

albert

20 23

ÅRSREDOVISNING



Om Albert

Det hela började när barndomsvännerna Arta Mandegari och Salman Eskandari studerade vid Chalmers i Göteborg. De engagerade sig ideellt, kvällar och helger, i att erbjuda gratis mattehjälp till barn från Göteborgs förorter. Efter examen valde de att gå olika karriärvägar inom management och ekonomi. 2015 beslutade de sig för att plocka upp där de slutade på Chalmers. De sa upp sig från sina jobb och satte allt på spel för att skapa det som skulle bli Albert.

Sedan dess har över hundratusentals familjer och en miljontals barn runt om i världen tagit hjälp av Albert för att nå höjda kunskapsnivåer och för att nå sin fulla potential.

Idag är Albert en ledande Europeisk EdTech-koncern med närvaro i fler än åtta länder med sex starka varumärken. Albert omsätter knappt 200 MSEK varav hälften kommer från skolmarknaden (B2B) och resterande hälften från konsumentmarknaden (B2C). Koncernen har cirka 130 medarbetare som gemensamt arbetar mot visionen att ge alla barn en engagerande och individanpassad lärupplevelse. Vad som började som en matteapp är nu på god väg mot att bli en heltäckande och läroplansanpassad plattform med över elva ämnen för digital och individualiserad studiestöd både i hemmet och i skolan.



Innehåll

1 Strategisk översikt	4
Introduktion till eEducation Albert AB	5
Ord från vår VD och vice VD	6
Om Albert-gruppen	7
Affärsmodell	8
Strategi mot lönsam tillväxt	11
2 Hållbarhetsredovisning	13
Hållbarhetsredovisning	14
Hållbar affär för Albert och dess intressenter	15
3 Förvaltningsberättelsen	20
Verksamhetens art och inriktning	21
Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret	22
Finansiell översikt	23
Albert-aktien	23
Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	24
Förslag till disposition av årets resultat	27
4 Finansiella rapporter	28
Finansiella rapporter	29
Noter till de finansiella rapporterna	40
Revisionsberättelse	58
Nyckeltal – Definitioner	61

eEducation Albert ABs lagstadgade koncern- och årsredovisning återfinns på sidorna 20 – 57 och är reviderade av koncernens revisorer.



1

Strategisk översikt

- Introduktion till eEducation Albert AB
- Ord från vår VD och vice VD
- Om Albert-gruppen
- Affärsmodell
- Strategi mot lönsam tillväxt



Introduktion till eEducation Albert AB

Introduktion

Albert-gruppen utvecklar och säljer edtech-produkter för skolor och konsumenter. Bolaget grundades 2015 med målet att demokratisera utbildning och ge varje barn möjligheten att nå sin fulla potential. Produktportföljen består av utbildningsappar, utbildningsfilmer och fysiska läroprodukter under varumärkena Albert, Jaramba, Holy Owly, Film & Skola, Strawbees och Sumdog. Sedan produkterna släpptes har de hjälpt mer än tio miljoner barn och ungdomar att göra lärande engagerande och individanpassat. Bolaget har huvudkontor i Göteborg, Sverige, och bedriver aktiv verksamhet i flera länder i Europa, USA och Asien.

Flerårsöversikt i koncernen

TSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	177 893	101 796	62 564	23 907	7 466
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	75	63	162	220	38
EBITA	-25 096	-78 888	-57 113	-26 153	-14 250
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	68	-38	-118	-84	46
EBITA MARGINAL (%)	-	-	-	-	-
Periodens resultat före skatt	-85 157	-102 445	-57 264	-26 381	-14 681
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	17	-79	-117	-80	48
Periodens resultat efter skatt	-79 897	-97 664	-57 264	-26 381	-14 681
Resultat per aktie (SEK)*	-3.18	-5.51	-3.26	-2.72	-1.51
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18 085	-65 479	-51 513	-11 907	-7 714
Periodens kassaflöde	-22 217	-148 211	182 968	47 821	-13 534

*Resultat per aktie har räknats om med den aktiesplit (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

Ledande

Nordisk EdTech
koncern med innehåll
i linje med läroplanen
(B2B & B2C)

178 MSEK

Nettoomsättning

129

Medarbetare

6

Varumärken

15

Produkter

8+

Marknader



2023 uppgick vår nettoomsättning till 178 miljoner SEK, vilket innebär en ökning med 75% jämfört med 2022



Ord från vår VD och vice VD

2023 har varit ett år av förändring för Albert-gruppen. Vi har skiftat fokus från tillväxt till lönsamhet och arbetat fram en ny strategi för att nå positiv EBITDA, positivt kassaflöde och mer stabilitet genom större vikt mot B2B. Viktiga milstolpar är att vi har framgångsrikt integrerat tre nya företag i Gruppen, ökat andelen B2B-försäljning, expanderat till nya marknader och lanserat nya produkter. Allt detta under utmanande marknadsförhållanden. När vi säger farväl till 2023 gör vi det med både stolthet och stark framtidstro. Tack vare den grunden vi har lagt under året är vi nu väl positionerade för att accelerera resan mot lönsamhet.

Växande koncern med diversifierade intäktströmmar

Under 2023 välkomnade vi Swedish Film, Strawbees och Holy Owly in i familjen. Dessa strategiska investeringar diversifierar inte bara vår produktportfölj, utan är också viktiga byggstenar i resan mot att bli en ledande europeisk EdTech-aktör. 2023 uppgick vår nettoomsättning till 178 miljoner SEK, vilket innebär en ökning med 75 procent jämfört med 2022. De förvärvade bolagen bidrog också till en viktig förändring för koncernen, där andelen intäkter från B2B steg till 54 procent under det fjärde kvartalet 2023. Detta ger oss en stabil finansiell grund, då intäkter från B2B är mer förutsägbara och mindre konjunkturkänsliga än intäkter från B2C. Å andra sidan är B2C-intäkterna mer skalbara med korta säljcykler. Att balansera de båda intäktströmmarna ger oss en flexibel och attraktiv grund att driva vår resa framåt på.

Realiserade synergier: Påbörjande av integrationsinsatser

Framgångsrika integrationer av våra förvärvade bolag är avgörande för att stärka vår position och förverkliga den fulla potential som ryms i dessa strategiska investeringar. Under året har vi arbetat med att identifiera synergier mellan alla våra bolag och exekverat på flertalet möjligheter till delade resurser, teknik och marknadsaktiviteter. Vi är särskilt stolta över den minskade kundanskaffningskostnaden inom B2C som möjliggjorts av optimering mellan varumärken

och marknader. Även lanseringarna av Albert Junior i Frankrike, Holy Owly i Norden och Strawbees i Storbritannien visar på framgångsrika samarbeten under året.

Accelererad resa mot lönsamhet

Efter avslutningen av det fjärde kvartalet 2023 lanserade vi ett lönsamhetsprogram i syfte att accelerera resan mot lönsamhet. Programmet, som är planerat att genomföras under första halvåret 2024, förväntas generera positiv EBITDA för hela 2025. Programmet fokuserar på att accelerera integrationen av förvärvade företag, förstärka fokus på B2B och öka effektiviteten, bland annat genom en betydande omorganisation, vilket leder till en minskning av personalstyrkan med 25-30 anställda, främst inom B2C.

Vi fortsätter se positivt på framtiden. Genom att dra nytta av vår starka produktportfölj, omfattande marknadspenetration och exceptionella team är vi väl positionerade inom den växande EdTech-sektorn.

Slutligen vill vi rikta ett innerligt tack till våra engagerade medarbetare, lojala kunder och stöttande aktieägare. Vi är övertygade om att vi tillsammans kommer att nå nya milstolpar och ytterligare framgångar i vår gemensamma resa att demokratisera lärandet.

Jonas Mårtensson och Anne-Louise Wirén
VD & Vice VD

Om Albert-gruppen

Mission, vision och affärsidé

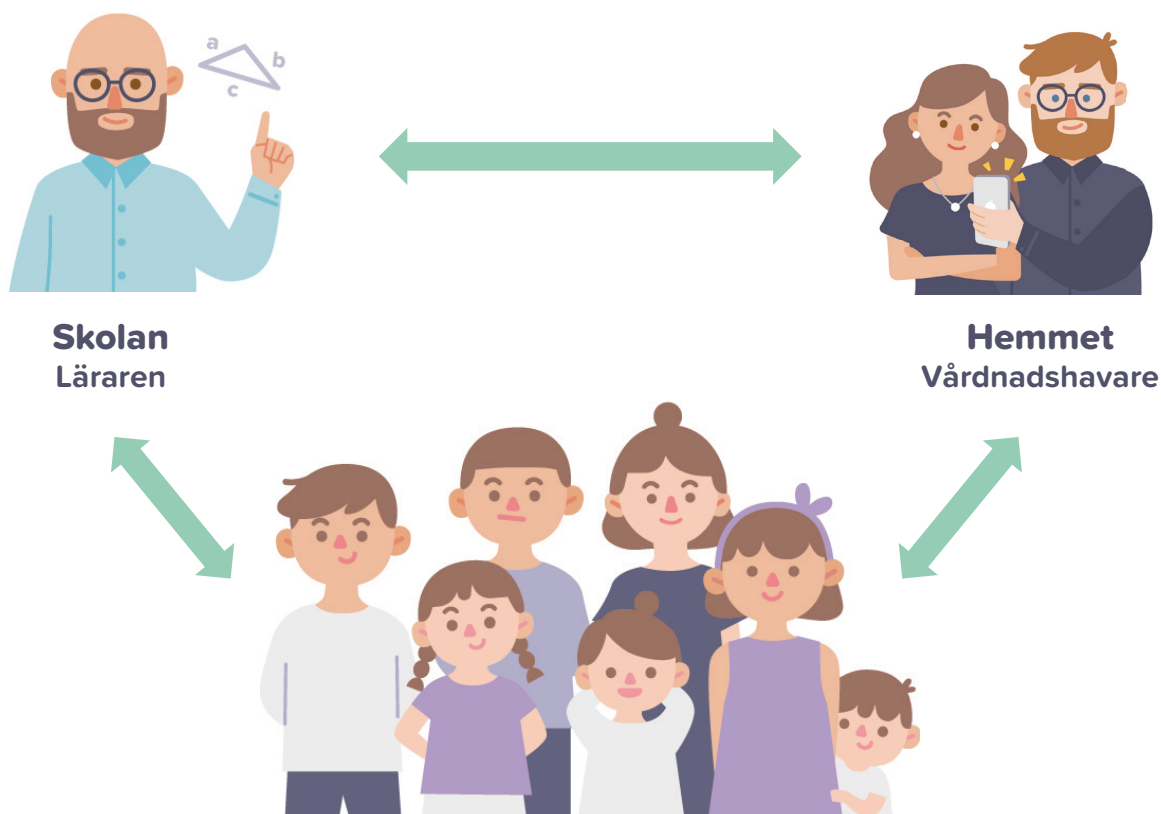
Utbildning är ett av de viktigaste områden för samhällen världen över. För att säkra konkurrenskraften för ett visst land eller region gäller det att ha kompetent arbetskraft. Detta gäller också på individnivå där en god och relevant utbildning är nyckeln för att vara attraktiv på arbetsmarknaden.

Trots vikten av bra utbildning har de flesta utbildningssystemen världen över stora utmaningar, vilket inte minst de senaste resultaten från PISA 2022 visade. En av utmaningarna är jämlik tillgång till kompetenta lärare. I många skolor kan eleverna inte få den hjälp de behöver. Talangfulla elever får inte den utmaning de behöver för att fortsätta utvecklas, och elever som har svårt i skolan eller lider av dålig motivation får inte den stöttning som krävs. Detta gör att många elevers utveckling beror på vilken stöttning de kan få hemifrån av sina vårdnadshavare och även här är förutsättningarna väldigt olika. Generellt har barn som växer i socioekonomiskt starka områden betydligt bättre förutsättningar med skolor som har bra resurser och vårdnadshavare som antingen kan hjälpa sina barn själva eller har råd att betala för privatundervisning eller läxhjälp. Tvärtom har många barn som växer upp under socioekonomiskt svaga förhållanden inte dessa möjligheter, vilket gör att de socioekonomiska klyftorna ökar.

Det är just denna bakgrund som ligger till grund för Albert-gruppens existensberättigande. Vi vill demokratisera utbildning och hjälpa alla barn att nå sin fulla potential, oavsett socioekonomiska förhållanden. Vi vill göra lärande roligt för att öka motivationen och genom digitaliseringen också individanpassa inlärandet så att alla barn kan utmanas på sin nivå. Detta summeras i vår mission:

Vi vill hjälpa varje barn att nå sin fulla potential genom att göra lärande roligt och individanpassad.

För att realisera detta är vår vision att bli en ledande europeisk edtech-aktörer som skapar en komplett portfölj av edtech-lösningar som sätter eleven i centrum och hjälper den både i skolan och i hemmet. Att knyta ihop denna gyllene triangeln mellan elev, skola och hemmet är det som skapar maximal läroeffekt för eleverna och ger Albert-gruppen en unik marknadsposition.



Affärsmodell

Målgrupper

Albert-gruppen riktar sig mot både utbildningssektorn (B2B) och konsumenter (B2C). Vi har fokus på de yngre åldrarna i förskola, låg- och mellanstadie, men många av våra produkter riktar sig även mot äldre ungdomar på högstadiet och gymnasiet.

Att kunna täcka flera åldrar gör oss både mer relevanta för skolor som sträcker sig över många årskurser och för familjer som har barn i olika åldrar. Albert-gruppens produktutbud ska innehålla något relevant för de flesta.

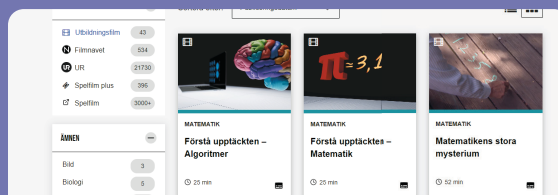
Produkter och varumärken

Läroplaner och utbildningsforskning världen över belyser vikten av att använda olika typer av läromedel och undervisningsmetoder för att skapa ett varierat lärande som stimulerar alla sinnen och passar olika typer av elever. Därför har vi byggt upp en portfölj av läroprodukter som kompletterar den traditionella undervisningen med läro- och övningsböcker.



Digitala appar

Är perfekta redskap för roligt lärande där spelifiering lätt kan inkluderas. Det möjliggör också ett individanpassat lärande där digitala algoritmer kan säkra att varje individ kan utmanas på sin nivå och också få hjälp på vägen om de kör fast, vilket är extra viktigt om de inte kan få tillräcklig hjälp från lärare eller hemmet. Digitaliseringen och tillgång på data möjliggör också för lärare att snabbt få en överblick av sin klass och se hur undervisningen ska läggas upp på bästa sätt.



