summa	0	0
(a) Köp av varor och tjänster		
Köp av tjänster från Advokatfirman Vinge KB	564	446
Summa	564	446

Inga fordringar eller skulder till följd av försäljning av varor eller tjänster finns till närstående vid årets slut.

Inga lån från närstående finns vid årets eller jämförelse-årets slut. Lån till närstående uppgår till 0 KSEK (186 KSEK).

Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpstransaktioner och förfaller 1 månad efter inköpsdagen.

Ersättningar till ledande befattningshavare framgår av not 8.

Transaktioner med närstående avseende köp av teckningsoptioner till marknadsvärde uppgår under året till 1 411 (760) KSEK. Med närstående åsyftas i detta fall nyckelpersoner i ledande ställning i företaget eller dess moderbolag.

48 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023	2022
Valutakursdifferenser	0	-2
Övrigt	-281	0
Totalt	-281	-2

49 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och VD förklarar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Ingrid Jonasson Blank
Ordförande

Per Sjödel
Styrelseledamot

Anneli Lindblom
Styrelseledamot

Kristian Ford
Styrelseledamot

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Haypp Group AB (publ),
org.nr 559075-6796

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28–66 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–27 och 69–70. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om

informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Haypp Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga poster som påverkar jämförelsemöjligheterna, innefattande betydande konsult- och rådgivningskostnader, förvärv, integrering- och rekonstruktionskostnader samt väsentliga legala kostnader.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.

Information om årsstämma

Information om årsstämma 2024

Haypp Group håller årsstämma torsdagen den 16 maj 2024 i Stockholm.

Deltagande och anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska (i) vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 8 maj 2024.

Ytterligare information om årsstämman finns i kallelsen på bolagets hemsida www.hayppgroup.com

