

Försäljningen fyrdubblades och bolaget har erhållit OECD-godkännande för GARD®skin

Under det första halvåret har bolaget levererat utomordentligt stark tillväxt med nya rekordstora beställningar samtidigt som vi uppnått ett viktigt genombrott för vår teknologi i och med OECD-godkännandet av GARD®skin. Dessutom har vi nått framgångar med nya patent, levererat intäkts synergier inom koncernen och kommit igång med utvecklingsprojekt för nästa generations djurfria testning. Med OECD-godkännandet i ryggen förväntar vi oss ökad efterfrågan på våra GARD®-tester. Vi tillför därför nu mer operativ kapacitet för att kunna sälja och genomföra fler tester. Jag är mycket stolt över att leda detta framgångsrika team och med ny teknologi leverera djurfria tester åt världens ledande medicintekniska, läkemedels-, kemikalie och kosmetikabolag.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Halvåret 1 januari – 30 juni

- » Nettoomsättningen uppgick till 19,9 MSEK (5,0).
- » Rörelseresultatet uppgick till -13,7 MSEK (-14,0).
- » Resultatet per aktie blev -0,56 SEK (-0,65).
- » Likvida medel per den 30 juni uppgick till 49,0 MSEK (75,6).

Väsentliga händelser under första halvåret

- » SenzaGen erhöll OECD-godkännande för GARD®skin – ett genombrott som ger tillgång till betydligt större marknader, vilket skapar förutsättningar för ökad försäljning.
- » SenzaGen tog sin största order på djurfri testning med GARD®skin Dose-Response – värde 4,3 MSEK.
- » SenzaGen fick en uppföljningsorder på GARD®skin och GARD®potency värd 0,7 MSEK från ett världsledande globalt amerikanskt kemikaliebolag.
- » SenzaGen fick ytterligare ett uppdrag från det amerikanska forskningsinstitutet RIFM för djurfri testning av fotosensibilisering med GARD®skin Dose-Response – värt 1,5 MSEK.
- » SenzaGen breddade sitt djurfria erbjudande inom medicinteknik med fler tester samt toxikologiska konsulttjänster – etablerar sig djupare på marknaden och realiserar synergier från förvärv.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- » SenzaGen genomför sitt hittills största testuppdrag för GARD®skin – värt cirka 1 MSEK.

VD har ordet

Under det första halvåret har bolaget levererat utomordentligt stark tillväxt med nya rekordstora beställningar samtidigt som vi uppnått ett viktigt genombrott för vår teknologi i och med OECD godkännandet av GARD®skin. Dessutom har vi nått framgångar med nya patent, levererat intäkts synergier inom koncernen och startat nya utvecklingsprojekt för nästa generations djurfria testning.

OECD godkännandet

Den 30 juni 2022 kom beskedet som bolaget arbetat mot sedan den slutgiltiga versionen av ansökan skickades in 2017. GARD®skin är nu upptagen i OECD:s Test Guideline-program och har därigenom erhållit ett godkännande. Resultat från GARD®skin testet kan nu användas i regulatoriska sammanhang i samtliga OECD:s medlemsländer och beskedet öppnar förstås upp dessa marknader för SenzaGen men även marknader i icke-OECD länder som influeras av och använder regelverket. Beroende på regulatorisk kontext kan GARD®skin användas som fristående test vid identifiering av hudallergener och tillsammans med annan evidens för negativa resultat. Vi förväntar oss en ökad efterfrågan till följd av beskedet och står redo att möta denna med våra GLP-lab med högkompetent personal, en uppbyggd kommersiell organisation med distributörer och tre starka licenslaboratorier.

Utomordentligt stark tillväxt

Under årets första halvår var SenzaGens organiska försäljning mycket stark och uppgick till 9,4 MSEK vilket motsvarar en tillväxt på 87 %. Vår förvärvsförsäljning bidrog med 10,5 MSEK då VitroScreen också levererade ett starkt första halvår väl i linje med koncernens förväntningar. Sammantaget landade vår försäljning på 19,9 MSEK vilket innebär en tillväxt på hela 297 % och vi håller fortsatt god kostnadskontroll.

Orderingången var stark under första halvåret. Vi säkrade våra två största ordrar någonsin på GARD®skin Dose-Response värda 1,5 MSEK respektive hela 4,2 MSEK. Vidare erhöll vi vår största beställning någonsin på GARD®skin med en order från ett amerikanskt kemikaliebolag på cirka 1 MSEK kronor, samt en uppföljningsorder på 700 000 kronor från en befintlig kund.