Filmer

Är ett mycket uppskattat medium för barn att lära sig igenom. Vår streamingportal innehåller tusentals med filmer inom alla skolämnena och för alla åldrar som dels fungerar fristående, men ger ännu bättre läroeffekt när de används i samband med det lektionsstöd som finns i den kopplade lärarportalen.



Konstruktions- och programmeringskit

Utmanar de kreativa sinnena hos eleverna och genom att koppla ihop dem med läroplansbaserade övningar i lärarportalerna är det ett inspirerande sätt att lära sig.









Böcker och övningshäften

Har utvecklats för att Alberts egna karaktärer och fantasivärld ska kunna upplevas också i tryckt format. Ibland vill man koppla sig fri från skärmen eller inte har tillgång till datorer, plattor eller smartphones.

Vår produktportfölj

Innehåller sex varumärken som var och en har sin unika karaktär och position inom olika ämnen, målgrupper och geografier.

Varumärke	Beskrivning
	Albert är en appbaserad läroplansanpassad tjänst som säljs till hushåll i Sverige, Norge, Danmark, Polen, Storbritannien och Finland. Apparna hjälper barn och unga i åldrarna 3-16 år med ämnen såsom Matte, Läsa och Skriva, Engelska, Geografi och grundläggande Programmering.
	Sumdog är en digital läroplanpassad tjänst för Matte, Stavning och Grammatik som har sin styrka i skolorna, men även är populär i många hushåll. Sumdog har 10 framgångsrika år i sin historia och i nuläget används tjänsten av varannan elev i grundskolan i Skottland, tiotusentals elever i England och av tusentals hushåll för att öka kunskaper inom matematik och läsförståelse. Produkten har ett stort fokus på spelbaserad inläring. Sumdog anordnar även Englands största matematiktävling varje år där priset till den vinnande klassen senast delades ut av Englands utbildningsminister.
	Holy Owly startade som en språkinlärningsapp för barn. Appen hjälper barn och unga att lära sig engelska, spanska och franska och finns tillgänglig på åtta olika språk. Den är en av de mest erkända språkapparna för barn och ungdomar i Frankrike och har av Apple blivit utvald som året bästa språkinlärningsapp för barn och blir ofta publicerad och rekommenderad av Apples egna redaktörer. Sedan 2023 ingår även en matematikprodukt i Holy Owly-sviten. Holy Owly riktar sig främst mot hushåll i Frankrike och Norden, men finns även som en skolprodukt i Frankrike.
	Jaramba är en app för de allra minsta barnen med fokus på åldrarna 2-5 år. Jaramba fokuserar på att få barn utveckla sin nyfikenhet och att leka sig till kunskap. Jaramba finns i Sverige och erbjuds till hushåll och via Jaramba Förskola erbjuds även en skolanpassad version av tjänsten som används i förskolans värld.
	Strawbees erbjuder skolor i Europa och USA ett STEM-kit för elever i hela grundskolan. Produkten är ett fysiskt konstruktionskit som elever och lärare även kan programmera till att utföra specifika rörelser. Strawbees Classroom är också en mjukvarubaserad plattform som ger elever möjligheter att ytterligare fördjupa sina kunskaper inom både Teknik, Programmering och Konstruktion.
	Film och Skola är koncernens streamingplattform för utbildningsfilmer som säljs till skolor i Sverige. Plattformen når ca 40% av alla grundskolelever i Sverige. Swedish Film som ligger bakom Film & Skola är ett väldigt etablerat företag i inom svenska skolan och grundades för över 75 år sedan.

Intäktsmodeller

Albert-gruppen har tre primära intäktsmodeller beroende på målgrupp och typ av produkt:

 <p>B2C</p> <p>Mjukvara</p> <p>Utbildningsapparna säljs genom prenumerationer med förskottsbetalning varje månad eller år.</p>	 <p>B2B</p> <p>Mjukvara</p> <p>Utbildningsappar och streamingtjänster erbjuds genom årsabonnemang med förskottsbetalning.</p>	 <p>B2B</p> <p>Hårdvara</p> <p>Transaktionsförsäljning av byggsatser där mjukvaran i form av lärarportaler och elevstöd ingår för att skapa maximalt kundvärde av hårdvaran och öka lojaliteten och återköp.</p>
---	--	---

Kombinationen av dessa intäktsmodeller skapar stabila intäktsströmmar och ger möjlighet till skalbarhet.

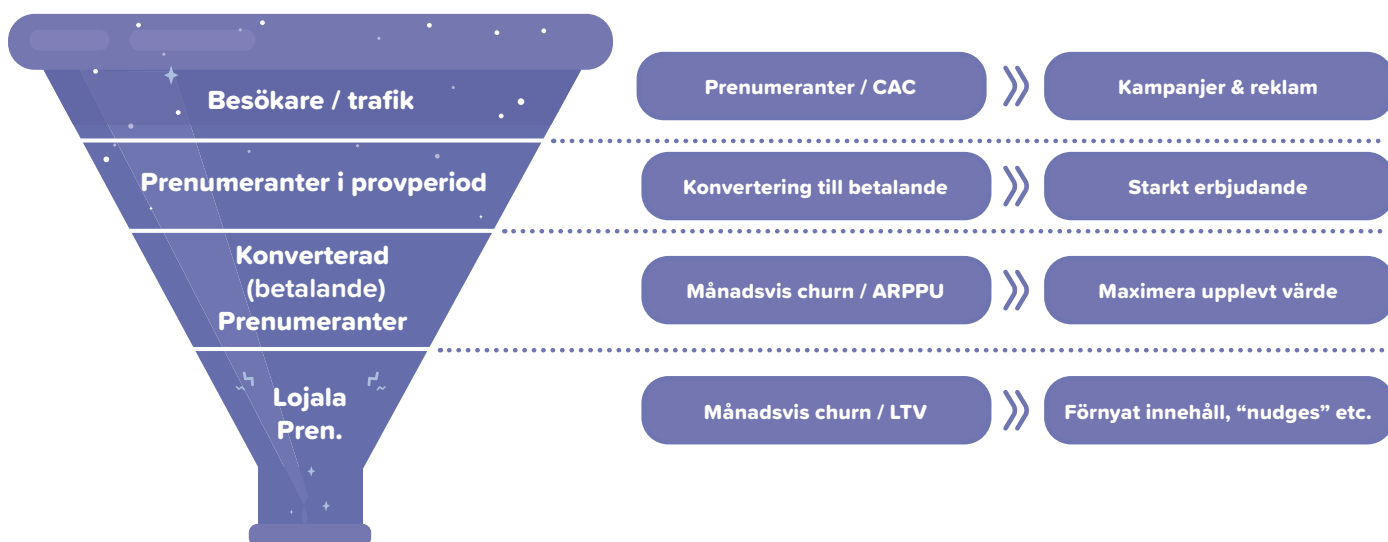
Marknadsföring, försäljning och kundvård

B2C

Marknadsföring och försäljning mot konsumenter sker främst genom digital marknadsföring, via influencers och olika typer av samarbeten. Dessa kampanjer drar besökare till våra hemsidor eller distributionsplattformar som Google Play Store och App Store. Genom bra användarflöden, information och erbjudanden är målet att konvertera besökare till prova-på-kunder. Under provperioden är målet att ge kunderna en positiv upplevelse av produkterna och hjälpa dem att bygga en vana så de väljer att fortsätta som betalande kunder efter provperiodens slut. Under hela användarfasen lägger vi stor vikt vid att konstant ge kunderna maximalt med värde genom att guida dem i vår produktportfölj och konstant leverera nyheter i produkterna.

B2B

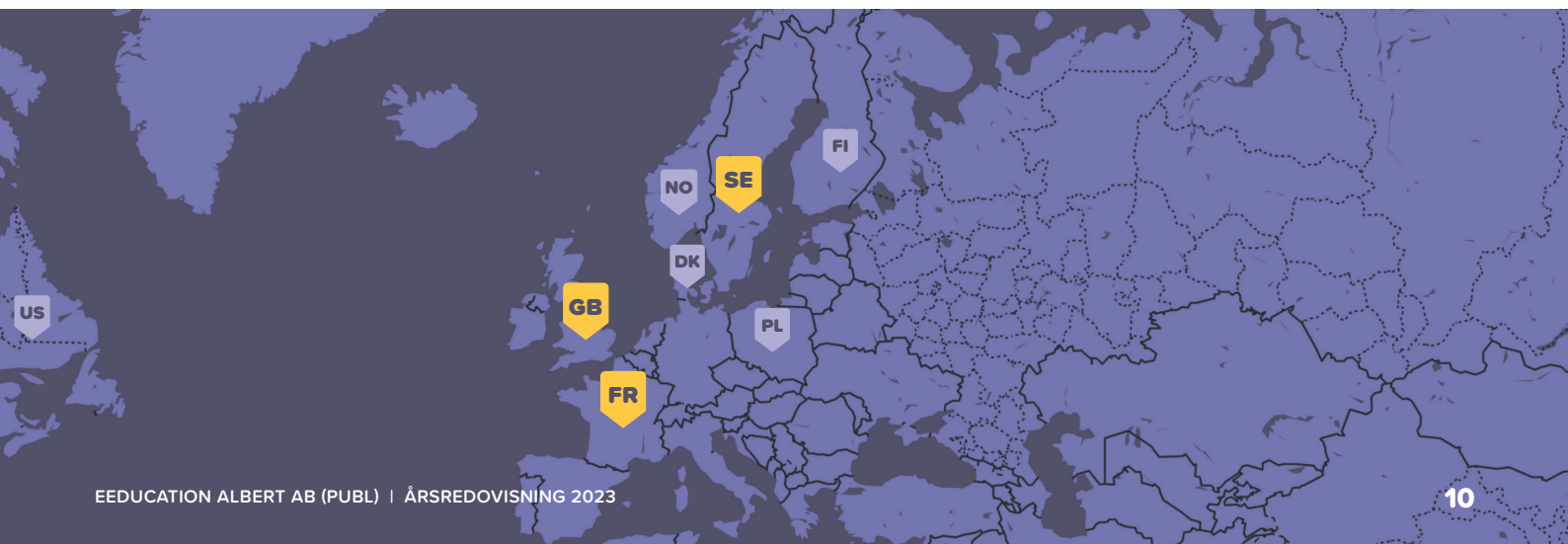
Marknadsföring och försäljning mot skolektorn handlar mycket om långsiktiga relationer. Att komma in i en skola kan ta tid, men när väl produkterna har blivit en del av undervisningen är lojaliteten mycket hög. Marknadsföring sker genom en blandning av digital marknadsföring, traditionell marknadsföring, mässor och uppsökande försäljning. Albert-gruppen har också hittat ett framgångsrecept i att arrangera tävlingar och webinarier för att skapa kännedom och bygga relationer med lärare, elever och upphandlande aktörer.



Marknadstäckning

Albert-gruppen har genom förvärv etablerat tre hemmamarknader i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Dessa marknader i sig är viktiga edtech-marknader där lokal förståelse är mycket värdefull för att båda anpassa produkter och ha effektiv marknadsföring, försäljning och kundsupport. Från dessa marknader har vi expanderat till resten av Norden, Polen och USA.

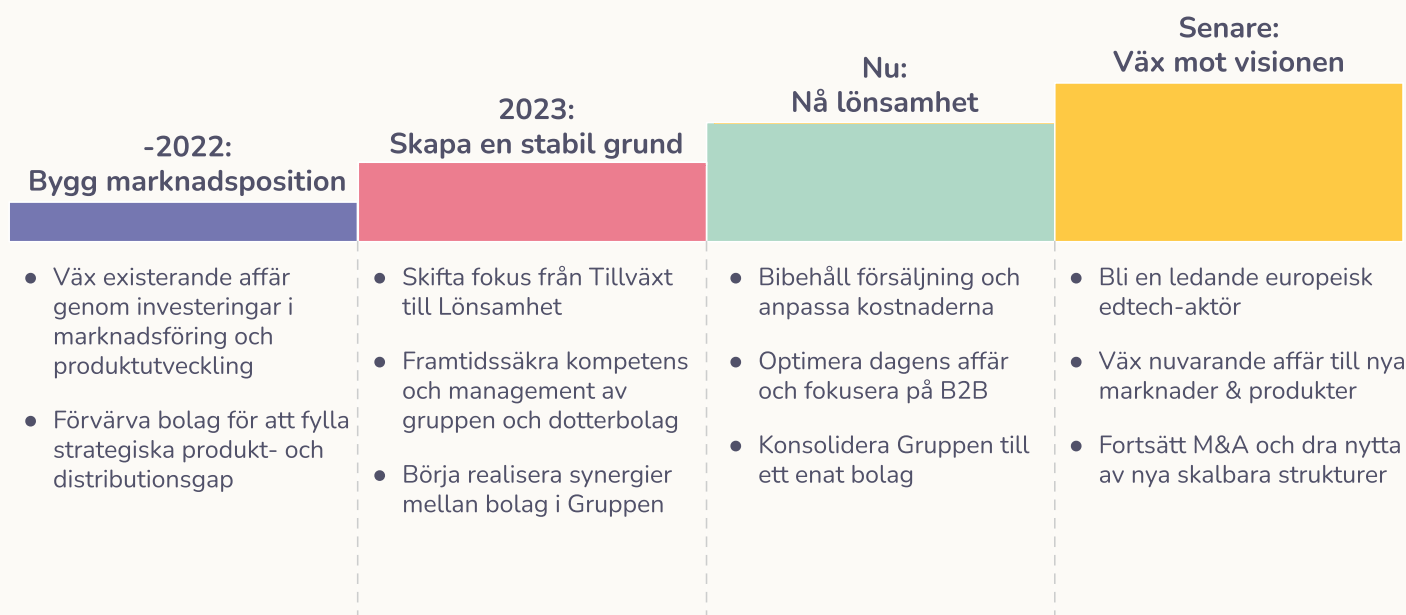
Framåt siktar vi på att dels fånga den fulla potentialen på varje marknad genom att lansera en större del av Gruppens produktportfölj på varje marknad, men även expandera till nya marknader.



Strategi mot lönsam tillväxt

Långsiktig strategi

Albert-gruppen har en långsiktig strategi för att bli en ledande europeisk edtech-aktör med lönsam tillväxt. Den består av fyra delar där vi nu är på steg tre.



Nuvarande strategiskt fokus: nå lönsamhet

Som det nämnts ovan är vi nu på tredje steget i vår strategi som handlar om att nå lönsamhet. För att göra det har vi fyra strategiska fokusområden: Fokusera på B2B, Maximera befintlig affär, Öka effektiviteten och synergier, samt Förbereda för framtiden.

