



Delårsrapport

Juli – September 2024



Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader



Om Swedencare

Swedencare, listat på NASDAQ First North Growth Market, utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med starka varumärken, såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Rx Vitamins®, nutravet® samt ProDen PlaqueOff®, originalet för god munhälsa. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 65 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med bibehållen hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2023 fastställde årsstämman en utdelning om 0,23 SEK (0,22 SEK) per aktie.



Mission

Vi bryr oss om att förbättra husdjurs hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar över hela världen och genom hela livet.

Försäljningsrekord med 9% organisk tillväxt

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet: 1 juli - 30 september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **641,0 MSEK** (602,0 MSEK), motsvarande en ökning om 6% (25%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **9%** (17%)
- Operationell EBITDA uppgick till **135,7 MSEK** (136,3 MSEK), oförändrat 0%, respektive en EBITDA-marginal om **21,2%** (22,6%). De operationella justeringarna om totalt 3,1 MSEK avser förvärvskostnader, samt en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **115,2 MSEK** (116,0 MSEK), motsvarande en minskning om -1% respektive en EBITA-marginal om **18,0%** (19,3%)
- Operationell EBIT uppgick till **114,7 MSEK** (115,6 MSEK), motsvarande en minskning om -1% respektive en EBIT-marginal om **17,9%** (19,2%)
- Valutakursförluster uppgick till **-0,3 MSEK** (0,7 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till **24,0 MSEK** (38,1 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 819 193 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,15 SEK** (0,24 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **125,6 MSEK** (135,6 MSEK)
- **50,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Per den 30 september 2024 uppgick likvida medel till **193,1 MSEK** (243,2 MSEK)

Första 9 månaderna: 1 januari - 30 september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **1 868,9 MSEK** (1 697,3 MSEK), motsvarande en ökning om 10% (27%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **10%** (12%)
- Operationell EBITDA uppgick till **415,4 MSEK** (360,3 MSEK), motsvarande en ökning om 15%, respektive en EBITDA-marginal om **22,2%** (21,2 %). De operationella justeringarna om totalt 13,5 MSEK avser fusion- och förvärvskostnader, en justering av kundavsättningar till följd av efterkrav från 2022 samt icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **354,3 MSEK** (302,4 MSEK), motsvarande en ökning om 17% respektive en EBITA-marginal om **19,0%** (17,8%)
- Operationell EBIT uppgick till **353,1 MSEK** (301,5 MSEK), motsvarande en ökning om 17% respektive en EBIT-marginal om **18,9%** (17,8%)
- Valutakursvinster uppgick till **4,2 MSEK** (1,7 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till **75,1 MSEK** (71,6 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 760 998 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,47 SEK** (0,45 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **277,4 MSEK** (317,5 MSEK)
- **125,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Swedencare förvärvar det kanadensiska djurhälsövardsbolaget, MedVant Inc., genom det nystartade kanadensiska holdingbolaget Swedencare Canada Holding Inc.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det tredje kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Försäljningsrekord och 9% organisk tillväxt

Det tredje kvartalets nettoomsättning om 641 MSEK innebar en ökning med 6% jämfört med Q3 2023, samtidigt som vår operationella EBITDA-marginal var 21,2% och uppgick till 136 MSEK. Under kvartalet har vi gjort ett mindre förvärv av Medvant, en veterinärsdistributör i Kanada och fortsatt minska vår nettoskuldssättning genom EBITDA vilken nu är 2,2 från att ha varit 2,9 i september 2023. Vårt kassaflöde är fortsatt starkt och vi har använt vår kassa till både förvärv och amortering om 50 MSEK under kvartalet. Vår organiska tillväxt uppgick till 9% för kvartalet och 10% för årets första nio månader.

Tillväxten är fortsatt starkare än marknaden men lägre än var vi normalt ska vara. Anledningen är att vår största enhet, NaturVet, under kvartalet haft negativ tillväxt vilket främst beror på två anledningar vilka jag beskriver nedan. För resten av gruppen har kvartalet varit starkt med en organisk tillväxt om över 30%.

Marknadsläge

På samtliga större marknader är efterfrågan god och husdjursmarknaden visar tillväxt. Online samt Veterinärsledet visar starkast tillväxt för oss tillsammans med vårt tillverkningssegment.

Veterinärskanalen, med en tillväxt om 16% för kvartalet är stark på samtliga marknader förutom UK. I UK har de större veterinärskedjorna varit något försiktiga vilken kan bero på den anti-trustundersökningen som inletts avseende veterinärmarknaden. I övriga kanaler i UK är efterfrågan stark vilket indikerar att den underliggande konsumentefterfrågan är fortsatt god. I USA ser vi att vårt ihärdiga arbete mot kanalen ger resultat och våra större samarbeten utvecklas ytterligare. Den italienska djurhälsomarknaden som helhet växer med 9% i kvartalet och vi fortsätter att ta marknadsandelar med en tillväxt om 22%.

Vårt europeiska segment fortsätter att leverera starka resultat och tillväxt om hela 30% trots den svagare veterinärmarknaden i UK.

I både Nordamerika och Europa fortsätter vi att bygga upp vår onlineverksamhet som växer kraftigt. Det är framförallt vår plattformsförsäljning med partners som Amazon, Chewy och Zooplus som levererar men även vår utökade satsning på ett eget Ecom-team ger ökad försäljning direkt till slutkonsument. Utöver försäljning ger den ökade kundkommunikationen oss även nya och goda insikter om vilka preferenser och områden som vi ska fokusera på avseende produktutveckling.

NaturVet

NaturVets försäljning, vilken uppvisade negativ tillväxt under kvartalet, beror främst på två anledningar. Det strategiska arbete och förhandling jag nämnde i samband med förra

kvartalsrapporten avseende vår Amazonförsäljning är nu slutförd. Det innebär att vi från 2026 kommer ta den direkta relationen med Amazon från vår nuvarande partner in-house vilket ger oss både hela försäljningsintäkten samt kontroll avseende marknadsföringsinsatserna. Under innevarande kvartal har det påverkat NaturVets försäljning till vår partner men inte försäljningen till slutkonsument vilken haft en god utveckling om 13% tillväxt. Redan under innevarande kvartal räknar jag med att vår försäljning till partnern kommer att visa tillväxt och följa den positiva trend vi har avseende försäljning till slutkonsument. Utöver detta påverkades kvartalet av att en större retail-kund stängt ner ett stort private labelkoncept som vi tillhandahållit och inte ersatt ännu.

Även om kvartalet var en besvikelse för NaturVet är jag övertygad om att vårt nya team och strategin kommer att leverera en hög tillväxt under kommande år. Vi har en stor möjlighet att gå in i "Big box retail-kanalen" vilken är ungefär lika stor som Pet Retail kanalen. Vi har för närvarande ett flertal dialoger/slutförhandlingar och vi kommer att finnas i kanalen redan 2025 och med fler partners under 2026. Även de stora apotekskedjorna i USA har börjat intressera sig för djurhälsa och är en stor möjlighet för oss.

Tillverkning

Samtliga tillverkningsenheter har en stark efterfrågan, med höga tillväxtökningar year-on-year, och i Europa fortsätter vi att utöka kapaciteten. John Kane, Production Director, beskriver mer nedan och kommer även att delta i vår web-presentation.

Våra enheter i Florida var stängda några dagar i både september och oktober med anledning av de två allvarliga orkanerna som drabbade stora delar av sydöstra USA. Lyckligtvis drabbades inga av våra medarbetare fysiskt men det uppstod en del smärre skador på boende och bilar. Vad gäller våra anläggningar klarade de sig väl, både på grund av läge och de förberedelser som gjorts av våra utmärkta team.

Avslutningsvis vill jag tacka hela organisationen för deras insatser och jag ser fram emot att avsluta året starkt.



Håkan Lagerberg
Malmö den 23 oktober 2024

“Vetio Animal Health fortsätter att utöka sin kapacitet och närvaro runt om i världen”

Vetio Animal Health, ett helägt dotterbolag till Swedencare, är en organisation för kontraktsutveckling och tillverkning (CDMO) som verkar i USA, Kanada, Storbritannien och Irland. Vetios rötter finns i innovativ produktutveckling för sällskapsdjurs hälsa, och har en framgångsrik historia att lansera innovativa produkter på marknaden och bygga tillverkningsanläggningar för produktion runt om i världen. Vetio har konsekvent investerat i nya tillväxtplattformar vart 2a-3e år och specialiserar sig nu på veterinärläkemedel, näringstillskott för husdjur, smakämnen och produkter för utvärtes behandling.

