





Candles Scandinavia bokslutskommuniké för perioden 1 maj 2025 till 31 december 2025

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

2025-05-01 – 2025-12-31

- Intäkterna uppgick till 314 213 (191 967) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 12 289 (5 239) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -236 (1 964) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -13 478 (-7 457) tkr
- Justerat resultat före skatt uppgick till -7 716 tkr*
- Resultatet efter skatt uppgick till -11 549 (-6 366) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -1,24 (-0,74) kr

2025-11-01 – 2025-12-31

- Intäkterna uppgick till 130 992 (39 253) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8 735 (-2 191) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 4 574 (-2 571) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 3 297 (-4 206) tkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 2 994 (-3 355) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till 0,30 (-0,39) kr

*Resultatet är justerat för icke-operativa räntekostnader av engångskaraktär

Kommentar

”Under det avslutande kvartalet i vårt förkortade räkenskapsår, november–december 2025, ökade intäkterna till 131,0 MSEK (39,3) och vi levererade en tydlig lönsamhetsvändning med EBITDA 8,7 MSEK (-2,2) och EBIT 4,6 MSEK (-2,6). Resultatet efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (-3,4) och resultat per aktie blev 0,30 kr (-0,39). För helåret maj–december 2025 uppgick intäkterna till 314,2 MSEK (192,0) med EBITDA 12,3 MSEK (5,2). Under året genomförde vi förvärvet av HashtagYou och fortsatte stärka vår produktionsplattform, vilket ger oss en tydlig hävstång när volymer successivt flyttas till vår egen produktion. Från 1 januari 2026 övergår vi till kalenderår.”

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

Händelser under perioden

Den 1 augusti har Candles Scandinavia, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 2 september 2024, beslutat och genomfört en riktad kvittningsemission av 1 277 202 B-aktier till en teckningskurs om 65 SEK per aktie, motsvarande cirka 83 MSEK ("Kvittningsemissionen"). Kvittningsemissionen reglerar de skuldreverser som utgavs som betalning för förvärvet av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH ("HashtagYou"), i enlighet med vad som offentliggjorts genom pressmeddelande den 24 juli 2025. Vidare i enlighet med samma pressmeddelande har Candles Scandinavia beslutat och upptagit lån om 55 MSEK för att stärka Bolagets kassa. Förvärvet tillför cirka 250 MSEK i årsomsättning och väntas generera ett resultatbidrag om 40-45 MSEK när synergierna är fullt realiserade. Candles Scandinavia har idag tillträtt aktierna i HashtagYou.

Den 2 september höll Candles Scandinavia årsstämma för räkenskapsåret 2024/2025.

Den 2 september meddelar Candles Scandinavia att årsstämman har beslutat att ändra Bolagets räkenskapsår från brutet räkenskapsår till kalenderår. Nuvarande räkenskapsår, som löper från 1 maj till 30 april, kommer att förkortas för att anpassas till kalenderåret. Därefter kommer varje räkenskapsår att löpa från den 1 januari till den 31 december.

Den 16 september meddelar Candles Scandinavia att de tecknat avtal med en större nordisk möbelkedja gällande leverans av Bolagets naturliga och miljövänliga doftljus, rumsspray och doftpinnar till deras över 70 butiker. Det initiala ordervärdet uppgår till cirka 4,1 miljoner kronor. Genom avtalet stärker Candles Scandinavia ytterligare sin position som den ledande leverantören av naturliga och miljövänliga rumsdofter i Europa.

Den 23 september meddelar Candles Scandinavia att de färdigställt och driftsatt en uppgraderad, automatiserad produktionslina för doftspray och doftpinnar. Den

nya linan innebär ett kapacitets- och effektivitetslyft för bolagets totala produktion inom home fragrance, utan behov av ytterligare större investeringar. Automatiseringen minskar det manuella arbetet, ökar produktiviteten och stärker marginalerna.

Den 16 december höll Candles Scandinavia en extra bolagsstämma där beslut om att införa ett incitamentsprogram avsett för vissa av Bolagets och dess dotterbolags ledande befattningshavare genom en riktad emission av teckningsoptioner till Bolaget, som därefter vidareöverlåter de emitterade teckningsoptionerna till deltagarna.

