

Års- och hållbarhetsredovisning

Verksamhetsår 2025/2026

Vi är AcadeMedia

Hos AcadeMedia skapar vi mer än bara utbildning – vi öppnar dörrar till framtiden för över 222 000 barn, elever och vuxenstuderande varje år. Med närmare 25 000 engagerade medarbetare på över 1 000 förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar, brinner vi för att alla ska få chansen att växa och nå sin fulla potential.

Vi tror på kraften i kunskap, kvalitet och ständig utveckling. Därför arbetar vi varje dag för att se till att våra elever når sina mål och får verktyg att kunna drömma stort.

Som Europas största utbildningsföretag finns vi i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna, Polen och England. Vår storlek gör oss stabila men det är vår passion för lärande som gör oss unika. Med långsiktighet och hjärta är vi med och bygger framtidens samhälle, ett steg i taget.

Framför dig har du vår års- och hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2025/26. På nästa sida delar vi med oss av lästips och visar hur du hittar det du är intresserad av. Vi hoppas att du får en trevlig stund när du läser den!

Passion

att utveckla utbildning och att bidra till ett högre syfte.

Mod

att våga testa, utforska, misslyckas, lära och tänka nytt.

Tillit

att skapa en kultur där vi litar på varandra och där lärande möjliggörs.



Om denna rapport och lästips

Om denna rapport

Den här års- och hållbarhetsredovisningen är en innehållsrik skrift som riktar sig till många olika läsare – från investerare och myndigheter till medarbetare och pedagoger. Den ger, oavsett om man läser hela eller bara utvalda delar, en god överblick över AcadeMedias verksamhet, resultat och framtidsambitioner.

Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026. Den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, internationella redovisningsprinciper (IFRS Redovisningsstandards). Det är andra året AcadeMedia rapporterar enligt de nya kraven för hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen, vilket innebär en mer omfattande redovisning av hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive styrning, risker, mål och resultat.

Den finansiella informationen har granskats av bolagets revisorer. Hållbarhetsrapporten har genomgått en översiktlig granskning i enlighet med gällande revisionsstandards för hållbarhetsrapportering.

Om språket och begrepp

Både den finansiella redovisningen och hållbarhetsrapporten innehåller avsnitt som kan upplevas som tekniska och formella, särskilt språkligt. Många av de begrepp som används är facktermer hämtade från redovisning, ekonomi, styrning och hållbarhetsområdet.

Vi är medvetna om att vissa av dessa uttryck kan kännas främmande. I början av vår hållbarhetsrapport, även kallad hållbarhetsförklaring, på sidan 42 har vi därför inkluderat en ordlista med några av de vanligaste begreppen. Till höger finner du lästips och på rapportens två sista sidor, 123-124, finner du definitioner på ett antal nyckeltal.

Lästips!

För att underlätta läsningen har vi också samlat några lästips:

- **Vill du ha den kortaste översikten?** Se sidan 6: Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret.
- **Vill du förstå hur vi tänker framåt?** VD-ordet på sidorna 7-8 och vår strategi samt färdplan mot 2030 på sidan 9 ger en god helhetsbild.
- **För den djupare förståelsen av vår verksamhet:** Förvaltningsberättelsen (sidorna 35-75) och sifferpaketet (sidorna 76-122) ger en sammanfattning av årets händelser, finansiell ställning och resultat.
- **Intresserad av våra verksamhetsområden?** Se sidorna 12-22 och 37-38 för förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.
- **Fokus på hållbarhet?** Vår hållbarhetsrapport finns på sidorna 42-75. Där redogör vi för hur vi arbetar med miljö, social hållbarhet, kvalitet, styrning och hur vi identifierar och hanterar väsentliga hållbarhetsfrågor.
- **Intresserad av styrning och kontroll?** Vår bolagsstyrningsrapport finns på sidorna 24-28 samt 32-34.

Rapporten finns tillgänglig i digitalt format på www.academedia.se, tillsammans med vår koncernövergripande kvalitetsrapport.



Innehållsförteckning



Vi är AcadeMedia 2-22
Viktiga händelser 6
VD-ord 7
Vision, strategi och mål 9
Finansiella mål och utdelningspolicy 10
Våra verksamheter 12



Styrning och kontroll 23-34
Bolagsstyrningsrapport 24
Risker och riskhantering 29
Styrelse och ledande befattningshavare 32



Förvaltningsberättelse 35-75
Förvaltningsberättelse 36
Hållbarhetsförklaring 42
ESRS2 Allmänna upplysningar 43
Miljöinformation 54
- Taxonomi 58
Samhällsansvarsinformation 60
Bolagsstyrningsinformation 70



Finansiella rapporter 76-117
Räkenskaper koncernen 77
Räkenskaper moderbolaget 103
Underskrifter 111
Revisionsberättelse 112
Revisorns granskning av
bolagsstyrningsrapporten 116
Revisorns granskningsberättelse
av AcadeMedia AB (publ):s
lagstadgade hållbarhetsrapport 117



Övrig information 118-125
Information till aktieägare 119
Flerårsöversikt 121
Avstämning alternativa nyckeltal 122
Nyckeltalsdefinitioner 123



Bild från Pops Academy, Stockholm

Vi är AcadeMedia

Viktiga händelser 6

VD-ord 7

Vision, strategi och mål.....9

Finansiella mål och utdelningspolicy..... 10

Våra verksamheter 12

Verksamhetsåret i korthet

“AcadeMedia har ännu ett starkt och stabilt år bakom sig, präglad av stark internationell tillväxt och ett fortsatt tydligt fokus på kvalitet i verksamheten. Koncernen fortsätter att växa och utvecklas i linje med de strategiska prioriteringarna. Under året passerar vi för första gången en omsättning på över 20 miljarder SEK, vilket utgör en betydande milstolpe för AcadeMedia – Europas ledande utbildningsföretag.”

Marcus Strömberg, VD och koncernchef, AcadeMedia

Fortsatt accelererad internationell tillväxt

AcadeMedia fortsätter arbetet mot det uttalade målet att den internationella verksamheten ihop med vuxenutbildningen ska utgöra 50 procent av koncernens omsättning år 2030. Under året har andelen ökat från 39 procent till 41 procent. Tillväxten drivs genom organisk tillväxt, förvärv i Tyskland, Nederländerna samt expansion till nya marknader. Se sidan 11 för mer information.

Sju förvärv under räkenskapsåret, varav sex internationellt

- Docemus Privatschule (grundskoleverksamhet i Tyskland)
- Sunshine Early Learning Centre (förskoleverksamhet i Finland),
- K2 Kompetanse (vuxenutbildning i Norge),
- MAM’s Kinderopvang (förskoleverksamhet i Nederländerna),
- IVA Business School (vuxenutbildning i Nederländerna),
- Prolympia (grundskoleverksamhet i Sverige),
- Chestnut Nursery Schools (förskoleverksamhet i Storbritannien).

De förvärvade verksamheterna omfattar tillsammans cirka 10 000 barn och elever. Under 2025 uppgick deras sammanlagda omsättning till cirka 1 400 MSEK.

AcadeMedias styrelse antog koncernövergripande hållbarhetsmål

AcadeMedias styrelse har beslutat att införa koncernövergripande, mätbara hållbarhetsmål inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Syftet är att öka transparensen och förbättra uppföljningen av bolagets hållbarhetsarbete samt tydliggöra koncernens strategiska riktning framåt mot visionen att leda utvecklingen av framtidens utbildning

Förändringar i AcadeMedias koncernledning

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledningen. Se sidan 36 för mer information.



Antal barn, elever och vuxendeltagare i våra utbildningar

215 270*



Antal medarbetare

24 814*



Antal enheter

919*



Omsättning

20 360 MSEK



Rörelseresultat

1 947 MSEK



Justerad EBITA exkl IFRS 16

1 516 MSEK

*Årssnitt

FINANSIELL ÖVERBLICK

	2025/26	2024/25	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	20 360	19 021	7,0%
Organisk tillväxt, %	5,8%	5,8%	0 p.e.
Justerad EBITDA, MSEK	2 030	1 802	12,7%
Justerad EBITDA-marginal	10,0%	9,5%	0,5 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 947	1 752	11,1%
EBIT-marginal	9,6%	9,2%	0,4 p.e.
Justerad EBITA, MSEK	1 516	1 315	15,3%
Justerad EBITA-marginal	7,4%	6,9%	0,5 p.e.
Finansnetto, MSEK	-730	-710	-2,8%
Resultat före skatt, MSEK	1 217	1 042	16,8%
Årets resultat, MSEK	955	821	16,3%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	9,72	8,14	19,5%
Fritt kassaflöde	1 266	1 109	14,2%
Utdelning*	2,80	2,25 kr	24,4%
Antal barn och elever	115 270	111 290	3,6%
Antal årsanställda (FTE)	17 745	16 812	5,5%

* Styrelsens förslag till årsstämmen.



Marcus Strömberg,
VD AcadeMedia

VD-ord

Fokus på kvalitet skapar internationell tillväxt

AcadeMedia har under året fortsatt att stärka sin position som ett internationellt ledande utbildningsföretag. Vi är idag Europas största utbildningsföretag och har under året gjort fortsatta framsteg inom kvalitet och utbildningsresultat, samtidigt som vi har stärkt vår position för fortsatt tillväxt och utveckling. Vi har fortsatt stora ambitioner inför framtiden. Den svenska modellen med starka utbildningsprofiler i hela utbildningskedjan är vår strategi även i den fortsatta internationella utvecklingen.

Vi lever i en orolig och osäker tid där krig och konflikter, handelshinder och stigande energipriser sätter press på företag och hushåll. Konsekvenserna ser vi bland annat i form av ökade kostnader, högre arbetslöshet och mindre framtidsstro hos unga.

Samtidigt skapar utvecklingen inom AI både nya utmaningar och möjligheter, inte minst på arbetsmarknaden där vissa yrken riskerar att ersättas med teknik samtidigt som nya kompetensbehov växer fram. Utöver detta har vi en demografisk utveckling som innebär att många länder får en allt äldre befolkning.

I den här samhällsutvecklingen spelar utbildningsföretag som AcadeMedia en avgörande roll. Utbildning har alltid varit ett viktigt fundament i ett välmående samhälle, men frågan är om behovet av utbildning någonsin har varit större. Efterfrågan på vidareutbildning och omställning mitt i livet ökar i takt med att arbetsmarknaden förändras och i många branscher saknas den kompetens som behövs för fortsatt tillväxt. Vi ser också att det fortsatt finns stora samhällsutmaningar kopplade till segregation och kriminalitet, vilket gör det livsavgörande att skolan fungerar väl för de elever som behöver den som mest.

AcadeMedia, med utbildningsverksamheter från förskola till vuxenutbildning i flera länder i Europa, kan i allra högsta grad bidra till att lösa de utmaningar som finns. Oavsett om det handlar om att utveckla god undervisningskvalitet

i grundskolan, att skapa fler korta yrkesutbildningar eller bygga fler förskolor i Tyskland så har vi både kompetensen och erfarenheten.

Detta återspeglas också i vår fortsatta utveckling. Under året översteg vår omsättning för första gången 20 Mdkr, samtidigt som vi levererade en marginal inom vårt lönsamhetsmål. Vi ser en positiv utveckling inom flera delar av verksamheten, bland annat inom vår internationella verksamhet, vuxenutbildningen och grundskolan. Vår geografiska och verksamhetsmässiga bredd ger oss goda förutsättningar att fortsätta utveckla verksamheten i en tid av förändring.

Internationell tillväxt – en välbeprövad strategi

AcadeMedias utveckling bygger på en tydlig och långsiktig strategi. Genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv har vi successivt stärkt vår position på den europeiska utbildningsmarknaden. Under de senaste 15 åren har vi genomfört över 77 förvärv, alltid med fokus på kvalitet, långsiktigt värdeskapande och utvecklingspotential. Förvärven gör det möjligt för oss att ta tillvara entreprenörskap, vidareutveckla framgångsrika verksamheter och integrera dem i en stabil plattform med stark pedagogisk kompetens. Denna modell har varit en viktig drivkraft bakom vår internationella expansion.

Under året har vi fortsatt att stärka vår position i Europa,



Fortsättning nästa sida



Pops Academy, Örebro

Fortsättning

både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Vi har bland annat stärkt vår skolplattform i Tyskland, genomfört förvärv i Finland. I Nederländerna har vi fortsatt vår expansion inom förskola och passerat 90 enheter. Genom förvärvet av IVA har vi dessutom etablerat en komplett utbildningskedja i landet, från förskola och skola till vuxenutbildning. IVA utgör en spännande plattform inom privatfinansierad vuxenutbildning, ett område som varit ett viktigt fokus under året.

Även i Norge har vi stärkt vår position inom vuxenutbildning genom förvärvet av K2. Därtill har vi tagit vårt första steg in på den brittiska marknaden genom förvärvet av den brittiska förskoleverksamheten Chestnut Nursery Schools som omfattar 21 förskolor och utgör ett attraktivt plattformsförvärv för AcadeMedia. Med sitt starka anseende, högkvalitativa erbjudande och etablerade närvaro i tre attraktiva geografier utgör Chestnut en stabil grund för fortsatt expansion genom både nyetableringar och kompletterande förvärv. Därtill har vi efter verksamhetsårets slut även tagit steget in på den polska förskolemarknaden.

Vi prioriterar expansion i länder och regioner där efterfrågan på utbildning av hög kvalitet är strukturellt stark. Ambitionen att fortsätta växa internationellt, med bibehållen kvalitet, stark lokal förankring och långsiktigt värdeskapande, ligger fast.

Orubbligt fokus på kvalitet

Att våra utbildningar håller hög kvalitet är avgörande för att vi år efter år ska få människors förtroende. Därför gör vi stora investeringar i våra verksamheter, både för att barn och elever ska få undervisning i stimulerande utbildningsmiljöer och för att undervisningen i klassrummet ska hålla så hög kvalitet som möjligt.

De senaste åren har vi haft stort fokus på tidiga insatser i förskolan och skolan, inte minst när det gäller att lära alla elever att läsa och skriva. Vi ser att de insatser vi gör ger goda resultat och vi utvärderar ständigt hur vi kan få ännu fler elever att lyckas. I vår senaste screening så kunde 93 procent av eleverna läsa när de gick ut årskurs 1, vilket är en ökning från tidigare år.

Under året har vi fortsatt att öka andelen behöriga lärare i våra svenska grund- och gymnasieskolor, där vi nu ligger i linje med genomsnittet i riket. I grundskolans kärnämnen har vi en högre andel legitimerade och behöriga lärare än snittet.

Skolinspektionens kvalitetsgranskningar visar också att AcadeMedias grund- och gymnasieskolor i högre grad än rikets genomsnitt får högsta omdömet inom rektors ledarskap, undervisningens kvalitet, trygghet och studiero samt bedömning och betygssättning.

Data från Skolverket visar också att våra grundskolor presterar bättre än riksgenomsnittet i förhållande till elevgruppernas förväntade resultat. Det innebär att en högre andel elever i AcadeMedias skolor når bättre resultat än vad som statistiskt kan förväntas utifrån deras bakgrund.

Med stöd i forskning, fortbildning, analys och strategiska samarbeten fortsätter vi att utveckla kvaliteten i våra skolor.

Tydliga utbildningsprofiler skapar attraktivitet

I många länder föds allt färre barn, elevkullarna krymper och behovet av platser inom förskolan och skolan minskar. Samtidigt är behovet stort då många familjer inte har en förskoleplats. Det ställer stora krav på alla verksamheter som verkar i system där föräldrar och elever själva kan välja mellan olika utförare.

För AcadeMedias del innebär våra tydliga och diversifierade utbildningsprofiler en stor fördel då de stärker både kvaliteten och attraktionskraften. Tydliga profiler som exempelvis Rytmus musikutbildningar, ProCivitas med höga akademiska ambitioner och Praktiska Gymnasiets stora utbud av yrkesprogram gör oss till förstahandsvalet

för många elever. Inom grundskolan kommer förvärvet av Prolympias skolor med idrottsprofil att bredda vårt utbud och skapa möjligheter för fler skolor att jobba mer med idrott, hälsa och elevers välmående.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs

Att vi har medarbetare som trivs, mår bra och har goda möjligheter att utvecklas är helt avgörande för AcadeMedias kvalitet och utveckling. Därför investerar vi mycket i kompetensutveckling och pedagogisk innovation, inte minst genom AcadeMedia Academy som varje år erbjuder över 100 olika utbildningsinsatser.

Med våra ledarskapsprogram och talangprogram vill vi ta tillvara och utveckla framgångsrikt ledarskap, och med Academys digitala utbildningskatalog vill vi göra ny kunskap tillgänglig för fler.

Vi är lyhörda inför de behov som uppstår i våra verksamheter och inför utvecklingen i vår omvärld som ställer nya krav på oss som organisation och på våra medarbetare.

Jag vill passa på att rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för deras insatser och stora engagemang.

Diversifiering är en trygghet i en regulatorisk värld

De politiska motsättningarna i frågan om privata alternativ fortsätter att vara starka i den svenska skoldebatten. Flera nya lagar och regler kommer även att förändra friskolornas förutsättningar framöver i Sverige, exempelvis i form av ökad insyn genom offentlighetsprincipen och tuffare krav i samband med nyetableringar.

Samtidigt finns det ett starkt stöd för att familjer ska kunna välja förskola och skola själva, och att det ska finnas olika alternativ och utförare att välja mellan. Aldrig tidigare har så många barn och elever, 430 000, gått i fristående förskolor och skolor.

På lokal nivå har vi bjudit in många politiker till våra skolor för att samtala och visa upp våra verksamheter, något som varit uppskattat oavsett partitillhörighet.

AcadeMedia kommer även fortsättningsvis att vara en röst för samverkan och utveckling i stället för polarisering och avveckling. Vi förbereder samtidigt vår organisation på att möta nya regler och lagkrav.

Vi vill erbjuda bra utbildning för breda samhällsgrupper. Då finns det även ett stort politiskt engagemang och ibland nya regulatoriska krav. Vi lever upp till lokala krav men vår strategi är också att stå på flera olika ben inom olika delar av utbildningskedjan i flera olika länder. Det skapar trygghet och utvecklingskraft.

En stark position för framtiden

Med stark tillväxt, inte minst internationellt, och god utveckling vad gäller kvalitet och attraktivitet, har AcadeMedia en bra position för framtiden. Vi fortsätter att investera i våra verksamhetsutveckling för att möta förändrade behov i samhället och vi gör det med en stark drivkraft där vi hela tiden kan bli lite bättre.

Marcus Strömberg

VD och koncernchef



Innovitaskolan, Segeltorp

AcadeMedias vision, strategi och affärsmodell

AcadeMedias affärsmodell bygger på en gemensam vision och gemensamma mål genom Färdplan 2030, som förenar internationell styrka med en decentraliserad organisation där varje enhet har ett starkt lokalt ansvar. Som Europas ledande utbildningsföretag skapar denna modell goda möjligheter för hållbar tillväxt och utveckling i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. För att skapa en gemensam grund att stå på delar vi alla AcadeMedias Code of Conduct samt våra gemensamma värderingar: passion, mod och tillit.

Vår vision

Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning och vara den utbildningsaktör som visar vägen. För att nå vår framtidsbild 2030 arbetar vi systematiskt med att utveckla våra verksamheter, möta utmaningar i vår omvärld och skapa kvalitet i varje klassrum och lärsituation.

Övergripande mål

AcadeMedias övergripande mål är att erbjuda högsta utbildningskvalitet i alla delar av verksamheten och formera människor som formar framtiden. Att leverera på våra mål för lärande, attraktivitet och hållbarhet är också nyckeln till vår långsiktiga ekonomiska stabilitet och fortsatta utveckling.

Strategier

För att nå vår vision och förverkliga vår framtidsbild följer vi våra tre centrala strategiska områden:

- **Systematiskt och innovativt utvecklingsarbete (Kvalitetsutveckling, forskning och innovation):** Vi kombinerar vetenskaplig grund med beprövad erfarenhet och arbetar systematiskt över

verksamhets- och nationsgränser. Genom forskningssamarbeten, AI-utveckling och pedagogiskt nytänkande utforskar vi framtidens lärande och bygger en stark kultur av kunskapsdelning.

- **Professions- och ledarskapsutveckling (Ledarskap, yrkesstolthet och kompetensutveckling):** Vi attraherar, utvecklar och behåller skickliga medarbetare och ledare genom en gemensam ledarskapsfilosofi och goda karriärvägar. Genom att stärka professionen, främja kollegialt lärande och erbjuda intern rörlighet bygger vi en trygg organisation där medarbetare vill stanna och växa.
- **Pedagogisk mångfald och samlad gemenskap (Lokalt förankrad, gemensamt stark):** Vi erbjuder ett brett spektrum av profilerade pedagogiska koncept från förskola till högskola som möter varje individs behov. Våra verksamheter har starka lokala identiteter samtidigt som de delar gemensamma värderingar och en samlad styrka.



Färdplan 2030 – vårt mål och riktningssdokument

AcadeMedias Färdplan 2030 är vårt gemensamma kultur- och riktningssdokument. Den beskriver hur vi, med värdegrunden passion för lärandet, mod att pröva nytt och tillit som grund, ska nå vår framtidsbild: att vara ett internationellt ledande utbildningsföretag som bidrar till ett mer hållbart samhälle och leder utvecklingen av framtidens utbildning.

Färdplanen bygger på vår mission – utbildning som förändrar – och fokuserar på tre målområden:

- **Ledande på lärande** – att rusta varje individ med kunskap, omdöme och handlingskraft i en trygg lärmiljö, samt dela framgångsrika pedagogiska arbetssätt över gränserna.
- **Ledande på attraktivitet** – att vara en trygg och inspirerande utbildningsaktör och arbetsgivare som inger tillit och lockar samt behåller medarbetare, elever och studerande.
- **Ledande på hållbarhet** – att ta ansvar för människor, miljö och ekonomi genom minskat klimatavtryck, stark uppförandekod och utbildning för en hållbar framtid.

Färdplan 2030 är hela koncernens kultur- och riktningssdokument, och åtagande att genom handlingskraft skapa verklig förändring för individer och samhälle.

Code of Conduct – vår kompass

AcadeMedias Code of Conduct är vår gemensamma kompass. Den beskriver de etiska riktlinjer som vägleder vårt arbete, våra beslut och vårt bemötande – inom hela koncernen och i alla länder vi är verksamma i.

Uppförandekoden är en grundläggande del av vår kultur och ett uttryck för våra värderingar: passion, mod och tillit.

Koden är mer än en samling regler. Den är en vägledning som hjälper oss att agera rätt även i situationer där det inte alltid finns enkla svar. Den visar också vår omvärld vad vi står för och hur man kan förvänta sig att vi uppträder.

Som vår kompass pekar den ut riktningen mot hållbart lärande, respekt för mänskliga rättigheter, transparens i våra affärer och en arbetsmiljö där alla medarbetare kan utvecklas och bidra.

Den är nära knuten till vår Färdplan 2030 och ger oss trygghet i vardagen, samtidigt som den förpliktar oss att alltid sträva efter förbättring och ansvarstagande.

Alla medarbetare, chefer och samarbetspartners har ett ansvar för att känna till, följa och bidra till utvecklingen av vår Code of Conduct. Genom att leva efter den i handling säkerställer vi att AcadeMedia fortsätter vara en förebild i utbildningssektorn och i samhället.

AcadeMedias finansiella mål och utdelningspolicy

Finansiella mål

Mål	Målsättning	Utfall 2025/26
Tillväxt	5-7% AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	5,8% (5,7%)
Lönsamhet	7-8% AcadeMedias lönsamhetsmål för EBITA exklusive jämförelsestörande poster är att det över tid ska uppgå till 7-8%.	7,4% (6,9%)
Kapitalstruktur	<3,0x AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	0,9x (0,5x)
Användning av fritt kassaflöde	– Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	2,80* (2,25 kr/aktie)

Siffrorna i parentes avser föregående år.
* Styrelsens förslag till årsstämman.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda och att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt, exklusive effekter av IFRS 16.

Organisk tillväxt och förvärv

Vi växer organiskt genom att öppna nya enheter inom våra olika segment och genom att utöka kapaciteten på befintliga enheter. Var och hur vi väljer att växa organiskt beror på en mängd olika faktorer, där den viktigaste alltid är att det ska finnas ett tydligt intresse för den typ av verksamhet vi vill starta eller vidareutveckla. Tabellen nedan visar olika sätt för AcadeMedia att växa.

ORGANISK TILLVÄXT

Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3–5 år.
Expansion av befintliga enheter	Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.
Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.

FÖRVÄRVAD TILLVÄXT

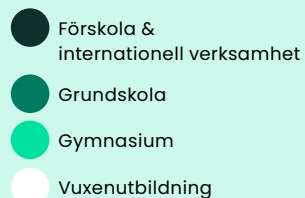
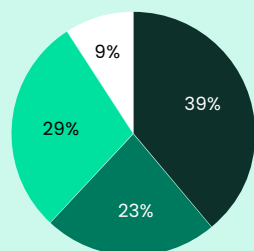
Mindre tilläggsförvärv	Förvärvad tillväxt som sker till fördelaktiga värderingar.
Större strategiska förvärv	Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

Europas största utbildningsföretag

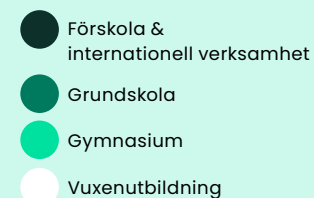
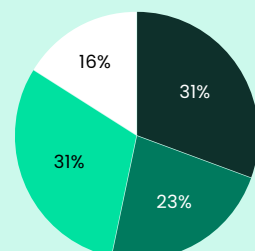
AcadeMedia är Europas största utbildningsföretag. Vi bedriver verksamhet i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Sammantaget går cirka 122 000 barn och elever samt 100 000 vuxenstuderande på någon av våra cirka 1 000 enheter.

Som Europas största aktör har AcadeMedia en viktig roll i att forma framtidens utbildning genom att kombinera pedagogisk utveckling med lång erfarenhet och brett utbud.

Omsättning fördelad per segment



Rörelseresultat fördelat per segment



Vägen mot 50 procent av verksamheten utanför skola

För att möta framtidens behov och i linje med koncernens vision om att bli en internationellt ledande utbildningsaktör fortsätter AcadeMedia att expandera internationellt. Målsättningen är att 50 procent av koncernens omsättning på sikt ska genereras utanför svensk skolpeng.

Under räkenskapsåret genomfördes sex internationella förvärv, med ytterligare tre efter räkenskapsårets utgång. Förvärven stärker koncernens internationella närvaro och breddar verksamheten till nya marknader. Under året etablerade koncernen sig på den brittiska förskolemarknaden, och efter räkenskapsårets utgång följde en etablering på den polska förskolemarknaden.

- 50 procent av verksamheten ska vara utanför svensk skola.
- AcadeMedia ska driva 200 förskolor i Tyskland.
- Ledande skolaktör i Tyskland genom förvärv.
- Ledande förskoleaktör i Nederländerna genom förvärv och nystarter.
- Fortsatt tillväxt inom privat utbildning och vuxenutbildning.



AcadeMedias fyra segment

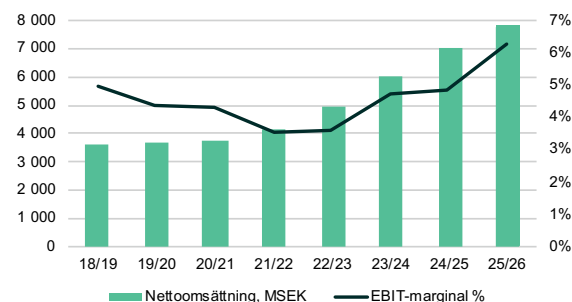
Vår verksamhet vilar på fyra segment som tillsammans skapar helheten i Europas största utbildningsföretag.

Varje segment bidrar med sin unika styrka, men alltid med kvalitet, lärande och innovation som gemensam grund.

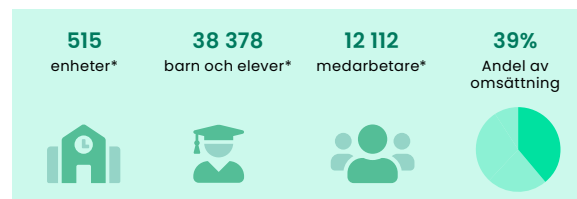
På de kommande sidorna följer en beskrivning av våra verksamheter och hur vi gör skillnad för våra närmare 25 000 medarbetare och 222 000 barn, elever och vuxenstuderande.

Förskola & internationell verksamhet

AcadeMedias förskola och internationella verksamhet är koncernens snabbast växande verksamhet. Segmentet omfattar förskolor i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och Polen, skola i Tyskland och Nederländerna samt vuxenutbildning i Tyskland, Norge och Nederländerna.



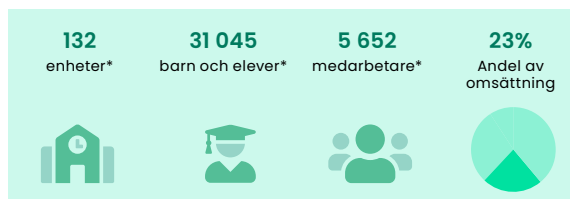
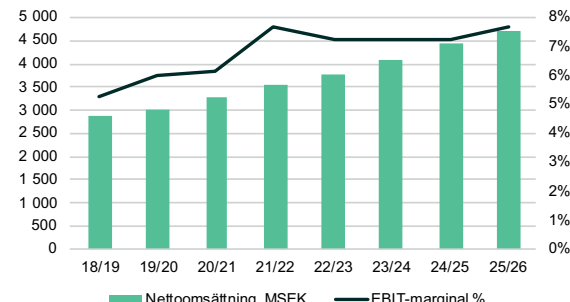
*Den polska förskoleverksamheten förvärvades efter verksamhetsårets utgång.



*Årssnitt

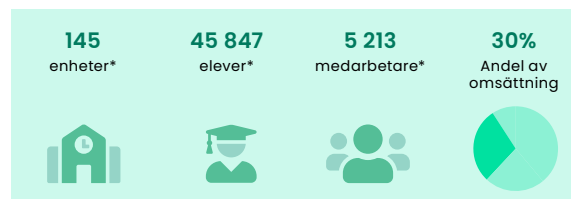
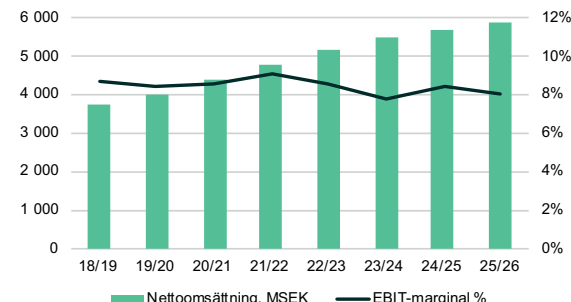
Grundskolor i Sverige

AcadeMedias 91 grundskolor och 41 integrerade förskolor finns från Malmö i söder till Kalix i norr. De sex varumärken som ingår i grundskolesegmentet erbjuder en bred pedagogisk mångfald.



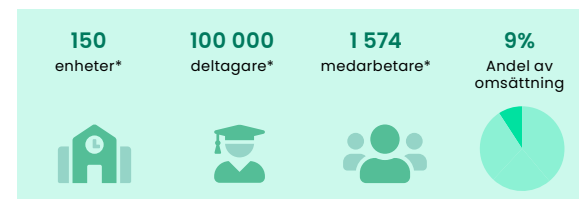
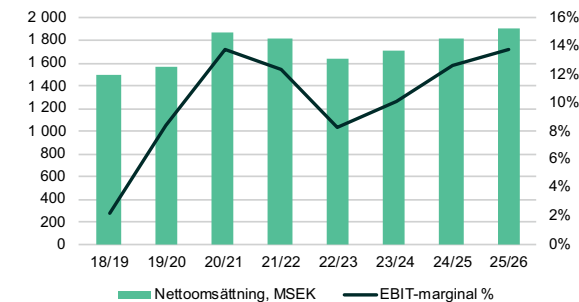
Gymnasieskolor i Sverige

AcadeMedias 145 gymnasieskolor finns över hela Sverige och erbjuder utbildningar med både studieförberedande program och yrkesprogram.



Vuxenutbildning i Sverige

AcadeMedias vuxenutbildningsverksamhet är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning. De tre huvudområdena är komvux, arbetsmarknadstjänster och yrkeshögskola.



Segment förskola och internationell verksamhet

Läsningens kraft – från första ordet till en demokratisk framtid

Förmågan att läsa och förstå text är en av demokratins grundstenar. Den som äger språket kan på ett enklare sätt bli en del av samhället, göra sin röst hörd och forma sin egen framtid. Inom AcadeMedias förskolor och internationella verksamheter pågår därför ett omfattande och gemensamt arbete för att ge varje barn en stark språklig grund redan från de allra första åren.

I Sverige arbetar AcadeMedia med strukturerade högläsningstunder för yngre barn, som stärker deras läsförståelse långt innan de själva har lärt sig att avkoda text. Tillsammans med den beprövade Före Bornholmsmodellen, som genom sagor, samtal och lek stärker barnens förståelse för språkljud och ord, skapas en sammanhållen kedja av tidiga språkinsatser.

På Pysslingen Förskolor omsätts detta i en medveten språkstrategi där litteracitet och Early Childhood Literacy (ECL) utgör centrala byggstenar. Strategin tydliggör vilka förutsättningar varje barn ska ges möjlighet att utveckla under sin förskoletid, med det övergripande målet att varje barn ska ha med sig ett ordförråd på 8 000 ord. Enligt den forskning som ligger till grund för satsningen kan ett rikt ordförråd i tidig ålder skapa förutsättningar för en fortsatt stark språkutveckling genom livet.

För att stärka flerspråkighet och inkludering satsar Pysslingen även på hallbibliotek, där böcker på flera språk finns tillgängliga för både barn och familjer. Den digitala bokappen Polyglutt hemma breddar tillgången till litteratur ytterligare och ger familjer möjlighet att ta del av berättelser tillsammans även utanför förskolan.

1-6 år

8 000 ord

Redan i förskolan läggs grunden för hela livets språkutveckling. I satsningen LasseMajas Sagotåg, ett samarbete med LasseMajas Stiftelse och Bonniers Familjestiftelse, utvecklar våra pedagoger sitt arbete med barnens läsförståelse och får verktyg att stärka barnens språkliga medvetenhet redan i förskoleåldern.



”Förskolan lägger grunden för barns fortsatta lärande och utveckling. När vi skapar trygga, stimulerande och språkstärkande miljöer ger vi fler barn möjlighet att växa, lära och ta nästa steg med tillit till sin egen förmåga.”

Kristofer Hammar, segmentschef för förskolor och internationell verksamhet

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

joki



WINFORD
COLLEGE

espira
kinderbetreuung

STEFKE
Richtig gute KiTa.



chestnut
NURSERY SCHOOLS LIMITED

MD.A FOS
MEDIADISIGN AKADEMIE

docemus
PRIVATSCHULEN



515
enheter



38 378
barn och elever*



12 112
medarbetare*



39%
Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

EU vill att fler barn ska få tillgång till förskola. Barcelonamålen innebär att EU-medlemsländer ska öka deltagandet i förskola och annan pedagogisk omsorg. Målet är att minst 96 % av barn från 3 år till skolestart ska delta senast 2030.

Förskolan ska vara tillgänglig, prisvärd och av god kvalitet. Barcelonamålen driver utvecklingen mot att fler familjer ska få tillgång till förskola, oavsett ekonomi eller var i Europa de bor. Särskilt fokus ligger på barn från socioekonomiskt utsatta grupper och barn med särskilda behov.

Fler förskoleplatser ger fler möjligheter – för både barn och föräldrar. Utbyggnaden av förskolan handlar inte bara om barns utveckling och lärande. Tillgång till bra förskola gör det också lättare för föräldrar att arbeta eller studera och är en viktig del av EU:s arbete för jämställdhet och ökad sysselsättning.

Europeiska kommissionen –
Barcelonamålen för 2030



Insatser för ökad läslust

Inom Pysslingen Förskolor upplever 91 procent av vårdnadshavarna att deras barn utvecklar sitt språk på förskolan, en tydlig bekräftelse på att det dagliga arbetet med språk och läsning gör skillnad.

Varje år arrangerar Pysslingen dessutom Läslustdagen i samband med Internationella modersmålsdagen, instiftad av UNESCO. Dagen uppmärksammas genom aktiviteter som ordjakt och författarbesök, med fokus på att väcka nyfikenhet och lust kring språk och litteratur. I förskolorna kan en bok också bli utgångspunkt för ett helt års projektarbete, där berättelsen används för att utforska olika ämnen och perspektiv. Känslkort används som ett komplement för att hjälpa barnen att sätta ord på känslor och fördjupa förståelsen för karaktärernas upplevelser och det som händer i berättelsen.

Internationellt speglas samma ambition. I Norge arrangerade Espira sitt Forskningsforum under temat "Leselyst for livet!" – ett seminarium som samlade forskare och praktiker kring frågan om hur barnehagar kan väcka en läsglädje som varar hela livet. Espiras Spirebibliotek gör böcker till en naturlig del av barnens vardag i drygt hundra barnehagar. Sandviks, som sedan 1965 skapat läsglädje för de yngsta, når idag 45 000 familjer genom sin bokklubb Goboken och bidrar till att litteratur tidigt blir en del av hemmet. I Finland har Touhula inlett ett samarbete med Pysslingen kring bland annat läsfrämjande insatser, ett utbyte som visar kraften i att dela metoder och erfarenheter över gränserna.

Sammantaget visar dessa satsningar att läsning inte bara är en färdighet – den är en nyckel till bildning, empati och demokratiskt deltagande. Det är med den övertygelsen vi arbetar.

Förskolan lägger grunden

I en trygg och lekfull miljö tas de första viktiga stegen mot framtida lärande och möjligheter. Genom AcadeMedias förskolor får barn i fem länder en stark start i en stimulerande och kreativ lärmiljö med hjälp av engagerade pedagoger.

Vi läser, leker och lär för ett starkare ordförråd

I det dagliga arbetet integreras språk och läsning under hela dagen, genom högläsning, berättande, samtal, lek och planerade aktiviteter. Pedagogerna skapar språkstimulerande lärmiljöer där böcker och berättelser är en naturlig del av barnens vardag.

Kunskap som reser över gränser

Vi har även i år fortsatt att utvecklas tillsammans mellan de olika länderna. Metoder och erfarenheter delas mellan

pedagoger och förskolor, över landsgränserna. Hallbibliotek, bokryggsäckar, språklekar och utbildningsmaterial sprids mellan verksamheter, och många pedagoger deltar i internationella utbyten genom Erasmus+-programmet.

Resultat och utveckling

Under året hade vi i genomsnitt cirka 35 000 barn och elever i våra verksamheter. Den stora majoriteten, cirka 92 procent, gick i förskola. Närmare 2 850 barn och elever gick i någon av våra grund- eller gymnasieskolor i Tyskland och Nederländerna.

Vi följer kontinuerligt upp hur vår verksamhet upplevs av både vårdnadshavare och medarbetare. I år har vi sett en fortsatt positiv trend i våra undersökningar i samtliga länder. Särskilt stor ökning har skett i Finland, där rekommendationsvärdet (Net Promoter Score, NPS) bland vårdnadshavare ökade från 49 till 67, ett resultat som visar starkt förtroende för verksamheten. Samtidigt nådde medarbetarnöjdheten sin högsta nivå hittills med ett resultat på 7,6.

Internationell tillväxt är ett långsiktigt mål

Under året fortsatte AcadeMedia att växa genom sex strategiska förvärv på internationella marknader. Förvärven omfattar verksamheter inom förskola, grundskola och vuxenutbildning i Norge, Finland, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Tillsammans omfattar de förvärvade verksamheterna cirka 10 000 barn och elever och hade en sammanlagd omsättning på cirka 1,4 miljarder kronor under 2025. I Nederländerna har förvärven stärkt vår närvaro och lagt grunden för en bred verksamhet inom förskola, skola och vuxenutbildning. Efter de förvärv som genomfördes efter räkenskapsårets utgång har vi nu över 100 enheter i landet, vilket skapar en stark plattform för fortsatt expansion. Under året gjorde vi också vårt första inträde på den brittiska förskolemarknaden genom förvärvet av Chestnut Nursery Schools, med 21 förskolor och cirka 2 100 barnplatser i östra London, Norfolk och Cambridge.

Efter räkenskapsårets utgång genomfördes förvärven av Florencius och Kindernet i Nederländerna samt Kids&Co i Polen. Förvärven stärker våra internationella plattformar och skapar nya möjligheter för fortsatt tillväxt genom både förvärv och nyetableringar.

Segment grundskolor

Språket är avgörande för att delta i det demokratiska samhället

Ett välutvecklat språk är en förutsättning för att kunna uttrycka sina åsikter, ta del av information och aktivt delta i det demokratiska samhället. Arbetet med att främja barnens läslust och nyfikenhet börjar tidigt i förskolan och fortsätter med full kraft i grundskolan. Grundskolesegmentets långsiktiga mål är att alla elever ska nå utbildningens mål, bli behöriga till gymnasiet och därmed få ökade möjligheter att påverka sin framtid.

Varje ord räknas

Att bidra till att barn och elever utvecklar goda läskunskaper och språkliga förmågor är ett av våra viktigaste uppdrag. Det har stor betydelse för elevernas förutsättningar att lyckas i skolan. Våra förskolor och skolor arbetar medvetet med språkstrategier för att eleverna ska lära sig läsa och utveckla ett rikt språk. I förskolan arbetar majoriteten av förskolorna med Före Bornholmsmodellen, en beprövad metod för att göra barnen redo att läsa.

Med stöd av den nationella LSR-garantin (läsa, skriva, räkna) följer vi varje barns utveckling och resultat från förskoleklass och framåt. De senaste åren har vi lagt extra stor vikt vid tidiga insatser och det har gett resultat. Våra elever lär sig läsa tidigare, når högre kunskapsresultat och har en starkare grund för sitt fortsatta lärande.

Vårt gemensamma mål är att alla elever ska kunna läsa när de går ut årskurs 1. I juni 2026 kunde 93 procent av eleverna läsa när de gick ut årskurs 1, jämfört med 90 procent året innan.

I AcadeMedias grundskolor har läsningen fått en tydligare plats i både verksamhetsplaner och undervisning. Med metoder som Bornholmsmodellen, satsningar som LasseMajas Skrivarskola och verktyget LegiLexi stimuleras läslusten och stödbehov upptäcks tidigt. Redan efter årskurs 1 kan 93 procent av eleverna läsa. Ett målmedvetet arbete som lägger grunden för hela skolgången.

7-15 år

Efter årskurs 1 kan 93 procent av eleverna läsa



Noblaskolan, Täby

"För att skapa likvärdig utbildning behöver vi fortsätta att fokusera på tidiga insatser i de lägre årskurserna. Genom uthållighet och ett långsiktigt arbete gör vi skillnad."

Lotta Krus, segmentschef för grundskolor



POPS
ACADEMY



NOBLASKOLAN

Innovitaskolan

SNITZ



132
enheter



31 451
barn och elever*



5 652
medarbetare*



23%
Andel av omsättning

*Årssnitt

**VISSTE DU ATT...**

Pisa har mätt elevers kunskaper världen över vart tredje år sedan 2000. I Pisa 2025 deltar Sverige för nionde gången, och för första gången mäts även kunskaper i engelska och lärande i digitala miljöer. (Skolverket)

31 procent av svenska 15-åringar når inte upp till en grundläggande nivå i läsförståelse, vilket är en tydlig ökning jämfört med Pisa 2022 (Skolverket)

Pisa 2025 kommer att ge fler perspektiv på svenska elevers kunskaper. Under 2026 och 2027 publiceras ytterligare resultat, bland annat om naturvetenskap, engelska och elevers lärande i digitala miljöer. (Skolverket)

LasseMajas Skrivarskola

Under året har AcadeMedia inlett ett samarbete med LasseMajas Stiftelse kring två läs- och skrivfrämjande satsningar.

LasseMajas Sagotåg vänder sig till AcadeMedias integrerade förskolor. Inom ramen för sagotåget får barnen möjlighet att utveckla sin läsförståelse redan innan läsinlärningen startar. Arbetssättet bygger på högläsning och strukturerade textsamtal som engagerar barnen aktivt i berättelser. 50 pedagoger från 28 förskolor har deltagit i utbildningsinsatsen, som har kombinerat teori, praktisk tillämpning och erfarenhetsutbyte. Sagotåget är ett samarbete med Bonniers Familjestiftelse.

LasseMajas Skrivarskola syftar till att stärka lågstadieelevers läs- och skrivlust. Under den första omgången deltog 45 klasser. I skrivarskolan får eleverna, under sex intensiva veckor, skriva egna deckare med stöd av utbildade skivarcoacher. För- och eftertester har visat på tydliga förbättringar, särskilt i elevernas förmåga att skriva längre och mer berättande texter.

Lika möjligheter börjar med språket

I AcadeMedias grundskolor har 29 procent av eleverna utländsk bakgrund. Det gör arbetet med svenska som andraspråk till en nyckelfråga. Genom tidiga insatser kan eleverna både utveckla sin svenska och behålla sitt modersmål, vilket stärker skolresultaten och bidrar till jämlikhet, delaktighet och trygghet i skolan och i samhället.

En forskningsstudie kopplad till satsningen pågår och omfattar cirka 1 000 elever i årskurs 2–3, fördelade på 40 nya klasser inom AcadeMedia och Linköpings kommun. Studien genomförs av forskare vid Lunds universitet, och forskningsrapporten publiceras i februari 2027.

Bättre bibliotek och fler böcker

För att uppfylla den nya lagen om skolbibliotek har alla enheter sett över sina bibliotek. En stor mängd böcker har köpts in, ett centralt utlåningssystem har implementerats och medel har avsatts för att bemanna upp biblioteken.

Svenska som andraspråk

Kvalitativ undervisning i svenska som andraspråk är nyckeln till goda resultat, även i andra ämnen. Det i sin tur spelar stor roll för delaktigheten i samhället. Det är svårt att få fatt i behöriga lärare i svenska som andraspråk och många läromedel är av låg kvalitet. AcadeMedias kvalitetsutvecklare i ämnet stöttar skolor i arbetet med svenska som andraspråk och språk- och kunskapsutvecklande arbetssätt i alla ämnen, från rutiner för kartläggning och behovsprövning, till utveckling av undervisningsmetoder i klassrummet. Under året har arbetet även omfattat framtagning av läromedel tillsammans med lärare från Montessori Mondial.

Kompetensutveckling

Under året har pedagoger i förskolan erbjudits en ny uppdragsutbildning i samarbete med Karlstads universitet om barns språkutveckling och läs- och skrivinlärning. Sedan tidigare erbjuds en motsvarande kurs för lärare på lågstadiet.

Skolans demokratiuppdrag**Distansundervisning**

AcadeMedia har som första fristående huvudman fått tillstånd från Skolinspektionen att erbjuda distansundervisning som särskilt stöd – ett nytt verktyg för att säkerställa elevers rätt till utbildning. Det kan ses som ett alternativ om alla andra möjligheter till särskilt stöd är uttömda eller bedöms olämpliga. Genom undervisningen får elever med problematisk skolfrånvaro en lägre tröskel tillbaka till lärandet och möjlighet att successivt återknyta till sin skolgång. Vittra Sollentuna anordnar undervisningen under namnet Vittra Distans. De kommer att ta emot minst 25 elever från AcadeMedia-skolor och andra skolor över hela landet under 2026/27. Det är en viktig investering i varje elevs framtid.

Riksdagsskolvalet

Inom AcadeMedia är målet att alla grund- och gymnasieskolor ska delta i Riksdagsskolvalet genom att arrangera egna skolval. Trots att ICCS 2022 visar att svenska elever har goda kunskaper i demokrati- och samhällsfrågor pekar både undersökningen och en rapport från MUCF på en negativ trend, där kunskaper minskar och många unga upplever begränsade möjligheter att påverka beslutsfattare. Skolvalen ses därför som ett viktigt tillfälle för skolor att stärka det demokratiska uppdraget och skapa trygga och respektfulla samtal kring samhällsfrågor. I augusti och september deltar 65 av 71 högstadieskolor.

Elevråd

Majoriteten av våra skolor har elevråd och en del har även till exempel matråd och biblioteksråd. Innovitaskolan och Noblaskolan har också nationella elevråd. Dessa forum är viktiga eftersom de ger elever reell möjlighet till inflytande och fungerar som en praktisk träning i demokrati.

Resultat och utveckling**Tillväxt genom kvalitet**

Under maj månad välkomnade AcadeMedia Prolympias 10 grundskolor. Alla skolorna har en tydlig inriktning mot lärande, idrott och hälsa. Skolornas medarbetare och nuvarande ledning kommer att bilda ett nytt verksamhetsområde inom grundskolesegmentet. Prolympia finns i Gävle, Göteborg, Jönköping, Norrköping, Sundsvall, Umeå, Virserum, Växjö och Östersund.

Segment gymnasieskolor

Kvalitet, elevinflytande och attraktiva lärmiljöer

Med eleven i centrum och fokuserade satsningar på kvalitet formar vi framtidens medborgare på våra gymnasieskolor. Året har präglats av fortsatta investeringar i moderna skolfastigheter och ett starkt sökintresse, inte minst till våra yrkesprogram som växer för femte året i rad. I våra gymnasieskolor möter vi eleverna i en trygg miljö där de får inflytande, kunskap och möjlighet att utvecklas som individer.

– Vi är stolta över våra fina resultat och höga måloppfyllelse. Genom hög kvalitet, trygghet och moderna lärmiljöer bidrar vi till ungas utveckling, lärande och välmående samtidigt som vi säkrar samhällets kompetensförsörjning, säger Jimmy Kjellström, segmentschef för gymnasiet.

AcadeMedia fortsätter stärka skolbiblioteken

Skolbibliotekens roll har aktualiserats genom den nya skolbibliotekslagen och under året har gymnasiesegmentet fortsatt att stärka stödet till sina skolor. Målet är att göra skolbiblioteken ännu mera tillgängliga och integrerade i skolornas undervisning. Inför läsåret har en investeringsram på cirka 50 miljoner kronor avsatts. Den långsiktiga satsningen omfattar bland annat inköp av fysiska böcker, centrala stödresurser, kompetensutveckling samt ett nytt nätverk för erfarenhetsutbyte.

Stärkt demokrati genom Sveriges Elevkårer

För att öka elevengagemanget har AcadeMedia inlett ett treårigt samarbete med Sveriges Elevkårer. Målet är att etablera fler aktiva elevkårer. För många elever är elevkåren en praktisk introduktion i demokratiskt arbete med utökade möjligheter att påverka sin skolgång.

16–19 år

Stärkt
elevinflytande
och demokrati

AcadeMedias gymnasieskolor satsar på demokratifrågor, bland annat genom fördjupat samarbete med Sveriges Elevkårer med fokus på att stärka elevinflytandet.



Praktiska Gymnasiet, Norrköping

”Med eleven i centrum och fokuserade satsningar på kvalitet formar vi framtidens medborgare på våra gymnasieskolor. Året har präglats av fortsatta investeringar i moderna skolfastigheter och ett starkt sökintresse, inte minst till våra yrkesprogram som växer för femte året i rad. I våra gymnasieskolor möter vi eleverna i en trygg miljö där de får inflytande, kunskap och möjlighet att utvecklas som individer.”

Jimmy Kjellström, segmentschef för gymnasieskolan

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

NTI GYMNASIET

LBS KREATIVA GYMNASIET

CyberGymnasiet

SNITZ GYMNASIUM

KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM

DONNER
GYMNASIET

INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

PRÄSTEN GYMNASIET

DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

:rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

SJÖLINS
GYMNASIET

DESIGN
GYMNASIET

PRÄSTEN
Gymnasiet



145
enheter



45 847
studenter*



5 213
medarbetare*



30%
Andel av omsättning

*Årssnitt

**VISSTE DU ATT...**

En gymnasieexamen öppnar dörrar till både arbetsliv och fortsatta studier

Gymnasieskolan ska ge eleverna en god grund för både yrkesverksamhet och fortsatta studier – och samtidigt bidra till personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhället. (Skolverket)

Yrkesutbildning är en viktig väg till arbetslivet

Yrkesprogram ger elever möjlighet att utveckla kunskaper och färdigheter som efterfrågas i arbetslivet, samtidigt som de kan ge möjlighet att studera vidare. (Skolverket)

Gymnasieskolan spelar en viktig roll för Sveriges framtida kompetensförsörjning. Genom att erbjuda både högskoleförberedande utbildningar och yrkesutbildningar kan gymnasieskolan möta olika elevers mål och samtidigt bidra till samhällets behov av kompetens. (Skolverket)

*Hagströmska Gymnasiet, Falun***Elevers perspektiv formar läsningens utveckling**

Under AcadeMedias Studentforum 2026 fick elever från grundskola och gymnasium dela sina tankar om skola och lärande. De lyfte att läsning ger grund för tänkande och välmående, men att tid, lust och samtal om texter är avgörande för att det ska bli av. Elevernas perspektiv hjälper oss forma det fortsatta arbetet med läsning.

*Innovitaskolan, Mölndal*

Under räkenskapsåret lades grunden för ett stärkt elevinflytande inom AcadeMedias gymnasieskolor. I september 2026, efter räkenskapsårets utgång, arrangerades det första nationella elevkårs-mötet för samtliga elevkårer inom gymnasieskolorna. Gensvaret från elever och medarbetare har varit stort, och allt fler aktiva elevkårer tar nu form på våra skolor.

Kontinuitet i ledarskapet ger resultat

Årets medarbetarundersökning visar att nöjdheten ökar bland gymnasiets medarbetare och att fler än någonsin rekommenderar sin arbetsplats. Den positiva trenden korrelerar med elevernas ökade nöjdhet och understryker vikten av ett stabilt ledarskap. Rektorer inom AcadeMedias gymnasieskolor stannar i snitt i fem år på sin post, att jämföra med rikssnittet på tre år (SCB).

Samtidigt visar SCB:s mätningar att lärarbehörigheten på AcadeMedias gymnasieskolor fortsätter att öka, trots den fortsatta nationella bristen på yrkeslärare.

Kontinuitet i ledarskapet ger resultat

AcadeMedias 145 gymnasieskolor har unika profiler som sträcker sig från musik och design till teoretiska och yrkesinriktade utbildningar. Genom att kontinuerligt satsa på moderna skolmiljöer, ny teknik och attraktiva lägen fortsätter vi att skapa ambitiösa skolor som attraherar allt fler av Sveriges elever.

Under räkenskapsåret genomfördes flera strategiska satsningar på moderna och inspirerande lärmiljöer. Praktiska Gymnasiet i Borås och Uppsala flyttade till nya lokaler i januari 2026, samtidigt som flyttarna av Praktiska Gymnasiet Gävle och Hagströmska Gymnasiet i Falun förbereddes.

Inför kommande räkenskapsår förbereddes även flera större campusetableringar och flyttar. Bland annat färdigställdes planerna för Malmö Kreativa Campus för elever på Designgymnasiet, LBS och Rytms Musikgymnasium samt för Westra Aros Gymnasium i Västerås, där fyra

skolor samlas. Även flytten av Drottning Blanka Stockholm Södra till nyrenoverade lokaler på Södermalm, etableringen av Drottning Blankas Gymnasieskola i Trollhättan och det nya gymnasiecampuset Campus Odenplan i Stockholm förbereddes under året.