Vi går således in i det andra halvåret med en välfylld orderbok och kommer att arbeta mycket aktivt under hösten med kundbearbetning. Dessutom marknadsför vi vårt erbjudande på ett antal viktiga toxikologimässor, där vi givetvis fokuserar på att världens första genomikbaserade toxikologitest nu har godkänts av OECD.

Breddat djurfritt erbjudande inom medicinteknik

Med VitroScreen i koncernen har SenzaGen skapat nya möjligheter för expansion genom intäkts synergier. I början av året lanserade vi ett gemensamt test- och serviceerbjudande riktat mot den betydande medicintekniska marknaden, där vi upplever att intresset för djurfria lösningar växer i framför allt Europa. Detta föll väl ut och redan under de första veckorna efter lansering beställde ett ledande medicintekniskt bolag, kund till SenzaGen sedan tidigare, rådgivningstjänster från VitroScreen. Därefter tog vi ett antal ordrar för biokompatibilitetstestning.

Nya utvecklingsprojekt

Vi bedriver flera projekt i företagsgruppen för att både utveckla nya djurfria tester samt regulatoriskt godkänna de test som har utvecklats.

SenzaGen och VitroScreen har kombinerat sin kompetens i framtagande av helt nya innovativa lösningar som innebär användande av 3D cell-modeller och dataanalys baserat på SenzaGens genomikplattform. Denna typ av utvecklingsprojekt bedriver vi för att möta kundernas behov av kraftfullare nya metoder som ersätter djurstudier.

Vi går också vidare med att validera GARD®-plattformen genom att generera kompletterande data för GARD®potency i syfte att så småningom uppnå OECD-godkännande också för detta test som avgör om ett ämne är starkt eller svagt allergent, vilket är mycket viktigt inom riskbedömning.

Patent och IP portfölj

Inför vår fortsatta expansion är en stark patentportfölj och varumärkesskydd strategiskt viktiga pusselbitar. Koncernens patentportfölj består av 6 patentfamiljer som täcker test på nyckelmarknader. Dessutom har bolaget förvärvat varumärkesrättigheter på prioriterade marknader.

Under första halvåret 2022 erhöll bolaget utfärdade patent för GARD®potency i USA, Japan och Sydkorea. Vidare stärkes portföljen med patent i Europa för SenzaCell™, som är den centrala cellinje som används i samtliga GARD®-test, samt ett framtida utvecklingsområde GARD®protein. Samtidigt utökade vi vårt varumärkesskydd för GARD® genom registrering i USA.

Närmaste framtiden

Med OECD-godkännandet i ryggen förväntar vi oss ökad efterfrågan på våra GARD®-tester. Vi tillför därför nu mer operativ kapacitet för att kunna sälja och genomföra fler tester. Jag är mycket stolt över att leda detta framgångsrika team och med ny teknologi leverera djurfria tester åt världens ledande medicintekniska, läkemedels-, kemikalie och kosmetikabolag.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare produkter i samhället.

Affärsidé

SenzaGen avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor biologiskt fungerar. Bolaget erbjuder högpresterande djurfria testmetoder samt innovations- och konsulttjänster baserade på den senaste tekniken. Djurfria metoder är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder och bidrar samtidigt till att antalet försöksdjur minskar.

Tillväxtstrategi

SenzaGens tillväxtstrategi kombinerar organisk tillväxt med förvärvsaktiviteter och kan sammanfattas enligt följande:

- Fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och ORA®.
- Expansion av testportföljen.
- Aktiv förvärvsagenda med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar SenzaGens erbjudande.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. Efter ett utökat testutbud samt förvärv av VitroScreen uppskattar SenzaGen sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av försäljning genom distributörer och licenspartners.

Vårt bidrag

SenzaGens djurfria tester och tjänster hjälper produktutvecklande företag i en rad olika branscher att tillhandahålla betydligt mer säkra produkter och samtidigt skapa bättre produktionsmiljöer för sina anställda, på samma gång som antalet djurförsök minskar.

Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen blev ett operativt bolag 2014. Före starten hade EU beslutat att inte längre tillåta försäljning av kosmetiska produkter som är testade på djur. Det förbudet har sedan spridit sig till andra länder och processer finns även i andra branscher där man vill undvika djurförsök. Sedan dess har bolagets innovativa och patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats.

Det förvärvade bolaget VitroScreen har omfattande expertis i bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen (ORA®), som är patentskyddad och unikt uppbyggd genom självorganisation av mänskliga celler utan hjälp av konstgjort ramverk, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av bolagets försäljning. Kombinationen och tillgängligheten av koncernens teknologier öppnar nya kommersiella möjligheter.

VÅRT ERBJUDANDE

Innovativa patenterade tester

- GARD®-plattformen
- ORA®-plattformen

Regulatorisk toxikologisk testning

Pre-klinisk testning

Innovations- och konsulttjänster GLP

Ordlista

EURL ECVAM: European Union Reference Laboratory for alternatives to animal testing.

ESAC: The EURL ECVAM Scientific Advisory Committee.

In vitro: Provrörmodeller.

In vivo: Djurmodeller.

Omsättning, resultat och investeringar

Första halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari–juni 2022 till 19,9 MSEK (5,0), en ökning med 297 procent i jämförelse med föregående år. Den organiska försäljningen bidrog med 9,4 MSEK (5,0) och den förvärvade försäljningen bidrog med 10,5 MSEK.

Koncernens bruttoresultat blev 12,7 MSEK (2,9).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 27,0 MSEK (17,2). De ökade kostnaderna hänförs till framåtriktade satsningar i enlighet med bolagets tillväxtstrategi, vilken inkluderar förvärv. Genom förvärvet av VitroScreen har antalet medarbetare ökat med 10 personer i jämförelse med motsvarande period 2021.

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 4,6 MSEK (1,9) varav 2,3 MSEK (0) är avskrivningar på förvärvade tillgångar.

Koncernens rörelseresultat blev -13,7 MSEK (-14,0).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,7 MSEK (0,8), varav patent och varumärken stod för 0,7 MSEK (0,7). Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0 MSEK (0,03).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 49,0 MSEK (75,6).

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -19,0 MSEK (-12,9). Kassaflödet har påverkats av ökade kundfordringar på 8,9 MSEK (1,8) på grund av leveranser i slutet av perioden.

Periodens totala kassaflöde blev -20,3 MSEK (-13,8).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni 2022 uppgick till 9,4 MSEK (5,0). Resultatet före skatt uppgick till -11,9 MSEK (-13,9).

Moderbolagets rörelseresultat blev -12,1 MSEK (-14,0).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0,7 MSEK (0,9) och det totala kassaflödet var -19,8 MSEK (-13,8).

Under perioden har en tilläggsköpeskilling utbetalats med totalt 5,1 MSEK hänförligt till förvärvet av VitroScreen s.r.l. Utfallet av tilläggsköpeskillingen överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650) och dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. 13454040158) med säte i Milano, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2021.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolaget VitroScreen.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2021.

Forskning och utveckling

SenzaGen driver utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för

svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens egenutvecklade organoid-modell ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 29 (19) anställda, varav 18 (10) kvinnor och 11 (9) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 18 (19) anställda, varav 10 (10) kvinnor och 8 (9) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 11 augusti meddelade SenzaGen att bolaget fått uppdraget att testa substanser från en ny världsledande kund inom kemikalieindustrin till ett sammanlagt värde på cirka 1 MSEK. Ordern, som är den enskilt största för testet GARD®skin och även den största från ett kemikaliebolag, erhöles under andra kvartalet och kommer slutföras under tredje kvartalet 2022 vid SenzaGens GLP-certifierade laboratorium i Lund. Med GARD®skin vill kunden få mer detaljerad information om den hudsensibiliserande effekten hos substanser som traditionellt sett anses vara svårtestade i de konventionella OECD-godkända testmetoderna, och därmed kunna utvidga sitt referensbibliotek.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.
Telefon: 08-528 00 399 | info@fnca.se