Den 22 december meddelar Candles Scandinavia att Bolagets VD och grundare Viktor Garmiani tillsammans med flera ledande befattningshavare, inklusive verkställande direktör för det nyförvärvade tyska dotterbolaget HashtagYou Germany, Ankur Bansal, har tecknat sig för optioner inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades vid extra bolagsstämma den 16 september 2025.

Händelser efter perioden

Den 9 februari meddelar Candles Scandinavia AB (publ) att ett nytt 5-årigt ramavtal med en av bolagets större kunder har tecknats. Avtalet löper från 2026 till och med 2030 och stärker bolagets långsiktiga planeringsförutsättningar, kapacitetsutnyttjande och kommersiella stabilitet. Avtalet omfattar ett överenskommet sortiment med låsta prisnivåer samt en volymbaserad rabattmodell, vilket skapar incitament för ökade volymer och förbättrade marginaler över tid. Kunden har inte lämnat volymgarantier per år, utan avrop sker baserat på kundens efterfrågan och försäljningsutveckling. Det indikativa avtalsvärdet bedöms, baserat på historiska avrop och nuvarande antaganden, uppgå till cirka 150–200 MSEK årligen, under avtalets löptid..

SEK	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2024	Räkenskapsår maj-dec 2025	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Totala intäkter (tkr)	130 992	39 253	314 213	191 967
Nettoomsättning (tkr)	126 541	37 789	306 801	179 035
EBITDA (tkr)	8 735	-2 191	12 289	5 239
EBITDA-marginal	7%	-6%	4%	3%
EBIT (tkr)	4 574	-2 571	-236	1 964
EBIT-marginal	4%	-7%	0%	1%
Soliditet	43%	66%	43%	46%
Kassalikviditet	67%	106%	67%	118%
Avkastning på totalt kapital	1%	-2%	1%	1%
Avkastning på eget kapital	2%	-5%	-9%	-9%
Data per aktie				
Resultat (kr)	0,30	-0,39	-0,06	-0,74
Eget kapital (kr)	15,82	9,50	9,69	9,08
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93	8,65

VD kommentar

Koncernens avslutande kvartal och förkortade räkenskapsår

Det avslutande kvartalet i vårt förkortade räkenskapsår, november–december, blir ett tydligt kvitto på den strategiska riktning vi har satt för Candles Scandinavia. Under 2025 har vi tagit avgörande steg i bolagets utveckling, vi har stärkt vår produktionsplattform, byggt en koncernstruktur med både private label och D2C, och lagt grunden för ett kraftigt lönsamhetslyft genom att kunna öka nyttjandegraden i vår uppgraderade och automatiserade fabrik utan att kostnadsbasen följt med i samma takt.

Ett mycket starkt kvartal med tydlig hävstång i affären

Under november–december uppgick intäkterna till 131,0 MSEK (39,3 MSEK). EBITDA förbättrades kraftigt till 8,7 MSEK (–2,2 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal på 7 procent. EBIT uppgick till 4,6 MSEK (–2,6 MSEK) med en EBIT-marginal på 3 procent, och resultatet efter skatt blev 3,0 MSEK (–3,4 MSEK). Det är ett starkt avslut och ett tydligt tecken på vad som händer när volym och kapacitetsutnyttjande ökar i en mer optimerad produktionsstruktur – ju mer vi fyller våra linor, desto större blir effekten på lönsamheten.

Helåret maj–december, kraftig tillväxt i ett förkortat räkenskapsår

Räkenskapsåret 1 maj–31 december 2025 omfattar åtta månader, men trots det uppgick intäkterna till 314,2 MSEK (192,0 MSEK). EBITDA uppgick till 12,3 MSEK (5,2 MSEK), vilket visar att vi fortsätter att stärka lönsamheten samtidigt som vi bygger koncernen för nästa fas.

Resultatet före skatt uppgick till –13,5 MSEK (–7,5 MSEK), men vi redovisar också ett justerat resultat före skatt om –7,7 MSEK, vilket bättre speglar den underliggande utvecklingen under ett år som präglats av strukturell omställning, integration och finansiella effekter kopplade till koncernbygget.

HashtagYou, strategin som skapar nästa nivå i koncernen

Förvärvet av HashtagYou är inte bara en tillväxtaffär, det är ett strategiskt steg som förändrar vår position i värdekedjan. Med HashtagYou adderar vi starka egna varumärken, bland annat AVA & MAY, samt en snabbväxande internationell D2C-plattform.