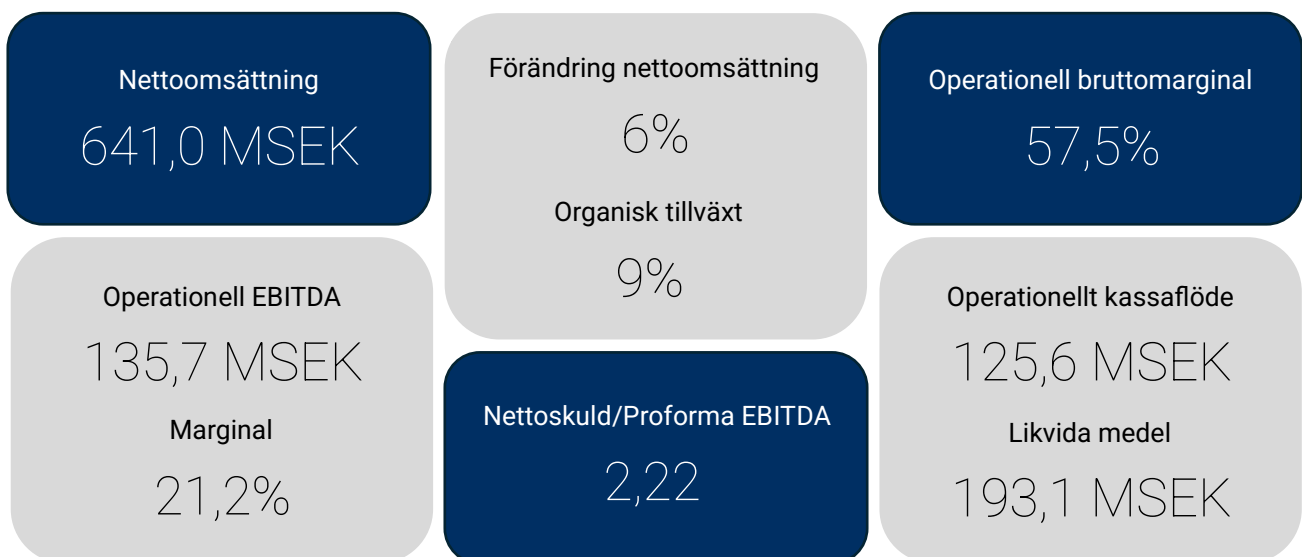
En central del av vår tillväxtstrategi är vår patenterade Soft Chew Technology, som är ett mycket stabilt och unikt leveranssystem för ingredienser till läkemedel och kosttillskott. Denna teknik utvecklades för de stränga kraven på läkemedel i vår anläggning i Montreal, Kanada, där vi har vår största utvecklingspipeline någonsin och arbetar med många stora läkemedelsföretag runt om i världen. Vår tillväxtstrategi för vår farmaceutiska CDMO-verksamhet är att leverera på vår växande utvecklingspipeline som leder till kommersiell tillverkning och att driva försäljning av våra smakämnessystem (FlavorPAL™) i läkemedelsprodukter som tillverkas av oss samt av andra CDMO:er och djurhälsoföretag.

År 2022 anpassade vi vår Soft Chew Technology för den snabbväxande marknaden för näringstillskott för husdjur och byggde en anläggning i Jupiter, FL, USA. Med den anläggningen i full drift är vi på god väg att expandera både i Storbritannien och Irland för produktion för dessa marknader. Vi stöder redan globala varumärken med samma formulering och processteknik i alla våra fyra anläggningar världen över och kommer att fortsätta utöka vår räckvidd till alla geografiska marknader.



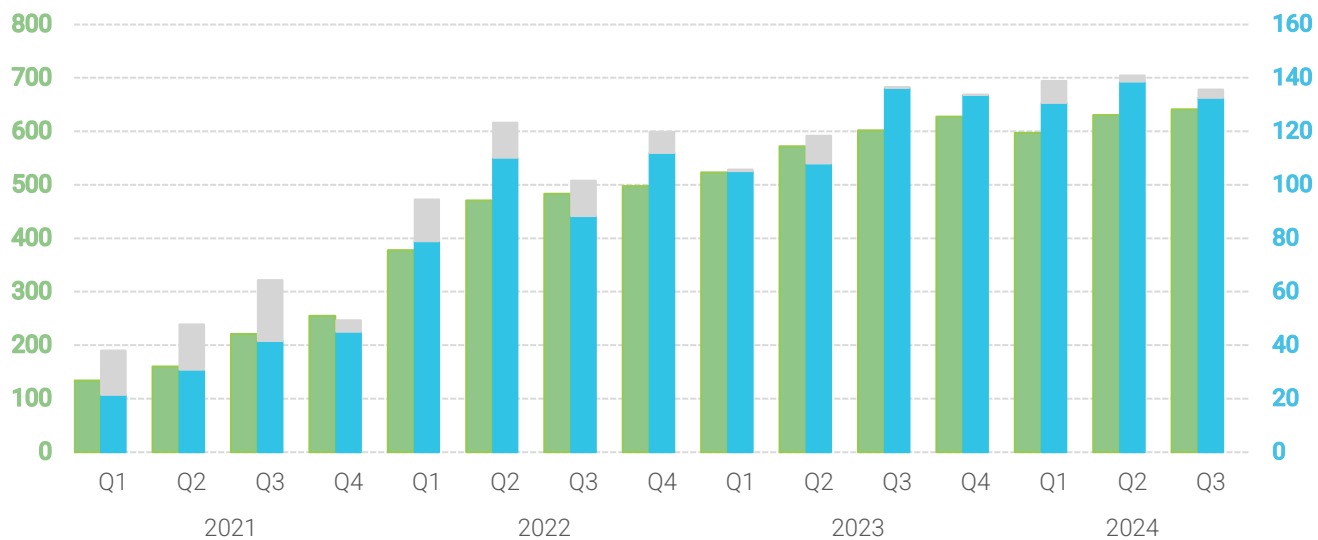
John Kane
Production Director

Q3 Nyckeltal Swedencare Group

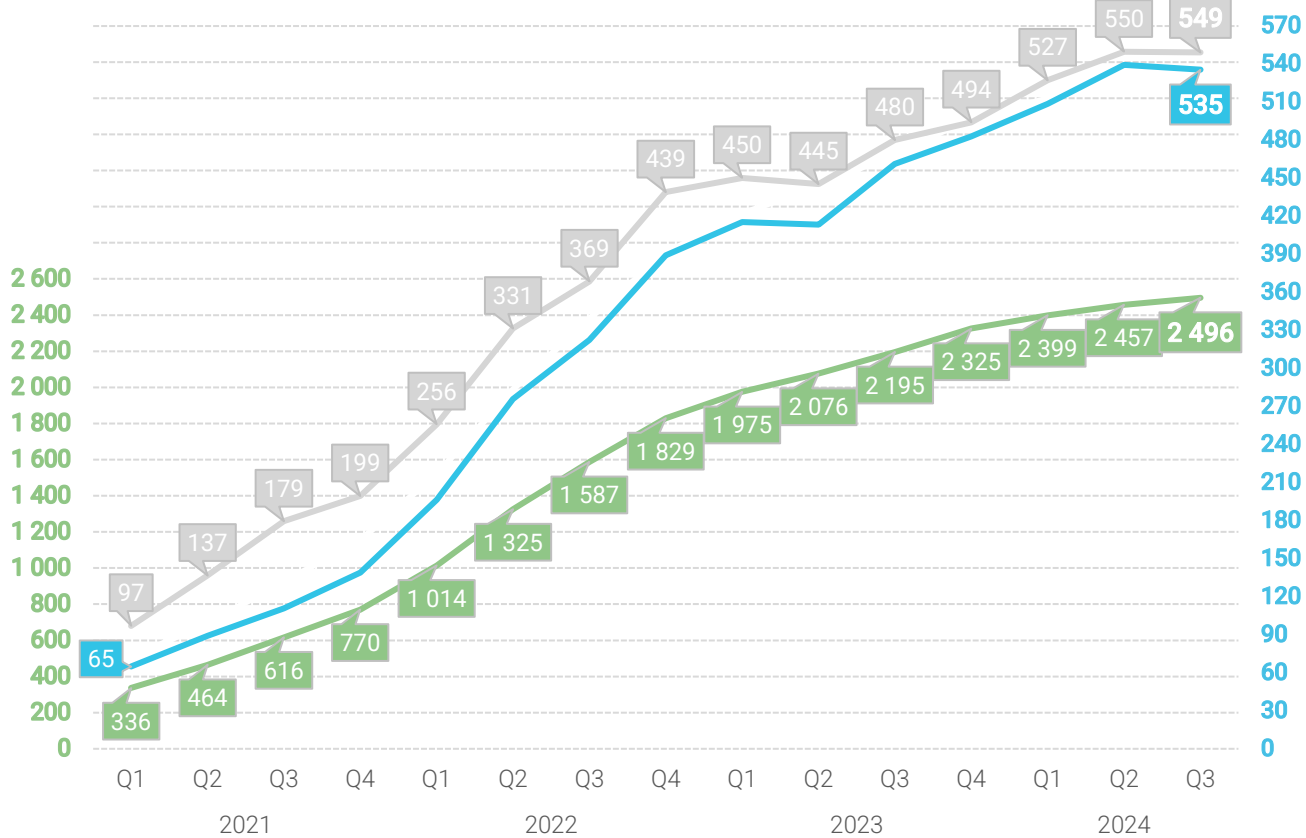


Utveckling 2021 - 2024

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Rullande 12 månader - nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



