

Pinpoint Estimates har inlett ett samarbete med Svedbergs Group, nedan kallat "Svedbergs", i syfte att fånga upp de bredare marknadsförväntningarna på bolaget.

Pinpoint är en öppen plattform som sammanställer marknadsförväntningar inför noterade bolags helårs- och delårsrapporter.

Samarbetet mellan Svedbergs och Pinpoint Estimates inleds idag den 14 augusti och på Pinpoints plattform kan nu privatinvesterare lämna sina förväntningar och därefter ta del av crowdsourcade förväntningar inför Svedbergs kommande rapporter. Utifrån alla estimat som kommer in på plattformen skapar Pinpoint viktade snittförväntningar, s.k. konsensusestimater för respektive nyckeltal, vilket skapar en referenspunkt för marknaden att förhålla sig till. Med en samlad förväntansbild på Pinpoint kan Svedbergs följa och få insikter om vilka förväntningar som finns på bolagets utveckling.

"Tillsammans med Pinpoint vill vi ytterligare öka våra investerares engagemang och intresse för bolaget. Vi får nu en möjlighet att ge en mer tydlig och samlad bild av förväntningarna på Svedbergs" säger Per-Arne Andersson, CEO på Svedbergs Group.

"Vi är otroligt glada över att få välkomna Svedbergs som ny kund hos oss. Vi ser fram emot att stärka bryggan mellan bolaget och den breda allmänheten genom att skapa en transparent förväntansbild inför kommande rapporter." säger Natasha Belinska VD på Pinpoint, om det nya samarbetet.

Kontakt för börsbolag:

Robin Berglund, CRO, Pinpoint Estimates

Tel: +46-70 24 50 221

robin@pinpointestimates.com

[Läs mer om marknadsförväntningar för bolag](#)

Om Pinpoint Estimates

Pinpoint Estimates är en öppen, oberoende och kostnadsfri plattform som sammanställer investerares estimat inför helårs- och delårsrapporter. Pinpoint genererar konsensus för börsbolags utveckling likt ett traditionellt konsensusestimater - skillnaden är att alla typer av investerare kan bidra. Wisdom of the crowd är en win-win för investerare, börsbolag och marknaden i stort. Ta del av investerares förväntningar på [Pinpoint Estimates](#).

Om Svedbergs

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Vi skapar värde genom att dela varje företags unika kompetens med resten av gruppen, och värnar om att bibehålla företagets entreprenöriella drivkraft och engagemang. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

Bifogade filer

[Pinpoint Estimates har inlett ett samarbete med Svedbergs Group, nedan kallat "Svedbergs", i syfte att fånga upp de bredare marknadsförväntningarna på bolaget.](#)