Den stora potentialen ligger i kombinationen, HashtagYou bidrar med varumärken, efterfrågan och distribution direkt mot konsument, medan Candles Scandinavia bidrar med en modern, automatiserad produktionskapacitet med betydande ledig kapacitet. När vi successivt flyttar volymer från extern produktion till våra egna linor i Örebro skapar vi ett scenario där beläggningen och nyttjandegraden kan öka kraftigt utan att kostnaderna ökar nämnvärt, och det är exakt där den stora lönsamhetshävstången finns.

Som jag informerade om i VD-brevet till aktieägarna i början av januari ser vi en mer begränsad resultat effekt initialt under 2026, vilket är direkt kopplat till att lanseringen av de nya produkter som ska tillverkas av oss i Sverige sker först under sommaren. Det är först när volymerna successivt flyttas över till vår egen produktion i Örebro som den fulla hävstången

realiseras, och eftersom detta skifte väntas bidra starkt till lönsamhetsökningen bedömer vi att den tydliga förbättringen kommer från mitten av året och framåt, med fortsatt acceleration därefter.

Det är fortsatt den plan vi arbetar mot, och integrationsarbetet, inom produktutveckling, produktion och logistik, är avgörande för att vi ska kunna realisera den fulla potentialen i kombinationen HashtagYou varumärken och vår högautomatiserade fabrik i Örebro.

Produktion och organisation

Under året har vi fortsatt att stärka vår produktionsplattform. Den uppgraderade och automatiserade produktionslinan för doftspray och doftpinnar innebär ett tydligt kapacitets- och effektivitetslyft, samtidigt som den minskar manuellt arbete och stärker marginalerna. Tillsammans med den produktionsstruktur vi byggt upp ger detta oss en tydlig skalbarhet, där ökade volymer i högre grad faller ner på resultatet.

Finansiellt ansvar och stark alignment

Parallellt med tillväxt och koncernbygge är vårt fokus att bygga bolaget finansiellt ansvarsfullt. I takt med att lönsamheten förbättras är ambitionen att stärka balansräkningen och successivt minska skuldsättningen.

Jag vill också lyfta fram det starka engagemanget i organisationen. Under december beslutades och implementerades ett incitamentsprogram, och både jag och flera ledande befattningshavare, inklusive ledningen i vårt tyska dotterbolag, har investerat genom optioner. Det är ett tydligt uttryck för vår långsiktiga tro på bolaget och den resa vi nu genomför.

Framåt, övergång till kalenderår och fullt fokus på nästa fas

Vi avslutar nu ett förkortat räkenskapsår och går från och med 1 januari 2026 över till kalenderår som verksamhetsår. Det förenklar jämförbarhet, planering och uppföljning över tid.

När vi nu går in i kalenderåret 2026 gör vi det med en position som vi aldrig tidigare haft, en skalbar produktionsplattform med betydande ledig kapacitet, en internationell D2C-portfölj med AVA & MAY, och ett tydligt operativt fokus på att öka beläggningen i våra linor utan att kostnadsbasen ökar i motsvarande takt.

Det är just den kombinationen som skapar den stora hävstången. Därför är min tydliga bedömning att 2026 har alla förutsättningar att bli bolagets bästa år hittills, både sett till lönsamhet och kassaflöde. Vi går in i året med fullt fokus på genomförande, där varje steg i integrationen och varje ökning i produktionsutnyttjande driver oss närmare nästa nivå.

Tack för ert fortsatta förtroende.

Örebro, 11 februari 2026
Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

“

Det starka avslutande kvartalet visar kraften i vår affär, och med volymflytten under 2026 och ökat kapacitetsutnyttjande ser vi förutsättningar för ett tydligt lönsamhetslyft, allt pekar på att 2026 blir vårt bästa år hittills i både lönsamhet och kassaflöde.

”

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en stark tillväxttakt senaste åren.



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Intäktsmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 17 år efter starten har koncernen växt till att omsätta ca **500 miljoner kronor**.



Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2010

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle på den nordiska marknaden**. Omsättningen passerar **41 MSEK**.