■ Nettoomsättning ■ EBITDA ■ Operationell EBITDA
 Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 29-31.

Kommentarer – Finansiella Utvecklingen

Q3 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 641,0 MSEK (602,0 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 6%. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt och -3% valutapåverkan. Förvärvad tillväxt avrundas till 0%.

Nettoomsättningen ökar kvartal för kvartal, med Europa som främsta tillväxtmarknad om 30%, medan Nordamerika har en tillväxt om 2%.

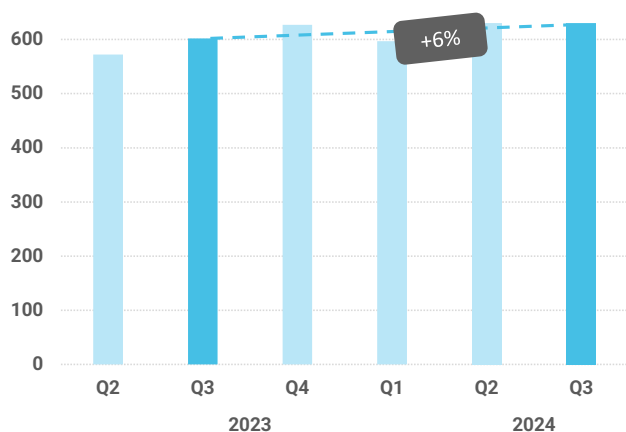
Geografisk fördelning

Nordamerika – 75% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i nordamerika uppgick till 480,8 MSEK (470,1 MSEK), en ökning med 2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten kan främst tillskrivas onlinekanalen, där försäljningen ökar kvartal för kvartal, samt segmentet Tillverkning, där Vetio-bolagen ingår, där ökade utvecklingsprojekt har bidragit till positiv tillväxt om 59%.

Den lägre tillväxten i segmentet beror på en negativ tillväxt i NaturVet, vilket är koncernens största bolag. Anledningarna bakom detta förklaras i VD-ordet. Trots tillväxt om 2% har den nordamerikanska marknadsandelen för koncernen minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 75% av koncernens totala nettoomsättning.

Totala nettoomsättningen



Första 9 månaderna 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 868,9 MSEK (1 697,3 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 10%. Tillväxten fördelas på 10% organisk tillväxt och -1% valutapåverkan samt 1% förvärvad tillväxt.

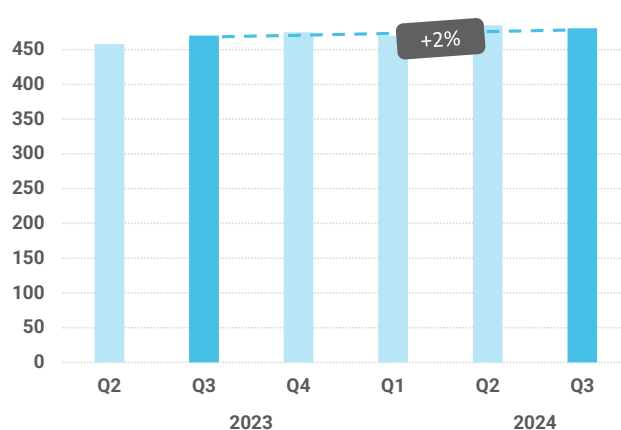
Geografisk fördelning

Nordamerika – 77% av totala nettoomsättningen

Nordamerikas andel av koncernens nettoomsättning har minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och utgör nu 77% (80%) av koncernens totala nettoomsättning. Minskningen är främst en följd två svaga kvartal inom NaturVet samt den starka tillväxten i Europa som påverkar segmentets andel i koncernen.

Totalt uppgick försäljningen från nordamerikanska segmentet till 1 435,3 MSEK (1 352,3 MSEK). Återstående försäljning i Nordamerika hänförs till onlinekanalen samt segmentet Tillverkning.

Nordamerika - 75% av totala nettoomsättningen



Q3 2024

Geografisk fördelning - forts.

Europa – 23% av totala nettoomsättningen

I Europa uppgick försäljningen till 145,5 MSEK (111,5 MSEK), en ökning med 30% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Europa fortsätter sin tillväxtresa där tillverkningen av soft chews fortsätter visa stark tillväxt i segmentet. Även Amazon UK försäljningen som under Q1 2024 flyttades till egen regi har bidragit med positiv tillväxt under kvartalet. Den starka tillväxten innebär att den europeiska marknadsandelen för koncernen ökar med fyra procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rest of the World – 2% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 14,7 MSEK (20,4 MSEK), en minskning med -28% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Minskningen hänförs främst till Tillverkningssegmentet, som hade en betydande Pharma leverans till Kina motsvarande period föregående år. Resterande försäljning till Rest of the World ökade med 10%.

Första 9 månaderna 2024

Geografisk fördelning - forts.

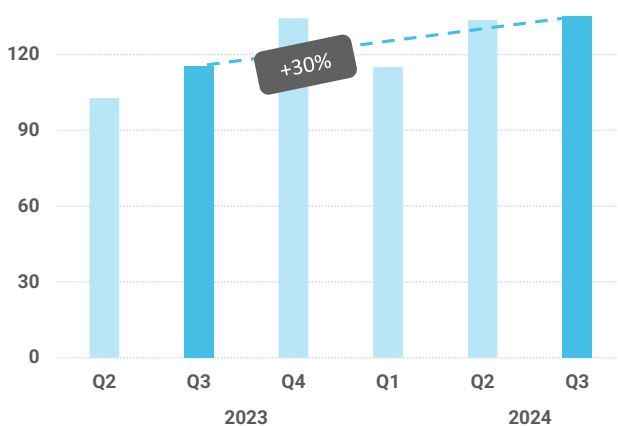
Europa – 20% av totala nettoomsättningen

I Europa uppgick försäljningen till 394,4 MSEK (297,9 MSEK), en ökning med 32% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Samtliga bolag som ingår i det europeiska segmentet haft god till mycket god tillväxt. Resterande tillväxt förklaras av produktionsbolag, vars hemmamarknad är det europeiska segmentet, som har visat stark tillväxt under de första 9 månaderna.

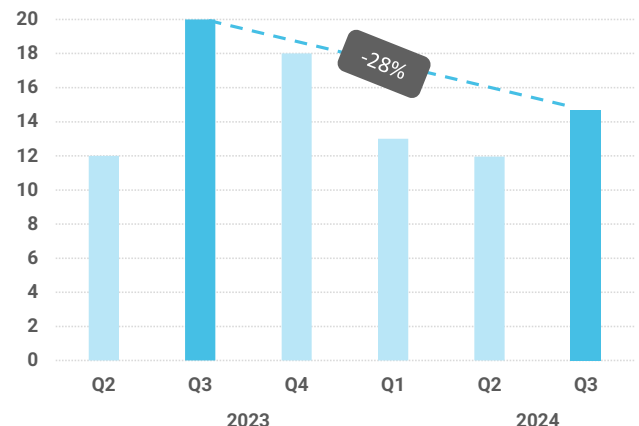
Rest of the World – 2% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 39,1 MSEK (47,1 MSEK), en minskning med -17% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Trots att leveranser till exportmarknaderna är ojämna mellan kvartalen förklaras minskningen av tillverkningssegmentet som hade ett starkt Q3 2023.

