

BOHO GROUP

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS



2026

BOHO GROUP AB (publ)

556975-7684
Strandvägen 7A, 114 56, Stockholm
Info@bohogroup.com
www.bohogroup.com

När marknaden bromsar in blir kvalitet och upplevelse avgörande

Under första kvartalet förbättrades resultatet efter skatt med 4 720 TSEK trots minskade intäkter från operatörsverksamheten. Arbetet med kostnadsuppföljning och refinansiering har gett resultat och kommer fortsätta.

JANUARI – MARS 2026

Intäkterna från operatörsverksamheten uppgick till 12 050 (14 181) TSEK.

Intäkterna från avyttring av fastigheter uppgick till 0 (5 166) TSEK.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 459 (-8 977) TSEK.

Bruttoresultatet uppgick till -6 375 (-8 388) TSEK.

Resultatet efter skatt förbättrades med 4 720 TSEK och uppgick till -11 072 (-15 792) TSEK.

Resultatet per aktie för perioden 1 januari – 31 mars 2026 uppgick till -0,19 (-0,27) SEK.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -5 584 (-4 891) TSEK.

Redovisat eget kapital per den 31 mars 2026 uppgick till 134 248 (166 630) TSEK. Under perioden har det egna kapitalet minskat genom omräkningsdifferenser till följd av utlandsverksamhet om 2 338 TSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA KVARTALET

I februari refinansierade Boho Group ett befintligt utvecklingslån hos Alantra med ett nytt fastighetslån hos Deutsche bank. Lånet uppgår till 17,3 miljoner euro och löper med ränta om 2,25 procentenheter över EURIBOR, vilket är drygt 40 procent lägre än tidigare. Koncernen får därmed minskade räntekostnader motsvarande drygt 6 MSEK per helår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Kallelse har skett till årsstämma i Boho Group den 4 juni kl 11.00 i bolagets lokaler på Strandvägen 7A i Stockholm. Kallelse och kompletta underlag inför stämman publiceras på bolagets hemsida senast två veckor innan årsstämman.

BOHO GROUP *i korthet*

EN PLATS, ETT VARUMÄRKE, EN VISION

Boho Group AB (publ) är ett noterat hospitality- och fastighetsbolag på Nasdaq First North som förenar lyxig gästupplevelse med långsiktigt fastighetsvärde. Verksamheten är koncentrerad till Marbellas Golden Mile, där koncernen genom sina spanska dotterbolag äger och driver Boho Club, en femstjärnig boutiquehotell- och medlemsklubb som under kort tid etablerat sig som en av Costa del Sols mest distinkta destinationer.

Vår modell är medvetet integrerad: vi äger marken, utvecklar fastigheten och driver upplevelsen. Det ger oss kontroll över både kvalitet och värdeskapande, och en närhet till gästen som få noterade aktörer i segmentet kan matcha.

Framåt skalar vi Boho genom att utveckla koncernens befintliga markreserv på Golden Mile och samtidigt identifiera nya destinationer där varumärket kan ta plats. Tillväxten sker stegvis och med samma omsorg som präglade den första etappen, en kombination av arkitektur, gastronomi och välmående, anpassad till varje plats särart. Visionen är tydlig: att göra Boho till ett av Europas mest eftertraktade hospitalityvarumärken.

FILOSOFI OCH VISION

Boho är byggt på övertygelsen att de mest minnesvärda platserna uppstår när arkitektur, gastronomi och välmående möts i omsorg om detaljen. Vi äger marken, utvecklar fastigheten och driver upplevelsen, för att kvalitet kräver närhet. Visionen är att göra Boho till ett av Europas mest eftertraktade hospitalityvarumärken, med Golden Mile som hemmaplan och världen som horisont. Vi växer där platsen, hantverket och människorna gör varumärket starkare.

AMBITIONER OCH EXPANSION

Boho Groups mål är att etablera Boho Club som ett internationellt varumärke synonymt med lyx, kvalitet och autenticitet. Vi förstärker vår position i Marbella samtidigt som vi identifierar liknande destinationer där vår målgrupp finns – platser med hög attraktionskraft, sofistikerade besökare och en efterfrågan på unika hotellupplevelser. Genom att växa strategiskt, utan att kompromissa med kvaliteten, bygger vi långsiktiga värden i både varumärke och verksamhet.

