

FSport når nya rekordsiffror för sin streamingsatsning

FSport AB, en av Sveriges ledande aktörer inom sportspelsmedia, kan i dag rapportera rekordstarka siffror för sin streamingsatsning på Twitch under domänen och varumärket Tippa.se. Under april månad har bolagets visningssiffror nästan tredubblats jämfört med föregående månad, samtidigt som antalet följare passerat en viktig milstolpe.

FSport, som nyligen kommunicerat stora satsningar på dagliga sportspelsändningar med kända bettingprofiler, streamar dagligen live på sportspelsportalen [Tippa.se](https://tippa.se) samt på streamingplattformen [Twitch](https://www.twitch.tv). Fokus ligger på sports betting, och tittarna erbjuds expertanalyser, speltips och diskussioner kring bland annat hockey och fotboll. Nu kan bolaget meddela att satsningen inneburit markant förbättrade siffror: under april månad har visningarna ökat med nästan det tredubbla, från drygt 5 000 under föregående månad, till drygt 15 000.

Parallellt med visningsökningen har bolaget passerat 2 000 följare på Twitch, en milstolpe som nåtts fortare än någon tidigare liknande. Trenden pekar på att FSports satsning på dagliga sändningar med stark expertis inom sporter med stort svenskt intresse fått önskat genomslag hos målgruppen, och även om bolaget under perioden utökat sitt sändningsschema överstiger tillväxten i tittarengagemang den ökade sändningsvolymen med bred marginal, vilket tydligt visar på ett växande organiskt intresse för FSports innehåll.

"De siffror vi ser just nu är oerhört glädjande och bekräftar att vi är på helt rätt väg", säger Joel Hinz, VD för FSport AB. "Att visningarna nästan tredubblats på en enda månad, och att tillväxten vida överstiger vad det utökade sändningsschemat ensamt kan förklara, visar att allt fler hittar till oss och stannar kvar. Med sommarens fotbolls-VM inväntar vi med iver en enorm möjlighet att nå ut ännu bredare – och när de europeiska storligorna sedan drar igång igen i höst bäddar det för en riktigt spännande period. Jag är helt övertygad om att den produkt och plattform vi bygger bara sett början av en långsiktig och positiv utveckling."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joel Hinz, VD
E-post: joel.hinz@fsport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpura Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpura.se
www.corpura.se

Om FSport AB

FSport AB är en innovativ aktör inom spel- och sportmedia. Genom sin medieverksamhet och spelportaler som [Tippa.se](#) och [Trav.se](#) levererar bolaget spelartafrik till den svenska spelbranschen, och genom [HockeyStakes.com](#) till den amerikanska. I portföljen finns även [Fans48.com](#), en global webbtjänst för fotbollsfans, samt ett betydande innehav i [Aftermath Interactive AB](#), utvecklare av digitala pokerspel. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport når nya rekordsiffror för sin streamingsatsning](#)