

TRYGG-HANSA FÖRLÄNGER ENTERPRISEAVTAL MED TWIIK AVSEENDE GRAVID- OCH MAMMATRÄNINGSSAPP

Trygg-Hansa förlänger sitt enterpriseavtal med Twiik som innebär att Twiik levererar en Gravid- och mammaträningssapp som baseras på Twiiks plattform och ekosystem för digital träning. Appen vänder sig till både gravida och nyblivna mammor. Twiik tillhandahåller både appen samt sitt coach-verktyg som gör det möjligt för Trygg-Hansa att coacha och kontinuerligt utveckla sitt erbjudande till sina kunder.

Mammaträning växer som träningsform och allt fler blivande och nyblivna mammor tar hjälp och inspiration av professionella tränare.

Som ett led i att stötta sina gravidförsäkringsskunder lanserade Trygg-Hansa 2021 sin app *Gravid- och mammaträning* som levererats av Twiik. Appen består av två delar; Gravidträning och Mammaträning, och är framtagen speciellt för de som har Trygg-Hansas gravid- och barnförsäkring.

I appen får användaren hjälp av Trygg-Hansas träningsexpert för gravida och nyblivna mammor, Anna R. Landaeus. Förutom anpassade träningsprogram finns möjlighet att ställa frågor till Anna via funktionen *Fråga Anna*. Användarna kan också fördjupa sig i ämnet då appen erbjuder kunskapshöjande artiklar, filmer och ljudklipp. Det kan exempelvis handla om träning med bäckenrelaterad smärta, hur kroppen påverkas under graviditeten, hur hårt man egentligen kan träna under din graviditet och hur man kommer igång efter förlossningen.

Appen har mottagits väl och har ett snittbetyg på 4 av 5 på Appstore.

Trygg-Hansa har tillsammans med Twiik utvecklat tjänsten under det gångna året och nu öppnar den upp för användare som inte tidigare har försäkringar via bolaget. Dessa i sin tur har möjlighet att teckna relevanta försäkringar.

“Appen ger ett stort mervärde till nya och existerande kunder och skapar möjlighet för oss att bygga viktiga relationer till blivande och nyblivna föräldrar. Twiiks plattform ger oss möjlighet att fokusera på att leverera kunskap och inspiration till våra kunder på ett effektivt och användarvänligt sätt ” säger Alexandra Björnsson, Barnens försäkringsexpert på Trygg-Hansa.

Förlängningen av avtalet visar på teknikplattformens kundnytta och visar också att den möjliga målgruppen för Twiiks tjänster är större än träningsindustrin i sig.

“Vi är väldigt stolta över samarbetet - Trygg-Hansa visar vägen genom sitt sätt att arbeta långsiktigt med sina kunder och deras hälsa. För oss är det en bekräftelse på vår SaaS-strategi och på bredden av vår marknad” säger Anders Gran, VD på Twiik

Appen Gravid- och mammaträning från Trygg-Hansa finns tillgänglig på Appstore och Google Play.

För mer information om Twiik, vänligen kontakta

Anders Gran, VD
Telefon: +46 (0)70 341 73 25
E-post: anders@twiik.me
Hemsida: www.twiik.me

Om Twiik

Twiik AB är ett innovationsbolag med säte i Malmö och kontor i Stockholm. Bolaget utvecklar digitala lösningar som gör det möjligt för tränare och gym att skapa innovativa digitala träningstjänster och därmed digitalisera sitt tjänsteerbjudande och göra bra träning tillgänglig för en större målgrupp. www.twiik.me

Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB

Telefon: +46 8 5277 5020
E-post: ca@mangold.se

Bifogade bilder

[Twiik Trygg PM](#)

Bifogade filer

[TRYGG-HANSA FÖRLÄNGER ENTERPRISEAVTAL MED TWIIK AVSEENDE GRAVID- OCH MAMMATRÄNINGSSAPP](#)