



PROGRAMMET TRE STARTUPS LANSERAS – SKA BREDDA TILLGÅNGEN TILL TILLVÄXTKAPITAL

I dag lanseras Tre startups, ett nytt streamat programformat som ska göra fler tillväxtbolag synliga för investerare oavsett var i landet bolagen finns.

Pilotavsnittet görs i samarbete med inkubatorn Sting, sponsras av finansinstitutet Zinova och streamas via Investor Studios YouTube-kanal.

Den svenska startup- och investerarscenen är i dag starkt koncentrerad till etablerade nätverk i storstäderna. Det gör att många lovande bolag har svårt att nå rätt investerare, samtidigt som investerare riskerar att missa tillväxtbolag utanför de vanligaste sammanhangen. Tre startups har tagits fram för att minska det avståndet.

I programmet får tre utvalda bolag presentera sina affärsidéer i korta pitchar. Därefter följer längre intervjuer där tittarna får lära känna entreprenörerna, drivkrafterna och affärerna bakom bolagen på djupet. Formatet ska ge investerare en tydligare bild av både bolagen och personerna bakom dem.

I pilotavsnittet medverkar startupbolagen Freya, Renewbeam och Rebattex som söker investeringar för att kunna ta nästa steg i sin utveckling. Som expert under intervjuerna medverkar den erfarna ängelinvesteraren Ulrika Cederskog Sundling.

Tre startups är skapat och producerat av Noel Neliander från Investor Studios, entreprenören Mikael Rydle och Jacob Bolin från Bolin Communications.

– Många investerare vill hitta nya bolag men har inte tid att leta utanför sina befintliga nätverk. Med Tre startups vill vi skapa ett enkelt och konkret format där tre bolag får visa vilka de är, vad de bygger och varför de är intressanta. Vi vill att det ska vara lättare för investerare att upptäcka nya duktiga entreprenörer, säger Mikael Rydle.

– För att Sverige ska fortsätta vara ett starkt innovationsland behöver fler bolag få möjlighet att växa, inte bara de som redan finns nära de etablerade investerarnätverken. När fler entreprenörer får synlighet och tillgång till kapital ökar chanserna att nya lösningar, jobb och framtida tillväxt skapas. Därför är vi glada att medverka i ett initiativ som kan bidra till att bredda vägarna in till kapitalmarknaden, säger Mia de Bésche, Head of Investor Relations & Financing på Sting.

Länken till avsnittet hittar du här: <https://bit.ly/49XlyG4>

För mer information kontakta Jacob Bolin på jacob.bolin@bolincom.se och 073-803 99 69.



Kontakter

Jörgen Karlsson
Sales & Marketing Director
+46 (0)70 626 30 50
jorgen.karlsson@investorstudios.se

Noel Neliander
CEO
+46 (0)72 252 13 80
noel.neliander@investorstudios.se

Om Investor Studios

Investor Studios är en ledande finansstudio med inriktning på produktion och distribution av professionell investerarkommunikation. Vi hjälper noterade bolag och tillväxtbolag på väg till börsen att kommunicera tydligt, transparent och effektivt med aktieägare, investerare och kapitalmarknaden.

Med toppmoderna studios i centrala Stockholm och en väletablerad distributionsplattform når vi idag över 50 000 återkommande tittare med intresse för aktier och investeringar. Genom rapportintervjuer, kapitalmarknadsdagar och investerarevent skapar vi engagerande produktioner som stärker bolags synlighet, trovärdighet och relationer på marknaden.

Investor Studios är en oberoende plattform med fokus på kvalitet, långsiktighet och förtroende i mötet mellan bolag och investerare.