



Fritidshusmarknaden vaknar till liv – ökning av utbud och köpintresse

Efter ett par år av dämpad aktivitet och fallande priser visar fritidshusmarknaden nu tydliga tecken på återhämtning. En ny undersökning från Hemnet visar att många köpare ser positivt på marknadsläget – drivet av rimligare prisnivåer och ett växande utbud.

Under april månad fanns hela 3 198 fritidshus till salu på Hemnet – en ökning med 41 procent jämfört med samma månad 2024. Samtidigt uppger 20 procent av Hemnets besökare att de planerar att köpa ett fritidshus det kommande året, och av dessa ser hela 42 procent marknaden som gynnsam.

- Vi ser nu en tydlig återhämtning i både utbud och efterfrågan på fritidshusmarknaden. Fler objekt till salu, i kombination med prisnivåer som många uppfattar som rimliga, skapar bättre förutsättningar för köpare än vi sett på länge, säger Erik Holmberg, marknadsanalytiker på Hemnet.

Under de senaste 12 månaderna har 5 900 fritidshus sålts – en ökning med 24 procent från den svagaste perioden de senaste åren. Försäljningstakten är dock fortfarande 27 procent lägre än under pandemiåren, då nästan 8 000 objekt såldes på ett år.

Prisbilden varierar kraftigt mellan länen. I Norrbottens län ligger medianpriset på 750 000 kronor, medan motsvarande siffra i Stockholms län är 2,35 miljoner kronor. Rikssnittet ligger på 1,35 miljoner kronor, vilket innebär att hälften av fritidshusen sålts för lägre belopp under det gångna året.

- Även om vi fortfarande är långt från de högsta nivåerna under pandemin så har prisutvecklingen på sikt varit stark. Det här ger möjligheter för köpare som är flexibla vad gäller läge och typ av fritidsboende, säger Erik Holmberg.

Tre tips till den som letar fritidshus:

- **Sök brett:** Var öppen för olika lägen – priset kan sjunka avsevärt med ökad flexibilitet.
- **Undersök bekvämligheter:** Kontrollera tillgång till vatten, avlopp, vägar och uppkoppling.
- **Prata med lokala mäklare:** De har bäst insikt i den lokala marknadens utveckling och prisnivåer.

Undersökningsresultat i urval:

- **Andel som planerar att köpa fritidshus inom 12 månader:** 20 %
- **Av dessa anser 42 % att marknaden är gynnsam**
 - Huvudskäl: Gynnsamma prisnivåer (43 %) och högt utbud (26 %)
- **Vanligaste prisklassen:** 43 % söker objekt under 1 miljon kronor – vilket speglar faktiskt försäljningsstatistik



Hemnet

Medianpriser fritidshusmarknaden	
Län	Medianpris pristidshus (föregående 12 månader)
Blekinge	1 560 000
Dalarna	875 000
Gotland	2 300 000
Gävleborg	900 000
Halland	2 400 000
Jämtland	1 600 000
Jönköping	925 000
Kalmar	1 327 500
Kronoberg	1 100 000
Norrbottn	750 000
Skåne	1 300 000
Stockholm	2 350 000
Södermanland	1 612 500
Uppsala	1 197 500
Värmland	1 057 500
Västerbotten	1 450 000
Västernorrland	820 000
Västmanland	920 000
Västra Götaland	1 700 000
Örebro	800 000
Östergötland	1 400 000
Riket	1 350 000

Prisstatistiken är baserad på inskickade slutpriser. Nyproduktion, kolonilotter och andelsboenden exkluderas.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes på Hemnet.se bland 3 013 respondenter under perioden 13–24 april 2025.

Hemnet i siffror

- 1,9 miljoner besökare per vecka (enligt Orvesto Konsument)
- 40 miljoner besök per månad under 2024
- 1,1 miljarder annonsklick under 2024
- 554 miljarder kr i totalt utropspris för bostadsannonser under 2024 (vilket motsvarar ca 9 % av Sveriges BNP)
- 183 374 publicerade bostadsannonser under 2024
- **30 dagars** försäljningstid (median för 2024)
- **16 gånger** fler visningar för bostadsannonser jämfört med den näst största aktören på marknaden (successionsmarknaden under 2024)



Hemnet

För mer information, kontakta:**Pressförfrågningar**

Erik Holmberg, marknadsanalytiker Hemnet

M: +46 72-55 88 050

E: erik.holmberg@hemnet.se

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Fritidshus](#)