2019/20

Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför Norden (**Rituals**), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **europiska ljusstillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att **renodla verksamheten** till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

2024/25

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

2025

Förvärv av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH, vilket mer än dubblar koncernens omsättning och tillför två varumärken.

> Till börsen

Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.

Kommersiell skalad produktion

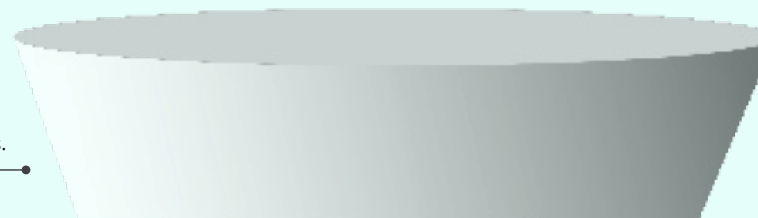
Kommersiell skalad produktion av private label produktion.

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



300+
företag



220
företag



80
företag



1
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

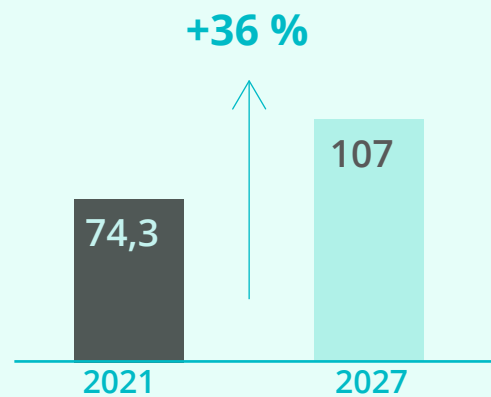
21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)²³



25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 992 827 (865 107) kr fördelat på 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under maj 2025 – dec 2025

Per den 31 december 2025 var börskursen 26,7 kr per aktie senast betalt. Per den 31 december 2025 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 265 084 tkr baserat på senaste betalkurs. Under perioden maj till december 2025 var den högst betalade kursen 44 kr och noterades den 25 juli 2025. Den lägst betalade kursen under samma period var 16,8 kr per den 16 maj 2025.

Ägarstruktur

Per den 31 december 2025 uppgick antalet aktieägare till 1 559 st och där de tio största ägarna svarade för 82,44 procent av kapitalet och 89,50 procent av rösterna.

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida <https://www.candles.se/investors/> publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via <https://www.candles.se/prenumerera/>.

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Incitamentsprogram 2024/2027

Per den 31 december 2025 har 86 500 teckningsoptioner tecknats med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

100 000 teckningsoptioner har tecknats per den 31 december 2025 med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2025/2028

Bolaget utfärdade 500 000 teckningsoptioner med ett inlösenpris på 30 SEK. Per den 31 december har 0 teckningsoptioner tecknats. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2026/2029

Totalt kan bolaget utfärda 1 000 000 teckningsoptioner med ett lösenpris på 65 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2029. Per den 31 december 2025 har 115 000 teckningsoptioner tecknats.

Incitamentsprogram Top Management 2026/2029

700 000 teckningsoptioner har tecknats per den 31 december 2025 med ett lösenpris på 30 kr. Teckningsoptionerna förfaller den 9 december 2029.

2025-12-31

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	40,63%	63,54%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 227 958	12,37%	6,49%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 059 975	10,68%	5,60%
Tengelman Ventures		331 967	3,34%	1,75%
Biehain GmbH	Ludwig Douglas	328 672	3,31%	1,74%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,14%	3,79%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	3,13%	3,52%
Fynveur S.C.A		227 040	2,29%	1,20%
Ilija Batljan	Ilija Batljan	179 000	1,80%	0,95%
Aarna Investment UG	Ankur Bansal	174 051	1,75%	0,92%
Totalt 10		7 743 028	82,44%	89,50%
Övriga		2 185 243	17,56%	10,50%

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj 2025-december 2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 december 2025: 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2025 - december 2025 till 314 213 (191 967) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 64%.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2025 - december 2025 till -13 478 (-7 457) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 1 (1) procent och soliditeten uppgick till 43 (46) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,24 (-0,74) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,18 (-1,42) kr.

