

Marketing intelligence-företaget Nepa tar ställning för ökad datakvalitet i marknadsundersökningar

Marketing intelligence-företaget Nepa tar ställning för ökad datakvalitet i marknadsundersökningar och undertecknar internationellt branschinitiativ för transparent och etisk datahantering. Nepa har, som en av över 70 globala aktörer inom insikts- och analysbranschen, valt att underteckna GDQ Data Quality Excellence Pledge, ett initiativ som syftar till att höja standarderna för datakvalitet, transparens och etisk hantering i marknadsundersökningar.

"För oss på Nepa är datakvalitet inte bara en teknisk fråga – det är en förtroendefråga. Genom att skriva under GDQ-pledgen visar vi att vi tar ansvar för våra metoder och resultat, och att vi aktivt verkar för en hållbar och trovärdig analysbransch", säger Fredrik Olsson, Head of Product Operations, Panel & Data Procurement på Nepa.

GDQ (Global Data Quality) Pledge är ett branschövergripande åtagande där företag förbinder sig att:

- Bekämpa fusk och manipulation i datainsamling
- Arbeta transparent med metoder och kvalitetssäkring
- Följa globala regler för dataskydd och integritet
- Samarbeta för att driva innovation och utveckling

Nepa har sedan länge arbetat aktivt med kvalitetssäkring av sina dataflöden, särskilt inom områden som panelhantering och respondentvalidering. Genom att nu formellt stödja GDQ-initiativet vill bolaget visa sina kunder och partners att de går i bränschen för ökat ansvarstagande inom analysindustrin.

För mer information, kontakta:

Fredrik Olsson

Head of Product Operations, Panel & Data Procurement, fredrik.olsson@nepa.com, +46 (0) 735 181 098

Bifogade bilder

[Fredrik Olsson 03](#)

Bifogade filer

[Marketing intelligence-företaget Nepa tar ställning för ökad datakvalitet i marknadsundersökningar](#)