

Ratosbolaget HL Display har tecknat avtal om att förvärva Top Global

HL Display har tecknat avtal om att förvärva Topglobal SL, Top Global, en spansk leverantör av lösningar inom visuell kommunikation och marknadsföring för detaljhandeln och varumärkes-leverantörer. Förvärvet stärker HL Displays närvaro i Spanien och bolagets position som en ledande leverantör av lösningar för butikskommunikation och varuexponering i Europa. Att genomföra värdeskapande tilläggsförvärv i plattformsbolagen är ett prioriterat område i Ratos strategi 2030.

"HL Displays förvärv av Top Global visar på Ratos förmåga att kombinera en högre förvärvstakt med disciplinerad kapitalallokering. Genom att fokusera på bolag med hög kvalitet i intjäningen, attraktiva värderingar och tydlig potential för värdeskapande fortsätter vi att exekvera på Ratos strategi 2030. Detta är HL Displays tredje tilläggsförvärv under 2026", säger Gustaf Salford, VD för Ratos.

"Jag är mycket glad över att kunna offentliggöra förvärvet av Top Global. Bolagets etablerade lokala plattform för produktion, tryck och installation, i kombination med starka kundrelationer inom detaljhandeln i Spanien, gör Top Global till ett mycket bra strategiskt komplement till vår befintliga verksamhet och vårt marknadserbjudande. Genom att förena de två teamen kan vi erbjuda våra kunder i Spanien ett bredare och mer heltäckande utbud av lösningar för butikskommunikation och varuexponering. Jag ser fram emot att välkomna Top Globals medarbetare till HL Display", säger Jonas Magnusson, VD för HL Display.

Top Global grundades 2001 och har etablerat sig som en pålitlig leverantör av lösningar inom butikskommunikation och tryck för detaljhandels- och varumärkeskunder i Spanien. Bolaget är baserat i Móstoles, nära Madrid, och har 31 medarbetare samt starka och långvariga relationer med ledande detaljhandelsaktörer på den spanska marknaden. Under 2025 hade bolaget en årsomsättning om cirka 60 MSEK och en rörelsemarginal i nivå med HL Display.

Förvärvet förväntas slutföras under det fjärde kvartalet, under förutsättning att sedvanliga villkor för transaktionens slutförande uppfylls.

Om HL Display

HL Display är en ledande leverantör av lösningar inom butikskommunikation och varuexponering och hjälper sina kunder att skapa en bättre butiksupplevelse för såväl konsumenter som butikspersonal. Bolaget grundades 1954 och finns idag representerat i fler än 70 länder, med lösningar i 350 000 butiker. HL Display hjälper sina kunder att öka försäljningen, inspirera konsumenter, effektivisera verksamheten, minska svinnet och förbättra arbetet i butik. HL Display har huvudkontor i Stockholm och försäljningskontor i 26 länder, som täcker 40 marknader, samt distributionspartners på övriga marknader globalt. Bolaget har 1 600 medarbetare och hade 2025 en nettoomsättning om 2 834 MSEK och en justerad EBITA om 387 MSEK.

Ratos äger 98 procent av HL Display.

För mer information, vänligen kontakta:

Katarina Grönwall, kommunikations- och hållbarhetschef

070-300 35 38

katarina.gronwall@ratos.com

Anna Vilogorac, CFO och IR

070-616 50 19

anna.vilogorac@ratos.com

Om Ratos

Ratos är ett svenskt börsnoterat investmentbolag med fokus på långsiktigt, aktivt ägande. Bolaget har majoritets- och minoritetsinnehav i nordiska företag. Under 2025 uppgick nettoomsättningen till 19 miljarder SEK och justerad EBITA till 1,9 miljarder SEK. Ratos har cirka 9 100 medarbetare och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)