Varulager

Varulagret per 31 december uppgick till 64 753 (48 606) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 4 090 (-2 679) tkr. Likvida medel uppgick per 31 december till 17 607 (353) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 29 387 (22 705) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 10 000 (20 000) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 december uppgick till 112 (64) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 157 259 (191 967) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10 214 (-6 174) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2025-december 2025.

Granskning till bokslutskommuniké

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2024	Räkenskapsår maj-dec 2025	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Nettoomsättning	126 540 728	37 789 000	306 800 797	179 035 076
Övriga intäkter	4 451 423	1 463 914	7 411 783	12 931 681
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-122 257 225	-41 443 632	-301 923 370	-186 728 095
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	8 734 926	-2 190 719	12 289 209	5 238 662
Avskrivningar	-4 161 381	-380 056	-12 525 485	-3 274 786
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	4 573 545	-2 570 775	-236 275	1 963 876
Finansnetto	-1 277 009	-1 635 513	-13 241 727	-9 421 157
Resultat före skatt	3 296 536	-4 206 288	-13 478 002	-7 457 281
Inkomstskatt	-302 584	851 648	1 928 422	1 091 043
Periodens resultat	2 993 953	-3 354 640	-11 549 580	-6 366 238
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	0,30	-0,39	-1,24	-0,74
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	0,27	-0,39	-1,18	-1,42
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	9,93	8,65	9,29	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	10,93	8,65	9,79	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2024	Räkenskapsår maj-dec 2025	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Periodens resultat	2 993 953	-3 354 640	-11 549 580	-6 366 238
Resultat hänförligt till minoritet	-	-	-	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 993 953	-3 354 640	-11 549 580	-6 366 238

Koncernen | Fördelning av omsättning

SEK	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2025
	Hela koncernen	Candles Scandinavia	Hashtag You
Nettoomsättning	126 540 728	46 402 318	80 138 411
Övriga intäkter	4 451 423	2 435 600	2 015 822

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	dec-25	dec-24	apr-25
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	111 550 340	2 333 287	1 932 254
Materiella anläggningstillgångar	99 160 596	33 954 049	90 857 304
Finansiella tillgångar	13 451 173	8 060 208	8 201 979
Summa anläggningstillgångar	224 162 108	44 347 544	100 991 537
Omsättningstillgångar			
Varulager	64 753 145	45 478 225	48 605 503
Kundfordringar	42 083 049	25 297 914	18 498 778
Övriga kortfristiga fordringar	14 323 702	9 116 600	3 333 962
Likvida medel	17 607 344	360 647	352 990
Summa omsättningstillgångar	138 767 240	80 253 386	70 791 233
Summa tillgångar	362 929 348	124 600 930	171 782 770
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	157 048 749	82 154 985	78 577 818
Minoritens andel av eget kapital	-	-	-
Avsättningar	6 500 000	-	-
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	63 402 128	9 750 000	55 047 074
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	-	-
Summa långfristiga skulder	88 402 128	9 750 000	55 047 074
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	613 108	7 878 342	2 294 830
Skulder till kreditinstitut	26 639 078	750 000	10 655 390
Leverantörsskulder	52 189 587	13 246 715	15 713 334
Övriga skulder	21 754 846	4 200 898	3 116 370
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 781 852	6 619 989	6 377 954
Summa kortfristiga skulder	110 978 471	32 695 945	38 157 878
Summa eget kapital och skulder	362 929 348	124 600 930	171 782 770

Förändringar i Eget Kapital

Helåret 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-6 366 238	-6 366 238
Ej redovisat skattemässigt underskott i tidigare bokslut			1 540 147	1 540 147
Personaloptioner	-	-	-354 580	-354 580
Eget kapital 2025-04-30	865 107	92 405 706	-14 692 996	78 577 818

Maj-December 2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-05-01	865 107	92 405 706	-14 692 996	78 577 818
Nyemission	127 720	82 890 410		83 018 130
Tilläggsköpeskilling, förvärv dotterbolag			3 320 725	3 320 725
Personaloptioner			1 372 632	1 372 632
Förändring av finansiell leasing			1 845 043	1 845 043
Valutakursförändring			463 981	463 981
Årets resultat			-11 549 580	-11 549 580
Eget kapital 2025-12-31	992 827	175 296 116	-19 240 195	157 048 749