Satsningarna skapar förutsättningar för fortsatt utveckling av moderna och attraktiva lärmiljöer under kommande räkenskapsår.

Segment vuxenutbildning

En central del i arbetet för att stärka Sveriges konkurrenskraft

Vuxenutbildningen är fortsatt en prioriterad del i Sveriges kompetensförsörjning. I en tid av snabb teknikomställning och hög arbetslöshet där många står långt ifrån arbetsmarknaden förändras kraven på kompetens snabbt. I denna omställning spelar AcadeMedias vuxenutbildning en central roll.

Vi bidrar till samhällets långsiktiga kompetensförsörjning

Regeringen har vidtagit flera åtgärder som syftar till att öka övergången till utbildning genom fler utbildningsplatser, starkare styrning av arbetslösa mot studier och bättre förutsättningar att genomföra yrkesinriktad vuxenutbildning. Under året har drygt 100 000 individer tagit del av AcadeMedias vuxenutbildningar. Våra studerande utgörs av personer i olika livssituationer som genom utbildning ges möjlighet att vidareutveckla sina kunskaper, exempelvis genom komplettering av grundläggande eller gymnasial utbildning, studier i svenska språket eller genom yrkesinriktade studier.

Verksamheten bedrivs i nära dialog med näringsliv, myndigheter och andra samhällsaktörer i syfte att identifiera aktuella och framtida kompetensbehov. I samarbete med branschexperter och utbildningsledare utvecklas yrkeshögskoleutbildningar som förbereder de studerande för arbetsmarknadens krav. Efterfrågan på utbildningarna är hög och en betydande andel av studenterna etablerar sig i arbete inom sitt utbildningsområde efter avslutade studier. Därigenom bidrar verksamheten till såväl individers utveckling som till samhällets långsiktiga kompetensförsörjning.

Implementering av Gy25

Den 1 juli 2025 började ämnesreformen Gy25 att tillämpas på gymnasial utbildning. AcadeMedia vuxenutbildning har genomfört en gemensam implementering som nu ingår i det ordinarie kvalitetsarbetet med fokus på likvärdig bedömning och fortsatt utveckling av undervisningen.

Yrkesvux satsning på en komplett utbildningsresa

Yrkesvux har i år lagt mycket fokus på att öka samverkan mellan verksamheterna Eductus, KUI och Movant i syfte att ge elever och deltagare ökade möjligheter att få jobb. Genom etablering av gemensamma processer, arbetssätt och prioriteringar har samarbetet utvecklats både lokalt och nationellt, vilket bidrar till ökad kvalitet, effektivitet och kunskapsutbyte mellan verksamheterna. Effekten hittills är att verksamheternas tillvaratagande av varandras erbjudanden ger individen en komplett utbildningskedja: från språkstöd och gymnasial yrkesutbildning till specialisering och vidare kompetensutveckling.

Resultat och utveckling

Vi följer kontinuerligt upp våra resultat och arbetar systematiskt med kvalitet och deltagarnöjdhet. Vi utvecklar ständigt våra kvalitetsprocesser, med ISO-certifiering och hög deltagar- och medarbetarnöjdhet som grund.

Språk
öppnar
dörrar

Vuxna

Vuxenutbildningen har en central roll i integrationsarbete. För många kan språket bli både ett hinder och en nyckel in i samhällsgemenskapen. Genom Eductus yrkessvenska kombineras språkinläring med yrkeskunskap, en metod som gör vuxenutbildningen till en språngbräda från utanförskap till delaktighet.



”När vuxenutbildningen fungerar väl stärker vi både människors framtidsmöjligheter och Sveriges konkurrenskraft. Vi hjälper individer att utvecklas och tar samtidigt ansvar för att möta arbetsmarknadens växande kompetensbehov.”

Christer Hammar, segmentschef för vuxenutbildning

ah. th. vh. >kyh>



omniway

nti
SKOLAN



ECUTBILDNING

BERGHIS SOC



eductus



movant



150
enheter*



100 000
deltagare*



1 574
medarbetare*



9%
Andel av omsättning

*Årssnitt



VISSTE DU ATT...

Lärande är viktigt hela livet
European Skills Agenda
lyfter vikten av att
människor får möjlighet att
utveckla och uppdatera
sina kunskaper genom hela
arbetslivet.

Rätt kompetens öppnar
dörrar till arbete
Vidareutbildning och
yrkesutbildning kan ge
vuxna bättre möjligheter
att etablera sig på
arbetsmarknaden, ställa
om eller ta nästa steg i
yrkeslivet.

Framtidens arbetsmarknad
kräver nya kompetenser
EU vill stärka människors
möjligheter att utveckla
bland annat digital
kompetens och andra
färdigheter som efterfrågas
på en arbetsmarknad i
förändring.

(Europeiska kommissionen
– European Skills Agenda)

Svenska för invandrare

Svenska för invandrare (SFI) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket och lägger grunden för att alla medborgare har förmågan att göra sin röst hörd och förstå sina demokratiska rättigheter. Andelen godkända elever (av de som blivit betygssatta) inom AcadeMedias SFI-verksamhet låg år 2025 på 76,7 procent.

Grundläggande vuxenutbildning

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhällsliv, arbetsliv och vidare studier på gymnasial nivå. Andelen elever som når betyget godkänt inom AcadeMedias grundläggande vuxenutbildning var 82,6 procent år 2025.

Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Inom AcadeMedias teoretiska komvuxutbildningar på gymnasial nivå nådde 70,6 procent av eleverna minst betyget E under 2025. Hela 97,7 procent av AcadeMedias elever läser på distans eller via flexundervisning, jämfört med 52,2 procent i riket (2024). För de gymnasiala yrkeskurserna är fördelningen mellan studieformerna mer jämn hos AcadeMedia: ungefär 57 procent av eleverna

studerade i närlärande och 43 procent på distans (inklusive flex). I riket som helhet däremot läste 2024 endast 23,0 procent på distans. Totalt var 89,8 procent av de satta betygen inom AcadeMedias yrkeskurser godkända.

Yrkeshögskoleutbildning

Yrkeshögskoleutbildning är en eftergymnasial utbildningsform som kombinerar teoretiska studier och praktiska övningar med lärande i arbete (LIA) och ska leda till en tydlig yrkesroll. Utbildningarna sträcker sig från korta kurser till program, i ett nära samarbete med arbetslivet inom de yrkesområden där det finns kompetensbehov.

De examinerades sysselsättning följs upp sex månader efter avslutade studier. 2025 års uppföljning visar att 61,2 procent av de som hade arbete eller var egenföretagare efter examen, hade arbete som överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är lägre än tidigare år (65 procent 2024) men fortsatt högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 58 procent (avser utbildningar avslutade 2024). Våra deltagarenkäter från 2025 visar att 75 procent är nöjda med utbildningen och 76 procent skulle rekommendera den. Dessa siffror är lägre än föregående år, troligtvis beroende på den lågkonjunktur som vissa branscher befinner sig isom därmed har påverkat.

Tillväxt och investeringar

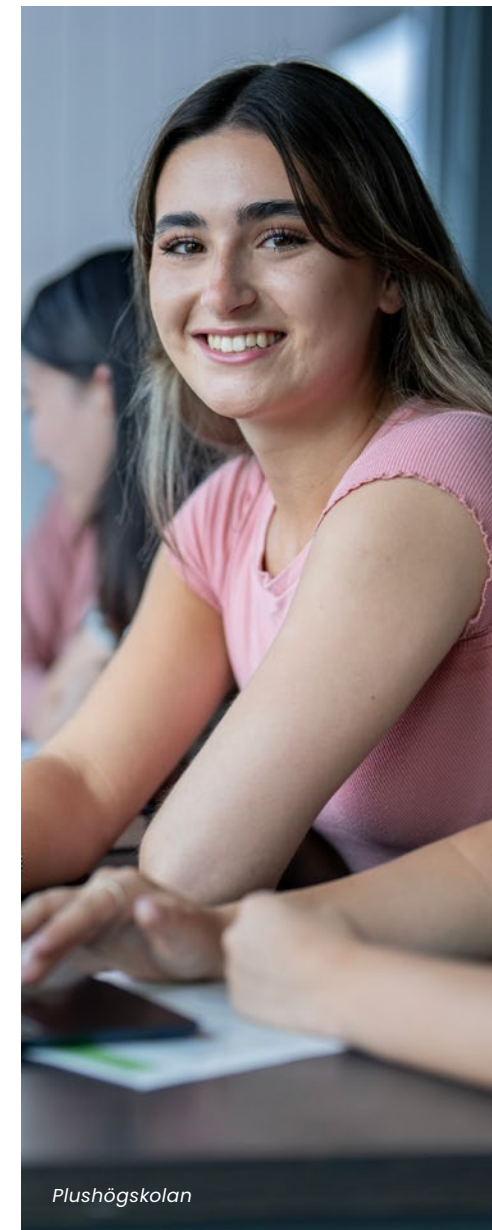
Parallellt med AcadeMedias förskole- och internationella verksamhet satsar vuxenutbildningen på investeringar för att driva fortsatt internationell tillväxt. Under året har segmentet inrättat ett nytt affärsområde, AcadeMedia Career International, för att accelerera både förvärvsaktiviteten och organiska tillväxtinitiativ genom befintliga varumärken ute i Europa.

Samtidigt satsar vi på kompetensutveckling och karriärväxling inom teknik och bygg, två områden där det råder en akut brist på yrkesutbildad arbetskraft. Att Myndigheten för yrkeshögskola i januari 2025 tilldelade oss 7 710 YH-platser i en väldigt konkurrenssatt omgång var ett tydligt bevis på det stora förtroendet man har för AcadeMedia som utbildningsanordnare.

Kunskap
öppnar nya
möjligheter

För vuxna som aldrig fått möjlighet att fullfölja grundskolan finns en andra chans att lära sig läsa, skriva och räkna. Den grundläggande vuxenutbildningen ger de kunskaper som krävs för vidare studier, arbete och att delta fullt ut i samhället, oavsett var i livet man befinner sig.

Plushögskolan



Medarbetare, ledarskap och lärande i fokus

AcadeMedias viktigaste resurs är våra medarbetare. Varje dag bidrar närmare 25 000 medarbetare till lärande, utveckling och framtidstro för barn, elever och vuxenstuderande i våra verksamheter runt om i Europa. Vi tror på kompetens, engagemang och ledarskap som är avgörande för att skapa hög kvalitet i undervisning och verksamhet.

Under året har flera koncerngemensamma initiativ fortsatt att stärka både attraktivitet och kvalitet. Inom gymnasieverksamheterna har arbetet med vårt Employer Value Proposition (EVP), de interna erbjudandena kring förmåner, utveckling, kultur och belöningar, utvecklats vidare. Med fokus på stolthet, engagemang och långsiktig attraktionskraft syns det tydligt att initiativet har fått fäste och bidragit till att stärka kulturen i organisationen. Flera liknande initiativ fortsätter utveckla både ledarskap, arbetsmiljö och organisation runt om i organisationen, för att möta ökade förväntningar från både medarbetare och omvärld.

Ett annat arbete under året har varit utvecklingen av Medarbetardialogen, ett gemensamt arbetssätt för strukturerade samtal mellan chef och medarbetare om mål, ansvar, utveckling och resultat. För AcadeMedia är det centralt att skapa goda förutsättningar för kontinuerlig dialog och återkoppling och möjliggöra god

kompetensutveckling. Medarbetardialogen är ett viktigt verktyg för att stärka både individens utveckling och verksamhetens kvalitet.

Investeringar i kompetens och ledarskap

Genom AcadeMedia Academy fortsätter vi att erbjuda ett brett utbud av kompetensutveckling och ledarutbildningar för medarbetare och chefer i hela koncernen. Under året har Academy genomfört ett stort antal utbildningsinsatser inom bland annat ledarskap, pedagogisk utveckling, AI, arbetsmiljö och trygghet. Ledarprogrammen håller fortsatt hög kvalitet och bidrar till erfarenhetsutbyte, gemensamt lärande och långsiktig utveckling av verksamheten.

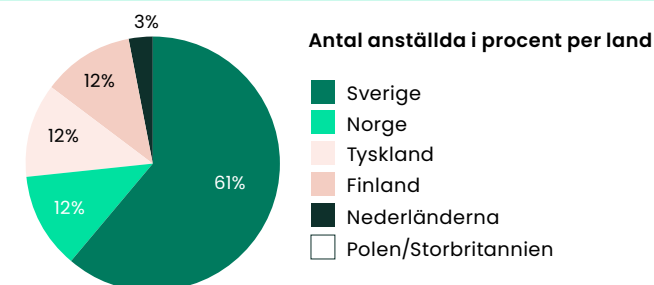
I en tid präglad av ökad osäkerhet i omvärlden har arbetet med trygghet och beredskap också stärkts ytterligare. Särskilda utbildningsinsatser och satsningar inom krisledning och säkerhet har genomförts för att ge våra verksamheter bättre förutsättningar att agera vid allvarliga händelser och skapa trygga lär- och arbetsmiljöer.

”Det är våra medarbetares kompetens, engagemang och vilja att utveckla utbildning som gör skillnad varje dag. Genom att investera i ledarskap, lärande och hållbara arbetsmiljöer stärker vi både kvaliteten i våra verksamheter och vår långsiktiga attraktionskraft som arbetsgivare.”

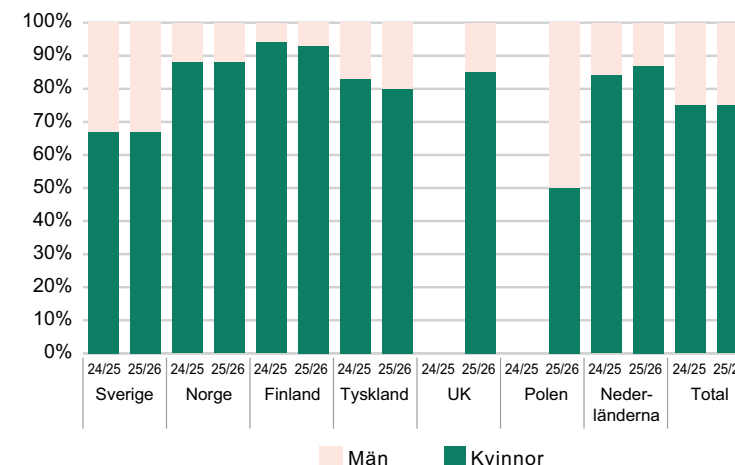
Lisa Oldmark, HR-direktör på AcadeMedia

Våra medarbetare i fokus

AcadeMedias 24 814 medarbetare gör skillnad varje dag. Det är genom deras insatser som vi kan skapa hållbar kvalitet – för individen, för arbetslivet och för samhället. Nedan finner du mer information om våra medarbetare och var vi finns.



Könsfördelning per land



En hållbar och attraktiv arbetsgivare

Under året höjdes friskvårdsbidraget till 5 000 kronor för samtliga medarbetare i AcadeMedias svenska verksamheter, vilket motsvarar det högsta skattefria beloppet. Satsningen är en del i det långsiktiga arbetet för hälsa och hållbart arbetsliv. AcadeMedia har fortsatt lägre sjukfrånvaro än många kommunala motsvarigheter och en stabil personalomsättning, vilket vi ser som viktiga indikatorer på trivsel och hållbarhet över tid.

Vi är också glada över det stora intresset för att arbeta inom AcadeMedia. Att allt fler i större utsträckning väljer att arbeta kvar hos oss, och att vi samtidigt har många som söker sig till våra verksamheter är viktigt, inte minst i en tid då kompetensförsörjningen är en av utbildningssektorns största utmaningar.

Stärkt kompetensförsörjning och pedagogisk utveckling

Som en del av det långsiktiga arbetet med kompetensförsörjning fortsätter AcadeMedia att

investera i verksamhetsförlagd utbildning (VFU). Under verksamhetsåret omfattade VFU-verksamheten cirka 1 000 lärarstudenter i samverkan med 14 lärosäten och ett stort antal skolor. Genom strukturerad handledning, gemensamma kickoffar för handledare och seminarier för lärarstudenter stärks kopplingen mellan teori och praktik. Arbetet bidrar både till hög kvalitet i lärarutbildningen och till att stärka läraryrkets attraktivitet och framtida kompetensförsörjning.

AcadeMedia fortsätter även att utveckla samarbeten med externa aktörer för att stärka undervisning och pedagogisk utveckling. Ett exempel under året är satsningar kopplade till läsning, skrivutveckling och pedagogiskt berättande tillsammans med bland annat LasseMajas skrivarskola och Sagotåget. Initiativen har bidragit med inspiration och nya arbetssätt för pedagoger i flera verksamheter.

Vi ser också värdet av ett nära och konstruktivt samarbete med de fackliga organisationerna. Genom dialog och samverkan skapas bättre förutsättningar för långsiktig utveckling av både arbetsmiljö och verksamhet.

Tillsammans gör vi skillnad

- Förstärkt beredskap och säkerhet ökar tryggheten för barn, elever och medarbetare.
- Gemensamma HR-processer och förbättrad HR-data stärker kvaliteten i uppföljning och beslutsfattande.
- Arbetsmiljö- och hälsoinsatser stärker hållbara arbetsplatser och ett långsiktigt ledarskap.
- Utbildning och implementering av uppförandekoden stärker en gemensam kultur och ett ansvarsfullt företagande.



Våra medarbetare i siffror

Antal anställda
(heltidsekvivalent)

17 745

Antal
medarbetare:

24 814

Andel kvinnor:

75%

Andel som tagit
föräldraledigt:

13%

Personal-
omsättning:

14%



Drottning Blankas Gymnasieskola, Lund



Innovitaskolan, Segeltorp

Styrning och kontroll

Bolagsstyrningsrapport	24
Risker och riskhantering	29
Styrelse och ledande befattningshavare	32

Bolagsstyrningsrapport

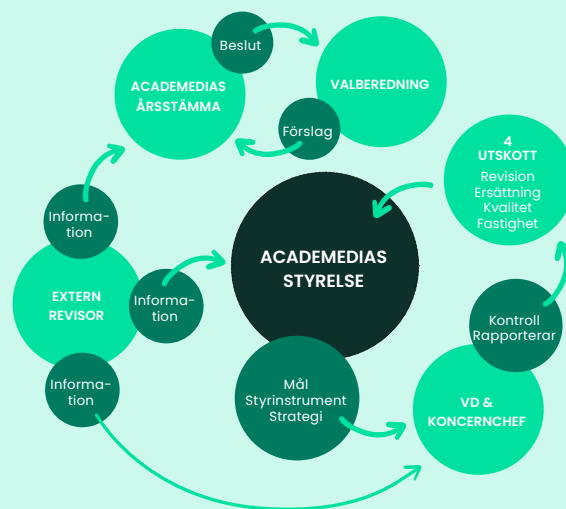
Bolagsstyrning AcadeMedia

Externa styrinstrument

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrinstrument

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/VD
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer



AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningsrapporten omfattar sidorna 24–28 och 32–34. Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta författningar och regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, IFRS

Redovisningsstandarder, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten. Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Koden.

AcadeMedia har inga avvikelser från Koden att rapportera för räkenskapsåret 2025/26.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 95 866 206 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 193 057 egna aktier av serie C vilka berättigar till en tiondels röst per aktie (totalt 96 059 263 aktier i bolaget). Samtliga aktier av serie C innehas av bolaget självt och kan inte företräddas på bolagsstämma.

Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2026 hade bolaget 24,71 procent av kapitalet och 24,75 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 119.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2026 kommer att äga rum den 2 december 2026 i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande på bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämma personligen eller genom ombud och kan även biträddas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till

bolagsstämma på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Sedan beslut på årsstämman 2020 om att ändra bolagets bolagsordning har styrelsen möjlighet att samla in fullmakter enligt aktiebolagslagen samt besluta om att aktieägarna ska kunna utöva sin röst per post före bolagsstämma.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma ska skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämman lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion till valberedningen som årsstämman har fastställt.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till AcadeMedias verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta mot målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Enligt instruktionen till valberedningen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska vara adjungerad. Valberedningens sammansättning inför årsstämma 2026 offentliggjordes den 15 maj 2026.

Per den 30 juni är valberedningens sammansättning som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 24,75 procent av rösterna vid utgången av maj 2026.
- Jakob Rikwide, Bolero Holdings Sarl, 8,13 procent av rösterna vid utgången av maj 2026.
- Ola Wessel-Aas, Taiga Fund Management AS, 1,31 procent av rösterna vid utgången av maj 2026.
- Håkan Sörman (adjungerad), styrelsens ordförande.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant.

Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med. Håkan Sörman är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2022. Ordföranden väljs av årsstämman.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolslagen, Koden och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering, samt instruktioner för styrelsens utskott.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2025/26

Under räkenskapsåret har det hållits 16 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi samt granskat och analyserat bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har därutöver ägnat särskild uppmärksamhet åt kvalitetsarbetet, hållbarhetsfrågor mot bakgrund av CSRD samt den digitala utvecklingen och AI. Styrelsen har även behandlat genomförandet och uppföljningen av det av årsstämman beslutade aktieinlösenprogrammet och refinansieringen av befintliga lån.

Styrelsens strategidiskussioner har i hög grad kretsat kring analys av förutsättningarna för att expandera AcadeMedias internationella verksamhet. De politiska utredningarna har utgjort en viktig del av styrelsens arbete, och diskussioner har förts kring hanteringen av de risker som dessa medför. Den mediala debatten har vidare inneburit ett betydande arbete med kommunikativa frågor och bolagets public affairs-verksamhet.

Därutöver har styrelsen under året fattat beslut om start av nya forskolor i Tyskland, Nederländerna, Finland och Storbritannien, förvärv av vuxenutbildningen K2 i Norge, skolorna Documus i Tyskland, IVA Business School och Florencius i Nederländerna samt Prolymphia i Sverige.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2025/26

			Oberoende i förhållande till		Närvaro				
Ledamot	Invald	Befattning	Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Kvalitetsutskott	Fastighetsutskott
Håkan Sörman	2017	Styrelseordförande	Ja	Ja	16 (16)	–	4 (4)	4 (4)	–
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej	15 (16)	5 (5)	4 (4) *	–	–
Ann-Marie Begler	2020	Styrelseledamot	Ja	Ja	16 (16)	–	–	4 (4) *	–
Jan Bernhardsson	2021	Styrelseledamot	Ja	Ja	16 (16)	5 (5)	4 (4)	–	8 (8) *
Mikael Helmersson	2022	Styrelseledamot	Ja	Nej	16 (16)	–	–	–	8 (8)
Hilde Britt Mellbye	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	16 (16)	–	–	4 (4)	–
Marie Osberg	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	16 (16)	5 (5) *	–	–	–
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	14 (16)	–	–	2 (4)	–
Anna Lundmark Boman	2021	Arbetstagarrepresentant	–	–	16 (16)	–	–	4 (4)	–
Andrés Jerez**	2025	Arbetstagarrepresentant	–	–	8 (16)	–	–	–	–
Anders Lövgren***	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	6 (16)	–	–	2 (4)	4 (8)

* Ordförande i utskott

**Andrés Jerez tillträdde som ny arbetstagarrepresentant i samband med årsstämman 2025

*** Anders Lövgren avträdde som arbetstagarrepresentant och medlem i fastighetsutskottet och kvalitetsutskottet i samband med årsstämman 2025

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governancefrågor såsom exempelvis utveckling av den interna kontrollen, förtydligande och renodling av koncernens legala struktur och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

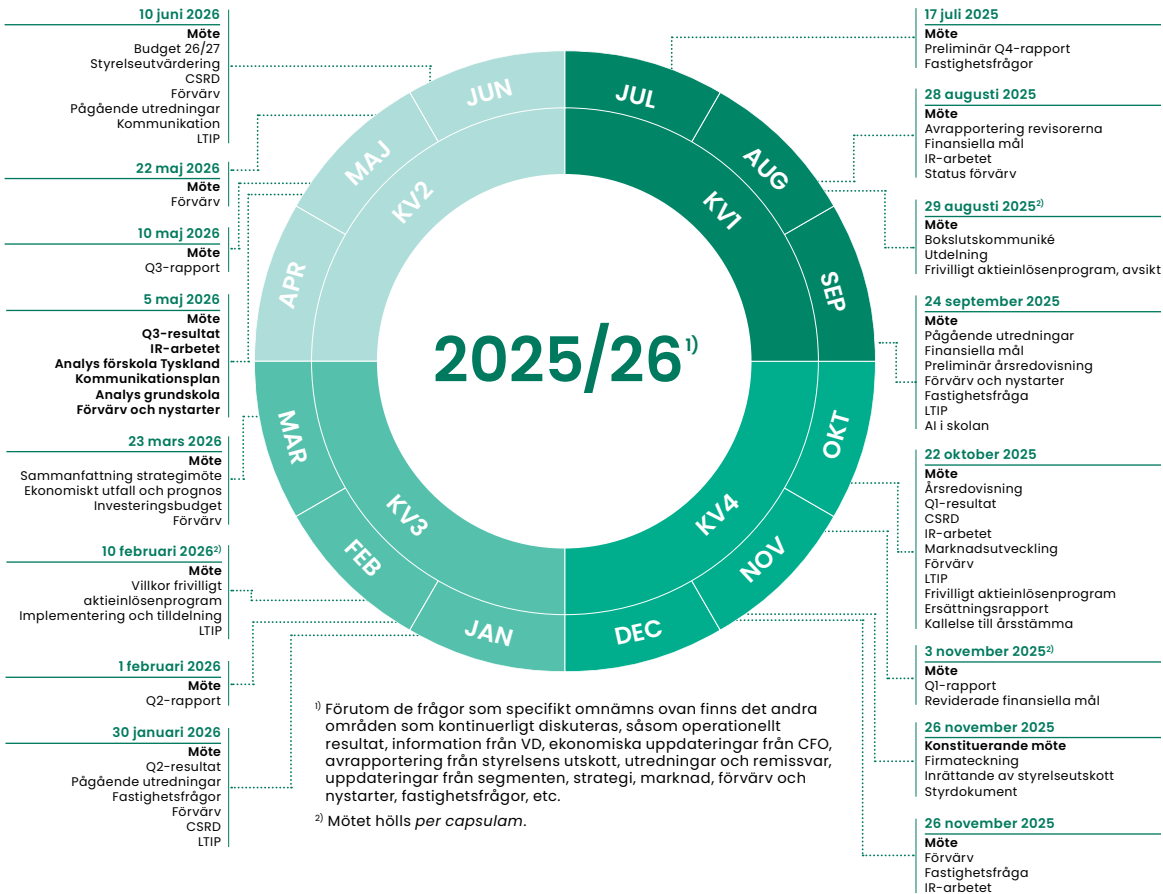
Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Marie Osberg (ordförande), Johan Andersson och Jan Bernhardsson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden, samt regelmässigt även bolagets revisorer.

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen

av årsredovisningen och koncernredovisningen och om granskningen av hållbarhetsrapporten för bolaget och för koncernen samt Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och granskningen av hållbarhetsrapporteringen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision och granskning av hållbarhetsrapporter. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Under verksamhetsåret 2025/26 har det hållits fem sammanträden. Dessa innefattar bland annat verksamhetsuppföljning inklusive förvärv, rapportering enligt ESRS, effektiv kapitalallokering, reviderade finansiella mål samt riskhantering och intern kontroll.



Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Håkan Sörman och Jan Bernhardsson. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstruktur och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fyra sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man fokuserat på successionsplanering, kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen och hur AcadeMedia arbetar med att öka attraktiviteten som arbetsgivare.

Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Ann-Marie Begler (ordförande), Hilde Britt Mellbye och Håkan Sörman. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Pernilla Larsson medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att arbeta mer fördjupat med frågor som kan bidra till att förbättra kvaliteten i verksamheten, och därmed följa och utvärdera struktur-, process- och resultat kvaliteten inom Bolaget samt det systematiska kvalitetsarbetet inom bolaget.

Kvalitetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. Fokus har i stor utsträckning legat på uppföljning och fördjupad analys av verksamhetsresultaten för grundskolan, gymnasiet och vuxenutbildningen, samt statusuppdateringar för förskolan i Sverige och specifikt inom Espira. Utskottet har därtill lagt stor vikt vid det strategiska framåtblickande arbetet, vilket inkluderat diskussioner om utskottets form och metoder för att driva kvalitet såväl i Sverige som internationellt. Vidare har mötena behandlat aktuella och strukturella frågor såsom tillgång till skolbibliotek, resultat från medarbetar-, vårdnadshavare- och elevundersökningar, samt arbetet med CSRD-mål kopplade till lärande och utbildning. Diskussioner har även förts kring risk, regelefterlevnad och internkontroll.

Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även inrättat ett fastighetsutskott bestående av två ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande) och Mikael Helmerson. Utskottet har till uppgift att behandla, bereda och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor (beslutsmandatet omfattar hyresåtaganden som uppgår till maximalt 100 mkr (årshyra x hyrestid) med en hyrestid på högst 10 år), i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft åtta möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter. Fastighetsutskottet har även berett och för styrelsen föredragit ett antal ärenden gällande ingående av nya lokalhyresavtal för nystartade verksamheter, förvärv som innefattar ingående av lokalhyresavtal samt avslut av ett antal lokalhyresavtal.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och arbetstagarrepresentanter svarar på frågor om hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat processer kring bolagets strategi och kultur och styrelsens kompetens och dynamik.

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2025/26 har delgivits valberedningen och distribuerats inför styrelsemötet i juni 2026. För arbetet 2025/26 har utvärderingen genomförts i systemet Boardcllc.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2025 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 713 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 315 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 196 000 kronor och 98 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 83 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet

och 41 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, 124 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 62 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 103 000 kronor till ordförande i fastighetsutskottet och 52 000 kronor till övriga ledamöter i fastighetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav, se sidan 33, och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2025/26, se not K5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören. Katarina Wilson har varit vice verkställande direktör för AcadeMedia sedan juni 2023 och frånträdde sin roll i slutet av januari 2026.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningsens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av COO, cheferna för segment förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, CFO, HR-/kommunikationsdirektör och chefsjurist.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 34.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2025/26 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende den finansiella rapporteringen. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet.

AcadeMedias internkontrollstruktur avseende den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att minimera risker och till att utveckla kvaliteten i verksamheterna.

Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasieskolor genomförs sedan flera år interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels fungera som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar och egenkontroller på olika sätt beroende på verksamhetsform.

Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och bristerna ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningssärenden förs även ärendeloggar över samtliga pågående ärenden.

Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer månadsvis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden.

Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok.

Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastställda riktlinjer för den finansiella rapporteringen följs och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet, som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten. Utvärderingarna omfattar såväl verksamhetsrisker och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regelefterlevnad.

De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare. Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan.

Riskbedömningen avseende finansiell rapportering baseras på posternas väsentlighet, graden av komplexitet och risken för bedrägerier. Riskerna kopplas därefter till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dem.

Läs mer om risker och riskhantering på sidorna 29–30 samt i not K27.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats som väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia.

Kontrollerna består dels av kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risken för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning, dualitet och behörighetskontroller, dels av kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser, såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt.

Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och publiceras, i den utsträckning det är relevant, på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras, i den del de avser den finansiella rapporteringen, framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjeorganisationens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål, utvecklingen av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler.

Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering, inklusive nyckelkontroller och deras ändamålsenlighet, utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnaden av ekonomihandboken, policyer och lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättringar av processer och rutiner.

En sammanställning av och status för identifierade åtgärdsplaner rapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision.

Styrelsen bedömer att kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller inom koncernekonomifunktionen, innebär att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig funktion för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor och Jakob Frid som medpåskrivande. Camilla Samuelsson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Hon har mångårig erfarenhet av revision av bolag noterade på reglerad marknad. Bland hennes nuvarande revisionsuppdrag återfinns bland annat Dynavox Group, Projektengagemang, Apoteket och Stockholm Exergi samt uppdrag som medpåskrivande revisor i Saab. Även Jakob Frid har flerårig erfarenhet av revision av bolag noterade på reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 32–34. Information om ersättning till revisorerna under räkenskapsåret 2025/26 återfinns i not K4.



Risker och riskhantering

AcadeMedias kärnverksamhet – att erbjuda god utbildning för alla – är en avgörande samhällsfunktion och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Som utbildningsaktör är koncernen exponerad för en rad olika risker och osäkerhetsfaktorer och förmågan att identifiera, bedöma och hantera dessa är därför central, både ur ett strategiskt och operativt perspektiv.

Riskkategorier

Alla identifierade risker bedöms utifrån sannolikhet, konsekvens och hanteringsförmåga. Detta möjliggör prioritering av koncernövergripande nyckelrisker, vilka följs särskilt av koncernledning och styrelse.

AcadeMedia har valt att gruppera sina risker i tre kategorier:

- **Verksamhetsrisker:** Risker kopplade till den dagliga verksamheten, såsom kompetensförsörjning, kvalitet och regelefterlevnad i skolor och i den dagliga vuxenutbildningen.
- **Omvärldsrisker:** Risker som uppstår till följd av förändringar i omvärlden eller externa faktorer där koncernens påverkan är begränsad, men där hanteringsförmågan är avgörande, exempelvis politiska eller regulatoriska förändringar.
- **Finansiella risker:** Risker kopplade till koncernens finansiella ställning, såsom likviditet, refinansieringsrisk och ränteförändringar.

Nedan redovisas koncernövergripande risker inom respektive kategori och hur de hanteras.

Riskhantering

Riskhantering i kärnverksamheten är en integrerad del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Samtliga koncernstaber och segment ansvarar för att identifiera, analysera och hantera relevanta risker inom sina respektive områden. Dessa sammanställs av juridikstaben fem gånger per år och rapporteras till koncernledningen och styrelsen. En viktig del i riskarbetet är att det finns etablerade rutiner för att hantera olika typer av risker. Hög hanteringsförmåga kan begränsa konsekvenserna av en risk, medan låg

hanteringsförmåga kan förstärka dess påverkan. Åtgärder för att hantera och begränsa risker är en integrerad del av verksamheten och bidrar till en hög riskmedvetenhet i hela organisationen. Interna styrdokument, utbildningsinsatser och uppföljning utgör centrala verktyg i detta arbete.

Hållbarhetsrisker

I linje med kraven för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen och redovisningsprinciperna ESRS har AcadeMedia genomfört en dubbel materialitetsanalys med syftet att identifiera koncernens mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er).

Arbetet med dessa är, likt övriga risker, en integrerad del av våra befintliga verksamheter och funktioner. Det innebär bland annat att AcadeMedia inte följer hållbarhetsrelaterade risker separat, utan de ingår i den löpande riskuppföljningen.

Mer information om processen för identifiering av koncernens mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt metodik finns i hållbarhetsredovisningen, sidorna 46–53.

OMVÄRLDSRISKER

Riskbeskrivning	Hantering
IT- och cyberrisk Koncernen är exponerad för IT- och cyberrisker. Cyberrisker omfattar avsiktliga attacker från externa aktörer med syfte att stjäla, manipulera eller utpressa data. Även brister i IT system, kontinuitetsplanering och incidenthantering kan leda till driftstörningar, systemavbrott eller dataförlust. Sådana händelser kan påverka verksamheten negativt och medföra ekonomiska konsekvenser samt skadat förtroende. Risken ökar i takt med ökad digitalisering, molntjänster och ett mer komplext hotlandskap.	AcadeMedia arbetar med en kombination av tekniska skyddsåtgärder och ökad medvetenhet i organisationen. Utbildningar, riktlinjer och informationsinsatser stärker den digitala säkerhetskulturen. IT-miljön skyddas genom tekniska lösningar såsom brandväggar, multifaktorautentisering och kryptering. Etablerade rutiner för incidenthantering och kontinuitetsplanering bidrar till att förebygga, upptäcka och hantera störningar. AcadeMedia följer även löpande utvecklingen i det externa hotlandskapet.
Politisk risk Verksamheten bedrivs i en reglerad sektor med hög politisk synlighet. Framtida lagstiftning som begränsar etablering, kostnadstäckning eller vinstmöjligheter kan påverka koncernens verksamhet och resultat negativt. Även förändringar i statliga prioriteringar, särskilt inom vuxenutbildning, utgör risk. Den politiska och regulatoriska miljön är föränderlig och kan påverka verksamhetens omfattning och lönsamhet.	Koncernen bedriver löpande omvärldsbevakning och följer politiska initiativ, utredningar och budgetprioriteringar som kan påverka verksamheten. Vi samarbetar med branschorganisationer i varje land för att bidra till en faktabaserad debatt. Den långsamma lagstiftningsprocessen ger tid för dialog och anpassning. Regelefterlevnad är en central del i hanteringen av regulatoriska risker och förändrade villkor.
Anseende Anseenderisk uppstår ofta som en följd av andra risker, exempelvis brister i kvalitet, regelefterlevnad eller externa händelser inklusive politiska beslut. Ett försvagat anseende kan påverka elevval, rekrytering och relationer med andra intressenter samt AcadeMedias långsiktiga legitimitet.	Anseenderisk hanteras främst genom riskhantering inom andra områden, särskilt genom ett starkt och systematiskt kvalitetsarbete, regelefterlevnad och styrning. Kommunikation med externa intressenter är tydlig, korrekt och transparent. AcadeMedia har etablerade rutiner för mediehantering och arbetar aktivt med att bygga goda relationer till politiker, myndigheter, media och andra nyckelintressenter. Värdegrund, professionalitet och faktabaserad dialog utgör grunden i det långsiktiga anseendearbetet

VERKSAMHETSRISKER

Riskbeskrivning	Hantering
Medarbetare och kompetensförsörjning Tillgång till kvalificerade och engagerade medarbetare är avgörande för verksamhetens kvalitet, måluppfyllelse och regelefterlevnad. Brist på relevant kompetens eller utmaningar i arbetsmiljön kan påverka medarbetares välmående och verksamhetens kvalitet, förmåga att uppfylla regulatoriska krav samt möjligheten att upprätthålla och utveckla verksamheten. Otillräckligt ledarskap är en särskild riskfaktor som kan påverka arbetsmiljö, trivsel och effektivitet negativt.	Riskhanteringen sker genom etablerade processer för rekrytering, kompetensutveckling och arbetsmiljöarbete. Arbetet omfattar även ledarskapsutveckling och gemensamma värderingar (mod, passion och tillit), och stöds av interna styrdokument och den koncerngemensamma uppförandekoden. Uppföljning sker bland annat genom medarbetarundersökningar som mäter engagemang och välmående.
Kvalitet och avtal Verksamheten bedrivs i en reglerad sektor och är föremål för tillsyn från bland andra Skolinspektionen, kommuner och andra uppdragsgivare. Det ställs höga krav på utbildningskvalitet, regel- och avtalsefterlevnad. Brister kan leda till tillsynsåtgärder, ekonomiska konsekvenser och påverkan på förtroendet för verksamheten.	Kvalitet och avtalsefterlevnad säkras genom systematiskt kvalitetsarbete, internkontroll och uppföljning på alla nivåer. Kvalitet granskas löpande både internt och av externa parter. Avvikelser hanteras i samarbete med verksamheten. Inom vuxenutbildning sker riktad uppföljning via enkäter och kontakter med kunder och myndigheter. Koncernens bredd skapar stabilitet och erfarenhetsutbyte mellan länder och enheter bidrar till utveckling och lärande.
Demografi och efterfrågan Efterfrågan på utbildning påverkas av demografiska trender, lokal konkurrens, politiska beslut och förändrade preferenser hos elever och uppdragsgivare. Minskande elev- eller deltagarantal kan leda till lägre intäkter, sämre kapacitetsutnyttjande och minskad lönsamhet. Riskerna varierar lokalt och kan påverka både enskilda enheter och större regioner. Nya etableringar från andra aktörer kan också påverka AcadeMedias attraktionskraft.	AcadeMedia arbetar aktivt med att upprätthålla och stärka sin attraktionskraft genom hög kvalitet i utbildningen, tydlig kommunikation, närvaro i lokalsamhället och ett starkt varumärke. Regelbundna kvalitetsmätningar och kundundersökningar genomförs för att säkerställa att verksamheterna uppfyller förväntningar från elever, deltagare och uppdragsgivare. Diversifieringen inom olika utbildningsformer, geografiska marknader och länder bidrar till minskad riskexponering mot lokala demografiska eller marknadsmässiga förändringar. AcadeMedia har även etablerade rutiner för att justera kapacitet vid varaktigt minskad efterfrågan.

Riskbeskrivning	Hantering
Förvärv och integration En viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi är värdeskapande förvärv. Risken uppstår om målbolag väljs fel, väsentliga problem förbises eller antaganden visar sig felaktiga. Det kan leda till oväntade kostnader, förpliktelser eller integrationsproblem. Om ett förvärv inte lever upp till förväntningarna kan det påverka lönsamhet, kassaflöde och den finansiella ställningen negativt.	Inför förvärv genomför AcadeMedia en strukturerad due diligence-process som omfattar kommersiella, finansiella och legala aspekter. Syftet är att identifiera risker, dolda åtaganden och integrationsutmaningar i ett tidigt skede. Identifierade risker hanteras genom garantier i avtal, anpassade affärsvillkor eller särskilda åtgärder vid tillträde. Erfarenheter från genomförda förvärv används för att kontinuerligt vidareutveckla processer och arbetssätt.
Inköp och upphandlingar I en decentraliserad organisation ökar risken för bristande efterlevnad av gemensamma inköpsrutiner. Det kan leda till otillåtna direktupphandlingar, oegentligheter eller korruptionsrisk. Avtal som inte möter verksamhetens behov kan även innebära operativa och finansiella risker. Brister i leverantörsansvar, t.ex. kring arbetsvillkor, miljö eller etik, kan leda till rättsliga konsekvenser och påverka AcadeMedias anseende.	AcadeMedia har koncerngemensamma inköpsrutiner, policyer och uppförandekod för att minska risker kopplade till efterlevnad, oegentligheter och korruption. Centrala stödfunktioner och systemstöd möjliggör uppföljning. Därutöver genomförs utbildningsinsatser. Ramavtalsleverantörer kvalitetssäkras och hållbarhets- och etikkrav ställs i upphandlingar. Efterlevnaden följs upp genom både systemstöd och manuella kontroller.
Lokalförsörjning Verksamheten är beroende av tillgång till ändamålsenliga lokaler med tydlig ansvarsfördelning. Brist på attraktiva eller anpassade lokaler kan begränsa tillväxt, försämra arbetsmiljö och leda till driftsstörningar. Varierande hyresvillkor, förseningar, underhållsbrister eller oklarheter i avtal kan skapa ekonomiska och juridiska risker, inklusive ökade kostnader, instabilitet eller tvister.	AcadeMedia arbetar strategiskt med lokalförsörjning genom fastighetsstöd, gemensamma riktlinjer och långsiktiga relationer med professionella hyresvärdar. Nya och befintliga avtal analyseras utifrån villkor, ansvar och flexibilitet.

FINANSIELLA RISKER

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Refinansierings- och likviditetsrisker, samt övriga risker relaterade till AcadeMedias finansiella situation, utom skolpengsbeslut Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. AcadeMedias ränterisk är hänförlig till koncernens upplåning. Per balansdagen löpte 98 procent av upplåningen med rörlig ränta (tre månader). En förändring av den rörliga räntan med en procentenhet skulle påverka koncernens årliga räntekostnader med 23 (15) MSEK. En förändring av valutakurserna med +/-10 procent skulle påverka koncernens omsättning med +/-647 (586) MSEK och rörelseresultatet med +/-35 (21) MSEK.	Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. En stark balansräkning minskar refinansieringsrisken. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.
Skolpengsrisker AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.	I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserad på koncernens utfall för räkenskapsåret 2025/26 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna

på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2025/26, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

KÄNSLIGHETSANALYS		
FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 185 MSEK på omsättning och +/- 60-115 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 125 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 185 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån	+ 1 procentenhet	- 23 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 259 MSEK på omsättning och +/- 13 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 388 MSEK på omsättning och +/- 24 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Håkan Sörman



Mikael Helmersson



Ann-Marie Begler



Marie Osberg



Anna Lundmark Boman



Johan Andersson



Jan Bernhardsson



Hilde Britt Mellbye



Andrés Jerez



Pernilla Larsson

Styrelse

Håkan Sörman

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017 och styrelsens ordförande sedan 2022. Ledamot i kvalitetsutskottet och ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga.

Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Regioner, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Ordförande i den parlamentariska kommittén om den kommunala skatteutjämningen. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB. Seniorkonsult Compass Rekrytering AB

Aktieäggande i bolaget: 4 145 aktier varav 1 500 aktier via närstående.

Johan Andersson

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

Övriga nuvarande uppdrag:

Styrelseordförande för Mellby Gård AB, Excalibur Asset Management AB och Stiftelsen Brilliant Minds. Styrelseledamot i (bl a) Feralco AB, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: VD för Mellby Gård AB och Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieäggande i bolaget: Via Mellby Gård AB 23 731 513 aktier.



Mikael Helmerson

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022. Ledamot i fastighetsutskottet.

Utbildning: Ekonomie masterexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco samt styrelseledamot i StudentConsulting Group AB, Roxtec AB och FPI Group AB.

Tidigare befattningar: VD för Roxtec AB och Nord-Lock Group AB. Vice VD för Mellby Gård AB.

Aktieäggande i bolaget: 1 000 aktier.

Jan Bernhardtsson

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education.

Övriga nuvarande uppdrag:

Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB. Styrelseledamot i Early Bird AB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Filmstaden

Aktieäggande i bolaget: 2 697 aktier.

Ann-Marie Begler

Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Ordförande i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar:

Styrelseledamot i LegiLexi. Styrelsesuppleant i AB Skattenytta 2.0. Styrelseordförande i Bättre Myndigheter.

Tidigare befattningar: Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef.

Aktieäggande i bolaget: 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående.



Hilde Britt Mellbye

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2023. Ledamot i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole (NHH).

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Ambea AB, Styrelsesledamot i The Schøyen Human Rights Foundation.

Tidigare befattningar: President och styrelseordförande för UNICEF Norge. VD för Frisk Gruppen/Falck Norge AS, Vinmonopolet AS och Norlandia Care Group AS. Styrelseordförande i Abilia AB och Plantasjen AS.

Aktieäggande i bolaget: 3 500 aktier.

Marie Osberg

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2023. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet samt MBA, Webster University, Genève.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i ATG, Nordisk Bergteknik AB, Almi AB samt Norion Bank AB.

Tidigare befattningar: Chef för kategori- och transaktionsbankverksamheten i Nordeuropa på DNB.

Aktieäggande i bolaget: 3 000 aktier, varav 3 000 aktier via närstående.

Anna Lundmark Boman

Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021.

Utbildning: Magisterexamen i idrottspedagogik, Umeå universitet. Lärarexamen, Växjö universitet.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



Pernilla Larsson

Född 1976. Arbetstagarledamot sedan 2016.

Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad samt studier vid Lunds universitet.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



Andrés Jerez

Född 1968. Arbetstagsarsuppleant i styrelsen sedan 2025 Sveriges Lärare.

Utbildning: Gymnasielärarexamen, Göteborgs Universitet.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



Ledande befattningshavare

Marcus Strömberg

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen i teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Klara Hill.

Aktieäggande i bolaget: 131 352 aktier samt 31 562 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Jonas Nordström

Född 1966. Chefsjurist sedan 2018 och medlem av koncernledningen sedan 2025.

Utbildning: Jur kand från Lunds universitet.

Aktieäggande i bolaget: 1 500 aktier samt 31 563 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Jimmy Kjellström

Född 1979. Operativ chef sedan 2026 och chef för gymnasiesegmentet sedan 2023.

Utbildning: KY-examen samt IHM ledarutbildning.

Aktieäggande i bolaget: 23 845 aktier samt 30 000 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Petter Sylvan

Född 1974. CFO sedan 2024.

Utbildning: Civilingenjörsexamen från Chalmers tekniska högskola samt Executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieäggande i bolaget: 19 634 aktier samt 31 562 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Kristofer Hammar

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör sedan 2017 och chef för segment förskola och internationell verksamhet.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Aktieäggande i bolaget: 33 735 aktier samt 31 250 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Lotta Krus

Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022.

Utbildning: Grundskolläraryr utbildning från Göteborgs universitet.

Aktieäggande i bolaget: 7 000 aktier samt 31 563 optioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Lisa Oldmark

Född 1964. Kommunikationsdirektör sedan 2025 och HR-direktör sedan 2014.

Utbildning: Flera ledarutbildningar inom Stockholms stad, handledarutbildning samt utbildad organisationskonsult.

Aktieäggande i bolaget: 30 845 aktier samt 31 250 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Christer Hammar

Född 1969. Chef för segment vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Affärsekonom IHM.

Aktieäggande i bolaget: 22 000 aktier varav 415 aktier via närstående, samt 31 250 teckningsoptioner och 1 775 aktierätter i Prestationsaktieprogram.



Revisorer

Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor samt Jakob Frid som medpåskrivande revisor.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2025 intill slutet av årsstämman 2026.

Camilla Samuelsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Jakob Frid är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Ingen av revisorerna har något aktieäggande i bolaget.



Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse.....	36
Hållbarhetsförklaring.....	42
ESRS 2 Allmänna upplysningar.....	43
Miljöinformation.....	54
– Taxonomi.....	58
Samhällsansvarsinformation.....	60
Bolagsstyrningsinformation.....	70

Bild från Hagströmska gymnasiet, Falun

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231, med säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025-07-01-2026-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är Europas största fristående utbildningsanordnare. Under verksamhetsåret 2025/26 gick drygt 115 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Därutöver deltog cirka 100 000 personer i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna.

AcadeMedia hade i genomsnitt 942 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter under verksamhetsåret. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. Efter årsboks slutet har vi även verksamhet i Polen.

AcadeMedia bedriver verksamhet inom hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Verksamheten är indelad i fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning.

Utbildningsverksamheten bedrivs i huvudsak på uppdrag av offentliga beställare, såsom kommuner i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2025/26 har präglats av fortsatt internationell expansion, strategiska förvärv och ett stärkt fokus på hållbarhet.

Fortsatt internationell expansion

AcadeMedia fortsätter arbetet mot det uttalade målet att den internationella verksamheten ska svara för 50 procent av koncernens omsättning år 2030. Under verksamhetsåret ökade den internationella verksamhetens andel av koncernens omsättning från 39 procent till 41 procent.

Den internationella tillväxten drivs av en kombination av organisk tillväxt, förvärv och expansion till nya marknader. Under året har AcadeMedia stärkt sin närvaro i Tyskland och Nederländerna samt etablerat verksamhet på den brittiska

förskolemarknaden genom förvärvet av Chestnut Nursery Schools limited. Se sidan 11 för ytterligare information.

Strategiska förvärv

Under verksamhetsåret genomförde AcadeMedia sju förvärv, varav sex inom den internationella verksamheten. Förvärven omfattar verksamheter inom förskola, grundskola och vuxenutbildning i Tyskland, Finland, Norge, Nederländerna och Storbritannien samt grundskoleverksamhet i Sverige.

I Tyskland förvärvades Docemus Privatschulen, en skolgrupp med tre skolor och cirka 1 400 elever. I Finland förvärvades

Sunshine Early Learning Centre, som omfattar fem förskoleenheter med cirka 360 barn. I Norge förvärvades K2 Kompetanse, en etablerad privat leverantör av vuxenutbildning med åtta campus i landets största städer.

I Nederländerna genomfördes två förvärv. MAM's Kinderopvang som omfattar 13 förskolor med cirka 860 barnplatser, samt IVA Business School som bedriver vuxenutbildning via ett campus. I Sverige förvärvades Prolympia, som omfattar tio skolenheter med cirka 4 400 elever. I Storbritannien genomfördes AcadeMedias första förvärv genom förvärvet av Chestnut Nursery Schools, som omfattar 21 förskolor med cirka 2 100 barn i östra London, Norfolk och Cambridge.

De förvärvade verksamheterna omfattar sammantaget cirka 10 000 barn och elever. Den sammanlagda omsättningen för de förvärvade verksamheterna uppgår till cirka 1 400 MSEK.

Förvärven är en del av AcadeMedias långsiktiga tillväxtstrategi och stärker koncernens position på befintliga marknader samt bidrar till etableringen på nya marknader.

Koncernövergripande hållbarhetsmål

AcadeMedias styrelse har beslutat att införa koncernövergripande och mätbara hållbarhetsmål inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Målen syftar till att öka transparensen och stärka uppföljningen av koncernens hållbarhetsarbete samt tydliggöra koncernens strategiska riktning framåt, i linje med visionen att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Förändringar i koncernledningen

Under verksamhetsåret har förändringar skett i koncernledningen. I samband med att Vice VD och COO lämnade sin befattning genomfördes en organisationsförändring inom AcadeMedia. De ansvarsområden som tidigare åvilade Vice VD har omfördelats inom koncernen.

Jimmy Kjellström, tidigare ansvarig för gymnasiesegmentet, har utsetts till Chief Operating Officer (COO) och Gymnasiechef.

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 7,0 procent och uppgick till 20 360 MSEK (19 021). Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv var 5,8 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med -0,8 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmentet ökade med 3,6 procent till 115 270 (111 290).

Justerad EBITA och rörelseresultat (EBIT)

Justerad EBITA uppgick till 1 516 MSEK (1 315) och justerad EBITA-marginal var 7,4 procent (6,9). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 947 MSEK (1 752), motsvarande en EBIT-marginal om 9,6 procent (9,2).

Det justerade EBITA-resultatet och marginalen var högre än föregående år främst hänförligt till Förskola & Internationell verksamhet ihop med Vuxenutbildning och Grundskola. Gymnasieskola var i linje med föregående år. Detta trots att koncernkostnader ökade något mer än omsättningstillväxten till följd av ökade centrala kostnader kopplade till förvärvsarbete.

INTÄKTER OCH RESULTAT

KONCERNEN, MSEK	HELÅR					
	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	20 360	19 021	17 332	15 539	14 339	13 340
Justerad EBITDA	2 030	1 802	1 600	1 422	1 398	1 295
Justerad EBITDA-marginal, %	10,0%	9,5%	9,2%	9,2%	9,7%	9,7%
Justerad EBITA	1 516	1 315	1 127	987	1 017	952
Justerad EBITA-marginal, %	7,4%	6,9%	6,5%	6,4%	7,1%	7,1%
Justerad EBIT	1 487	1 281	1 097	964	1 001	939
Justerad EBIT-marginal, %	7,3%	6,7%	6,3%	6,2%	7,0%	7,0%
Rörelseresultat (EBIT)	1 947	1 752	1 490	1 270	1 224	1 174
Rörelsemarginal (EBIT) %	9,6%	9,2%	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%
Finansnetto	-730	-710	-665	-511	-441	-402
Periodens resultat före skatt	1 217	1 042	825	759	784	772
Periodens resultat efter skatt	955	821	632	578	605	599
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	9,73	8,14	6,06	5,47	5,73	5,64
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	9,72	8,14	6,06	5,47	5,72	5,62
Fritt kassaflöde	1 266	1 109	1 124	792	922	1 117
Antal barn**	115 270	111 290	103 994	97 961	92 549	87 823
Antal årsanställda*	17 745	16 812	15 428	14 459	13 829	13 360

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 123-124 ***) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 har inte räknats om.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -31 MSEK (-27) och avsåg harmonisering av arbetsvillkor inom gymnasiet, förvärvs- och integreringskostnader i förskola och internationell verksamhet samt omvärdering av tilläggsköpeskillning.

(MSEK)	2025/26	2024/25
Omstrukturering (Gsk)	-	-10
Försäkringsersättning brand (Gsk)	-	+2
Vinst från inkrämsförvärv i Norge	-	+9
Nedskrivning IT-projekt i Norge	-	-9
Förvärvs- och integrationskostnader förskola (Fsk & Int.)	-41	-20
Förvärvs- och integrationskostnader förskola (Gsk)	-5	-
Harmonisering av arbetsvillkor (Gym)	-13	-
Omvärdering av tilläggsköpeskillning (Fsk & Int.)	+27	-
Summa	-31	-27

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -730 MSEK (-710), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingkulder var -656 MSEK (-611).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade till 955 MSEK (821). Skattekostnaden för helåret uppgick till -262 MSEK (-211), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21,5 procent (21,2). Den högre effektiva skattesatsen jämfört med föregående år är huvudsakligen hänförlig till geografisk fördelning.

Totalresultatet för året uppgick till 993 MSEK (796).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader enligt IFRS 16 uppgick periodens resultat till 1 082 MSEK (908). Motsvarande totalresultat uppgick till 1 120 MSEK (883).

Resultat per aktie uppgick till 9,73 SEK (8,14) före och efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

I den alternativa kassaflödesanalys som presenteras nedan redovisas leasingbetalningar hänförliga till fastighetshyror inom den löpande verksamheten.

För verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 556 MSEK (1 397). Kassaflödet från föränd-

ringar i rörelsekapitalet uppgick till -78 MSEK (-75). Betald skatt under verksamhetsåret uppgick till -321 MSEK (-273).

Investeringar i befintlig verksamhet uppgick till -290 MSEK (-288), vilket gav ett fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar om 1 266 MSEK (1 109).

Expansionsinvesteringarna under perioden uppgick till -1 139 MSEK (-389) och omfattade bland annat förvärvslikvider avseende årets förvärv, utbetalda tilläggsköpeskillning samt investeringar i fastigheter. Föregående år omfattade expansionsinvesteringarna bland annat förvärvslikvider för YES! Kinderopvang i Nederländerna och International School Potsdam samt International School Erfurt i Tyskland.

Sammantaget uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -1 429 MSEK (-678).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 35 MSEK (-1 240), varav lämnad utdelning uppgick till -223 MSEK (-178). Inom ramen för det frivilliga inlösenprogrammet återbetalades dessutom -380 MSEK (-282) till aktieägarna.

Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret till 162 MSEK (-521).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 13 952 MSEK (11 332), varav leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 12 033 MSEK (10 379).

Ökningen jämfört med föregående år är en effekt av expansion och att nya hyreskontrakt trätt i kraft, att befintliga kontrakt löpt ut och nytecknats, samt att befintliga kontrakt indexuppräknats.

De finansiella kostnaderna uppgick till -770 MSEK (-749). Räntekostnader hänförliga till leasing av fastigheter uppgick till -656 MSEK (-611), medan räntekostnader exklusive leasingavtal uppgick till -64 MSEK (-86).

Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick per den 30 juni 2026 till 1 918 MSEK (953).

Fastighetslånen har ökat med 235 MSEK de senaste 12 månaderna till 865 MSEK (630). Rentas för valutakurseffekten ökade fastighetslånen med 208 MSEK. Byggnader har under samma period ökat med 407 MSEK till 1 580 MSEK (1 173).

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande tolv månader) uppgick till 0,9 (0,5), vilket innebär att koncernen uppfyller sitt finansiella mål om att nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA ska understiga 3,0.

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA inklusive IFRS 16 uppgick till 2,7 (3,2).

KASSAFLÖDE

(MSEK)	Helår	
	2025/26	2024/25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 634	1 472
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-78	-75
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 556	1 397
Investeringar avseende befintlig verksamhet¹	-290	-288
Expansionsinvesteringar²	-1 139	-389
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 429	-678
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35	-1 240
PERIODENS KASSAFLÖDE	162	-521
Fritt kassaflöde före investeringar i expansion³	1 266	1 109

- 1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.
3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

Förskola och internationell verksamhet

AcadeMedias segment förskola och internationell verksamhet bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. Efter årsbokslutet har vi även verksamhet i Polen. Segmentet hade totalt 515 enheter under sista kvartalet, varav 103 förskolor i Sverige, 114 förskolor i Norge, 119 förskolor i Finland, 105 förskolor, 2 grundskolor, 14 gymnasieskolor och vuxenutbildning i Tyskland samt 45 små privata förskolor och 13 små privata grund- och gymnasieskolor i Nederländerna.

Genomsnittligt antal barn under året ökade med 8,8 procent och uppgick till 38 378 (35 279). Omsättningen ökade med 10,8 procent och uppgick till 7 874 MSEK (7 109). Förvärv och organisk tillväxt stod för 4,0 respektive 8,8 procent av tillväxten. Valutakurseffekten var -2,1 procent.

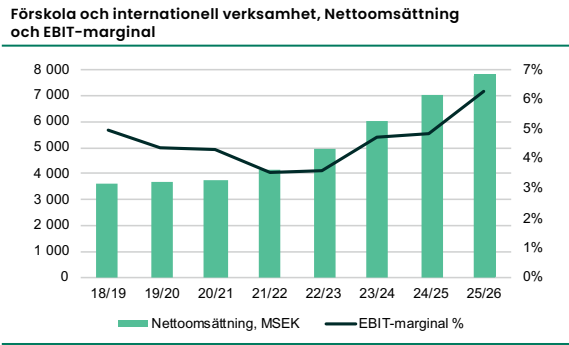
Justerad EBITA för året uppgick till 500 MSEK (364) och rörelsemarginalen var 6,4 procent (5,1). Förbättringen under året påverkades positivt av ökade volymer och högre skolpeng inom den tyska verksamheten, stärkt effektivitet i den norska verksamheten samt integrationsarbetet av de förvärv som genomfördes under senaste 18 månaderna.

Jämförelsestörande poster uppgick till -14 MSEK (-20) och avser integration och transaktionskostnader för förvärv -41 MSEK (-20) samt omvärdering av tilläggsköpeskillning 27 MSEK (-). Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 480 MSEK (327), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,1 procent (4,6).

Under året har sex förvärv genomförts, vilket omfattar totalt 52 nya enheter: åtta i Norge, fem i Finland, 14 i Nederländerna, fyra i Tyskland, 21 i Storbritannien därtill har fyra nystarter genomförts i Tyskland. Efter periodens utgång förvärvades den nederländska skolverksamheten Florencius, den nederländska förskolegruppen Kindernet samt den polska förskoleverksamheten Kids&Co.

	2025/26	2024/25	Förändring
Antal barn/elever*	38 378	35 279	8,8%
Antal anställda*	12 112	11 749	3,1%
Antal enheter*	500	461	8,5%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	89,7%	89,9%	(0,2 p.e.)
Norge	89,0%	88,0%	1,0 p.e.
Tyskland	91,6%	90,0%	1,6 p.e.
Nederländerna	64,0%	-	-
Finland	80,0%	87,8%	-
Storbritannien**	-	-	-

* Årssnitt
** Uppgift saknas / ej tillämplig



Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz, Vittra och Prolympia. Verksamheten är helt baserad på skolgengssystemet. Segmentet hade 122 enheter under kvartalet, varav 41 integrerade förskolor.

Genomsnittligt antal barn och elever var två procent högre än föregående år och uppgick till 31 045 (30 431). Nettoomsättningen ökade med 6,2 procent till 4 704 MSEK (4 431).

Justerad EBITA var 362 MSEK (321), marginalen var 7,7 procent (7,2). Högre skolgengsuppräknig 2025 och 2026 än kostnadsuppräknigars tillsammans med förra årets förvärv som utvecklats väl har bidragit positivt till att stärka resultatet.

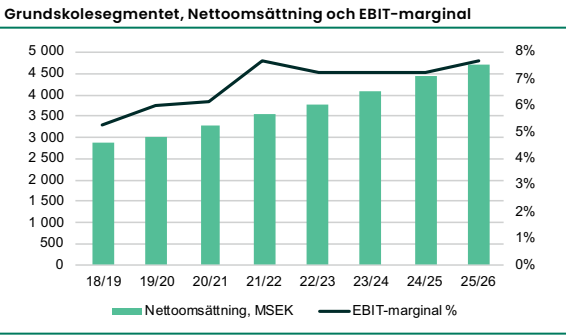
Jämförelsestörande poster under året uppgick till -5 MSEK relaterat till förvärvskostnader (-7 MSEK).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 361 MSEK (320), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,7 procent (7,2).

Under året har två skolor i Stockholm slagits samman och en integrerad förskola utvecklats och 10 skolor har tillkommit genom förvärvet av Prolympia. Ytterligare två skolor, en i Malmö och en i Umeå, är nu helt utvecklade.

Grundskola (Sverige)	2025/26	2024/25	Förändring
Antal barn/elever*	31 045	30 431	2,0%
Antal anställda*	5 652	5 392	4,8%
Antal enheter*	122	126	-3,2%
Kapacitetsutnyttjande	93,7%	93,3%	0,4 p.e.

* Årssnitt



Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 15 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolgengssystemet. Segmentet hade 145 enheter under kvartalet.

Antal elever ökade med 0,6 procent till 45 847 (45 579) och nettoomsättningen ökade med 3,7 procent till 5 886 MSEK (5 678). Tillväxten var hänförlig till expansioner, den årliga skolgengjusteringen samt riktade bidrag.

Justerad EBITA uppgick till 503 MSEK (502), vilket motsvarade en marginal om 8,5 procent (8,8). Högre kostnader för läromedel till följd av den nya gymnasiereformen (GY25) samt ökade kostnader kopplade till skolbibliotek och andra satsningar påverkar resultatet negativt.

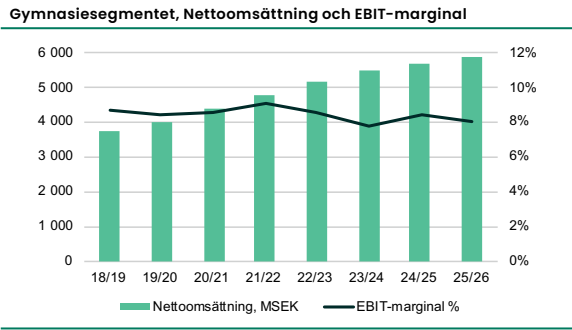
Jämförelsestörande poster under året uppgick till -13 MSEK relaterat till harmonisering av arbetsvillkor (- MSEK).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 499 MSEK (498), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,5 procent (8,8).

Under året har en enhet stängts samt två enheter slagits samman till en.

Gymnasieskola (Sverige)	2025/26	2024/25	Förändring
Antal barn/elever	45 847	45 579	0,6%
Antal anställda*	5 213	5 128	(1,7%)
Antal enheter*	145	148	(2,0%)
Kapacitetsutnyttjande	86,8%	86,3%	0,5 p.e.

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sidan 84 not K2 segmentsredovisning.



Vuxenutbildning

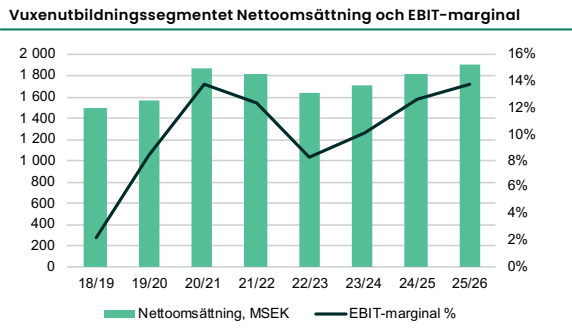
AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (36) procent av omsättningen, yrkeshögskola (44), arbetsmarknadstjänster (11) och privat/företag (7).

Nettoomsättningen ökade med 5,2 procent till 1 895 MSEK (1 802). Justerad EBITA ökade till 260 MSEK (227) och marginalen uppgick till 13,7 procent (12,6). Samtliga verksamhetsområden bidrog till segmentets resultatförbättring.

Resultatförbättringen var främst hänförlig till högre volymer inom arbetsmarknadstjänster, kommun och YH. Konjunktorens utveckling påverkar behovet av vuxenutbildning. Verksamhetsåret har fortsatt präglats av lågkonjunktorens effekter, med hög och utdragen arbetslöshet samt svag efterfrågan på arbetskraft. Arbetslösheten har börjat att vända nedåt under 2026 - men från höga nivåer och med fortsatt stort avstånd avseende kompetensbehovet inom flertalet yrkesgrupper.

Verksamhetens andel av segmentets omsättning	2025/26	2024/25	Förändring
Yrkeshögskola	44%	45%	(1 p.e.)
Kommun	36%	37%	(1 p.e.)
Arbetsmarknad	11%	9%	2 p.e.
Privat/Företag	7%	7%	-
Övrigt	2%	1%	1 p.e.

För ytterligare finansiell information, se sid xx not K2 där segmentsredovisningen finns.



Risker och riskarbete

AcadeMedia kategoriserar sina risker som verksamhetsrisker, omvärldsrisker och finansiella risker. Samtliga risker bedöms utifrån sannolikhet, konsekvens och bolagets hanteringsförmåga, vilket möjliggör prioritering av koncernövergripande nyckelrisker som följs särskilt av koncernledning och styrelse.

Riskhantering är en integrerad del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Samtliga koncernstabers och segment ansvarar för att löpande identifiera, analysera och hantera relevanta risker, vilka sammanställs regelbundet och rapporteras till koncernledningen och styrelsen.

De huvudsakliga verksamhetsriskerna rör bland annat försörjning av kvalificerade medarbetare, kvalitet och avtalsefterlevnad, demografiska förändringar, förvärv och integrationer samt frågor kopplade till lokalförsörjning och upphandling.

Omvärldsriskerna omfattar främst politiska och regulatoriska förändringar, IT- och cyberrisker samt risker relaterade till koncernens anseende. Gemensamt för dessa risker är att hanteringsförmågan är avgörande för att mildra effekterna vid en negativ händelse.

Finansiella risker avser främst likviditets-, refinansierings- och ränterisker samt risker relaterade till beslut om elveng, vilka hanteras genom stabil finansiell planering och tydliga styrprocesser.

I linje med EU:s nya hållbarhetsregelverk (CSRD) har AcadeMedia genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera bolagets mest väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Arbetet med dessa är integrerat i den ordinarie riskhanteringen och följs inte separat, utan som en naturlig del av befintliga processer och styrning.

Det löpande riskarbetet bidrar till en hög riskmedvetenhet i hela organisationen. Att arbeta riskreducerande är en naturlig del av vardagen för många medarbetare, ofta genom utveckling av riktlinjer, utbildningar och systematiska uppföljningar som stärker verksamhetens motståndskraft och långsiktiga stabilitet.

En fördjupad redogörelse för AcadeMedias risker samt arbetet med att hantera dessa finns på sidorna 29-31 och i hållbarhetsförklaringen på sidorna 42-75.

Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment uppvisar olika säsongsvariationer. De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som normalt innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Detta beror främst på lov och semestrar samt den årliga lönerevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är normalt starkare då omsättningen ökar till följd av årliga revideringar av skolpengen samt ett högre antal barn och elever.

Vuxenutbildningssegmentet uppvisar en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är det fjärde kvartalet normalt det svagaste kvartalet. En viktig säsongspåverkande faktor är fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock avvika väsentligt, exempelvis vid större kontraktssomställningar eller förändrade samhällssatsningar.

Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer baseras på erfarenheter och normala verksamhetsmönster.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period bedrivs ingen undervisning i skolsegmenten, vilket medför lägre intäkter än under övriga kvartal. Även personalkostnaderna är lägre eftersom personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet påverkas verksamheten av antalet arbets- och utbildningsdagar under perioden. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger såsom jul, nyår och påsk.

Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar normalt genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande utsträckning, vilket innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengersrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta innebär att intäkterna normalt ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon motsvarande förändring i kostnadsstrukturen.

Det fjärde kvartalet är normalt det resultatmässigt starkaste kvartalet, dels till följd av skolpengersrevideringarna, dels eftersom vissa direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar kostnaderna för måltidsförsörjning samtidigt som semesterperioden inleds, medan intäkterna inte minskar i motsvarande takt.

För de svenska skolverksamheterna kan även retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas under våren om kommunernas bokslut visar högre kostnader än vad som legat till grund för skolpengersberäkningarna.

Elevtalsutveckling

Inom förskoleverksamheten tillkommer barn löpande under året, framför allt under maj och juni, vilket successivt ökar intäkterna.

Inom gymnasieskolan minskar elevtalen normalt under året till följd av avhopp och andra förändringar i elevunderlaget. Även under sommarlovperioden kan elevantalet minska tillfälligt.

Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge uppvisar i grunden samma säsongsvariation som de svenska och tyska verksamheterna, men mönstret förstärks av de norska reglerna för personaltäthet. Yngre barn kräver högre personaltäthet än äldre barn. Övergången mellan åldersgrupper sker vid kalenderårsskiftet, vilket innebär högre bemanning under årets första hälft jämfört med den andra.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare, som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 30 november 2023 och har tillämpats på ersättningar som avtalats och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan med målet att vara ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

- Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept.
- Långsiktig hållbarhet.
- Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte.
- Unika stöd- och supportfunktioner samt plattformar.
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är tillgång till rätt kompetens. Medarbetarna utgör en av AcadeMedias viktigaste immateriella nyckelresurser och är avgörande för koncernens förmåga att leverera utbildning av hög kvalitet, driva verksamhetsutveckling och skapa långsiktigt värde. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

Formerna för ersättning med mera

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontanterersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontanterersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmåner vara premiebestämda. Med tvingande pensionsförmåner avses här ITP-planens sjukpension, premiebefrielse, samt i förekommande fall utjämningspremien och eventuell förmånsbestämd pension på lönedel upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas, eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren, ska förmån motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen.

Rörlig kontanterersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen.

I den fasta kontanta årslönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägnings-tiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägnings-tiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontant-lönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare.

Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägnings-tiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontanterersättning m.m.

Rörlig kontanterersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.
- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.
- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.
- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.
- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen och, i förekommande fall, verkställande direktören kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativ påverkan avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frålgående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2026

Inför årsstämman 2026 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna och konstaterat att det inte finns behov av att revidera dem.

Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom VD. Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 268 (245) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 26 MSEK (23). Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till -14 MSEK (-17) och periodens resultat efter skatt var 27 MSEK (17). Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i dotterbolag och fordringar på dotterbolag. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2026 till 823 MSEK (1 398). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2026 till 839 MSEK (300).

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016.

Per den 30 juni 2026 uppgick aktiekapitalet till 109 697 858,46 SEK fördelat på 96 059 263 aktier, varav 95 866 206 stamaktier och 193 057 C-aktier. C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Kvotvärdet uppgick till 1,14 kronor per aktie. Mellby Gård AB var per balansdagen bolagets största aktieägare med 24,71 procent av kapitalet.

Under verksamhetsåret ökade antalet aktier och röster genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för bolagets långsiktiga incitamentsprogram. I februari 2026 ökade antalet aktier och röster med 98 187 stamaktier.

I mars 2026 minskade antalet aktier och röster genom det frivilliga aktieinlösenprogram som beslutades vid årsstämman den 26 november 2025. Totalt minskade antalet aktier och röster med 3 243 710 stamaktier.

Som en del av bolagets långsiktiga incitamentsprogram beslutade styrelsen, med stöd av årsstämmans bemyndigande, om en nyemission av 255 600 C-aktier samt ett efterföljande återköp av samtliga nyemitterade C-aktier. Syftet var att säkerställa framtida leverans av aktier till deltagare i incitamentsprogrammen. De återköpta C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier i samband med sådan leverans.

Ytterligare information om bolagets aktier, ägarstruktur och incitamentsprogram återfinns i not K5.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda och att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas.

AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt, exklusive effekter av IFRS 16.

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat- och balansräkningar framläggs till årsstämman den 2 december 2026 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 2,80 SEK (2,25) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2025/26.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

Moderbolaget	SEK
Balanserad vinst	687 079 775
Årets resultat	26 698 078
Summa att balansera i ny räkning	713 777 853
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (2,80 SEK per aktie)	268 425 377
Balanseras i ny räkning	445 352 476
Summa	713 777 853

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2026 uppgår till 687 079 775 kronor och årets resultat uppgår till 26 698 078 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 713 777 853 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2025/26.

Förutsatt att årsstämman 2026 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 268 425 377 kronor att delas ut och 445 352 476 kronor att balanseras i ny räkning.

Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget

förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika segment är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel.

Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, andelen barn som går i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 107 förskolor, saknas det enligt tillgängliga prognoser cirka 330 000 förskoleplatser. Bristen på förskoleplatser är ett stort samhällsproblem och bidrar till en stabil efterfrågan på förskoleverksamhet av hög kvalitet.

Förskolemarknaden i Sverige, Norge, Finland och Nederländerna är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen avseende antalet barn i förskoleålder i Sverige och Finland är fortsatt negativ men ser ut att stabiliseras de kommande åren, dock på lägre nivåer. I Norge och Nederländerna är den demografiska utvecklingen relativt stabil.

AcadeMedias strategi, särskilt under perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden.

Den svenska vuxenutbildningsmarknaden påverkas fortsatt av utvecklingen på arbetsmarknaden och behovet av kompetensförsörjning. Arbetsmarknaden präglas samtidigt av obalanser där kompetensbrist inom flera branscher försvårar matchningen mellan arbetssökande och arbetsgivare.

Strukturförändringar i näringslivet, digitalisering och omställningen till en mer hållbar ekonomi driver efterfrågan på nya typer av kompetens. Satsningarna på yrkesutbildningar ökar inom samtliga AcadeMedias vuxenutbildningsverksamheter.

AcadeMedias breda och flexibla utbildningsutbud inom kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola, arbetsmarknadsinsatser och uppdragsutbildningar möter ett växande behov av kompetensutveckling och omställning i hela arbetslivet.

Politiska reformer och regulatoriska förändringar

Offentligt finansierade fristående utbildningsanordnare i Sverige och Norge påverkas i hög grad av förändringar i lagstiftning och reglering. Under 2025/26 har flera betydande reformer och lagförslag presenterats eller beslutats som kan påverka förutsättningarna för fristående utbildningsverksamhet under kommande år. För ytterligare information om risker kopplade till lagstiftning, reglering och politiska beslut hänvisas till avsnittet Risker och riskarbete.

I Sverige beslutade riksdagen under 2026 att offentlighetsprincipen ska omfatta även fristående förskolor, skolor och fritidshem från och med den 1 januari 2027. Reformen innebär ökad insyn i fristående verksamheter och att allmänheten i högre utsträckning får rätt att ta del av handlingar hos fristående huvudmän. AcadeMedia följer utvecklingen och anpassar verksamheten till de nya kraven.

Den så kallade Vinstutredningen presenterade under 2025 förslag som syftar till att begränsa möjligheten till värdeöverföringar i vissa situationer där verksamheter exempelvis har allvarliga kvalitetsbrister eller har varit föremål för ingripanden från tillsynsmyndigheter. Utredningen föreslog även att krav på särredovisning ska införas på enhetsnivå. Den 13 augusti 2026 fattades beslut om reformen och de nya reglerna träder i kraft den 1 juli 2027. AcadeMedia följer det fortsatta genomförandet av regelverket och analyserar vilka effekter förändringarna kan få för sektorn.

I Norge fortsätter den politiska diskussionen kring regleringen av privata förskolor. Under senare år har sektorn blivit mer reglerad genom förändrade krav på bland annat organisation, bemanning och finansiering. Lagändringar som beslutades under 2025 innebär bland annat förändringar i ersättningsmodellen för privata förskolors pensionskostnader, med successivt ikraftträdande från 2026 och fullt genomslag från 2027.

Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet.

Under verksamhetsåret 2025/26 beslutade styrelsen att uppdatera bolagets finansiella mål och utdelningspolicy. Syftet med de uppdaterade målen är att bättre spegla AcadeMedias fortsatta fokus på lönsam tillväxt genom såväl organisk expansion som förvärv samt att öka tydligheten gentemot aktiemarknaden och investerare.

AcadeMedias finansiella mål är:

- Tillväxt: AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5–7 procent per år, exklusive större förvärv.
- Lönsamhet: Lönsamhetsmålet för EBITA exklusive jämförelsestörande poster och effekten hänförlig till IFRS 16 är att över tid uppgå till 7–8 procent av omsättningen.
- Kapitalstruktur: AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA exklusive jämförelsestörande poster och effekten hänförlig till IFRS 16 om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från målet uppstå, exempelvis i samband med större förvärv.

Styrelsen bedömer att koncernens finansiella ställning är stabil och att de finansiella målen i huvudsak är uppfyllda.

Styrelsens långsiktiga tillväxtambitioner

AcadeMedias strategi är att fortsätta växa både organiskt och genom förvärv. En viktig del av strategin är att öka andelen verksamhet utanför svensk skola samt att stärka koncernens position på befintliga och nya marknader.

Strategin omfattar bland annat:

- Fortsatt expansion av förskoleverksamheten i Tyskland.
- Ambitionen att etablera en ledande position inom skolutbildning i Tyskland.
- Fortsatt utveckling och expansion inom internationell verksamhet och vuxenutbildning.
- Etablering och expansion på nya marknader där förutsättningarna bedöms vara attraktiva.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

Den 1 juli 2026 förvärvade AcadeMedia samtliga aktier i den nederländska förskolegruppen Kinderopvang Kindernet B.V. Förvärvet omfattar 40 förskolor och fritidsverksamheter med cirka 1 430 barnplatser i Nederländerna. Under 2025 redovisade Kindernet en nettoomsättning om cirka 18 miljoner euro.

Den 31 juli 2026 förvärvade AcadeMedia samtliga aktier i den nederländska skolgruppen Florencius Vastgoed B.V. Förvärvet omfattar två grundskolor samt en förskola och fritidsverksamhet med cirka 100 barnplatser i Nederländerna. Under 2025 redovisade Florencius en nettoomsättning om cirka 3 miljoner euro.

Den 7 augusti 2026 ingick AcadeMedia avtal om att förvärva samtliga aktier i den polska förskolegruppen Centrum Rozwoju Dziecka Sp. z o.o. (KIDS&Co.). Förvärvet omfattar 34 förskolor med omkring 3 000 förskoleplatser i Polen. Under 2025 omsatte Kids&Co cirka 99 miljoner PLN.

Styrelsen föreslår ett frivilligt inlösenprogram till årsstämman 2026, där samtliga aktieägare erbjuds inlösen av aktier. Omfattning och villkor fastställs i samband med att styrelsen antar stämmokallelsen.

Årsstämma 2026

AcadeMedias årsstämma äger rum onsdagen den 2 december 2026 i Stockholm.

Hållbarhetsförklaring

På AcadeMedia har vi under året fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete och stärka hållbarhetsrapporteringen i takt med koncernens tillväxt och ökade internationella närvaro. Den dubbla väsentlighetsbedömningen utgör grunden för rapporteringen och hjälper oss att förstå både hur verksamheten påverkar människor och miljö och hur hållbarhetsfrågor påverkar AcadeMedias långsiktiga utveckling och värdeskapande.

Under året har AcadeMedia fortsatt att utveckla sitt hållbarhetsarbete och stärka sin hållbarhetsrapportering i enlighet med Årsredovisningslagen och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Parallellt har koncernen vuxit internationellt genom förvärv, i linje med AcadeMedias långsiktiga strategi att successivt bredda verksamhetens geografiska närvaro. Hållbarhetsrapporteringen har anpassats till den växande koncernen och vidare integrerats i befintliga processer för styrning, intern kontroll, datainsamling och uppföljning för att säkerställa jämförbar, tillförlitlig och kvalitetssäkrad hållbarhetsinformation.

AcadeMedia redovisar sin klimatpåverkan i enlighet med ESRS och Greenhouse Gas Protocol. Arbetet har under året fortsatt att utvecklas genom förbättrade datainsamlingsprocesser, utökad uppföljning och stärkt intern kontroll, vilket bidrar till en mer heltäckande förståelse av koncernens klimatpåverkan och stödjer arbetet med att minska utsläppen över tid.

Ytterst ansvarig för hållbarhetsförklaringen är AcadeMedias styrelse. Hållbarhetsarbetet samordnas genom en koncerngemensam styrgrupp och ett hållbarhetsteam som säkerställer att hållbarhetsfrågorna integreras i verksamheten, följs upp systematiskt och rapporteras i enlighet med ESRS.

AcadeMedias Färdplan 2030 och den löpande dialogen med ägare, investerare, leverantörer, medarbetare, elever och andra intressenter har fortsatt att utgöra viktiga utgångspunkter för den dubbla väsentlighetsbedömningen. Årets uppdaterade intressentdialog och validering av den dubbla väsentlighetsanalysen bekräftade i huvudsak tidigare slutsatser. Utbildning är fortsatt AcadeMedias mest väsentliga område, följt av arbetsmiljö, likabehandling, integritet och klimatpåverkan.

I de följande avsnitten presenteras vår hållbarhetsförklaring i enlighet med Årsredovisningslagen (Lag 2024:347) utifrån ESRS standarder.

Termer och förklaringar

Inom hållbarhetsredovisningen finns det ett antal förkortningar och termer som kan behöva förtydligas. De viktigaste är listade nedan:

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Ett EU-direktiv som utökar och förstärker kraven på företagens hållbarhetsrapportering, med målet att skapa mer transparent och jämförbar information.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): Specifika rapporteringsstandarder utformade för att vägleda företag i deras hållbarhetsrapportering enligt CSRD-ramverket.

ESG (Environmental, Social, Governance): De tre huvudsakliga områdena inom hållbarhet som omfattar miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation. Företag måste som en del i sin dubbla väsentlighetsbedömning utvärdera och kommentera väsentligheten inom dessa områden.

Dubbel väsentlighetsbedömning (DMA): En process där företag utvärderar och identifierar vilka hållbarhetsaspekter som är väsentliga både ur ett finansiellt och ur ett miljömässigt, socialt och bolagsstyrningsperspektiv. Som en del av DMA:n genomförs en väsentlighetsanalys där påverkan, risker och möjligheter identifieras och utvärderas. Resultatet av analysen benämner vi väsentlighetsbedömning.

GHG-utsläpp: (Utsläpp av växthusgaser/Greenhouse Gas) som företag är skyldiga att kvantifiera och rapportera inom ramen för ESRS. Det inkluderar Scope 1-, Scope 2- och ofta även Scope 3-utsläpp.

IRO (Impacts, Risks, Opportunities): Påverkan på människor och miljö och risker och möjligheter för företagets verksamhet och finansiella resultat i samband med de olika hållbarhetsfrågorna. Ligger till grund för den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Scope 1, 2 och 3: Olika kategorier av utsläpp. Enkelt uttryckt omfattar Scope 1 direkta utsläpp och Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från energi som köps och förbrukats, så som el värme och ånga. Scope 3 omfattar andra indirekta utsläpp i värdekedjan.



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering, CSRD (direktiv (EU) 2022/2464), införlivades i den svenska årsredovisningslagen den 1 juli 2024. CSRD-direktivet baseras på EU:s gröna giv och handlingsplanen för hållbar finansiering. Utgångspunkten är Parisavtalet och målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius. Syftet med direktivet är att harmonisera hållbarhetsrapporteringen och se till att investerare och andra intressenter får tillgång till jämförbara, transparenta och tillförlitliga uppgifter. Dessutom ställs formella krav på rapportering och uppföljning, till exempel rörande målstyrning och tillhörande internkontroll.

Grund för utarbetandet

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna BP-1

Vår hållbarhetsrapportering presenteras i vår hållbarhetsförklaring, som en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsförklaringen utgör den samlade hållbarhetsinformationen enligt ESRS. Om inget annat anges innehåller hållbarhetsförklaringen uppgifter om koncernen och samtliga dotterbolag (i fortsättningen kallat "koncernen") som ingår i bolagets koncernredovisning, och omfattar samma redovisningsperiod (1 juli 2025 till 30 juni 2026) som koncernens årsredovisning. En förteckning över samtliga dotterbolag som ingår i koncernredovisningen och deras hemvistländer redovisas i avsnittet "Räkenskaper moderbolaget", not "M8: Aktier i dotterbolag" i Finansiella rapporter på sidan 107.

AcadeMedia utvecklar och driver förskolor, skolor och vuxenutbildningsverksamhet med fokus på hög kvalitet i flera olika länder. Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin skola eller enhet. Rektorernas arbete leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för flera enheter inom organisationen. I de flesta fall är tillstånden att bedriva utbildning kopplade till AcadeMedias dotterbolag som då benämns huvudmän.

I hållbarhetsförklaringen ingår uppgifter från vår värdekedja i både tidigare och senare led för våra fyra segment, i de fall

där uppgifterna är relevanta, väsentliga och krävs för redovisning på koncernnivå. Det inkluderar uppgifter som rör våra direkta affärsförbindelser i tidigare och senare led. Upplysningar om policyer, åtgärder och mål som rör AcadeMedias värdekedja i tidigare och senare led presenteras i relevanta avsnitt i hållbarhetsförklaringen.

Infasning av upplysningskrav och tillämpning av övergångsbestämmelser

AcadeMedia har tillämpat infasningsregler enligt ESRS för följande upplysningskrav:

- SI-7: Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda
- SI-12: Personer med funktionsnedsättning
- SI-13: Utbildning och kompetensutveckling

Under räkenskapsåret har den regulatoriska utvecklingen inom EU, inklusive det så kallade "stop-the-clock"-beslutet kopplat till implementeringen av CSRD, påverkat tidslinjen för vissa delar av hållbarhetsregelverket. AcadeMedia följer löpande denna utveckling och anpassar rapporteringen i enlighet med gällande rätt vid respektive rapporteringstidpunkt.

Inga andra övergångsbestämmelser eller lättnader enligt ESRS har tillämpats.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter BP-2

Hållbarhetsförklaringen innehåller upplysningar avseende särskilda omständigheter som har haft betydelse för upprättandet av rapporten. Dessa upplysningar syftar till att ge förståelse för hur sådana omständigheter påverkat innehåll, mätning och presentation av hållbarhetsinformationen.

I de fall det är relevant lämnas upplysningarna i anslutning till respektive upplysning som de hänför sig till.

Tidshorisont:

Om inget annat anges används termerna kort, medellång och lång sikt enligt definitionen i ESRS 1.

Tidshorisont	Varaktighet	Kommentar
Kort sikt	0–12 månader	Omfattar omedelbara och aktuella påverkan, risker och möjligheter i samband med vår verksamhet.
Medellång sikt	1–5 år	Omfattar utvärdering av effekterna av aktuella strategier och att förutse utvecklingen inom den närmaste framtiden.
Lång sikt	> 5 år	Omfattar framtida påverkan och hållbarhetsstrategier som kommer att forma bolagets långsiktiga utveckling.

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall

Merparten av den kvantitativa data som används i hållbarhetsförklaringen har hämtats från AcadeMedias interna system, leverantörer eller andra relevanta underlag. Uppgifter från värdekedjan ingår där de bedöms vara relevanta och väsentliga. I de fall direkt mätning eller fullständig information inte har varit tillgänglig har uppskattningar, extrapoleringar eller etablerade emissionsfaktorer använts. Sådana metoder innebär en viss osäkerhet i de redovisade resultaten, men bedöms vara rimliga utifrån tillgänglig information, etablerad praxis och rådande förutsättningar. Nedan sammanfattas de väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattning och utfall.

- **Klimatberäkningar, EI-6.** Osäkerheter förekommer framför allt där data hämtas från värdekedjan eller där uppgifter ännu inte finns tillgängliga med tillräcklig detaljeringsgrad. För energianvändning och Scope 2-utsläpp har faktisk förbrukning använts där sådan information funnits. I övriga fall har uppskattningar gjorts baserat på exempelvis lokalytor. För vissa Scope 3-kategorier, såsom anställdas pendling samt vissa inköp och tjänster, bygger beräkningarna på viktade undersökningsresultat, extrapoleringar eller utgiftsbaserade metoder, vilket medför en inneboende osäkerhet.
- **Taxonomirapportering.** Begränsningar i datatillgången förekommer eftersom AcadeMedia i huvudsak hyr sina fastigheter och därmed är beroende av information från hyresvärdar och fastighetsägare för att kunna bedöma om relevanta taxonomikriterier är uppfyllda. Under året har taxonomikartläggningen av fastighetsrelaterade aktiviteter främst omfattat den svenska verksamheten, som har koncernens största fastighetsportfölj och därmed bedöms ha störst påverkan. Genom denna avgränsning har cirka 85 procent av årets avtal utvärderats. Bedömningen baseras på information från fastighetsägare och har kvalitetssäkrats genom avstämmningar mot relevanta leasingunderlag och genomgång av erhållen information. I de fall tillräcklig information saknas, eller där erhållna uppgifter inte ger stöd för att kriterierna är uppfyllda, har verksamheten klassificerats som inte taxonomiförenlig.
- **Förvärvade verksamheter.** Under året har AcadeMedia genomfört ett antal förvärv som ännu inte är fullt integrerade i koncernens rapporteringsprocesser. För dessa verksamheter har klimatavtrycket uppskattats

baserat på omsättning, lokalytor och utsläppsintensitet i jämförbara delar av koncernens befintliga verksamhet. Vissa övriga hållbarhetsdata, bland annat kopplade till medarbetare, bolagsstyrning, berörda samhällen samt konsumenter och slutanvändare, har ännu inte samlats in fullt ut. Förvärv genomförda under 2025/26 förväntas vara integrerade i den ordinarie klimatrapporteringen 2026/27. En komplett sammanställning av årets förvärv redovisas i avsnittet "Räkenskaper koncernen", not "K14: Rörelseförvärv" i Finansiella rapporter på sidan 92.

- **eNPS.** Employee Net Promoter Score (eNPS) är ett internationellt vedertaget mått som AcadeMedia använder som ett bolagsspecifikt nyckeltal för medarbetarengagemang. Redovisade eNPS-värden omfattar endast de svenska verksamheterna i årets rapportering. Allt eftersom måttet implementeras enligt en jämförbar definition och beräkningsmetod kan täckningen och jämförbarheten över tid påverkas.

Om antaganden eller uppskattningar revideras till följd av förbättrad datatillgång eller metodutveckling kan detta påverka jämförbarheten och de siffror som redovisas i framtida rapporter. Vid beräkningen av AcadeMedias klimatavtryck enligt EI-6 för 2025/26 har primärdata från ytterligare två leverantörer inkluderats. Metodförändringen har medfört ett högre beräknat klimatavtryck jämfört med om föregående års metod, som baserades på sponderad krona, hade använts. Med oförändrad metod hade klimatavtrycket för 2025/26 varit cirka 1 400 ton koldioxid lägre.

AcadeMedia arbetar löpande med att vidareutveckla interna processer och kontroller för att stärka datakvaliteten och minska beroendet av uppskattningar över tid.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Under räkenskapsåret har hållbarhetsrapporteringen vidareutvecklats i syfte att stärka överensstämmelsen med ESRS och förbättra jämförbarheten mellan perioder. Följande ändringar har gjorts:

- I samband med bedömningen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter har definitionerna av de tillhörande IRO:erna setts över, med särskilt fokus på beskrivningarna. Arbetet har resulterat i att två IRO:er som båda rörde mångfald och likabehandling* slagits samman till en IRO. Den sammanslagna IRO:n ingår i tabellen på sidan 53, se IRO nummer 2 Diskriminering & likabehandling. Sammanslagningen har inte påverkat vilka datapunkter som rapporteras. Se SBM-3 för beskrivning av processen.

* Se IRO #2 och #3 på sidan 50 i AcadeMedias Års och Hållbarhetsredovisning 2024/25

- Vid genomgången av informationens materialitet har en ny datapunkt, EI-5 Energianvändning och energimix, bedömts som materiell. Detta innebär att en ny tabell har tillkommit, se EI-5.
- Under året har AcadeMedia kompletterat hållbarhetsrapporteringen med ett bolagsspecifikt nyckeltal för medarbetarengagemang, Employee Net Promoter Score (eNPS). Nyckeltalet används som ett komplement till upplysningarna enligt ESRS och syftar till att ge ytterligare information om medarbetares upplevelse av arbetsmiljö, engagemang och organisatoriska förutsättningar. Se SI-5.

Ovanstående ändringar utgör en förändring i presentationen av hållbarhetsinformation men påverkar inte definitioner eller beräkningsmetoder för tidigare rapporterade ESRS-upplysningar.

Omräkning eller revidering av jämförelsetal
AcadeMedia har i samband med årets rapportering gjort två ändringar hänförligt till EI-6

- Omklassificerat klimatavtrycken som kommer av inköpta datorer, från inköpta varor och tjänster till Kapitalvaror. Omklassificeringen har ingen påverkan på årets sammantagna resultat.
- Omräkning av utsläpp från värme avseende föregående år till följd av en uppdaterad och harmoniserad beräkningsmetod. Omräkningen har ökat de redovisade Scope 2-utsläppen för 2024/25 med 1 549 ton CO₂e och förbättrar jämförbarheten mellan perioderna.

Utöver detta har vi inte gjort några omräkningar eller revideringar av tidigare rapporterade jämförelsetal i samband med upprättandet av hållbarhetsförklaringen för räkenskapsåret 2025/26.

Rättelse av fel i tidigare perioder
Vi har inte identifierat några väsentliga fel hänförliga till tidigare rapporteringsperioder som kräver rättelse i hållbarhetsförklaringen.

Införlivande genom hänvisning
Vissa upplysningar i hållbarhetsförklaringen är införlivade genom hänvisning till Bolagsstyrningsrapporten samt Finansiella rapporter, som återfinns i Års- och hållbarhetsredovisningen 2025/26. Se referenstabellen på sidan 72 för mer information.

Efterlevnad av lagstiftning och standarder
Vår hållbarhetsförklaring har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (Lag 2024:347) utifrån ESRS standarder inom

ramarna för CSRD, såsom de antagits av EU-kommissionen. Redovisningen baseras på en dubbel väsentlighetsanalys, där både AcadeMedias påverkan på människor och miljö och finansiella effekter för koncernen beaktas. Samtliga upplysningar avser koncernen som helhet, vilket överensstämmer med den finansiella rapporteringens omfattning, och presenteras i miljoner svenska kronor (MSEK). I de fall begränsningar finns så framgår det för respektive mätetal. AcadeMedia följer noga utvecklingen av lagar och regelverk, däribland förväntade minskningar av antalet obligatoriska datapunkter enligt ESRS.

Styrning

Hållbarhet ingår som en del i AcadeMedias dagliga arbete i alla enheter. Arbetet med att ta fram interna kontroller relaterade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor har fortsatt under året med fokus på att få kontrollerna som naturliga delar av berörda funktioners dagliga arbete. Detta är en fortsättning av arbetet att definiera ansvarsområden och processer. En mer omfattande implementering och löpande hantering av de kontroller som tas fram förväntas ske successivt under de kommande åren.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll GOV-1, G1.GOV-1

Ansvarsfullt företagande är grundläggande för AcadeMedias affärsmodell. Vi strävar efter att bedriva verksamheten på ett transparent, etiskt och ansvarsfullt sätt för att bygga och upprätthålla förtroendet hos elever, vårdnadshavare, medarbetare, investerare och de samhällen där vi är verksamma. Vår hållbarhetsstyrning säkerställer att vi uppfyller våra åtaganden gentemot samhället och våra intressenter.

AcadeMedias **styrelse** ansvarar för att leda verksamheten i rätt riktning genom att fastställa policyer, hållbarhetsmål och strategier. Styrelsen har även det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och upprättar en hållbarhetsförklaring enligt årsredovisningslagen. Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, i den del som utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Styrelsen utgörs för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelsens ordförande. Samtliga ledamöter är valda av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2026 och innehar inga operativa befattningar inom bolaget.

Styrelsen består till 43 (43) procent av kvinnor och 57 (57) procent av män (se också not K5). Samtliga stämموvalda styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget

och bolagsledningen (7 av 7, 100 procent). Två av de stämموvalda styrelseledamöterna är inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (2 av 7).

Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant. Styrelsen antar uppförandekoden, som innehåller vägledande principer för ansvarsfullt företagande, samt AcadeMedias miljö- och klimatpolicy och visseblåsarpolicy.

Styrelsen har även inrättat fyra **utskott**: revisions-, ersättnings-, kvalitets- och fastighetsutskottet. Varje utskott består av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet har tilldelats ansvaret att övervaka hållbarhetsrapporteringen.

Utöver styrelsen ansvarar den **verkställande direktören** för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning. Den består för närvarande av åtta medlemmar, inklusive verkställande direktören. **Koncernledningen** innehar centrala interna ledarroller.

Koncernledningen har under året bestått till 33 (30) procent av kvinnor och 67 (70) procent av män baserat på antal personer (se avsnittet "Räkenskaper koncernen" not "K5: Personalkostnader" på sidan 86 i de Finansiella rapporterna för fördelning baserat på antal heltidsekvivalenter).

Operativa chefer utanför koncernledningen har viktiga roller i att säkerställa uppföljning och styrning av olika verksamhetsdelar. De bidrar med sin erfarenhet och expertis i beslutsprocesserna och kompletterar därmed koncernledningens strategiska arbete.

Under hösten 2025 tillsattes en **hållbarhetsrapporteringschef** med det övergripande ansvaret för AcadeMedias hållbarhetsrapportering och tillhörande processer samt en **strategisk hållbarhets- och omvärldsanalytiker** för att stötta verksamheterna i det systematiska hållbarhetsarbetet och hur vi på ett bra sätt kan göra frågan levande i våra utbildningar. Till stöd har dessa två roller ett **hållbarhetsteam**, med representanter från nyckelfunktioner i koncernen. Hållbarhetsrapporteringschefen rapporterar regelbundet om olika hållbarhetsrelaterade frågor till revisionsutskottet

och styrelsen samt VD och koncernledning. Det förberedande arbetet utförs huvudsakligen av hållbarhetsteamet och hållbarhetsstyrgruppen.

För att möjliggöra en effektiv hållbarhetsstyrning har AcadeMedia inrättat en **styrgrupp** som består av tre medlemmar från koncernledningen samt hållbarhetsteamet. I styrgruppen tar man vara på erfarenheter och synpunkter från våra intressenter samt koncernens behov för att utforma gruppens arbete.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens samlade färdigheter och expertis

Styrelsen och dess utskott besitter samlad kompetens inom områden som är relevanta för AcadeMedias väsentliga hållbarhetsfrågor, däribland bolagsstyrning, regelefterlevnad, riskhantering, intern kontroll, finansiell och hållbarhetsrelaterad rapportering, utbildningsverksamhet samt arbetsgivar- och arbetsmiljöfrågor.

Revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka hållbarhetsrapporteringen och följa upp kvalitet, intern kontroll och regelefterlevnad inom rapporteringsområdet. Styrelsen och koncernledningen har därutöver tillgång till specialistkompetens genom hållbarhetsteamet samt vid behov externa experter och rådgivare.

Kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet sker löpande genom utbildningar, informationsinsatser och extern rådgivning vid behov. Baserat på den kunskapsutvärdering styrelsen gjorde 2024/25 har fördjupningsinsatser genomförts under 2025/26 för att säkerställa den höga kompetensnivå som krävs för att följa regelverket. Nya kunskapsutvärderingar genomförs vid behov.

Uppgifter om erfarenhet för samtliga styrelseledamöter och medlemmar i koncernledningen redovisas i avsnitten "Styrelse" respektive "Koncernledningen" i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 32 och 33 respektive 34.

Övergripande policyramverk och styrdokument

AcadeMedia har ett koncerngemensamt policyramverk som syftar till att säkerställa en ansvarsfullt, etiskt och hållbart bedriven verksamhet. Policyramverket omfattar affärsetik, arbetsrätt, mänskliga rättigheter, miljö och klimat samt kvalitet och säkerhet inom utbildningsverksamheten.

Kärnan i ramverket utgörs av uppförandekoden, som kompletteras av koncerngemensamma policyer, riktlinjer och rutiner inom relevanta hållbarhetsområden. Policyerna syftar till att förebygga och hantera negativa konsekvenser,

stödja efterlevnad av lagkrav och internationella principer samt integrera hållbarhetsfrågor i verksamhetens styrning och beslutsfattande.

Ansvar och befogenheter avseende hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter regleras genom styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, utskottens arbetsordningar, policyer för riskhantering och intern kontroll, samt uppförandekod och övriga styrande dokument.

Styrelsen ansvarar för att fastställa centrala koncerngemensamma policyer medan koncernledning och relevanta funktioner ansvarar för implementering, uppföljning och utbildning. Policyerna görs tillgängliga genom interna styrdokument, utbildningar och koncernens intranät.

Vid utformning och tillämpning av policyramverket beaktar AcadeMedia relevanta internationella ramverk och principer, däribland FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s visseblåsardirektiv samt internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter.

Centralla policyer och styrdokument

Policy / styrdokument	Syfte och huvudsakligt innehåll	Ansvar
Uppförandekod	Reglerar affärsetik, anti-korruption, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och ansvarsfullt agerande	Styrelsen / Koncernledning
Visseblåsarpolicy	Reglerar rapportering och hantering av misstänkta oegentligheter	Styrelsen/ Chefsjurist
Miljö- och klimatpolicy	Reglerar koncernens arbete med klimatpåverkan, energieffektivitet och resurseffektivitet	Styrelsen / hållbarhetsfunktion
Informationssäkerhetspolicy	Reglerar hantering och skydd av information och personuppgifter	Koncernledning/ IT
Färdplan 2030 och kvalitetsramverk	Reglerar kvalitets- och hållbarhetsarbete kopplat till utbildningsverksamheten	Koncernledning/ Verksamhetsledning

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan GOV-2

I AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning identifierades följande områden som väsentliga: E1 Klimatförändringar, S1 Den egna arbetskraften, S3 Berörda samhällen, S4 Konsumenter och slutanvändare och G1 Ansvarsfullt företagande, varav hållbarhetsfrågorna under S och G (samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation) anses väga tyngst.

I styrelsen finns en bred erfarenhet av utbildningsrelaterade frågor (S3 och S4) och i kvalitetsutskottet, där styrelseledamöter med relevant bakgrund ingår, är man särskilt inriktad på dessa hållbarhetsämnen. Hos styrelsen och dess ledamöter finns en omfattande erfarenhet från ledande befattningar med ansvar för bolagsstyrning (G1) och erfarenhet av att leda arbetsintensiva företag och organisationer (S1). Det finns för närvarande inte någon uttalad expert inom miljö och klimat i AcadeMedias styrelse, men genomförd självutvärdering visar på en god grundläggande kunskap.

AcadeMedias styrelse och koncernledning har genomfört en självutvärdering av sin kompetens i ESG-frågor för att identifiera eventuella kunskapsluckor. Intressentdialogen omfattar även styrelseledamöter och medlemmar av koncernledningen, vilket säkerställer kontinuerliga uppdateringar.

Styrelsen har fått regelbundna uppdateringar i frågor som rör hållbarhetsrapporteringen. Under 2025/26 behandlades bland annat följande ämnen:

- den reviderade dubbla väsentlighetsbedömningen och tillhörande IRO:er,
- bolagets interna kontroll och riskhantering kopplad till hållbarhetsrapporteringen,
- styrning av koncernens hållbarhetsarbete,
- mål relaterade till väsentliga hållbarhetsfrågor, samt
- hållbarhetsrelaterade KPI:er till långsiktigt incitamentsprogram.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen, inklusive bedömning av väsentliga IRO:er och relaterad dokumentation, granskas och överlämnas till styrelsen för godkännande årligen. Årets översyn resulterade i vissa justeringar av tidigare identifierade IRO:er, se IRO-1 för en närmare beskrivning av förändringarna. Under året har styrelsen även beslutat om

och fastställt hållbarhetsrelaterade styrdokument, inklusive uppförandekod (Code of Conduct), klimat- och miljöpolicy samt visseblåsarpolicy.

Information har lämnats till styrelsen av CFO och hållbarhetsrapporteringschefen samt, inom ramen för sitt ansvarsområde, av revisionsutskottet. Rapportering har skett inom ramen för ordinarie styrelse- och utskottssammanträden.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem GOV-3, E1.GOV-3

Styrelsens ersättningspolicy beslutas av årsstämman. AcadeMedia driver flera långsiktiga initiativ som är kopplade till AcadeMedias väsentliga hållbarhetsfrågor och kommande hållbarhetsmål.

Årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt om långsiktiga incitamentsprogram. Styrelsen bereder förslag genom ersättningsutskottet.

Under rapporteringsperioden har bolaget haft tre långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare: ett teckningsoptionsprogram som beslutades vid årsstämman 2024 samt ett prestationsaktieprogram och ett teckningsoptionsprogram som beslutades vid AcadeMedias årsstämma 2025.

De formella hållbarhetsmålen beslutades under räkenskapsåret 2025/26 och började gälla från och med 1 juli 2026. De hållbarhetsrelaterade kriterier som används i bolagets incitamentsprogram ska därför inte förväxlas med de formella hållbarhetsmål som redovisas enligt ESRS. Ytterligare information om incitamentsprogrammen redovisas i avsnittet "Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare" på sidorna 39-40 i Förvaltningsberättelsen samt i avsnittet "Räkenskaper koncernen" not "K5: Personalkostnader" på sidorna 86-88 i de Finansiella rapporterna.

Prestationsaktieprogrammet (2025)

Prestationsaktieprogrammet omfattar högst 142 ledande befattningshavare, utländska landschefer samt andra nyckelpersoner inom AcadeMedia-koncernen. Styrelseledamöter omfattas inte av programmet. Tilldelning av prestationsaktier är villkorad av uppfyllelse av fastställda prestationsvillkor, varav:

- 30 procent är kopplade till totalavkastning (TSR),
- 30 procent till genomsnittlig årlig omsättningstillväxt,

- 30 procent till genomsnittlig justerad rörelsemarginal,
- 10 procent till ett hållbarhetsrelaterat prestationskriterium avseende minskad klimatpåverkan, mätt som CO2 per intäktskrona.

Klimatkriteriet mäts under perioden juni 2025 till juni 2028 och omfattar befintlig verksamhet vid mätperiodens start samt organisk tillväxt.

Teckningsoptionsprogram

Vid årsstämman 2024 samt 2025 beslutades om långsiktiga incitamentsprogram i form av teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare bosatta i Sverige. Teckningsoptionsprogrammet omfattar högst 9 ledande befattningshavare. Styrelseledamöter omfattas inte.

I båda programmen kan AcadeMedia delvis subventionera deltagarnas investering i teckningsoptioner. En del av denna subvention är kopplad till uppfyllnad av ESG-kriterier. ESG-kriterierna ska fastställas av styrelsen före räkenskapsåret 2026/27 respektive 2027/28 och vara i linje med de KPI:er som följs upp inom ramen för hållbarhetsredovisningen. Styrelsen ska redogöra för kriteriernas uppfyllnad vid eventuell utbetalning.

För teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2024 har följande hållbarhetsrelaterade kriterier fastställts. Utfallet mäts under räkenskapsåret 2026/27 och jämförs, där det är tillämpligt, med utfallet för 2025/26:

- Klimat och miljö: >=5 procents minskning av klimatutsläpp i Scope 1 och Scope 2, mätt som intensitetsmätt CO2e/SEK.
- Medarbetare och arbetsmiljö: eNPS-resultatet förbättras i den svenska verksamheten och konsekvent mätlogik införs i minst tre andra länder.
- Ansvarsfullt företagande: Andel chefer som genomfört koncernens Code of Conduct-utbildning, mål >= 95 procent.