Fokus på B2B	Försäljning till skolsektorn (B2B) är en stabil affär, speciellt i rådande konjunktur. Vår starka relation med skolor i Storbritannien, USA och Sverige gör att vi har hög kundlojalitet. Att investera i den här affären har en relativt trygg avkastning och därför lägger vi mer fokus på B2B. Vi ser dock att B2C har en bättre skalbarhet och är redo att växa den affären när förutsättningarna är gynnsamma.
Maximera befintlig affär	Albert-gruppen har stark innovationskraft och har konstant balanserat att optimera den befintliga affären och innovera nya produkter och affärsmöjligheter. Nu kommer vi fokusera på att maximera den befintliga affären och satsa mer på våra flaggskeppsprodukter som redan presterar bra och på de marknader där vi har stark närvaro. Vi minskar därmed innovationssatsningarna, men bibehåller kompetens för att kunna accelerera framåt.
Öka effektivitet & synergier	Efter att de senaste åren ha förvärvat ett flertal bolag och drivit Albert-gruppen som en koncern med helt fristående bolag tar vi nu krafttag för att ena Gruppen, fånga synergier och öka effektiviteten. Under 2023 genomfördes detta framgångsrikt inom B2C och nu tar vi nästa steg och enar hela Gruppen i en organisation med funktionell layout. Detta innebär också att vi kan reducera personalstyrkan och driva affären och organisationen till en lägre kostnad.
Förbered för framtiden	Samtidigt som vi fokuserar på att optimera nuläget, så förbereder vi för framtiden. Vi förbereder den operativa modellen för att kunna skala organiskt och genom förvärv. Vi tillsätter en avdelning med fokus på Strategi och Tillväxt som förbereder för nästa steg på resan med lönsam tillväxt, och redan nu börjar förbereda attraktiva investeringsmöjligheter.

Förvävsstrategi

Vår portföljstrategi går ut på att finnas på attraktiva marknader och i attraktiva produktsegment. För att lyckas nå potentialen inom varje marknad och produktsegment gäller det också att ha en stark marknadsförings- och säljnärvaro där. Därför har vi aktivt sökt förvärv som täcker gap i vår portfölj Produkt, Marknad och Försäljningsorganisation.

JARAMBA

Jaramba

Gav Gruppen en stark produkt inom förskolesegmentet, både B2C och B2B.



Sumdog

Gav Gruppen en stark B2B-produkt inom vårt huvudämne matematik och B2B-säljorganisation i Storbritannien.



Film & Skola

Gav Gruppen stark B2B-produkt inom det nya ämnet utbildningsfilmer och B2B-säljorganisation i Sverige.



Strawbees

Gav Gruppen en stark B2B-produkt inom STEM och konstruktion och B2B-säljorganisation i USA.



Holy Owlly

Gav gruppen stark B2C-produkt inom språk och marknadsnärvaro Frankrike.

Vi utvärderar kontinuerligt möjligheter att stänga strategiska gap genom förvärv om förutsättningarna är de rätta. Vi har dock i närtid fokus på att integrera de redan förvärvade bolagen och sätta en skalbar operativ modell som möjliggör enklare integration av nya förvärv längre fram.

2

Hållbarhetsredovisning

- Hållbarhetsredovisning
- Hållbar affär för Albert och dess intressenter



Hållbarhetsredovisning

eEducation Albert AB verkar för en hållbar affärsverksamhet, en utvecklade arbetsmiljö och att bidra till samhället genom att skapa god och demokratiserad utbildning. Albert-gruppens hållbarhetsredovisning sammanfattar hållbarhetsarbetet under 2023.

Albert-gruppens verksamhet bidrar till en mer demokratiserad utbildning och har för avsikt att vara en ledande aktör på marknaden för digitala utbildningstjänster. Albert-gruppens produkter bidrar till att göra utbildning roligare, enklare och mer lättillgängligt för den breda massan genom heltäckande och läroplansanpassade plattformar med över elva ämnen för digitalt och individualiserat studiestöd både i hemmet och i skolan genom sex olika varumärken.

Affärsmodell och hantering av huvudsakliga hållbarhetsrisker

Albert-gruppens verksamhet delas in i två olika affärsområden, verksamhet mot konsument (B2C) samt verksamhet mot skolor (B2B). De två affärsområdena har delvis olika hållbarhetspåverkan och hållbarhetsrisker i affären.

B2C

Albert-gruppens vision är att erbjuda varje barn i Europa en engagerande och individanpassade lärupplevelse. Produkterbjudandet utgörs av digitala utbildningstjänster som distribueras via Gruppens hemsidor och distributionsplattformar som App store och Google play med en månatlig eller årlig prenumerationsavgift. Dessa digitala produkter har en minimal miljöpåverkan. Från ett socialt perspektiv är viktiga frågor stillasittande hos barn samt skärmtid. Där är det viktigt att Albert-gruppen arbetar med ansvarstagande skärmtid. Tanken med apparna är att barnen ska ha kortare digitala utbildningsstunder varje dag, till exempel genom varumärket Holy Owly som bygger på mikroinlärningspedagogik genom fem minuter lärande varje dag. Albert-gruppen arbetar också aktivt med samarbeten för att aktivera barn, till exempel löparevenemang som Göteborgsvarvet, Lidingöloppet och ett samarbete med Nordic Wellness.

B2B

Albert-gruppen erbjuder också utbildningslösningar mot skolor. Även mot skolor utgörs majoriteten av produkterbjudandet av digitala tjänster, men Gruppen säljer även fysiska produkter inom varumärket Strawbees samt hyr ut fysiska filmer genom varumärket Swedish Film. I dessa verksamheter finns en större hållbarhetspåverkan genom produktion och transporter av produkter. Gruppen strävar efter att ta ansvar i dessa frågor genom medvetna val av material och produktionsprocesser för att minska företagets klimatpåverkan. Ett nära samarbete med Albert-gruppens leverantörer sker och Gruppen följer upp arbetsförhållanden och miljöhänsyn i leverantörskedjan genom granskningsprotokoll.

Intressentdialog

Albert-gruppen har löpande dialog med Gruppens intressenter såsom användare, kunder, leverantörer, samarbetspartner och investerare för att förstå Gruppens hållbarhetspåverkan och risker.

Policyer inom hållbarhet

Albert-gruppen arbetar löpande mot en hållbar verksamhet genom implementering av en hållbarhetspolicy och andra styrdokument. Albert-gruppen förväntar sig också att bolagets leverantörer och samarbetspartner följer motsvarande normer som reflekterats i Albert Gruppens hållbarhetspolicy och andra styrdokument i deras egna verksamheter. Utöver en hållbarhetspolicy har Albert även policyer för följande områden som har en förankring till hållbarhetsområdet: Riskhantering, HR, Dataskydd, Arbetsmiljö, Jämställdhetsplan, Diskriminering och Kommunikation.

Nya policyer godkänns av högsta ledningen och presenteras för alla anställda och finns tillgänglig på intranätet. För att säkerställa att alla anställda känner till policyerna och principerna och kan tillämpa dem i det dagliga arbetet får alla nyanställda ta del av dessa policyer när de börjar i bolaget som en del av onboardingprogrammet. Samtliga policyer i Gruppen ses över årligen och vid eventuella uppdateringar förmedlas dessa ut till anställda.

Bolaget saknar en policy för antikorruption, och en sådan policy kommer att tas fram och implementeras under 2024.

Hållbar affär för Albert och dess intressenter

Albert-gruppens affär grundar sig på en kombination av innovation och långsiktighet när det gäller vår produktutveckling, vår verksamhet och våra medarbetare. Albert-gruppen strävar efter en hållbar företagspraxis, fortlöpande insatser för att främja våra medarbetares välbefinnande och utveckling, samt att bidra till lokalsamhället och minimera vårt klimatavtryck.

Inom Albert-gruppen tillämpar vi en bred definition av termen hållbarhet och våra ambitioner har sin grund i våra värderingar. Vi betraktar hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhetsstrategi och som avgörande för vår framgång som bolag. Bolagets hållbarhetsfokus ligger inom fem olika områden: Medarbetare, Samhälle, Mångfald, Tjänster och Miljö.

FN:s Agenda 2030 och de 17 globala hållbarhetsmålen visar vägen till en bättre och mer hållbar framtid för alla. Albert-gruppen förbinder sig att göra verklig skillnad mot en hållbar framtid och samarbetar med andra relevanta aktörer såsom organisationer, utbildningsinstitutioner och allmänheten. Matrisen nedan visar resultatet av vår utvärdering av överensstämmelsen mellan Albert-gruppens fokusområden inom hållbarhet och FN:s målstruktur.



Medarbetare

Albert-gruppen strävar efter att vara en rättvis och attraktiv arbetsgivare. Vi tror att engagerade och kompetenta medarbetare är avgörande för vår framgång och därför lägger vi stor vikt vid att skapa en god arbetsmiljö som stöttar både den professionella och personliga utvecklingen för våra anställda. Våra medarbetares beslut och agerande driver verksamheten framåt. Om vi misslyckas med att rekrytera, utveckla och behålla medarbetare med rätt kompetens riskerar vi att bolaget underpresterar.

För att hantera detta arbetar vi aktivt med följande:

► Värdegrund

Vi har en tydlig värdegrund som skapar en gemensam plattform för hur vi agerar.

► Öppet och transparent arbetsklimat

Vi vill att alla medarbetare ska känna sig delaktiga och ha möjlighet att påverka sin arbetssituation.

► Kompetens- och ledarskapsutveckling

Vi erbjuder regelbunden kompetensutveckling för att våra medarbetare ska kunna växa och utvecklas i sina roller.

► God fysisk arbetsmiljö

Vi vill att våra medarbetare ska ha en trygg och trivsamt arbetsplats.

► Hälsosamt arbetsklimat

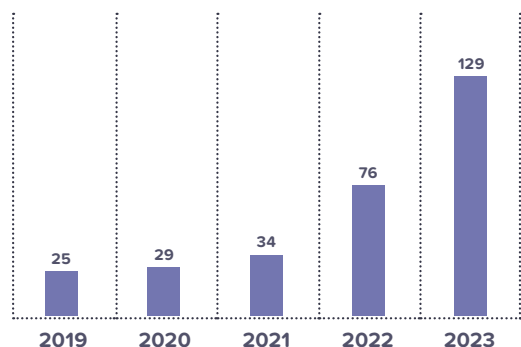
Vi värdesätter en god balans mellan arbete och fritid och uppmuntrar till flexibla arbetsformer.

Albert har som ambition under 2024 att lansera följande initiativ:

- Fortsätta att löpande genomföra medarbetarundersökningar för samtliga anställda och införa det inom samtliga bolag i Albert-gruppen
- Fortsätta det löpande arbetet med personliga utvecklingsplaner för samtliga anställda och konsulter.

Data relaterat till medarbetare

ANTAL ANSTÄLLDA VID PERIODENS UTGÅNG



Albert-gruppen består av kunskapsintensiva bolag där medarbetarnas kompetens är direkt avgörande för vår tillväxt och lönsamhet. Vi identifierar regelbundet utvecklingsbehov i samtal mellan medarbetare och chefer för att säkerställa att våra medarbetare har rätt kompetens för att möta framtidens utmaningar.

Utöver kompetensutveckling fokuserar vi på att skapa en god arbetsmiljö där alla kan känna sig trygga, utvecklas och må bra. Vi tror att en god balans mellan yrkesliv och privatliv är avgörande för att våra medarbetare ska kunna vara engagerade och produktiva.

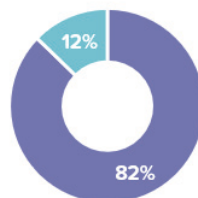
Genom att vara en attraktiv arbetsgivare med en god arbetsmiljö kan vi attrahera, behålla och utveckla de bästa medarbetarna. Detta är en viktig del av vår strategi för att säkerställa en framgångsrik framtid för Albert-gruppen.

Höjdpunkter 2023:

- Omfattande arbete med OKR-ramverk där teamutveckling har varit ett stående mål med konkreta aktiviteter kopplat till sig
- Omfattande arbetsmiljöarbete i form av policyförändringar, tillsättning av säkerhetskommitté, arbetsmiljöronder och utbildning av skyddsombud
- KPIer och målvärden satta på våra medarbetarundersökningar, med avsikt att driva engagemang utifrån ett forskningsramverk
- Albert implementerat HRM-system för att vidare kunna arbeta med att följa medarbetares välmående, data om mångfald, visuellblåsning och utveckla vårt arbete avseende personlig utveckling av våra medarbetare

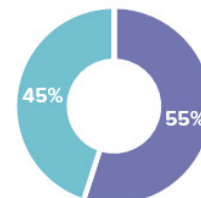
FÖRDELNING PER ANSTÄLLNINGSFÖRM

■ Tillsvidareanställda ■ Visstidsanställda



FÖRDELNING PER KÖN

■ Män ■ Kvinnor



Mångfald

En av våra fyra grundvärderingar inom Albert-gruppen är att vår styrka ligger i våra olikheter. Vi har en stark tro på mångfald och att varje individ ska få vara sig själv fullt ut. Hos oss är alla välkomna precis som de är.

Vi ser mångfald som en möjlighet. Genom att sträva efter mångfald i alla dimensioner av olikhet och erfarenhet kan vi dra nytta av de styrkor som en diversifierad medarbetargrupp erbjuder. Vi är övertygade om att vi som ett bolag, karaktäriserat av mångfald och inkludering, stimulerar innovation och att det leder till en bättre utveckling av bolaget och dess vision.

Vi hyllar och lyfter våra kollegors olikheter på många sätt. Vi firar exempelvis dagar som "Moon Day" och "Internationell fika" för att uppmärksamma olika kulturer och traditioner.

Vi arrangerar interna evenemang och workshops där medarbetare kan dela med sig av sina egna kulturer och traditioner.

Samhälle

"Att hjälpa varje barn att nå sin fulla potential genom att göra lärande roligt och individanpassad." är Albert-gruppens mission. Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet och forskning visar att inkluderande utbildning av god kvalitet för alla är en av de viktigaste grunderna för välbefinnande, hälsa och jämställdhet i varje samhälle. Det ligger därmed i Alberts-gruppens existensberättigande att uppfylla målet om god utbildning för alla i och med erbjudandet av Gruppens produkter och tjänster till ett pris som möjliggör den breda massan att kunna nyttja produkterna och därav demokratisera en god utbildning.

Studier från Folkhälsomyndigheten påvisar att vikten av insatser för mer fysisk aktivitet bland barn. Resultatet av studien påvisar ett tydligt samband mellan fysisk aktivitet, mindre stresskänslor och ett bättre mående. Albert-gruppens tjänster nyttjas av barn stillasittandes,

Under 2023 firade vi Albert Pride i våra applikationer, i vår marknadskommunikation och på kontoret för att lyfta och stärka varandra. Vi vill visa vårt engagemang för mångfald och inkludering och skapa en ännu mer välkomnande och inkluderande arbetsplats.