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	Räkenskapsår Maj-Dec 2025	Räkenskapsår Maj-Apr 2024/2025
Resultat före skatt	-13 478 002	-7 457 281
Avskrivningar	12 525 485	3 274 786
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	4 752 893	0
Betald inkomstskatt	290 116	1 503 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekaptal	4 090 492	-2 678 518
Kassaflöde från förändringar i röreslekaptal	-10 179 868	654 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 089 376	-2 024 210
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 840 616	-12 048 650
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42 184 346	-4 192 671
Periodens kassaflöde	17 254 354	-18 265 531
Likvida medel från periodens början	352 990	18 618 521
Likvida medel vid periodens slut	17 607 344	352 990

Koncernen | Nyckeltal

SEK	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2024	Räkenskapsår maj-dec 2025	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Totala intäkter (tkr)	130 992	39 253	314 213	191 967
Nettoomsättning (tkr)	126 541	37 789	306 801	179 035
EBITDA (tkr)	8 735	-2 191	12 289	5 239
EBITDA-marginal	7%	-6%	4%	3%
EBIT (tkr)	4 574	-2 571	-236	1 964
EBIT-marginal	4%	-7%	0%	1%
Soliditet	43%	66%	43%	46%
Kassalikviditet	67%	106%	67%	118%
Avkastning på totalt kapital	1%	-2%	1%	1%
Avkastning på eget kapital	2%	-5%	-9%	-9%
Data per aktie				
Resultat (kr)	0,30	-0,39	-0,06	-0,74
Eget kapital (kr)	15,82	9,50	9,69	9,08
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	2 månader nov-dec 2025	2 månader nov-dec 2024	Räkenskapsår maj-dec 2025	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Nettoomsättning	46 402 318	37 789 000	152 167 868	179 035 075
Övriga intäkter	2 435 600	1 463 914	5 091 511	12 931 681
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-48 756 459	-41 441 545	-162 564 328	-187 723 705
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	81 459	-2 188 631	-5 304 948	4 243 052
Avskrivningar	-602 384	-380 056	-2 365 505	-2 481 874
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-520 925	-2 568 687	-7 670 454	1 761 178
Finansnetto	1 046 435	-1 640 638	-2 543 171	-7 935 439
Resultat före skatt	525 510	-4 209 325	-10 213 625	-6 174 261
Inkomstskatt	-213 877	852 274	1 928 421	962 888
Periodens resultat	311 633	-3 357 051	-8 285 204	-5 211 372

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	dec-25	dec-24	apr-25
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	1 075 344	2 333 287	1 932 254
Materiella anläggningstillgångar	15 103 347	10 861 073	11 912 374
Finansiella tillgångar	137 395 939	30 837 136	31 170 415
Summa anläggningstillgångar	153 574 629	44 031 496	45 015 043
Omsättningstillgångar			
Varulager	41 955 360	45 478 225	48 605 503
Kundfordringar	33 682 446	3 764 359	18 498 778
Övriga kortfristiga fordringar	10 388 373	30 649 806	4 337 284
Likvida medel	2 923	715	0
Summa omsättningstillgångar	86 029 102	79 893 105	71 441 565
Summa tillgångar	239 603 732	123 924 601	116 456 608
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	156 664 829	81 480 878	79 200 970
Avsättningar	6 500 000	0	0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22 666 667	9 750 000	6 250 000
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	0	0
Summa långfristiga skulder	47 666 667	9 750 000	6 250 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	613 108	7 878 342	2 299 955
Skulder till kreditinstitut	8 000 000	750 000	3 500 000
Leverantörsskulder	15 146 375	13 246 715	15 713 333
Övriga skulder	2 436 817	4 198 678	3 114 396
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 575 936	6 619 989	6 377 954
Summa kortfristiga skulder	28 772 236	32 693 724	31 005 638
Summa eget kapital och skulder	239 603 732	123 924 601	116 456 608

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar 5-12 år
Inventarier, verktyg och installationer 3-7 år

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehålla långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar..

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antal anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutning.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Årsredovisning 2025	2026-03-27
Delårsrapport Q1	2026-05-07
Årsstämma 2026	2026-05-13
Halvårsrapport	2026-08-13
Delårsrapport Q3	2026-11-05
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-11

Avlämnande av rapport

Örebro, 11 februari, 2026

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar

Styrelseordförande

Viktor Garmiani

VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson

Styrelseledamot

Petter Berggren

Styrelseledamot

Nina Garmiani

Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnandes, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2026-02-11.

Kontaktperson

Viktor Garmiani

VD

Telefon: 073 519 39 99

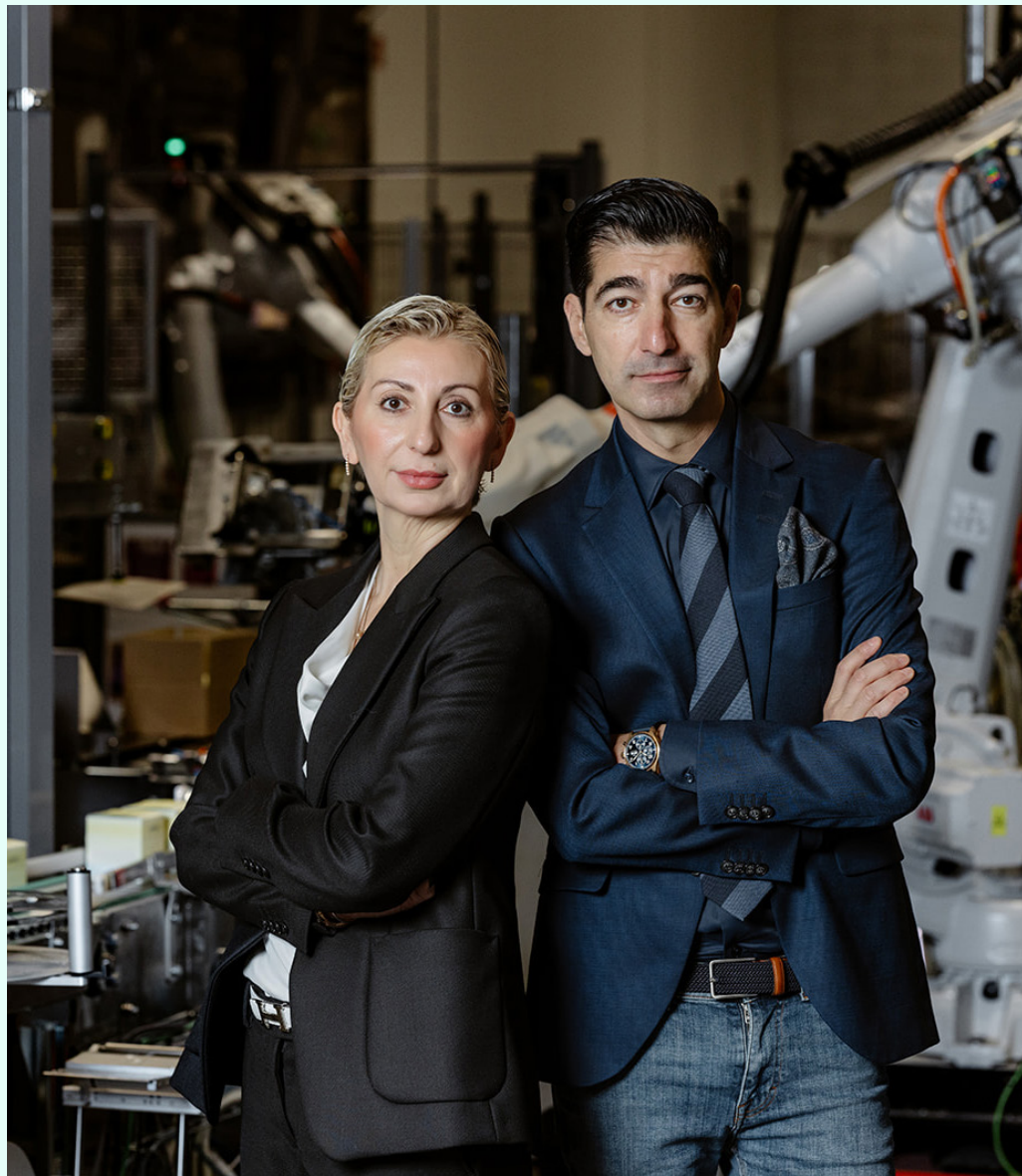
E-post: vga@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB

Telefon: +46 (0) 8-546 017 58

E-post: info@amudova.se





Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 11 februari, 2026
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES
SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —