

Sex With Emily väljer Acast som podcastpartner – siktar på internationell expansion

Emily Morse startade sin podcast "Sex With Emily" 2005 som sedan dess vuxit kraftigt och når i dagsläget miljoner lyssnare varje månad. Det nyligen ingångna samarbetsavtalet innebär att Acast kommer agera värd, skapa intäkter och ansvara för distributionen till samtliga lyssningsplattformar, samt stötta podcasten att växa globalt.

Sex With Emily är en jätte i podcastvärlden. Emily Morse lanserade podcasten från sitt vardagsrum i San Francisco 2005. Sedan dess har den vuxit enormt och nått fans av alla kön och i alla åldersgrupper. Det är i dagsläget den sex- och relationspodcast som hållit i gång längst och den ligger konsekvent i topp i kategorin "Sexualitet" på Apple Podcasts.

"Jag är så glad över att ingå det här partnerskapet med Acast som verkligen är ledande inom podcastbranschen. Genom deras innovativa teknologi och expertis så kommer varumärket Sex With Emily ges förutsättningar att fortsätta sin starka tillväxtresa", säger Emily Morse.

Förutom att vara värd för podcasten och distribuera den över alla podcastspelare och plattformar, kommer Acast att utöka dess räckvidd och lönsamhet internationellt. Det kommer främst ske genom annonser, sponsring och premiumannonsprodukter via Acast Marketplace.

"Emily symboliserar verkligen det bästa som möjliggörs tack vare podcasts – att utbilda och informera publiken genom ett medium som bemästrar öppna, meningsfulla och lättillgängliga samtal", säger Ross Adams, VD på Acast.

Fans kan hitta podcasten på Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, Amazon, Overcast samt på många andra plattformar.

Emily Morse representeras av UTA, vilka har förhandlat med Acast på hennes uppdrag.

Om Emily Morse

Emily Morse har doktorerat inom mänsklig sexualitet och arbetar för en liberalisering av samtalet kring sex och njutning. Hennes arbete de senaste 15 åren har gjort henne till en bästsäljande författare, uppskattad instruktör inom sex och kommunikation och värd för den topprankade sexualitetspodcasten på Apple Podcasts, Sex With Emily. Emily Morse har hjälpt miljontals människor jorden runt att navigera sina sexliv. Hennes uppriktiga samtal utmanar kulturella tabun, felaktig information och pinsamhet i samtal kring sex.

För mer information

Sarah Jackson, Global PR Director
Tel: +44 7306 256 148
Email: sarah.jackson@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30,000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under andra kvartalet 2021 hade Acast 880 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 130%.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Product & Tech Office och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Sex With Emily väljer Acast som podcastpartner – siktar på internationell expansion](#)