Kriterier för teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2025 kommer fastställas under det kommande verksamhetsåret 2026/27.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet GOV-4

AcadeMedia bedriver ett löpande arbete med tillbörlig aktsamhet avseende miljömässig och social påverkan, inklusive mänskliga rättigheter, i den egna verksamheten och i värdekedjan. Arbetet är integrerat i bolagets styrning, strategi och verksamhetsprocesser.

Tillbörlig aktsamhet innebär att vi systematiskt identifierar, bedömer och hanterar faktisk och potentiell påverkan genom strukturerad intressentdialog, etablerade rapporterings- och klagomekanismer samt analys av relevant intern och extern information. Resultaten införlivas i AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning och ligger till grund för prioritering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt för fastställande av åtgärder och uppföljning.

Nedan redovisas hur de centrala delarna i tillbörlig aktsamhet återspeglas i hållbarhetsförklaringen.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen	Beskrivning av koppling till tillbörlig aktsamhet
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	ESRS2: GOV-2, GOV-3, SBM-3	GOV-2 beskriver hur styrelse och koncernledning informeras om och behandlar hållbarhetsrelaterade frågor. GOV-3 redogör för koppling mellan hållbarhetsmål och incitamentsstrukturer. SBM-3 visar hur väsentliga påverkan, risker och möjligheter beaktas i affärsmodell och strategi.
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	ESRS2: GOV-2, SBM-2, IRO-1, MDR-P ESRS EI-1 ESRS SI-2, SI-3 ESRS S3-2 ESRS S4-2	SBM-2 och IRO-1 beskriver hur intressentdialog beaktas i identifiering och bedömning av påverkan, risker och möjligheter. SI-2 och SI-3 redogör för medarbetardialog, uppföljning samt etablerade klagomekanismer, inklusive visselblåsarssystem. S3-2 och S4-2 beskriver rutiner för dialog med berörda samhällen och slutanvändare, inklusive myndighetsgranskningar och kvalitetsuppföljning.
c) Att identifiera och bedöma negativ påverkan	ESRS2: IRO-1, SBM-3	IRO-1 beskriver processen för att identifiera och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter. SBM-3 redogör för hur dessa relateras till affärsmodell och strategi.
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa påverkan	ESRS2: MDR-A ESRS EI-1, EI-3 ESRS SI-4 ESRS S3-4 ESRS S4-4	MDR-A beskriver vidtagna åtgärder kopplade till identifierade väsentliga påverkan. De tematiska standarderna redogör för åtgärder inom respektive hållbarhetsområde.
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	ESRS2: MDR-M, MDR-T ESRS EI-4, EI-5, EI-6 ESRS SI-5, SI-6, SI-9, SI-13, SI-15, SI-16 ESRS S3-5 ESRS S4-5	MDR-M och MDR-T beskriver mål, mätetal och uppföljning. Tematiska indikatorer redovisar utfall och möjliggör uppföljning av effektivitet samt extern kommunikation av resultat.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering GOV-5

All affärsverksamhet är förenad med risker. En förebyggande och effektiv riskhantering är därför nödvändig för att kunna leva upp till AcadeMedias strategiska hållbarhetsambitioner och säkerställa tillförlitlig hållbarhetsrapportering.

Hållbarhetsrapporteringen omfattas av koncernens övergripande ramverk för riskhantering. Arbetet med att integrera rapporteringskraven enligt årsredovisningslagen i koncernens befintliga processer för riskhantering och internkontroll pågår löpande. Samtliga segment och funktioner som bidrar med data och upplysningar till hållbarhetsförklaringen ansvarar för att identifiera och hantera risker inom sitt respektive område. Risker relaterade till hållbarhetsrapporteringen avser främst risk för felaktig, ofullständig eller inkonsekvent rapportering. Dessa hanteras genom etablerade kontrollaktiviteter, ansvarsfördelning på segment- och funktionsnivå samt hållbarhetsteamets genomgång av rapporterade uppgifter.

Till stöd i detta har AcadeMedia etablerat en koncerngemensam hållbarhetsrapporteringsmanual som beskriver principer, roller, ansvar och kontrollaktiviteter för hållbarhetsrapporteringen. Manualen syftar till att säkerställa en enhetlig, spårbar och kvalitetssäkrad rapporteringsprocess i enlighet med CSRD, ESRS och interna styrande dokument. Den omfattar bland annat krav på datakvalitet, dokumentation, rimlighetsbedömningar, hantering av fel samt intern granskning och godkännande före rapportering. Syftet är att minska risken för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsredovisningen (se även GOV-1). Manualen uppdateras löpande utifrån förändrade regelkrav och erfarenheter från rapporterings- och revisionsprocessen.

Utöver hållbarhetsrapporteringsmanualen har verksamheterna tillgång till koncerngemensamma rapporteringsmallar med inbyggda kontroller och kvalitetschecklistor. Detta säkerställer enhetlig rapportering. Kontrollerna är omfattande och ett formellt internkontrollramverk förbereds nu för implementering nästa verksamhetsår med detta som grund.

Ytterligare information om AcadeMedias system och funktioner för riskhantering och internkontroll redovisas i avsnittet "Intern kontroll och riskhantering" på sidan 27 i Bolagsstyrningsrapporten.

Påverkan, risker och möjligheter

Strategi, affärsmodell och värdekedja SBM-1

AcadeMedia är Europas största utbildningskoncern och verksamheten omfattar hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Koncernen bedriver verksamhet i sju länder och är organiserad i fyra segment: Förskola och internationell verksamhet, Grundskolor, Gymnasieskolor samt Vuxenutbildning. Segmentstrukturen speglar hur verksamheten leds, följs upp och utvecklas inom koncernen. Cirka 70 procent av AcadeMedias verksamhet är geografiskt koncentrerad till Sverige och cirka 30 procent till internationella verksamheter. Styrelsen har ett uttalat mål att fördelningen över tid ska uppgå till 50:50 mellan Sverige och internationell verksamhet.

AcadeMedias strategi och affärsmodell utgår från visionen att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Koncernens Färdplan 2030 ger en gemensam riktning där utbildningskvalitet utgör grunden för såväl hållbar utveckling som långsiktigt värdeskapande. AcadeMedia har en decentraliserad affärsmodell där varje rektor eller motsvarande har helhetsansvar för sin enhet. Denna struktur möjliggör lokalt anpassade pedagogiska lösningar samtidigt som gemensamma ramar, såsom Code of Conduct och koncerngemensamma policyer, säkerställer en sammanhållen styrning och uppföljning.

AcadeMedias affärsmodell stöds av landsgemensamma stödfunktioner som möjliggör systematik, erfarenhetsutbyte och effektiv resursanvändning. Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte bidrar till att attrahera, utveckla och behålla medarbetare. Tillväxt sker genom nystarter och förvärv inom ramen för den gemensamma strategiska inriktningen.

Som utbildningsaktör fyller AcadeMedias verksamhet en samhällsviktig funktion. Det i kombination med 25 000 medarbetare och 215 000 barn, elever och vuxenstuderade i våra skolor innebär att det finns många intressenter som påverkar och påverkas av vårt hållbarhetsarbete och vårt hållbarhetsramverk. Parallellt måste AcadeMedia följa externa lagar och regler som rör vår kärnverksamhet – utbildning. Det påverkar hur vi bedriver vår verksamhet och måste beaktas när vi analyserar vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhetsförklaringen följer den finansiella rapporteringsstrukturen, som är uppdelad i fyra segment.

Färdplan 2030

AcadeMedias färdplan ger gemensam riktning mot vår gemensamma vision – Att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Sedan den första lanseringen 2015 har AcadeMedias färdplan varit ett viktigt riktningsskildokument för verksamhetsnära mål och indikatorer inom respektive skolform och verksamhet. Strategin tar sin utgångspunkt i att utbildningskvalitet är det centrala verksamhetsmålet och en avgörande förutsättning för långsiktig stabilitet och utveckling. Färdplan 2030 anger fyra koncerngemensamma målområden – lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling.

Våren 2026 initierades ett arbete med att se över Färdplan 2030 i syfte att ytterligare stärka kopplingen mellan koncernens strategiska prioriteringar, de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats i den genomförda dubbla väsentlighetsbedömningen, samt koncernens kommande hållbarhetsmål. I analysen har intressenternas synpunkter beaktats, vilket innebär att deras perspektiv integreras i den fortsatta utvecklingen av färdplanens mål och prioriteringar.

Övriga regelverk

Utbildningssektorn är starkt reglerad på nationell nivå och det finns få gemensamma internationella riktlinjer. Lagar och regler ser därför olika ut i olika länder. Exempel på lagar och regler som rör utbildningssektorn:

Lagar som reglerar utbildningsväsendet

Lagar som reglerar utbildningsväsendet antas av ländernas regeringar för att styra utbildningssystemet. Syftet är ofta att säkerställa tillgång till utbildning, att fastställa läroplaner och att slå vakt om elevers och lärares rättigheter. Regleringen kan även omfatta frågor som behörighetskrav för lärare och rektorer, kvalitetssäkring och tillsyn av skolor, finansiering och skolpeng, regler för antagning och urval av elever, samt elevers rätt till stöd, arbetsmiljö och trygghet.

Läroplaner

Läroplaner är strukturerade lokala ramverk för att beskriva undervisningens mål och innehåll, samt undervisningsmetoder och bedömningsprinciper som ska tillämpas. De anger vad eleverna förväntas lära sig, hur undervisningen ska genomföras och hur elevernas kunskapsutveckling ska följas upp.

Värdekedja

Enligt ESRS ska organisationer utvärdera och redovisa sin påverkan på områden som rör miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation (ESG), inte bara inom den egna verksamheten utan i hela värdekedjan. I denna bredare värdekedja ingår följande:

Verksamhet i tidigare led, som omfattar alla leverantörer, partners och verksamheter som förser AcadeMedias verksamhet med material, tjänster och resurser. Som resurser räknas även möjliga anställda och elever. Den mest betydande miljöpåverkan i tidigare led härrör från fastigheter, följt av livsmedel och IT, men även förbrukningsvaror bidrar. Externa faktorer som påverkar efterfrågan är bland annat demografiska trender, urbanisering, dynamiken hos den del av befolkningen som är föräldrar, ekonomiska förhållanden, arbetslöshet, integration och arbetsmarknadens behov. Därutöver kan den kommunala ekonomin och regeringens politik och prioriteringar påverka de marknader där AcadeMedia är verksam.

Verksamhet i senare led omfattar all utveckling som sker efter våra utbildningar, till exempel vad som händer med våra slutanvändare – barn, elever och vuxenstuderande – samt bredare samhällseffekter och påverkan på klimat och miljö.

Den egna verksamheten omfattar den verksamhet och de arbetsprocesser och resurser som AcadeMedia har direkt kontroll över. Den utgörs av kärnverksamheten och rör områden som utbildning, elevhälsa och ledarskap.

Under 2025/26 hade AcadeMedia 24 814 (23 934) anställda, räknat i antal personer. För ytterligare information om den geografiska fördelningen, se SI-6 Uppgifter om företagets anställda, på sidan 63.



Intressenters intressen och synpunkter **SBM-2**

En integrerad del av processen med att sammanställa och utvärdera hållbarhetsinformation är intressentdialogen. Syftet är att föra en meningsfull dialog med viktiga intressenter för att forma bolagets hållbarhetsagenda och identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor som ligger i linje med såväl bolagets mål som externa förväntningar och krav. Genom att involvera intressenterna vill vi säkerställa att hållbarhetsförklaringen är korrekt, transparent och i linje med både lagstadgade standarder och intressenternas intressen.

Som utbildningsanordnare, med uppdrag att tillhandahålla högkvalitativ undervisning som leder till goda studieresultat och stödjer elevernas personliga utveckling, har AcadeMedia ett stort socialt ansvar. Detta ansvar, i kombination med en decentraliserad styrmodell, innebär att ett stort antal intressenter påverkas av vår kärnverksamhet. AcadeMedia har under de senaste åren fört dialoger med flera olika intressentgrupper. En omfattande kartläggning av våra huvudintressenter genomfördes under våren 2024 som en del i vårt arbete med att kartlägga värdekedjan (se SBM-1).

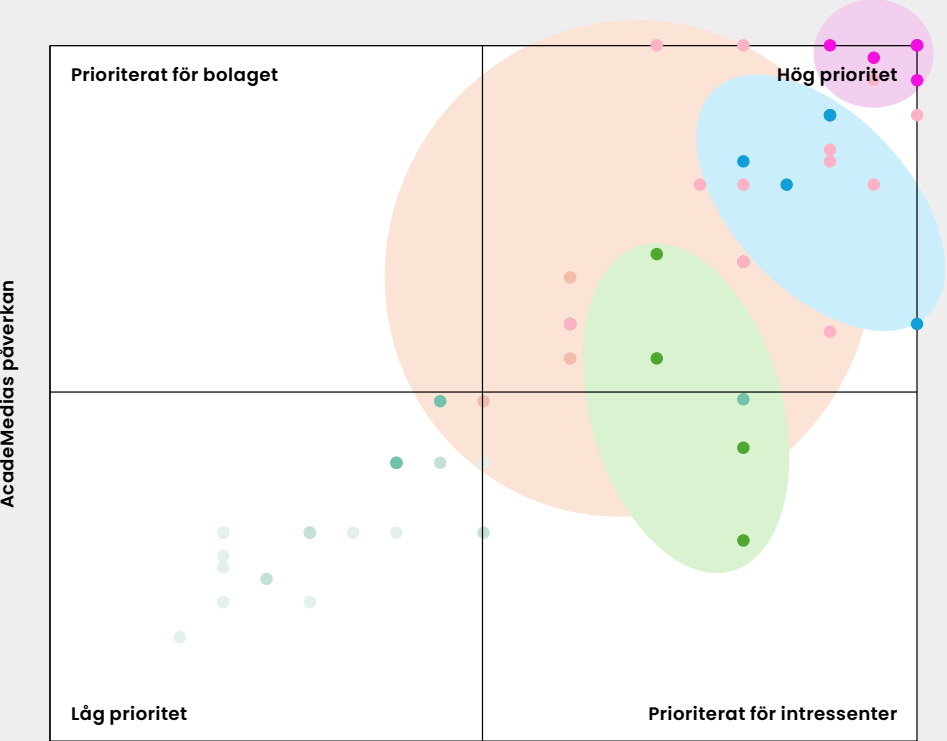
Under 2024/25 genomfördes en större intervjuserie med både externa och interna intressenter. Såväl kvalitativa som kvantitativa dialoger har genomförts för att säkerställa att den data som samlas in är av god kvalitet. Dialogerna fördes i form av till exempel hållbarhetsenkäter, personliga intervjuer och workshops. Vilken metod som valdes berodde på när i processen dialogen fördes, intressenternas ålder och gruppens storlek.

2025/26 genomfördes en uppdaterad intressentdialog inom ramen för den årliga dubbla väsentlighetsbedömningen. Dialogen omfattade barn och elever, medarbetare samt ägare och genomfördes genom strukturerade intervjuer och workshops. Syftet var att utvärdera tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor samt att pröva om förändringar i omvärld, regelverk eller affärsmodell motiverade en revidering av prioriteringarna. Fem intressentgrupper deltog för andra gången och fick en uttalad uppgift att utmana föregående års slutsats. Analysen bekräftade tidigare bedömningar och inga nya väsentliga områden identifierades.

Huvudsakliga intressentgrupper	Typ av kontakt/dialog	Huvudsakliga frågor	Exempel på resultat från dialogerna
Ägare och investerare	- Direkta dialoger med investerare - Årsstämma - Hållbarhetsenkäter från investerare och analytiker - Kontinuerlig dialog med investerare och analytiker	- Personalrelaterade frågor - Tydlig och transparent finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering - Miljö och klimat - Fokus på kvalitet i utbildningen	- Hållbarhetsfrågor inom ramen för CSRD/ESRS - Påverkan, risker och möjligheter i samband med AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Styrelsen	- Intervjuer - Enkäter	- Fokus på kvalitet i utbildningen - Personalrelaterade frågor	- Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Självskattning av kompetens i hållbarhetsfrågor i allmänhet och hållbarhetsredovisning i synnerhet - Hur enhetsspecifika frågor ska rapporteras
Långivare	- Intervjuer - Enkäter	- Personalrelaterade frågor - Tydlig och transparent finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering - Miljö och klimat - Fokus på kvalitet i utbildningen	- Hållbarhetsfrågor inom ramen för CSRD/ESRS - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Leverantörer	- Intervjuer - Enkäter	- Samverkan och nära dialog - Efterlevnad av policyer - Minskade koldioxidutsläpp genom gemensamma lösningar	Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor
Offentliga myndigheter och miljöorganisationer	Intervjuer	- Ytterligare fokus på lärande - Samverkan med andra - Kompetensutveckling med fokus på omställning - Betygsättning och bedömning - Värdebaserat arbete	- Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Behovet av en särskild miljöpolicy
Den egna arbetskraften	- Workshops - Enkäter	- Ledarskap - Professionsutveckling - Rutiner för återkoppling avseende hållbara val i den dagliga verksamheten - Samarbete med elevhålsan - Kunskap och inspiration om hållbarhet utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter, med fokus på hållbar utveckling av undervisningen - Demografi - Ökad användning av digitala verktyg	- Påverkan, risker och möjligheter i förhållande till AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor - Förbättring av kommunikation och utbildning
Slutanvändare (barn, elever och vuxenstuderande)	- Lärarledda diskussioner - Enkäter	- Minskad klimat- och miljöpåverkan - Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet - Mer tematiskt innehåll i undervisningen som lyfter fram vardagliga situationer - Hög kvalitet i utbildningen - Trygghet och arbetsro - Låg personalomsättning - Elevhälsa och välbefinnande - Näringsriktig och god mat	Väsentlighetsrankning av AcadeMedias hållbarhetsfrågor

RESULTAT INTRESSENTDIALOG

Diagrammet nedan visar de viktigaste hållbarhetsfrågorna som kom fram i dialogen med intressenterna. Det ger en överblick över varje ämnes upplevda påverkan och relevans för hållbarhetsförklaringen, enligt en tiogradig skala. Diagrammet fungerar som stöd för AcadeMedias väsentlighetsbedömning genom att de ämnen som anses vara viktigast ur både ett påverkans- och upplysningsperspektiv lyfts fram, till exempel S3 och S4 Utbildning (lila), S1 Den egna arbetskraften (aprikos) och G1 Ansvarsfullt företagande (blå).



- | | |
|--|-------------------------------------|
| ● E1 Klimatförändringar | ● S1 Den egna arbetskraften |
| ● E2 Förorening | ● S2 Arbetstagare i värdekedjan |
| ● E3 Vattenresurser och marina resurser | ● S3 Påverkade samhällen |
| ● E4 Biologisk mångfald och ekosystem | ● S4 Konsumenter och slutanvändare |
| ● E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi | ● G1 Ansvarsfullt företagande |
| | ● S3 & S4 Företagsspecifik: Lärande |

Resultaten från intressentdialogerna beaktas i den dubbla väsentlighetsbedömningen och används som underlag för koncernens strategiska prioriteringar och utvecklingen av Färdplan 2030 som initierats våren 2026. Grafen till vänster visar de viktigaste hållbarhetsfrågorna som kom fram i dialogen med intressenterna. Det ger en överblick över varje ämnes upplevda påverkan och relevans för hållbarhetsförklaringen, enligt en tiogradig skala. Grafen fungerar som stöd för AcadeMedias väsentlighetsbedömning genom att de ämnen som anses vara viktigast ur både ett påverkans- och upplysningsperspektiv lyfts fram, till exempel S3 och S4 Utbildning (lila), S1 Den egna arbetskraften (aprikos) och G1 Ansvarsfullt företagande (blå).

De fördjupade dialogerna som genomförts under 2025/26 har inte påverkat resultatet av vilka områden som bedöms som väsentliga.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter IRO-1

Den dubbla väsentlighetsbedömningen är en central och obligatorisk del av hållbarhetsrapporteringen. Syftet med analysen är att systematiskt identifiera, bedöma och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för verksamheten och dess intressenter. Principen om dubbel väsentlighet innebär att hållbarhetsfrågorna bedöms ur två perspektiv

- **Påverkansväsentlighet**, om frågan har en betydande påverkan på människor eller miljö, och
- **Finansiell väsentlighet**, om frågan medför risker eller möjligheter som kan få väsentlig påverkan för koncernens nuvarande eller framtida finansiella resultat eller ställning.

För verksamhetsåret 2024/25 genomförde AcadeMedia sin första dubbla väsentlighetsbedömning i enlighet med gällande ESRS-standarder. Inför 2025/26 gjordes bedömningen att den fortfarande var aktuell och att en komplett DMA-process inte skulle resultera i några nya slutsatser. 2025/26 begränsades därför arbetet till att validera 2024/25 års resultat snarare än att göra en ny full analys. Interna intressenter deltog i workshops för att säkerställa fortsatt överensstämmelse med vår affärsstrategi och riskhantering. Nedan är en redogörelse för AcadeMedias DMA-process generellt samt de moment som genomförts under årets validering. Arbetet med väsentlighetsanalysen ledes av hållbarhetsteamet (se GOV-1).

AcadeMedias DMA-process

Nedan följer en beskrivning av arbetsgångens fem steg för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Mer information om hur de identifierade IRO:erna hanteras finns i respektive avsnitt om miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation. För information om tillämpliga upplysningskrav enligt ESRS, baserat på AcadeMedias väsentliga IRO:er, se referenstabellen på sidan 72.

1. Identifiering av relevanta hållbarhetsfrågor

Processen att identifiera väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) har utgått från en bedömning av AcadeMedias verksamhet och våra affärsförbindelser i hela värdekedjan (se SBM-2). Särskilt fokus har lagts på AcadeMedias utbildningsverksamhet mot alla ämnen (inklusive underämnena och del-underämnena) som ingår i ESRS ämneslista. Detta första steg i AcadeMedias väsentlighetsanalys gjordes med sakkunniga personer inom AcadeMedia. Därefter förfinades urvalet ytterligare genom att utesluta hållbarhetsfrågor som inte bedömdes vara relevanta.



Bedömningen tog hänsyn till flera externa källor, bland annat vår värdekedjeanalys, dialoger med intressenter, tidigare undersökningar, branschspecifika rekommendationer från Sustainability Accounting Standards Board, analytiker-rapporter samt relevanta hållbarhetsreferenser. På så sätt kunde vi rikta fokus mot de hållbarhetsfrågor där AcadeMedia kan ha betydande påverkan, risker eller möjligheter.

Under 2025/26 har inte en komplett väsentlighetsanalys genomförts, utan endast en validering av tidigare resultat vilket bland annat inkluderat en översyn av hållbarhetsfrågor. Till grund för bedömningen har tidigare källor setts över för att se om något förändrats. Vidare har ett antal intressentdialoger genomförts med representanter för olika funktioner inom koncernen. I de fall intressenterna tidigare intervjuats har det funnits ett uttalat syfte med samtalet att utmana och utvärdera tidigare slutsatser. Arbetet resulterade inte i några förändringar i bedömningen av väsentliga områden, däremot reviderades bedömningen av den väsentliga frågan integritet, från att tidigare bara beröra den egna verksamheten till att även ha en potentiell negativ påverkan i senare led.

Processen för tillbörlig aktsamhet, som beskrivs på sidan 46, var en integrerad del av AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning och arbetet att identifiera väsentliga påverkan, risker och möjligheter.

2. Definiera påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Med utgångspunkt från det begränsade urvalet av hållbarhetsfrågor utvärderades de tillhörande IRO:erna. Varje hållbarhetsfråga bedömdes utifrån den påverkan samt de risker och möjligheter som den medför. Påverkan kan vara positiv eller negativ, faktisk eller potentiell, och kan uppstå på kort, medellång eller lång sikt. Finansiella risker och möjligheter kan i sin tur vara på kort, medellång eller lång sikt.

Vid bedömningen har vi beaktat det ömsesidiga beroendet mellan IRO:er och specifika hållbarhetsfrågor. Vi har även tagit vara på lärdomar från AcadeMedias riskhanteringsprocess för finansiell rapportering som också kan påverka de hållbarhetsrelaterade riskerna. Vi har bland annat utvärderat finansiella och operativa risker relaterade till ändrade regelverk, personalfrågor och anseende samt hur dessa risker kan påverka AcadeMedias övergripande affärsstrategi.

Under 2025/26 sågs definitionerna av de tillhörande IRO:erna över, med särskilt fokus på att beskrivningarna fokuserar på den faktiska eller potentiella effekten på berörda grupper eller miljö, utan att blanda in åtgärder, policyer eller

finansiella konsekvenser. Arbetet har även resulterat i att vissa IRO:er har konsoliderats. Resultatet av arbetet framgår i tabellen på sidan 53.

3. Bedömning av IRO:ernas väsentlighet

När relevanta IRO:er identifierats utvärderades de, var och en, med avseende på väsentlighet. Vid bedömningen av *påverkansväsentlighet* har utgångspunkten varit parametern allvarlighetsgrad, med hänsyn till skala, omfattning och återställbarhet (för negativ påverkan), samt sannolikheten för att de inträffar. Skalan för dessa parametrar är 1–5. I händelse av en potentiell negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna har påverkans allvarlighetsgrad företräd framför dess sannolikhet. Vid bedömning av *finansiell väsentlighet* har utgångspunkten varit respektive risk och möjlighets finansiella betydelse och sannolikheten för att den ska inträffa.

En femgradig skala tillämpades för att säkerställa att alla kriterier bedömdes på ett likvärdigt sätt. Alla ämnen med en genomsnittlig poäng över tre ansågs vara väsentliga för rapporteringsändamål, eftersom de kan påverka bolagets strategiska inriktning och intressenternas förväntningar och bedöms bli allt mer relevanta i framtiden.

Under 2025/26 har samtliga IRO:ers bedömning setts över. Ett fåtal har justerats, i huvudsak relaterat till förändrade yttre omständigheter. Arbetet resulterade i en bruttolista med totalt sju väsentliga områden som användes för vidare utvärdering. Listan återfinns nedan, där respektive väsentlig IRO sätts i relation till plats i värdekedjan. Färgerna avser tillämplig ESRS, där grön står för E (Miljöinformation), rosa för S (Samhällsansvarsinformation) och aprikos för G (Bolagsstyrningsinformation).

4. Validering av externa intressenter och ämnesexperter

De identifierade IRO:erna validerades kontinuerligt under 2025/26 i dialog med berörda intressenter och interna ämnesexperter. Vid behov har ytterligare synpunkter inhämtats från både interna och externa experter för att säkerställa att bedömningen är fortsatt korrekt och relevant.

5. Avstämning med högsta ledningen och styrelsen

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utgör grunden för AcadeMedias hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen. Bedömningen utarbetades av projektteamet under överinseende av hållbarhetsstyrgruppen, se sidan 44 (GOV-I) för beskrivning av projektteam och styrgrupp.

Hållbarhetsstyrgruppen sammanträdde åtta gånger under året och ansvarade för löpande beslut, uppföljning av projektets tidsplan samt att styrelsen fortlöpande informerades om projektets framsteg. Gruppen säkerställde därmed att projektet genomfördes i enlighet med de uppsatta målen.

Styrelsen, som är AcadeMedias högsta beslutande organ, ansvarar för att implementera och övervaka hållbarhetsarbetet. Det omfattar godkännandet av dubbla väsentlighetsbedömningen, tillhörande dokumentation, policyer samt redovisning av intressentdialogerna.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen, som omfattade väsentliga IRO:er för varje identifierad hållbarhetsfråga, granskades av hållbarhetsstyrgruppen, presenterades för revisionsutskottet och fastställdes därefter av styrelsen.

Tidigare led

Styrning och lagstiftning
Potentiella medarbetare och elever
Klimat
Demografi
Leverantörer och upphandlingar
Finansiella resurser

Den egna verksamheten

Utbildning – kärnverksamhet
Anställda
Styrning
Fastigheter

Senare led

Barn och elever (slutanvändare)
Samhälle
Miljö
Utdelning till aktieägare

VÄSENTLIGA FRÅGOR

1. Begränsning av klimattförändringar

2. Likabehandling och lika möjligheter för alla

3. Arbetsmiljö

4. Integritet

5. Utbildning – Berörda samhällen (enhetsspecifik)

5. Utbildning – Slutanvändare (enhetsspecifik)

6. Korruption och mutor

7. Skydd för visselblåsare

Enhetsspecifika IRO:er

Som en del av AcadeMedias dubbla väsentlighetsbedömning identifierade vi en enhetsspecifik hållbarhetsfråga, utbildning, som är ytterst relevant för koncernens verksamhet men som inte helt överensstämmer med strukturen eller de tematiska kategorierna i enlighet med ESRS. Även om frågan kan falla utanför de fördefinierade standarderna har vi valt att inkludera den i AcadeMedias hållbarhetsrapportering i enlighet med ESRS-standarderna för att säkerställa en heltäckande och korrekt rapportering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Utbildning togs med bland underämnena under S3 och S4, som omfattar påverkan på samhället och på slutanvändarna. Underämnena tar upp utbildning, betyg och elevhälsa.

Beroendeförhållanden mellan påverkan och risker/ möjligheter

Under väsentlighetsanalysen utvärderades varje fråga med avseende på dess möjliga påverkan, risker och/eller möjligheter. För närvarande förväntas ingen väsentlig påverkan, risk eller möjlighet ha finansiella effekter som är tillräckligt stora för att motivera justeringar av det redovisade värdet av AcadeMedias tillgångar eller skulder. Vi har dragit slutsatsen att viss identifierad påverkan också medför inneboende risker eller möjligheter enligt tabellen på sidan 53. Varje fråga utvärderades separat för att säkerställa att förhållandet mellan påverkan, risker och möjligheter inom vissa hållbarhetsområden beaktades.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter E1.IRO-1

AcadeMedia har genomfört en väsentlighetsbedömning enligt principen om dubbel väsentlighet, omfattande både den egna verksamheten och värdekedjan (se IRO-1). I processen har verksamheten utvärderats utifrån de IRO:er som rör E1 klimatförändringar.

Analysen visar att AcadeMedia bidrar negativt till klimatförändringarna, men en inventering av växthusgasutsläppen indikerar att dessa är relativt begränsade. Intressentdialoger bekräftar bilden av låga utsläpp, men understryker samtidigt vikten av att vi mäter och minskar våra växthusgasutsläpp i linje med de globala klimatomålen.

För att identifiera och bedöma klimatrelaterade fysiska risker (till exempel temperatur, värme, vind, vatten och extrema väder) och omställningsrisker (till exempel förändringar i regelverk, teknologi och anseende) har en klimatscenarioanalys genomförts. Resultatet pekar på att de största riskerna utgörs av indirekta omställningsrisker, främst finansiella, kopplade till ökade kapitalkostnader och skärpta krav på minskade utsläpp (se E1.SBM-3).

Väsentlighetsbedömningen identifierade en negativ påverkan, växthusgasutsläpp genererade i scope 1–3 (se ESRs E1-6). En indirekt potentiell positiv påverkan har identifierats genom utbildningens roll i att öka kunskap om klimatförändringar, men den bedöms inte som väsentlig inom ESRs E1 utan hanteras inom ramen för respektive utbildnings läroplan.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma påverkan, risker och möjligheter för övriga ESRs inom miljöinformation, E2.IRO-1, E3.IRO-1, E4.IRO-1, E5.IRO-1

Samtliga upplysningskrav i ESRs E2 Föreningar, E3 Vatten och marina resurser, E4 Biologisk mångfald och ekosystem, samt E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi har utelämnats, då de i AcadeMedias väsentlighetsanalys bedömts som icke-väsentliga.

Analysen omfattade den egna verksamheten samt tidigare och senare led utan att någon väsentlig påverkan, risk eller möjlighet identifierades. AcadeMedia bedriver ingen produktion utan är en personalintensiv verksamhet i huvudsak lokaliserad till fastigheter i urbana miljöer, vilket innebär mycket begränsade direkta ingrepp i ekosystem, gemensamma naturresurser eller biologisk mångfald.

Påverkan uppstår främst i tidigare led genom inköp och transporter, exempelvis livsmedel och resor. Den direkta påverkan gäller främst avfall från skolaktiviteter, särskilt matsvinn, pappersförbrukning och uttjänt IT-utrustning. Denna påverkan är dock liten varför ämnet inte bedömts som väsentligt i den genomförda väsentlighetsbedömningen.

Då E2 – E5 inte bedömts som väsentliga har inga särskilda samråd med berörda samhällen genomförts. Områdena har dock ingått i intressentdialogen, där de också bedömts som icke väsentliga för AcadeMedia. Ingen scenarioanalys för biologisk mångfald har genomförts och inte heller livscykelanalyser (LCA), materialflödesanalyser (MFA) eller scenarioanalyser.

En indirekt potentiell positiv påverkan har identifierats genom utbildningens roll i att öka kunskap om föreningar (E2), vatten och marina resurser (E3), biologisk mångfald och ekosystem (E4), samt resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5). Denna bedöms dock inte som väsentlig inom ramen för ESRs, utan hanteras inom ramen för respektive utbildnings läroplan.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter G1.IRO-1

Ansvarsfullt företagande är en central del av AcadeMedias verksamhet och bygger på att vi i vår verksamhet agerar i enlighet med lagar och internationella riktlinjer. Efterlevnad är avgörande både för att undvika juridiska och ekonomiska risker och för att säkerställa vår långsiktiga förmåga att attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Vi strävar efter en företagskultur som skyddar mänskliga rättigheter, motverkar korruption och garanterar skydd för visselblåsare. Detta är en förutsättning för vårt förtroende som utbildningsaktör och en viktig del av vår sociala strategi (se SI – Den egna arbetskraften).

Som framgår av vår övergripande process har vi kombinerat dialoger med interna och externa intressenter för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Vi utvärderar även branschföretsättningar, affärsförbindelser och tillämpliga regelverk löpande. Ett särskilt viktigt område har varit att identifiera potentiella integritetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter. Intressentdialoger understryker att vår etiska kompass är avgörande, både för att realisera hanteringen av identifierade IRO:er inom övriga hållbarhetsområden och för att bygga förtroende. På så sätt säkerställer vi både efterlevnad och ständig förbättring.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell SBM-3

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO:er) både inom AcadeMedias egen verksamhet och i värdekedjans tidigare och senare led. De väsentliga ämnen som identifierades sammanfattas i tabellen på sidan 53. De är grupperade i sju övergripande väsentliga frågor, som var och en beskrivs mer ingående i berörda avsnitt i hållbarhetsförklaringen. I de olika avsnitten redogörs även för hur de väsentliga frågorna med tillhörande IRO:er påverkar AcadeMedias strategi och affärsmodell, som beskrivs i förvaltningsberättelsen, och hur vi hanterar dem.

De väsentliga IRO:erna speglar de områden där AcadeMedias affärsmodell som utbildningsaktör har störst påverkan och exponering för risker och möjligheter. Klimatrelaterade IRO:er är i huvudsak kopplade till värdekedjan i

tidigare led, medan sociala IRO:er är nära förknippade med kärnverksamheten och relationen till medarbetare och slutanvändare. Styrningsrelaterade IRO:er omfattar både den egna verksamheten och affärsförbindelser i värdekedjan.

Arbetet med att hantera dessa IRO:er är integrerat i befintliga styr-, uppföljnings- och verksamhetsprocesser och utgör inte en separat funktion vid sidan av verksamheten. Kopplingen mellan väsentliga IRO:er, affärsmodell och strategi stärks också kontinuerligt allt eftersom verksamheten utvecklas, bland annat genom den pågående utvecklingen av Färdplan 2030 där hållbarhetsfrågorna utgör en integrerad del av koncernens långsiktiga inriktning.

För närvarande förväntas inga väsentliga IRO:er medföra finansiella effekter som är tillräckligt betydande för att kräva justeringar av det redovisade värdet av AcadeMedias tillgångar eller skulder under nästa årsredovisningsperiod.

Mer information om den klimatresiliensanalys som genomförts finns i avsnittet om åtgärder mot klimatförändringar, se E1.SBM-3. För övriga väsentliga frågor anser ledningen att den befintliga strategin och affärsmodellen visar tillräcklig resiliens för att hantera de identifierade väsentliga riskerna och påverkan, samtidigt som vi kan ta tillvara de relevanta möjligheter som diskuteras i respektive avsnitt.

Listan över IRO:er beskriver hållbarhetsfrågor som, om de inte hanteras på lämpligt sätt, kan leda till negativa effekter för enskilda individer (negativ påverkan) eller påverka AcadeMedias verksamhet negativt (risker). Omvänt kan påverkan också vara positiv, och vissa hållbarhetsfrågor kan ge upphov till potentiella positiva finansiella effekter (möjligheter).

Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar IRO-2

De väsentliga frågorna, tillsammans med detaljerade redogörelser av tillhörande påverkan, risker och möjligheter, beskrivs i följande avsnitt under tre huvudkategorier: miljöinformation, samhällsansvarsinformation och bolagsstyrningsinformation.

Efterlevnad av upplysningskrav i företagets hållbarhetsförklaringar

En fullständig förteckning över upplysningskrav i ESRS som iakttagits vid upprättandet av AcadeMedias hållbarhetsförklaring återfinns i referenstabellen, på sidan 72. Upplysningar anses vara väsentliga när de är relevanta för AcadeMedias verksamhet och ger en värdefull inblick i våra policyer, åtgärder, mått och mål i samband med vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter. AcadeMedias hållbarhetsförklaring omfattar även enhetsspecifika upplysningar om vår påverkan på samhället (S3) och våra slutanvändare (S4), eftersom de IRO:er som identifierats inom dessa områden inte uttryckligen omfattas av ESRS.

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning
På sidorna 73–75 finns en förteckning över de datapunkter som krävs enligt annan EU-lagstiftning, och som sammanfattar alla de relevanta upplysningar som ges.

Frågor som övervägts men inte bedömts som väsentliga
Som en del av AcadeMedias dubbla väsentlighets-bedömning och Årsredovisningslagens process för tillbörlig aktsamhet har vi utvärderat potentiell påverkan på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, lika möjligheter och arbetsrätt i hela värdekedjan. Vi har fokuserat särskilt på att bedöma våra samarbeten, direkta eller indirekta, i högriskländer där problem inom dessa områden kan vara mer vanligt förekommande. Baserat på årets bedömning har vi dragit slutsatsen att det inte finns någon väsentlig påverkan, risker eller möjligheter inom dessa områden. AcadeMedias kärnverksamhet och de leverantörer vi samarbetar med är främst baserade i norra Europa, där regelverken för mänskliga rättigheter generellt sett är mer stabila. Genom vår uppförandekod tydliggör vi samtidigt att leverantörer och affärspartners förväntas respektera mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, icke-diskriminering samt grundläggande arbetsrättsliga principer i hela värdekedjan. Vi fortsätter att arbeta för att slå vakt om arbetstagarnas rättigheter i hela värdekedjan, i tidigare och senare led, och att löpande dämpa eventuell negativ påverkan som vår verksamhet kan medföra.

Bedömning av uppgifternas väsentlighet
De upplysningar som presenteras i hållbarhetsförklaringen bedöms som väsentliga eftersom de antingen grundar sig på obligatoriska krav enligt tillämpliga ESRS-standarder eller ger en fördjupad inblick i AcadeMedias väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Detta omfattar beskrivningar av hur påverkan, risker och möjligheter hanteras genom policyer och åtgärder, vilka indikatorer som används för att följa upp resultat, samt bakgrundsinformation som underlättar förståelsen av de redovisade uppgifterna.

Policyer och åtgärder
Samtliga policyer som antagits för att hantera påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) kopplade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor redovisas i de tematiska och enhetsspecifika avsnitten i hållbarhetsförklaringen. Dessa avsnitt omfattar även de åtgärder som vidtagits och de resurser som tilldelats för att hantera de identifierade IRO:erna.

AcadeMedia har, i stort, utarbetat policyer och handlingsplaner för samtliga väsentliga IRO:er som rör den egna verksamheten. Vissa policyer befinner sig i implementeringsfasen, exempelvis i form av utbildningsinsatser och förankring hos medarbetare.

Vi fortsätter att utvärdera hur resurserna bäst ska fördelas för att effektivt genomföra vår strategi, med hänsyn till de IRO:er som är kopplade till varje väsentlig hållbarhetsfråga. En förteckning över berörda policyer presenteras i tabellen nedan.

Mått och mål
AcadeMedia har under 2025/26 inte haft fastställda hållbarhetsmål. Däremot har hållbarhetsmål tagits fram och beslutats av koncernledningen och därefter antagits av styrelsen med ikraftträdande från och med 1 juli 2026. Arbetet med att ta fram hållbarhetsmål har genomförts av hållbarhetsteamet, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten. Målen har en tydlig koppling till de väsentliga områden som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen. Nedan framgår AcadeMedias hållbarhetsmål för det kommande räkenskapsåret 2026/27.

- **Klimat och miljö:** Minskning av klimatutsläpp mätt i CO2e. Mål netto-nollutsläpp 2050. Delmål, minskning 25 procent till 2030.
- **Medarbetare och arbetsmiljö:** Employee Net Promoter Score (”eNPS”) över 20. Delmål över 15 till 2030.

- **Utbildning:** Att samtliga barn, elever och deltagare ska nå utbildningsmålen samt att alla ska uppleva trygghet, detta följs genom ett Resultatindex och Trygghetsindex.
- **Ansvarsfullt företagande:** Andel chefer som genomfört koncernens Code of Conduct-utbildning, mål över 95 procent.

För uppföljning av utveckling över tid har nyckeltal för varje väsentlig påverkan, risk och möjlighet (IRO) definierats. En översikt presenteras i tabellen nedan medan ytterligare relevanta mått och mer utförlig information redovisas i de tematiska avsnitten i hållbarhetsförklaringen. Uppföljning av initiativ och deras påverkan sker på relevant ledningsnivå inom ramen för etablerade processer och funktioner som bär det dagliga ansvaret för att säkerställa efterlevnaden av bolagets policyer samt koncernens Färdplan 2030. Arbetet stöds även av kontinuerliga dialoger och tillgängliga kanaler för att ta upp problem. Arbetet stöds även av att koncernens incitamentssystem har integrerade hållbarhetsmått, se GOV-3, EI.GOV-3.

Förkortningar förklaras i respektive ESRS-avsnitt. En förteckning över väsentliga IRO:er, grupperade efter hållbarhetsfrågor, finns i tabellen på sidan 53. För ytterligare information hänvisas till de tematiska och enhetsspecifika avsnitten i hållbarhetsförklaringen.

	Väsentlig fråga*	Exempel på mått (nyckeltal)	Policyer
MILJÖ	1. Begränsning av klimatförändringar	Minskning av koldioxidutsläpp i Scope 1, 2 och 3	Miljö- och klimatpolicy
SAMHÄLLE	2. Likabehandling och lika möjligheter för alla	Årliga medarbetarundersökningar Löneskilling mellan kvinnor och män, medarbetarnas ålder	Uppförandekoden – Code of Conduct Lokala policyer och riktlinjer kring ersättning
	3. Arbetsmiljö	Årliga medarbetarundersökningar HR-nyckeltal (sjukfrånvaro, personalomsättning etc.)	Färdplan 2030 Fackliga avtal Lokala policyer och riktlinjer
	4. Integritet	Antal incidenter	Informationssäkerhetspolicy Lokala policyer och riktlinjer kring IT-säkerhet
	5. Utbildning	Nyckeltal för kvalitet Betygsavvikelse från nationella snitt Upplevelse av trygghet	Färdplan 2030 Lokala lagar som reglerar utbildningsväsendet Lokala läroplaner
	BOLAGSSTYRNING	6. Korruption och mutor	Uppförandekoden – Code of Conduct Inköpspolicy
		7. Skydd för visseblåsare	Visseblåsarpolicy Uppförandekoden – Code of Conduct

*Siffrorna framför underämnet stämmer överens med tabellen på sidan 53.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	VÄSENTLIG IRO	BERÖRD ESRS	BESKRIVNING AV IDENTIFIERAD VÄSENTLIG IRO	VÄRDEKEDJA	TYP AV IRO	TIDSHORISONT	FAKTISK/ POTENTIELL
MILJÖ	1. Begränsning av klimatförändringar	E1	Klimatförändringar orsakade av utsläpp av växthusgaser från resor, inköp, uppvärmning och avfallshantering.	Tidigare led Egen verksamhet	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Faktisk
SAMHÄLLE	2. Likabehandling och lika möjligheter för alla	S1	Anställda och arbetssökande kan utsättas för diskriminering eller möta bristande mångfald i rekryterings- och arbetsprocesser, vilket riskerar att påverka välbefinnande, representation och delaktighet i arbetslivet negativt.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
	3. Arbetsmiljö (Arbetsrelaterad stress)	S1	Stress och andra arbetsrelaterade problem orsakade av exempelvis hög arbetsbelastning eller bristande ledarskap som påverkar medarbetares hälsa.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
	3. Arbetsmiljö (God arbetsförhållanden)	S1	Underlåtenhet att erbjuda goda arbetsvillkor i linje med policyer, kollektivavtal eller förväntningar från medarbetare i allmänhet.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Potentiell
	3. Arbetsmiljö (Ledarskap)	S1	Bristande ledarskap kan negativt påverka medarbetares välmående, hälsa och arbetsförhållanden genom ökad arbetsbelastning, bristande stöd och en sämre psykosocial arbetsmiljö.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Potentiell
			Bristande ledarskap kan leda till minskad produktivitet, ökad sjukfrånvaro, högre rekryterings- och personalomsättningskostnader samt risk för bristande regelbundenhet, sanktioner och negativ påverkan på AcadeMedias anseende.	Den egna verksamheten	Risk	Medellång sikt	-
	4. Integritet	S1 & S4	Obehörig åtkomst, dataintrång eller missbruk av personlig information i en digital arbetsmiljö riskerar att påverka individens rätt till integritet och skydd av personuppgifter.	Den egna verksamheten Senare led	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell
			Otillräckligt skydd av personuppgifter kan leda till regulatoriska sanktioner, anseendeskador och minskat förtroende, vilket kan påverka verksamhetens finansiella utveckling negativt.	Den egna verksamheten Senare led	Risk	Kort sikt	-
	5. Utbildning (Kärnverksamhet)	S3 & S4	Vår kärnverksamhet påverkar samhället genom att bidra till kunskapsutveckling, kompetens och långsiktig samhällsdelaktighet.	Den egna verksamheten Senare led	Påverkan (positiv)	Lång sikt	Faktisk
			Om vi inte kan leva upp till förväntningar och krav på koncernens kärnverksamhet och ge barn, elever och vuxenstuderande en god utbildning kan AcadeMedias anseende skadas och viten utdöms.	Den egna verksamheten	Risk	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	-
			Genom att kontinuerligt stärka kvaliteten på våra utbildningar ökar vi vår attraktionskraft som utbildningsanordnare och förbättrar vår förmåga att attrahera och behålla elever inom alla segment.	Senare led	Möjlighet	Lång Sikt	-
5. Utbildning (Kunskapsbedömning)	S4	Bristar i kunskapsbedömning kan påverka elevers lika möjligheter till fortsatta studier, skada AcadeMedias anseende och urholka förtroendet hos elever, vårdnadshavare och övriga intressenter.	Senare led	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell	
5. Utbildning (Elevehälsa)	S4	Elever riskerar att inte kunna tillgodogöra sig utbildningen fullt ut om individuella behov och psykiskt välbefinnande inte möts med tillräckligt stöd.	Senare led	Påverkan (negativ)	Kort sikt	Potentiell	
BOLAGSSTYRNING	6. Korruption och mutor	G1	Korruption och mutor i leverantörskedjan kan underminera sund konkurrens, förtroende och affärsmässig integritet.	Tidigare led	Risk	Medellång sikt	-
	7. Skydd för visseblåsare	G1	Oförmåga att skydda visseblåsarens identitet kan leda till personlig påverkan för den enskilda individen och riskera att skada organisationen.	Den egna verksamheten	Påverkan (negativ)	Medellång sikt	Potentiell



MILJÖINFORMATION

E1 Begränsning av klimatförändringar

Hösten 2024 antog styrelsen AcadeMedias miljö- och klimatpolicy för att formalisera vårt sätt att arbeta med miljöansvar och hållbarhet. Policyn utgör ett ramverk för att hantera vårt miljöansvar och säkerställa att vi arbetar på ett konsekvent och ansvarsfullt sätt, i linje med intressenternas förväntningar.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

E1.SBM-3

Att begränsa klimatförändringar är en viktig fråga för oss och vi arbetar aktivt för att minska negativ påverkan på miljön från koncernens utsläpp av växthusgaser (GHG) på kort, medellång och lång sikt. Den påverkan som våra växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 har är relativt små och hanterbara. Den största delen av AcadeMedias utsläpp faller under Scope 3, och härrör från leverantörernas verksamhet samt från material och komponenter som inte kan ersättas. Därför är dialog och samarbete med leverantörer avgörande för vår förmåga att uppnå våra mål och minska vårt miljöavtryck.

När det gäller anpassning till klimatförändringar kan förekomsten av naturkatastrofer och extrema väderförhållanden ha en potentiellt negativ påverkan på både AcadeMedias egen och våra leverantörers verksamhet på medellång sikt. Det kan även få en negativ påverkan på andra samhällsfunktioner om vi inte kan bedriva vår verksamhet. Utbildning och skolor betraktas som en del av totalförsvaret.

Även om yttre omständigheter skulle påverka AcadeMedias verksamhet kan vi anpassa oss för att uppfylla våra samhällseliga åtaganden. Ett aktuellt exempel kunde ses under pandemin, då vi snabbt anpassade verksamheten för att undervisa digitalt så att eleverna ändå kunde få en ordentlig utbildning.

Baserat på den övergripande klimatscenarioanalysen (se E1.IRO-1) har vi även utvärderat resiliensen i vår affärsstrategi och affärsmodell i förhållande till de risker som klimatrelaterade naturkatastrofer innebär. Vidare

har en scenarioanalys för att utvärdera potentiella utfall under olika klimatbanor genomförts. Under 2025/26 har analysen kompletterats med en intern enkät till verksamhetsansvariga inom koncernens olika segment, samt en analys av klimatrisker kopplade till fastighetsportföljen i Sverige.

Enkäten, som besvarades av fem segmentansvariga med god insyn i verksamheten, syftade till att bedöma i vilken utsträckning klimatrelaterade händelser kan påverka koncernens kärnverksamhet. Respondenterna fick bland annat bedöma hur faktorer såsom elevers hälsa, personalens arbetsmiljö, undervisningskontinuitet samt kostnader kopplade till fastigheter och försäkringar kan påverkas av ökade klimatrelaterade händelser. Resultaten indikerar att klimatrelaterade händelser i nuläget endast påverkar verksamheten i liten utsträckning och att den samlade klimatrisknivån bedöms som låg, även om risken kan öka något fram till 2030 och 2050.

Fastighetsanalysen för de svenska verksamheterna visar en liknande bild. För majoriteten av fastigheterna bedöms risken för exempelvis översvämning, ras, erosion och torka vara låg, även om vissa risker kan förekomma i en mindre del av portföljen, exempelvis kopplat till extremvärme och skyfall.

Klimatrelaterade risker i tidigare led i värdekedjan har historiskt inte haft någon betydande påverkan på verksamheten. AcadeMedias huvudsakliga leverantörer avser bland annat livsmedel, IT-utrustning, möbler och utbildningsmaterial. Baserat på verksamhetens erfarenhet bedöms klimatrelaterade störningar i nuläget ha begränsad påverkan, men på längre sikt kan exempelvis förändrade råvarupriser eller transportstörningar påverka kostnader och leveranstider.

Sammantaget är bedömningen att AcadeMedias verksamheter har en låg klimatriskprofil både på kort, medel och lång sikt. Nuläget är att verksamheterna i liten utsträckning påverkas av klimatrelaterade händelser, i huvudsak kopplat till skyfall, extremvärme och stormar. Förväntan är att påverkan kommer öka men att den fortsatt håller sig på relativt låga nivåer.

AcadeMedia anses för närvarande ha en tillräcklig resiliens med hänsyn till den befintliga risknivån. Genom våra etablerade processer för kontinuerlig riskhantering bedöms och hanteras både nuvarande och framtida risker. Särskilda åtgärder för att minska risken för störningar till följd av framtida klimatscenarier har analyserats. De beskrivs i följande avsnitt, och kommer att genomföras om det bedöms som nödvändigt.

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna E1-1

AcadeMedia har för närvarande ingen formell omställningsplan för att anpassa koncernens affärsmodell till övergången till en hållbar ekonomi och målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius, i enlighet med Parisavtalet. Analys av framtida åtgärdsplaner i linje med Parisavtalets temperaturmål har påbörjats. När en formell omställningsplan har utvecklats kommer den att behandlas och beslutas av bolagets styrelse. Se även ESRS 2 GOV-1 och GOV-2. Parallellt sker klimatrelaterade initiativ som successivt integreras i koncernens verksamhetsutveckling. Se E1-3 för information om åtgärder och fokusområden.

AcadeMedias klimatpåverkan är i huvudsak kopplad till energianvändning i hyrda lokaler samt indirekta utsläpp i värdekedjan, exempelvis från inköpta varor och tjänster samt livsmedel. Eftersom verksamheten främst bedrivs i hyrda fastigheter bedöms risken för betydande inlästa utsläpp från långlivade tillgångar vara begränsad. Klimatrelaterade åtgärder inom AcadeMedia genomförs i stor utsträckning inom ramen för den löpande verksamheten och finansieras därför huvudsakligen genom ordinarie operativa kostnader (OpEx). Vissa åtgärder, såsom övergång till förnybar el eller energieffektivisering i lokaler, kan medföra ökade kostnader på kort sikt. AcadeMedia har för närvarande inga väsentliga kapitalinvesteringar (CapEx) som är specifikt avsatta för genomförandet av en klimatrelaterad omställningsplan. Vi kommer att fortsätta arbetet med implementering kommande år. Dessutom kommer vi fortsätta främja arbetet med att engagera elever genom att skapa större medvetenhet och delaktighet för att skapa positiv påverkan i värdekedjans senare led.

Under rapporteringsperioden 2025/26 har AcadeMedia inte haft fastställda formella utsläppsminskingsmål som varit tillämpliga. Däremot har hållbarhetsmål kopplade till klimatpåverkan tagits fram, se E1-4 för mer information om mål.

Under 2026 har även ett arbete inletts med att se över AcadeMedias strategi inom ramen för Färdplan 2030. I detta arbete beaktas slutsatserna från den genomförda dubbla väsentlighetsbedömningen, inklusive identifierade klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter samt beslutade hållbarhetsmål. Resultatet av översynen förväntas bidra till att ytterligare integrera klimatrelaterade frågor i koncernens strategiska prioriteringar och långsiktiga utveckling.

Policies för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna E1-2

Sedan 2024 har vi antagit en miljö- och klimatpolicy som återspeglar vårt åtagande att begränsa klimatförändringarna och förbättra energieffektiviteten i hela AcadeMedias verksamhet. Policyn fungerar som ett stöd i omställningen till en koldioxidsnål ekonomi och både omställningsrisker och fysiska klimatrelaterade risker behandlas.

Policyn grundar sig på fyra huvudprinciper:

- **Försiktighetsprincipen:** Vi åtar oss att vidta försiktighetsåtgärder i beslut som kan påverka miljön negativt. Därför utvärderar vi potentiella risker och väljer alternativ med minst skadlig påverkan. Vi arbetar kontinuerligt för att förebygga och anpassa vår verksamhet till ett förändrat klimat och rusta oss för de utmaningar som den globala uppvärmningen medför.
- **Utbytesprincipen:** Vi strävar efter att ersätta produkter och tjänster med miljövänligare alternativ där det är möjligt. Detta omfattar att välja förnybara energikällor, återvinningsbara material och hållbara transporter, och att samarbeta med leverantörer som delar vårt synsätt om en hållbar framtid och som arbetar enligt vår uppförandekod.
- **Resurseffektivitet:** Vi gör medvetna val för att optimera resursanvändning, minimera avfall och minska vårt klimatavtryck. Detta innefattar att sätta och följa upp årsvisa klimatmål, beakta resurseffektivitet och miljöperspektiv i våra beslut samt sänka våra koldioxidutsläpp genom klimatsmarta lösningar.
- **Lärandeprincipen:** Genom utbildning i förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning integrerar vi hållbarhetsfrågor i våra program. Vi uppmuntrar våra elever att utveckla en djup förståelse för miljö- och klimatfrågor och bidra till en generation som är rustad att möta framtidens utmaningar.

Som svar på identifierade finansiella risker, i synnerhet risken att inte uppfylla intressenternas förväntningar vad gäller klimatåtgärder, arbetar vi aktivt för att minska utsläppen från våra tjänsteresor. När vi måste resa i tjänsten ska, om möjligt, transportsätt med låga utsläpp övervägas.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer E1-3

Även om vi har implementerat viktiga grundläggande policyer, befinner sig vårt arbete med att minska AcadeMedias klimatpåverkan fortfarande i en tidig fas. 2024/25 var första året vi beräknade hela koncernens koldioxidavtryck och resultatet utgör grunden i arbetet att identifiera ytterligare områden för utsläppsminskningar utöver vårt nuvarande fokus på förnybar energi och resor.

AcadeMedia håller på att bygga upp en robust datainfrastruktur för växthusgasutsläpp, som kommer att stödja framtida målsättningar och hjälpa oss att fatta välgrundade beslut i linje med kraven i ESRS och Årsredovisningslagen. Vårt största bidrag till minskad negativ klimatpåverkan är genom de utbildningar vi bedriver. Vi har därför ambitionen att tillhandahålla klimatavtryck på enhetsnivå för att möjliggöra användning i utbildningssammanhang.

AcadeMedias nuvarande begränsningsåtgärder har primärt fokus på att minska utsläpp relaterade till energiförbrukning i våra fastigheter, vilket är en av koncernens större avtrycksskällor. Åtgärderna initierades innan de nya rapporteringskraven infördes och reflekteras i vår miljö- och klimatpolicy, vilket visar på vårt tidiga engagemang för klimatansvar. På kort sikt ligger fokus på att

- öka andelen förnybar el i alla verksamheter
- ytterligare minska energiintensiteten i verksamheten, inklusive kontor, skolor och digital infrastruktur
- utöka räckvidden och relevansen för vårt verktyg för utsläppsberäkningar som stöd för internt beslutsfattande
- förbättra kvaliteten och omfattningen av utsläppsdata, bland annat genom att se över Scope 3-kategorier som inköpta varor och tjänster, pendling och förbrukning i senare led.

För att hantera AcadeMedias energirelaterade påverkan har vi vidtagit åtgärder för att öka andelen fossilfri energi som används i verksamheten. Vi satsar i första hand på att övergå till fossilfri energi i våra lokaler. I de fall vi inte har rådighet över fastighetens energiförbrukning sker en inventering och omläggning i samband med att de förnyas. Andra initiativ för att minska koncernens koldioxidavtryck omfattar bland annat utredning kopplad till ökad cirkularitet vid inköp av datorer samt val av råvaror i våra serverade måltider. Åtgärderna stödjer AcadeMedias övergripande mål att minska verksamhetens koldioxidavtryck och bidra till omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.

Även om utsläppen av växthusgaser från AcadeMedias verksamhet för närvarande bedöms som obetydliga ur ett finansiellt perspektiv, vill vi agera som en ansvarsfull aktör i samhället. Vi fortsätter därför att genomföra åtgärder för att begränsa klimatförändringarna och avser att utöka våra insatser under de kommande åren, genom att initiera en proaktiv strategi för transparens och samarbete. AcadeMedias klimatrelaterade ansvar är idag en integrerad del i våra befintliga funktioners arbete och behovet av resurser för dessa insatser bedöms som måttligt. Vi ser för närvarande inte något behov av betydande ytterligare resurser för att genomföra de kommande etapperna i våra klimathandlingsplaner. Bedömningen kan förändras när mål och omställningsplan är fastställda.

Mått och mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna E1-4

AcadeMedia har under 2025/26 inte haft fastställda mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna. Däremot har arbetet fortlöpt och hållbarhetsmål har tagits fram och beslutats av koncernledningen och därefter antagits av styrelsen med ikraftträdande från och med 1 juli 2026. Nedan framgår AcadeMedias hållbarhetsmål för det kommande räkenskapsåret 2026/27.

- **Klimat och miljö:** Minskning av klimatutsläpp mätt i CO2e. Mål, netto­nollutsläpp 2050. Delmål, minskning 25 procent till 2030.

AcadeMedias klimatmål omfattar Scope 1, 2 och 3 och beräknas enligt Greenhouse Gas Protocol. Med hänsyn till koncernens förvärvsstrategi följs delmålet om 25 procents minskning till 2030 upp genom utsläppsintensitet, beräknad som ton CO2e per intäktskrona, med 2024/25 som basår.

Arbetet med att ta fram hållbarhetsmål har genomförts av hållbarhetsteamet, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten. Målet är i linje med AcadeMedias Färdplan 2030 och är i linje med koncernens uttalade ambition att kontinuerligt minska koncernens koldioxidavtryck, särskilt när det gäller energiförbrukning, resor och AcadeMedias värdekedja i tidigare led.

Energianvändning och energimix E1-5

		2025/26	2024/25
(6) Total användning av fossil energi	MWh	69 717	60 480
Andel fossila källor i total energianvändning	%	32%	30%
(7) Användning från kärnenergikällor	MWh	11 248	n.a.
Andel kärnenergikällor i total energianvändning	%	5%	–
(8) Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	MWh	77	69
(9) Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	MWh	139 310	140 812
(10) Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	MWh	n.a.	n.a.
(11) Total användning av förnybar energi (summan av raderna 8–10)	MWh	139 387	140 881
Andel förnybara källor i total energianvändning	%	63%	70%
TOTAL ENERGIANVÄNDNING (summan av raderna 6, 7 och 11)	MWh	220 353	201 361

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp E1-6

Vi beräknar AcadeMedias utsläpp av växthusgaser i enlighet med ESRS. Beräkningarna följer Greenhouse Gas Protocol.

För redovisning av växthusgasutsläpp (GHG) och föroreningar har vi utgått från operativ kontroll vid fastställande av konsolideringsomfånget. De nyligen genomförda förvärven har inkluderats, men deras klimatavtryck är uppskattat. Vid inventeringen av fastigheter, kontor eller tjänstefordon, för inkludering i beräkning av Scope 1 och 2, har inget tröskelvärde tillämpats.

Koncernens totala utsläpp, som omfattar Scope 1, Scope 2 (marknadsbaserat) och Scope 3, uppgick till 86 976 (78 969) ton koldioxid. Cirka 20 (19) procent av de totala utsläppen kommer från energiförbrukning i våra skolor (Scope 2), vilket är en ökning jämfört med föregående år.

Inom Scope 3 kommer den största andelen av utsläppen, 37 (35) procent, från inköpta varor och tjänster, där livsmedel står för den största delen. Anställdas pendling är den näst största kategorin, 22 (24) procent.

För beräkning av utsläpp från anställdas pendling har medarbetarundersökningar genomförts i Sverige våren 2025 och i Tyskland våren 2026. Sammantaget har 3 681 medarbetare deltagit. Bland de svenska deltagarna uppgick det genomsnittliga pendlingsavståndet till 38 kilometer per dag, och bilresor stod för cirka 35 procent av den totala sträckan. Motsvarande uppgifter för de tyska deltagarna var 28 kilometer per dag respektive 57 procent bilresor. Ingen uppdaterad enkät har genomförts i Sverige under 2026.

Beräkningsmetoder per Scope

Scope 1 – direkta utsläpp:

Utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av AcadeMedia, till exempel fordon, frysar och kylskåp. Utsläppen beräknas baserat på direkta mätningar av växthusgasutsläpp från rörläckage, samt mätningar av växthusgasutsläpp baserat på avstånd i kilometer för varje fordon. Utsläppsfaktorer kommer främst från UK DEFRA, UK DESNZ och Internationella energibyrån (IEA).

Scope 2 – Indirekta utsläpp (inköpt energi)

Indirekta utsläpp från inköpt och förbrukad energi, till exempel el och värme i AcadeMedias lokaler. Den totala energiförbrukningen i Scope 2 uppgick till 219 (199) tusen MWh. 24 procent av den totala energiförbrukningen baseras på faktisk energianvändning, främst elektricitet. De återstående 76 procenten baseras på uppskattningar, i huvudsak kvadratmeter. Energianvändningen sker i huvudsak i hyrda fastigheter och ingår i många fall i de månatliga avgifterna till hyresvärden. Tillgången till faktisk energiförbrukning är därför ofta fragmenterad och fördelad över flera olika källor. Denna fragmentering gör det utmanande att erhålla tillförlitliga och heltäckande data.

För beräkning av bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 har både den platsbaserade och den marknadsbaserade metoden tillämpats, i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

- Den marknadsbaserade metoden beräknar utsläpp utifrån de specifika energikällor som aktivt valts. 63 (70) procent av energiförbrukningen härrörde från förnybara källor. De återstående 37 (30) procenten av energiförbrukningen har okänt ursprung och antas därför komma från icke-förnybara energikällor. All el som AcadeMedia har kontroll över i Sverige, cirka 25 tusen MWh, är ursprungsmärkt genom ursprungsgarantier från Energimyndigheten. Detta utgör cirka 11 procent av den totala energiförbrukningen. För den del av energiförbrukningen som inte har ett aktivt val har växthusgasutsläppen beräknats med hjälp av den residualmix som tillhandahålls av Association of Issuing Bodies (AIB).

- Den platsbaserade metoden har beräknat utsläpp utifrån den genomsnittliga energimixen och utsläppsintensiteten i det elnät där energin förbrukas multiplicerat med AcadeMedias identifierade energiförbrukning (219 tusen MWh). Metoden speglar därmed den övergripande energimixen i regionen och är oberoende av AcadeMedias egna inköpsbeslut. Emissionsfaktor per region tillhandahålls av Association of Issuing Bodies (AIB).

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp

Alla andra indirekta utsläpp som sker i AcadeMedias värdekedja. Utsläppen beräknas med hjälp av två metoder:

- i) utgiftsbaserad metod
- ii) aktivitetsbaserad metod.

Utsläppsfaktorer kommer huvudsakligen från Exiobase. Mer information om varje kategori finns nedan.

- Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder. Omfattar inköp av exempelvis mat och undervisningsmaterial.
- Kategori 2 – Kapitalvaror beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder. Omfattar poster som datorer, IT-utrustning och investeringar i fastigheter.
- Kategori 3 – Bränsle och energirelaterade verksamheter beräknas med hjälp av utsläppsfaktorer i tidigare led från energiproduktion, transport och överföring.
- Kategori 4 – Transport och distribution i tidigare led beräknas med den utgiftsbaserade metoden.
- Kategori 5 – Avfall beräknas med hjälp av en kombination av utgiftsbaserade och aktivitetsbaserade metoder.
- Kategori 6 – Tjänsteresor beräknas med hjälp av en utgiftsbaserad metod.
- Kategori 7 – Anställdas pendling baseras på totalt antal anställda i AcadeMedia, en pendlingsundersökning med 3 681 deltagare bland anställda i Sverige och Tyskland samt faktiska pendlingsdata för anställda i Nederländerna. Resultaten har viktats och extrapolerats till relevanta delar av medarbetarpopulationen.
- Kategori 15 – Investeringar (onoterade innehav): Utsläpp som härrör från investeringar i olika tillgångar, inklusive onoterade innehav. Utsläppen beräknas med hjälp av utsläppsfaktorer från Exiobase.

TOTALA GHG-UTSLÄPP

	Retroaktivt		År för delmål och mål					Årligt mål i % / Basår
(ton CO2e om inte annat anges)	Basår	2025/26	2024/25	Förändring	2025	2030	2050	
Scope 1-växthusgasutsläpp								
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	-	453	386	18%	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 1	-	26	24	6%	-	-	-	-
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem, %	-	-	-	-	-	-	-	-
Scope 2-växthusgasutsläpp								
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2	-	11 696	10 319	13%	-	-	-	-
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	-	17 341	16 124	8%	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 2	-	2 394	2 875	-17%	-	-	-	-
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3								
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3	-	69 182	62 459	11%	-	-	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid scope 3	-	1 174	261	350%	-	-	-	-
Procentandel utsläpp som beräknats med primärdata, %	-	16%	14%	19%	-	-	-	-
3.1 Inköpta varor och tjänster	-	32 611	26 889	21%	-	-	-	-
3.2 Kapitalvaror	-	6 271	6 509	-4%	-	-	-	-
3.3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	-	6 626	6 325	5%	-	-	-	-
3.4 Transport och distribution i tidigare led	-	334	419	-20%	-	-	-	-
3.5 Avfall genererat i verksamheter	-	501	432	16%	-	-	-	-
3.6 Tjänsteresor	-	3 306	3 224	3%	-	-	-	-
3.7 Anställdas pendling	-	19 489	18 625	5%	-	-	-	-
3.15 Investeringar	-	43	36	18%	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser								
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	-	81 331	73 164	11%	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	-	86 976	78 969	10%	-	-	-	-
Växthusgasintensitet baserad på nettoomsättning								
Nettoomsättning (MSEK)	-	20 360	18 993	7%	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetar enhet)	-	3,99	3,85	4%	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetar enhet)	-	4,27	4,16	3%	-	-	-	-

* Tabellen över växthusgasutsläpp (GHG) inkluderar inte information om milstolpar och mål, eftersom sådana mål inte antogs under 2025/26.

Utsläppskategorier som inte är relevanta

I rapporteringen för 2025/26 har Scope 3-kategorierna 3.8–3.14 inte inkluderats. Dessa omfattar bland annat vidare distribution, bearbetning, användning och sluthantering av sålda produkter samt franchising och uthyrda tillgångar. Bolagets kärnverksamhet består av utbildningstjänster, där dessa kategorier inte är relevanta.

Utöver våra medarbetares resor till och från våra verksamheter reser även våra barn, elever och deltagare dagligen till och från våra skolor. Klimatavtrycket kopplat till dessa resor ingår inte i beräkningen av AcadeMedias klimatavtryck.

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall

Merparten av den kvantitativa data, som använts vid utarbetandet av AcadeMedias klimatavtryck är baserad på information om olika produkter och tjänster som erhållits från våra leverantörer. När direkt mätning inte varit möjlig har etablerade emissionsfaktorer använts. De antaganden som tillämpas baseras på tillgänglig intern information och etablerad praxis.

För Scope 2-utsläpp i kategori indirekta utsläpp från inköpt energi (uppvärmning och elektricitet) samt sammanställning av energiförbrukning har i första hand faktisk förbrukning för perioden 1 juli 2025 till 30 juni 2026 använts i beräkningarna. I de fall informationen inte varit tillgänglig har vissa antaganden behövt göras utifrån följande prioriteringsordning:

- justerad tidsperiod där faktisk förbrukning för kalenderår har tillämpats i stället för verksamhetsår
- uppskattning av energiförbrukning baserat på fastigheternas energiklassificering och kvm
- uppskattning av energiförbrukning baserat på fastigheternas kvm

För Scope 3-utsläpp i kategori 3.7 (Pendling av anställda) har en medarbetarundersökning genomförts i Sverige och Tyskland och resultaten har viktats och extrapolerats per land för rapporteringsåret baserat på antal anställda. Rimlighetskontroller har genomförts för att upptäcka och rätta till eventuella avvikelser i rapporteringen. Undersökningar av medarbetares resvanor sker inte årligen, vilket medför att även enkätfrekvensen kan medföra en osäkerhet.

För beräkning av klimatavtryck baserat på utgiftsbaserad-metod har emissionsfaktorer tillämpats, i huvudsak från Exiobase. Beräkning av klimatavtryck med utgiftsbaserad-metod är en uppskattning och en källa till osäkerhet. AcadeMedia arbetar löpande med sina leverantörer

för att öka mängden aktivitetsbaserad information. Vid beräkningen av AcadeMedias klimatavtryck för 2025/26 har primärdata från ytterligare två leverantörer inkluderats. Metodförändringen har medfört ett högre beräknat klimatavtryck jämfört med om föregående års metod, som baserades på spenderad krona, hade använts. Med oförändrad metod hade klimatavtrycket för 2025/26 varit cirka 1 400 ton koldioxid lägre.

Under året har AcadeMedia genomfört **förvärv** som ännu inte är fullt integrerade i AcadeMedias processer. För beräkning av deras klimatavtryck har extrapolering av AcadeMedias övriga verksamhet tillämpats baserat på intensitetsfaktorer. De förvärvade verksamheternas uppskattade klimatavtryck uppgår till 1 405 ton koldioxid, vilket motsvarar cirka 1 procent av AcadeMedias totala klimatavtryck.

AcadeMedia arbetar löpande med att vidareutveckla interna processer och kontroller för att stärka datakvaliteten och minska beroendet av uppskattningar över tid.

Omräkning eller revidering av jämförelsetal

AcadeMedia har i samband med årets rapportering hänförlig till EI-6 gjort två ändringar:

- Omklassificerat klimatavtrycken som kommer av inköpta datorer, från Inköpta varor och tjänster till Kapitalvaror. Omklassificeringen har ingen påverkan på årets sammantagna resultat.
- Omräkning av utsläpp från värme avseende föregående år till följd av en uppdaterad och harmoniserad beräkningsmetod. Omräkningen har ökat de redovisade Scope 2-utsläppen för 2024/25 med 1 549 ton CO2e och förbättrar jämförbarheten mellan perioderna.

Utsläppsintensitet

Utsläppsintensiteten för växthusgaser beräknas som totala årliga utsläpp av växthusgaser dividerat med koncernens nettoomsättning. Det ger jämförbara mått och gör det möjligt att följa utvecklingen över tid i förhållande till verksamhetens tillväxt. Nettointäkter (övriga) i tabellen nedan avser förvärv under 2024/25 som inte ingått i beräkningen av växthusgaser. För 2025/26 har utsläppen från förvärven uppskattats och inkluderats.

(MSEK)	2025/26	2024/25
Nettointäkter som används för att beräkna växthusgasintensitet	20 360	18 993
Nettointäkter (övriga)	0	28
Nettointäkter totalt (i finansiella rapporter)	20 360	19 021



EU-taxonomin

EU:s taxonomiförordning har införts för att främja EU:s klimatmål om att uppnå koldioxidneutralitet senast 2050, och för att underlätta identifieringen av miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. Det är ett gemensamt ramverk, utformat för att definiera och främja investeringar i hållbara verksamheter i hela EU.

AcadeMedias verksamhet omfattas av rapporteringskraven enligt taxonomiförordningen. Utbildning finns med som ekonomisk aktivitet relaterad till miljömål 2 men då AcadeMedias primära syfte med utbildningen inte är att bidra till klimatanpassningar eller bli mer motståndskraftiga mot miljöförändringar omfattas inte AcadeMedia av den ekonomiska aktiviteten. Eftersom vår verksamhet för närvarande saknar definierade tekniska urvalskriterier inom taxonomin är vår rapportering begränsad. Trots det är vi övertygade om att vår kärnverksamhet, utbildning, spelar en viktig roll i övergången till ett mer hållbart samhälle.

För verksamhetsåret 2025/26 har AcadeMedia tillämpat den uppdaterade delegerade akten (EU 2026/73). I enlighet med de förenklade rapporteringskraven tillämpar AcadeMedia en väsentlighet på 10 procent per nyckeltal och använder de nya tabellerna för rapportering av nyckeltal.

Kommentarer till nyckeltal och redovisningsprinciper

Omsättning

Omsättningen enligt taxonomin motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning. AcadeMedias verksamhet består av utbildning. Eftersom den utbildning vi bedriver för närvarande saknar definierade tekniska urvalskriterier inom taxonomin, anses 0 (noll) procent av AcadeMedias omsättning omfattas av taxonomin.

Kapitalutgifter (CapEx)

Totala kapitalutgifter enligt EU:s taxonomi omfattar investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (se not K15 och K17) som gjorts under verksamhetsåret, inklusive genom förvärv av dotterbolag, i syfte att öka värdet på tillgångarna i balansräkningen. I kapitalutgifterna ingår även nya och modifierade leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgångar (se not K18).

AcadeMedia har bedömt att den del av kapitalutgifterna som är relaterad till ägda, men främst nya och ombyggda hyrda lokaler, som redovisas som nyttjanderättstillgångar omfattas av taxonomin, bilaga I, 7.7 "Förvärv och ägande

av byggnader". Eftersom AcadeMedia huvudsakligen hyr sina lokaler är koncernen beroende av information från fastighetsägare för att kunna bedöma om relevanta taxonomikriterier är uppfyllda. Under året har AcadeMedia därför påbörjat ett strukturerat arbete med att kartlägga taxonomiförenligheten i den hyrda fastighetsportföljen genom informationsinhämtning och dialog med fastighetsägare. Arbetet har i första hand fokuserat på den svenska verksamheten, som representerar merparten av koncernens fastighetsportfölj och omfattar huvuddelen av koncernens fastighetsägare och cirka 85 procent av årets avtal. I de fall vi saknar relevant information från fastighetsägaren för att klassificera fastigheten redovisas dessa investeringar som ej taxonomiförenliga. I avsnitt BP-2 på sidan 43 framgår att denna avgränsning är en källa till osäkerhet i uppskattning och utfall.

Kapitalutgifter relaterade till nyttjanderättstillgångar som omfattas av taxonomin uppgick till 92 procent (85) av de totala kapitalutgifterna. Ökningen jämfört med föregående år hänför sig främst till investeringar via förvärv samt nya campus i Sverige. Av dessa uppfyllde investeringar motsvarande 359 MSEK tillämpliga krav för taxonomiförenlighet, vilket motsvarar 8 (0) procent av årets totala kapitalutgifter.

Driftsutgifter (OpEx)

Totala driftsutgifter enligt taxonomins definition inkluderar kostnader för underhåll av materiella anläggningstillgångar och kortfristiga leasingavtal. Kostnaderna redovisas under Övriga externa kostnader i resultaträkningen. AcadeMedia har valt att inte bedöma driftsutgifternas taxonomiförenlighet, i enlighet med taxonomins undantag för driftsutgifter som inte bedöms som väsentliga.

Sociala minimiskyddsåtgärder

En av förutsättningarna för att en ekonomisk verksamhet ska kunna klassificeras som taxonomiförenlig är att tillämpliga minimiskyddsåtgärder är uppfyllda. Dessa syftar till att säkerställa att hållbara verksamheter också respekterar grundläggande mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter samt principer om korruptionsbekämpning, beskattning och rättvis konkurrens.

På AcadeMedia arbetar vi aktivt för att uppfylla dessa krav genom vårt arbete med affärsetik och övervakning av leverantörer. Verksamheten bedrivs i enlighet med internationella riktlinjer, till exempel FN:s Global Compact (de tio principerna) och ILO:s kärnkonventioner, och vi

strävar efter att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling 2030.

Vi genomför årligen en riskanalys för att identifiera och hantera väsentliga risker. Styrelsen antar en uppförandekod för våra medarbetare som innehåller krav på socialt ansvar. Kärnan i AcadeMedias etiska ramverk är vår uppförandekod, som vägleder medarbetarna i etiska frågor och beskriver hur de bör uppträda mot både kollegor och externa intressenter. Vi har också en visselblåsarpolicy som antagits av styrelsen, och en visselblåsarfunktion i alla länder.

Riktlinjer för skattehantering finns i vår ekonomihandbok och bygger på att vi följer gällande regler i de länder där vi är verksamma, uppträder affärsmässigt och undviker gråzoner och transaktioner som enbart syftar till att minimera skattekostnaderna.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterad verksamhet

AcadeMedias verksamhet är inte relaterad till kol, olja eller gas.

Andel av ekonomiska aktiviteter som är förenliga med taxonomikraven

Andel av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2025/26

Sammanfattade centrala resultatindikatorer

[illegible]

Rapporterade indikatorer (kapitalutgifter)

Räkenskapsår 2025/26

Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

[illegible]



SAMHÄLLS- ANSVAR- INFORMATION

SI Den egna arbetskraften

Medarbetarna är kärnan i AcadeMedias verksamhet. Som anställda räknas både tillsvidareanställda och tillfälligt anställda, inklusive de inom ramen för praktik. Icke-anställda är medarbetare som hyrts in för att förstärka vår kärnverksamhet, exempelvis konsulter. I hållbarhetsförklaringen omfattar begreppet "arbetskraft" både anställda och icke-anställda medarbetare. Om inget annat anges gäller alla policyer och åtgärder som beskrivs i avsnitten SI-1, SI-2 och SI-3 för hela arbetskraften. Alla andra avsnitt avser uteslutande anställda enligt ESRS redovisningsprinciper.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

SI. SBM-3

Vi vill stödja våra medarbetares personliga och professionella utveckling och strävar efter att främja en inkluderande kultur där varje medarbetare känner sig uppskattad och stärkt. AcadeMedia erbjuder lika karriärmöjligheter till alla medarbetare, oavsett egenskaper som kön, ålder eller ort. AcadeMedias verksamhet kan ha påverkan på våra anställda, frilansare och andra uppdragstagare, vilket beskrivs i IRO-tabellen. De utmaningar som finns inom utbildningssektorn kan ha negativ påverkan, men AcadeMedias initiativ syftar till att skapa positiva effekter för hela arbetskraften.

De väsentliga frågor som tas upp i hållbarhetsförklaringen omfattar likabehandling och lika möjligheter för alla, arbetsmiljö samt integritet – områden som bedömts kunna ha en väsentlig påverkan på våra medarbetare. På AcadeMedia lägger vi särskild vikt vid frågor om mångfald, åtgärder mot våld och trakasserier samt arbetsmiljö, eftersom vi anser att de är avgörande för att skapa ett gott och stödjande arbetsklimat. Vi värnar om den sociala dialogen, föreningsfrihet, arbetstagares rättigheter och kollektiva förhandlingar som viktiga mekanismer för att lyfta fram olika perspektiv.

Vi anser också att ledarskap och arbetsvillkor spelar en avgörande roll för medarbetarnas välmående på arbetsplatsen. Vi prioriterar därför insatser för att främja både medarbetarnas utveckling och deras bidrag till samhället, samtidigt som vi uppmuntrar till en god balans mellan arbete och privatliv.

Frågor om adekvata bostäder, barn- och tvångsarbete samt säkra anställningar har bedömts som inte väsentliga, mot bakgrund av AcadeMedias affärsmodell.

Engagerade medarbetare, ett gott ledarskap och en effektiv verksamhet är centrala delar i AcadeMedias utbildningsuppdrag och vårt värdeerbjudande till elever, vårdnadshavare och andra intressenter. Att ha motiverade medarbetare som mår bra är viktigt för att kunna erbjuda högkvalitativ utbildning. Det främjar även AcadeMedias långsiktiga tillväxt, lönsamhet och anseende och är betydelsefullt för att medarbetarna ska trivas på jobbet.

Med nära 25 000 medarbetare som ofta arbetar i en digital miljö är vi även medvetna om den potentiella negativa påverkan som dataskyddsincidenter kan medföra genom läckage av sekretesskyddade uppgifter. Både relaterat till våra medarbetare, men även i senare led relaterat till barn och elever.

Inga formella omställningsplaner finns för närvarande för arbetskraftsinitiativ. Arbetet bedrivs i stället genom kontinuerliga utbildningsinsatser och förstärkta interna kontrollåtgärder för att mildra potentiell negativ påverkan och främja ett kontinuerligt förbättringsarbete.

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall

Under året har AcadeMedia genomfört förvärv som ännu inte är fullt integrerade i AcadeMedias processer.

ESRS ger möjlighet till exkludering av verksamheter vars anställda utgör färre än 10 procent av det totala

antalet anställda. Årets rapportering inkluderar samtliga verksamheter men mycket små verksamheter har fått möjlighet till förenklad rapportering. Följande datapunkter har varit frivilliga i den förenklade rapporteringen: SI-6 Antal anställda i antal personer fördelade efter heltid/deltid och kön (48 anställda exkluderade), SI-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog (55 anställda exkluderade), SI-9 Antal anställda efter åldersgrupp (218 anställda exkluderade). Där information saknats har inte uppskattningar gjorts.

AcadeMedia arbetar löpande med att vidareutveckla interna processer och kontroller för att stärka datakvaliteten och minska beroendet av uppskattningar över tid.

Policyer för den egna arbetskraften SI-1

De mest relevanta koncernövergripande policyerna för våra medarbetare är AcadeMedias uppförandekod, vår Visseblåsarpolicy, samt vår Informationssäkerhetspolicy. Utbildning i uppförandekoden påbörjades i Sverige under 2025, och implementeras i internationella verksamheter under andra halvan av 2026. Utbildningen är digital och riktar sig primärt till medarbetare i ledande befattning. Utöver uppförandekoden har en Informationssäkerhetspolicy tagits fram som ska bidra till att vi når våra övergripande visioner, strategier och mål. Vi har därutöver flera policyer och handlingsplaner som rör den egna arbetskraften, utan undantag och oberoende av specifika grupper. Alla policyer finns tillgängliga på bolagets intranät. Koncernövergripande policyer ska godkännas av styrelsen, som har det övergripande ansvaret. Eventuella problem rapporteras i enlighet med landspecifika rutiner och hanteras vid behov genom vår handlingsplan för nödsituationer.

Potentiell påverkan på mänskliga rättigheter övervakas regelbundet, bland annat genom årliga medarbetarundersökningar, som möter medarbetarnas välbefinnande och identifierar eventuella negativa effekter. Resultaten följs upp på flera nivåer, och stöd för att ta fram åtgärdsplaner finns på plats om någon negativ påverkan skulle upptäckas.

Koncernen har införlivat sin policy för förebyggande av arbetsplatsolyckor i uppförandekoden, under avsnittet om arbetsrätt och arbetsmiljö, för att understryka vår önskan

att skapa en trygg och hälsosam arbetsmiljö där säkerheten inte hotas. Uppföljningssystem hanteras på nationell basis, till exempel införde Sverige IA-systemet 2024.

Policyer mot diskriminering har också införlivats i uppförandekoden under avsnittet om mänskliga rättigheter, där det slås fast att alla medarbetare, barn, elever, vårdnadshavare, vuxenstuderande och andra intressenter måste behandlas med respekt. Koncernen upprätthåller nolltolerans mot alla former av diskriminering på grund av etniskt ursprung, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsidentitet, funktionsvariationer, ålder, religion, politisk åsikt, nationell härkomst, social bakgrund eller någon annan egenskap som skyddas enligt EU-lagstiftning eller nationell lagstiftning. Ytterligare landspecifika policyer kan komma att införas vid behov.

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan SI-2

På AcadeMedia har vi flera kanaler för att främja ett aktivt medarbetarengagemang. I styrelsen sitter arbetstagarrepresentanter och bolaget har en kontinuerlig och strukturerad dialog med de fackliga organisationerna, bland annat genom ett regelbundet samarbete med Sveriges Lärare på både lokal och central nivå i Sverige. Årliga medarbetarundersökningar genomförs för att samla in synpunkter som ligger till grund för både riktade initiativ och vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Ett särskilt lärarråd i Sverige och motsvarande initiativ i koncernen stärker medarbetardialogen ytterligare.

Medarbetarnas engagemang främjas genom olika forum, bland annat professionella nätverk, utbildningsinsatser, möten på olika teman och lokala aktiviteter i våra skolor och affärsenheter. Engagemang är något som uppmuntras dagligen på lokal nivå och stöds systematiskt av HR-avdelningen på operativ nivå.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för medarbetarengagemanget. Ledningen övervakar den årliga undersökningen, analyserar resultaten och beslutar om eventuella åtgärder för att förbättra arbetsmiljön.

Medarbetarnas synpunkter inhämtas genom enkäter, pulsmätningar, lokala mekanismer för att hantera klagomål och vår visseblåsarfunktion. Viktiga nyckeltal

som rör medarbetare, till exempel sjukfrånvaro och personalomsättning, övervakas också löpande på flera nivåer för att bedöma medarbetarnöjdhet och trivsel på arbetsplatsen.

Även om AcadeMedia inte centralt övervakar medarbetarnas särskilda behov för att undvika potentiella fall av diskriminering kan våra undersökningsresultat, uppdelade efter kön och ålder, hjälpa oss att vidta riktade åtgärder om det behövs.

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem S1–3

AcadeMedia har ett robust visseblåarsystem i enlighet med europeisk lagstiftning, till exempel det så kallade visseblåarsdirektivet (2019/1937). Alla ärenden hanteras konfidentiellt, för att skydda visseblåarsens identitet, och utreds endast av särskilt utsedda interna eller externa parter. Personuppgifter förmedlas endast till dem som är direkt inblandade i utredningen och raderas när ärendet är avslutat. Externa rapporteringskanaler beskrivs i landsspecifika bilagor samt i landsspecifika krav.

I stora delar av koncernen används, eller håller på att implementeras, ett koncerngemensamt externt rapporteringsverktyg för visseblåsning. Mindre allvarliga problem hanteras genom lokala mekanismer för klagomål eller genom samtal med närmaste arbetsledare eller chefer, alternativt HR. AcadeMedia har etablerat flera separata kanaler och processer beroende på problemens art och allvarlighetsgrad.

Rutinerna för visseblåsning finns publicerade på AcadeMedias webbplats, och vi arbetar för att säkerställa

att de även finns tillgängliga på internationella plattformar. Medarbetarnas kännedom om de olika kanalerna mäts bland annat genom den årliga medarbetarundersökningen i Sverige, där medarbetarna oftast visar god kännedom och hög tillfredsställelse när det gäller stöd i frågor som rör hot, våld, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling.

Åtgärder avseende väsentlig påverkan för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S1–4

AcadeMedias hantering av väsentlig påverkan relaterad till den egna arbetskraften (S1) stöds av ett internt ramverk.

Det inkluderar bland annat den koncerngemensamma uppförandekoden, en särskild funktion för IT-säkerhet och efterlevnad av GDPR, som ansvarar för att identifiera potentiell negativ påverkan och informera ledningen. Ramverket omfattar även en strukturerad och samordnad HR-, krishanterings- och säkerhetsorganisation, ett gott och löpande samarbete med fackliga parter samt en centraliserad utbildnings- och utvecklingsplattform (Academy). Ytterligare stöd finns också lokalt på minst landsnivå. I tabellen nedan beskrivs några av åtgärderna för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende den egna arbetskraften (S1).

AcadeMedia arbetar proaktivt med våra identifierade väsentliga IRO:er genom förebyggande utbildning, ledarskaps-

utveckling, uppföljning av medarbetarnas välbefinnande och strukturerad successionsplanering.

Styrningen förstärks av en uppförandekod, översyn av GDPR och IT-säkerhet och krishanteringssystem. Mångfald, inkludering och balans mellan arbete och privatliv utvärderas regelbundet genom enkäter och kanaler för klagomål, där rutiner finns för att snabbt föra upp viktiga frågor på ledningsnivå. AcadeMedia genomför kontinuerligt mikroutbildningar av medarbetare i cybersäkerhet och korrekt hantering av IT-säkerhet för att skydda mot otillåtet utlämnande av personuppgifter.

EXEMPEL PÅ VIDTAGNA ÅTGÄRDER

Väsentlig IRO	Berörd ESRS	Exempel vidtagna åtgärder	Syfte
2. Likabehandling och lika möjligheter för alla	S1	- Övervaka frågor om mångfald och inkludering genom enkäter, HR-nyckeltal, inkomna klagomål och fackliga synpunkter, - Förbättra likvärdiga förmåner och friskvårdsbidrag	Identifiera och åtgärda ojämlikheter och säkerställa ett stöttande arbetsklimate
3. Arbetsmiljö (Arbetsrelaterad stress)	S1	- Strukturerad uppföljning av medarbetares välmående i årliga medarbetarundersökningar, pulsundersökningar och facklig samverkan - Löpande uppföljning av HR-nyckeltal	Upptäcka tidiga tecken på missnöje eller negativ påverkan på välbefinnandet och vidta korrigerande åtgärder
3. Arbetsmiljö (God arbetsförhållanden)	S1	- Strukturerad styrning utifrån uppförandekod, - Kontinuerlig utveckling av policies och ramverk, - Strukturerad uppföljning av medarbetares nöjdhet i årliga medarbetarundersökningar, - Åtgärder på skol-, lednings- eller styrelsenivå som svar på negativa tendenser, - Förebyggande utbildning, exempelvis i pågående dödligt våld (PDV) och beredskap - Samverkan på olika nivåer	- Upptäcka tidiga tecken på missnöje eller negativ påverkan på nöjdhet och vidta korrigerande åtgärder - Proaktivt bemöta och korrigera personalrelaterade problem innan de eskalerar - Värna om medarbetarnas säkerhet, öka motståndskraften mot säkerhetshot och mildra effekterna vid en eventuell kris
3. Arbetsmiljö (Ledarskap)	S1	- Löpande talang- och mentorskapsprogram för framtida ledare, - Särskilda satsningar på ledarskapsprogram, - Tydlig ledarskapsprofil med gemensamma förväntningar på ledarskap inom AcadeMedia	- Säkerställ ett gott ledarskap, förbättra medarbetarnas upplevelse och stödjande strategisk successionsplanering, - Förbereda medarbetare för ledande befattningar och säkerställa framtida ledarskapskapacitet
4. Integritet	S1 & S4	Förebyggande utbildning i IT-säkerhet och GDPR	Öka kunskap om personuppgiftsbehandling och skapa motståndskraft mot IT-säkerhetshot

Vi arbetar också med att löpande förbättra förmåner och arbetsmiljö. Tillsammans bidrar våra insatser på området till positiva medarbetarresultat, stärkt motståndskraft och att vi arbetar i överensstämmelse med AcadeMedias strategiska mål.

Likabehandling och lika möjligheter för alla

På AcadeMedia arbetar vi löpande för att förbättra mångfalden, med fokus på att främja en inkluderande och representativ ledningsstruktur. Genom våra insatser hanterar vi den potentiella negativa påverkan som är förknippad med bristande mångfald bland arbetstagarna. För närvarande har inga ytterligare specifika tidsbundna eller resultatinriktade mål fastställts för att mildra negativa eller förstärka positiv påverkan för AcadeMedias medarbetare, förutom när det gäller nolltolerans mot diskriminering.

AcadeMedias policyer och initiativ som rör medarbetarna utvärderas genom interna riskhanteringsprocesser och regelbunden rapportering till AcadeMedias koncernledning. Det säkerställer transparens och kontinuerlig förbättring av arbetet med mångfald och inkludering.

Arbetsmiljö

Vår viktigaste resurs är våra medarbetare. Deras arbetsmiljö och välmående är en förutsättning för att vi ska kunna bedriva utbildning av god kvalitet. Löpande uppföljning

och strategiska insatser är en förutsättning för att hantera den potentiella negativa påverkan som är förknippad med stress, bristande likabehandling och bristande ledarskap. Viktiga datapunkter för uppföljning av våra medarbetares välmående är eNPS, sjukfrånvaro och personalomsättning.

Anställda inom AcadeMedia omfattas generellt av en rad olika kollektivavtal. I Sverige följer vi i första hand friskoleavtalet (med Vision, Kommunal och Sveriges Lärare) och utbildningsavtalet. Information om kollektivavtal i Finland och Norge är ännu inte färdigställd. Arbetskraften i Nederländerna, Storbritannien, Polen och Tyskland utgör mindre än 10 procent av AcadeMedias totala arbetskraft och är därför inte föremål för separat rapportering enligt gällande gränser för väsentlighet.

AcadeMedia har inte bedömt informationsupplysningarna kopplade till S1–I4 Mått för arbetsmiljö som väsentliga. AcadeMedias medarbetare är i begränsad utsträckning exponerade för arbetsuppgifter med särskild risk för ohälsa eller olycksfall varför berörda datapunkter ej bedöms relevanta. Den fysiska arbetsmiljön är viktig för våra medarbetares välmående och datapunkternas väsentlighet ses löpande över som en del av vår informationsmaterialitetsbedömning.

Integritet och skydd av personuppgifter

AcadeMedia hanterar personuppgifter kopplade till elever, deltagare, vårdnadshavare och medarbetare. Obehörig åtkomst, dataintrång eller missbruk av personlig information kan påverka individers rätt till integritet och skydd av personuppgifter. För att hantera dessa risker arbetar AcadeMedia löpande med informationssäkerhet, åtkomsthantering och interna kontrollprocesser.

Arbetet regleras genom koncerngemensamma policyer och riktlinjer för informationssäkerhet och dataskydd, kompletterat med utbildnings- och informationsinsatser för relevanta medarbetare. Efterlevnad och identifierade risker följs upp genom interna kontrollprocesser och incidenthantering.

AcadeMedia lämnar inte detaljerade upplysningar om enskilda dataskyddsincidenter, intrångsförsök, identifierade sårbarheter eller säkerhetsrelaterade händelser. Bedömningen är att ett offentliggörande av sådan information skulle kunna öka säkerhetsriskerna, underlätta otillbörliga angrepp eller röja information om koncernens säkerhetsarrangemang och potentiella sårbarheter. I enlighet med ESRS har bolaget därför gjort bedömningen att viss information av säkerhetsskäl inte bör offentliggöras, trots att frågan bedöms vara väsentlig. Uppgifter om visselblåsärenden och andra rapporterade ärenden

som redovisas i hållbarhetsrapporten kan inkludera vissa dataskyddsrelaterade frågor men utgör inte ett heltäckande mätetal för samtliga dataskyddsincidenter inom koncernen.

Mål för hur väsentliga negativa inverningar ska hanteras, positiva inverningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras **S1–5**

AcadeMedia har under 2025/26 inte haft fastställda mål kopplade till den egna arbetskraften. Däremot har arbetet fortlöp och hållbarhetsmål kopplat till den egna arbetskraften har tagits fram och beslutats av koncernledningen och därefter antagits av styrelsen med ikraftträdande från och med 1 juli 2026. Nedan framgår AcadeMedias hållbarhetsmål för det kommande räkenskapsåret 2026/27.

- **Medarbetare och arbetsmiljö:** Employee Net Promoter Score ("eNPS") över 20. Delmål över 15 till 2030.

Arbetet med att ta fram hållbarhetsmål har genomförts av hållbarhetsteamet, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten. Målet är i linje med AcadeMedias Färdplan 2030.

Under 2025/26 har vi kontinuerligt utvärderat hur effektiva våra åtgärder är och deras påverkan på olika ledningsnivåer som en del av vårt löpande arbete. Vi har etablerade processer på plats, som används inom de funktioner som har det dagliga ansvaret för att säkerställa efterlevnaden av bolagets policyer. Våra löpande dialoger och tillgängliga kanaler för att ta upp problem ger också stöd i detta arbete. Arbetssättet ligger i linje med vårt åtagande att bibehålla ett strategiskt fokus och arbeta med prioriterade sektorspecifika frågor. Nyckeltal som endast omfattar anställda i länder med mer än 5 procent av det totala antalet anställda är markerade med * och exkluderar därmed Nederländerna, Polen och UK.



Heltidsekvivalenter

Följande uppgifter, som utgår från antalet anställda, omfattar alla bolag i koncernen. Om inget annat anges används heltidsekvivalenter som måttenhet för antalet anställda. Heltidsekvivalenter återspeglar antalet heltidsanställda på nationell nivå. Alla siffror härrör från exakta underliggande data, men på grund av avrundning kan totalsummorna uppvisa mindre avvikelser. Vid beräkningen av vissa nyckeltal används årsgenomsnitt.

Medarbetarnöjdhet

AcadeMedia följer medarbetarengagemang genom Employee Net Promoter Score (eNPS), ett internationellt vedertaget mått som mäter medarbetares vilja att rekommendera sin arbetsgivare. Resultatet används som ett komplement till övriga arbetsmiljö- och personalrelaterade upplysningar och följs upp inom ramen för koncernens arbete med arbetsmiljö, ledarskap och kompetensförsörjning.

I tabellen nedan redovisas endast Sverige, där eNPS mäts enligt internationell standard. Eftersom måttet ännu inte tillämpas fullt ut i samtliga delar av koncernen och vissa skillnader i metod förekommer, avser AcadeMedia att under 2026/27 påbörja en harmonisering och successiv implementering av eNPS i syfte att stärka jämförbarheten och uppföljningen på koncernnivå.

eNPS	2025/26	2024/25
eNPS ¹	12,6	10,8
Täckningsgrad ² , jämförbar eNPS-mätning	61%	62%

¹ eNPS är ett bolagsspecifikt nyckeltal och baseras på medarbetarnas svar på frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera din [namn på arbetsgivare] till en vän eller bekant?" Svaren lämnas på en skala från 0 till 10 och delas in i ambassadörer (9–10), passiva (7–8) och kritiker (0–6). eNPS beräknas som andelen ambassadörer minus andelen kritiker. Passiva ingår inte i beräkningen. Resultatet anges på en skala från -100 till +100.

² Täckningsgrad är beräknat som antal anställda som ingår i det redovisade eNPS-resultatet dividerat med totalt antal anställda.

Uppgifter om företagets anställda S1-6

I detta avsnitt presenteras nyckeltal som rör uppgifter om våra anställda (S1-6), mångfald (S1-9) och ersättning (S1-16). De siffror som presenteras visar hur vår personalstyrka är sammansatt och baseras på uppgifter som samlats in i AcadeMedias HR-system. Uppgifterna omfattar ålder, kön, anställningsland och anställningsform. De anställda kan välja att identifiera sig som man eller kvinna och även avstå från att lämna uppgifter om sin könsidentitet. Mindre än en procent av de anställda föredrar att inte uppge sitt kön. Antalet anställda rapporteras som antal anställda per den 30 juni 2025. Sverige, Norge och Tyskland är de enda länderna med 1 000 eller fler anställda och representerar vart och ett minst 10 procent av AcadeMedias totala arbetskraft.

Personalomsättning

Personalomsättningskvoten beräknas som andelen anställda som har slutat, baserat på det genomsnittliga antalet anställda under samma period. Siffror över de som lämnat företaget aggregeras för alla verksamhetsländer, med undantag för frilansare och andra uppdragstagare, för att säkerställa överensstämmelse med rapporteringsgränser. Metoden överensstämmer med AcadeMedias årliga redovisningsstandarder och ger en enhetlig grund för att övervaka stabiliteten i arbetskraften.

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA				
(i antal heltidsekvivalenter)	2025/26	%	2024/25	%
Totalt antal anställda	17 745		16 812	
Efter kön	17 745	100%	16 812	100%
Män	4 505	25%	4 194	25%
Kvinnor	13 239	75%	12 617	75%
Annat/ingen uppgift	1	0%	2	0%
Efter land	17 745		16 812	
Sverige	10 804	61%	10 442	62%
Norge	2 544	14%	2 570	15%
Finland	1 442	8%	1 411	8%
Tyskland	2 459	14%	2 135	13%
Nederländerna	471	3%	254	2%
Polen	23	0%	-	0%
England	2	0%	-	0%
Efter land och efter kön ¹	17 745		16 812	
Män	4 505	25%	4 194	25%
Sverige	3 560	33%	3 406	33%
Norge	301	12%	297	12%
Finland	96	7%	89	6%
Tyskland	481	20%	361	17%
Nederländerna	62	13%	40	16%
Polen	3	15%	-	-
England	1	50%	-	-
Kvinnor	13 239	75%	12 617	75%
Sverige	7 244	67%	7 036	67%
Norge	2 243	88%	2 273	88%
Finland	1 345	93%	1 322	94%
Tyskland	1 977	80%	1 773	83%
Nederländerna	409	87%	214	84%
Polen	20	85%	-	-
England	1	50%	-	-
annat/ingen uppgift	1	0%	2	0%
Sverige	-	0%	0	0%
Norge	-	0%	-	0%
Finland	-	0%	-	0%
Tyskland	1	0%	2	0%
Nederländerna	-	0%	-	0%
Polen	-	0%	-	0%
England	-	0%	-	0%

¹ 1 procent av den totala personalstyrkan i landet

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA				
(i antal personer)	2025/26	%	2024/25	%
Totalt antal anställda	24 814		23 934	
Efter kön	24 814	100%	23 934	100%
Män	5 940	24%	5 605	23%
Kvinnor	18 865	76%	18 327	77%
Annat/ingen uppgift	9	0%	2	0%
Efter heltid/deltid och kön ²	24 766		23 527	
Heltid	15 955	64%	15 369	65%
Män	4 011	68%	3 765	68%
Kvinnor	11 939	63%	11 603	64%
Annat/ingen uppgift	5	51%	2	67%
Deltid	8 810	36%	8 157	35%
Män	1 920	32%	1 766	32%
Kvinnor	6 886	37%	6 391	36%
Annat/ingen uppgift	4	49%	1	33%
Personalomsättning ²				
Andel	14%		16%	

² Nyckeltalen för hel- och deltidsanställda 2025/26 exkluderar vissa förvärv samt mindre verksamheter i Polen och England, se S1. SBM-3 på sidan 60. Motsvarande nyckeltal för 2024/25 omfattar endast anställda i länder med mer än 5 procent av koncernens totala antal anställda.

Kollektivavtalstäckning och social dialog **S1–8**

AcadeMedia har tecknat flera kollektivavtal inom ramen för det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES).

AcadeMedia har för närvarande inga avtal om representation i ett europeiskt företagsråd eller ett företagsråd i ett Europabolag (SE-bolag) eller Europakooperativ (SCE-förening).

	2025/26	2024/25
Andelen av alla anställda som omfattas av kollektivavtal	87 %	91 %

Kollektivavtalstäckningen inom AcadeMedia beräknas genom att antalet anställda som omfattas av kollektivavtal (exklusive frilansare och andra uppdragstagare) divideras med det totala antalet anställda. För enheter med ett större antal anställda (över 250 anställda och minst 10 procent av den totala arbetsstyrkan) bestäms täckningen av andelen anställda som omfattas inom varje berörd enhet. I Tyskland har alla anställda tariffavtal och omfattas därmed inte av några kollektivavtal (0 procents täckning).

Arbetsplatsrepresentation definieras som arbetsplatser med personalvalda representanter som företräder de anställda på sin arbetsplats i frågor som rör arbetsmiljö och arbetsvillkor. För enheter med ett större antal anställda (över 250 anställda och minst 10 procent av den totala arbetsstyrkan) beräknas täckningen genom att dividera antalet anställda (exklusive frilansare och andra uppdragstagare) som företrädades av arbetstagarrepresentanter under rapporteringsperioden med antalet anställda inom varje berörd enhet.

	2025/26		2024/25	
Täckningsgrad*	Anställda	Företrädare på arbetsplatsen	Anställda	Företrädare på arbetsplatsen
0–19 %	Tyskland (0%)	Finland (7%) Tyskland (13%)	Tyskland (0 %)	Finland (10 %)
20–39 %	-	-	-	-
40–59 %	-	-	-	-
60–79 %	-	Sverige (79%)	-	Sverige (74 %) Tyskland (74 %)
80–100 %	Sverige (100%) Norge (99%) Finland (98%)	Norge (93%)	Sverige (100 %) Finland (100 %) Norge (99 %)	Norge (84 %)

* Nyckeltalen för 2025/26 exkluderar vissa förvärv samt mindre verksamheter, se Sl. SBM-3 på sidan 60.

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA EFTER ÅLDERSGRUPP²

(i antal personer)	2025/26	%	2024/25	%
Totalt	24 596		23 750	
Under 30 år	5 892	24%	6 031	25%
30–50 år	12 514	51%	12 030	51%
Över 50 år	6 191	25%	5 688	24%

² Nyckeltalen för 2025/26 exkluderar vissa förvärv samt mindre verksamheter, se Sl. SBM-3 på sidan 60.
Motsvarande nyckeltal för 2024/25 omfattar endast anställda i länder med mer än 5 procent av koncernens totala antal anställda.

ANTAL ANSTÄLLDA, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

(i antal personer)	2025/26	%	2024/25	%	2023/24	%
Totalt	9		10		10	
Efter kön						
Män	6	67 %	7**	70 %	6	60 %
Kvinnor	3*	33 %	3	30 %	4	40 %

* Vid utgången av 2025/26 var antalet kvinnor 2
** Vid utgången av 2024/25 var antalet män 6

Mångfaldsindikatorer **S1–9**

Fördelningen på kön och ålder följer de klassificeringar och födelsedatum som är registrerade i respektive lands HR-system. Könsfördelningen bland de anställda, både på bolagsnivå och på ledningsnivå, beräknas genom att antalet personer som identifierar sig som män respektive kvinnor divideras med det totala antalet anställda på berörd nivå.

Ledande befattningshavare är definierat som medlemmar av koncernledningen. Följande befattningar ingick i koncernledningen under året: VD, chefer för segmenten förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning, samt vice VD, CFO, HR-direktör och chefsjurist. Antalet anställda ledande befattningshavare redovisas som antal anställda snarare än heltidsekvivalenter. På grund av förändringar under året ger detta en högre totalsumma (9) än det faktiska antalet heltidsekvivalenter (8) vid räkenskapsårets slut. Uttryckt i heltidsekvivalenter skulle indikatorn motsvara en fördelning på 20/80 procent (fördelningen redovisas även i avsnitt ”Räkenskaper koncernen”, not K5 på sidan 86 i de Finansiella rapporterna.)

Tillräckliga löner, balans mellan arbete och fritid, samt socialt skydd **S1-10, S1-11, S1-15**

AcadeMedia har åtagit sig att betala tillräckliga, rättvisa och konkurrenskraftiga löner. Koncernen följer upp lönenivåerna med hjälp av relevanta mått enligt ESRS-standarderna. AcadeMedia lever minst upp till de krav som finns i kollektivavtalen och i tillämpliga lagstadgade krav på minimilöner. Lönestrukturerna, som utgör den huvudsakliga referenspunkten för ersättning till anställda, ses över regelbundet för att säkerställa att de återspeglar förändringar i rimliga lönenivåer i de länder där AcadeMedia är verksamt.

AcadeMedia är verksamt främst i EU-länder som Sverige, Tyskland, Finland och Nederländerna samt i Norge och Storbritannien. Alla dessa länder omfattas av lagstadgade sociala trygghetsprogram som garanterar ersättning vid inkomstbortfall på grund av sjukdom, arbetslöshet, arbets-skada, förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet och pension. Vi anser att uppföljningen är relevant, eftersom den avser medarbetarnas välbefinnande samt deras möjlighe-ter till balans mellan arbete och privatliv.

Vi säkerställer att alla anställda har rätt att ta ut ledighet

av familjeskäl i enlighet med sina anställningsvillkor och gällande regler. Ledighet av familjeskäl omfattar ledighet för vård av sjuka barn eller anhöriga, föräldraledighet, samt ledighet i samband med barnafödande och adoption. Det omfattar inte ledighet för anställdas egna läkarbesök eller ledighet i samband med begravning, dödsfall inom familjen, eller liknande. Tid som redovisats som ospecificerad tjänst-ledighet betraktas inte heller som ledighet av familjeskäl.

Uppgifter om ledighet av familjeskäl beräknas genom att dividera antalet anställda av varje kön som har tagit ut ledighet av familjeskäl med antalet anställda som har rätt till sådan ledighet för varje kön. Berättigade anställda definieras i enlighet med S1-6, ”totalt antal anställda”. En anställd som har tagit ut ledighet av familjeskäl vid flera tillfällen under verksamhetsåret räknas bara en gång, så att ingen dubbelräkning sker.

ANSTÄLLDA SOM HAR RÄTT TILL LEDIGHET AV FAMILJESKÄL

(i antal anställda)	2025/26	2024/25
Anställda som har rätt att ta ut ledighet av familjeskäl*	24 780	23 527
Andel anställda som har rätt att ta ut ledighet av familjeskäl*	100%	100%
Andel kvinnliga anställda som tog ut ledighet av familjeskäl	15%	13%
Efter kön		
Män	13%	13%
Kvinnor	16%	13%
annat/ingen uppgift	0%	0%

* Nyckeltalen för 2025/26 exkluderar förvärv samt mindre verksamheter i Polen och England. Motsvarande nyckeltal för 2024/25 omfattar endast anställda i länder med mer än 5 procent av koncernens totala antal anställda.

* Nyckeltalen för 2025/26 exkluderar vissa förvärv samt mindre verksamheter, se Sl. SBM-3 på sidan 60.

Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning) **S1-16**

Lönkvot: VD:s ersättning jämfört med medianlön för anställda. Kvoten beräknas genom att dividera VD:s totala ersättning för verksamhetsåret 2025/26, som redovisas i ersättningsrapporten, med det årliga medianvärdet för den totala ersättningen för alla övriga anställda.

Löneskillnader mellan kvinnor och män: Löneskillnader mellan kvinnor och män beräknas som skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga anställdas genomsnittliga lönenivå. Beräkningen har gjorts baserat på ersättningsdata på individnivå från koncernens sju länder, totalt 23 926 (20 099) individer. Beräkningen omfattar följande typer av ersättning:

- Grundlön
 - Kontanta förmåner
 - Naturaförmåner
 - Årligt utfall av långsiktiga incitamentsprogram
- Grundlönen som används vid beräkningen är årslönen vid årets slut, baserad på heltidsanställning. Kontanta förmåner, till exempel bonusar och provisioner, baseras på faktiska utbetalningar under verksamhetsåret. Naturaförmåner ingår endast för länder där sådana förmåner anses utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen, exklusive sådant som ges enhetligt till alla anställda. Värdet för långsiktiga incitament baseras på det avsedda årliga tilldelningsvärdet, vanligtvis uttryckt som en procentandel av grundlönen för varje befattningsnivå. Antalet arbetstimmar som används som nämnare vid beräkningen av genomsnittslönen baseras på den lagstadgade heltidsarbetstiden i respektive land. Löneskillnaden mellan kvinnor och män är en enkel jämförelse av skillnaden i

LÖNESKILLNADER MELLAN KVINNOR OCH MÄN ³		
	2025/26	2024/25
Löneskillnader mellan kvinnor och män (%) ³	5,4%	7,6%
Total årslön för företagets högst betalda anställda person (VD) delat med medianårslönen för anställda (utom den högst betalda anställda personen)	26,9	24,8

³ Lönegapet är 5,4 (7,6) %. Justerat för land: 5,2 (4,2) %. Lönegap justerat för land är ett bolagsspecifikt nyckeltal. Nyckeltalet syftar till att minska effekten av strukturella löneskillnader mellan länder och därigenom ge en mer jämförbar bild av löneskillnader inom koncernen. Nyckeltalet beräknas genom jämförelser av lönenivåer inom respektive land, varefter resultaten sammanvägs på koncernnivå. Beräkningen baseras på samma underliggande ersättningsdata som används för koncernens övriga ersättningsrelaterade nyckeltal.

genomsnittslön mellan manliga och kvinnliga anställda, undantaget VD, i hela organisationen. Måttet tar inte hänsyn till skillnader i kartläggningen av roller och tjänsteår mellan länder eller funktioner, vilket kan påverka måttet.

AcadeMedia kommer att genomföra en analys av löneskillnader 2026 och 2027, i linje med EU:s nya direktiv om löntransparens.

Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan relaterade till mänskliga rättigheter **S1-17**

Under 2025/26 fick AcadeMedia in 66 (91) anmälningar via sin visselblåsarkanal, varav 15 (15) var kvalificerade. Dessa ärenden har utretts internt i enlighet med vår visselblåsarpolicy. Samtliga ärenden har avslutats efter hantering av ansvarig intern funktion i samverkan med berörda personer (se G1-1 på sidorna 70-71).

AcadeMedia har för närvarande inte en fullt harmoniserad koncerngemensam process för att sammanställa och kategorisera samtliga incidenter och klagomål som rapporteras genom lokala rapporteringskanaler i koncernens olika verksamheter och länder. Redovisningen i detta avsnitt baseras därför på de uppgifter som har kunnat sammanställas genom koncerngemensamma system samt information från centrala funktioner med ansvar för visselblåsning, regelefterlevnad och arbetsmiljö. Det redovisade antalet visselblåsarärenden utgör därmed inte ett heltäckande mått på samtliga incidenter och klagomål som omfattas av ESRS S1-17. AcadeMedia arbetar med att harmonisera definitioner, kategoriseringar och rapporteringsrutiner inom koncernen. Målsättningen är att successivt införa enhetliga definitioner och rapporteringsrutiner under de kommande verksamhetsåren.

Inga allvarliga människorättsincidenter har förekommit under verksamhetsåret, och därför har inga böter, straffavgifter eller ersättningar relaterade till allvarliga människorättsincidenter betalats ut. Inga allvarliga diskrimineringsfall som resulterat i böter, straffavgifter eller ersättningar har förekommit under verksamhetsåret.

S3 och S4 Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik fråga: Utbildning

AcadeMedia erbjuder utbildning för barn, elever och vuxna på drygt 940 enheter i sju olika länder i Europa. Med nära 25 000 anställda vill vi vara en drivkraft för positiv förändring genom utbildning. Vår verksamhet har en direkt påverkan på cirka 215 000 barn, elever och vuxenstuderande i våra förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsverksamhet i sju europeiska länder. Utbildning genererar uppskattningsvis 19 620 kr i intäkter (se not K2).

Eftersom utbildning inte omfattas som ett eget tematiskt område i ESRS rapporteras utbildningsrelaterade påverkan, risker och möjligheter som företagsspecifika upplysningar inom ESRS S3 Berörda samhällen och ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare. S3-perspektivet avser utbildningens bredare samhällspåverkan, bland annat genom dess betydelse för kompetensförsörjning, inkludering och individers möjligheter att delta i samhälls- och arbetsliv. S4-perspektivet avser den direkta påverkan på barn, elever och vuxenstuderande, exempelvis avseende utbildningskvalitet, trygghet, integritet och rättvis bedömning.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell **S3.SBM-3, S4.SBM-3**

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Det är också en viktig grund för välbefinnande, hälsa och jämställdhet i varje samhälle enligt FN. Som Europas största fristående utbildningsaktör har vi därför ett stort ansvar men också möjlighet att påverka individerna vi möter och de samhällen vi verkar i på ett positivt sätt. Vårt arbete utgår från nationella läroplaner, AcadeMedias färdplan 2030 (se SBM-1), AcadeMediamodellen, samt vår vision att förändra genom utbildning.

Påverkan på samhället börjar i vår påverkan på individen. I vår dubbla väsentlighetsbedömning identifierade vi fyra väsentliga påverkan, risker och möjligheter (se även IRO-2):

- Utbildning – kärnverksamhet: Vi bidrar positivt genom kunskap och samhällsdelaktighet, men bristande kvalitet innebär risker, samtidigt som utveckling skapar möjligheter att stärka konkurrenskraft och attraktionskraft.

- Utbildning – likvärdig bedömning: Brister i kunskapsbedömning kan påverka elevers lika möjligheter och skada förtroendet hos elever, vårdnadshavare och andra intressenter.
- Utbildning – elevhälsa: Otillräckligt stöd inom fysisk och psykisk hälsa kan negativt påverka elevers välbefinnande och studieförmåga, vilket understryker behovet av en tillgänglig och fungerande elevhälsa.
- Integritet: Risker kopplade till dataintrång och bristfällig hantering av personuppgifter kan leda till negativ påverkan på individers integritet samt förtroendesador på kort sikt.

Att säkerställa en rättvis kunskapsbedömning är en prioritet och AcadeMedia tar ansvar för att stödja eleverna i att nå sina utbildningsmål. Potentiell negativ påverkan kan vara inkonsekvent betygsättning eller bristfälliga lärmiljöer. AcadeMedia arbetar aktivt för att säkerställa en korrekt betygsättning och förebygga skillnader mellan resultat på nationella prov och slutbetyg. Vidare arbetar vi med att utveckla och säkerställa stimulerande lärmiljöer samt främja barns och elevers trygghet och hälsa.

För att lyckas med sin utbildning är en trygg skolmiljö en förutsättning. Barn, särskilt i de yngre åldrarna, är en särskilt sårbar grupp som kräver extra uppmärksamhet och omsorg. Kunskap om barns särskilda utsatthet i skolmiljön, både fysiskt och digitalt, är viktigt. Potentiell negativ påverkan kan vara bristande trygghet och psykiskt välbefinnande hos barn och elever till följd av exempelvis våld, kränkningar, trakasserier eller övergrepp. AcadeMedias verksamhet styrs därför med särskild omsorg om slutanvändarna.

AcadeMediamodellen
AcadeMedias kvalitetssäkringssystem fungerar som ett stöd för utbildningens kvalitet. På AcadeMedia definierar vi kvalitet som i vilken utsträckning det skapas möjligheter som är tillräckliga för att nå de uppsatta målen. AcadeMedias kvalitetsmodell är därför uppdelad i strukturkvalitet, processkvalitet och resultatkvalitet. Vi arbetar strukturerat och medvetet med våra förutsättningar, processer och nyckeltal, samt följer systematiskt upp hur de utvecklas över tid.

Policyer för berörda samhällen och slutanvändare S3-1, S4-1

AcadeMedias Färdplan 2030 (se G1-1) och uppförandekod är, utöver de nationella styrdokumenterna för utbildningsområdet, de styrande policyerna för hur vi arbetar med berörda samhällen och slutanvändare. De är framtagna i linje med mål 4 i FN:s mål för hållbar utveckling som handlar om en inkluderande utbildning av god kvalitet. Vi följer också internationella ramverk som FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer samt konventioner om mänskliga rättigheter, som säkerställer ansvarsfullt företagande, arbetsrätt och åtgärder mot korruption.

AcadeMedia arbetar enligt nationella skollagar och läroplaner och anpassar sig till regionala variationer. Efterlevnaden av lagar om mänskliga rättigheter, till exempel FN:s konvention om barnets rättigheter (UNCRC), förstärker vårt åtagande om rättvisa och jämlikhet på utbildningsområdet. AcadeMedia bedriver verksamhet i flera europeiska länder, vilket innebär att vårt arbete regleras av nationella lagstiftningar. Till exempel föreskriver den svenska skollagen lika möjligheter till utbildning och förbjuder diskriminering, medan den tyska grundlagen garanterar allmän tillgång till utbildning. På samma sätt garanterar Finlands grundlag kostnadsfri grundläggande utbildning, Nederländerna har lika möjligheter till utbildning inskrivet i sin lagstiftning och Norges utbildningslag främjar inkluderande utbildning med starkt fokus på jämställdhet och elevernas välbefinnande. För att efterleva de olika regelverken måste vi kontinuerligt följa upp och anpassa vårt pedagogiska upplägg utifrån respektive lands styrdokument.

Vi gör investeringar i våra förskolors och skolors utvecklingsarbete, så att de kan fokusera på de områden som de anser viktigast. Genom våra goda pedagogiska resultat för barn, elever och vuxenstuderande stärker vi vårt samhällseliga bidrag och gör AcadeMedia till ett attraktivt val för alla.

För att motverka betygsinflation i Sverige övervakar AcadeMedia systematiskt betygsättningen, vidtar åtgärder för kvalitetskontroll och genomför interna granskningar. Likvärdig bedömning och betygsättning är fortsatt en prioritet för att upprätthålla vår akademiska standard och trovärdighet.

Vi utvärderar systematiskt vår dialog med elever, föräldrar och andra intressenter i enlighet med det ramverk som fastställs i skollagen och säkerställer att kraven i skollagen efterlevs fullt ut. Vi inhämtar regelbundet synpunkter från

elever, föräldrar och vårdnadshavare genom möten, enkäter och samråd och vi för även löpande dialog med skolmyndigheter och forskningsorgan. Problem i utbildningsmiljön följs kontinuerligt upp och övervakas genom samarbete med representanter för elever och barn, vilket stärker ansvarstagandet.

Frågor som rör jämlikhet och inkludering är viktiga för oss och vi har stödfunktioner på plats för elever med särskilda behov. På AcadeMedia utvärderar vi kontinuerligt vår förmåga att anpassa utbildningsmiljöer till olika elevers behov, i enlighet med EU:s och FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter.

Vår verksamhet granskas av myndigheter, såsom Skolinspektionen och Diskrimineringsombudsmannen i Sverige. Deras tillsyn är en viktig validering av vårt arbete med att efterleva gällande lagar och regler.

Rutiner för kontakter med berörda samhällen och slutanvändare angående påverkan S3-2, S4-2

AcadeMedias rutiner för kontakter med berörda samhällen och slutanvändare syftar till att systematiskt fånga upp hur vår verksamhet påverkar barn, elever, vuxenstuderande och det omgivande samhället. Direktkontakt och dialog med elever, föräldrar och personal säkerställer att alla blir delaktiga i frågor som rör utbildningens kvalitet och upplevd trygghet. Enkäter, möten, digitala skolplattformar och samarbeten mellan enheternas ledning och elever/vårdnadshavare underlättar dialog och beslutsfattande. Utöver dessa direkta kontakter används även forskningsresultat för att utveckla undervisningen.

I AcadeMedias bolagsstyrningsstruktur läggs det operativa ansvaret på segmentnivå, där varje huvudman säkerställer efterlevnaden av lagar och regler. Vi använder oss av återkommande utvärderingar som ger information om verksamhetens kvalitet och individens upplevda trygghet. Det omfattar till exempel självskattningar, kollegial granskning av undervisningen och interna revisioner för att säkerställa att alla enheter uppfyller lagstadgade krav. Resultaten sammanfattas i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport.

AcadeMedias verksamhet och vår efterlevnad av styrdokument bedöms och inspekteras av bland annat svenska myndigheter. Skolinspektionen säkerställer att lagar och kvalitetsstandarder följs, medan Myndigheten för yrkeshögskola ser till att yrkesinriktade utbildningar anpassas till arbetsmarknadens behov.

AcadeMedias kontakter med berörda samhällen består av

till exempel betygsättning, externa granskningar och att vara remissinstans i olika frågor.

För att främja dialog med våra intressenter använder vi oss löpande av flera olika kanaler, så som utvecklingssamtal, enkäter, föräldramöten och elevråd. Vi arbetar också aktivt med strukturerade forum för elevinflytande som en del av arbetet med att förstå slutanvändarnas upplevelse och behov. Exempel från året är:

- Innovitarådet, med representanter från 28 grundskolor, som sammanträder fyra gånger per läsår och ger elever reell möjlighet att föra dialog med skolledningen om utbildning och skolmiljö.
- "Studentforum" som i januari 2026 samlade 36 elever från AcadeMedias skolor för att ge ledningen direkt återkoppling om vad som fungerar och vad som behöver förbättras. Eleverna betonade vikten av verkligt elevinflytande, varierad undervisning och en trygg skolmiljö.
- Inom gymnasiet har AcadeMedia inlett ett treårigt samarbete med Sveriges Elevkårer för att etablera fler aktiva elevkårer. I september 2025 hölls det första nationella elevkårs-mötet för samtliga elevkårer inom gymnasiet, ett forum som ger elever ökade möjligheter

att påverka sin skolgång och övar det demokratiska uppdraget i praktiken.

- Inom AcadeMedia är målet att alla grund- och gymnasieskolor ska delta i Riksdagsskolvalet genom att arrangera egna skolval. I juni 2026 var cirka 140 skolor anmälda.

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka slutanvändare kan uppmärksamma problem S4-3

AcadeMedia utvärderar systematiskt potentiell negativ påverkan och genomför åtgärder för att gottgöra för dessa. Likvärdig kunskapsbedömning och betygsättning är ett viktigt fokusområde, där variationer mellan olika utbildningsinstitutioner följs upp.

Den som vill framföra ett klagomål eller synpunkter på verksamheten uppmuntras att ta kontakt med berörd personal på skolan eller om så krävs skolans rektor. Klagomål kan även framföras direkt till huvudman som är nivån ovanför rektor. Anmälan kan även göras till granskande myndigheter, så som Skolinspektionen, Barn- och elevombudet eller Diskrimineringsombudsmannen i



Sverige.

Elevernas psykiska välbefinnande hanteras i enlighet med etablerade hälsoprotokoll och är kopplat till verksamhetens elevhälsa. Elevhälsoteamen främjar elevernas välbefinnande, och via kanaler för klagomål kan ärenden eskaleras. AcadeMedia följer upp och övervakar klagomål och ser till att de utreds inom rimlig tid. Samarbete med elevrepresentanter stärker ansvarstagandet. För allvarliga missförhållanden finns även vår visselblåsarfunktion (se G1-1).

Utvärderingen av barns och elevers välmående grundar sig på elevernas upplevelse av trygghet (se S4-5). Lokalt sker även fördjupande enkäter och processer för att kartlägga det psykiska måendet och fånga upp platser som upplevs som otrygga. Exempel på detta är trygghetsvandringar på förskolan där barnen med hjälp av bildstöd kartlägger, diskuterar och förbättrar den fysiska och psykiska innemiljön.

Åtgärder avseende väsentlig påverkan för berörda samhällen och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S3-4, S4-4

På AcadeMedia har vi möjlighet att rusta barn och elever med kunskap för framtiden genom att använda vårt kvalitetssystem, AcadeMediamodellen, som säkerställer att vi arbetar på ett bra sätt.

AcadeMedias vision är att skapa förändring genom utbildning. Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att främja nödvändiga och positiva förändringar för enskilda individer. Vi inser samtidigt att det utgör en potentiell risk för vårt anseende om detta inte lyckas, särskilt i förhållande till intressenternas förtroende och allmänhetens uppfattning.

Utbildning – kärnverksamhet

AcadeMedias kärnverksamhet är utbildning, och vår förmåga att erbjuda undervisning av hög kvalitet är central både för vårt samhällsuppdrag och för vår långsiktiga konkurrenskraft. Genom våra satsningar på kompetensutveckling, pedagogisk utveckling och forskningssamarbeten arbetar vi löpande för att stärka utbildningens kvalitet och därigenom hantera såväl den positiva påverkan som utbildningen möjliggör som de risker som uppstår om kvaliteten brister.

Vi utvärderar vår påverkan genom uppföljning och analys av nyckeltal som beskrivs i de årliga kvalitetsrapporterna. Genom AcadeMediamodellen kan vi främja ett löpande förbättringsarbete, rätt resursfördelning och strategisk

planering. Vi har avsatt resurser för att hantera väsentlig påverkan med hjälp av kvalitetsstyrningsmodellen, vår egen utvecklingsavdelning AcadeMedia Academy och genom att kontinuerligt utveckla och förbättra våra verksamheter.

Utbildning – likvärdig bedömning

Likvärdig kunskapsbedömning och rättssäker betygssättning är en viktig del av AcadeMedias kvalitetsarbete och en förutsättning för att elever ska ges lika möjligheter till fortsatt utbildning och utveckling. Bristar inom området kan få negativ påverkan på elever och samtidigt skada förtroendet hos vårdnadshavare och andra intressenter. AcadeMedia arbetar därför löpande med riktlinjer, utbildningsinsatser och uppföljning för att stärka likvärdigheten i bedömning och motverka betygsinflation.

Arbetet följs upp genom analys av avvikelser mellan nationella prov och slutbetyg, samt genom segmentens gemensamma riktlinjer och utbildningar. Uppföljningen ger underlag för att bedöma om åtgärderna får avsedd effekt och bidrar till att säkerställa transparens, rättssäkerhet och kontinuerlig utveckling av bedömningspraktiken.

Betygsättningen ger en värdefull inblick i hur vår verksamhet påverkar samhället, särskilt när betygsättningen jämförs med resultaten från nationella prov.

Utbildning – elevhälsa

Barns och elevers hälsa, trygghet och tillgång till stöd är avgörande för deras möjlighet att tillgodogöra sig utbildningen. Otillräckligt stöd inom fysisk eller psykisk hälsa kan få negativ påverkan på välbefinnande, närvaro och studieförmåga. AcadeMedia arbetar därför löpande för att stärka elevhälsan genom både förebyggande och riktade insatser, med målet att skapa trygga och tillgängliga lärmiljöer för alla barn och elever.

Arbetet följs upp genom etablerade elevhälsostrukturer, kvalitetsuppföljning och utvärdering av genomförda insatser i verksamheten. Genom samverkan mellan olika professioner, löpande analys av behov och uppföljning av stödåtgärder skapas förutsättningar för ett systematiskt förbättringsarbete som stärker barns och elevers välmående och förutsättningar att lyckas i utbildningen.

Integritet och skydd av personuppgifter

AcadeMedia hanterar personuppgifter kopplade till elever, deltagare, vårdnadshavare och medarbetare. Obehörig åtkomst, dataintrång eller missbruk av personlig information kan påverka individers rätt till integritet och skydd av personuppgifter. För att hantera dessa risker arbetar AcadeMedia löpande med informationssäkerhet,

EXEMPEL PÅ VIDTAGNA ÅTGÄRDER

I AcadeMedias arbete finns resurser för kompetensutveckling av medarbetare och utvecklingsprojekt kopplade till undervisningen. Vi deltar även i forskningssamarbeten relaterade till vår kärnverksamhet, utbildning. Genom dessa satsningar på både övergripande och verksamhetsnära nivå kan vi synliggöra hur vi arbetar strategiskt för att hantera väsentlig påverkan på ett effektivt sätt för våra intressenter. Nedan visas exempel på riktade insatser kopplade till våra väsentliga områden.

Väsentlig IRO	Berörd ESRS	Exempel vidtagna åtgärder	Syfte
5. Utbildning (Kärnverksamhet, språkutveckling)	S3 & S4	- Pysslingens ECL-strategi (Early Childhood Literacy) med mål om 8 000 ord per barn från förskolan - Sagotåget – strukturerade högläsningstunder i samarbete med LasseMajas Stiftelse och Bonniers Familjestiftelse (50 pedagoger, 28 förskolor) - Bornholmsmodellen och LSR-garantin (läsa, skriva, räkna) i integrerade förskolor och grundskola - LasseMajas Skrivarskola – 45 klasser, mätbara förbättringar i skrivförmåga; forskningsstudie med Lunds universitet pågår (publiceras feb 2027) - Uppdragsutbildning i barns språkutveckling med Karlstads universitet, nu utvidgad till förskollärare - Skolbibliotek: gymnasiet investerar ca 50 MSEK i bokbestånd, bemanning och nätverk	- Ge varje barn en stark språklig grund redan från förskolan - Stärka läs- och skrivförmågan som förutsättning för demokratiskt deltagande - Minska kunskapsgap och öka likvärdighet
5. Utbildning (Kärnverksamhet, elevinflytande och demokratiuppdrag)	S3 & S4	- Innovatarådet: elevrepresentanter från 28 grundskolor sammanträder 4 ggr/läsår - Elevrapport jan 2026: 36 elever från AcadeMedias skolor i direkt dialog med ledningen - Treårigt samarbete med Sveriges Elevkårer; nationellt elevkårsmöte hölls i september 2025 - Riksdagsskolvalet: målet att alla grund- och gymnasieskolor arrangerar eget skolval	- Ge elever reellt inflytande över sin utbildning och skolmiljö - Stärka det demokratiska uppdraget i praktiken - Fånga upp elevernas upplevelser systematiskt för att förbättra verksamheten
5. Utbildning (Kunskapsbedömning)	S3 & S4	- Systematisk uppföljning av avvikelse mellan provresultat och slutbetyg per enhet och segment - Samarbete med Karlstads universitet om utbildning i bedömning och betygsättning för lärare - Löpande betygsanalys och externa granskningar inom kvalitetsstyr-ningsmodellen	- Säkerställa likvärdig och rättvis betygsättning - Motverka betygsinflation som riskerar elevers framtida möjligheter
5. Utbildning (Elevhälsa)	S3 & S4	- Samarbete med Rädda Barnen: boken 99 livsknep delas ut till elever i mellanstadiet med löpande expertstöd till elevhälsan - Pysslingen certifierar pedagoger i barnhälsa tillsammans med Barnsjukhuset Martina - AcadeMedia Academy lanserar Digital balans – evidensbaserat stöd till lärare om ungas digitala vardag - Serietidningen Mod på nätet (AcadeMedia Academy & Egmont) mot nätmobbning	- Främja barns och elevers psykiska och fysiska hälsa - Minska risken för kränkningar, mobbning och utanförskap - Skapa trygga lärmiljöer som förutsättning för lärande

åtkomstanter och interna kontrollprocesser.

Arbetet regleras genom koncerngemensamma policyer och riktlinjer för informationssäkerhet och dataskydd, kompletterat med utbildnings- och informationsinsatser för relevanta medarbetare. Efterlevnad och identifierade risker följs upp genom interna kontrollprocesser och incidenthantering. Arbetet med informationssäkerhet, dataskydd och skydd av personuppgifter beskrivs närmare i avsnittet SI Den egna arbetskraften, "Integritet och skydd av personuppgifter" på sidan 62.

Mått och mål S3-5, S4-5

AcadeMedia har under 2025/26 inte haft fastställda mål kopplat till vår bolagsspecifika fråga utbildning och dess påverkan på samhället och slutanvändare. Däremot har arbetet fortlöpande och hållbarhetsmål kopplade till utbildning har tagits fram och beslutats av koncernledningen och därefter antagits av styrelsen med ikraftträdande från och med 1 juli 2026. Nedan framgår AcadeMedias hållbarhetsmål för det kommande räkenskapsåret 2026/27.

- **Utbildning:** Att samtliga barn, elever och deltagare ska nå utbildningsmålen samt att alla ska uppleva trygghet. Detta följs genom ett Resultatindex och Trygghetsindex.

Arbetet med att ta fram hållbarhetsmål har genomförts av hållbarhetsteamet, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten. Resultatindex och Trygghetsindex kommer klassas som bolagsspecifika nyckeltal i hållbarhetsrapporteringen. Indexen kommer att bestå av sammanvägningar av nyckeltal som redovisas inom området utbildning respektive trygghet, och användas för att följa utvecklingen över tid. Målen är i linje med AcadeMedias Färdplan 2030.

Vi använder oss av återkommande utvärderingar som ger information om verksamhetens kvalitet. Det omfattar till exempel självskattningar, kollegial granskning av undervisningen och interna revisioner för att säkerställa att alla enheter uppfyller lagstadgade krav. Årliga enkäter och regelbundna enskilda samtal fångar upp synpunkter från elever och vårdnadshavare och ligger till grund för nyckeltal och resultatuppföljning på olika nivåer. Nationella referensvärden, som presenteras en gång om året, hjälper oss att följa utvecklingen över tid. Inga kvantitativa mål är för närvarande fastställda för detta område. Frågan är aktivt övervägd och AcadeMedia utvärderar löpande möjligheterna att introducera sådana mål i kommande rapporteringsperioder, i takt med att metoder för mätning

av utbildningspåverkan mognar.

Påverkan på berörda samhällen och slutanvändare utvärderas regelbundet på relevanta ledningsnivåer. Ansvar för ingår som en del i de operativa funktionernas arbete, och inbegriper daglig policyövervakning, med stöd av strukturerade kontroller, regelbunden dialog och tillgängliga klagomålskanaler. Via arbetsprocesserna säkerställs att vi fokuserar på väsentlig social påverkan i linje med strategiska och branschmässiga prioriteringar.

AcadeMedia utvärderar sina nyckeltal systematiskt över tid och i förhållande till nationella referensvärden.

De mått som presenteras nedan hjälper oss att bedöma effektiviteten i vår kvalitetsstyrningsmodell och i vår löpande verksamhet. De flesta nyckeltal är offentligt tillgängliga och publiceras av respektive myndighet eller företag. Vissa indikatorer tas fram internt, vilket anges i kolumnen "Källa". Nyckeltal markerade med en asterisk (*) representerar preliminära internt framtagna siffror. Motsvarande officiella nyckeltal kommer att publiceras av ansvarig myndighet senare under hösten/vintern.

Kvalitetsresultat 2025/26 – sammanfattning

AcadeMedias kvalitetsresultat 2025/26 visar på en överlag positiv utveckling inom förskola, grundskola och gymnasieskola, medan resultaten inom vuxenutbildningen varierade mellan olika verksamhetsområden.

I **förskolan** uppgick den totala poängen till 5,5 (5,2) (på en 8-gradig skala), en liten ökning från förra året. Högst poäng fick områdena språk och kommunikation samt naturvetenskap/teknik, medan matematik fick något lägre poäng. Enkäterna visade att föräldrarna var mycket nöjda, särskilt i frågor som rörde barnens inflytande, trygghet och den pedagogiska kvaliteten, och 89 (86) procent var villiga att rekommendera sitt barns förskola.

I **grundskolan** ligger elevernas betyg fortfarande över riksgenomsnittet trots en liten nedgång: 81,2 (79,9) procent av eleverna uppnådde godkända betyg i alla ämnen och 89,3 (90,0) procent var behöriga till gymnasieskolan. Vid en jämförelse mellan betyg och resultat på nationella prov hade 19,1 (16,9) procent av eleverna som fått ett högre betyg än vad de presterade på nationella proven. Preliminära resultat visar att sjunkande provresultat i matematik i årskurs 9 har bidragit till ökade avvikelser mellan provresultat och betyg hos många skolhuvudmän. Utvecklingen med ökad avvikelse verkar vara en nationell trend under läsåret 2025/26 och jämfört med rikssnittet visar de preliminära resultaten att AcadeMedia fortsatt har en

lägre andel elever med högre satta betyg.

Barn- och vårdnadshavarenkäten visar att 83 (79) procent av eleverna respektive 84 (82) procent av vårdnadshavarna upplevde att tryggheten är god. 59 (59) procent av barnen och 74 (74) procent av vårdnadshavarna uppgav att de skulle rekommendera sin skola.

På **gymnasiet** ökade andelen elever som tog examen till 89,7 (89,2) procent, med högre andelar på högskoleförberedande program än på yrkesprogram. Vid en jämförelse mellan betyg och resultat på nationella prov hade 20,7 (21,5) procent av eleverna fått ett högre betyg än vad de presterade på nationella proven. Minskningen speglar en förbättrad överensstämmelse mellan nationella prov och betyg under läsåret, samtidigt som examensgraden ökade. Detta är ett resultat av ett systematiskt kvalitetsarbete med fokus på likvärdig bedömning och betygsättning som genomförs inom AcadeMedia.

I elevenkäterna fick tryggheten ett gott betyg, 87 (85) procent och 59 (57) procent uppgav att de skulle rekommendera sin skola.

Inom **vuxenutbildningen** varierade resultaten: inom Svenska för invandrare (SFI) fick 76,7 (83) procent godkänt jämfört med 92,4 (92,8) procent i hela landet, men andelen nöjda deltagare var relativt hög 87 (81) procent.

Inom den grundläggande vuxenutbildningen uppnådde 82,6 (85,4) procent godkända betyg, vilket är något över den nationella nivån, med högre resultat för klassrumsundervisning än för distansundervisning. Inom den gymnasiala vuxenutbildningen nådde 78 (80) procent godkänt betyg, vilket är något under det nationella genomsnittet, men eleverna var mycket nöjda 87 (87) procent.

Nedgången inom den gymnasiala vuxenutbildningen är koncentrerad till de teoretiska kurserna, medan yrkeskurserna ligger i nivå med riket. Komvux uppvisar sammantaget stabila resultat under 2025 med hög deltagarnöjdhet och positiva förflyttningar inom flera kvalitetsområden.

Inom yrkeshögskoleutbildningarna (YH) tog 64 (64) procent examen – en oförändrad siffra jämfört med förra året – med bättre resultat för campusbaserade studier än för distansstudier. Sex månader efter examen hade 74 (76) procent av eleverna fått ett arbete, och 61 (65) procent uppgav att arbetet motsvarade deras utbildning. Eleverna inom YH var fortsatt mycket nöjda. 76 (85) procent uppgav att de var nöjda med sina program.



KPI/Nyckeltal

	Del av AcadeMedia	Väsentlig IRO	AcadeMedia 25/26	AcadeMedia 24/25	Rikssnitt 24/25	AcadeMedia 23/24	Rikssnitt 23/24	AcadeMedia 22/23	Rikssnitt 22/23	Källa
Måluppfyllelse i relation till läroplan	Fsk Sverige	Utbildning	5,5	5,2	n.a.	5,0	n.a.	n.a.	n.a.	Intern
	Fsk Internationellt (I)	Utbildning	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Andel elever som får godkända betyg i alla ämnen	Gsk Sverige	Utbildning/ Kunskapsbedömning	81,2%*	79,9%	71,9%	81,7%	71,9%	80,3%	73,2%	Skolverket
Andel elever som blir behöriga till gymnasieskolan	Gsk Sverige	Utbildning/ Kunskapsbedömning	89,3%*	90,0%	84,1%	90,6%	83,7%	90,2%	85,2%	Skolverket
Andel elever som får gymnasieexamen	Gym Sverige	Utbildning/ Kunskapsbedömning	89,7%*	89,2%	90,9%	88,1%	90,7%	88,2%	90,7%	Skolverket
Andel deltagare som blivit godkända	Grundläggande Vux	Utbildning/ Kunskapsbedömning	82,6%	85,4%	83,9%	85,1%	84,4%	85,4%	85,1%	Intern
	Gymnasial Vux		77,7%	80,0%	85,5%	81,4%	86,9%	82,7%	86,9%	Intern (helår 2024)
	SFI		76,7%	83,0%	92,8%	86,8%	93,9%	89,6%	93,8%	Intern (helår 2024)
Andel i jobb som överensstämmer med utbildningens inriktning	YH	Utbildning	61%	65%	58%	72%	n.a.	77%	66%	Intern (helår 2024)
Andel med examen	YH	Utbildning/ Kunskapsbedömning	64%	64%	68%	64%	n.a.	65%	n.a.	Intern (helår 2024)
Andel elever som fått ett högre betyg än vad de presterade på nationella proven	Gsk Sverige	Kunskapsbedömning	19,1%	16,9%	22,2%	19,4%	22,1%	19,4%	20,6%	Skolverket
	Gym Sverige		20,7%*	21,5%	23,1%	23,1%	23,8%	24,6%	24,7%	Skolverket
Vårdnadshavares uppfattning om barnet är tryggt i förskolan/skolan	Fsk Sverige	Elevhälsa	95%	93%	n.a.	92%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gsk Sverige		84%	82%	n.a.	81%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Fsk Internationellt		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Elevens uppfattning om trygghet i skolan	Gsk Sverige	Elevhälsa	83%	79%	n.a.	75%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gym Sverige		87%	85%	n.a.	85%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
Vårdnadshavares, elevers och deltagares benägenhet att rekommendera den egna förskolan/skolan	Fsk Sverige	Utbildning	89%	86%	n.a.	83%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Fsk Internationellt		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	Gsk Sverige (elever)		59%	59%	n.a.	52%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gsk Sverige (vårdnadshavare)		74%	74%	n.a.	70%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Gym Sverige		59%	57%	n.a.	53%	n.a.	n.a.	n.a.	Origo
	Vux		83%	84%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Intern

* Preliminära siffror



BOLAGSSTYRNINGSG1 INFORMATION

G1 Ansvarsfullt företagande

Inom den tematiska standarden ansvarsfullt företagande har följande två områden identifierats som väsentliga för AcademeMedia (se även IRO-2),

- **Korruption och mutor:** Risker kopplade till korruption och otillbörlig påverkan i leverantörsledet kan underminera sund konkurrens, affärsmässig integritet och förtroendet för AcademeMedia som ansvarsfull utbildningsaktör.
- **Skydd för visselblåsare:** Bristande skydd för visselblåsare kan få negativ påverkan på enskilda individer och samtidigt minska organisationens förmåga att identifiera, utreda och hantera oegentligheter i ett tidigt skede.

Affärsetiska policyer och företagskultur G1-1

På AcademeMedia vill vi främja en stark etisk företagskultur inom hela organisationen. Särskilt viktiga styrdokument är AcademeMedias Code of Conduct och Visselblåsarpolicy. Efterlevnad av gällande lagstiftning och internationella ramverk för etiska affärsmetoder är en prioriterad fråga. Det handlar inte bara om juridiska och ekonomiska risker, utan även om att säkerställa långsiktig legitimitet och tillit från våra intressenter.

Kärnan i AcademeMedias etiska ramverk är AcademeMedias uppförandekod, som vägleder medarbetarna i etiska frågor och hur de bör uppträda mot både kollegor och externa intressenter. Koden gäller för alla medarbetare i koncernen, i alla länder där AcademeMedia är verksam, och omfattar även konsulter och leverantörer där detta regleras i avtal.

Uppförandekoden är antagen av styrelsen och utgör ett koncerngemensamt styrdokument med stark koppling till Färdplan 2030. Den anger att AcademeMedia tar aktivt avstånd från alla former av olaglig, oseriös och ohållbar affärsverksamhet, korruption och mutor, samt att medarbetare aldrig får kräva, ta emot, erbjuda eller ge otillbörliga förmåner.

Utbildning i uppförandekoden spelar en viktig roll för att förebygga mutor, korruption och andra former av oegentligheter, stärka en kultur som präglas av integritet och uppmuntra alla att ta upp eventuella problem. Programmet kompletteras av utbildningar om skydd för visselblåsare, IT-säkerhet och, vid behov, utbildning i upphandling och korruptionsbekämpning.

AcademeMedias Visselblåsarpolicy och tillhörande visselblåsarkanal är ett viktigt komplement till uppförandekoden för att skydda den som anmäler missförhållanden inom koncernen och skapa trygghet i den processen.

Det är avgörande att främja en företagskultur som aktivt skyddar anställda och andra intressenter från potentiella kränkningar av mänskliga rättigheter, förebygger korruption och säkerställer skydd för visselblåsare. Detta åtagande är viktigt inte bara ur ett rättsligt och regleringsmässigt perspektiv utan också för att AcademeMedia ska få fortsatt

tillstånd att bedriva verksamhet och för att stödja vår interna strategi i sociala frågor. Det är också viktigt för att vi ska förbli framgångsrika på lång sikt. Som en inflytelserik organisation med växande ansvarsområden utgör transparenta och ansvarsfulla betalningsmetoder en väsentlig del av de standarder för ansvarsfullt företagande som vi åtagit oss att följa. Vi utvärderar våra insatser genom tät uppföljning av visselblåsarakтивitet

Vår företagskultur etableras, utvecklas, främjas och utvärderas genom ett antal plattformar som är utformade för att främja öppen dialog, samarbete och en känsla av ett gemensamt syfte. Här är några exempel:

- Hela företaget
 - **Ledarforum:** Regelbundna ledningsmöten för att anpassa strategiska prioriteringar och förstärka AcademeMedias kärnvärden.
 - **Färdplan 2030:** Vårt långsiktiga hållbarhetsramverk, som införlivar innovation och ansvarstagande i vår företagskultur.
 - **Medarbetarundersökningar:** Genomförs regelbundet för att bedöma nöjdhet, engagemang och överensstämmelse med AcademeMedias kulturella värderingar.
 - **Internationellt utbyte:** Samarbetsinitiativ mellan länder som syftar till att främja mångfald, inkludering och samarbete över gränserna.
- Lokala initiativ
 - **Forumet Ledare för ledare:** Ett ledarskapsinitiativ för dem som leder andra ledare, som ska främja förtroende, samarbete och effektiv implementering av affärsstrategier.
 - **Mentorskapsprogram:** Underlätta kunskapsutbyte, professionsutveckling och samarbete inom hela organisationen.

Initiativen hjälper oss att kontinuerligt stärka en kultur som präglas av etiskt uppträdande, inkludering och gemensamt ansvarstagande. Det säkerställer också att vi, genom vårt sätt att arbeta, främjar både vårt utbildningsuppdrag och de bredare affärsmålen.

Mått och mål

AcademeMedia har under 2025/26 inte haft fastställda mål kopplade till ansvarsfullt företagande. Däremot har arbetet förtlöp och hållbarhetsmål kopplat till ansvarsfullt företagande har tagits fram och beslutats av koncernledningen och därefter antagits av styrelsen med ikraftträdande från och med 1 juli 2026. Nedan framgår AcademeMedias hållbarhetsmål för det kommande räkenskapsåret 2026/27.

- Ansvarsfullt företagande: Andel chefer som genomfört koncernens Code of Conduct-utbildning, mål över 95 procent.

Arbetet med att ta fram hållbarhetsmål har genomförts av hållbarhetsteamet, i samarbete med styrgruppen och berörda delar av verksamheten. Måttet, andelen som genomfört AcademeMedias Code of Conduct-utbildning är ett bolagsspecifikt nyckeltal. Målet är i linje med AcademeMedias Färdplan 2030

Affärsetiska policyer och företagskultur: Skydd för visselblåsare G1-1

AcademeMedias svenska visselblåsarpolicy har funnits sedan 2013. Den reviderades till en koncerngemensam version under 2024. För att skydda den som lämnar information och skapa trygghet i processen finns det flera säkra kanaler för att anmäla missförhållanden inom koncernen.

I stora delar av koncernen används, eller håller på att implementeras, ett koncerngemensamt externt rapporteringsverktyg för visselblåsning. Anmälningar kan göras via ett externt system, per brev eller per telefon (dygnet runt). Alla ärenden hanteras av den oberoende externa parten inom ett dygn från det att en anmälan kommit in. En första bedömning av varje anmälan görs och lämnas vidare till AcademeMedias visselblåsarkommitté inom två arbetsdagar. Om det inte finns en kortare tidsfrist angiven i något av våra verksamhetsländer ska visselblåsare alltid få en bekräftelse inom sju dagar på att deras anmälan tagits emot. Återkoppling på vidtagna åtgärder ska sedan ske inom tre månader från det att anmälan mottagits.

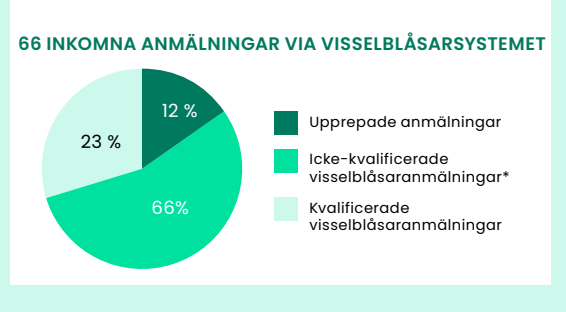
Visselblåsarärendet kan antingen hanteras enligt beslut av kommittén, beroende på ärendets art, eller som ett HR-ärende i de fall där anmälan bedöms vara okvalificerad enligt kriterierna men fortfarande relevant att utreda.

Siffror som rör skydd för visselblåsare redovisas beroende på dess innehåll. AcadeMedia följer antalet rapporterade visselblåsarärenden som ett bolagsspecifikt nyckeltal för att övervaka effektiviteten i koncernens rapporteringskanaler och arbetet med affärsetik och regelefterlevnad. Nyckeltalet omfattar ärenden som rapporterats genom koncernens visselblåsarfunktion under räkenskapsåret. Ärenden kan exempelvis avse misstänkta överträdelse av lag, uppförandekod eller interna policyer.

För hela koncernen rapporterades 66 (91) ärenden, varav 58 (72) unika ärenden. Av 58 (72) unika ärenden var 15 (15) kvalificerade, vilket innebär att åtgärder vidtagits i enlighet med AcadeMedias interna rutiner (se föregående stycke). Det fanns inga ärenden där visselblåsarens identitet olagligen röjts. Okvalificerade anmälningar innebär att rapporterna inte omfattas av definitionen av visselblåsning enligt direktiv (EU) 2019/1937. De behandlas i allmänhet som klagomål eller liknande, beroende på sitt innehåll.

ANTAL ANMÄLDA VISSELBLÅSARÄRENDEN	24/25	25/26
Totalt antal anmälningar	91	66
– varav		
Upprepade anmälningar	19	8
Ikke-kvalificerade visselblåsaranmälningar*	57	43
Kvalificerade visselblåsaranmälningar	15	15
Antal visselblåsarärenden där visselblåsarens identitet olagligen röjts	0	0

* Att en anmälan är okvalificerad innebär att den inte omfattas av definitionen av visselblåsning enligt direktiv (EU) 2019/1937. Den behandlas i allmänhet som klagomål eller liknande, beroende på sitt innehåll.



Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor och bekräftade fall av korruption och mutor G1-3, G1-4

AcadeMedias uppförandekod innehåller uttryckliga skyldigheter som förbjuder alla former av korruption, mutor och otillbörlig påverkan. Under våren har en utbildning i koncernens uppförandekod riktats till koncernens chefer. Initiativet är utformat för att säkerställa att våra viktigaste ledare, oavsett segment, förstår hur de förväntas uppträda och vilka etiska normer som ligger till grund för vår verksamhet. 2025/26 omfattas endast den svenska verksamheten. Utbildningen är avsedd att lanseras i övriga delar av koncernen under nästa verksamhetsår.

Som ett komplement till detta har även en antikorrupsions-utbildning tagits fram riktad mot särskilt utsatta funktioner. Som en del av utbildningsprogrammet tas dessa ämnen upp för att säkerställa att medarbetare som utsätts för särskilt utsatta situationer kan identifiera, undvika och anmäla korrupta arbetsmetoder i enlighet med policy och rättsliga krav. Detta proaktiva förhållningssätt hjälper oss att upprätthålla nolltolerans mot korruption och mutor. Sedan 2026 är AcadeMedia även medlem i Institutet Mot Mutor (IMM).

Mått och mål

Utöver koncernens styrningsstrukturer och rutiner för att spåra, övervaka och förebygga korruption och mutor finns även rutiner på plats för att övervaka pågående eller potentiella rättsliga ärenden. Det inkluderar insamling och övervakning av information om legala processer och böter för korruption och mutbrott. Under 2025/26 noterades 0 (0) fällande domar för brott mot korruptions- och mutlagar. Inga böter har betalats i samband med sådana överträdelse under året.

De rapporterade uppgifterna om fällande domar och böter har inte validerats externt, eftersom en sådan validering inte anses nödvändig för hållbarhetsförklaringen. Eftersom det inte förekom några relevanta rättsfall under 2025/26 krävdes eller vidtogs inga specifika åtgärder för att hantera överträdelse av policyer eller rutiner mot korruption och mutor.



ÖVRIG INFORMATION

REFERENSTABELL PER SIDA

Datapunkt	Upplysningskrav	Hänvisning
Allmänna upplysningar (ESRS2)		
BP-1	Grund för utarbetandet	43
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	43
GOV-1, GI.GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	32-34 ¹ , 44
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	45
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	39-40 ² , 45, 86-87 ³
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet	46
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	27 ¹ , 46
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	46
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	51
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga påverkan, risker och möjligheter	49-51
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	52
MDR-P	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras	45, 54, 60, 65, 70
MDR-A	Åtgärder och resurser med avseende på väsentliga hållbarhetsfrågor	55, 61, 66-67
MDR-M	Mått i förhållande till väsentliga hållbarhetsfrågor	52, 55-57, 63-69, 71
MDR-T	Mål och uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål	52, 55, 62, 67, 70
E1.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga påverkan, risker och möjligheter	51
E2-E5.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma påverkan, risker och möjligheter för övriga ESRS inom miljöområdet	51
GI.IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	51
Miljöinformation begränsning av klimatpåverkan (E1)		
E1.SBM-3	Strategi och affärsmodell	54
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	54
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar	54
E1-3	Åtgärder och resurser relaterade till begränsning av klimatförändringar	55
E1-4	Mål relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar	55
E1-5	Energianvändning och energimix	55
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	55-57
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	Ej väsentlig
E1-8	Intern koldioxidprissättning	Ej väsentlig
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	Ej väsentlig
EUTR	EU-taxonomin	58-59

¹ Bolagsstyrningsrapporten
² Förvaltningsberättelsen
³ Finansiella rapporter

Datapunkt	Upplysningskrav	Hänvisning
Samhällsansvarsinformation - Den egna arbetskraften (SI)		
SI.SBM-3	Strategi och affärsmodell	60
SI-1	Policyer relaterade till den egna arbetskraften	60
SI-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan	60
SI-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem	61
SI-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, och strategier för att hantera väsentliga risker och utnyttja de väsentliga möjligheterna	61
SI-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	62-63
SI-6	Uppgifter om företagets anställda	63
SI-7	Uppgifter om företagets egna arbetskraft som inte är anställda	Infasat krav
SI-8	Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog	64
SI-9	Mångfaldsindikatorer	64
SI-10	Tillräcklig lön	64
SI-11	Socialt skydd	64
SI-12	Personer med funktionsnedsättning	Infasat krav
SI-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	Infasat krav
SI-14	Mått för arbetsmiljö	62 (ej väsentlig)
SI-15	Mått för balans mellan arbete och privatliv	64
SI-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning) – endast årsredovisning	65
SI-17	Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter – allmänt	65
Samhällsansvarsinformation – Berörda samhällen och slutanvändare (S3 och S4)		
S3.SBM-3	Strategi och affärsmodell	65
S4.SBM-3	Strategi och affärsmodell	65
S3-1	Policyer relaterade till berörda samhällen	66
S3-2	Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående påverkan	66
S3-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem	66
S3-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på berörda samhällen och strategier för att hantera risker och möjligheter	66
S3-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och risker/möjligheter hanteras	67
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	66
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan	66
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	66
S4-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera risker och möjligheter	66-67
S4-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och risker/möjligheter hanteras	67, 68
Bolagsstyrningsinformation (GI)		
GI-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	70
GI-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	71
GI-4	Beaktade fall av korruption eller mutor	71
GI-1	Visselblåsare	60, 61, 65, 70, 71

FÖRTECKNING ÖVER DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN EU-LAGSTIFTNING

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Rapport/avsnitt	Sida
Allmänna upplysningar						
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Ledningens genomgång	34-35
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ledningens genomgång	34-35
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				Förklaring om tillbörlig aktsamhet	46
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818 , bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
Miljöinformation						
ESRS EI-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	Begränsning av klimatförändringar	54-55
ESRS EI-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärden för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d–g och artikel 12.2			Ej väsentlig
ESRS EI-4 Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		Begränsning av klimatförändringar	55
ESRS EI-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sekto-rer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS EI-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				Begränsning av klimatförändringar	55
ESRS EI-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS EI-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		Begränsning av klimatförändringar	55-57
ESRS EI-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		Begränsning av klimatförändringar	57
ESRS EI-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1		Ej väsentlig

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Rapport/avsnitt	Sida
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk				Ej väsentlig
ESRS E1-9 Plan för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk punkt 66 c						Ej väsentlig
ESRS E1-9 Uppdelning av redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet				Ej väsentlig
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II delegerad förordning (EU) 2020/1818			Ej väsentlig
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga I Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6.2 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkt av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6.1 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E5-5 Icke återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I					Ej väsentlig
Samhällsansvarsinformation						
ESRS 2–SBM–3–SI Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS 2–SBM–3–SI Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS SI-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Den egna arbetskraften	60
ESRS SI-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS SI-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS SI-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig

Upplynningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Rapport/avsnitt	Sida
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				Den egna arbetskraften	61
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II delegerad förordning (EU) 2020/1816		Den egna arbetskraften	62 (ej väsentlig)
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Den egna arbetskraften	62 (Ej väsentlig)
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II delegerad förordning (EU) 2020/1816		Den egna arbetskraften	64
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				Den egna arbetskraften	64
ESRS S1-17 Fall av diskriminering punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				Den egna arbetskraften	65
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818			Ej väsentlig
ESRS S2–SBM-3–S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818			Ej väsentlig
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II delegerad förordning (EU) 2020/1816			Ej väsentlig
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818			Ej väsentlig
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I					Ej väsentlig
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik fråga: Utbildning	65
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik fråga: Utbildning	65
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Berörda samhällen och slutanvändare – Enhetsspecifik fråga: Utbildning	66–67
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				Ansvarsfullt företagande	70–71
ESRS G1-1 Skydd för visseblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				Ansvarsfullt företagande	70–71
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Ansvarsfullt företagande	71
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				Ansvarsfullt företagande	71



Finansiella rapporter

Räkenskaper koncernen.....	77
Räkenskaper moderbolaget.....	103
Underskrifter.....	111
Revisionsberättelse.....	112
Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten.....	116
Revisorns granskningsberättelse av AcadeMedia AB (publ)'s lagstadgade hållbarhetsrapport	117

Bild från Drottning Blankas Gymnasieskola, Lund

Innehållsförteckning

Koncernen

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.....77

Koncernens finansiella ställning 78

Koncernens förändring av eget kapital.....79

Rapport över koncernens kassaflöde 79

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper..... 80

K2: Segmentsredovisning 84

K3: Intäkter från avtal med kunder 85

K4: Arvode till revisorer 86

K5: Personalkostnader 86

K6: Pensioner.....88

K7: Statliga bidrag 89

K8: Av- och nedskrivningar.....89

K9: Jämförelsestörande poster.....90

K10: Finansiella intäkter.....90

K11: Finansiella kostnader.....90

K12: Skatt.....91

K13: Resultat per aktie.....92

K14: Rörelseförvärv.....92

K15: Immateriella anläggningstillgångar.....93

K16: Nedskrivningsprövning.....93

K17: Materiella anläggningstillgångar.....94

K18: Nyttjanderättstillgångar.....95

K19: Andelar i intresseföretag.....96

K20: Varulager.....96

K21: Kundfordringar.....96

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....96

K23: Likvida medel.....96

K24: Eget kapital.....96

K25: Övriga avsättningar.....97

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....97

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk.....97

K28: Skulder.....99

K29: Ställda säkerheter, eventualeförpliktelser och åtaganden.....99

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen.....100

K31: Transaktioner med närstående.....100

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing 101

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång.....102

Moderbolaget

Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat.....103

Moderbolagets balansräkning.....104

Moderbolagets förändring i eget kapital.....105

Moderbolagets kassaflödesanalys 105

Noter till moderbolagsredovisning

M1: Väsentliga redovisningsprinciper.....106

M2: Koncerninterna transaktioner.....106

M3: Löner och andra ersättningar.....106

M4: Arvode till revisorer.....106

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter.....106

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter.....106

M7: Skatt.....106

M8: Aktier i dotterbolag.....107

M9: Eget kapital 110

M10: Räntebärande skulder.....110

M11: Händelser efter balansdagen.....110

M12: Förslag till utdelning.....110

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING			
(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
Nettoomsättning	K2, K3, K7	20 360	19 021
Kostnad sålda tjänster		-1 792	-1 656
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 870	-1 790
Personalkostnader	K5, K6, K7	-12 308	-11 442
Avskrivningar	K8	-2 410	-2 353
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	-1	0
Jämförelsestörande poster	K9	-31	-27
RÖRELSERESULTAT	K2	1 947	1 752
Finansiella intäkter	K10	40	39
Finansiella kostnader	K11	-770	-749
RESULTAT FÖRE SKATT		1 217	1 042
Skatt	K12	-262	-221
ÅRETS RESULTAT		955	821
Moderbolagets aktieägare – andel av årets resultat		955	821
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	9,73	8,14
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	9,72	8,14

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
ÅRETS RESULTAT		955	821
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Aktuariella vinster och förluster	K6	11	20
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	-2	-4
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		29	-41
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		38	-25
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		993	796
Moderbolagets aktieägare – andel av årets totalresultat		993	796

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2026-06-30	2025-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	8 446	7 390
Varumärken	K15	342	353
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	30	24
		8 818	7 767
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K29	1 580	1 173
Inventarier	K17	456	412
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	691	674
		2 727	2 259
Nyttjanderättstillgångar	K18	11 475	9 981
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K19	31	32
Långfristiga fordringar		28	24
Uppskjuten skattefordran	K12	98	121
		157	177
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	23 177	20 184
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	K20	26	20
Kundfordringar	K21	371	330
Aktuell skattefordran		132	136
Övriga fordringar		235	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K22	548	502
Likvida medel	K23	948	777
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 261	1 831
SUMMA TILLGÅNGAR	K32	25 438	22 015

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2026-06-30	2025-06-30
EGET KAPITAL			
K24			
Aktiekapital		110	109
Övrigt tillskjutet kapital		1 727	2 106
Omräkningsreserver		-23	-53
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		5 205	4 464
SUMMA EGET KAPITAL		7 018	6 626
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	1 416	1 188
Långfristiga leasingskulder	K27, K28, K30	10 548	9 012
Pensionsavsättningar	K6	2	15
Övriga avsättningar	K25	41	25
Uppskjuten skatteskuld	K12	158	175
Övriga långfristiga skulder	K27, K28, K30	44	98
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		12 208	10 513
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	1 240	315
Kortfristiga leasingskulder	K27, K28, K30	1 696	1 593
Leverantörsskulder	K27, K28	559	497
Aktuell skatteskuld		64	37
Övriga skulder		273	250
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K25, K26	2 379	2 183
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		6 211	4 876
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K24, K31, K32	25 438	22 015

Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K24)	Övrigt tillskjutet kapital (not K24)	Omräknings- reserv (not K24)	Balanserad vinst (not K24)	Summa eget kapital (not K24)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2024	107	2 365	-12	3 805	6 265
Årets resultat	-	-	-	821	821
Övrigt totalresultat	-	-	-41	15	-25
Årets totalresultat	-	-	-41	836	796
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	-	24	-	-	24
Inlösen aktier	-3	-278	-	-	-281
Fondemission	4	-4	-	-	0
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1
Skatt på emissionskostnad	-	0	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-178	-178
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	2	-259	-	-178	-435
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2025	109	2 106	-53	4 464	6 626
Årets resultat	-	-	-	955	955
Övrigt totalresultat	-	-	29	9	38
Årets totalresultat	-	-	29	964	993
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	-	1	-	-	1
Inlösen aktier	-4	-376	-	-	-380
Fondemission	4	-4	-	-	0
Emissionskostnader	-	-	-	-	0
Skatt på emissionskostnad	-	-	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-223	-223
Prestationsaktieprogram*	-	1	-	-	1
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-379	-	-223	-601
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2026	110	1 727	-23	5 205	7 018

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktierelaterade incitamentsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 947	1 752
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet			
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	K8	2 410	2 353
Förändringar avsättningar		-44	-30
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0	0
Betald skatt		-321	-273
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 993	3 802
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		-5	-1
Förändring rörelsefordringar		-176	-92
Förändring rörelseskulder		118	33
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 930	3 742
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	K14	-1 036	-333
Investeringar i fastigheter	K17	-103	-54
Investeringar i annans fastighet	K17	-120	-148
Investeringar i inventarier	K17	-154	-129
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-13	-10
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	0	0
Investeringar i intresseföretag	K19	0	-3
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		-4	-1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 429	-678
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		6	31
Erlagd ränta*		-769	-727
Lämnad utdelning		-223	-178
Inlösen aktier		-380	-282
Teckningsoptioner	K5, K24	2	25
Upptagna lån	K28	1 439	0
Amortering av lån	K28	-527	-558
Amortering av leasingskuld	K28	-1 888	-1 897
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 339	-3 585
Årets kassaflöde		162	-521
Likvida medel vid årets början		777	1 316
Kursdifferenser i likvida medel		9	-18
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K23	948	777

*Erlagda räntor hänförligt till leasingskuld uppgår till 670 (628) MSEK.