– Boho Groups mål är att etablera Boho Club som ett internationellt varumärke synonymt med lyx, kvalitet och autenticitet



BOHO GROUP *i kortbrevet*

TVÅ AFFÄRSBEN – OPERATIV EXCELLENS OCH FASTIGHETSVÄRDE

Boho Group är organiserat i två kompletterande bolag: det operativa bolaget som driver Boho Club, samt ett fastighetsbolag som utvecklar och förvaltar våra tillgångar. Den operativa delen, med alla medarbetare och daglig drift, fokuserar på att leverera en konsekvent femstjärnig upplevelse och står för huvuddelen av vår omsättning och resultat.

Parallellt bygger vi långsiktiga värden i fastighetsbolaget genom strategisk utveckling och värdeökning – en modell som skapar styrka i både resultaträkning och balansräkning.

BOHO CLUBS UTVECKLING – NUTID OCH FRAMTID

Boho Club i Marbella har på kort tid etablerat sig som en av Golden Miles mest distinkta destinationer — med hotell, två restauranger och, sedan 2024, ett holistiskt wellnesscenter. Verksamheten levererar redan starka resultat, och vi ser fortsatt betydande potential i att fördjupa erbjudandet. Genom att vidareutveckla

F&B-konceptet skapar vi fler anledningar för gästen att stanna längre, återvända oftare och spendera mer per vistelse — en tydlig hävstång på både intäkt och gästlojalitet.

Parallellt arbetar vi med nästa kapitel: en omfattande expansion av Boho Club om 28 400 m². Under 2025 har avgörande framsteg gjorts i tillståndsprocessen, och i november lämnade Marbella kommun sitt slutliga godkännande att gå vidare med en egen detaljplan för tomten. Den nya planen innebär att hotellets yta mer än fyrdubblas och att flera nya restauranger kan tillskapas — en transformativ utveckling som lyfter Boho Club till en helt ny skala, på en av Europas mest eftertraktade adresser.



Finansiella NYCKELTAL

BOHO CLUB

Under 2026 har fokus legat på att utveckla den operativa driften i syfte att öka effektiviteten med bibehållen kundnöjdhet. Med en normaliserad marknad kommer detta att bidra till förbättrat resultat i anläggningen. Den stora påverkan på fastighetsvärdet ligger dock i den möjliga expansionen av Boho Club från cirka 7 000 m² till upp till 28 400 m² hotellyta. I detta arbete nåddes under 2026 viktiga milstolpar och arbetet går nu in i nästa fas med mer detaljplanering vilket tar oss än närmare den värdepotential som tillgången på Golden Mile i Marbella har.

Boho Club. Kvarvarande fastigheter under projektutveckling avser tre lägenheter i bolagets tidigare lägenhetshotell i Benahavis.

BALANSRÄKNING

Bolaget har en god soliditet som på aktuella marknadsvärden uppgår till över 80%. Med den lyckade refinansieringen som avslutas under Q1 så har Bolaget tagit ytterligare steg i att skapa en långsiktig kapitalstruktur som reflekterar de betydande värden som är på väg att skapas genom det långsiktiga arbetet med expansionen av Boho Club.

PROJEKTUTVECKLING

Som ett led i renodlingen av verksamheten avyttrades under 2022-2024 samtliga projekt utanför

	Kvartal 1 2026	Kvartal 4 2025	Kvartal 3 2025	Kvartal 2 2025	Kvartal 1 2025
Boho Club					
- operatörsverksamhet					
Bokfört värde fastighet*	282 473	285 895	292 605	292 162	283 337
Marknadsvärde fastighet**	494 219	488 731	502 120	506 207	492 696
Intäkter rullande 12	89 756	91 887	85 300	101 864	103 494
Tillväxt	-2%	-2%	-7%	-2%	-1%
EBITDA rullande 12	14 191	11 862	6 785	7 983	4 669
EBITDA marginal	16%	15%	16%	19%	17%
Tillväxt EBITDA	20%	-11%	-22%	10%	-14%
Projektutveckling					
- lägenheter					
Försäljning lägenheter	-	5 175	9 704	-	5 166
Bokfört värde lägenheter*	17 760	12 061	15 963	24 428	23 200
Balansräkning					
Soliditet bokförda värden	37%	40%	42%	42%	44%
Soliditet marknadsvärden	80%	82%	84%	84%	85%
Lånekvot	42%	39%	37%	37%	35%

* Ändring mot tidigare rapporter till följd av omklassificering

** Senaste externa värdering utförd per 31 oktober 2025 av Savills Aguirre Newman i enlighet med RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors).