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2022 16 februari 2023

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 18 augusti 2022

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Laura Chirica
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Ian Kimber
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 0700-23 44 31 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2022 kl 13:00 CET.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 60 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Helår 2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	19 922	5 015	15 422
Kostnad för sålda varor	-7 248	-2 092	-5 969
Bruttoresultat	12 674	2 923	9 453
Försäljningskostnader	-10 680	-10 045	-21 234
Administrationskostnader	-8 890	-5 658	-15 550
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 783	-1 261	-3 874
Förvävsrelaterade kostnader	-2 337	-	-293
Övriga rörelseintäkter	694	221	542
Övriga rörelsekostnader	-353	-175	-577
Rörelseresultat	-13 675	-13 995	-31 533
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	277	97	187
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46	-2	-19
Resultat efter finansiella poster	-13 444	-13 900	-31 365
Skattkostnad	-51	-	19
Periodens resultat	-13 495	-13 900	-31 346
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-13 495	-13 900	-31 346

	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Helår 2021
Data per aktie			
Resultat per aktie, SEK	-0,56	-0,65	-1,35
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,56	-0,65	-1,35
Eget kapital per aktie, SEK	4,07	4,40	4,58
Soliditet, %	85%	96%	82%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	24 065	21 358	24 065
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	24 065	21 358	23 162
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	9,20	18,50	10,00

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Tillgångar			
Goodwill	12 307	-	13 109
Immateriella tillgångar	35 184	14 741	36 061
Materiella tillgångar	2 745	1 669	3 230
Lager	3 705	1 284	3 201
Kundfordringar	8 916	1 795	6 269
Övriga fordringar	3 771	2 783	2 771
Likvida medel	49 034	75 571	69 164
Summa tillgångar	115 662	97 843	133 805
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	98 053	93 874	110 243
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	2 507	1 465	3 910
Kortfristiga skulder, räntebärande	912	-	726
Leverantörsskulder	3 693	686	3 135
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 217	1 216	3 810
Övriga skulder	7 280	602	11 981
Summa eget kapital och skulder	115 662	97 843	133 805
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Ingående balans	110 243	107 792	107 792
Nyemission	-	-	30 008
Apportemission	-	-	6 126
Kostnader för nyemission	-	-	-2 307
Effekt av personaloptionsprogram	-	8	-344
Periodens resultat	-13 495	-13 900	-31 346
Omräkningsdifferens	1 305	-26	314
Eget kapital vid periodens utgång	98 053	93 874	110 243

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Helår 2021
Rörelseresultat efter skatt	-13 495	-13 900	-31 346
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	4 397	1 887	4 236
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 098	-12 013	-27 110
Förändringar i rörelsekapital	-9 942	-908	6 130
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 040	-12 921	-20 980
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-670	-763	-2 334
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-160	-96	-331
Förvärv av dotterbolag	-	-	-23 890
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-830	-859	-26 555
Nyemission	-	-	30 008
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-2 306
Optionspremie	-	8	8
Återköp av optioner	-	-	-352
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	-396	-	-68
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-396	8	27 290
Summa periodens kassaflöde	-20 266	-13 772	-20 245
Likvida medel vid periodens ingång	69 164	89 343	89 343
Omräkningsdifferens likvida medel	136	-	66
Likvida medel vid periodens utgång	49 034	75 571	69 164

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Helår 2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	9 379	5 015	12 164
Kostnad för sålda varor	-3 310	-2 092	-4 570
Bruttoresultat	6 069	2 923	7 594
Försäljningskostnader	-9 955	-10 090	-21 143
Administrationskostnader	-6 490	-5 658	-14 632
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 058	-1 261	-3 035
Övriga rörelseintäkter	663	221	454
Övriga rörelsekostnader	-350	-175	-577
Rörelseresultat	-12 121	-14 040	-31 339
Resultat från finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande resultatposter	259	97	190
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7	-2	-
Resultat efter finansiella poster	-11 869	-13 945	-31 149
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-11 869	-13 945	-31 149

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	13 949	14 741	14 761
Materiella tillgångar	942	1 669	1 370
Finansiella tillgångar	31 101	84	31 101
Lager	1 491	1 284	1 185
Kundfordringar	5 202	1 795	3 144
Fordringar hos koncernföretag	1 226	1 021	1 085
Övriga fordringar	1 672	1 458	1 376
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 441	1 324	1 361
Kassa och bank	47 495	75 158	67 332
Summa tillgångar	105 519	98 534	122 715
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	98 645	94 243	110 513
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 339	1 465	1 212
Leverantörsskulder	1 744	1 008	1 598
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 868	1 216	3 651
Övriga skulder	923	602	5 741
Summa eget kapital och skulder	105 519	98 534	122 715