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, England, Finland, Nederländerna, Norge, Polen och Tyskland. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2026, har den 21 oktober 2026 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 2 december 2026 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Om inget annat presenteras anges belopp i miljoner svenska kronor (MSEK).

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Nya standarder och tolkningar som tillämpas

Inga nya standarder och tolkningar har haft påverkan på jämförelseperioden eller någon väsentlig effekt på innevarande period.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare och ersätter IAS 1 Presentation of Financial Statements. Standarden ska tillämpas retroaktivt. IFRS 18 innebär framför allt förändringar i regelverket kring presentationen av resultaträkningen genom nya definierade kategorier och delsummor samt nya upplysningskrav avseende av företagsledningen definierade resultatmått (management-defined performance measures). Standarden innehåller även utökade krav på aggregering och disaggregering av information i de finansiella rapporterna samt vissa förändringar av presentationen av kassaflödesanalysen.

Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera effekterna av IFRS 18. Den preliminära bedömningen är att standarden inte kommer att påverka redovisning eller värdering av koncernens tillgångar, skulder, intäkter eller kostnader, men att den kommer att medföra förändringar i presentation

och upplysningar i de finansiella rapporterna. Arbetet med att analysera effekterna och förbereda implementeringen kommer att fortsätta under 2026.

Övriga nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Genom AcadeMedia i Tyskland äger koncernen verksamheter som till sin legala struktur är icke-vinstdrivande enheter (gGmbH) enligt tysk lagstiftning. I de fall AcadeMedia har bestämmande inflytande över de beslut som påverkar investeringens avkastning och rätt till rörlig avkastning från innehavet har AcadeMedia gjort bedömningen att koncernen har bestämmande inflytande över dessa verksamheter och de konsolideras därför i enlighet med IFRS 10.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav på mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande

inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstår.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker

om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Varumärken
Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Linjär avskrivningsmetod används.

	ANTAL ÅR
Varumärken	20–25 år

Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar
Utvecklingskostnader redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget, tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt samt att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar. Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde, eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften

avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig rörelsekostnad eller övrig rörelseintäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. För ett antal fastigheter med där väsentliga investeringar har gjorts har förlängningsoptioner inkluderats i den bedömda leasingperioden, då det bedömts vara rimligt säkert att optionerna kommer att utnyttjas. Bedömningen baseras bland annat på att det är ekonomiskt rationellt att fortsätta bedriva verksamheten i lokalen och att väsentliga investeringar har gjorts i fastigheten. För dessa investeringar motsvarar nyttjandeperioden den förlängda leasingperioden.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25–30 år
Inventarier	3–10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2–25 år

Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är “hold to collect”, vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar

som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpe-skillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskillning redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställda har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställda står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat

juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställda utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltnings-tillgångar, och denna kostnad ingår i finansiella poster i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna, i förekommande fall med hänsyn taget till tillgångstak. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser prestationsaktieprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas enligt IFRS 2. Det verkliga värdet av de tilldelade prestationsaktierätterna fastställs vid tilldelningstidpunkten och redovisas som personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital under intjänandeperioden. Kostnaden periodiseras över den period under vilken de anställda förväntas uppfylla tjänstevillkoren och justeras löpande för bedömningen av hur många aktier som förväntas intjänas, med undantag för marknadsbaserade prestationsvillkor som beaktas vid fastställandet av det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten. Vid fastställandet av det verkliga värdet har hänsyn tagits till förväntad effekt av prestationsvillkor. För prestationsvillkor som utgör marknadsvillkor har Monte Carlo-modell använts. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på en värdering av samtliga villkor per bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingkulden den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgångens anskaffningsvärde inkluderar uppskattade återställningskostnader när ett sådant åtagande föreligger. Löpande underhåll kostnadsförs när det uppstår. Eventuella återställningskostnader vid uppsägning eller avflyttning bedöms och redovisas som avsättning när behov och omfattning kan fastställas. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Vid bedömningen beaktas samtliga relevanta fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en uppsägningsoption. Bedömningen omfattar bland annat om det finns beslut om fortsatt verksamhet samt om det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten, som gör det rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas. Leasingbetalningarna inkluderar eventuella uppsägningsavgifter när leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en uppsägningsoption. Uppsägningsavgifter förekommer normalt inte i koncernens leasingavtal.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgångsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Diskonteringsräntan för AcadeMedias leasingbilar respektive IT-utrustning utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen

nyttjanderättstillgång och leasingsskuld. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias intäkter består av utbildningsintäkter från skolpeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Undervisningsavgifter redovisas som intäkt över den period som undervisningen tillhandahålls, inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisningen. Intäktsredovisningen baseras på en tidsbaserad metod för att mäta färdigställandegraden, där intäkten redovisas linjärt i takt med att undervisningstjänsten tillhandahålls över den avtalade undervisningsperioden. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten består i huvudsak av ersättning för utbildningstjänster samt kapacitet. Redovisningen av intäkterna baseras på samma grundläggande principer som beskrivs ovan. Transaktionspriset kan dock innehålla variabel ersättning, eftersom ersättningen i vissa avtal är beroende av antalet deltagare som slutför utbildningen. Den variabla ersättningen uppskattas utifrån historiska utfall och andra relevanta faktorer, såsom andelen deltagare som inte slutför påbörjad utbildning. Intäkten redovisas endast i den utsträckning det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att ske när den variabla ersättningen slutligen fastställs. Transaktionspriset fördelas mellan prestationsåtagandena baserat på relativa fristående försäljningspriser. Det fristående försäljningspriset för kapacitetsåtagandet fastställs utifrån kostnaden för att upprätthålla kapaciteten samt avtalsvillkoren. För vissa avtal beaktas även avtalad garantivoly. Då ersättningen för kapacitetsåtagandet baseras på antalet deltagare kan avtalsskulder uppstå i vissa kontrakt.

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas som en intäkt när dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas och när AcadeMedia uppfyller de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost i samma period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Inom AcadeMedia utgör sådana bidrag lönerelaterade bidrag. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

Finansiella intäkter

Räntointäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

Kostnad sålda tjänster och produkter

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmältider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därutöver ingår kostnad för sålda böcker.

Varulager

Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in-först ut).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen.

Jämförelsestörande poster utgörs av:

Poster hänförliga till fastigheter, såsom realisationsvinster vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, transaktionskostnader vid förvärv och avyttringar, omfattande integrationskostnader hänförliga till större förvärv, poster hänförliga till värdering av tilläggs-köpeskillingar, större omstruktureringsåtgärder som leder till avveckling av verksamheter, större nedskrivningar av anläggningstillgångar eller återföring av tidigare nedskrivningar, avgångsvederlag samt större regleringar i samband med rättstvister samt betalningar till följd av överklaganden avseende likvärdiga villkor.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler.

Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

AcadeMedia prövar ärligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningssystem kan få en betydande påverkan på verksamheten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

Nyttjanderätter
En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen bedömer att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid nedskrivningsprövningen görs bedömningar av bland annat den framtida vinstgenereringen i den verksamhet som bedrivs i lokalen, hyreskostnader, diskonteringsränta och utvecklingen under återstående leasingperiod. Bedömningarna baseras på affärsplaner och prognoser och innebär osäkerhet, framför allt avseende framtida resultat och kassaflöden. Förändringar i väsentliga antaganden kan påverka återvinningsvärdet och därmed behovet av nedskrivning.

Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter
Avsättning för omstrukturering redovisas när ett beslut om omstrukturering eller nedläggning av en enhet fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. relevant, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för relevantantsantagandet.

Avsättningar för förlustkontrakt
Ledningen gör bedömningar av om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång. Se not K18.

Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)
AcadeMedia har en förmånsbestämd pensionsplan. Pensionsförpliktelsens nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknig. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland

annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Bedömningar vid intäktsredovisning
Redovisningen av intäkter från vissa utbildningsavtal inom vuxenutbildning innefattar bedömningar, framför allt avseende variabel ersättning som baseras på antal deltagare och genomförandegrad. Uppskattningen baseras på tillgänglig information och historiska utfall och innebär en osäkerhet eftersom det slutliga utfallet fastställs först när utbildningen genomförs. Förändringar i bedömningarna kan därför medföra justering av redovisad intäkt i efterföljande perioder.

För vissa avtal görs även bedömningar avseende fördelningen av transaktionspriset mellan utbildningstjänsten och kapacitetsåtagandet. Bedömningen av kapacitetsåtagandet baseras bland annat på de resurser som krävs för att upprätthålla beredskap och kapacitet enligt avtalen. Förändringar i underliggande antaganden kan påverka fördelningen av transaktionspriset och tidpunkten för intäktsredovisningen.

Antaganden vid beräkning av leaseingskuld
Vid beräkning av leaseingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle ha påverkat storleken på leaseingskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leaseingskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

	FÖRSKOLA & INTERNATIONELL VERKSAMHET		GRUNDSKOLA		GYMNASIESKOLA		VUXENUTBILDNING		ÖVRIGT ¹		ELIMINERINGAR		KONCERNEN	
(MSEK)	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Intäkter, totalt	8 976	7 657	5 200	4 865	6 797	6 610	2 049	1 931	75	71	-2 737	-2 113	20 360	19 021
Intäkter, internt	1 102	547	496	434	910	932	154	129	74	70	-2 737	-2 113	-	-
Intäkter, externt	7 874	7 109	4 704	4 431	5 886	5 678	1 895	1 802	1	1	-	-	20 360	19 021
Justerad EBITDA ¹	633	467	480	415	728	749	271	240	-114	-97	-	-	1 999	1 775
Avskrivningar	-153	-140	-124	-103	-242	-252	-22	-25	-1	-1	-	-	-542	-520
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	-1	0	-	-	-	-	-1	0
Justerat rörelseresultat (EBIT)	487	347	361	320	499	498	250	215	-109	-99	-	-	1 487	1 281
Jämförelsestörande poster	-7	-20	-5	-7	-13	0	0	0	-7	0	-	-	-31	-27
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	491	498	-	-	491	498
Rörelseresultat (EBIT)	480	327	356	313	486	498	250	215	376	399	-	-	1 947	1 752
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-730	-710	-	-	-730	-710
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-262	-221	-	-	-262	-221
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	955	821
Totalt antal elever ²	38 378	35 279	31 046	30 431	45 847	45 579	- ³	- ³	-	-	-	-	115 270	111 290
Antalet barn förskola ²	33 902	32 413	3 514	3 582	-	-	-	-	-	-	-	-	37 416	35 994
Antalet elever grundskola ²	3 473	2 284	27 524	26 850	-	-	-	-	-	-	-	-	30 997	29 134
Antalet elever gymnasieskola ²	1 003	583	8	-	45 847	45 579	-	-	-	-	-	-	46 858	46 162
Antalet anställda, heltidsekvivalenter ²	8 443	7 931	3 959	3 757	3 942	3 854	1 152	1 042	248	229	-	-	17 745	16 812
Antalet enheter ²	500	461	125	126	145	148	-	-	-	-	-	-	770	735

¹ Justerad EBITDA är exklusive resultat från intresseföretag.
² Avser årssnitt.
³ Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.
⁴ Övrigt avser koncerngemensamt, skatt och finansnetto samt anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

(MSEK)	Förskola & internationell verksamhet		Grundskola		Gymnasium		Vuxenutbildning		Övrigt		Eliminering		Totalt	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Utbildningsintäkter	7 727	7 027	4 647	4 414	6 044	5 920	1 897	1 804	-3	-3	-692	-720	19 620	18 443
Statliga bidrag	62	60	235	198	117	72	22	15	0	0	-	-	436	346
Produkter	103	92	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	103	92
Övriga intäkter	1 084	477	319	253	636	618	130	111	77	74	-2 044	-1 393	201	141
Totalt	8 976	7 657	5 200	4 865	6 797	6 610	2 049	1 931	75	71	-2 737	- 2 113	20 360	19 021

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Segmentet förskola och internationell verksamhet omfattar förskoleverksamhet i Sverige, Finland, England och Norge samt både förskoleverksamhet och skolverksamhet i Tyskland och Nederländerna. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge, Finland och Tyskland är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska. I Nederländerna utgår privat avgift, däremot erhåller familjer med barn i förskoleverksamhet skattereduktion som kompensation för utgifterna.

Grundskolesegmentet bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops Academy, Prolympia och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderättstillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Sverige	7 480	6 930	7 262	7 056	14 742	13 985
Norge	1 386	593	1 961	1 814	3 347	2 407
Finland	813	904	48	32	861	936
Tyskland	1 472	1 399	1 134	658	2 606	2 058
Nederländerna	231	155	819	464	1 050	619
England	94	0	318	0	412	0
Polen	0	0	2	1	2	1
Summa	11 475	9 981	11 545	10 026	23 020	20 007

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment och detta presenteras därmed i kolumnen Övrigt i segmentsredovisningen.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	2025/26	2024/25
Sverige	13 913	13 333
Finland	1 176	1 171
Norge	2 593	2 411
Tyskland	2 117	1 798
Nederländerna	551	302
England	1	0
Polen	7	5
Summa	20 360	19 021

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 822 (1 853) MSEK, vilket utgör cirka 9 procent (10) av koncernens totala omsättning för 2025/26. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola och internationell verksamhet 609 (628) MSEK, grundskola 461 (474) MSEK, gymnasium 688 (667) MSEK och vuxenutbildning 64 (84) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag redovisas enligt IAS 20 och består bland annat av statsbidrag för lågstadie- satsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.
- Produkter avser främst försäljning av utbildningsrelaterade produkter inom Sandviks.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, huvudsakligen hyresintäkter redovisade i enlighet med IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	Över tid		Vid en tidpunkt		TOTAL	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Utbildningsintäkter	19 620	18 443	-	-	19 620	18 443
Statliga bidrag	436	346	-	-	436	346
Produkter	-	-	103	92	103	92
Övriga intäkter	201	141	0	0	201	141
Totalt	20 257	18 929	103	92	20 360	19 021

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2026-06-30	2025-06-30
Avtalsfordringar		
Avtalsfordringar (not K22)	235	214
Summa avtalsfordringar	235	214
Avtalsskulder		
Avtalsskulder	492	424
Summa avtalsskulder	492	424

Redovisade intäkter 2025/2026 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 30 (52) MSEK, varav 0 (0) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter avser huvudsakligen utbildningstjänster inom förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Intäkterna redovisas över tid i takt med att utbildningstjänsterna tillhandahålls.

Ersättningen utgår normalt från kommuner eller andra uppdragsgivare baserat på antalet inskrivna barn, elever eller godkända kursdeltagare under respektive period. Även om barn och elever ofta deltar i utbildning under flera läsår föreligger normalt inte avtal som ger upphov till ett fastställt återstående transaktionspris för framtida perioder. Ersättningen för framtida perioder är i stället beroende av fortsatt inskrivning, närvaro, kommunala beslut och andra förhållanden som gäller för respektive period. Det förekommer dock fakturering av exempelvis kursavgifter i förskott och då uppstår kortfristiga avtalsskulder.

Inom delar av vuxenutbildningsverksamheten förekommer fleråriga avtal som, utöver utbildning av deltagare, även innehåller åtaganden att upprätthålla utbildningskapacitet under avtalstiden. Dessa kapacitetsåtaganden innebär att koncernen ska hålla resurser tillgängliga för att kunna ta emot deltagare i enlighet med avtalade villkor, oberoende av faktisk volym under en viss period. Utöver de kapacitetsåtaganden som identifierats inom delar av vuxenutbildningsverksamheten bedöms koncernens övriga återstående prestationsåtaganden vara begränsade till åtaganden som förväntas fullgöras inom ett år.

Återstående prestationsåtaganden, avtalsskulder:

	2026-06-30	2025-06-30
Förväntas intäktsföras inom 1 år:	485	416
Förväntas intäktsföras efter 1 år:	7	8
Totalt:	492	424

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2025/26	2024/25
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB*		
Revisionsuppdrag	10	11
– varav PwC AB	10	9
Övriga lagstadgade uppdrag	1	3
– varav PwC AB	1	2
Skatterådgivning	0	0
– varav PwC AB	0	0
Övriga tjänster	0	1
– varav PwC AB	0	0
Andra revisionsbyråer*		
Revisionsuppdrag	7	6
Övriga lagstadgade uppdrag	1	0
Skatterådgivning	4	1
Övriga tjänster	2	1
Totala arvoden	25	22

*Från och med den 1 juli 2025 övergick revisionsuppdraget för de norska bolagen från PwC till Tell. Revisionsarvoden avseende Norge redovisas därför från detta datum under "Andra revisionsbyråer" i stället för under "Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB".

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen. Övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är förknippade med revisionen och som normalt utförs av externrevisorn t.ex. konsultationer beträffande rapporteringskrav, granskning av hållbarhetsrapport samt delårsrapport. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

K5: Personalkostnader

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

MSEK	2025/26	2024/25
Styrelse, VD och Vice VD ¹	18	20
Övriga anställda	9 261	8 609
	9 279	8 630
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden		
Styrelse, VD och Vice VD ¹	9	10
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	4	4
Övriga anställda	3 161	2 926
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	774	708
	3 170	2 936
TOTALT	12 449	11 565

¹ Vice VD avslutade sin tjänst den 31 januari 2026, därefter har ingen ny Vice VD tillträtt.

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 270 (253) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 156 (170) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 258 (255) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2025/26	2024/25
Styrelsen		
Kvinnor*	43%	43%
Män	57%	57%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	30%	34%
Män	70%	66%

*Arbetstagarsuppleant exkluderad.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (HELTIDSEKVIVALENTER)

	Män		Kvinnor		Annat/ej uppgett		Total	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Sverige	3 560	3 406	7 244	7 036	–	–	10 804	10 442
Norge	301	297	2 243	2 273	–	–	2 544	2 570
Finland	96	89	1 345	1 322	–	–	1 441	1 411
Tyskland	481	361	1 977	1 773	1	2	2 459	2 135
Nederländerna	62	40	409	214	–	–	471	254
UK	3	0	20	0	–	–	23	0
Polen	1	0	1	0	–	–	2	0
Totalt	4 505	4 194	13 239	12 617	1	2	17 745	16 812

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
	2025/26		2024/25	
Styrelseordförande				
Håkan Sörman	703	102	680	98
Styrelseledamöter				
Johan Andersson	311	179	301	170
Ann-Marie Begler	311	122	301	118
Jan Bernhardsson	311	239	301	230
Mikael Helmerson	311	51	301	49
Hilde Britt Mellbye	311	61	301	59
Marie Osberg	311	191	301	183
Arbetstagarrepresentanter				
Anders Lövgren (t o m stämman 251130)	–	–	–	–
Anna Lundmark Boman	–	–	–	–
Pernilla Larsson (suppleant, t o m stämman 251130)	–	–	–	–
Andrés Jerez Lopez (suppleant, t o m stämman 251130)	–	–	–	–
Summa	2 568	945	2 485	907

Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2025/26 eller 2024/25.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK	Fast ersättning		Semester-ersättning 2		Rörlig ersättning		Förmåner		Förmån/ subvention aktierelaterade program		Pensioner		Totalt	
	25/26	24/25	25/26	24/25	25/26	24/25	25/26	24/25	25/26	24/25	25/26	24/25	25/26	24/25
Marcus Strömberg, VD	6 900	6 672	83	120	3 450	3 336	161	168	45	45	2 208	2 101	12 764	12 441
Katarina Wilson, Vice VD, fast lön to m 260131	2 524	4 200	63	78	0	2 100	56	92	0	15	522	898	3 101	7 384
Övriga ledande befattningshavare	14 400	13 512	268	176	6 578	4 506	545	506	145	145	3 500	3 317	24 848	22 162
SUMMA	23 824	24 384	414	375	10 028	9 942	762	766	189	204	6 230	6 317	41 126	41 987
Antal övriga ledande befattn.-havare ¹	7	7	7	7	7	6	7	7	7	5	7	7	7	7

1 Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av året befattningshavarna har ingått i koncernledningen.
2 Semesterersättning innefattar utbetald ersättning för under året uttagna semesterdagar. Utöver de 120 tkr för VD 24/25 utbetalades ytterligare 240 tkr till VD under året avseende överskjutande semesterdagar (äldre än 5 år). Total ersättning till VD 24/25 inklusive denna utbetalning uppgår till 12 681 tkr.

Koncernledningens sammansättning
Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: VD, cheferna för grund- och gymnasieskola, vuxenutbildning samt Vice VD/COO (del av år), CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, chefsjurist och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören
Ersättningen för AcadeMedias VD beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Ersättningen utgörs av grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Vid sjukskrivning erhålls 90 procent av grundlönen. VD har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner och får uppgå till max 50 procent av den fasta kontantlönen enligt riktlinjerna.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har VD en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har VD rätt till tolv månaders

avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om VD säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har VD rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare
Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för VD. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generell något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 39.

Incitamentsprogram
AcadeMedia har under året haft fyra långsiktiga incitamentsprogram i form av tre teckningsoptionsprogram (varav ett avslutat) samt ett prestationsaktieprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställa mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Teckningsoptionsprogram 2022/26 – avslutat under året
Vid årsstämman 2022 antogs ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen, andra nyckelpersoner och anställda inom AcadeMedia. Optionerna förvärvades till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes vid utgivningsstillfället. Programmet omfattade totalt 245 597 optioner, som var och en gav rätt att teckna 1,03 aktier i AcadeMedia till kursen 55 kr/aktie, eller, enligt den alternativa lösenmodellen, 0,399827 aktier till kursen 1,097 kr/aktie (motsvarande aktiens kvotvärde). Totalt antal aktier som tecknades genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för detta program var 98 187 st. Verkställande direktören innehade 30 000 optioner och vice verkställande direktören innehade 10 000 optioner, vilka samtliga nyttjades under första teckningsfönstret enligt den alternativa lösenmodellen.

Teckningsoptionsprogram 2024/2028 – pågående program
Vid årsstämman 2024 antogs ett teckningsoptionsprogram riktat till AcadeMedias koncernledning. Optionerna förvärvades till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes vid utgivningstillfället och varje option ger rätt att teckna 1,02 aktier i AcadeMedia till kursen 80,20 kr/aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2027/2028,

dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2027/2028. Vid årets utgång var 160 000 optioner utestående, varav 20 000 optioner innehades av VD och 140 000 optioner av övriga medlemmar av koncernledningen.

Teckningsoptionsprogram 2025/2029–nytt under året
Vid årsstämman 2025 antogs även ett teckningsoptionsprogram, riktat till AcadeMedias koncernledning. Optionerna förvärvades till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes vid utgivningstillfället, och varje option ger rätt att teckna 1,0088 aktier i AcadeMedia till kursen 99 kr/aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2028/2029, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2028/2029. Vid årets utgång var 90 000 optioner utestående, varav 11 250 optioner innehades av VD och 78 750 optioner av övriga medlemmar av koncernledningen.

Prestationsaktieprogram 2025/29 – nytt under året
Vid årsstämman 2025 antogs ett prestationsaktieprogram riktat till nyckelpersoner inom AcadeMedia, inklusive koncernledningen. Deltagarna har erhållit aktierätter, där varje aktierätt innebär en möjlighet att, under förutsättning att vissa prestationsvillkor är uppfyllda samt att deltagaren fortsatt är anställd inom AcadeMedia, vederlagsfritt (beskattningskännet) enligt regler för inkomst av tjänst) erhålla en prestationsaktie (stamaktie i AcadeMedia). Prestationsvillkoren består av finansiella mål samt ESG-mål. Programmet löper ut i samband med offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2028/2029. Vid årets utgång var totalt 250 275 aktierätter utestående, varav 1 775 aktierätter innehades av VD, 12 425 aktierätter av övriga medlemmar i koncernledningen och resterande aktierätter av övriga deltagare. Under räkenskapsåret uppgick kostnaden för aktierelaterade ersättningar hänförliga till prestationsaktieprogrammet till 1 MSEK (-) exklusive kostnad för relaterade sociala avgifter. Det redovisade värdet av egetkapitalökningen uppgick till 1 MSEK (-).

ANTAL UTESTÅENDE OPTIONER/AKTIERÄTTER/MATCHNINGSAKTIER

2025/26	Aktiematchnings-program	Teckningsoptions-program 21/25	Teckningsoptions-program 22/26	Teckningsoptions-program 24/28	Teckningsoptions-program 25/29	Prestationsaktie-program 25/29
Ingående 1 juli	-	-	245 597	180 000	-	-
Tilldelade under året	-	-	-	-	90 000	250 275
Inlösta under året	-	-	-245 597	-	-	-
Förverkade under året	-	-	-	-20 000	-	-
Utgående 30 juni	-	-	-	160 000	90 000	250 275

2024/25	Aktiematchnings-program	Teckningsoptions-program 21/25	Teckningsoptions-program 22/26	Teckningsoptions-program 24/28	Teckningsoptions-program 25/29	Prestationsaktie-program 25/29
Ingående 1 juli	11 348	442 673	265 597	-	-	-
Tilldelade under året	-	-	-	180 000	-	-
Inlösta under året	-11 348	-394 111	-	-	-	-
Förverkade under året	-	-48 562	-20 000	-	-	-
Utgående 30 juni	-	-	245 597	180 000	-	-

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Finland, Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2025/26	2024/25
Kostnad för tjänstgöring under perioden	-8	-9
Avgifter från anställda	0	0
Nettoränta	-1	-3
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	-9	-12
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	-665	-610
Pensionskostnader i årets resultat	-674	-621
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-15	6
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	19	11
Avkastning utöver ränteintäkt	9	4
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	11	20
Pensionskostnad i periodens totalresultat	-663	-601

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 81 (80) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 (0,6) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiere-reduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2026-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 168 (161) procent. En följd av den höga konsolideringsnivån är att premiereduktioner införts.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämda pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

	2026-06-30	2025-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	326	305
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-326	-289
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen	0	15

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2025/26	2024/25
Ingående balans, pensionsskuld	305	325
Kostnad för tjänstgöring under perioden	8	9
Räntekostnad	12	11
Omvärderingar av pensioner		
- finansiella antaganden	15	-6
- erfarenhetsbaserade justeringar	-19	-11
Pensionsutbetalningar	-4	-3
Betald löneskatt	-1	-2
Valutakursdifferens	13	-18
Utgående balans, pensionsskuld	326	305

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2025/26	2024/25
Ingående balans, förvaltningstillgångar	289	279
Ränteintäkt	10	8
Avkastning utöver ränteintäkt	7	4
Avgifter från arbetsgivaren	12	20
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-4	-3
Övrigt	-1	-2
Valutakursdifferens	13	-16
Utgående balans, förvaltningstillgångar	326	289

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2026–06–30	2025–06–30
Aktier	17%	16%
Räntebärande placeringar	67%	64%
Fastigheter	13%	16%
Alternativa investeringar	3%	4%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2026–06–30	2025–06–30
Diskonteringsränta	3,90%	3,80%
Löneökning	4,00%	4,00%
Pensionsuppräkning	2,80%	2,40%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	3,75%	3,75%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 434 (447) personer varav 138 (157) aktiva och 296 (290) pensionärer per den 30 juni 2026.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 326 (322) MSEK, varav 100 (113) MSEK avser de aktiva och resterande 226 (209) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden uppgår till cirka 21 (21) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 18 (19) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 2 (3) MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 92 (91) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 22 (22) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansaret för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden. Känslighetsanalys av pensionsskuld

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+34	-29
Löneökning inkl ökning av socialförsäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-2	+2
Pensionsuppräkning	-0,50%	+0,50%	+32	-28
Förväntad livslängd	- 1 år	+ 1 år	-4	+4

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräkning och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2025/26	2024/25
Lönebidrag, lärarlönelyftet	90	106
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	96	68
Övriga lönebidrag	85	79
Stärkt kunskapsutveckling	153	133
Erasmus	75	42
Övriga statsbidrag	206	170
SUMMA	705	598

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 270 (253) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 435 (346) MSEK, varav statsbidrag för stärkt kunskapsutveckling är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 153 (133) MSEK. Det näst största bidraget är hänförligt till Erasmus och uppgick till 75 (42) MSEK. Bland övriga statsbidrag om 206 (170) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, kvalitetshöjande åtgärder i förskolan och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under året erhöll AcadeMedia 10 (26) MSEK i investeringsbidrag i Tyskland.

K8: Av- och nedskrivningar

	Övriga		Förvärvsrelaterade		Nyttjanderätter		TOTAL	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Varumärken	0	0	22	22	–	–	22	22
Övriga immateriella tillgångar	4	8	2	4	–	–	7	12
Inventarier	163	155	–	–	169	165	332	321
Förbättringsutgifter på annans fastighet	124	118	–	–	–	–	124	118
Byggnader	49	43	8	6	1 868*	1 831	1 925	1 880
SUMMA	341	324	33	33	2 036	1 997	2 410	2 353

*För specifikation av avskrivningar, nedskrivningar samt reversering av nedskrivningar, se not K18.

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2025/26	2024/25
Transaktionskostnader (Int)	-41	-17
Transaktionskostnader (Gsk)	-5	-
Ny värdering tilläggsköpeskilling (Int)	27	-
Omstrukturering (Int)	-	-3
Omstrukturering (Gsk)	-	-10
Harmonisering arbetsvillkor (Gym)	-13	-
Försäkringsersättning brand 2023 (Gsk)	-	2
Nedskrivning Saas-projekt (Int)	-	-9
Vinst vid inkrämsförvärv (Int)	-	9
Summa	-31	-27

Jämförelsestörande poster avser transaktionskostnader hänförliga till förvärv, se not K14 för mer information, omvärdering av skuld tilläggsköpeskilling samt harmonisering av arbetsvillkor inom gymnasiet.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad:

RÖRELSERESULTAT

	2025/26	2024/25
Nettoomsättning	20 387	19 024
Kostnad sålda tjänster	-1 792	-1 656
Övriga externa kostnader	-1 917	-1 816
Personalkostnader	-12 321	-11 446
Avskrivningar	-2 410	-2 353
Rörelseresultat	1 947	1 752

K10: Finansiella intäkter

	2025/26	2024/25
Ränteintäkter	6	17
Valutakursvinster	32	22
Reavinster	2	0
Finansiella intäkter	40	39

K11: Finansiella kostnader

	2025/26	2024/25
Räntekostnader	-64	-86
Lånekostnader *	-2	-4
Räntekostnader avseende leasingskuld	-670	-628
Valutakursförluster	-24	-24
Bankavgifter och liknande	-10	-7
Finansiella kostnader	-770	-749

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 2 (4) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader kopplade till lokalhyresavtal med 656 (611) MSEK och till övriga leasingavtal med 14 (17) MSEK.



K12: Skatt

INKOMSTSKATTEN BESTÅR HUVUDSAKLIGEN AV FÖLJANDE
KOMPONENTER:

	2025/26	2024/25
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-270	-228
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-2	2
Summa aktuell skatt	-272	-227
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	10	5
Summa uppskjuten skatt	10	5
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-262	-221
Övrigt totalresultat		
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	-2	-4
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-2	-4

AVSTÅMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2025/26	2024/25
Resultat före skatt	1 217	1 042
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	-251	-215
Skatteeffekt av:		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	-9	-4
Ej avdragsgilla kostnader	-25	-13
Ej skattepliktiga intäkter	1	2
Resultat från ej skattepliktiga enheter	16	16
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	3	4
Underskottsavdrag som ej aktiverats	0	-11
Justering avseende tidigare år	-2	4
Övrigt	6	-4
Redovisad effektiv skatt	-262	-221

Den effektiva skatten är uppgick till 21,5 (21,2) procent. Underskottsavdrag samt temporära skillnader för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till totalt 77 (126) MSEK, motsvarande ett skattevärde om 21 (35) MSEK. Fördelning per land återfinns i tabellen nedan. Underskotten har inte värderats på grund av att underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas alternativt att det inte be- döms finnas skattemässiga överskott att nyttja dessa mot inom fem år.

EJ VÄRDERADE UNDERSKOTT-SKATTEVÄRDE

	2025/26	2024/25
Sverige	8	8
Tyskland	13	27
Total	21	35

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggnings- tillgångar		Materiella anläggnings- tillgångar		Nyttjanderätts- tillgångar		Leasingskulder		Pensions- avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskotts- avdrag		Kvittning fordran/skuld		SUMMA	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Vid årets ingång	-72	-76	36	30	-2 337	-2 429	2 508	2 525	3	10	54	59	-301	-267	56	54	-	-	-54	-44
Redovisat i resultaträkningen	4	4	14	8	-130	140	141	-114	-1	-	-4	-2	-28	34	-13	1	-	-	10	5
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-4	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-4
Förvärv	-	-	16	-	-134	-47	134	47	-	-	-	-	-2	-	3	1	-	-	-15	1
Omklassificering	-	-2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-	-	0
Omräknings- differens	0	1	0	7	2	-1	-1	0	0	-2	0	-2	-	-	0	1	-	-	2	-12
Vid årets utgång	-68	-72	34	36	-2 572	-2 337	2 781	2 508	0	3	51	54	-331	-301	45	56	-	-	-60	-54
<i>varav</i>																				
<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>34</i>	<i>36</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2 781</i>	<i>2 508</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>51</i>	<i>54</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>45</i>	<i>56</i>	<i>-2 813</i>	<i>-2 535</i>	<i>98</i>	<i>121</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>-68</i>	<i>-72</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-2 572</i>	<i>-2 337</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-331</i>	<i>-301</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2 813</i>	<i>2 535</i>	<i>-158</i>	<i>-175</i>

K13: Resultat per aktie

	2025/26	2024/25
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (miljoner kronor)	955	821
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	98 165	100 848
Effekt av optioner och prestationsaktieprogram (tusental)	72	44
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	98 237	100 892
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	9,73	8,14
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	9,72	8,14

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 98 164 848 (100 848 345). Totalt minskade antalet stamaktier under året med 3 145 523 (2 479 965) stycken till följd av inlösenprogram, aktiematchningsprogram samt teckningsoptionsprogram.

Per den 30 juni 2026 fanns två teckningsoptionsprogram, varav ett som omfattar totalt 90 000 st optioner, vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt. Det andra optionsprogrammet omfattade 160 000 st optioner och föranledde en utspädningseffekt som motsvarar 24 594 stamaktier. Dessutom fanns även ett prestationsaktieprogram som omfattar totalt 250 275 aktierätter och gav en utspädningseffekt som motsvarar 123 586 stamaktier.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv, representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernens omsättning och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen. Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag. Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2025/2026				
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvs-datum	Segment	
AcadeMedia Education GmbH	Docemus Privatschulen gGmbH	02-feb-26	Förskola & Internat. verks.het	
Touhula Leikki Oy	Sunshine Early Learning Centre Oy	02-feb-26	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Educational Services AS	K2 Kompetanse AS	02-mar-26	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Nederland BV	MAM's Kinderopvang BV	11-mar-26	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Nederland BV	IVA Business School BV	15-apr-26	Förskola & Internat. verks.het	
AcadeMedia Grundsolor AB	ULNO AB	02-maj-26	Grundskola	
AcadeMedia Grundsolor AB	Rubato Utbildning AB	02-maj-26	Grundskola	
AcadeMedia UK Ltd.	Coish Properites Ltd	18-jun-26	Förskola & Internat. verks.het	

Förvärv 2024/2025			
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvs-datum	Segment
Winford Beheer BV	Vecht College BV	01-jul-24	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Förskolor Holding AB	Bättre förskolor i Östersund AB	02-sep-24	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Grundsolor Holding AB	Monteprenör AB	02-sep-24	Grundskola
AcadeMedia Grundsolor Holding AB	Framtidskompassen AB	12-sep-24	Grundskola
AcadeMedia Förskolor Holding AB	Norrtejlje-Pedagogerna AB	03-dec-24	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Nederland BV	YES! Kinderopvagn Beheer BV	15-apr-25	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Education GmbH	Internationale Schulen Potsdam gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Education GmbH	Kreativ Campus Potsdam gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het
AcadeMedia Education GmbH	Kreative Schulgesellschaft Thüringen gGmbH	05-maj-25	Förskola & Internat. verks.het

Förvärvseffekter

EFFEKTER AV FÖRVÄRV	2025/26	2024/25
	Totalt förvärv	Totalt förvärv
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	1 262	513
Transaktionskostnader	-45	-18
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	1 217	495
Värdering av tilläggsköpeskillning förvärv tidigare år	-	-23
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-218	-259
Goodwill	999	213

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN

	2025/26	2024/25
	Totalt förvärv	Totalt förvärv
Immateriella anläggningstillgångar	11	7
Materiella anläggningstillgångar	380	132
Nyttjanderättstillgångar	570	207
Finansiella anläggningstillgångar	5	1
Omsättningstillgångar	83	25
Likvida medel	213	200
Räntebärande skulder	-197	-14
Leasingskulder	-570	-207
Ej räntebärande skulder	-255	-84
Aktuell skatteskuld	-2	0
Avsättningar	-21	-
Förvärvade nettotillgångar	218	259

Köpeskillning som ej reglerats med kontanta medel per bokslutsdagen, se tabellen nedan, avser villkorad tilläggsköpeskillning. Under året har 52 MSEK hänförligt till tilläggsköpeskillning för förvärv tidigare år reglerats. Per bokslutsdagen uppgick skuld för villkorad tilläggsköpeskillning till 86 MSEK(150). Villkoren som är förknippad med tilläggsköpeskillning är relaterad till uppfyllnad av resultatmål. För mer information avseende tilläggsköpeskillningar, se not K30.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2025/26	2024/25
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	1 217	495
Reglering tilläggsköpeskillning förvärv tidigare år	52	59
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	-20	-21
Likvida medel vid förvärv	-213	-200
Påverkan på koncernens likvida medel	1 036	333

Slutliga förvärvsanalyser

Årets förvärv genomfördes under de sista månaderna före årsbokslutet och förvärvsanalyserna är därför preliminära per balansdagen. Den preliminära redovisningen avser främst värderingen av identifierade tillgångar och skulder, inkl. immateriella tillgångar, samt beräkningen av eventuell uppskjuten skatt hänförlig till dessa. Förvärvsanalyserna kommer att fastställas när slutlig information om förhållandena vid förvärvstidpunkten har erhållits. Justeringar kan därför komma att göras av de redovisade värdena för förvärvade tillgångar och skulder samt goodwill. Under året har förvärvsanalysen för Internationale Schulen Potsdam gGmbH justerats. Förvärvsanalysen justerades till följd av ny värdering av företagets fastigheter, vilket gav en ökning av goodwill om 14 MSEK.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2025/26	2024/25
Nettoomsättning	315	275
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	10	21
Rörelseresultat (EBIT)	3	45

OM FÖRVÄRVEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2025/26	2024/25
Nettoomsättning	1 382	441
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	115	61
Rörelseresultat (EBIT)	109	129

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokeras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola och internationell verksamhet som består av fem kassagenererande enheter, förskola Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna, Finland samt England (nytt för i år). Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige, Tyskland, Nederländerna Finland och England, och till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut beaktar värdet av koncernens tillgångar i Norge, exempelvis återspeglar inte nyttjandevärdeansatsen verkligt värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 500 MSEK efter skatt. Fastigheter- nas har värderats enligt nivå 3 i IFRS värderingshierarki och

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Ingående anskaffningsvärde	7 395	7 237	453	448	54	49	7 902	7 733
Justerat av förvärvsanalyser	-11	-23	-	-	-	-	-11	-23
Rörelseförvärv	1 036	236	11	7	1	0	1 048	243
Inköp	-	-	-	-	13	10	13	10
Avyttringar och utrangeringar	-	-	0	0	-3	-5	-3	-5
Omklassificeringar	0	0	0	0	0	0	0	0
Valutakursdifferens	30	-54	1	-2	0	-1	32	-57
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	8 450	7 395	466	453	66	54	8 981	7 902
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-101	-78	-30	-23	-135	-106
Årets avskrivningar	-	-	-22	-22	-7	-12	-29	-34
Avyttringar och utrangeringar	-	-	0	0	2	4	2	4
Valutakursdifferens	-	-	-1	0	0	0	-1	1
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-124	-101	-35	-30	-163	-135
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	8 446	7 390	342	353	30	24	8 818	7 767

baseras på bedömda marknadsvärden, vilket motsvarar det värde till vilket fastigheterna skulle kunna överlätas mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter baseras på diskonterade kassaflödesprognoser. Prognoserna utgår från affärsplaner som fastställts av ledning och styrelse och som vid såväl nedskrivningsprövningen som årsbokslutet per den 30 juni 2026 baseras på gällande och kända regelverk.

De av ledning och styrelse fastställda affärsplanerna omfattar en femårsperiod. För nedskrivningsprövningen har dessa kompletterats med prognoser för ytterligare fem år, vilket innebär en total prognosperiod om tio år.

Koncernen bedriver verksamhet i lokaler som i stor utsträckning hyrs genom långfristiga hyresavtal. De kassagenererande enheterna har betydande redovisade värden hänförliga till nyttjanderättstillgångar, och den långsiktiga intjäningsförmågan är nära kopplad till hur lokalportföljen utvecklas över tid. Många av hyresavtalen har löptider som överstiger tio år, vilket innebär att väsentliga delar av de kassaflöden och återinvesteringar som krävs för att upprätthålla verksamhetens kapacitet infaller efter den inledande femårsperioden.

Koncernen bedömer därför att en tioårig prognosperiod ger en mer representativ bild av de kassagenererande enheternas långsiktiga kassaflöden och återinvesteringsbehov än en prognosperiod om fem år. Bedömningen grundas på att det finns god visibilitet avseende hyresavtalens löptider och därmed tidpunkterna för när väsentliga delar av lokalportföljen behöver ersättas, omförhandlas eller på annat sätt återinvesteras.

En prognosperiod begränsad till fem år skulle innebära att en större del av effekterna av den befintliga lokalportföljen och det tillhörande återinvesteringsbehovet skulle behöva fångas genom antaganden i terminalvärdet. Detta skulle öka återvinningsvärdets känslighet för terminalvärdesantaganden och minska kopplingen till identifierbara kontraktsrelaterade kassaflöden. Genom att explicit prognostisera kassaflöden och återinvesteringsbehov över en tioårsperiod bedömer koncernen att återvinningsvärdet kan fastställas med högre tillförlitlighet och med ett mindre beroende av långsiktiga terminalvärdesantaganden.

De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna (år 1-5) baseras på antaganden om elevtalsutveckling, förväntning-

ar på marknadsutvecklingen, ledningens erfarenhet och AcadeMedias strategi. Investeringsbehovet i prognoserna motsvarar i genomsnitt 6-17 procent av nettoomsättningen per år, varav merparten avser reinvesteringar i befintliga lokaler i samband med omförhandling eller ersättning av hyresavtal. Nivån har fastställts utifrån bedömd omfattning av lokalportföljens återanskaffningscykel. Rörelsemarginal har fastställts av styrelsen och ledningen, baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter. De kassaflöden som beräknats därefter samt i terminalvärdet har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0% (2,0).

Diskonteringsräntorna utgörs av en WACC justerad för effekterna av IFRS 16 och fastställs separat för varje kassagenererande enhet. Beräkningen baseras på marknadsbaserade antaganden avseende kostnaden för eget kapital och skulder efter skatt. Kostnaden för eget kapital inkluderar riskfri ränta, marknadsriskpremie och relevanta riskpremier. De använda diskonteringsräntorna återspeglar den specifika riskprofilen för respektive kassagenererande enhet och är förenliga med de kassaflöden som ligger till grund för nedskrivningsprövningen.

För prövningen av den norska verksamheten görs en värdering av verkligt värde med avdrag för försäljnings-

kostnader, vilket innebär separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har i första hand använt direktavkastnings krav på likartade fastigheter. KGE Norge omfattar både förskoleverksamhet och verksamheten Sandviks med bildningsrelaterade produkter och tjänster. Utöver det bokförda värdet på den norska verksamhetens 42 fastigheter finns ej bokförda övervärden som tagits i beaktning vid nedskrivningsprövning av den norska verksamheten. Beaktandet av detta övervärde medför ett större headroom mellan bokfört värde och återvinningsvärde än för övriga KGE. Även utan beaktandet av fastigheternas värde visar dock testerna att inget behov av nedskrivning föreligger men det skulle innebära en ökad känslighet för förändring i antagandena.

KGE Finland som omfattar förskoleverksamheten Touhula och förvärvades i början av 2023 hade vid förvärvet precis avslutat en rekonstruktion och lönsamheten var under koncernens genomsnittliga marginal. Koncernens plan är

att vara en del i Touhulas utvecklingsresa. Affärsplanen visar på en fortsatt resultat och lönsamhetstillväxt. De har framgångsrikt uppnått goda nivåer vad gäller effektiviseringar men har påverkats av demografin, vilket har ökat fokus på varumärkesstärkande aktiviteter. Den årliga nedskrivningsprövningen som genomförts visar att inget nedskrivningsbehov föreligger vid gjorda antaganden, nås inte de EBIT-nivåer som antagits i prövningen kan dock nedskrivningsbehov uppstå. För att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 0,3 procentenheter (1,0).

Även för övriga KGE visar den genomförda nedskrivnings-bedomningen att inget nedskrivningsbehov föreligger vid den årliga prövningen. Inget nedskrivningsbehov uppstår heller vid rimliga förändringar i viktiga antaganden.

För att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 1,2 procentenheter (2,3) för förskola Sverige, 1,4 procentenheter (2,3) för Tyskland, 1,3 procentenheter (1,7) för Nederländerna, 0,3 procentenheter (1,0) för Finland, 1,0 procentenheter (1,4) för grundskola, 2,8 procentenheter (4,5) för gymnasium och 6,4 procentenheter (4,5) för vuxenutbildning.

	KGE - 2026-06-30				KGE - 2025-06-30			
	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
Förskola Sverige ¹	655	2%	8,3%	7,1%	643	2%	8,8%	7,4%
Finland ¹	429	2%	9,7%	8,3%	400	2%	10,3%	8,8%
Nederländerna ¹	356	2%	9,9%	8,4%	228	2%	10,0%	8,2%
Norge ¹	853	2%	9,5%	8,0%	819	2%	10,5%	8,9%
Tyskland ¹	366	2%	12,1%	9,2%	329	2%	9,8%	7,1%
Grundskola	1 592	2%	9,0%	7,4%	1 527	2%	8,7%	7,4%
Gymnasium	2 200	2%	10,2%	8,7%	2 200	2%	10,2%	8,5%
Vuxenutbildning	1 008	2%	13,0%	11,1%	1 008	2%	12,7%	10,7%
Förvärv ^{1,2}	987				236			
Summa	8446				7 390			

1 Förskola Sverige, Finland, Norge, Nederländerna, England och Tyskland utgör segment förskola och internationell verksamhet.

2 För goodwill hänförlig till verksamheter där förvärvet skett nära balansdagen har koncernen beaktat den senaste tillgängliga värderingen i samband med förvärvet, inklusive de antaganden som låg till grund för köpeskillingen och förvärvsanalysen. Mot bakgrund av den korta perioden sedan förvärvet, verksamheternas utveckling i förhållande till förvärvsplanerna samt avsaknaden av indikationer på värdenedgång bedömdes det inte finnas behov av att genomföra en separat kvantitativ nedskrivningsprövning per balansdagen. Någon separat WACC eller nyttjandevärdesberäkning har därför inte fastställts för dessa enheter. För 25/26 utgörs dessa enheter av IVA (Nederländerna), Mam's (Nederländerna), K2 (Norge), Prolympia (Grundskola) och Chestnut (England, ny KGE) .

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Ingående anskaffningsvärde	1 473	1 375	972	870	1 296	1 172	3 741	3 417
Rörelseförvärv	336	100	41	15	19	17	396	132
Inköp	103	54	154	129	120	148	376	331
Avyttringar och utrangeringar	0	0	-147	-40	-12	-18	-159	-58
Omklassificeringar	-10	15	17	7	25	-17	32	5
Valutakursdifferenser	49	-71	11	-8	4	-7	64	-86
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 951	1 473	1 048	972	1 452	1 296	4 451	3 741
Ingående avskrivningar	-300	-267	-561	-445	-622	-526	-1 483	-1 238
Årets avskrivningar	-58	-49	-163	-155	-124	-118	-345	-322
Avyttringar och utrangeringar	0	0	147	40	6	18	153	58
Omklassificeringar	0	0	-13	-6	-20	0	-32	-5
Valutakursdifferenser	-12	16	-3	6	-2	3	-17	24
Utgående ackumulerade avskrivningar	-370	-300	-593	-561	-761	-622	-1 724	-1 483
Utgående redovisat värde	1 580	1 173	456	412	691	674	2 727	2 259

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL

	Fastigheter		Övrigt*		Summa	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Vid årets ingång	9 763	10 256	217	217	9 981	10 474
Nya avtal, förlängningar m.m.	2 461	956	154	166	2 615	1 122
Indexeringar	316	291	–	–	316	291
Förvärv	570	210	–	–	570	210
Avskrivningar	–1 855	–1 846	–169	–165	–2 024	–2 011
Omklassificering från avsättn. till nedskrivn.	–	–20	–	–	–	–20
Reversering av tidigare gjorda nedskrivningar	19	–	–	–	19	–
Nedskrivningar	–39	–	–	–	–39	–
Valutakursdifferenser	37	–84	–	–	37	–84
Vid årets utgång	11 727	9 763	203	217	11 475	9 981

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 1 078 (922) hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre. För antaganden vid beräkning av leasingskuld inklusive koncernens tillämpling förlängningsoptioner vid beräkning av skulden, se K1 Redovisningsprinciper, avsnittet Leasingavtal.

Rörliga kostnader

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret –2 545 (–2 345) MSEK.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 3 440 (1 642) MSEK. Cirka 1 400 MSEK av det totala åtagandet är hänförliga till den tyska förskoleverksamheten och cirka 1 150 MSEK av dessa förväntas bli ersatta av kommunerna som en del av den lagstadgade ersättningsmodellen.

Tillämpade diskonteringsräntor

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 7,4 procent (3,7 – 7,4), för Norge 4,6 – 6,9 procent (4,6–6,4) , för Tyskland 4,5 – 6,5 procent (4,5 – 6,5) för Nederländerna 5,0–6,7 (5,6–6,7), Finland 5,0–7,0 (5,0–7,0) och för England 7,2 (–).

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2025/26	2024/25
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	41	41
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	39	36
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	33	16
Summa	112	92
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	670	628
Avskrivningar för leasingavtal	2 024	1 997

VANLIGA KONTRAKTSTIDER

Vuxenutbildning Sverige	1 – 3 år
Grundskolor Sverige	10 – 15 år
Gymnasieskolor Sverige	5 – 10 år
Förskolor Sverige	10– 15 år
England	10–15 år
Norge	10 – 15 år
Finland	10–15 år
Nederländerna	5–10 år
Tyskland	15 – 30 år

K19: Andelar i intresseföretag

Intressebolag	Org.nr.	Ägarandel	Kapitalandel	Resultatandel
Hypocampus AB	559072-5155	35,52%	22	1
EdAI Technologies	559209-0871	45,15%	9	-3
			31	-1

AcadeMedia äger 36% (36%) av aktierna i Hypocampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg.

Hypocampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 60 (53) MSEK och resultatet 14 (21) MSEK. Eget kapital i Hypocampus var 33 (26) MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2025/26 var 1,4 (3,1) MSEK och kapitalandelen var 22 (21) MSEK.

AcadeMedia äger 45% (45%) av EdAI Technologies AB (org. nr 559209-0871). EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret 2025/26 var 8 (5) MSEK och resultatet var -4 (-6) MSEK. Eget kapital var 5 (9) MSEK. AcadeMedias resultatandel var -3 (-4) MSEK och kapitalandelen var 9 (12) MSEK.

K20: Varulager

	2026-06-30	2025-06-30
Handelsvaror	31	22
Inkuransreserv	-5	-2
Summa	26	20

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först-ut-principen.

K21: Kundfordringar

	2026-06-30	2025-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallet	246	277
Förfallit 1-15 dagar	39	8
Förfallit 16-30 dagar	43	30
Förfallit mer än 30 dagar	61	23
Summa	389	338
Reserv för osäkra fordringar		
Vid årets ingång	9	11
Årets reserveringar	10	4
Förvärv	0	0
Återförda reserver	-1	-6
Vid årets utgång	18	9
Kundfordringar vid årets utgång	371	330
Konstaterade kundförluster	5	1

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster på kundfordringar genom att tillämpa den förenklade metoden. En bedömning av förväntade kreditförluster görs för samtliga kundfordringar från första redovisningstillfället. Bedömningen av förväntade kreditförluster baseras på historiska erfarenheter, aktuell exponering samt framåtblickande faktorer såsom kundernas kreditvärdighet och andra förhållanden. Reserveringen för förväntade kreditförluster och konstaterade kundförluster redovisas i posten Övriga externa kostnader. Koncernen innehar normalt inte säkerheter för kundfordringar.

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2026-06-30	2025-06-30
Förutbetalda kostnader	234	205
Upplupna bidag och stöd	80	84
Avtalsfordringar	235	214
Summa	548	502

Avtalsfordringar avser främst genomförda ej fakturerade utbildningar.

K23: Likvida medel

	2026-06-30	2025-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	948	777
Summa	948	777

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 0 (32) MSEK avser skattekonton i Norge, vilka är bankkonton vars saldo är spärrade/ej tillgängliga och skall uppgå till minst motsvarande källskatteskulden. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

K24: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2024	101 491 694	205 905	101 697 599	106 976 977
Inlösen aktier	-2 894 806	-	-2 894 806	-3 045 082
Fondemission	-	-	-	4 448 349
Nyttjande av teckningsoptioner	401 993	-	401 993	423 813
Omvandling av c-aktier	12 848	-12 848	0	-
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2025	99 011 729	193 057	99 204 786	108 804 056
Inlösen aktier	-3 243 710	-	-3 243 710	-3 557 578
Fondemission	-	-	-	4 343 693
Nyttjande av teckningsoptioner	98 187	-	98 187	107 688
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2026	95 866 206	193 057	96 059 263	109 697 857

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger.

Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital och antal aktier
Aktiekapitalet per den 30 juni 2026 uppgick till 109 697 857 (108 804 056) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 95 866 206 stamaktier (99 011 729) och 193 057 C-aktier (193 057). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 96 059 263 (99 204 786).

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt.

Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

Ett teckningsoptionsprogram löpte ut under året och med anledning av detta program tecknades 98 187 nya stamaktier och aktiekapitalet ökade med 107 688 kr.

Därtill finns två teckningsoptionsprogram, 2024/2028 respektive 2026/2030 som om de nyttjas kan leda till att ytterligare maximalt 232 778 aktier kan utges. Dessutom finns ett prestationsaktieprogram som kan ge upphov till maximalt 252 778 aktier.

På årsstämman i nov 2025 beslutades om ett frivilligt aktieinlösenprogram. Under räkenskapsåret minskade antalet aktier med 3 243 710 stycken till följd av inlösenprogrammet och aktiekapitalet minskade med 3 557 578 kr. I samband med detta genomfördes även en fondemission som ökade aktiekapitalet med 4 343 693 kr.

Övrigt tillskjutet kapital
Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av ägarna till AcadeMedia AB:s (publ). Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

K25: Övriga avsättningar

	2026-06-30	2025-06-30
Omstruktureringsreserv	75	63
Övrigt	14	27
SUMMA AVSÄTTNINGAR	89	90

	2026-06-30	2025-06-30
Vid årets ingång	90	109
Avsättningar under året	44	78
Under året ianspråktaga avsättningar	-47	-77
Under året återförda avsättningar	-27	-
Omklassificering	30	-17
Valutakursdifferenser	-	-3
Vid årets utgång	89	90
Kortfristiga avsättningar	48	64
Långfristiga avsättningar	41	25

Omstruktureringsreserv avser kostnader för avveckling av enheter. Övrigt avser huvudsakligen tvister och viten. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas tillsammans med upplupna kostnader, se not K26. I föregående års årsredovisning redovisades tilläggsköpeskillingar som avsättningar. Dessa har nu omklassificerats till övriga skulder.

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2026-06-30	2025-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 568	1 427
Avtalsskulder	485	416
Förutbetalda bidrag och stöd	96	124
Upplupna låneräntor	7	18
Kortfristiga avsättningar	48	64
Övriga upplupna kostnader	176	134
SUMMA	2 379	2 183

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter. För specifikation av avsättningar, se not K25.

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en finanspolicy som fastställs av styrelsen och som syftar till att begränsa de negativa effekterna av förändringar på de finansiella marknaderna på koncernens resultat och finansiella ställning. Riskhanteringen sker centralt inom koncernen i enlighet med finanspolicyn och omfattar bland annat likviditets- och refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överskottslikviditet.

Målet är att säkerställa en ändamålsenlig finansiering till lägsta möjliga kapitalkostnad samt att identifiera, hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med likviditetsuppföljning och uppdaterar löpande prognoser för den förväntade likviditetsutvecklingen. Inga derivatinstrument har använts under 2025/26 respektive 2024/25.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk är hänförlig till koncernens upplåning. Per balansdagen löpte 98 procent av upplåningen med rörlig ränta. En förändring av den rörliga räntan med en procentenhet skulle påverka koncernens årliga räntekostnader med 23 (15) MSEK.

Kreditrisk och motpartsrisk

Kreditrisk avser risken att kunder, motparter eller finansiella institut inte fullgör sina betalningsåtaganden. Koncernens fordringar är till övervägande del hänförliga till stat, kommuner och myndigheter med hög kreditvärdighet. Överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A). Mot denna bakgrund bedöms koncernens kreditrisk som begränsad.

Säkerheter för kundfordringarna innehåser normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, samt från och med juni 2026 i England, och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor, euro och brittiskt pund. Exponeringen består av såväl transaktionsexponering som omräkningsexponering.

Transaktionsexponeringen är begränsad eftersom såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer när utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar omräknas till svenska kronor. Exponeringen mot förändringar i nettotillgångarnas värde hanteras genom att dessa helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta.

Per den 30 juni 2026 uppgick nettotillgångarna i utländsk valuta till 755 (679) MNOK, 27 (28) MEUR, -2 (-1) MPLN och -1 (0) MGBP. Totalt genererades 13 (13) procent av koncernens omsättning i norska kronor och 19 (17) procent i euro.

En förändring av valutakurserna med +/-10 procent skulle påverka koncernens omsättning med +/-647 (586) MSEK och rörelseresultatet med +/-35 (21) MSEK.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk avser risken att koncernen inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden när de förfaller till betalning. Refinansieringsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas eller endast kan erhållas på ofördelaktiga villkor.

Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt inom koncernen. Refinansieringsrisken begränsas genom tillgång till kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, långsiktig finansiering av fastighetsinnehavet i Norge genom Husbanken samt genom samarbete med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att koncernen upprättar en tillräcklig likviditetsreserv och löpande prognostiserar kassaflöden. För att effektivisera likviditetsstyrningen använder koncernen cashpoollösningar.

LIKVIDITETSRESERV

	2026-06-30	2025-06-30
Revolverande kreditfacilitet	1 100	1 100
Checkräkningskredit	500	500
Disponerade låneramar	1 205	300
Ej utnyttjade låneramar	395	1 300
Tillgängliga banktillgodohavanden	948	777
Likviditetsreserv	1 343	2 077

Per den 30 juni 2026 uppgick redovisat värde på koncernens finansiella skulder till 14 900 (12 108) MSEK, varav 2 937 (1 909) MSEK avsåg kortfristiga skulder och 11 963 (10 199) MSEK långfristiga skulder.

Tabellen Löptidsanalys avseende kontraktsenliga betalningar för finansiella skulder visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 11,0935 (11,1465) och NOK/SEK 0,98081 (0,9418).

Låneavtal

AcadeMedia tecknade den 23 april 2025 ett låneavtal med Nordea, DNB och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån om totalt 1 660 MSEK. Finansieringsramen uppgår till 1 660 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 1 100 MSEK utgör en revolverande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Finansieringen löper till april 2028 med möjlighet till förlängning, efter kreditprövning, i ytterligare två år till 2030. AcadeMedia har även ingått ett kortfristigt låneavtal med Nordea om 500 MSEK med möjlighet till årlig förlängning.

Per den 30 juni 2026 hade koncernen utnyttjat 1 792 (874) MSEK av de totala finansieringsramarna om 2 160 (2 160) MSEK, varav 1 660 MSEK avser låneavtalet med Nordea, DNB och SEB och 500 MSEK avser den kortfristiga kreditfaciliteten med Nordea.

Utöver finansieringsavtalen ovan har AcadeMedia lån för att finansiera fastighetsinnehav i Norge och Tyskland. I Norge uppgick lånen från Husbanken till 117 (603) MSEK och lån från DNB till 536 (0) MSEK per den 30 juni 2026. Räntan på Husbankslånen varierade mellan 2,7 och 4,0 (2,7-4,6) procent och räntan på DNB-lånen varierade mellan 4,0 och 5,7 (-) procent. Den ursprungliga löptiden för Husbankslånen är 30 år, men den effektiva löptiden varierar mellan de enskilda lånen. DNB-lånen tecknades den 19 maj 2026 respektive den 26 juni 2026 för att ersätta flertalet Husbankslån. Löptiden för DNB-lånen är två respektive 30 år.

I Tyskland uppgick fastighetslånen till 212 (27) MSEK per den 30 juni 2026. Räntan på lånen varierade mellan 2,0 och 5,0 (2,0–2,4) procent och löptiden för de enskilda lånen varierar mellan två och 18 år. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för fastighetslånen, se vidare not K29.

I samband med finansieringen med Nordea, DNB och SEB har följande finansiella åtaganden fastställts. Det redovisade värdet på de skulder som omfattas av finansiella åtaganden (covenanter) uppgick till 1 786 (869) MSEK:

- Skuldsättningsgrad (nettoskuldsättning/EBITDA) får maximalt uppgå till 3,00 (3,00) gånger. Utfall per den 30 juni 2026 uppgick till 0,9 (0,5) gånger.
- Räntetäckningsgrad (EBITDA/kontant erlagd ränta) ska överstiga 4,0 gånger. Utfall per den 30 juni 2026 uppgick till 24,9 (18,6) gånger.

För fastighetslånen hos DNB gäller följande finansiella åtaganden:

- Belåningsgraden (lånets storlek/fastighetens marknadsvärde) får högst uppgå till 65 procent. Utfall per den 30 juni 2026 uppgick till 53,0 procent (-).
- Räntetäckningsgraden (EBITDA/kontant erlagd ränta) ska överstiga 2,0 gånger. Utfall per den 30 juni 2026 uppgick till 3,3 (-) gånger.

Covenanterna mäts kvartalsvis och baseras på nettoskuld respektive EBITDA på rullande tolv månaders basis vid varje mättidpunkt. Samtliga finansiella åtaganden var uppfyllda per balansdagen med god marginal. Baserat på koncernens finansiella ställning samt aktuella prognoser bedömer ledningen att det inte föreligger någon risk för svårigheter att uppfylla de finansiella åtagandena vid kommande mättillfällen under de närmaste tolv månaderna. Om AcadeMedia i framtiden skulle bryta mot något av dessa villkor kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Räntan på faciliteterna inom låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR plus en rörlig marginal som bestäms utifrån nettoskuldsättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan som lägst uppgå till noll. Den genomsnittliga räntan på dessa faciliteter per balansdagen uppgick till 3,98 (4,36) procent.

Kapitalrisk

AcadeMedias verksamhet är i huvudsak personalintensiv och har ett relativt begränsat investeringsbehov. Investeringarna avser främst utrustning och inventarier. I Norge medför etablering av nya förskolor även investeringar i egna fastigheter.

Koncernens intäkter erhålls till stor del i förskott genom skolpeng och andra offentliga ersättningar, vilket innebär att rörelsekapitalet normalt är negativt. Verksamheten genererar därmed ett stabilt och positivt operativt kassaflöde även under perioder av tillväxt. Behovet av extern finansiering är därför huvudsakligen hänförligt till förvärv, investeringar i fastigheter samt refinansiering av befintliga lån.

Målet med kapitalhanteringen är att säkerställa en finansiell ställning som stödjer koncernens långsiktiga strategi, möjliggör fortsatt tillväxt och samtidigt upprätthåller tillgång till finansiering på konkurrenskraftiga villkor. Uppföljning av kapitalstrukturen sker bland annat genom nettoskuld i förhållande till EBITDA samt genom de finansiella åtaganden som följer av koncernens finansieringsavtal.

Det finns en risk att koncernen vid framtida refinansierings-tillfällen eller vid behov av ytterligare finansiering inte kan er hålla finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Tillgången till finansiering påverkas bland annat av utvecklingen på kredit- och kapitalmarknaderna, koncernens finansiella ställning och kreditvärdighet samt långivarnas bedömning av koncernens framtida utveckling.

Per balansdagen uppfyllde koncernen samtliga finansiella åtaganden enligt finansieringsavtalen med god marginal. Baserat på aktuell finansiell ställning och prognostiserad utveckling bedömer ledningen att koncernen kommer att uppfylla dessa åtaganden under lånens löptid. Ledningen bedömer även att koncernen har tillräcklig finansiell kapacitet för att fullgöra sina räntebetalningar även vid ytterligare ökning av marknadsräntorna.

LÖPTIDSANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

2026-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 - 5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 791	1 797	1 269	670	2	0
Fastighetslån	865	865	82	683	143	184
Leasingskuld	12 244	16 054	2 583	7 250	4 147	2 090
Leverantörsskulder	559	559	559	0	0	0
SUMMA	15 459	19 275	4 493	8 603	4 293	2 274

2025-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 - 5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	874	879	338	688	2	1
Fastighetslån	630	630	48	202	223	493
Leasingskuld	10 605	13 297	2 227	6 077	3 442	1 577
Leverantörsskulder	497	497	497	0	0	0
SUMMA	12 606	15 303	3 110	6 967	3 667	2 070

K28: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2025/26

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2026
	1 juli 2025	Kassaflöde	Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar ¹	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	874	903	0	13	1	1 791
Fastighetslån	630	10	197	29	0	865
Leasingskulder	10 605	-1 888	569	43	2 913	12 244
Övriga räntebärande skulder	0	0	0	0	0	0
Aktiverade lånekostnader	-5	-2	0	0	2	-6
SUMMA	12 103	-977	767	85	2 916	14 894

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2024/25

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2025
	1 juli 2024	Kassaflöde	Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar ¹	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 419	-518	0	-25	-2	874
Fastighetslån	693	-39	14	-38	0	630
Leasingskulder	10 982	-1 897	207	93	1 220	10 605
Övriga räntebärande skulder	0	0	0	0	0	0
Aktiverade lånekostnader	-3	-5	0	0	4	-5
SUMMA	13 090	-2 460	220	30	1 222	12 103

¹ Leasingskuldernas andra förlängningar omfattar bland annat nya hyreskontrakt, förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2026-06-30	2025-06-30
SEK	9 173	7 654
NOK*	2 544	1 648
GBP*	93	-
EUR*	3 090	2 806
SUMMA	14 900	12 108

*NOK, GBP och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden

	2026-06-30	2025-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	743	673
	743	673
Eventualförpliktelser och åtaganden		
Leasingavtal	3 440	1 642
	3 440	1 642

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Norge och Tyskland.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Långfristiga fordringar	25	21	-	-
Kundfordringar	371	330	-	-
Övriga fordringar	217	43	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	314	298	-	-
Likvida medel	948	777	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	1 875	1 468	-	-

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Avsättningar	41	25	-	-
Skulder till kreditinstitut	2 656	1 503	-	-
Övriga långfristiga skulder	0	0	35	90
Leasingskulder	12 244	10 605	-	-
Leverantörsskulder	559	497	-	-
Övriga korta skulder	67	24	51	60
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 805	1 643	-	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 372	14 298	86	150

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

Verkligt värde och redovisat värde IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna.

Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Tilläggsköpeskillingar hänförliga till rörelseförvärv värderas till verkligt värde och klassificeras i nivå 3 i verkligt värdehierarkin, eftersom värderingen baseras på indata som inte är observerbara på marknaden.

Verkligt värde fastställs genom diskontering av bedömda framtida betalningsströmmar enligt respektive förvärvsavtal. De väsentligaste icke-observerbara indata som används i värderingen utgörs av ledningens bedömning av de förvärvade verksamheternas framtida resultatutfall, sannolikheten att uppställda resultatmål uppnås samt tillämpad diskonteringsränta.

Värderingen av tilläggsköpeskillingarna är främst känslig för förändringar i bedömda framtida resultatutfall. Förändringar i dessa antaganden kan medföra att det redovisade verkliga värdet på tilläggsköpeskillingarna ökar eller minskar. Koncernens tilläggsköpeskillingar visar på en begränsad känslighet, där rimliga förändringar i antaganden inte ger någon väsentlig effekt i förhållande till koncernens balansomslutning och resultat.

Tilläggsköpeskillingar	2025/26	2024/25
IB	150	215
Förvärv	20	28
Utbetalningar	-54	-59
Omvärdering via resultatet	-27	-
Omvärdering via goodwill	-	-23
Valutaeffekt	-3	-2
UB	86	150

K31: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Transaktioner med intressebolag

AcadeMedia har under året gjort inköp för 1,0 (1,5) MSEK från Hypocampus och av EdAI Technologies AB för 1,5 (0,9) MSEK. Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot Hypocampus AB till ett belopp om 0,1 (0,1) MSEK och gentemot EdAI Technologies AB till ett belopp om 0,2 (0,4) MSEK .

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2025/26	2025/26 IFRS 16	2025/26 exkl IFRS 16	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16
Nettoomsättning	20 360	-	20 360	19 021	-	19 021
Kostnad sålda tjänster	-1 792	-	-1 792	-1 656	-	-1 656
Övriga externa kostnader	-1 870	2 359	-4 229	-1 790	2 330	-4 120
Personalkostnader	-12 308	-	-12 308	-11 442	-	-11 442
Avskrivningar	-2 410	-1 868	-543	-2 353	-1 831	-521
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-	-1	0	-	0
Jämförelsestörande poster	-31	-	-31	-27	-	-27
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 947	491	1 456	1 752	498	1 254
Finansiella intäkter	40	-	40	39	-	39
Finansiella kostnader	-770	-656	-114	-749	-611	-138
RESULTAT FÖRE SKATT	1 217	-165	1 382	1 042	-113	1 155
Skatt	-262	38	-300	-221	26	-247
PERIODENS RESULTAT	955	-127	1 082	821	-87	908

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2025/26	2025/26 IFRS 16	2025/26 exkl IFRS 16	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	8 818	-	8 818	7 767	-	7 767
Byggnader	1 580	-	1 580	1 173	-	1 173
Övriga materiella anläggningstillgångar	1 146	-	1 146	1 086	-	1 086
Övriga anläggningstillgångar	157	73	84	177	52	125
Nyttjanderättstillgångar	11 475	11 272	203	9 981	9 763	217
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	23 177	11 346	11 832	20 184	9 815	10 369
Kortfristiga fordringar	1 313	-359	1 672	1 055	-344	1 398
Likvida medel	948	-	948	777	-	777
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 261	-359	2 620	1 831	-344	2 175
SUMMA TILLGÅNGAR	25 438	10 987	14 451	22 015	9 471	12 543
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
SUMMA EGET KAPITAL	7 018	-719	7 737	6 626	-592	7 218
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 416	-	1 416	1 188	-	1 188
Långfristiga leasingsskulder	10 548	10 464	84	9 012	8 916	96
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	245	-192	436	314	-175	488
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	12 208	10 272	1 935	10 513	8 741	1 772
Kortfristiga räntebärande skulder	1 240	-	1 240	315	-	315
Kortfristiga leasingsskulder	1 696	1 570	127	1 593	1 463	131
Övriga skulder	3 275	-137	3 412	2 967	-141	3 108
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	6 212	1 433	4 779	4 876	1 322	3 554
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 438	10 987	14 451	22 015	9 471	12 543

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

MSEK	2025/26	2025/26 IFRS 16	2025/26 exkl IFRS 16	2024/25	2024/25 IFRS 16	2024/25 exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 947	491	1 456	1 752	498	1 254
Avskrivningar	2 410	1 868	543	2 353	1 831	521
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-44	-	-44	-30	-	-30
Betald skatt	-321	-	-321	-273	-	-273
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 993	2 359	1 634	3 802	2 330	1 472
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-63	15	-78	-60	15	-75
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 930	2 374	1 556	3 742	2 345	1 397
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 429	-	-1 429	-678	-	-678
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-93	-	-93	-67	-	-67
Erlagd ränta för leasingsskuld	-670	-656	-14	-628	-611	-17
Utdelning till aktieägare	-223	-	-223	-178	-	-178
Teckningsoptioner	2	-	2	25	-	25
Inlösen aktier	-380	-	-380	-282	-	-282
Konvertibler	0	-	0	0	-	0
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	912	-	912	-558	-	-558
Amorteringar leasingsskuld	-1 888	-1 718	-170	-1 897	-1 734	-163
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 339	-2 374	35	-3 585	-2 345	-1 240
ÅRETS KASSAFLÖDE	162	0	162	-521	0	-521
Likvida medel vid årets början	777	-	777	1 316	-	1 316
Kursdifferenser i likvida medel	9	-	9	-18	-	-18
Likvida medel vid årets utgång	948	-	948	777	-	777

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 1 juli förvärvade AcadeMedia samtliga aktier i den nederländska förskolegruppen Kinderopvang Kindernet ("Kindernet"). Förvärvet omfattar 40 förskolor och fritidsverksamheter med 1 430 barnplatser i Nederländerna. Under 2025 redovisade Kindernet en nettoomsättning om cirka 18,4 miljoner euro, med en justerad EBITA som översteg koncernens lönsamhetsmål.
- Den 7 augusti ingick AcadeMedia avtal om att förvärva samtliga aktier i den polska förskolegruppen Kids&Co. Förvärvet omfattar 34 förskolor med omkring 3 000 förskoleplatser i Polen. Under 2025 omsatte KIDS&Co. cirka 99 miljoner PLN, med en justerad EBITA i linje med koncernens segment förskola & internationell verksamhet. [villkorat]
- Den 20 augusti förvärvade AcadeMedia samtliga aktier i den nederländska skolgruppen Florencius. Förvärvet omfattar två grundskolor och en förskola/ fritidsverksamhet med 100 barnplatser i Nederländerna. Under 2025 redovisade Florencius en nettoomsättning om cirka 3 miljoner euro, med en justerad EBITA som översteg koncernens lönsamhetsmål.
- Preliminära elevtal för hösten 2026 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 8 procent till cirka 122 100 (112 500) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 3 procent tillväxt i det första kvartalet föregående år.





Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
Nettoomsättning	M2	26	23
Övriga externa kostnader	M2, M4	-16	-13
Personalkostnader	M3	-23	-27
RÖRELSERESULTAT		-14	-17
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M5	142	196
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-126	-199
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		4	-19
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		30	40
		30	40
RESULTAT FÖRE SKATT		34	21
Skatt	M7	-7	-4
ÅRETS RESULTAT		27	17

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
Årets resultat		27	17
Övrigt totalresultat		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		27	17

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2026-06-30	2025-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M8	3 263	3 261
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 263	3 261
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		6 071	5 505
Aktuell skattefordran		10	12
Övriga fordringar		0	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	2
		6 082	5 521
Kassa och bank			
		0	58
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		6 082	5 578
SUMMA TILLGÅNGAR		9 345	8 840

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2026-06-30	2025-06-30
Eget kapital			
M9			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		109	109
		109	109
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 727	2 106
Balanserade vinstmedel		-1 039	-833
Årets resultat		27	17
		714	1 289
SUMMA EGET KAPITAL		823	1 398
KORTFRISTIGA SKULDER			
M10			
Skulder till kreditinstitut		833	295
Leverantörsskulder		0	1
Skulder till koncernföretag		7 674	7 131
Övriga skulder		2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	15
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		8 521	7 442
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		9 345	8 840

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat	
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2024	107	2 364	-656	1 815
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	17	17
Årets totalresultat	-	-	17	17
Transaktioner med ägarna				
Inlösen aktier	-3	-278	-	-281
Fondemission	4	-4	-	-
Emissionskostnader	-	-1	-	-1
Skatt på emissionskostnader	-	0	-	0
Emission av teckningsoptioner	0	24	-	24
Lämnad utdelning	-	-	-178	-178
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	2	-259	-178	-435
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2025	109	2 106	-816	1 398
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	27	27
Årets totalresultat	-	-	27	27
Transaktioner med ägarna				
Inlösen aktier	-4	-376	-	-380
Fondemission	4	-4	-	-
Emissionskostnader	-	0	-	0
Skatt på emissionskostnader	-	0	-	0
Emission av teckningsoptioner	0	1	-	1
Lämnad utdelning	-	-	-223	-223
Aktiematchningsprogram*	-	1	-	1
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-379	-223	-601
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2026	110	1 727	-1 013	823

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	NOT	2025/26	2024/25
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14	-17
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Betald inkomstskatt		-4	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-18	-25
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-432	-205
Förändring av rörelseskulder		432	495
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-18	266
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		0	10
Erlagd ränta		-16	-38
Nyemission	M9	0	0
Lämnad utdelning		-223	-178
Emission av teckningsoptioner		1	24
Konvertibel lån		1	0
Inlösen aktier		-380	-281
Erhållna koncernbidrag		40	70
Upptagna lån	M10	537	0
Amortering av lån	M10	0	-518
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-40	-911
Årets kassaflöde		-58	-645
Likvida medel vid årets början		58	703
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		0	58

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skilnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts. Lämnad utdelning skuldförs när bolagsstämman fattat beslut om utdelning.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 26 (23) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen. Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2025/26	2024/25
Styrelse och VD		
Löner och andra ersättningar	18	20
Pensionskostnader	4	4
Sociala kostnader	5	6
Summa	27	30
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	–	0
Pensionskostnader	–	–
Sociala kostnader	–	0
SUMMA	–	0
TOTALT	27	30

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2025/26	2024/25
Kvinnor	1	1
Män	1	1
SUMMA	2	2

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2025/26	2024/25
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
SUMMA	1	1

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen. Övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är förknippade med revisionen och som normalt utförs av externrevisorn t.ex. konsultationer beträffande rapporteringskrav, granskning av hållbarhetsrapport samt delårsrapport. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, övriga lagstadgade uppdrag utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2025/26	2024/25
Ränteintäkter från koncernföretag	142	186
Övriga ränteintäkter	0	10
Valutakursvinster	0	0
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	142	196

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2025/26	2024/25
Räntekostnader banklån	–11	–30
Räntekostnader till koncernföretag	–108	–162
Lånekostnader*	–2	–4
Bankavgifter och liknande	–5	–3
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	–126	–199

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var kostnaden för periodiserade lånekostnader 2 (4) MSEK.

M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2025/26	2024/25
Redovisat resultat före skatt	34	21
Skatt enligt gällande skattesats	–7	–4
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	–7	–4

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland, Finland, Nederländerna och England. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag förutom Gothenburg Association AB (91%) ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2025/26	2024/25
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	3 261
Förvärv	-	-
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Direkt ägande dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 061 246	2	3 261

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (SVERIGE)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde/ aktie (SEK)
AcadeMedia Edtech AB	559377-6296	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
AcadeMedia Förskolor Holding AB	559373-5771	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Game Education AB	559377-6288	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Grundskolor AB (fd Pysslingen Förskolor och Skolor AB)	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	559383-5902	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB	559383-5910	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia TM AB	559383-5936	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	559383-5928	Stockholm	100%	25 000	1
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
Berghs School of Communication AB	556135-0355	Stockholm	100%	37 100	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Bättre förskolor i Östersund AB	556895-3573	Stockholm	100%	500	100
Cybergymnasiet Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
DBGY Manteln (fd Didaktus Skolor AB)	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
DBGY Regenten AB (fd Cybergymnasiet Göteborg AB)	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	100
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde/ aktie (SEK)
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	100
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Framtidskompassen AB	556786-5943	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsutveckling i Sverige AB	556546-7056	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsutveckling Norden AB (fd Allautbildare Sverige AB)	556873-3470	Stockholm	100%	505 000	0,1
Friskolan Lyftet AB	556604-4599	Gävle	100%	1 000	100
FutureGames AB (fd Changemaker Educations AB)	556719-6158	Stockholm	100%	1 000	100
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Global Education Services AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100
Gothenburg Association AB	556729-5851	Göteborg	91%	100	1 000
Guidkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
Hermods AB	556044-0017	Stockholm	100%	11 000	1 000
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1000	100
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Kråkbrinkens Förskola AB	559197-0800	Stockholm	100%	1 020	100
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Matchning och Utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
Monteprenör AB	556787-4945	Stockholm	100%	2	50 000
Montessorigrundskolan Maria AB	556541-8455	Stockholm	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
NorrteljePedagogerna AB	556778-0340	Stockholm	100%	1 002	100
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
Omniway AB	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Praktiska Lärande AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Prolympia AB	556702-6454	Jönköping	100%	1 000	100
Prolympia Helsingborg AB	559190-5244	Jönköping	100%	100 000	1
Prolympia Virserum AB	556808-8743	Jönköping	100%	1 000	100
Pysslingen Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (SEK)
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1
Rubato Utbildning AB	556703-0969	Jönköping	100%	1 000	100
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sandviks Förlag AB	556398-3609	Malmö	100%	8 000	100
Sjöläns Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
TGA utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Ulno AB	556657-7705	Sundsvall	100%	200	500
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Vindseglet AB	556757-2234	Stockholm	100%	1 200	100
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NORGE)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Academedia Educational Services AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Academedia Norge AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Baggerødbanen AS	830550682	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	49 161	1
Espira Barnehager Eiendom AS	935153574	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Bellevue AS	986977651	Karmøy	100%	100	7 532
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	930550531	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Eikenga Eiendom AS	935168554	Karmøy	100%	109 787	1
Espira Eikenøtta Eiendom AS	935153220	Karmøy	100%	148 316	1
Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS	888792112	Karmøy	100%	100	100
Espira Evangtunet AS	930548685	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Eventyrskogen AS	930550701	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300	500
Espira Fasanveien Eiendom AS	935153808	Karmøy	100%	68 619	1
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Finnås AS	930548723	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Fjellsenden AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fjellsenden Eiendom AS	935153387	Karmøy	100%	62 344	1

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gartnerløkka AS	930550787	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Grefsen AS	830548572	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0
Espira Grønnestølen AS	930548642	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	921744927	Karmøy	100%	100	100
Espira Hollund AS	830550542	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Holum AS	930550647	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Hovsmarka AS	930548618	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Husebyparken AS	930550698	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Juberg AS	930550744	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Karmsund AS	930550566	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Kulturstien Eiendom AS	935153484	Karmøy	100%	49 266	1
Espira Kunnskapsbyen AS	930548537	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lura AS	930550728	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marienfryd AS	830548602	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Moster AS	930550582	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nykirke AS	930548634	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oreid AS	930548596	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Ryggebyen AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sandnesheia AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	990446458	Karmøy	100%	100	100
Espira Sangereidåsen AS	930550663	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta Eiendom AS	935153573	Karmøy	100%	145 009	1
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skjeraberget Eiendom AS	935156173	Karmøy	100%	159 850	1
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sletten AS	930550604	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solkroken AS	930548715	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Spirea AS	930548545	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Steinsviken AS	930548669	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stjerdal AS	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sånnum AS	930550671	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Søy AS	930548030	Karmøy	100%	348 787	1
Espira Søy Eiendom AS	935164257	Karmøy	100%	90 338	1
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10
Espira Tau AS	930550752	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Tomter AS	930548677	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torshovdalen AS	930548561	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tristilbakken AS	930548588	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Trygstad AS	930548626	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tømmerås AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulvenvatnet AS	930548650	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vedderheia AS	930550523	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Årkjær AS	930548693	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årosfjellet AS	930550612	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årølia AS	930548707	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Holbekk Barnehagetun AS	990407592	Karmøy	100%	100	100
K2 Kompetanse AS	920616372	Karmøy	100%	3 640	275
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Sandviks AS	918793569	Stavanger	100%	126 443	0
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (TYSKLAND)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia Education GmbH	HRB 242952 B	Berlin	100%	25 000	1
Academedia Holding SE	HRB 278028 B	Berlin	100%	1	125 000
Academedia Preschool GmbH	HRB 222151	Munich	100%	25 000	1
akanova gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Docemus Privatschulen gGmbH, Grünheide Mark	HRB 10597 FF	Grünheide	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH	HRB 1093 FF	Fürstenwalde/ Spree	100%	25 000	1
Internationale Schulen Potsdam gGmbH	HRB 22431 P	Potsdam	100%	25 000	1
KitaFlex Zeitarbeit GmbH	HRB 294159	München	100%	25 000	1
Kreativ Campus Potsdam gGmbH	HRB 23755 P	Potsdam	100%	25 000	1
Kreative Schulgesellschaft Thüringen gGmbH	HRB 509204	Erfuhrt	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Mediadesign Akademie für Aus- und Weiterbildung gGmbH	HRB 143975	München	100%	30 678	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (FINLAND)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
Katariinan Vilske Oy	2685161-2	Åbo	100%	100	0
Sunshine Early Learning Centre Oy	2604578-4	Tampere	100%	100	0
Suomen VAKA-Palvelut II Oy	2753652-6	Uleåborg	100%	25	0
Touhula Hassu Oy	2610565-2	Helsingfors	100%	2 500	0
Touhula Huvi Oy	2599906-8	Tammerfors	100%	11 800	0
Touhula Hymy Oy	1014205-3	Jyväskylä	100%	301	0
Touhula Ilo Oy	2704960-5	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Leikki Oy	2334458-6	Uleåborg	100%	5 859	0
Touhula Nauru Oy	2704961-3	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Onni Oy	2554646-4	Ylivieska	100%	8	0
Touhula Riemu Oy	2036747-5	Vasa	100%	8 000	0
Touhula Virne Oy	1808743-1	Uleåborg	100%	2 500	0
VKPA-varhaiskasvatus Oy	3141663-1	Uleåborg	100%	25 927 034	0

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NEDERLÄNDERNA)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia Nederland BV	90839439	Stockholm	100%	1	1
De Amsterdamsche School BV	34140427	Amsterdam	100%	40	453,78
IVA Driebergen B.V.	30072479	Driebergen-Rijsenburg	100%	100	453,78
Leren & Zo BV	87569248	Amsterdam	100%	100	0,01
MAM's Kinderopvang BV	08215856	Apeldoorn	100%	18 000	10
MAM's Kinderopvang Centrum BV	52457869	Apeldoorn	100%	18 000	10
MAM's Kinderopvang Epe BV	52457885	Apeldoorn	100%	18 000	10
MAM's Kinderopvang Jachtlaan BV	52457915	Apeldoorn	100%	18 000	10
MAM's Kinderopvang Oranjepark BV	93543387	Apeldoorn	100%	18 000	10
MAM's Kinderopvang Ugchelen BV	81184638	Apeldoorn	100%	18 000	10
Plek voor kinderen BV	20112609	Bergen op Zoom	100%	18 000	10
Tommy & Annika BV	58042067	Amersfoort	100%	18 000	10
Winford Amsterdam BV	27273799	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Apeldoorn BV	08181981	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Arnhem BV	62779656	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Beheer BV	30157716	Amsterdam	100%	182	100
Winford Bilingual Den Haag BV	93571801	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Bilingual School BV	73989002	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Breda BV	68657498	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford College BV	34338528	Amsterdam	100%	1 800	10
Winford Haarlem BV	83095500	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Leiden BV	28095228	Amsterdam	100%	180	100
Winford Rotterdam BV	24233661	Amsterdam	100%	400	45,38
Winford Utrecht BV	30175250	Amsterdam	100%	180	100
Winford Vastgoed BV	50122320	Utrecht	100%	18 000	1
Winford's Gravenhage BV	27243847	Amsterdam	100%	180	100
YES! Kinderopvang B.V.	50627856	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Beheer B.V.	50128590	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Heerjansdam B.V.	24406674	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Hendrik Ido Ambacht B.V.	24406671	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Ridderkerk B.V.	24428808	Zwijndrecht	100%	180	100
YES! Kinderopvang Zwijndrecht B.V.	24428812	Zwijndrecht	100%	180	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (STORBRITANNIEN)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (GBP)
AcadeMedia UK Ltd.	17276339	London	100%	1	1
Chestnut Nursery School (Norfolk) Limited	09175049	London	100%	10 000	1
Chestnut Nursery Schools Limited	04424281	London	100%	20 000	1
Coish Properties Limited	17056897	London	100%	10 000	1
The Game Assembly Ltd	13881612	London	100%	1	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (POLEN)

	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (PLN)
Futuregames Academy sp. z o. o.	000991971	Warszawa	100%	100	100

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	95 866 206	109 504 800
C-aktie	193 057	193 057

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER		
MSEK	2026-06-30	2025-06-30
Skulder till kreditinstitut	839	300
	839	300

Av skulderna förfaller 839 (300) MSEK inom ett år och 0 (0) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen. Ett nytt finansieringsavtal trädde i kraft i april 2025. En beskrivning av lånevillkoren i avtalet framgår av K28 Skulder.

M11: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

M12: Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 2,80 SEK (2,25) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2025/26.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Hållbarhetsförklaringen har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningens innehåll beslutades den 21 oktober 2026.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 22 oktober 2026, Stockholm

Håkan Sörman
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Jan Berhardsson
Styrelseledamot

Mikael Helmerson
Styrelseledamot

Hilde Britt Mellbye
Styrelseledamot

Marie Osberg
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetsstagarrepresentant

Pernilla Larsson
Arbetsstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 22 oktober 2026.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026 med undantag för den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–75. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–111 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2026 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2026 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–75. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget

samt koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och koncernens rapport över finansiell ställning.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter.

Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning. Koncernen redovisar immateriella anläggningstillgångar om MSEK 8 818 per 30 juni 2026, varav MSEK 8 446 avser goodwill. IFRS Redovisningsstandarder kräver att en årlig nedskrivningsprövning genomförs. För att utvärdera värderingen av dessa tillgångar har koncernen upprättat finansiella modeller för att bedöma om tillgångarnas redovisade värden är förenliga med det högre av projekterade kassaflöden diskonterade till nuvärde eller verkligt värde med avdrag för kostnader vid försäljning. Bedömningen avseende nedskrivningsprövning var ett särskilt betydelsefullt område sett till tillgångarnas monetära värden samt de bedömningar och antaganden som gjorts av koncernen vid uppskattningen av framtida kassaflöden, tillväxttakter och diskonteringsräntor.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

- Utvärderat att koncernens klassificering av materiella anläggningstillgångar, goodwill och immateriella tillgångar i kassagenererande enheter (CGU) är konsekvent med vår kunskap om koncernens verksamhet och intern rapportering.
- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden och underliggande data som används vid genomförandet av nedskrivningsbedömningen i enlighet med IAS 36. Vi har använt oss av PwC:s värderingsexperten i detta arbete.
- Utvärderat ledningens förmåga att estimerar framtida kassaflöden genom att, på en urvalsbasis, jämföra tidigare års modeller mot faktiskt utfall.
- Utvärderat koncernens känslighetsanalys avseende väsentliga antaganden och estimat som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- På stickprovsbasis testat den matematiska riktigheten i de finansiella modellerna.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar samt dess förenlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

VÄRDERING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar om MSEK 11 475 per 30 juni 2026. Ledningen behöver vid varje rapporteringsperiod bedöma om några indikatorer på nedskrivningsbehov föreligger och skriva ned tillgångar där återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Värderingen av nyttjanderättstillgångarna involverar uppskattningar och bedömningar avseende bland annat de underliggande enheternas faktiska och prognostiserade finansiella resultat. Detta var ett särskilt betydelsefullt område till följd av tillgångarnas monetära belopp samt de uppskattningar och bedömningar som gjorts av koncernen vid uppskattningen av de individuella enheternas prognostiserade kassaflöden.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vår granskning av ledningens bedömningar avseende värdering av nyttjanderättstillgångar och förlustkontrakt inkluderade bland annat följande granskningsåtgärder:

- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden som används vid bedömningen samt dess förenlighet med IFRS redovisningsstandarder.
- Utvärderat utformningen och implementeringen av interna kontroller som rör affärsprocessen.
- Utvärderat ledningens förmåga att estimerar framtida kassaflöden genom att, på en urvalsbasis, jämföra tidigare års modeller mot faktiskt utfall.
- På stickprovsbasis testat den matematiska riktigheten i beräkningarna.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

RIKTIGHET I IFRS 16-LEASINGBERÄKNINGAR

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar om MSEK 11 475 och leasingskulder om MSEK 12 244 per 30 juni 2026, vilket är väsentligt för koncernens finansiella ställning. Koncernen gör uppskattningar och bedömningar i redovisningen av dessa tillgångar och skulder. Med hänsyn till tillgångarnas och skuldernas monetära värden samt de väsentliga uppskattningar och bedömningar som redovisningen bygger på utgör detta ett särskilt betydelsefullt område.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vår revision av IFRS 16-leasing inkluderade bland annat följande åtgärder:

- Utvärderat koncernens redovisningsprinciper, metoder, betydande antaganden och underliggande data som används vid beräkningen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar samt dess förenlighet med IFRS 16.
- Utvärderat utformningen och implementeringen av intern kontroll relaterad till affärsprocessen.
- På stickprovsbasis testat den matematiska riktigheten i underliggande beräkningar.
- Utvärderat väsentliga antaganden som gjorts av koncernen avseende diskonteringsräntor och förlängningsklausuler.
- Utvärderat presentationen av noter och upplysningar och dess förenlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–22, 29–31, 118–125 samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 42–75. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på

oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett

betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE
DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig

felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS UTTALANDE AVSEENDE
INKOMSTSKATTERAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för inkomstskatterapporten och att den är upprättad i enlighet med Lag (2023:340) om offentliggörande av vissa stora företags inkomstskatterapporter.

Vår granskning har skett enligt rekommendation RevR 21 Revisorns uttalande om den lagstadgade inkomstskatterapporten. Detta innebär att vår granskning av inkomstskatterapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Vår skyldighet är att uttala oss om huruvida bolaget var skyldigt att offentliggöra en inkomstskatterapport för föregående räkenskapsår och om så var fallet, uttala oss om huruvida bolaget har offentliggjort denna enligt Lag (2023:340) om offentliggörande av vissa stora företags inkomstskatterapporter.

Enligt vår uppfattning har bolaget varit skyldigt att offentliggöra en inkomstskatterapport för föregående räkenskapsår och offentliggörandet har gjorts på det sätt som föreskrivs enligt lag.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AcadeMedia AB:s (publ) revisor av bolagsstämman den 26 november 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 22 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr. 556846 – 0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23-28 och 32-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av AcadeMedia AB (publ)’s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846–0231

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för AcadeMedia AB (publ) för räkenskapsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 42–75 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–41, 76–111 samt 118–125. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt

verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ),

enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS genom att;

- Genomföra förfrågningar till relevant personal samt analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framtåblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;
- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av, och förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:
 - Analytiska granskningsåtgärder samt förfrågningar till relevant personal;
 - På en urvalsbasis utföra granskningsåtgärder på väsentliga upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Begränsningar

Vid rapportering av framtåblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ) förbereda framtåblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av AcadeMedia AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 22 oktober 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jakob Frid
Auktoriserad revisor



Övrig information

Information till aktieägare..... 119

Flerårsöversikt 121

Avstämning alternativa nyckeltal 122

Nyckeltalsdefinitioner..... 123

Praktiska Gymnasiet, Linköping

Aktien och ägarna

AcadeMedia-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2026 till 109 697 858,5 SEK (108 804 056,5) och antalet aktier uppgick till totalt 96 059 263 (99 204 786) aktier fördelat på 95 866 206 (99 011 729) stamaktier och 193 057 (193 057) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 95 885 511,7 (99 031 034,7). Kvotvärdet är 1,14 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 24.71 procent av kapitalet.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under februari 2026 ökat som en följd av aktieteckning genom utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2022. Totalt ökade antalet aktier och röster med 98 187 stamaktier och lika många röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2026 minskat som en följd av inlösen av stamaktier inom ramen för det frivilliga aktieinlösenprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 26 november 2025 med 3 243 710 stamaktier och lika många röster.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under juni 2026 ökat som en följd av nyemission av 255 600 C-aktier enligt bemyndigande från årsstämman den 26 november 2025. Utöver ovan innehar AcadeMedia 193 057 egna C-aktier sedan tidigare.

DE 10 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2026

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIEKAPITAL % 2025-06-30	FÖRÄNDRING
Mellby Gård Holding AB	23 731 513		23 731 513	24,64%	24,74%	24,57%	0,07%
Bolero Holdings Sarl	9 599 297		9 599 297	9,99%	10,01%	5,29%	4,70%
Dimensional Fund Advisors	3 551 024		3 551 024	3,69%	3,70%	3,18%	0,51%
Capital Group	3 084 773		3 084 773	3,20%	3,22%	-	3,20%
JPMorgan Asset Management	2 090 244		2 090 244	2,17%	2,18%	3,23%	-1,06%
Mirabaud Asset Management	2 050 960		2 050 960	2,13%	2,14%	1,27%	0,86%
Cobas Asset Management SGIIC S.A.	2 000 000		2 000 000	2,08%	2,09%	1,66%	0,41%
AAT Invest AS	1 852 316		1 852 316	1,89%	1,89%	5,38%	-3,49%
Taiga Fund Management AS	1 257 931		1 257 931	1,31%	1,31%	2,52%	-1,21%
BlackRock	1 257 176		1 257 176	1,30%	1,31%	0,84%	0,47%
Totalt top 10	50 475 234		50 475 234	52,40%	52,59%	47,95%	4,45%
AcadeMedia		193 057	193 057	0,20%	0,00%		
Övriga	45 390 972	-	45 390 972	47,60%	47,41%		
Totalt	95 866 206	193 057	96 059 263	100,00%	100,00%		

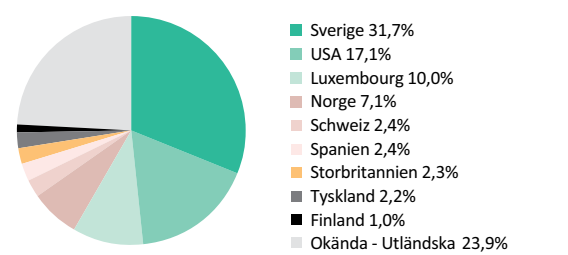
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

AKTIEFÖRDELNING PER 30 JUNI 2026

	Antal aktier	Andel av aktiekapital %	Andel av röster %
De 10 största ägarna	50 680 158	52,4%	52,6%
De 20 största ägarna	58 917 154	61,0%	61,1%
De 30 största ägarna	62 789 072	65,4%	65,2%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

ÄGARE PER LAND I PROCENT AV KAPITALET 30 JUNI 2026



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefakta per 30 juni 2026

Marknad: Nasdaq Stockholm
Segment: Mid Cap
Sektor: Retail
Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079
Totalt antal aktier: 96 059 263
– stamaktier (noterade): 95 866 206
– C-aktier (onoterade): 193 057

Börsvärde: 9 709 MSEK
Genomsnittlig dagsomsättning: 203 623
Källa: Nasdaq, Euroclear.

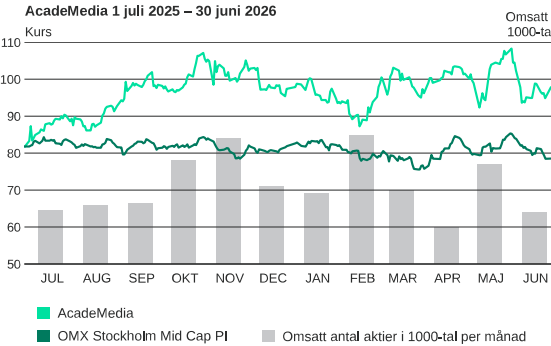


Kursutveckling

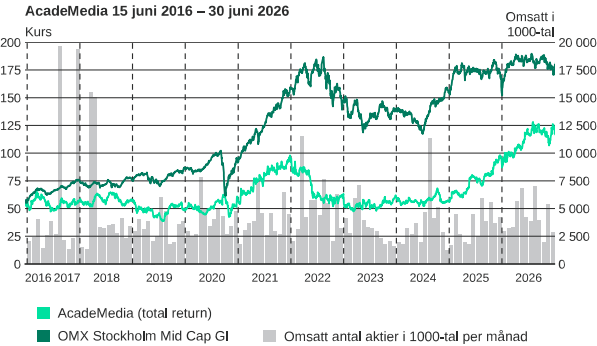
Under perioden 25-06-30 till 26-06-30 ökade AcadeMedia-aktien med 21,4 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 2,8 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 109,4 SEK och lägst var 82,00 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMedia-aktien till 100,8 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 9 709 MSEK (8 248).

Under perioden 25-06-30 till 26-06-30 omsattes totalt 51 025 651 aktier (42 813 849), vilket motsvarar 53 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 203 289 aktier (171 943).

BÖRSKURsutveckling



ACADEMEDIaktiens TOTALAVkastning 2017-2026



AKTIEDATA

	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/2019*	2017/2018*
Eget kapital per aktie före utspädning	72,86	65,7	61,7	58,1	54,5	50,5	45,7	43,6	42,6
Resultat per aktie, före utspädning	9,73	8,14	6,06	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30
Resultat per aktie, efter utspädning	9,72	8,14	6,06	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29
Utdelning per aktie	2,80**	2,25	1,75	1,75	1,75	1,75	1,50	1,25	0
Börskurs per 30:e juni	100,8	83,3	51,7	50,35	45,58	80,8	64,6	52,3	48,6
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	98 164 848	100 848 345	101 491 694	105 587 362	105 584 247	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	98 237 314	100 892 113	101 491 694	105 587 362	105 921 679	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230

*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

**) Av styrelsen föreslagen utdelning.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, DÅR EJ ANNAT ANGES	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
NETTOSKULD						
Långfristiga räntebärande skulder	11 963	10 199	11 073	9 633	8 211	8 344
+ Kortfristiga räntebärande skulder	2 936	1 909	2 020	1 476	2 386	1 272
- Likvida medel	948	777	1 316	967	1 137	966
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingsskulder	12 033	10 379	10 758	9 317	8 474	7 428
= Nettoskuld exklusive IFRS 16	1 918	953	1 020	825	987	1 222
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD						
Nettoskuld (enligt ovan)	1 918	953	1 020	825	987	1 222
- långfristiga fastighetslån	824	609	663	698	722	671
- kortfristiga fastighetslån	41	21	30	30	28	25
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16	1 053	324	327	97	237	526
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN						
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 487	1 281	1 097	964	1 001	939
+ Ränteutgifter	6	17	22	9	1	0
dividerat med						
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 822	6 445	6 199	5 946	5 531	5 047
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	11 081	10 636	10 353	8 922	8 277	8 302
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	2 423	1 964	1 748	1 931	1 829	1 276
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital	-655	-548	-451	-349	-256	-165
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingsskulder	11 206	10 568	10 038	8 896	7 951	7 321
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16, %	15,5%	14,4%	12,8%	11,8%	12,6%	12,6%
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN						
Resultat efter skatt (12 mån)	955	821	632	578	605	599

MSEK, DÅR EJ ANNAT ANGES	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån)	-127	-87	-108	-97	-88	-95
dividerat med						
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 822	6 445	6 199	5 946	5 531	5 047
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital	-655	-548	-451	-349	-256	-165
= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16, %	14,5%	13,0%	11,1%	10,7%	12,0%	13,3%
SKULDSÄTTNINGSGRAD %						
Nettoskuld exklusive IFRS 16 (enligt ovan)	1 918	953	1 020	825	987	1 222
dividerat med						
Balansomslutning	14 451	12 543	12 761	11 289	10 951	10 353
-likvida medel	-948	-777	-1 316	-967	-1 137	-966
=Skuldsättningsgrad exklusive IFRS 16, %	14,2%	8,1%	8,9%	8,0%	10,1%	13,0%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR						
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 487	1 281	1 097	964	1 001	939
+ Ränteutgifter (12 mån)	6	17	22	9	1	0
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	34	22	19	24	0	3
dividerat med						
Räntekostnader (12 mån)	-78	-103	-108	-64	-32	-34
= Räntetäckningsgrad ggr	19,6	12,8	10,5	15,6	31,6	27,9

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS 16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en prospektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har var sitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS 16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS 16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS 16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus räntelintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS 16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS 16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS 16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.
Förvärvad tillväxt	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Förvärvsrelaterade avskrivningar	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerad nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad nettoskuld/Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjänning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realtillgångar som fastigheter.
Justerad EBITA	Justerat rörelseresultat (EBITA) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster, beräknat exklusive IFRS 16-effekter. Dvs resultatmåttet har belastats med hyreskostnader.	Måttet används för att ge en rättvisande bild av den underliggande operativa lönsamheten och för att möjliggöra jämförelser över tid och mellan perioder oberoende av leasingeffekter och engångsposter.
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBITA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär: poster hänförliga till fastigheter, såsom realisationsvinster vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, transaktionskostnader vid förvärv och avyttringar, poster hänförliga till värdering av tilläggsköpeskillningar, större omstruktureringsåtgärder som leder till avveckling av verksamheter, större nedskrivningar av anläggningstillgångar eller återföring av tidigare nedskrivningar, avgångsvederlag samt större regleringar i samband med rättstvister samt betalningar till följd av överklaganden avseende likvärdiga villkor.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasing-skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS 16 eftersom nettoresultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat tillnyttjanderättstillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Resultat per aktie exkl IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS 16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Rörelseresultat (EBITA)	Rörelseresultat före finansnetto, skatt och av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Rörelseresultat (EBITA) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS 16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.

Allmänt

Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.



Praktiska Gymnasiet, Karlstad

Acadēmedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm