

GARD® visar ökad styrka och dotterbolaget går in i ny fas

”2024 var ännu ett starkt år för SenzaGen med rekordtillväxt för vår huvudaffär GARD®, där försäljningen ökade med 53 procent till nära 40 MSEK. Koncernens totala omsättning ökade med 16 procent till 58 MSEK samtidigt som förlusten på EBITDA-nivå halverades till -5,6 MSEK jämfört med föregående år. Samtidigt har åtgärder inom VitroScreen lagt grunden för att dotterbolaget ska återställa tillväxten och därefter accelerera den. Med stark kassa, hög efterfrågan och tillväxtsatsningar inom både produktutveckling och försäljning går vi in i 2025 med stora möjligheter för vår fortsatta tillväxtresa.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Helåret 1 januari – 31 december 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 57,7 MSEK (49,9).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -5,6 MSEK (-10,9).
- Resultatet per aktie blev -0,65 SEK (-0,91).
- Likvida medel per den 31 december uppgick till 39,6 MSEK (17,6).
- Styrelsen föreslår att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Kvartalet 1 oktober – 31 december 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 15,5 MSEK (16,2).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -1,9 MSEK (-1,8).
- Resultatet per aktie blev -0,16 SEK (-0,20).

Väsentliga händelser under året

- Stark tillväxt inom kemikalieindustrin: SenzaGen mottog en betydande order värd 1,5 MSEK på GARD®skin-tester från en befintlig kund inom kemikalieindustrin. Samarbetet med detta globalt ledande kemikaliebolag stärktes ytterligare genom en uppföljningsorder värd 0,8 MSEK under året. Dessutom säkrades en ny order värd 1,3 MSEK på GARD®skin Dose-Response från en annan global aktör i sektorn, vilket understryker det starkt ökande intresset för våra lösningar.
- Fördjupat samarbete med RIFM*: Samarbetet med RIFM utökades genom två uppdrag med GARD®skin Dose-Response: ett projekt för kvantitativ riskbedömning värt 1,5 MSEK och ett för fotosensibilisering värt 3,0 MSEK.
- Resultat från samarbetet med L'Oréal presenterades på SOT** Annual Meeting & ToxExpo i USA, världens största mässa för toxikologi, en viktig referens mot industrin.
- SenzaGen ökade marknadsnärvaron i USA genom licensavtal med kontraktslaboratoriet Institute for In Vitro Sciences (IIVS).
- En riktad emission av aktier motsvarande 37,2 MSEK genomfördes till ett antal professionella investerare. Likviden möjliggör ett antal offensiva satsningar för att säkerställa framtida tillväxt.

* Research Institute for Fragrance Materials (RIFM)

** Society of Toxicology (SOT)

VD har ordet

2024 var ännu ett starkt år för SenzaGen med rekordtillväxt för vår huvudaffär GARD®, där försäljningen ökade med 53 procent till nära 40 MSEK. Koncernens totala omsättning ökade med 16 procent till 58 MSEK, samtidigt som förlusten på EBITDA-nivå halverades till -5,6 MSEK jämfört med föregående år.

Korsförsäljningen mellan våra koncernbolag har utvecklats starkt och dubblades under året till 4,0 MSEK (1,8), motsvarande 28 procent av tillväxten.

Vi har framgångsrikt arbetat med kostnadskontroll under året och därigenom lyckats växa med utgifter före avskrivningar på samma nivåer som under 2023.

GARD® visar fortsatt styrka under Q4 och dotterbolag går in i ny fas

Under fjärde kvartalet satte vi ännu en gång försäljningsrekord med GARD® med en tillväxt på 41 procent jämfört med motsvarande kvartal ifjol. För första gången översteg kvartalsförsäljningen 10 MSEK, vilket utöver nedan nämnda anledningar är ett tydligt tecken på att vårt OECD-godkännande nu ger ordentlig effekt.

Sammantaget minskade koncernens kvartalsförsäljning med 5 procent, till följd av dotterbolaget VitroScreens transition av management och starka jämförelsekvartal. Vi har vidtagit ett antal åtgärder för att återställa VitroScreens tillväxt och är övertygade om att detta kommer få en positiv inverkan under 2025.

På grund av en periodiseringseffekt av materialkostnader för det andra halvåret på VitroScreen samt dess produktmix blev bruttomarginalen tillfälligt lägre i kvartalet, dvs 56 procent. Samtidigt minskade vi de totala rörelsekostnaderna med 20 procent till 13,6 MSEK (16,9), med god kostnadskontroll och lägre administrationskostnader på dotterbolagen.

Hög tillväxttakt och lönsamhet för GARD®

Under året har vi fortsatt att skala upp vår GARD®-affär, som drivs av både nya och återkommande globala kunder inom kosmetika, kemikalier och medicinteknik. Genom samarbete med opinionsledare och nyckelkunder har vi

etablerat oss som en ledande aktör inom djurfri hudsensibilisering, vilket har bidragit till en markant försäljningsökning.

Vid årets slut hade vi välkomnat 47 nya kunder, en ökning från 32 nya under 2023, varav hela 16 tillkom under årets sista kvartal. Detta bidrog till att det totala antalet köpande kunder ökade med 30 procent till över 100.

Under året uppgick andelen försäljning från återkommande kunder till 73 procent och värdet per kund ökar, vilket signalerar hög kundnöjdhet och en långsiktig kommersiell potential. Ett exempel är ett av de 20 största kosmetikabolagen i världen som inledde ett samarbete med oss under 2023 och därefter återkom med beställningar värda över 1 MSEK under 2024. Vi har därmed nått en fas där bolaget inte längre är beroende av enskilda stora ordrar.

Tillväxtskapande åtgärder för VitroScreen

Som tidigare nämnts har vi genomfört en rad tillväxtskapande åtgärder inom VitroScreen. Det svagare andra halvår av 2024 har berott på förändringar i ledningen, och för att stärka bolaget kommersiellt har vi redan en mycket kompetent verksamhetschef och erfaren laboratoriechef på plats. Vi har dessutom rekryterat två affärsutvecklare med relevant och framgångsrik branscherfarenhet som vi ser fram emot att välkomna in i verksamheten i februari 2025. Med dessa åtgärder, som dessutom har sänkt våra kostnader, känner vi en trygghet i att VitroScreen kan återställa till en positiv tillväxt under 2025.

Stark kassa möjliggör fortsatt fokus på organisk tillväxt

För att ta vara på den stora potential som finns kommer vi under 2025 att investera i vår säljkapacitet och fortsätta bredda användningsområdena för vår unika teknik. Projekten med att anpassa GARD®skin Dose-Response efter regulatoriska krav enligt OECD och GARD®skin Medical Device efter den medicintekniska standarden ISO-10993 fortlöper enligt plan och kommer att ge stora kommersiella fördelar när arbetet väl är klart.

I strategin framåt ingår även att införa kompletterande regulatoriska tester i våra laboratorier i Lund och Milano, vilket ytterligare stärker vår testportfölj.

Sammanfattningsvis fortsätter vårt framgångsrika bolagsbygge och vi är väl positionerade för att hjälpa industrin att ställa om från djurförsök till djurfri testning. Det är tydligt att marknaden ser fördelarna med våra högpresterande och etiskt hållbara tester.

Med stark kassa, hög efterfrågan och tillväxtsatsningar inom både produktutveckling och försäljning går vi in i 2025 med stora möjligheter för vår fortsatta tillväxtresa.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Affärsidé och Vision

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt.

Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder, rådgivning samt innovationstjänster baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig in vitro-teknologi, etablera nya industristandarder samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. På marknaden pågår ett paradigmskifte där bolag världen över ställer om från djurförsök till djurfri testning. SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Marknadssegmenten är kosmetika, kemikalier, medicin-teknik, läkemedel och nutrition/livsmedelstillsatser.

Affärsmodell

Majoriteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av ett globalt licensnätverk av kontraktslaboratorier. Genom direktförsäljning skapas starka och långsiktiga kundrelationer, samtidigt som det globala licensnätverket möjliggör flexibilitet och skalbarhet. Kundbasen utgörs av ledande multinationella bolag med bas i framför allt Europa och Nordamerika.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi omfattar fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och VitroScreen ORA®, expansion av testportföljen samt förvärv med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar SenzaGens erbjudande.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

Våra lösningar hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner, skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare och samtidigt minska antalet djurförsök.

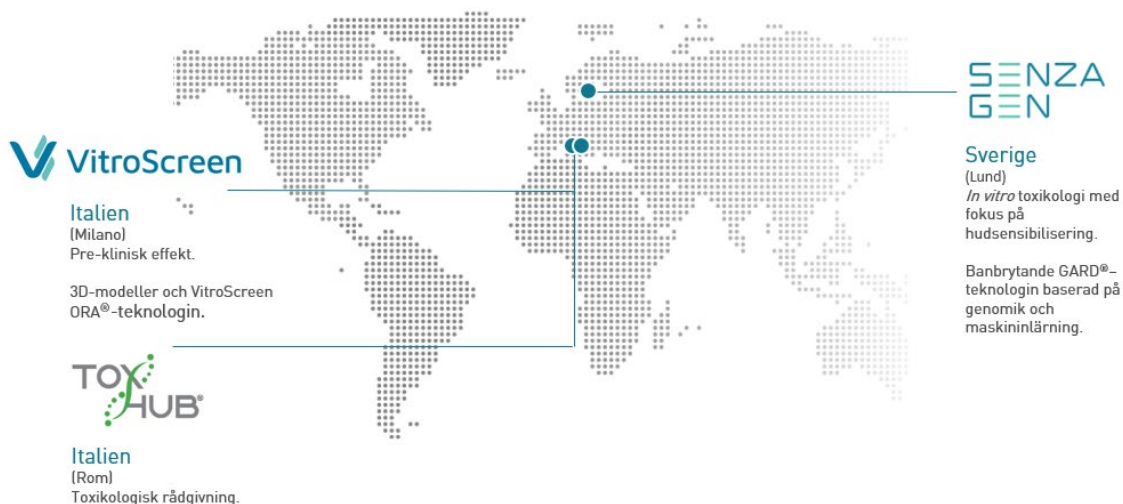
Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder innovativa lösningar för säkerhetsutvärderingen och effektivitetstestning av kemikalier i flera industrier.

SenzaGens patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, har utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats. GARD®skin är godkänt som standardtest av OECD.

VitroScreen har omfattande expertis inom bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen VitroScreen ORA®, som är patentskyddad, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av VitroScreens försäljning.

ToxHub är specialiserade inom toxikologisk riskbedömning och regulatorisk strategisk rådgivning, med expertis inom medicinteknik och farmakologi.



Omsättning, resultat och investeringar

Helåret 2024

Koncernens nettoomsättning helåret 2024 blev 57,7 MSEK (49,9), en ökning med 16 procent i jämförelse med föregående år. GARD®-försäljningen bidrog med 38,8 MSEK, motsvarande en ökning med 53 procent. Ökningen förklaras av att antalet köpande kunder har ökat med 30% och snittvärdet per kund har ökat med 76%.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Koncernens bruttoreultat blev 38,6 MSEK (34,9), vilket motsvarar en bruttomarginal om 67 procent (70). Bruttomarginalen påverkades tillfälligt av dotterbolagens produktmix samt en justering av COGS relaterad till periodisering för det andra halvåret.

De totala rörelsekostnaderna för året uppgick till 60,6 MSEK (58,1). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 13,4 MSEK (11,6), varav 8,3 MSEK (7,5) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av patentkostnader för icke-utvecklade produkter på 2,6 MSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA förbättrades med 49 procent till -5,6 MSEK (-10,9). Resultatförbättringen förklaras av den kraftiga försäljningsökningen av GARD® och kostnadsfokus inom koncernen.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under året var den totala investeringen i immateriella tillgångar 3,9 MSEK (1,4), varav patent och varumärken stod för 1,1 MSEK (1,4).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 2,8 MSEK (0).

Fjärde kvartalet 2024

Nettoomsättningen för koncernen under oktober–december 2024 uppgick till 15,5 MSEK (16,2), en minskning med 5 procent jämfört med det starka jämförelsekvartalet 2023. GARD®-försäljningen bidrog med 10,9 MSEK (7,7), vilket motsvarar en ökning med 41 procent.

Koncernens bruttoreultat blev 8,7 MSEK (12,0) och bruttomarginalen blev 56 procent (74). Bruttomarginalen påverkades tillfälligt av dotterbolagens produktmix samt en justering av COGS relaterad till periodisering för det andra halvåret.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 13,6 MSEK (16,9), hänförligt till lägre administrationskostnader på dotterbolagen. Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med 2,6 MSEK (3,0), varav 2,1 MSEK (1,9) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. Nedskrivningarna hänförs till besparing av icke-utvecklade produkter på 49 KSEK (0).

Koncernens rörelseresultat EBITDA är i nivå med föregående år och uppgick till -1,9 MSEK (-1,8).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 2,6 MSEK (2,7),

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid årets utgång till 39,6 MSEK (17,6).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till -9,3 MSEK (-16,4).

VitroScreen säkrade utbetalning på 0,17 MEUR för ett EU-finansierat forskningsprojekt som genomfördes för en tid sedan. Utbetalningen påverkar inte nettoomsättningen.

Årets totala kassaflöde blev 21,9 MSEK (-22,4).

Under året har 535 000 optioner tecknats av personal inom ramen för det incitamentsprogram som Bolagsstämman 2024 beslutade om. Bolagsstämman 2024 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 20 procent baserat på det sammanlagda aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2024.

Under andra kvartalet 2024 genomfördes en riktad nyemission om 37,2 MSEK. Efter avgifter tillfördes bolaget likvida medel om 34,6 MSEK. Antalet aktier ökade med 5 315 701 till 29 504 026 och aktiekapitalet ökade med 265 785,05 till 1 475 201,30.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december 2024 uppgick till 38,8 MSEK (25,4). Resultatet före skatt uppgick till -5,9 MSEK (-16,3). Rörelseresultatet uppgick till -7,7 MSEK (-16,9).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 2,7 MSEK (1,4) och det totala kassaflödet var 22,4 MSEK (-20,1).

Under året har en tilläggsköpeskillning utbetalats med totalt 4,1 MSEK hänförligt till förvärvet av VitroScreen s.r.l och ToxHub s.r.l. Tilläggsköpeskillningen var nedsatt i jämförelse med tidigare gjorda bedömningar men kan komma att utbetalas 2025 eller 2026 om de satta målen överträffas.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2023.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2023.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta *in vitro*-metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens

egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 31 (34) anställda, varav 17 (22) kvinnor och 14 (12) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 21 (20) anställda, varav 12 (11) kvinnor och 9 (9) män.

Väsentliga händelser efter årets slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter periodens slut.

Utdelningsförslag

Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Årsstämma 2025

SenzaGens årsstämma 2025 kommer att hållas på Medicon Village i Lund den 14 maj 2025 klockan 14:00.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@senzagen.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, Bldg 401, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.

Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

MDR: Medical Device Regulation.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2024	v 15 2024
Delårsrapport jan-mars 2025	14 maj 2025
Årsstämma 2025	14 maj 2025
Halvårsrapport jan-juni 2025	20 aug 2025
Delårsrapport jan-sep 2025	5 nov 2025

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 februari 2024

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2025 kl 08:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 62 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	okt-dec 2024	okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	15 483	16 217	57 695	49 870
Kostnad för sålda varor	-6 763	-4 181	-19 101	-14 938
Bruttoresultat	8 720	12 036	38 594	34 932
Försäljningskostnader	-6 467	-6 803	-25 933	-26 787
Administrationskostnader	-4 854	-7 050	-18 379	-19 138
Forsknings- och utvecklingskostnader	-71	-615	-7 088	-3 747
Förvävsrelaterade kostnader	-2 093	-1 937	-8 327	-7 518
Övriga rörelseintäkter	342	134	3 019	689
Övriga rörelsekostnader	-68	-543	-835	-917
Rörelseresultat*	-4 491	-4 778	-18 949	-22 486
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	537	397	1 065	764
Räntekostnader och liknande resultatposter	1	61	-477	-254
Resultat efter finansiella poster	-3 953	-4 320	-18 361	-21 976
Skattekostnad	-735	-554	511	-121
Periodens resultat	-4 688	-4 874	-17 850	-22 097
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-4 688	-4 874	-17 850	-22 097
<i>*Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar och nedskrivningar med</i>	-2 578	-2 957	-13 381	-11 586