Albert har som ambition under 2024 att lansera följande initiativ:

- Öka mångfald bland ledande befattningshavare

Höjdpunkter 2023:

- 40 procent kvinnor i styrelsen
- 43 procent kvinnor i ledningsgrupp
- Fler än 20 språk talas hos Albert-gruppens anställda
- Fler än 17 olika nationaliteter
- Albert implementerar ett nytt HRM-system med flera olika kön: kvinna, man, icke binär och annat

vilket därav hade fortsatt kunnat minska den fysiska aktiviteten hos barn och ungdomar. För att motverka denna utveckling involverar Albert-gruppen sig i diverse löptävlingar inom Sverige såsom Göteborgsvarvet och Lidingöloppet för barn. Albert stod för gratis deltagande samt prova-på konto för Alberts tjänst.

Albert har som ambition under 2024 att lansera följande initiativ:

- Fortsatt engagemang i samhällsdebatten kring digital utbildning och hur digitala läromedel kan bidra till en demokratiserad och individanpassad utbildning
- Fortsätta att demokratisera god utbildning genom att expandera erbjudandet med nya ämnen och på fler marknader

Höjdpunkter 2023:

- Agerat rådgivare till franska myndigheter kring frågan av digitala läromedel
- Samarbete med Göteborgsvarvet och Lidingöloppet för att bidra till mer rörelse bland barn

Tjänster

Inom Albert-gruppen värdesätter vi barns, ungas, lärares och föräldrars upplevelser och åsikter kring våra produkter genom att inkludera dem i vår produktutveckling. Detta gör vi genom att bland annat testa våra appar med barn, besöka skolor, intervjua lärare och föräldrar, genomföra dagboksstudier och skicka ut enkäter. Det är viktigt för oss att de som använder våra appar har en chans att påverka upplevelsen och utvecklingen. Det ger oss också möjlighet att få inspireras av barnens nyfikenhet och intresse för att lära sig nytt. I våra användarstudier har vi bland annat fått en större inblick i hur mycket barnen uppskattar karaktärerna i våra appar och hur de fungerar som ett sätt för barn att uttrycka sina lärdomar i ord.

Under 2023 genomfördes Albert-gruppen en Impact Survey med 100 föräldrar som visade positiva resultat från barns användande av tjänsterna:

- 56% av föräldrarna såg en tydlig eller mycket tydlig utveckling av sitt barns kunskaper

- En stor majoritet av föräldrarna upplevde att deras barns nyfikenhet på matematik, svenska och engelska hade ökat av att använda Albert
- 59% av barnen visade mycket stort intresse för att använda Albert

Albert har som ambition under 2024 att lansera följande initiativ:

- Fortsätta att demokratisera god utbildning genom att expandera erbjudandet med nya ämnen och på fler marknader

Höjdpunkter 2023:

- Genom förvärv förstärkt samhällsnyttan genom ytterligare utbildningstillgång för fler
- Lanserat Holy Owly Math i Frankrike
- Lanserat Strawbees i Storbritannien

Miljö

Under 2023 förvärvades bolaget Strawbees som tillverkar och säljer fysiska produkter i form av kreativa konstruktionssatser med sugrör, kopplingar samt elektroniska robotkit. I den delen av verksamheten finns en miljöpåverkan från produktion och transport av produkterna. Strawbees jobbar aktivt med principerna att minska mängden material som används, att produkterna ska återanvändas i så hög grad som möjligt samt att de ska vara lätta att återvinna efter produkternas livslängd.

Strawbees har inga egna fabriker utan samarbetar med två leverantörer i Kina. Företaget är medvetet om att produktionen kan ha en stor social och miljömässig påverkan i leverantörernas och underleverantörernas verksamheter och strävar efter att utöva tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljöskydd hos leverantörerna.

Konstruktionssatserna är huvudsakligen tillverkade i materialet polypropen (PP) som är en högkvalitativ plast. Fördelen med att använda högkvalitativ plast i form av ett sugrör är att mycket mindre plast kan användas och strukturerna blir väldigt lätta. Produktionen sker i automatiserade och effektiva fabriker i stor skala.

Strawbees kopplingar och sugrör är lätta att modifiera och är hållbara. De kan böjas, bli blöta och till och med stoppas i diskmaskinen. Konstruktionssatserna kan också användas ihop med återbrukade material som kartong, plastbehållare och vanliga sugrör, vilket ger mervärde till material som annars skulle hamna i soptunnan. I slutändan kan barnen ta isär sitt projekt och börja om igen.



När produkterna är utslitna kan de återvinnas i plaståtervinning. För att göra våra kit lättare att återvinna har vi valt att använda den enklaste plasten att sortera och återvinna, polypropen, för alla komponenter i systemet.

Albert-gruppens övriga produkter produceras, marknadsförs och konsumeras till största del digitalt, vilket ger en mycket liten påverkan på miljön. Det är dock av högsta vikt att organisationen är så effektiv och miljömedveten som möjligt för att minska verksamhetens miljöpåverkan. Alla inrikes resor sker med tåg, och på kontoren källsorteras en majoritet av allt avfall.

Inom ett flertal av Albert-gruppens produkter fokuserar man på att koppla utbildning till hållbarhetsfrågor. I Holy Owly går hela appen ut på att lösa uppgifter för

att rensa världen från skräp. I Strawbees plattform finns det flera lektioner som berör de globala målen, och man säljer även en hållbarhetsstation där elever kan göra sina egna Strawbees från skräp. I Film & Skola-portalen finns närmare 200 stycken utbildningsfilmer inom miljöområdet.

Albert har som ambition under 2024 att lansera följande initiativ:

- Beräkna bolagets klimatavtryck och baserat på det ta fram en plan för hur klimatavtrycket kan reduceras

Höjdpunkter 2023:

- Samarbete med Gröna Hjältar, en plattform för cirkulär konsumtion

3

Förvaltningsberättelsen

- Verksamhetens art och inriktning
- Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret
- Finansiell översikt
- Albert-aktien
- Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
- Förslag till disposition av årets resultat



Förvaltningsberättelsen

Styrelsen och verkställande direktören för eEducation Albert AB (publ) avger härmed årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Verksamhetens art och inriktning

eEducation Albert AB (publ) grundades 2015 med visionen att demokratisera lärande. Albert-gruppens affärsidé är att kombinera teknisk innovation med skraddarsytt innehåll för att erbjuda individanpassade läroupplevelser i världsklass. Resan började med lanseringen av en av världens första digitala lärare och bolaget har under årens lopp expanderat både organiskt och genom strategiska förvärv. Idag är Albert-gruppen en ledande europeisk EdTech-koncern med åtta varumärken och närvaro på fler än tio marknader.

Gruppens omfattande utbud av produkter och tjänster gör det möjligt att betjäna både skolmarknaden (B2B) och konsumentmarknaden (B2C). Försäljning till skolmarknaden sker primärt genom bolagen Sumdog Ltd, Strawbees AB och ARPU Management AB (Film och Skola). Försäljning till konsumentmarknaden sker primärt genom eEducation Albert AB, Ampd AB (Jaramba) och Kids MBA SAS (HolyOwly). Bolagen Sumdog Ltd, Strawbees AB, ARPU Management AB, Ampd AB och Kids MBA SAS är helägda dotterbolag till eEducation Albert AB (publ).

Produktportföljen sträcker sig från appar till böcker, filmer och fysiska konstruktionsprodukter, och spänner över flera ämnesområden och ålderssegment, från förskolan till gymnasiet. Fokus ligger på digitala lärprodukter mot de yngre åldrarna. Omsättningen för 2023 uppgick till nästan 200 MSEK, där strax över hälften härrör från B2B och resterande del från B2C. Försäljning till konsumenter sker genom egna hemsidor samt digitala marknadsplatser som Google Play Store och App Store där digitala produkter når en bred publik. För skolmarknaden erbjuds produkterna främst genom direktförsäljning, vilket ger möjlighet att etablera långsiktiga relationer.

B2B-intäkterna präglas av längre kontraktstider, vanligtvis ett år, med förskottsvis fakturering, vilket ger ökad förutsägbarhet i intäkter och kassaflöde. Intäkterna från B2C-segmentet kommer genom prenumerationer, där kunderna antingen betalar per månad eller för ett år i förväg. B2C-affären har högre intäkt per kund, bättre skalbarhet men samtidigt högre churn. Tillsammans skapar dessa affärsmodeller en balans mellan långsiktig stabilitet och skalbarhet.

Medarbetare

Per den 31 december 2023 hade Gruppen totalt 129 anställda, varav 61% var anställda i de svenska verksamheterna, 30% i den brittiska verksamheten och 9% i den franska verksamheten. Vid samma tidpunkt föregående år hade Gruppen totalt 76 anställda.

Hållbarhet

eEducation Albert AB verkar för en hållbar affärsverksamhet, en utvecklande arbetsmiljö och att bidra till samhället genom att skapa god och demokratiserad utbildning. Gruppen tillämpar en bred definition av termen hållbarhet och ambitionerna grundas i gruppens värderingar. Hållbarhet ses som en integrerad del av verksamhetsstrategin och som avgörande för Gruppens framgång. Gruppens hållbarhetsfokus ligger inom fem olika områden: Medarbetare, Samhälle, Mångfald, Tjänster och Miljö. En utförlig genomgång av Gruppens hållbarhetsarbete återfinns i Hållbarhetsrapporten, se sida 13-19 i Alberts Årsredovisning 2023.

Framtidsutsikter

eEducation Albert AB har en långsiktig strategi för att bli en ledande europeisk EdTech-aktör med lönsam tillväxt. Efter en snabb tillväxtfas med många förvärv har fokus 2023 varit att bygga en stabil struktur för att integrera förvärvade företag och underlätta framtida förvärvsintegrationer. Med en solid grund på plats ligger fokus framåt på att optimera affären och ta nästa steg i att integrera de förvärvade bolagen i en enad, effektiv organisation. Genom utökat fokus på B2B, effektivare organisation och diversifierad produktportfölj är bolagets ambition att vända till positivt EBITDA och kassaflöde.

Den makroekonomiska miljön har varit och är fortsatt utmanande för många bolag, så även eEducation Albert AB. Bolaget upplever att makroekonomin har en större negativ påverkan på B2C-affären än på B2B-affären, vilket är en av anledningarna till det ökade fokuset på B2B. Genom en diversifierad produktstrategi minskar sårbarheten mot enskilda marknadsförändringar samtidigt som det öppnar upp för nya intäktsströmmar. Bolagets arbete med effektiviseringsåtgärder inom organisationen innebär både minskade kostnader och en ökad flexibiliteten inför marknadens förändringar, samtidigt som synergier tillvaratas. Med en stark ledning och en diversifierad portfölj av produkter/tjänster förblir bolaget optimistiskt inför framtiden och den fortsatta resan mot lönsam tillväxt.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under januari slutfördes den annonserade riktade emissionen och bolaget tillfördes därmed cirka 70 MSEK före transaktionskostnader och antalet aktier ökade med 4 099 410 st. Syftet med emissionen var att finansiera förvärv av bolag.

Under januari slutfördes samtliga förvärv som kommunicerades under december 2022: ARPU Management AB (Film och Skola), Strawbees AB och Kids MBA SAS (Holy Owly).

Under andra kvartalet så ingicks flertal samarbeten i syfte att öka varumärkeskännedom och sänka kundanskaffningskostnaden. Ett exempel är McDonald's där ett långsiktigt partnerskap initierades mellan Albert och McDonalds i Sverige med syfte att skapa mervärde för barnfamiljer i Norden. Andra samarbetspartners är Gröna Hjältar och BookBeat.

I juli slutfördes det första större B2C-synergiprojektet i och med lanseringen av Holy Owl's språkprodukt i Sverige. Under hösten lanserades produkten även i Danmark och Norge. Lanseringarna innebar en breddad produktportfölj på de nordiska marknaderna.

Under juni lanserade Albert och Bonnierförlagen en matematikbok för ålderskategorin 6-9 år. Boken är en fristående lärprodukt för konsumenter men också en länk till Albert Junior-appen. Den säljs hos bokhandlare, stormarknader och nätbutiker över hela Sverige.

I augusti tillträdde Katarina Strivall som ny CFO för Albert-gruppen. Den 1 september tillträdde Jonas Mårtensson som ny VD och Anne-Louise Wirén som vice VD. Båda var tidigare medlemmar i koncernledningen. Grundarna Arta Mandegari och Salman Eskandari trädde i och med vd-bytet in i operativa roller med fokus på att integrera förvärvade bolag.

I oktober lanserades Strawbees i Storbritannien, som resultat av en förstudie som konstaterat goda förutsättningar för en framgångsrik lansering i landet med hjälp av Sumdog.

Under det tredje kvartalet lanserades ett tredje optionsprogram, i syfte att erbjuda anställda i Albert-gruppen personaloptioner. Optionsprogrammet förväntas leda till ett ökat engagemang för gruppens verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen.

I oktober fördjupade Albert och Akelius Language Learning sitt samarbete, som resultat av ett lyckat pilotprojekt tidigare under året. Samarbetet syftar till att utvärdera den kommersiella kraften i Akelius produkter samt Alberts förmåga att marknadsföra dem. Storleken på det nya projektet, som fullt ut finansieras av Akelius, var tio gånger större än pilotprojektet och förlängdes att löpa över slutet av 2023 och första halvåret av 2024.

I oktober lanserades matematikprodukten Holy Owly Math i Frankrike. Detta är ett B2C-synergiprojekt, där styrkan i Holy Owly-varumärket används för en framgångsrik lansering av Albert Junior-produkten.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

- eEducation Albert AB har introducerat ett lönsamhetsprogram med målet att uppnå positivt EBITDA senast 2025. Lönsamhetsprogrammet omfattar bland annat utökad fokus på B2B samt effektiviseringar och personalminskningar
- En omorganisation har genomförts, med syfte att effektivisera och påskynda integrationen av förvärvade företag. Den nya strukturen lanserades den 1 april 2024
- Vice VD Anne-Louise Wirén meddelade sin avgång från Albert. Hon fortsätter i sin roll under våren för att säkerställa en smidig övergång till den nya organisationsstrukturen
- eEducation Albert ABs grundare Salman Eskandari och Arta Mandegari lämnade sina operativa roller i företaget under Q1
- Bolaget har efter utredning upptäckt ett strukturellt fel i eEducation Albert AB i samband med upprättande av årsredovisningen. Detta fel har resulterat i en felaktig redovisning av de intäkter som hänförs till abonnemang där betalning ej skett. Korrigeringen innebär en minskning av nettoomsättningen och motsvarande kostnader för år 2023 med 17,2 MSEK samt för år 2022 med 21,3 MSEK. Korrigeringen har ingen resultat- eller kassaflödespåverkan. På grund av korrigeringen så har det skett förändringar mellan den tidigare offentliggjorda bokslutskommunikén för 2023 och den kommande årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

Finansiell översikt

eEducation Albert ABs nettoomsättning uppgick 2023 till 177 893 (101 796) TSEK, vilket är en ökning med 75 procent jämfört föregående år. Tillväxten är driven av förvärven av ARPU Management AB, Strawbees AB samt Kids MBA SAS som samtliga förvärvades under januari 2023. I och med förvärven har B2B-segmentets andel av gruppens nettoomsättning ökat. Ackumulerat per 31 december utgör den 55 (27) procent av den totala nettoomsättningen.

