

FSport summerar rekordstark VM-sändning

FSport AB ("Bolaget"), en av Sveriges ledande aktörer inom sportspelsmedia, kan efter avslutat fotbolls-VM redovisa den starkaste perioden hittills för sin streamingsatsning. Under mästerskapet sände Bolaget watchalongs varje speldag, med sammanlagt 197 timmars aktiv sändningstid.

Under VM-månaden översteg antalet visningar 50 000 – en kraftig ökning jämfört med de drygt 15 000 visningar som redovisades för april i Bolagets pressmeddelande den 30 april, och mer än en tiodubbling jämfört med marssiffran på drygt 5 000. Sändningarna nådde närmare 10 000 unika tittare, vilket är den högsta noteringen någonsin för Bolaget. Utöver den breda räckvidden engagerade sig närmare 900 tittare aktivt i sändningarna, exempelvis genom chatten – en siffra som visar att FSports format inte bara drar tittare utan också bygger en engagerad community.

Det dagliga sändningsschemat under hela mästerskapet, med kontinuerlig bevakning från gruppspel till final, har varit centralt för resultatet. Sändningarna, som numera finns på [Twitch](#), [Youtube](#), [Facebook](#) och [Tippa.se](#), har kombinerat matchbevakning med expertanalyser och speltips – ett format som visat sig fungera väl för både den fotbollsintresserade tittaren och den mer inbitna spelaren.

Med VM avslutat riktar FSport nu blicken mot hösten, då de europeiska storligorna drar igång på nytt. Bolaget tar förnyade krafttag inför ligastarterna och avser att bygga vidare på det momentum som byggts upp under sommaren.

"Att sända 197 timmar under ett mästerskap och passera 50 000 visningar är ett kvitto på att vi byggt något som fungerar", säger Joel Hinz, VD för FSport AB. "Att gå från 5 000 visningar i mars till över 50 000 under VM-månaden är en utveckling vi är oerhört stolta över. Särskilt glädjande är engagemanget – att närmare 900 personer aktivt deltagit och interagerat med oss i våra sändningar visar att vi skapat en plats där folk vill vara, inte bara titta. Nu tar vi sikte på höstens ligastarter, och vi går in i den säsongen starkare än vi någonsin varit."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joel Hinz, VD
E-post: joel.hinz@fsport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpura Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpura.se
www.corpura.se

Om FSport AB

FSport AB är en innovativ aktör inom spel- och sportmedia. Genom sin medieverksamhet och spelportaler som [Tippa.se](#) och [Trav.se](#) levererar bolaget spelartrafik till den svenska spelbranschen, och genom [HockeyStakes.com](#) till den amerikanska. I portföljen finns även [Fans48.com](#), en global webbtjänst för fotbollsfans, samt ett betydande innehav i [Aftermath Interactive AB](#), utvecklare av digitala pokerspel. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport summerar rekordstark VM-sändning](#)