Europa - 23% av totala nettoomsättningen



Rest of the world – 2% av totala nettoomsättningen



Q3 2024

Produkt- och varumärkesfördelning

Trots en minskning om -3% fortsätter produktgruppen Nutraceuticals att representera koncernens största produktgrupp med 50% (55%) av koncernens nettoomsättning. Minskningen hänförs till minskad försäljning i koncernens största bolag, NaturVet, som främst har produkter i denna kategori.

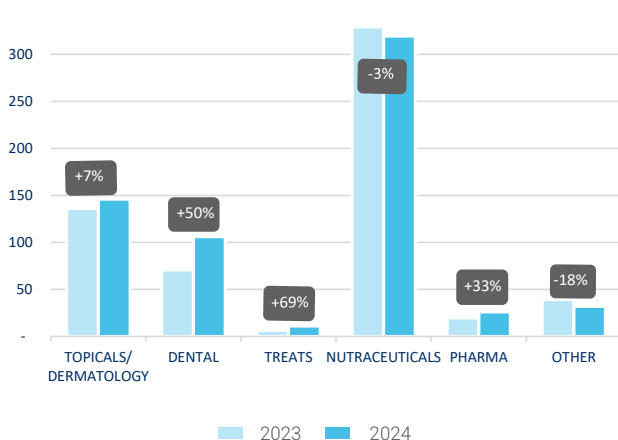
Topicals/Dermatology har ökat med 7% i jämförelse med motsvarande period föregående år och fortsätter representera 23% (23%) av koncernens nettoomsättning. Den oförändrade andelen av koncernens totala omsättning förklaras av starkare tillväxt i resterande produktkategorier.

Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en stark tillväxt om 50% och representerar 17% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Det är främst försäljningen av ProDen PlaqueOff® Pulver, Dental Bones samt de nylanserade Soft Chews som fortsätter visa stark tillväxt. Det är även glädjande att se att terapiområdet Dental växer då vi även har en tredubblad försäljning av andra dental produkter producerade till externa partners.

Försäljningen av Pharma (kontrakts-utveckling och tillverkning) fortsätter visa stark tillväxt om 33% och representerar 4% (3%) av koncernens nettoomsättning, vilket under kvartalet förklaras av fler tillverkningsprojekt.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, visar en ökning på 69% och representerar 2% (1%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q3 2024 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Första 9 månaderna 2024

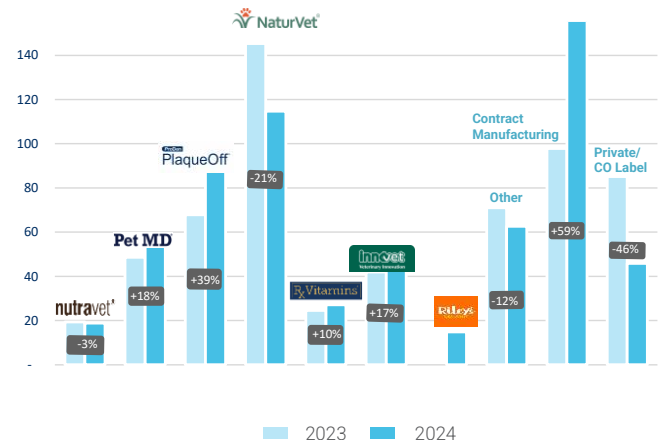
Produktfördelning

Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 50% (53%) och har visat en tillväxt om 4% i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Topicals/Dermatology har ökat med 5% och representerar 23% (24%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental har ökat med 39% och representerar 15% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Samtliga underkategorier till Dental har visat tillväxt där särskilt PlaqueOff Soft Chews, som även lanserades i det europeiska segmentet under första kvartalet 2024, har visat den starkaste tillväxtökningen.

Under Q3 2024 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Q3 2024

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det tredje kvartalet uppgick till 57,5% (53,7%), och är i linje med förväntningarna. De externa kostnaderna uppgår till 137,6 MSEK (112,0 MSEK) motsvarande 21% av den totala nettoomsättningen. Marknadsföringskostnaderna fortsätter att öka även under tredje kvartalet, med utökade satsningar inom digital marknadsföring, varumärkesförstärkning och försäljningsinsatser inom e-handel. Personalkostnaderna uppgår till 15% av nettoomsättningen vilket är en något lägre nivå än föregående kvartal.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 115,2 MSEK (116,0 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,0% (19,3%). Av de 20,5 MSEK (20,3 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 9,9 MSEK (9,9 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursförlust om -0,3 MSEK (0,7 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 17,9 MSEK (22,1 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror dels på fortsatt lägre genomsnittsräntor samt på den lägre skuldsättningen.

Periodens resultat uppgick till 24,0 MSEK (38,1 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,8% (6,3%).

Resultat per aktie uppgick för det tredje kvartalet 2024 till 0,15 SEK (0,24 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 819 193 (158 731 900) per den 30 september 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 125,6 MSEK (135,6 MSEK). Den positiva förändringen av rörelsekapitalet uppgick till 22,7 MSEK (33,5 MSEK) och är ett resultat av minskade kundfordringar samt lägre lagerhållning.

Den 1 augusti 2024 erlades köpeskilling för förvärvet av MedVant Inc. Köpeskillingen bestod av en kontantdel om 27,7 MSEK, på skuld- och kassafri basis, samt en apportemission om 7,0 MSEK. Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 9,8 MSEK (7,0 MSEK) under det tredje kvartalet.

De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 50,0 MSEK under kvartalet. Under perioden uppgick kassaflödet till 28,9 MSEK (44,3 MSEK).

Första 9 månaderna 2024

Resultat

Den operationella bruttomarginalen för perioden uppgick till 57,7% (54,3%). De externa kostnaderna har ökat i takt med tillväxten och uppgår under perioden till 374,4 MSEK (327,2 MSEK) motsvarande 20% av den totala nettoomsättningen. De externa kostnaderna har framförallt påverkats av marknadsföringskostnader för direktförsäljning till stora onlineplattformar, vilket utgör en betydande andel av de externa kostnaderna samt intensivt mässdeltagande.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 354,3 MSEK (302,4 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 19,0% (17,8%). Av de 61,1 MSEK (57,8 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för perioden, är 29,5 MSEK (29,2 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 4,2 MSEK (1,7 MSEK). Under de första 9 månaderna uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 56,9 MSEK (59,9 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 75,1 MSEK (71,6 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 4,0% (4,2%).

Periodens resultat per aktie uppgick till 0,47 SEK (0,45 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 760 998 (158 731 900) per den 30 september 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277,4 MSEK (317,5 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet under perioden bidrog negativt till kassaflödet från den löpande verksamheten med -56,0 MSEK (48,8 MSEK). Den negativa förändringen kan främst tillskrivas ökade kundfordringar och lagerinvesteringar under första halvåret.

Under årets första 9 månader har Swedencare förvärvat de resterande 70% av det amerikanska bolaget med varumärket Riley's®, MedVant samt två tillgångsförvärv, Vet Worthy och HSP. Förvärven har finansierats genom eget kassaflöde. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, vilket inkluderar delar av tillgångsförvärven, uppgick till 57,4 MSEK (27,9 MSEK) under det första 9 månaderna. Exklusive tillgångsförvärven uppgår investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till mindre än 2% av nettoomsättningen.

Under året utbetalades utdelningen för 2023 vilket påverkade kassaflöde med 36,5 MSEK (0,23 SEK per aktie).

De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 125,0 MSEK under 2024. För de första 9 månaderna uppgick kassaflödet till -50,2 MSEK (-11,9 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 september 2024 uppgick till 7 332,9 MSEK (7 853,2 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2024 till 193,1 MSEK (243,2 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 532,2 MSEK (1 758,7 MSEK). Swedencare hade per den 30 september 2024 en nettoskuld vilken uppgår till 1 339,1 MSEK (1 515,6 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 30 september 2024 totalt 570 anställda fördelat på Sverige (17), England (38), Italien (20), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (18), Spanien (4), USA (399) och Kanada (62). Könsfördelningen är 50% kvinnor och 50% män. Per den 30 september 2023 hade Swedencare totalt 525 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 318 MSEK per den 30 september 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 500 MSEK per den 30 september 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på tre uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+margin) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 september 2024 till 5,02%. RCF:n sträcker sig till september 2026. Per den 30 september 2024 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 300 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+margin). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 september 2024 till 5,12%.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 30 september 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,22. Detta är jämfört med 2,89 per den 30 september 2023. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla.

Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan:



Under tredje kvartalet har den dubbla materialitetsanalysen gått in i nästa fas med intressent-dialoger. I denna fas bjuder vi in olika intressenter, exempelvis anställda, leverantörer, kunder och investerare, till att dela deras perspektiv gällande Swedencares hållbarhetsarbete. Detta görs för att få en förståelse över vilka mätpunkter som är av störst relevans för Swedencares intressenter.

Inom Swedencare har det uppkommit egna initiativ från anställda gällande hållbarhetsarbete, exempelvis på vårt dotterbolag NaturVet. De har under året gjort ett stort arbete gällande återvinning på anläggningen. Vi har även träffat förpackningsleverantörer under Q3 för att se över olika alternativ till ännu mer hållbara förpackningar.

Aktien

	30 sep 2024	30 sep 2023	30 sep 2022	30 sep 2021
Antal aktier vid periodens slut	158 862 839	158 731 900	158 111 805	118 038 475
Aktiekurs vid periodens slut	44,3	40,9	44,9	145,2

De tio största aktieägarna (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2024 i sammandrag):

	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	41,1%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 077 775	14,5%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	6 128 612	3,9%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 715 666	3,6%
AMF Pension och Fonder	5 295 434	3,3%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 918 993	1,8%
SEB Fonder	2 859 822	1,8%
Moneta Asset Management	2 366 000	1,5%
Deka Investments	2 157 000	1,4%
Övriga	35 531 181	22,4%
Totalt	158 862 839	100,0%
Free float*	53 748 223	33,8%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Swedencare – Innovation med vetenskaplig excellens



På Swedencare står forskning och utveckling (FoU) i centrum för vår innovation inom djurhälsa. Vi investerar mycket i att verifiera och förbättra våra produkters smaklighet, prestanda och lämpliga format för kundernas behov. Vår FoU är baserad på vetenskapliga bevis och kundinsikter, vilket gör att vi kan skapa effektiva och välsmakande produkter. Vi genomför rigorösa tester för effektivitet och prestanda, vilket driver den kontinuerliga expansionen av vårt produktsortiment. Samarbetet mellan våra bolag inom koncernen är avgörande för att dela viktig information, forskning och insikter, vilket gör att vi kan ligga i framkant när det gäller nya aktiva ingredienser och trender i branschen. Följande information framställer vårt engagemang för innovation och excellens inom husdjurshälsa.

Swedencares resa började med upptäckten av ProDen PlaqueOff® på 1970-talet, baserad på en algs fördelar för munhälsa och sedan dess har flera kliniska studier bekräftat dess effektivitet i att minska plack och tandsten. Vi investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att säkerställa att våra produkter uppfyller höga standarder för kvalitet och innovation. I dag stöds många av våra lösningar av vetenskapliga studier, vilket understryker vårt engagemang för evidensbaserade resultat inom koncernen.

Innovativ utveckling för djurhälsan

Våra kontraktutvecklings- och tillverkningsorganisationer verkar i USA, Kanada, Storbritannien och Irland och specialiserar sig på veterinärmedicinska läkemedel, husdjurskosttillskott och topikala produkter. Med årtionden av erfarenhet säkerställer vi de högsta standarderna för kvalitet, efterlevnad och säkerhet genom våra utvecklings- och tillverkningsprocesser.


En viktig del av vår expertis ligger i formulerings-utveckling. Våra forskare arbetar nära våra kunder för att skapa stabila formuleringar som optimerar prestanda och smaklighet i våra produkter. Vår patenterade Soft Chew Technology erbjuder ett mycket stabilt leveranssystem för farmaceutiska och nutraceutiska ingredienser, vilket säkerställer både effektivitet och enkel administration för husdjur och dess ägare. Vi prioriterar rigorös forskning inom analytisk utveckling. Vårt helt cGMP-kompatibla laboratorium utför en rad kritiska tester, inklusive metodvalidering för läkemedelsämnen, stabilitetstester och upplösnings-profilering. Detta säkerställer att de produkter vi utvecklar konsekvent uppfyller regulatoriska krav samtidigt som den bibehåller optimal kvalitet och prestanda.

Som en pålitlig partner erbjuder vi omfattande analystjänster, från de inledande formulerings- och utvecklingsfaserna till tekniköverföring och upp-skalning. Vår kapacitet inkluderar smakmaskerande teknik, anpassade smakämnen och nya leveranssystem, såsom belagda granulat och multipartikulära läkemedelsprodukter. Detta forskningsdrivna tillvägagångssätt gör det möjligt för oss att kontinuerligt förbättra produktutvecklingen och tillhandahålla effektiva, välsmakande lösningar för sällskapsdjur.

Datadriven produktutveckling

Vårt engagemang för innovation exemplifieras genom ett tillvägagångssätt för produktutveckling där organisationen övergår till ett insiktsdrivet produkt-utvecklingsteam, där varje beslut grundas på data och kundinsikter. Denna iterativa process gör att vi kan förfina och förbättra våra produkter under hela utvecklingscykeln, vilket säkerställer att vi levererar klassens bästa lösningar till marknaden.

Vi samarbetar med tredjepartsorganisationer för att genomföra studier som ger pålitliga data om våra produkters effektivitet och smaklighet. Dessa insikter hjälper oss att förbättra våra formuleringar, vilket säkerställer att de inte bara fungerar optimalt utan också är mycket accepterade av husdjuren. Till exempel, en klinisk studie genomförd i samarbete med en veterinärhögskola på ett av våra ledtillskott visade ökad aktivitet hos djuren, vilket gör att vi kan påstå att produkten är kliniskt testad och visat sig förbättra rörligheten. Dessutom inkorporerar vi undersökta och varumärkesskyddade ingredienser, som PB6-probiotika, vilket har visat sig ha en positiv inverkan på den mikrobiella balansen när det gäller tarmhälsa.



Vi har också ett nära samarbete med partners för att genomföra smaklighetsstudier på både hundar och katter. Dessa återkopplingar styr vår formuleringsutveckling, vilket säkerställer att våra produkter är effektiva och tilltalande för husdjuren. Dessutom har vårt patenterade FlavorPAL™-smaksystem utvecklats specifikt för att öka acceptansen av orala fasta doseringsformer hos både hundar och katter, med stöd av omfattande smaklighetsstudier. Genom våra pågående smaklighetsstudier och partnerskap säkerställer vi att våra produkter inte bara presterar bra utan också är mycket accepterade av husdjuren, vilket förstärker vår position som en pålitlig ledare inom djurhälsa.

Förbättrad testning för beprövade resultat

I vissa fall har vi traditionellt förlitat oss på oberoende studier av noggrant utvalda ingredienser för att visa att våra produkter är effektiva och unika på veterinär-marknaden. Även om vårt sortiment har fått erkännande för sin effektivitet, tar vi nu ytterligare steg för att validera detta genom tester av färdiga produkter, särskilt inom kategorin ledhälsa.

Vi genomför för närvarande flera initiativ för att underbygga våra påståenden. Detta inkluderar laboratorieanalyser av viktiga aktiva substanser, såsom en omega-3-fettsyra som stöder ledhälsa och ett växtextrakt som är känt för sina antiinflammatoriska egenskaper, för att utmana konkurrerande produkter och marknadsföringspåståenden. Dessutom samarbetar vi med en tredjepartsorganisation för att genomföra en storskalig studie med över 100 hundar, som syftar till att bevisa fördelarna med våra ledtillskott under 10- och 30-dagarsperioder, där både veterinärer och djurägare utvärderar resultaten. Just nu pågår laborietester för att jämföra våra ledtillskott med ledande produkter och vanliga antiinflammatoriska läkemedel, med resultat som förväntas senare i år. Dessa kombinerade ansträngningar är utformade för att förse marknaden med övertygande, evidensbaserad

motivering för att välja våra produkter framför andra ledande varumärken i branschen.

Förvandlar djurhälsan genom avancerad vetenskaplig forskning

Vårt italienska forskningsbaserade företag strävar varje dag efter att förbättra hälsan och livskvaliteten för hundar och katter genom ett ambitiöst forsknings-projekt som bygger på det vetenskapliga arvet från Nobelpristagaren Rita Levi Montalcini. Detta innovativa tillvägagångssätt omdefinierar djurhälsa som en dynamisk och konstant ombalansering av kroppens naturliga skyddsreaktioner.