EBITA för 2023 förbättrades och uppgick till -25 096 (-78 888) TSEK och beror på den förändring i fokus från tillväxt till lönsamhet som kommunicerades i samband med förvärven i slutet av 2022. Avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 61 653 (23 058) TSEK, varav 8 325 TSEK avser nedskrivning av Goodwill. Nettoeffekten av jämförelsestörande poster, som inkluderar både en intäktspost och flera kostnadsposter, bidrog positivt till resultatet med 6 048 TSEK. Posterna avser transaktionskostnader i samband med förvärv -3 104 TSEK, avskrivningskostnader för goodwill i samband med justerad avskrivningstid -3 000 TSEK, nedskrivningar av immateriella tillgångar av egen aktivering -850 TSEK, samt tilläggsköpeskillning i Sumdog förvärvet som inte faller ut 13 002 TSEK.

Periodens resultat uppgick till -79 897 (-97 664) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -3,18 (-5,51) SEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick 2023 till -18 085 (-65 479) TSEK. Kassaflödet har förbättrats under perioden i och med förbättrat resultat och gruppens fokus på ökad lönsamhet.

Rörelsekapitalet uppgick per 31 december till -37 405 (-18 081) TSEK. Förändringen i rörelsekapitalet beror huvudsakligen på förvärven, en ökning i B2B-segmentets försäljning av årslicenser samt högre royaltyskulder kopplat till Swedish Film. Detta, i kombination med en ökning av kortfristiga skulder till följd av fler anställda, har bidragit till förändringen.

Investeringar

Gruppen har under helåret 2023 investerat 14 034 (16 534) TSEK i egenutvecklade immateriella tillgångar, vilket avser utveckling av Gruppens produkter såsom Strawbees Classroom, Albert Junior, Albert Teen samt Jaramba. Investeringen avser aktivering av utvecklingsutgifter såsom personalkostnader samt inköp av konsulter. Utöver egenutveckling av immateriella tillgångar har förvärv skett av ARPU Management AB, Strawbees AB samt Kids SAS MBA vilket resulterade i immateriella tillgångar i form av programvaror samt goodwill.

Nedskrivningar

Under 2023 har det genomförts nedskrivningsprövningar vilket resulterat i nedskrivningar för Sumdog Ltd och Strawbees AB. Andelsvärden i moderbolaget har skrivits ner med totalt 38 814 TSEK. Nedskrivningsprövningarna resulterade i koncernen till goodwillnedskrivning med 8 325 TSEK. Resultateffekten på koncernen är totalt 8 325 TSEK.

Nedskrivningarna är främst relaterade till det rådande marknadsläget med ökad ränta och risk. Nedskrivningsprövningarna har skett enligt tillämpliga redovisningsstandarder.

Albert-aktien

eEducation Albert ABs aktie noterades den 1 oktober 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ALBERT. Under augusti 2021 genomfördes en aktiesplit 250:1 efter beslut på årsstämman.

Följande enskilda aktieägare ägde den 31 december 2023 över 10% av bolagets totala antal aktier: Schibsted ASA 13,15%.

Aktiestructur

Aktiekapitalet i eEducation Albert AB (publ) uppgick den 31 december 2023 till 1 256 445,85 (886 082,75) SEK fördelat på 25 128 917 (17 721 655) aktier med kvotvärde 0,05 (0,05) SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Alberts tillgångar och resultat.

Albert-aktiens utveckling under 2023



10 största aktieägare den 31 december 2023

Aktieägare	Antalet aktier	Kapital och röster
Schibsted ASA	3 304 514	13,15%
A. Ahlström Oy	2 028 993	8,07%
Muirfield Invest Aktiebolag	2 000 000	7,96%
Håkan Roos (Roos Gruppen)	1 414 148	5,63%
Consensus Asset Management	1 277 157	5,08%
Akelius Apartments Ltd	1 021 493	4,07%
Samuels Invest AB	884 750	3,52%
Lena Apler	821 500	3,32%
Inbox Capital AB	773 250	3,08%
MP Pensjon PK	707 897	2,82%
Summa 10 största aktieägarna	14 233 702	56,70%
Övriga aktieägare	10 895 215	43,30%
SUMMA	25 128 917	100,00%

Per utgången av 31 december 2023 har bolaget tre kvalificerade personaloptionsprogram bestående av högst 1 971 054 optionsrätter berättigande till maximalt 2 052 477 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 102 624 SEK. Maximal utspädning av aktivt kvalificerat personaloptionsprogram uppgår till 7,5 procent.

Handel i aktien under 2023

Den 31 december 2023 var börskursen 6,22 SEK per aktie senast betalt, vilket innebär en minskning med 68,9 procent sedan 1 januari 2023. First North All Share index minskade under samma period med -9,04 procent. Vid utgången av 2023 uppgick Alberts börsvärde till 156 MSEK baserat på senaste betalkurs. Den högsta kursen under året var 21,95 SEK och noterades den 2023-01-11. Den lägsta kursen under året var 6,02 SEK, vilket noterades den 2023-12-13. Antalet omsatta ALBERT-aktier på First North Growth Market under året uppgick till 5 680 370 till ett värde av 55 502 895 SEK. Det omsatta antalet aktier motsvarar 22,60% procent av antalet utestående aktier vid årets utgång.

Analytikerbevakning

Vid utgången av 2023 hade analytiker från SEB och Penser by Carnegie aktiv bevakning av Alberts aktie.

Ägarstruktur

Vid årsskiftet var antalet kända ägare i Albert 2 734 stycken. Av dessa ägde 90 procent 1 000 eller färre aktier. De tio största ägarna svarade för 56,7 procent av aktierna och rösterna. Andelen ägande registrerade på adresser utanför Sverige var 28,7%.

Ägarstatistik per den 31 december 2023

Storleksklass	Antal aktier, tusental	Antal aktieägare	Aktier och röster %
1–500	173	2 341	0,7%
501–1 000	101	131	0,4%
1 001–5 000	332	140	1,3%
5 001–10 000	292	39	1,2%
10 001–20 000	330	24	1,3%
20 001–50 000	670	21	2,7%
50 001–	19 037	38	75,8%
Anonymt ägande	4 194	-	16,6%
Summa	25 129	2 734	100,0

Utdelningspolicy

Eftersom Albert befinner sig i en tillväxtfas avser Bolagets styrelse att inte föreslå någon utdelning på kort till medellång sikt. Bolagets genererade kassaflöde avses i stället att återinvestera i tillväxt, både organiskt och via förvärv.

Finansiell kalender 2024

Bokslutskommuniké Q4 2023	23 feb
Årsredovisning 2023	17 april
Delårsrapport Q1 2024 jan–mars	8 maj
Årsstämma 2024	16 maj
Delårsrapport Q2 2024 april–juni	22 aug
Delårsrapport Q3 2024 juli–sep	22 okt
Bokslutskommuniké Q4 2024	28 feb 2025

Investerarrelationer

Alberts kommunikation ska alltid kännetecknas av relevant, tydlig och korrekt information som underlättar förståelsen för bolagets affärsmodell, strategi och finansiella utveckling. Albert delger sina aktieägare och övriga intressenter lika och samtidigt information i frågor som kan påverka värderingen av bolagets aktier.

Albert publicerar delårsrapporter, årsredovisning samt pressmeddelanden som återfinns på investors.hejalbert.se/reports. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Albert-gruppen är som alla bolag exponerat för risker både i omvärlden och inom den egna verksamheten. Nedan beskrivs de väsentliga riskerna som identifierats i verksamheten.

Gruppens verkar på en konkurrensutsatt marknad

Albert-gruppen erbjuder olika typer av utbildningsprodukter, primärt utbildningsappar men även fysiska konstruktionsprodukter, böcker och filmer. Huvudmarknader är Norden, Storbritannien, Frankrike samt USA, men försäljning sker även till andra europeiska länder samt några asiatiska. Gruppens omfattande utbud av produkter och tjänster gör det möjligt att betjäna både skolmarknaden (B2B) och konsumentmarknaden (B2C).

Albert-gruppen verkar på en internationellt konkurrensutsatt marknad där utbudet av utbildningstjänster riktat mot såväl skolmarknaden som konsumentmarknaden är mycket brett. Konkurrens kommer både från etablerade läromedelsleverantörer (till exempel läromedelsförlag) samt stora, globala EdTech-bolag och små, nytänkande start-ups.

Hantering:

Albert-gruppen jobbar med kontinuerlig och systematisk marknadsbevakning. Inför produktlanseringar så väl som inträden på nya marknader genomförs grundlig konkurrentanalys för att säkerställa att marknadsförutsättningarna finns för en framgångsrik lansering. Parallellt jobbar Gruppen kontinuerligt med förbättringar av befintliga produkter, för att säkerställa att de håller hög kvalitet och står sig väl i den hårda konkurrens som råder på de flesta marknader. Kraven på hög kvalitet i form av läroplananpassning, användarupplevelse, design och teknik ökar från både skolektorn och konsumentmarknaden, vilket gynnar Albert-gruppens produkter som möter dessa krav men vilket kan hindra andra konkurrenter som inte är lika välutvecklade.

Den breddning av produktportföljen som skett de senaste åren, till följd av både organisk produktutveckling och strategiska förvärv, syftar till att stärka Gruppens konkurrenskraft. Dels genom diversifierade intäktsströmmar, dels genom att kunna ta en större andel av kundens plånbok vilket potentiellt minskar exponering

för konkurrenter.

Att ha solida finanser gynnar också Albert-gruppen då flertalet mindre konkurrenter i nuvarande makroekonomiska läge fått ekonomiska problem och tvingas minska på sina produkt- och marknadssatsningar.

Riskbedömning:

Risken bedöms som medel. Konkurrens är hård, men Gruppens produkter och tjänster håller hög kvalitet och den breda produktportföljen bidrar till en diversifierad kundbas.

Externa marknadsförhållanden

Efterfrågan på Albert-gruppens produkter och tjänster påverkas av flera externa faktorer, inkluderandes makroekonomiskt klimat, politiska beslut och lagar och förordningar. Gruppens försäljning till konsumentmarknaden är något mer känslig för svängningar i konjunkturen, något som märkts av under senaste året med något försämrade konverteringssiffror. För skolmarknaden är påverkan av konjunkturen inte lika tydlig men däremot påverkas skolornas inköpskraft av politiska beslut och i vissa fall lagar och förordningar. Förändringar inom dessa områden kan få påverkan på Gruppens affär.

Hantering:

Bolaget jobbar med kontinuerlig bevakning av externa faktorer och försöker i största möjliga mån att anpassa produkter, tjänster och strategier efter dessa. Gruppens breda produktportfölj och närvaro på flera marknader minskar riskexponeringen för lokala förändringar i såväl konjunktur som politiska beslut, lagar och regler. De diversifierade intäktsströmmarna från konsument- respektive skolmarknaden minskar också risken, då dessa typiskt påverkas av olika externa faktorer.

Riskbedömning:

Risken bedöms som medel. Dessa externa faktorer ligger utanför Gruppens kontroll, men den breda produktportföljen, den geografiska närvaron på fler marknader och de olika intäktslagen (skolor respektive konsumenter) ger ett visst skydd.

Gruppens erbjudande kan efterliknas och tappas i uniktet

Innehållet i Gruppens produkter och tjänster baseras på läroplaner och annat tillgängligt kursmaterial utvecklat för relevanta åldersgrupper. Gruppens kostnader för att bibehålla, uppdatera och nyutveckla relevant innehåll är relativt små. Innehållet baseras vidare på allmänt tillgänglig information och/eller avtal med förlag som tillhandahåller kurslitteratur. Det finns en risk för att en ny aktör med stark finansiering eller andra marknadsaktörer utan större initiala investeringar kan etablera sig på Gruppens befintliga marknader eller sådana marknader

som Gruppen ämnar etablera sig på. Eftersom Gruppen i betydande omfattning inte kan skydda innehållet i sitt erbjudande finns det en risk att konkurrenter och andra marknadsaktörer kan lansera liknande tjänster vilket skulle påverka Gruppens tillväxt negativt.

Hantering:

Genom att, utöver löpande innehållsutveckling, fokusera på användarupplevelsen och att säkerställa ett högt användande av Gruppens produkter, minskas risken att produkterna är rakt utbytbara mot en konkurrerande produkt med motsvarande innehåll.

För skolsegmentet byggs även lojalitet genom långsiktiga relationer och nära kunddialoger. Dels med de upphandlande enheterna, men även lärarna genom till exempel utbildning, tävlingar och skolbesök.

Gruppens produkter kopplar också samman barnets prestation och utveckling med lärare genom lärarportaler och föräldrar genom föräldraportaler. Denna typ av datadriven överblick och rapportering skapar också en inlåsningseffekt.

Gruppen har investerat mycket i varumärkesbyggande, dels av varumärkesnamnen, dels i de karaktärer, fantasivärldar och historier som finns i läroprodukterna och kringliggande tjänster såsom tävlingar och merchandise. Till exempel känner de flesta barnfamiljer i Sverige till Albert och man ser barn bära kläder och varor med Alberts karaktärer. Motsvarande ses för Sumdog i Storbritannien och Holy Owl i Frankrike. Detta är svårt att replikera. På längre sikt ämnar vi knyta ihop ekosystemet mellan eleven/barnet, skolan/läraren och hemmet/föräldrarna för en ännu starkare inlåsningseffekt.

Riskbedömning:

Riskenivån bedöms som låg. Även om innehåll i vissa fall kan vara liknande i konkurrerande produkter och tjänster, finns en uniktet i flera av Gruppens produkter som tillsammans med fokus på användarupplevelsen och kringtjänster ökar kundlojaliteten.

Marknadsföringskostnader och marknadsföringsåtgärder

I syfte att öka kännedomen och kundbasen på konsumentmarknaden har Albert-gruppen historiskt investerat avsevärt i marknadsföring. Det finns ett tydligt samband mellan investeringar i marknadsföring och ökad tillväxt i användarbasen. Marknadsföringskostnader, beräknat som övriga externa kostnader, utgör en betydande del av Gruppens kostnader och kommer så göra även framgent.

Bolaget nyttjar flertalet marknadsföringskanaler såsom annonsering på Meta och Google, influencers och banners på hemsidor. Utfallet av marknadsföringsinsatserna är i hög grad beroende

av målgruppen och intresset för Gruppens erbjudande. En eller flera upprepade misslyckade marknadsföringsåtgärder riskerar att negativt inverka på förväntad kundanskaffningstakt av prenumeranter och Gruppens resultat i relation till de kostnader som marknadsföringsinsatserna medfört. Vidare är kundanskaffningskostnaden beroende av annonspriset, en faktor som ligger utanför bolagets kontroll. För att säkerställa god ekonomisk avkastning på alla marknadsföringsinsatser så spenderar Gruppen mindre pengar på marknadsföring under perioder med högre annonspriser, vilket typiskt leder till lägre antal nya kunder. Detta innebär att om annonspriserna ligger högt under en längre period, riskerar kundbasen att avstanna eller minska.