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Data per aktie				
Resultat per aktie, SEK	-0,16	-0,20	-0,65	-0,91
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,16	-0,20	-0,65	-0,91
Eget kapital per aktie, SEK	2,94	2,80	2,94	2,80
Soliditet, %	77%	70%	77%	70%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	29 504	24 188	29 504	24 188
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	29 504	24 188	27 289	24 188
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	6,90	7,28	6,90	7,28

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar		
Goodwill	15 683	20 993
Immateriella tillgångar	32 052	34 016
Materiella tillgångar	1 763	1 811
Lager	3 739	6 228
Kundfordringar	13 689	10 589
Övriga fordringar	2 663	1 769
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 709	4 146
Likvida medel	39 608	17 624
Summa tillgångar	111 906	97 176
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	86 641	67 608
Långfristig skuld	1 781	1 673
Leverantörsskulder	3 086	5 691
Övriga avsättningar	7 011	6 571
Aktuell skatteskuld	-	421
Övriga skulder	3 082	2 916
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 305	12 296
Summa eget kapital och skulder	111 906	97 176
Förändringar i eget kapital (kSEK)	31 dec 2024	31 dec 2023
Ingående balans	67 608	89 701
Nyemission	37 210	-
Kostnader för nyemission	-2 653	-
Periodens resultat	-17 850	-22 097
Omräkningsdifferens	2 326	4
Eget kapital vid periodens utgång	86 641	67 608

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	okt-dec 2024	okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelseresultat efter skatt	-4 688	-4 874	-17 850	-22 097
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 517	2 889	13 011	10 828
Betald skatt	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten	-2 171	-1 985	-4 839	-11 269
Förändring av varulager	68	-1 588	2 573	-2 623
Förändring av kortfristiga fordringar	-5 346	-3 873	-4 309	-2 860
Förändring av kortfristiga skulder	6 401	10 433	-3 333	296
Förändring av övriga avsättningar	2	-537	578	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 046	2 450	-9 330	-16 453
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-2 574	-2 706	-3 875	-3 679
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	29	-25	-656	-129
Förvärv av dotterbolag	283	-2 285	283	-2 295
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	-	21	-	21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 262	-4 995	-4 248	-6 082
Nyemission	-	-	37 210	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-6	42	-2 654	-
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	239	480	913	147
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	233	522	35 469	147
Summa periodens kassaflöde	-3 075	-2 023	21 891	-22 388
Likvida medel vid periodens ingång	42 607	19 736	17 624	39 976
Omräkningsdifferens likvida medel	76	-89	93	36
Likvida medel vid periodens utgång	39 608	17 624	39 608	17 624

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	okt-dec 2024	okt-dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	10 904	7 723	38 796	25 350
Kostnad för sålda varor	-3 815	-2 169	-11 559	-7 612
Bruttoresultat	7 089	5 554	27 237	17 738
Försäljningskostnader	-4 402	-4 604	-17 051	-18 300
Administrationskostnader	-4 562	-4 708	-12 417	-13 081
Forsknings- och utvecklingskostnader	-506	-755	-5 609	-3 034
Övriga rörelseintäkter	324	118	1 023	670
Övriga rörelsekostnader	-69	-553	-833	-921
Rörelseresultat	-2 126	-4 948	-7 650	-16 928
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	574	408	2 151	776
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	131	-365	-196
Resultat efter finansiella poster	-1 520	-4 409	-5 864	-16 348
Skattekostnad	-	-	-	-
Periodens resultat	-1 520	-4 409	-5 864	-16 348

Balansräkning moderbolaget	31 dec	31 dec
(KSEK)	2024	2023
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	10 341	11 936
Materiella tillgångar	315	548
Finansiella tillgångar	48 095	48 378
Lager	2 847	3 559
Kundfordringar	9 010	3 790
Fordringar hos koncernföretag	3 430	2 334
Övriga fordringar	707	1 139
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 657	3 992
Kassa och bank	38 474	16 096
Summa tillgångar	115 876	91 772
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	103 701	74 396
Leverantörsskulder	1 155	3 979
Aktuell skatteskuld	-	421
Skulder till koncernföretag	157	142
Övriga skulder	845	829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 018	12 005
Summa eget kapital och skulder	115 876	91 772