I över 25 års forskning har vi identifierat en ny klass av ämnen som kallas Aliamides, som har visat sig vara betydande effektiva när det gäller att förbättra och optimera naturens försvarsmekanismer. Dessa ämnen skyddar effektivt kroppen mot negativa stimuli och främjar varaktig hälsa. Viktiga sammansättningar inkluderar PEA (palmitoyletanolamid), som används i våra kompletterande foder, och Adelmidrol, som är utformad för topikala applikationer. Genom innovativa och patenterade tekniska processer har vi utvecklat Aliamider i aktiva, ultramikroniserade eller sam-mikroniserade former med andra naturliga ämnen för att öka deras biotillgänglighet och effektivitet.

Vårt engagemang för innovation återspeglas i våra omfattande kliniska studier och ett stort antal patent inom olika terapeutiska områden, vilket säkerställer att våra produkter bygger på starka vetenskapliga grunder. Denna omfattande forskning förstärker vårt åtagande att främja djurhälsan. När vi blickar framåt förblir vi engagerade i excellens och fokuserar på att leverera tillförlitliga, vetenskapligt underbyggda lösningar som förbättrar livskvaliteten för husdjur. Vår resa fortsätter när vi strävar efter att förnya och anpassa oss, vilket säkerställer att våra produkter uppfyller de föränderliga behoven hos husdjursägare samtidigt som vi upprätthåller de högsta standarderna för kvalitet och effektivitet.

Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning (MSEK)

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	jan - sep 2024	jan - sep 2023	helår 2023	rullande 12 mån
Nettoomsättning	641,0	602,0	1 868,9	1 697,3	2 324,6	2 496,2
Övriga intäkter	2,6	9,7	6,1	11,8	13,7	8,0
Totala intäkter	643,6	611,7	1 875,0	1 709,1	2 338,3	2 504,1
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-274,6	-278,7	-802,8	-785,3	-1 047,5	-1 065,0
Övriga externa kostnader	-137,6	-112,0	-374,4	-327,2	-449,2	-496,3
Kostnader för ersättningar till anställda	-97,8	-84,0	-292,2	-243,7	-353,3	-401,7
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-0,7	-3,8	-3,6	-5,3	-5,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	132,6	136,3	401,8	349,4	483,0	535,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-20,5	-20,3	-61,1	-57,8	-78,0	-81,2
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	112,1	116,0	340,7	291,5	405,0	454,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-57,7	-59,2	-173,7	-173,5	-231,8	-232,0
Rörelseresultat (EBIT)	54,4	56,7	167,0	118,0	173,2	222,3
Finansiella intäkter	1,8	1,8	7,4	3,8	1,8	5,6
Finansiella kostnader	-21,0	-25,7	-64,9	-68,7	-94,1	-90,4
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,3	-0,1	-0,9	-0,2	0,1	-0,5
Resultat efter finansiella poster	34,8	32,8	108,7	52,8	81,1	137,0
Resultat före skatt	34,8	32,8	108,7	52,8	81,1	137,0
Skatt på periodens resultat	-10,7	-9,1	-28,9	-20,9	-28,4	-36,4
Uppskjuten skatt	0,0	14,3	-4,7	39,7	5,9	-38,5
Periodens resultat	24,0	38,1	75,1	71,6	58,6	62,1
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,15	0,24	0,47	0,45	0,37	0,39
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,15	0,24	0,47	0,45	0,37	0,39

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (MSEK)

Periodens resultat	24,0	38,1	75,1	71,6	58,6	62,1
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-379,1	-45,2	80,6	355,9	-277,6	-552,8
Summa totalresultat	-355,1	-7,1	155,7	427,4	-219,0	-490,7

Koncernens balansräkning (MSEK)

	30 sep 2024	31 dec 2023	30 sep 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 042,5	3 967,5	4 254,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 905,3	3 941,5	4 295,2
Andelar i intresseföretag	0,6	24,1	0,0
Byggnader och mark	138,3	141,1	152,8
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	201,5	206,1	231,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar	133,9	132,1	143,3
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	6,8	4,9	5,6
Inventarier, verktyg och installationer	9,8	9,3	10,9
Depositioner	0,6	0,6	0,6
Uppskjuten skattefordran	108,3	102,9	81,9
Summa anläggningstillgångar	8 547,5	8 530,0	9 176,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	450,7	398,1	438,7
Kundfordringar	256,2	228,5	270,1
Skattefordringar	64,8	63,3	34,6
Övriga fordringar	5,6	4,8	7,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69,7	60,2	57,5
Likvida medel	193,1	237,3	243,2
Summa omsättningstillgångar	1 040,2	992,1	1 051,2
SUMMA TILLGÅNGAR	9 587,7	9 522,1	10 227,8

Koncernens balansräkning (MSEK) – forts.

	30 sep 2024	31 dec 2023	30 sep 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 216,5	6 209,7	6 209,7
Omräkningsreserver	849,9	769,3	1 402,7
Balanserad vinst och årets vinst	264,9	226,3	239,3
Summa eget kapital	7 332,9	7 206,8	7 853,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 316,4	1 441,2	1 515,6
Övriga räntebärande skulder	175,8	179,6	202,5
Uppskjuten skatteskuld	423,2	386,8	349,3
Skulder till anställda	4,9	4,7	4,7
Övriga långfristiga skulder	5,0	5,0	5,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	96,3	83,8	89,8
Skatteskulder	94,5	75,6	47,6
Övriga räntebärande skulder	40,1	37,8	40,7
Övriga skulder	24,0	21,4	19,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	74,6	79,4	99,4
Summa skulder	2 254,8	2 315,3	2 374,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 587,7	9 522,1	10 227,8

Koncernens förändring i eget kapital (MSEK)

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	jan - sep 2024	jan - sep 2023	helår 2023
Ingående eget kapital	7 681,1	7 860,3	7 206,8	7 460,7	7 460,7
Nyemission	6,9	-	6,9	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-36,5	-34,9	-34,9
Periodens totalresultat	-355,1	-7,1	155,7	427,4	-219,0
Utgående eget kapital	7 332,9	7 853,2	7 332,9	7 853,2	7 206,8

Koncernens kassaflödesanalys (MSEK)

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	jan - sep 2024	jan - sep 2023	helår 2023
Resultat innan finansiella poster	54,4	56,7	167,0	118,0	173,2
Betald ränta	-17,5	-22,0	-56,5	-51,8	-72,6
Avskrivningar	78,2	79,5	234,8	231,3	309,8
Betald skatt	-8,2	-7,7	-11,9	-22,3	-29,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-4,0	-4,5	0,0	-6,5	3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	103,0	102,1	333,4	268,7	384,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	25,0	18,7	-32,6	20,1	31,0
Förändring kundfordringar	23,5	7,3	-21,6	-30,8	-16,8
Förändring av kortfristiga fordringar	-8,1	-7,2	-9,8	-6,4	-11,3
Förändring leverantörsskulder	-15,8	0,9	10,2	18,5	20,3
Förändring av kortfristiga skulder	-1,9	13,9	-2,1	47,5	36,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	125,6	135,6	277,4	317,5	444,0
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-27,7	-	-80,7	-113,9	-140,3
Inköp av immateriella tillgångar	-0,4	-1,0	-27,6	-1,9	-2,2
Inköp av byggnader och mark	-2,4	-1,7	-5,4	-5,9	-7,5
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-6,0	-4,3	-21,4	-16,3	-21,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,9	-	-3,0	-3,8	-4,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37,4	-7,0	-138,1	-141,8	-176,4
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-	-	-36,5	-34,9	-34,9
Lån	-	-	-	25,0	25,0
Amortering på räntebärande lån	-50,0	-75,0	-125,0	-150,6	-225,5
Amortering på lease	-9,3	-9,3	-28,0	-27,1	-36,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-59,3	-84,3	-189,5	-187,5	-271,6
Årets kassaflöde	28,9	44,3	-50,2	-11,9	-4,0
Likvida medel vid periodens ingång	170,0	197,6	237,3	245,1	245,1
Kursdifferens i likvida medel	-5,7	1,3	6,0	10,0	-3,8
Likvida medel vid periodens slut	193,1	243,2	193,1	243,2	237,3

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK)

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
Topicals/Dermatology	146,0	136,1	7%
Dental	106,2	70,8	50%
Treats	11,2	6,6	69%
Nutraceuticals	319,3	329,3	-3%
Pharma	26,2	19,8	33%
Other	32,1	39,4	-18%
Summa	641,0	602,0	6%
<i>Tidpunkt för intäktsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	98,0	69,0	42%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	543,0	533,0	2%
Summa	641,0	602,0	6%
<i>Geografisk marknad</i>			
North America	480,8	470,1	2%
Europe	145,5	111,5	30%
Rest of the World	14,7	20,4	-28%
Summa	641,0	602,0	6%

Uppdelning av nettoomsättning per segment (MSEK)

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jul- sep								
North America	382,8	408,3	-	-	98,1	61,8	480,8	470,1
Europe	0,7	3,7	108,4	95,0	36,3	12,9	145,5	111,5
Rest of the world	5,9	5,9	8,6	7,3	0,2	7,3	14,7	20,4
Totalt	389,4	417,8	116,9	102,2	134,6	82,0	641,0	602,0

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK) – forts.

	jan - sep 2024	jan - sep 2023	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
Topicals/Dermatology	427,2	404,9	5%
Dental	288,2	206,6	39%
Treats	32,3	16,9	91%
Nutraceuticals	937,7	901,9	4%
Pharma	81,6	69,2	18%
Other	101,9	97,8	4%
Summa	1 868,9	1 697,3	10%
<i>Tidpunkt för intäktsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	271,0	242,0	12%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 597,9	1 455,3	10%
Summa	1 868,9	1 697,3	10%
<i>Geografisk marknad</i>			
North America	1 435,3	1 352,3	6%
Europe	394,4	297,9	32%
Rest of the World	39,1	47,1	-17%
Summa	1 868,9	1 697,3	10%

Uppdelning av nettoomsättning per segment (MSEK) – forts.

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan - sep								
North America	1 164,1	1 117,5	-	-	271,3	234,9	1 435,3	1 352,3
Europe	2,5	6,0	299,5	258,1	92,4	33,8	394,4	297,9
Rest of the world	15,0	15,2	23,9	24,3	0,2	7,6	39,1	47,1
Totalt	1 181,6	1 138,7	323,4	282,4	363,9	276,2	1 868,9	1 697,3

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK)

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jul- sep										
Extern omsättning	389,4	417,8	116,9	102,2	134,6	82,0	-	-	641,0	602,0
Intern omsättning, mellan segment	0,8	0,3	9,6	10,7	46,9	31,6	-57,4	-42,5	-	-
Nettoomsättning	390,3	418,0	126,6	112,9	181,5	113,6	-57,4	-42,5	641,0	602,0
Externa övriga intäkter	1,8	8,7	0,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	9,7
Totala intäkter	392,0	426,7	127,4	113,9	181,6	113,7	-57,4	-42,6	643,6	611,7
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-185,5	-205,1	-43,0	-36,8	-103,3	-69,8	57,1	33,0	-274,6	-278,7
Övriga externa kostnader	-95,8	-76,7	-22,7	-18,1	-14,2	-13,4	-4,9	-3,8	-137,6	-112,0
Kostnader för ersättningar anställda	-52,1	-49,4	-13,2	-10,9	-26,1	-19,6	-6,4	-4,1	-97,8	-84,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-1,2	-0,2	0,2	-0,1	0,0	-0,4	-1,0	-0,7
EBITDA	58,6	95,6	47,4	47,9	38,3	10,7	-11,7	-17,8	132,6	136,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-11,0	-11,8	-1,7	-1,1	-7,8	-7,4	0,0	-	-20,5	-20,3
EBITA	47,6	83,8	45,7	46,8	30,4	3,3	-11,7	-17,8	112,1	116,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-35,7	-36,6	-6,6	-7,1	-15,2	-15,7	-0,1	0,1	-57,7	-59,2
EBIT	11,8	47,2	39,1	39,7	15,2	-12,4	-11,8	-17,7	54,4	56,7
Finansnetto	-1,0	-1,5	-0,4	0,7	-0,3	-0,8	-17,6	-22,2	-19,3	-23,9
Resultat från andelar i intresseföretag	0,0	-	-	-	-	-	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1
Resultat efter finansiella poster	10,9	45,6	38,7	40,4	15,0	-13,2	-29,7	-40,0	34,8	32,8
Resultat före skatt	10,9	45,6	38,7	40,4	15,0	-13,2	-29,7	-40,0	34,8	32,8
Skatt på periodens resultat	-0,7	-0,4	-6,9	-7,1	-3,2	-0,9	0,0	-0,6	-10,7	-9,1
Uppskjuten skatt	-3,7	8,4	-0,2	-0,3	3,8	3,9	0,0	2,3	0,0	14,3
Periodens resultat	6,5	53,6	31,6	33,0	15,6	-10,3	-29,7	-38,2	24,0	38,1

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK) – forts.

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan - sep										
Extern omsättning	1 181,6	1 138,7	323,4	282,4	363,9	276,2	-	-	1 868,9	1 697,3
Intern omsättning, mellan segment	3,7	0,5	28,8	26,7	122,9	90,2	-155,4	-117,5	-	-
Nettoomsättning	1 185,3	1 139,2	352,2	309,1	486,8	366,4	-155,4	-117,5	1 868,9	1 697,3
Externa övriga intäkter	1,9	8,7	3,8	2,9	0,4	0,2	0,0	-	6,1	11,8
Totala intäkter	1 187,2	1 147,9	356,0	312,0	487,4	366,8	-155,5	-117,6	1 875,0	1 709,1
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-554,9	-558,2	-116,9	-96,5	-278,8	-230,2	147,8	99,5	-802,8	-785,3
Övriga externa kostnader	-257,7	-214,3	-60,9	-58,9	-40,6	-41,5	-15,2	-12,4	-374,4	-327,2
Kostnader för ersättningar anställda	-159,8	-142,2	-38,4	-31,8	-73,2	-56,0	-20,7	-13,7	-292,2	-243,7
Övriga rörelsekostnader	-	0,0	-3,1	-0,7	-0,6	-2,0	-0,1	-0,8	-3,8	-3,6
EBITDA	214,8	233,3	136,6	124,0	94,1	37,1	-43,7	-45,0	401,8	349,4
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-34,0	-33,0	-4,1	-3,5	-23,0	-21,4	0,0	0,0	-61,1	-57,8
EBITA	180,8	200,3	132,6	120,6	71,1	15,7	-43,7	-45,0	340,7	291,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-107,7	-107,5	-19,7	-20,3	-45,8	-46,1	-0,4	0,4	-173,7	-173,5
EBIT	73,1	92,8	112,8	100,2	25,2	-30,4	-44,1	-44,7	167,0	118,0
Finansnetto	-3,4	-4,6	0,5	1,5	-1,4	-2,4	-53,1	-59,5	-57,5	-64,9
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,5	-	-	-	-	-	-0,4	-0,2	-0,9	-0,2
Resultat efter finansiella poster	69,2	88,2	113,3	101,7	23,8	-32,7	-97,6	-104,4	108,7	52,8
Resultat före skatt	69,2	88,2	113,3	101,7	23,8	-32,7	-97,6	-104,4	108,7	52,8
Skatt på periodens resultat	-1,9	-1,2	-20,2	-15,9	-6,8	-3,3	0,0	-0,6	-28,9	-21,0
Uppskjuten skatt	-17,3	24,8	-0,7	-1,0	11,5	11,5	1,8	4,4	-4,7	39,7
Periodens resultat	49,9	111,9	92,4	84,8	28,5	-24,5	-95,8	-100,6	75,1	71,6

Not 2 Årets förvärv

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som innehåller varumärket Riley's® Organics, som säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar.

Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, ett dotterbolag till Swedencare AB (publ), det amerikanska varumärket Riley's. Den totala köpeskillingen uppgår till 7,5 miljoner USD (78,4 miljoner SEK), på skuld- och kassafri basis, och erlades kontant till säljaren. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på den snabbt växande marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Affären har genomförts i två steg; 30% förvärvades i början av Q4 2023 med en option att köpa de återstående 70% under H1 2024. Swedencare har valt att utnyttja och avsluta optionen den 2 januari 2024.

En initial gemensam testlansering av Riley's produkter ägde rum i Pet MD:s Amazon-kanal från januari 2023, vilket resulterade i över 2 miljoner USD i ökad försäljning för Riley's inom denna försäljningskanal. Riley's omsättning var 3,2 miljoner USD under det senaste räkenskapsåret (januari 2023 – december 2023).

Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team och teknologi för att ytterligare accelerera den starka tillväxten som både Riley's och Pet MD Brands har sett under 2023. I nedanstående tabell presenteras en preliminär förvärvsanalys. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Medvant – Förvärv av ett kanadensiskt djurhälsovårdsbolag inriktat på veterinärsektorn

Den 1 augusti 2024 förvärvade Swedencare 100% av det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget, MedVant Inc. Köpeskillingen uppgår till 35,3 MSEK. Kontantlikviden består av 28,3 MSEK (27,7 MSEK på skuld och kassafri basis) och en apportemission om 130 939 aktier. MedVant har distribuerat RX Vitamins, Swedencares dotterbolag, produktlinje exklusivt i Kanada sedan 2020. Genom detta strategiska förvärv går Swedencare nu in på den expansiva kanadensiska veterinärmarknaden och får en omfattande produktportfölj av kosttillskott i premiumsegmentet för hundar och katter. MedVant säljer för närvarande till cirka 2 500 veterinärkliniker i Kanada. MedVant hade en försäljning på 2,5 M CAD under 2023, vilket motsvarar cirka 19,0 MSEK, med en EBITDA-marginal på 27%.

Aktiekursen på 53,2 SEK för MedVant är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 10 bankdagarna före den 19 juli 2024, och är beräknat på den

genomsnittliga CAD/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 7,7399.

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv.

Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Vet Worthy® och Healthy Solutions for Pets.

Den totala köpeskillingen uppgick till 38,4 MSEK (3,6 M USD) och beloppet påverkade kassaflödet under andra kvartalet 2024.

Varumärket Vet Worthy® skapades 2016 och såldes framgångsrikt inom Pet retail och online fram till slutet av 2023. På grund av en omstrukturering av ägarkoncernen gavs en möjlighet att ta över varumärket och Swedencare avser att sälja av övertaget lager under 2024 och relansera varumärket Q1 2025 med majoriteten av produkterna tillverkade internt.

Varumärket Healthy Solutions for Pets är riktat mot en yngre demografisk grupp med en renare etikett design som föredras av millennials och Gen Z-köpare. Det lanserades initialt via en direkt-till-konsument-webbplats och har nu utvidgats till en betydande närvaro på Amazon och Chewy med över 2000 lojala prenumrationskunder. För närvarande utvärderas möjligheter för varumärket att få plats i fysiska oberoende djurbutiker/distributionskanaler tillsammans med tidigare outnyttjade kanaler.

Not 2 Årets förvärv – forts.

Förvärv	Riley's	MedVant
<i>Köpeskilling:</i>		
Kontant betalt under 2023	25,0	-
Kontant betalning för årets förvärv	53,4	28,3
Apportemission	-	7,0
Total köpeskilling	78,4	35,3
<i>Betalningar för förvärv:</i>		
Betalning för årets förvärv	78,4	35,3
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	-0,4	-0,6
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	0,1	1,0
Totalt betalat	78,1	35,7
<i>Bidrag från förvärvade företag:</i>		
<i>Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg</i>		
Intäkter	3,4	3,2
Årets resultat	0,9	0,9
<i>Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2024</i>		
Intäkter	3,4	14,5
Årets resultat	0,9	2,6
	Förvärvsanalys	Förvärvsanalys
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	59,9	14,1
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,7
Varulager	14,8	8,6
Kundfordringar	2,2	2,3
Kassa	0,4	0,6
Totala förvärvade tillgångar	77,5	26,3
Leverantörsskulder	-1,5	-0,6
Uppskjuten skatteskuld	-17,1	-5,1
Andra kortfristiga skulder	-0,2	-0,4
Totala förvärvade skulder	-18,8	-6,1
Goodwill	19,7	15,1
Totalt	78,4	35,3

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidorna 57-61 samt i not 31 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 september 2024.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning dock har valutakursförluster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av delårsrapporten.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 30 september 2024:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,2 MSEK
- Sålt produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Axiom Direct och är baserad på Axiom Directs försäljning fram till 2026. Tilläggsköpeskillningen värderades till verkligt värde i samband med förvärvet den 3 april 2023 och omvärderades till verkligt värde per den 30 september 2024. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan. Diskonteringsräntan (WACC) för tilläggsköpeskillningen motsvarar den riskfria räntan för 10-åriga US-statsobligationer som ökade från 2,3% per förvärvstillfället, till 3,8% per den 30 september 2024. Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per den 30 september 2024 uppgår till 0,3 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 0,1 MSEK under tredje kvartalet.

Malmö den 23 oktober 2024

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Heinz-Jürgen Bertram
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké Q4	Delårsrapport Q1	Årsstämma 2025	Halvårsrapport Q2
13/2 2025	24/4 2025	24/4 2025	24/7 2025

Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Swedencare AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Swedencare AB (publ), org nr 556470-3790, per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 23 oktober 2024

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalyt av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	jan - sep 2024	jan - sep 2023	helår 2023
Resultatmått (MSEK)					
Nettoomsättning	641,0	602,0	1 868,9	1 697,3	2 324,6
Totala intäkter	643,6	611,7	1 875,0	1 709,1	2 338,3
Förändring intäkter (%)	6,5%	24,5%	10,1%	27,4%	27,1%
Bruttomarginal (%)	57,2%	53,7%	57,0%	53,7%	54,9%
EBITA	112,1	116,0	340,7	291,5	405,0
EBITA-marginal (%)	17,5%	19,3%	18,2%	17,2%	17,4%
EBIT	54,4	56,7	167,0	118,0	173,2
EBIT-marginal (%)	8,5%	9,4%	8,9%	7,0%	7,5%
Periodens resultat	24,0	38,1	75,1	71,6	58,6
Vinstmarginal (%)	3,8%	6,3%	4,0%	4,2%	2,5%
Aktiedata (SEK)					
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 862 839	158 731 900	158 862 839	158 731 900	158 731 900
Genomsnittligt antal aktier	158 819 193	158 731 900	158 760 998	158 731 900	158 731 900
Resultat per aktie*	0,15	0,24	0,47	0,45	0,37
Eget kapital per aktie	46,17	49,47	46,19	49,47	45,40
Övrig information (MSEK)					
Likvida medel	193,1	243,2	193,1	243,2	237,3
Räntebärande nettoskuld	1 339,1	1 515,6	1 339,1	1 515,6	1 421,3
Eget kapital	7 332,9	7 853,2	7 332,9	7 853,2	7 206,8
Balansomslutning	9 587,7	10 227,8	9 587,7	10 227,8	9 522,1
Soliditet (%)	76,5%	76,8%	76,5%	76,8%	75,7%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag (MSEK)

	jul- sep 2024	jul- sep 2023	jan - sep 2024	jan - sep 2023	helår 2023
Nettoomsättning	641,0	602,0	1 868,9	1 697,3	2 324,6
Operationellt bruttoreultat	368,4	323,4	1 078,1	922,3	1 287,3
<i>Operationell bruttomarginal</i>	57,5%	53,7%	57,7%	54,3%	55,4%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,1	-	-9,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-	-	-9,7	-9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från 2022	-	-	-2,2	-	-
Bruttoreultat	366,3	323,4	1 066,1	912,1	1 277,1
<i>Bruttomarginal</i>	57,2%	53,7%	57,0%	53,7%	54,9%
Operationell EBITDA	135,7	136,3	415,4	360,3	494,0
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	21,2%	22,6%	22,2%	21,2%	21,3%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,1	-	-1,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,1	-	-9,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-	-	-9,7	-9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-	-0,4	-0,4
EBITDA	132,6	136,3	401,8	349,4	483,0
<i>EBITDA-marginal</i>	20,7%	22,6%	21,5%	20,6%	20,8%
Operationell EBITA	115,2	116,0	354,3	302,4	416,1
<i>Operationell EBITA marginal</i>	18,0%	19,3%	19,0%	17,8%	17,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,1	-	-1,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,1	-	-9,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-	-	-9,7	-9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-	-0,4	-0,4
EBITA	112,1	116,0	340,7	291,5	405,0
<i>EBITA-marginal</i>	17,5%	19,3%	18,2%	17,2%	17,4%
Operationell EBIT	114,7	115,6	353,1	301,5	414,8
<i>Operationell EBIT marginal</i>	17,9%	19,2%	18,9%	17,8%	17,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,1	-	-1,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,1	-	-9,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-	-	-9,7	-9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-	-0,4	-0,4
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-57,3	-58,8	-172,6	-172,6	-230,5
EBIT	54,4	56,7	167,0	118	173,2
<i>EBIT-marginal</i>	8,5%	9,4%	8,9%	7,0%	7,5%

Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