Hantering:

Genom att via förvärv och organisk expansion ha lanserat fler produkter på flera marknader har Gruppen skapat möjlighet att optimera marknadsföringsinvesteringar mellan marknader och produkter, så att resurserna vid varje tidpunkt kan riktas dit bäst avkastning ges. Vidare har det rikare produktutbudet medfört en betydligt större total kundbas, som möjliggör för korsförsäljning av produkter mellan kunder samt möjlighet att nyttja redan etablerade varumärken vid lansering av nya produkter. Detta, tillsammans med den ökande andelen intäkter som härrör från skolmarknaden, bidrar till något minskat beroende av traditionell marknadsföring.

Gruppen jobbar också med att öka den organiska kundanskaffningen genom till exempel sökmotoroptimering (SEO), PR, sociala medier, tävlingar och rekommendationer. Organisk kundanskaffning är inte beroende av annonspriser och minskar därmed risken. Den tar däremot längre tid att bygga upp varför det är en långsiktig satsning.

Riskbedömning:

Riskenivån bedöms som medel. Priserna på annonsering har fluktuerat senaste åren och Gruppens konsumentaffär är till stor del fortsatt beroende av marknadsföring för att säkerställa en stabil/växande kundbas. Att mer än hälften av bolagets intäkter nu kommer från skolmarknaden minskar dock exponeringen.

Nyckelkompetenser och kompetensförsörjning

Bolagets verksamhet är starkt beroende av kompetenta, erfarna och motiverade medarbetare. Att tappa nyckelpersoner och att ha utmaningar med att attrahera och rekrytera ny talang skulle få stor inverkan på Gruppens verksamhet.

Hantering:

Gruppen arbetar aktivt med personal- och kulturfrågor för att säkerställa att medarbetarna trivs, är motiverade och ser möjlighet till utveckling inom Albert-gruppen.

Olika typer av incitamentsprogram finns framtagna för nyckelpersoner och medarbetarnöjdhet mäts löpande.

Vidare innebär den nya organisationsstrukturen att vi skapar starkare funktioner med fler personer inom liknande kompetensområde. Det innebär att en organisation inte är beroende av en enskild individ för ett visst kompetensområde. Den enade organisationen innebär också att våra insatser inom personalutveckling och successionsplanering blir kraftfullare och vi kan både skapa interna karriärmöjligheter och internt ersätta personer som slutar på en viss roll.

Riskbedömning:

Riskenivån bedöms som låg. Även om konkurrensen om duktiga medarbetare är hård, så har Gruppen generellt en hög medarbetarnöjdhet, en relativt låg personalomsättning och starkt arbetsgivarvarumärke.

Likviditet- och refinansieringsrisk

Att sakna likvida medel för att fortsätta bedriva sin verksamhet skulle vara mycket allvarligt för Gruppen.

Hantering:

Albert-gruppen är välfinansierad med en kassa på motsvarande ca 80 miljoner SEK vid utgången av 2023. Gruppen jobbar löpande med långsiktig affärsplanering och med att prognostisera framtida kassaflöde för att säkerställa en fortsatt god likviditet.

Riskbedömning:

Riskenivån bedöms som låg. Gruppen bedömer att nuvarande kassa ska räcka för att vända till positiv EBITDA.

TSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	177 893	101 796	62 564	23 907	7 466
Resultat efter finansiella poster	-85 157	-102 445	-57 264	-26 381	-14 681
Balansomslutningen	314 977	304 005	279 801	76 800	35 826
Soliditet (%)	67	79	95	91	85

Förslag till disposition av årets resultat

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att disponera bolagets resultat enligt följande

Till årsstämmans förfogande står

Balanserat resultat	289 457 572
Årets förlust	<u>-73 728 722</u>
	215 728 850
Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas (0,00 SEK)	0
Balanseras i ny räkning	<u>215 728 850</u>
Summa	215 728 850

4

Finansiella rapporter

- Finansiella rapporter
- Noter till de finansiella rapporterna
- Revisionsberättelse
- Nyckeltal – Definitioner



Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	Koncernen	
		jan – dec 2023	jan – dec 2022
Nettoomsättning	3,21	177 893	101 796
Aktiverat arbete för egen räkning	8	14 034	16 534
Övriga rörelseintäkter	4	17 585	1 947
		209 512	120 277
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnodenheter		-4 085	-
Övriga externa kostnader		-104 880	-142 167
Personalkostnader	5	-100 021	-48 440
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,9	-80 499	-31 120
Övriga rörelsekostnader		-6 776	-1 051
		-86 750	-102 503
Rörelseresultat			
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		2 212	70
Räntekostnader och liknande resultatposter		-619	-11
		-85 157	-102 445
Resultat efter finansiella poster			
Skatt på periodens resultat	7	5 260	4 780
		-79 897	-97 664
Periodens resultat			
Resultat per aktie			
–före och efter utspädning (kr)*		-3,18	-5,51
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång			
		25 128 917	17 721 655
Genomsnittligt antal utestående aktier			
		24 235 604	17 690 155

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	Koncernen	
		31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	74 256	47 672
Goodwill	8,18	97 402	21 012
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8,18	35 256	46 384
		206 913	115 068
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	468	221
		468	221
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		421	257
		421	257
Summa anläggningstillgångar		207 802	115 546
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 556	-
Kundfordringar		15 441	7 193
Övriga fordringar		3 573	72 706
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	4 673	4 416
		27 243	84 315
Kassa och bank			
Likvida medel		80 482	104 144
		80 482	104 144
Summa omsättningstillgångar		107 725	188 459
SUMMA TILLGÅNGAR		315 529	304 005

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	Koncernen	
		31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	12,13	1 256	886
Övrigt tillskjutet kapital		520 838	472 129
Balanserat resultat inkl. periodens resultat		-311 676	-233 637
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		210 418	239 378
Summa eget kapital		210 418	239 378
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	7,14	17 944	15 675
Övriga avsättningar		311	12 450
		18 255	28 125
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	15	9 271	-
		9 271	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		5 366	6 819
Checkräkningskredit	16	2 522	-
Aktuell skatteskuld		1 727	323
Övriga skulder		8 687	3 884
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	59 283	25 477
		77 585	36 503
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		315 529	304 005

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<i>TSEK</i>				
Ingående eget kapital 2022-01-01	879	410 340	-144 069	267 150
Periodens resultat			-97 664	-97 664
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Kvalificerade personaloptioner			285	285
Omräkningsdifferenser			-923	-923
			-638	-638
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Registrerad nyemission	5	-5		
Nyttjande av optioner	2	428		430
Pågående nyemission	-	70 100	-	70 100
	7	70 523	-	70 530
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		-8 734	8 734	-
		-8 734	8 734	
Utgående eget kapital 2022-12-31	886	472 129	-233 637	239 378
<i>TSEK</i>				
Ingående eget kapital 2023-01-01	886	472 129	-233 637	239 378
Periodens resultat			-79 897	-79 897
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Kvalificerade personaloptioner			772	772
Omräkningsdifferenser			1 086	1 086
			1 858	1 858
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Registrerad nyemission	205	-205		-
Emissionskostnader	-	-3 500		-3 500
Nyemission	165	52 414	-	52 579
	370	48 709	-	49 079
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 256	520 838	-311 676	210 418

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 25 128 917 st

Kassaflöde Koncernen

TSEK	jan–dec 2023	jan–dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultatet före finansiella poster	-86 750	-102 503
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar	80 499	31 120
Förändringar i avsättningar	-13 002	-
Optioner	772	-
Kursvinster/förluster	-165	434
Erhållen ränta	2 212	70
Erlagd ränta	-619	11
Betald skatt	2 128	65
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</i>	-14 925	-70 803
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Ökning/minskning av varulager	3 494	-
Ökning/minskning av fordringar	3 091	1 262
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-9 540	5 196
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 880	-65 479
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	-45 431	-66 628
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-204	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-15 752	-16 534
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-61 387	-83 162
Finansieringsverksamheten		
Inlösta aktieoptioner	-	430
Nyemission	70 100	-
Emissionskostnader	-3 500	-
Nettoförändring checkräkning	124	-
Amortering av skuld	-9 674	-
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	57 050	430
ÅRETS KASSAFLÖDE	-22 217	-148 211
Likvida medel vid årets ingång	104 144	251 499
Kursdifferens i likvida medel	-1 445	856
Likvida medel vid årets utgång	80 482	104 144

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	jan–dec 2023	jan – dec 2022
Nettoomsättning	3,21	62 118	65 627
Aktiverat arbete för egen räkning		12 700	16 534
Övriga rörelseintäkter	4	3 303	1 790
		78 121	83 951
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-55 893	-126 342
Personalkostnader	5	-37 220	-28 140
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,9	-11 279	-7 865
Övriga rörelsekostnader		-4 959	-1 336
Rörelseresultat		-31 230	-79 731
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		1 565	70
Räntekostnader och liknande resultatposter		-190	-7
Resultat vid nedskrivning av andelar i dotterföretag	10,18	-46 815	-
Resultat efter finansiella poster		-76 670	-79 669
Bokslutsdispositioner	6	2 941	1 086
Skatt på periodens resultat	7	-	-
Periodens resultat		-73 729	-78 583
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		25 128 917	17 721 655
Genomsnittligt antal utestående aktier		24 235 604	17 690 155

Rapport över finansiell ställning för moderbolaget

TSEK	Not	Moderbolaget	
		31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	18 571	16 999
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	387	516
		18 958	17 515
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	-	22
		-	22
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,18	188 282	110 714
Andra långfristiga fordringar		257	257
		188 539	110 971
Summa anläggningstillgångar		207 497	128 508
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		5 929	5 563
Fordringar till koncernföretag		14 889	1 586
Övriga fordringar		-	70 556
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	874	1 158
		21 692	78 863
Kassa och bank			
Likvida medel		29 888	81 964
		29 888	81 964
Summa omsättningstillgångar		51 579	160 827
SUMMA TILLGÅNGAR		259 076	289 335

Rapport över finansiell ställning för moderbolaget

TSEK	Not	Moderbolaget	
		31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	12,13	1 256	886
Pågående nyemission		-	205
Fond för utvecklingsutgifter		18 571	16 999
		19 827	18 090
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		520 838	471 924
Balanserat resultat		-231 381	-151 995
Periodens resultat		-73 729	-78 583
		215 728	241 346
Summa eget kapital		235 555	259 436
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	14	311	12 450
		311	12 450
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 652	6 316
Skulder till koncernföretag		10 081	-
Aktuell skatteskuld		377	330
Övriga skulder		2 675	3 173
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	7 423	7 631
		23 208	17 450
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		259 076	289 335

Rapport över förändring i eget kapital för moderbolaget

Moderbolaget

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<i>TSEK</i>						
Ingående eget kapital 2022-01-01	879	-	8 112	401 606	-143 393	267 204
Periodens resultat					-78 583	-78 583
<i>Transaktioner mot eget kapital</i>						
Kvalificerade personaloptioner					285	285
					285	285
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Reglering av apportemissioner	5			-5		-
Nytjande av optioner	2			428		430
Pågående nyemission	-	205		69 895		70 100
	7	205	-	70 318	-	70 530
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	8 887	-	-8 887	-
	-	-	8 887	-	-8 887	-
Utgående eget kapital 2022-12-31	886	205	16 999	471 924	-230 578	259 436

Moderbolaget

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<i>TSEK</i>						
Ingående eget kapital 2023-01-01	886	205	16 999	471 924	-230 578	259 436
Periodens resultat					-73 729	-73 729
<i>Transaktioner mot eget kapital</i>						
Kvalificerade personaloptioner					772	772
					772	772
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Registrerad nyemission	205	-205				0
Emissionskostnader	-			-3 500		-3 500
Nyemission	165			52 414		52 414
	370	-205		48 914		48 914
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	1 572	-	-1 572	0
	-		1 572	-	-1 572	0
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 256	0	18 571	520 838	-305 109	235 555

2022

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 17 721 655 st.

2023

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 25 128 197 st.

Kassaflöde Moderbolaget

TSEK	jan–dec 2023	jan–dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultatet före finansiella poster	-31 230	-79 731
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar	-1 723	7 865
Optioner	863	-
Kursvinster/förluster	-	-
Erhållen ränta	1 565	70
Erlagd ränta	-190	-7
Betald skatt	47	45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	- 29 896	-72 130
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Ökning/minskning av fordringar	- 11 032	-2 381
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	8 346	7 740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-32 582	-66 771
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	-73 394	-87 248
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-12 700	-16 534
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-86 094	-103 782
Finansieringsverksamheten		
Inlösta aktieoptioner	-	430
Nyemission	70 100	-
Emissionskostnader	-3 500	-
Erhållet koncernbidrag	-	1 086
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	66 600	1 516
ÅRETS KASSAFLÖDE	-52 076	-169 037
Likvida medel vid årets ingång	81 964	251 273
Kursdifferens i likvida medel	-	-272
Likvida medel vid årets utgång	29 888	81 964

Noter till de finansiella rapporterna

eEducation Albert AB (publ), moderbolaget, och dess dotterbolag är en internationellt verksam EdTech- koncern. Koncernen utvecklar och marknadsför digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis till både privatpersoner och skolor. Moderbolaget eEducation Albert AB (publ), organisationsnummer 559020–9093, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, besöksadress Polhemsplatsen 5, 411 11 Göteborg. Moderbolagets aktier är noterade på First North Growth Market under kortnamnet ALBERT.

Utöver eEducation Albert AB (publ) inkluderar koncernredovisningen Ampd AB, organisationsnummer 559187–3269, eEducation Albert Invest AB, organisationsnummer 559063–9331, ARPU Management AB, organisationsnummer 556690–9197, Swedish Film AB, 556556-5925, Norwegian Film AS, 991698140, Strawbees AB, organisationsnummer 556983–8914, Kids MBA SAS, organisationsnummer 8132219900025, Sumdog Ltd, organisationsnummer SC167331 samt Sumdog Inc, skatteregistreringsnummer 352503565.

Styrelsen har den 16:e april 2024 godkänt denna koncern- och årsredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning

	Sida
Not 1	Redovisningsprinciper och värderingsprinciper 41
Not 2	Viktiga uppskattningar och bedömningar 44
Not 3	Nettoomsättningens fördelning 45
Not 4	Övriga rörelseintäkter 45
Not 5	Personal 45
Not 6	Bokslutsdispositioner 46
Not 7	Skatt på årets resultat 46
Not 8	Imateriella tillgångar 47
Not 9	Materiella tillgångar 49
Not 10	Andelar i koncernföretag 49
Not 11	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 50
Not 12	Eget kapital 50
Not 13	Aktierelaterade ersättningar 50
Not 14	Avsättningar 51
Not 15	Skulder till kreditinstitut 51
Not 16	Checkräkningskredit 51
Not 17	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 51
Not 18	Förvärv av rörelse 52
Not 19	Ställda Säkerheter 55
Not 20	Närstående transaktioner 55
Not 21	Rättelse av fel i nettoomsättning och motsvarande kostnader 56
Not 22	Händelser efter balansdag 56

Not 1. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget eEducation Albert AB (publ) och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill

Goodwill utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

Per varje balansdag gör företaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar företaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Per varje balansdag gör företaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar företaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Vid ett nedskrivningsbehov justeras goodwill på den kassagenererande enheten som den är hänförlig till. En redovisad nedskrivning av goodwill får dock inte återföras i en senare period.

En redovisad nedskrivning av goodwill får dock inte återföras i en senare period.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av prenumerationsintäkter erhållna från kunder vid prenumeration av koncernens digitala utbildningstjänster. Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period tjänsten nyttjas av kund.

Intäkter från koncernens varuförsäljningar tas upp vid den tidpunkt då de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med äganderätten till varorna har övergått till köparen. Detta sker vid leverans av varorna till kunden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del

det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld.

Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns.

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	5 år

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag.

Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåttriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Dessa tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år. Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Anskaffning genom intern uppbyggnad

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer.

Samtliga utgifter för utveckling av nya ämnen att inkludera i koncernens digitala utbildningstjänster redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Utgifter för en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång ingår enbart anskaffningsvärdet om syftet vid förvärvet är att den delen genom eget utvecklingsarbete ska utgöra en del av en ny unik tillgång.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt uppbyggda immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade

nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Posten avser i all väsentlighet förvärvade programvaror från Stairway och Jaramba under 2022 och Sumdog under 2023.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Egenutvecklade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	5 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-principen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Specifika redovisningsprinciper för moderföretaget

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som är av mindre värde eller kan antas ha en ekonomisk livslängd på högst tre år redovisas som kostnad vid det första redovisningstillfället förutsatt att företaget kan göra motsvarande avdrag enligt Inkomstskattelagen.

Immateriella anläggningstillgångar

När företaget redovisar utgifter för eget utvecklingsarbete som tillgång omförs motsvarande belopp från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter.

Aktierelaterade ersättningar

För Albert-gruppen redovisas aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument till verkligt värde vid tilldelandetidpunkten.

Tilldelandetidpunkten definieras som den tidpunkt då företaget ingår avtal om aktierelaterade ersättningar. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelandetidpunkten och redovisas som en kostnad med motsvarande justering i eget kapital. Denna kostnad fördelas över intjänandeperioden, baserat på företagets uppskattning av det antal aktier som förväntas bli inlösbare. För att beräkna det verkliga värdet tillämpas Black-Scholes värderingsmodell.

Sociala avgifter som är hänförliga till de aktierelaterade ersättningarna periodiseras på samma sätt som kostnaden för de tjänster som erhålls. Skulden för dessa ersättningar omvärderas vid varje bokslutstidpunkt fram tills dess att den är reglerad.

Not 2. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Nedskrivningsprövningar

Immateriella tillgångar

Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Denna bedömning sker årligen men kan det ske oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde.

Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet.

Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Finansiella tillgångar

Per balansdagen har det genomförts nedskrivningsprövningar vilket resulterat i nedskrivningar i andelsvärden i moderbolaget per 31 december 2023 för Sumdog Ltd och Strawbees AB. Andelsvärden i moderbolaget har skrivits ner med totalt 51,8 MSEK. I nedskrivningsbeloppet ingår 13 MSEK hänfört till tilläggsköpeskillingen för Sumdog Ltd. I samband med årsbokslutet har bolaget kommit fram till att tilläggsköpeskillingen för Sumdog Ltd har löpt ut och inte kommer att falla ut. Den tidigare reserverade tilläggsköpeskillingen har avskrivits från balansräkningen vid årsbokslutet. Avsättning har återförts mot andelarna i moderbolaget.

Aktivering av underskottsavdrag som uppskjuten skattefordring

Då verksamheten under 2023 fortsatt fokuserat på tillväxt redovisas ett negativt skattemässigt resultat. Detta har resulterat i underskottsavdrag i verksamheten. Beaktat osäkerheten om framtiden har företagsledningen ej valt att värdera dessa som uppskjuten skattefordran. Per 31 december 2023 hade Albert totala underskottsavdrag om 228 MSEK.

Tilläggsköpeskillning

Efter utvärdering i samband med årsbokslutet har bolaget kommit fram till att tilläggsköpeskillingen för Sumdog LTD har löpt ut och inte kommer att falla ut. Den tidigare reserverade tilläggsköpeskillingen har avskrivits från balansräkningen vid årsbokslutet. Avsättning har återförts mot andelarna i moderbolaget och resultatet i koncernen. Under den aktuella rapporteringsperioden i samband med nedskrivningsprövning av Sumdog Ltd har man kommit fram till ett värde av koncernandelar i moderbolaget till 70,3 MSEK

Not 3. Nettoomsättningens fördelning

Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet samt per affärsområde. Efter de genomförda förvärven i januari 2023 anses följande verksamhetsgrenar representera verksamheten:

- B2C - försäljning till hushåll
- B2B - Försäljning till skolor/annan verksamhet

TSEK	jan–dec	
	2023	2022
B2C	79 212	74 008
B2B	98 681	27 788
Summa	177 893	101 796

Not 4. Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kursvinster av rörelsekaraktär	4 317	2 774	3 303	1 790
Erhållna offentliga stöd	265	156	-	-
Orealiserad tilläggsköpeskilling	13 002	-	-	-
Summa	17 584	2 930	3 303	1 790

Not 5. Personal

Medelantalet anställda (FTE)	2023	2022
<i>Koncern</i>	109,80	71,52
<i>Moderbolaget</i>	39,80	37,52

Andel kvinnor i ledande befattningshavare	2023	2022
<i>Styrelsen</i>	40%	60%
<i>Ledande befattningshavare</i>	43%	14%

Koncernen	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2023	2022	2023	2022
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader*				
Styrelse och VD	6 021	2 420	2 241	940
Övriga Anställda	68 483	37 743	18 822	6 421
<i>-varav pensionskostnader</i>	-	-	5 467	1 094
Summa	74 504	40 163	21 063	7 361

Moderbolaget	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader*		Sociala kostnader	
	2023	2022	2023	2022
Styrelse och VD	3 093	2 420	1 148	905
Övriga Anställda	22 964	17 545	8 757	6 353
<i>-varav pensionskostnader</i>	-	-	1 727	1 094
Summa	26 057	19 965	9 905	7 258

*Tabellen är baserad på kostnadsförda ersättningar

Not 6. Bokslutsdispositioner

TSEK	2023	2022
Mottagna Koncernbidrag*	2 941	1 086
	2 941	1 086

* Moderbolaget har erhållit koncernbidrag från Ampd AB (559187-3269).

Not 7. Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
Årets skatteintäkt	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt för året	-1 292	1 548	-	-
Uppskjuten skatt	6 552	3 232	-	-
Summa skatteintäkt	5 260	4 780	-	-
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	-85 157	-102 445	-78 583	-78 583
Beräknad skatt, 20,6% (20,6)	17 542	21 104	16 188	16 188
Ej skattepliktiga intäkter	53	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-167	-	-2	-2
Skatteeffekt nedskrivning andelar	-9 644	2 980	980	980
Skatteeffekt av emissionskostnader	-736	-	-	-
Skatteintäkter	0	1 548	-	-
Uppskjuten skatt	6 263	3 232	-	-
Ej aktiverade underskott	-8 051	-18 324	-13 408	-13 408
Summa skatteintäkt	5 260	4 780	-	-
	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
Uppskjuten skatt – Koncernen	2023	2022	2023	2022
Övervärden immateriella tillgångar	-	-	17 102	15 675
Övrigt	-	-	842	-
Summa uppskjuten skatt	-	-	17 944	15 675

Skattemässiga underskott

Samtliga skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfallodatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Av koncernens totala skattemässiga underskott är 0 procent värderade i form av uppskjutna skattefordringar.

Not 8. Imateriella tillgångar

Egenutvecklade immateriella tillgångar

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny kunskap avseende utveckling av ämnen eller områden i nuvarande ämnen. Med utgifter för utveckling avses utgifter där kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade ämnen eller plattformar.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms

kunna generera framtida ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är egenutvecklade immateriella tillgångar redovisade till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Egenutvecklade immateriella tillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden				
<i>Ingående balans</i>	74 450	33 881	37 972	21 438
<i>Investeringar</i>	15 752	16 534	12 700	16 534
<i>Förvärv*</i>	42 334	25 035	-	-
<i>Omklassificering</i>	-75	-	-	-
<i>Omräkningsdifferens</i>	110	-	-	-
Utgående balans	133 571	75 450	50 672	37 972
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
<i>Ingående balans</i>	-27 778	-13 326	-20 973	-13 326
<i>Avskrivningar</i>	-28 544	-14 452	-11 128	-7 647
<i>Nedskrivningar</i>	-3 024	-	-	-
<i>Omklassificering</i>	75	-	-	-
<i>Omräkningsdifferens</i>	-44	-	-	-
Utgående balans	-59 315	-27 778	-32 101	-20 973
Redovisade värden	74 256	47 672	18 571	16 999

*Förvärvade immateriella tillgångar avser förvärvade tillgångar i Swedish Film AB som förvärvades 2023-01-01, Kids MBA SAS som förvärvades 2023-02-01 och Strawbees AB som förvärvades 2023-02-01.

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden				
<i>Ingående balans</i>	28 251	28	-	-
<i>Investeringar</i>	0	-	-	-
<i>Förvärv*</i>	105 498	28 224	-	-
Utgående balans	133 749	28 251	-	-
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
<i>Ingående balans</i>	-7 239	-	-	-
<i>Avskrivningar</i>	-29 165	-7 239	-	-
<i>Nedskrivningar</i>	-8 325	-	-	-
<i>Omklassificeringar**</i>	8 380	-	-	-
Utgående balans	-36 347	-7 239	-	-
Redovisade värden	97 402	21 012	-	-

*Förvärvad Goodwill avser förvärvade tillgångar i Arpu Management AB som förvärvades 2023-01-01, Kids MBA SAS som förvärvades 2023-02-01 och Strawbees AB som förvärvades 2023-02-01.

** Omklassificering av avskrivningar från övervärden.

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden				
<i>Ingående balans</i>	56 180	1 145	1 145	1 145
<i>Förvärv</i>		55 035		
Utgående balans	56 180	56 180	1 145	1 145
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
<i>Ingående balans</i>	-9 796	-500	-629	-500
<i>Avskrivningar</i>	-11 129	-9296	-129	-129
<i>Omräkningsdifferens</i>	1	-	-	-
Utgående balans	-20 924	-9 796	-758	-629
Redovisade värden	35 256	46 384	387	516

Not 9. Materiella tillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

Inventarier, verktyg och installationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Posten avser i all väsentlighet datorer samt kontorsinventarier.

anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga

De beräknade nyttjandeperioderna är:
Inventarier, verktyg och installationer 5år.

Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden				
<i>Ingående balans</i>	696	507	474	474
<i>Inköp</i>	204	-	-	-
<i>Förvärv*</i>	384	189	-	-
Utgående balans	1 312	696	474	474
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
<i>Ingående balans</i>	-475	-363	-452	-363
<i>Avskrivningar</i>	-311	-112	-22	-89
Utgående balans	-844	-475	-474	-452
Redovisade värden	468	221	0	22

*Förvärvade materiella tillgångar avser förvärvade tillgångar i Arpu Management AB som förvärvades 2023-01-01, Kids MBA SAS som förvärvades 2023-02-01 och Strawbees AB som förvärvades 2023-02-01.

Not 10. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag				Moderbolaget	
				2023	2022
Ingående anskaffningsvärde				110 714	10 088
<i>Förvärv</i>				129 384	100 626
<i>Nedskrivningar</i>				-51 816	
Utgående bokfört värde				188 282	110 714
Bolag	Org.nr.	Säte	Andel i %	Bokfört värde 2023	Bokfört värde 2022
eEducation Albert Invest AB	559063–9331	Göteborg, Sverige	100	88	88
Ampd AB	559187–3269	Stockholm, Sverige	100	10 000	10 000
Sumdog Ltd	SC167331	Edinburgh, Storbritannien	100	70 315	100 626
Kids MBA SAS	813 221 199	Paris, Frankrike	100	7 695	
ARPU Management AB	556983-8914	Stockholm, Sverige	100	24 514	
Strawbees AB	556690-9197	Göteborg, Sverige	100	75 670	
Summa			100	188 282	110 714

Under året har det genomförts nedskrivningsprövningar vilket resulterat i nedskrivningar för Sumdog Ltd och Strawbees AB. Andelsvärden i moderbolaget har skrivits ner med totalt 51 816 TSEK. Nedskrivningarna är främst relaterade till det rådande marknadsläget med ökad ränta och risk. Nedskrivningsprövningarna har skett enligt tillämpliga redovisningsstandarder.

I nedskrivningsbeloppet om 51 816 TSEK ingår 13 002 TSEK hänfört till tilläggsköpeskillingen för Sumdog Ltd. I samband med årsbokslutet har bolaget kommit fram till att tilläggsköpeskillingen för Sumdog Ltd har löpt ut och inte kommer att falla ut. Den tidigare reserverade tilläggsköpeskillingen har avskrivits från balansräkningen vid årsbokslutet. Avsättning har återförts mot andelarna i moderbolaget.

Not 11. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda leasingavg och hyror	777	-	289	-
Förutbetalda serviceavgifter	216	871	185	871
Förutbetalda försäkringar	30	-	30	-
Upplupen ränteintäkt	105	58	114	58
Platfömskostnader	2 448	3 482	183	229
Övrigt	1 097	5	73	-
Summa	4 673	4 416	874	1 158

Not 12. Eget kapital

Per den 31 december 2023 omfattade det registrerade aktiekapitalet 25 128 917 stamaktier (17 721 655) med ett kvotvärde om 0,05 (0,05) kr.

Not 13. Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 31 december 2023 har bolaget tre kvalificerade personaloptionsprogram bestående av högst 1 994 966 optionsrätter berättigande till maximalt

2 230 298 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 102 624 SEK. Bolaget har ingått avtal med respektive

deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas.

De första kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast ett år därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2024. Lösenpriset

för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 10,27 SEK.

De andra kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre och ett halvt år (3,5) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast 2 månader därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2025. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 59,11 SEK.

De tredje kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre år (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast 2 månader därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2026. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 13,74 SEK. Maximal utspädning av aktivt kvalificerat personaloptionsprogram uppgår till 7,5 procent.

