

CHEFFELO CAPITAL MARKETS EVENT – BEKRÄFTAR FINANSIELLA MÅL OCH VISAR STARKT MOMENTUM I Q3

Cheffelo (Nasdaq First North Premier Growth Market: CHEF) höll idag sitt Capital Markets Event 2025 online för investerare, analytiker och media. Bolagets ledningsgrupp gav en uppdatering kring strategi, finansiell utveckling och tillväxtutsikter.

Sedan Cheffelos första Capital Markets Day 2023 har bolaget fördubblat sin aktieägarbas, vilket speglar det ökande intresset för bolagets mission att "lösa middagen bättre än någon annan." VD Walker Kinman och ledningsgruppen delade insikter om kundanskaffning, produktinnovation, teknik, operationell excellens och hållbarhet, och betonade bolagets värdeerbjudande att samla familjer runt middagsbordet samtidigt som bolaget levererar lönsam tillväxt.

Under eventet bekräftade Cheffelo sina uppdaterade långsiktiga finansiella mål, som kommunicerades i september. Bolaget siktar på en genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) i nettoomsättning på 7–9% fram till 2028, med målet att nå 1,5 miljarder SEK i nettoomsättning och en EBIT-marginal på 7–9% till 2028. Dessa ambitioner stöds av Cheffelos fokus på personalisering som är så smart att det upplevs som enkelt, samtidigt som bolaget levererar högsta möjliga leveranssäkerhet.

Cheffelo lyfte även fram sin starka trading update för Q3 2025, som släpptes tidigare i oktober. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade med 23% till 266,4 MSEK, eller 26,6% justerat för valutaeffekter. Antalet aktiva kunder ökade med 16% till 85 200, drivet av en 64% ökning i nykundsanskaffning jämfört med Q3 föregående år. Bolaget förväntar sig att EBIT för kvartalet förbättras med cirka 12 MSEK jämfört med samma period förra året, trots säsongeffekter från sommarledigheter och ökade marknadsföringsinvesteringar. Fullständiga resultat för perioden publiceras den 5 november 2025.

"Vår strategi ger resultat och vi är trygga i vår förmåga att driva lönsam tillväxt under de kommande åren," säger Walker Kinman, VD för Cheffelo. "Vi fortsätter att investera i våra medarbetare, teknik, operationell excellens och kundupplevelse, med målet att vara det självklara valet för familjer som vill äta gott utan krångel med planering och inköp," fortsätter Walker.

Eventet, inklusive en Q&A-session med ledningen, finns tillgängliga här: <https://www.finwire.tv/webcast/cheffelo/capital-market-event-october/>

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications & Sustainability, Cheffelo

Mob: +46 706 48 70 65

E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Erik Bergman, CFO, Cheffelo

Mob: +46 707 74 49 73

E-post: erik.bergman@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2008 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevert och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2024 omsatte vi 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 16 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade filer

Cheffelo Capital Markets Event – bekräftar finansiella mål och visar starkt momentum i Q3