Personaloptioner	Initial balans	Förändringar under året	Slutgiltig balans
Antal personaloptioner vid årets början	205 668		205 668
Antal personaloptioner tilldelade under året		1 788 727	1 788 727
Antal personaloptioner utövade under året		-	0
Antal personaloptioner förverkade under året		-19 000	-19 000
Antal personaloptioner som ej allokerats		19 571	19 571
Antal personaloptioner vid årets slut			1 994 966

Not 14. Avsättningar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	12 450	-	12 450	-
Nya avsättningar	311	12 450	311	12 450
Lanspråkstagna belopp	-12 450	-	-12 450	-
Summa övriga avsättningar	311	12 450	311	12 450
Uppskjuten skatt				
Vid årets ingång	15 675	2 427	-	-
Nya avsättningar periodiseringsfond	415	-	-	-
Nya avsättningar övervärden	17 529	15 675	-	-
Lanspråkstagna belopp	-15 675	-2 427	-	-
Summa utgående uppskjuten skatt	17 944	15 675	-	-

Not 15. Skulder till kreditinstitut

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Skulder som förfaller inom 1 år	2 316	-	-	-
Skulder som förfaller senare än 1 år men senast 5 år efter balansdagen	6 955	-	-	-
Skulder som förfaller senare än 5 år efter balansdagen	-	-	-	-
Summa skulder till kreditinstitut	9 271	-	-	-

Not 16. Checkräkningskredit

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Beviljat belopp	2 500	-	-	-
Utnyttjat belopp	2 522	-	-	-

Not 17. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna royalties	30 697	5 801	2 303	5 312
Upplupna årsabonemang	21 870	16 839	2 154	26
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	5 826	2 292	2 903	2 293
Upplupna hyresrabatter	63	545	-	-
Övriga poster	827	-	63	-
Summa	59 283	25 477	7 423	7 631

Not 18. Förvärv av rörelse

eEducation Albert förvärvade den 17 januari 2023 samtliga aktier i ARPU Management AB (Swedish Film). Köpeskillingen uppgick till 75,6 MSEK varav 10 MSEK skedde genom en riktad nyemission till säljarna med teckningskurs om 17,22 SEK per aktie och resterande betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel. Inga tilläggsköpeskillingar föreligger. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapitel 19.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 17 januari 2023 till 71,2 MSEK varav 30 MSEK avsåg kundrelationer, 47,4 MSEK avsåg goodwill samt -6,2 MSEK avsåg uppskjuten skatt hänförlig till övervärden. Goodwill är främst hänförligt till den förvärvade verksamhetens

samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av utökat produkterbjudande i B2C- samt B2B-affären.

Under den aktuella rapporteringsperioden har företaget, i samband med fastställande av förvärvsanalyserna, identifierat en omklassificering av övervärden, relaterat till kundrelationer, till goodwill. Immateriella övervärden till ett bokfört värde av 24 MSEK samt uppskjuten skatt -5 MSEK har ökat goodwill med 19 MSEK.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen.

<i>TSEK</i>	2023
Likvida medel	65 600
Vederlagsaktier (17,22 SEK/aktie)	10 070
Summa köpeskillning	75 670
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	1 106
Varumärke	0
Egenutvecklade immateriella tillgångar	0
Kundrelationer	0
Materiella anläggningstillgångar	331
Övriga kortfristiga fordringar	9 013
Likvida medel	26 494
Rörelseskulder	-32 031
Uppskjuten skatt	-427
Totala förvärvade tillgångar och skulder	4 486
Total köpeskillning	75 670
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	4 486
Goodwill	71 184
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-65 600
Likvida medel i förvärvad verksamhet	26 494
Påverkan på koncernens likvida medel	-39 106

eEducation Albert förvärvade den 31 januari 2023 samtliga aktier i Strawbees AB. Köpeskillingen uppgick till 42,9 MSEK varav 34,8 MSEK skedde genom en riktad nyemission till säljarna med teckningskurs om 15,54 SEK per aktie och resterande betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel.

En tilläggsköpeskillning om 45 MSEK kan komma att betalas ut efter att årsstämman för Albert fastställt koncernredovisningen för räkenskapsåret 2024 och under förutsättning att tillväxten i konsoliderad årlig nettoomsättning för alla bolag i gruppen per den 31 januari 2023 når totalt 50 procent mellan räkenskapsåren 2022–2024, och ytterligare 45 MSEK om tillväxten når totalt 90 procent. Maximalt 45 MSEK kan erläggas kontant och eventuell resterande del ska efter Alberts bestämmande erläggas antingen kontant eller i nyemitterade aktier i Albert. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapitel 19.

Under det sista kvartalet 2023 har det genomförts nedskrivningsprövningar vilket resulterat i nedskrivningar av Strawbees AB. Andelsvärden i moderbolaget har skrivits ner med totalt 21,5 MSEK. Nedskrivningsprövningen resulterade i koncernen till goodwillnedskrivning med -8,3 MSEK som har resultatpåverkan på koncernen.

Under den aktuella rapporteringsperioden har företaget, i samband med nedskrivningsprövningarna, identifierat en omklassificering av övervärden, relaterat till kundrelationer, till goodwill. Immateriella övervärden till ett bokfört värde av 10,6 MSEK samt uppskjuten skatt - 2,2 MSEK har ökat goodwill med 8,4 MSEK.

<i>TSEK</i>	2023
Likvida medel	7 794
Hold-backbelopp	310
Vederlagsaktier (15,54 SEK/aktie)	34 814
Summa köpeskillning	42 918
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	8 709
Varumärke	0
Egenutvecklade immateriella tillgångar	0
Kundrelationer	0
Goodwill	139
Materiella anläggningstillgångar	36
Övriga kortfristiga fordringar	3 494
Likvida medel	1 469
Rörelseskulder	-13 312
Totala förvärvade tillgångar och skulder	535
Total köpeskillning	42 918
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	535
Goodwill	42 383
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-7 794
Likvida medel i förvärvad verksamhet	1 249
Påverkan på koncernens likvida medel	-6 545

eEducation Albert förvärvade den 20 januari 2023 samtliga aktier i Kids MBA SAS. Köpeskillingen uppgick till 7,7 MSEK varav 7,7 MSEK skedde genom en riktad nyemission till säljarna med teckningskurs om 15,94 SEK per aktie. En tilläggsköpeskillning om cirka 15 MSEK kan komma att betalas ut efter att årsstämman för Albert fastställt koncernredovisningen för räkenskapsåret 2024 och under förutsättning att den organiska tillväxten i konsoliderad årlig nettoomsättning för alla bolag i koncernen per den 31 januari 2023 når totalt 70 procent mellan räkenskapsåren 2022–2024. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapitel 19.

Förvärvet förväntas att bidra med ett positivt EBITDA från och med 2024.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 20 januari 2023 till 24,6 MSEK varav 31 MSEK avsåg programvaror samt -6,4 MSEK avsåg uppskjuten skatt hänförlig till övervärden.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen.

TSEK	2023
Vederlagsaktier (15,94 SEK / aktie)	7 695
Summa köpeskillning	7 695
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	34 312
Varumärke	0
Egenutvecklade immateriella tillgångar	0
Kundrelationer	0
Goodwill	0
Materiella anläggningstillgångar	45
Övriga kortfristiga fordringar	1 299
Likvida medel	0
Rörelseskulder	-21 583
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-6 378
Totala förvärvade tillgångar och skulder	7 695
Total köpeskillning	7 695
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	7 695
Goodwill	0

Goodwill är främst hänförligt till den förvärvade verksamhetens samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av utökat produkterbjudande i B2C- samt B2B-affären. Nyttjandeperioden för kundrelationer bedöms vara 5 år samt goodwill bedöms vara 5 år.

eEducation Albert förvärvade den 24 februari 2022 samtliga aktier i Sumdog Ltd. Total köpeskillingen uppgick till 8,85 MGBP varav 6,85 MGBP betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel och resterande 2 MGBP avser tilläggsköpeskillning kopplat till tillväxt i ARR mellan 2022–2023. Förvärvet värderades i SEK till totalt 100,1 MSEK inklusive förväntat utfall på tilläggsköpeskillning. För maximal tilläggsköpeskillning skall ARR för Sumdog uppgå till 4,5 MGBP. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapitel 19.

Efter utvärdering i samband med årsbokslutet har bolaget kommit fram till att tilläggsköpeskillningen har löpt ut och inte kommer att falla ut. Den tidigare reserverade tilläggsköpeskillningen har avskrivits från balansräkningen vid årsbokslutet. Avsättning har återförts mot andelarna i moderbolaget och resultatet i koncernen.

Under den aktuella rapporteringsperioden i samband med nedskrivningsprövning av Sumdog Ltd har man kommit fram till ett värde av koncernandelar i moderbolaget till 70,3 MSEK. Det innebär en justering på koncernandelarna i moderbolaget -30,3 MSEK. I justeringarna ingår 13 MSEK tillhörande den orealiserad tilläggsköpeskillningen.

<i>TSEK</i>	2022
Likvida medel	87 248
Summa köpeskillning	87 248
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	35
Varumärke	25 000
Egenutvecklade immateriella tillgångar	25 000
Kundrelationer	30 000
Materiella anläggningstillgångar	189
Övriga kortfristiga fordringar	8 785
Likvida medel	20 620
Rörelseskulder	-21 304
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-16 480
Totala förvärvade tillgångar och skulder	71 845
Total köpeskillning	87 248
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	71 845
Goodwill	15 403
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-87 248
Likvida medel i förvärvad verksamhet	20 620
Påverkan på koncernens likvida medel	-66 628

Not 19. Ställda säkerheter

Bolaget har inga ställda säkerheter som föreligger per 31 december 2023.

Not 20. Närståendetransaktioner

Inköp av marknadsföring har skett under räkenskapsåret från Schibsted inklusive koncernbolag som bedöms som närstående part beaktat styrelserepresentation och ägande. Transaktionerna bedöms vara en del av eEducation Albert AB:s normala verksamhet och skett på marknadsmässiga villkor.

Not 21. Rättelse av fel i nettoomsättning och motsvarande kostnader

I samband med upprättande av årsredovisningen har bolaget efter utredning upptäckt ett strukturellt fel i eEducation Albert AB. Detta fel har resulterat i en felaktig redovisning av nettoomsättning samt motsvarande kostnader och avser de intäkter som hänför sig till abonnemang där betalning ej skett och som bokas upp med en motsvarande kostnad för befarad kundförlust. Felet avser år 2023 och 2022. Rättelse som gjorts för 2023 avser jämförelser mot tidigare offentliggjorda siffror.

Koncernen	2022		
	Före justering	Justering	Efter justering
Nettoomsättning	123 055	-21 259	101 796
Övriga externa kostnader	-163 426	21 259	-142 167
Resultateffekt		0	

Moderbolaget	2022		
	Före justering	Justering	Efter justering
Nettoomsättning	86 886	-21 259	65 627
Övriga externa kostnader	-147 601	21 259	-126 342
Resultateffekt		0	

Korrigeringen innebär en minskning av nettoomsättningen och motsvarande kostnader för år 2023 med 17,2 MSEK samt för år 2022 med 21,3 MSEK.

Korrigeringen har ingen resultat- eller kassaflödespåverkan.

Not 22. Händelser efter balansdag

- Albert introducerar ett lönsamhetsprogram med målet att uppnå positivt EBITDA senast 2025.
- En omorganisation meddelas av Albert för att öka effektiviteten och påskynda integrationen av förvärvade företag. Den nya strukturen kommer att lanseras den 1 april 2024.
- Vice VD Anne-Louise Wirén meddelar sin avgång från Albert. Hon kommer att fortsätta i sin roll under våren för att säkerställa en smidig övergång till den nya organisationsstrukturen.
- Albert meddelar att grundarna Salman och Arta kommer att lämna sina operativa roller i företaget under första kvartalet.
- Bolaget har efter utredning upptäckt ett strukturellt fel i eEducation Albert AB i samband med upprättande av årsredovisningen. Detta fel har resulterat i en felaktig redovisning av de intäkter som hänför sig till abonnemang där betalning ej skett. Korrigeringen innebär en minskning av nettoomsättningen och motsvarande kostnader för år 2023 med 17,2 MSEK samt för år 2022 med 21,3 MSEK. Korrigeringen har ingen resultat- eller kassaflödespåverkan. På grund av korrigeringen så har det skett förändringar mellan den tidigare offentliggjorda bokslutskommunikén för 2023 och den kommande årsredovisningen för räkenskapsåret 2023. Se mer not nummer 21.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen ger en rättvisande översikt av koncernen och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och bolaget står inför.

Underskrifter av årsredovisningen

framgår av våra elektroniska underskrifter

Göteborg den 16 april 2024

Peter Grytterhielm
Ordförande

Richard Sandenskog
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Carl Kinell
Styrelseledamot

Andrea Carr
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Verkställande direktör

Linda Sallander
Auktoriserad Revisor

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2024

Ernst & Young AB



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i eEducation Albert AB, org.nr 559020 - 9093

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för eEducation Albert AB för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20 – 57 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 19 samt 61 - 63. Det är styrelsen

och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra

uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan

framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av eEducation Albert AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med

hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

Nyckeltal – Definitioner

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Nettoomsättning, LTM	Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna	Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år	Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år
Organisk nettoomsättningstillväxt	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar	Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid
Justerat bruttoreultat	Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som varukostnader, plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering	Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoreultat som en del av nettoomsättning	Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader
Justerad EBITA	Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade tillgångar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvävsrelaterade tillgångar
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA som en del av nettoomsättning	Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelsen av lönsamhet mellan olika bolag och branscher
EBIT-marginal	EBIT som en del av nettoomsättning	Visar hur stor andel av omsättning som blir kvar efter rörelsens samtliga kostnader och som kan disponeras till andra ändamål
Nettokassa (-)/skuld (+)	Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel	Visar bolagets totala skuldsättning

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter	Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten
Soliditet	Eget kapital som del av totala tillgångar	Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning

Operativa nyckeltal	Definition	Motivering för användare
---------------------	------------	--------------------------

ARPU	Average Revenue Per User = genomsnittlig intäkt per användare. Priset en kund betalar exklusive moms.	Tydliggöra vilka intäkter bolaget har för varje prenumerant varje månad.
-------------	---	--

eEducation Albert i korthet

Albert grundades 2015 med syftet att demokratisera lärande och hjälpa varje barn att nå sin fulla potential genom att göra lärande roligt och individanpassad.

Idag är Albert en ledande Europeisk EdTech-koncern med närvaro i fler än åtta länder med sex starka varumärken. Albert omsätter knappt 200 MSEK varav hälften kommer från skolmarknaden (B2B) och resterande hälften från konsumentmarknaden (B2C). Koncernen har ca 130 medarbetare som gemensamt arbetar mot visionen att ge alla barn en engagerande och individanpassad lärroupplevelse.

Vad som började som en matteapp är nu på god väg mot att bli en heltäckande och läroplansanpassad plattform med över elva ämnen för digital och individualiserad studiestöd både i hemmet och i skolan.

albert