KÄRA AKTIEÄGARE,

Årets första månader har varit en tydlig påminnelse om hur snabbt förutsättningarna kan förändras i vår bransch. Marbella gick in i året med ovanligt svagt väder, och både januari och delar av februari präglades av kraftigt regn och en betydligt lugnare marknad än normalt. Även Q1 föregående år påverkades negativt av vädret, men vintern 2026 har varit exceptionell, en av de regnigaste på Costa del Sol sedan 1970-talet. För Boho Club innebar det lägre kundtillströmning och ett första kvartal som inte nådde våra förväntningar. Glädjande nog kom solen tillbaka i mars.

Trots en svagare marknad fortsatte gästerna att välja Boho Club före våra konkurrenter. Våra gästbetyg placerade oss återigen i toppen av vårt konkurrenssegment, både på hotell- och restaurangsidan. Det är kanske den starkaste signalen vi kan få i en period där konkurrensen om gästerna varit hårdare än vanligt. När marknaden bromsar in blir kvalitet, upplevelse och varumärke avgörande, och där står vi starka.

Utvecklingen under mars blev samtidigt ett viktigt trendbrott efter årets svaga start. Vi såg en tydlig förbättring i både hotellverksamheten och den generella aktivitetsnivån i Marbella, vilket gav de första signalerna om att marknaden började återhämta sig efter den ovanligt svaga vintern. Den utvecklingen har fortsatt in i början av Q2 där bokningsläget, aktivitetsnivån och efterfrågan inför sommaren ser betydligt starkare ut än under årets första månader.

Parallellt med den dagliga verksamheten pågår dock ett betydligt större arbete i bakgrunden kring utvecklingen av Boho Groups framtida hotellprojekt och våra fastigheter på Golden Mile.

Det är ett arbete som kanske inte alltid syns i kvartalsciffrorna, men som i praktiken är avgörande för bolagets långsiktiga värdeskapande. Från dagens cirka 40 hotellrum arbetar vi mot en potentiell framtida utveckling om upp till cirka 260 rum, tillsammans med nya restauranger, wellness, beach club och fler destinationselement som på sikt kan förändra både bolaget och vår position i marknaden.

Utvecklingen av ett projekt i den här storleken sker samtidigt inte genom ett enskilt beslut eller en linjär process. Det är ett kontinuerligt arbete där många delar behöver utvecklas parallellt, allt från konceptutveckling, design och projektplanering till myndighetsprocesser, finansiering och hur vi skapar det bästa värdena med Boho Club Marbella. Under kvartalet har mycket fokus legat på att tillsammans med olika aktörer fortsätta definiera projektets riktning och skapa rätt förutsättningar för nästa steg i utvecklingen.

Det är därför med stor tillförsikt vi går in i resten av 2026. Vi ser hur marknaden i Marbella återhämtar sig efter en ovanligt svag vinter, samtidigt som Boho Club fortsätter att stärka sin position och attrahera fler gäster. Parallellt fortsätter vi metodiskt arbetet med att utveckla bolagets fastigheter och långsiktiga projekt. Tillsammans skapar det en kombination av både kortsiktig återhämtning och betydande långsiktig potential, vilket gör att vi ser positivt på resten av året och framtiden för Boho Group.

*Med vänliga hälsningar,
Andreas Bonnier VD Boho Group*



Andreas Bonnier, VD Boho Group

KOMMENTARER till perioden

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Se årsredovisning 2025 för fullständiga redovisningsprinciper. Inga nya redovisningsprinciper har påverkat delårsrapporteringen 2026.

RESULTAT JANUARI – MARS

Nettoomsättningen i första kvartalet uppgick till 12 050 (19 347) TSEK. Omsättningen från avyttring av fastigheter uppgick till 0 (5 166) TSEK. Intäkterna från operatörsverksamheten uppgick till 12 050 (14 181) TSEK. Bruttoresultatet uppgick till -6 375 (-8 388) TSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 37% (44%). Koncernens räntebärande skulder uppgick till 215 183 (203 434) TSEK. Räntebärande skulder redovisas med avdrag för kapitaliserade finansieringskost-

nader med 6 004 (4 855) TSEK. Lånekvoten uppgick till 42% (35%).

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars till 4 872 (21 163) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -5 584 (-4 891) TSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -637 (-2 962) TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 206 (-2 979) TSEK och utgjordes främst av upptagna lån om 199 314 (0) TSEK och amorteringar på lån om 191 534 (1 702).

Utdelning på preferensaktien har lämnats om 1 625 (1 625) TSEK. Ackumulerad ej utbetald utdelning, in-
nestående belopp, uppgick per den 31 mars 2026 till 32 049 TSEK, inklusive uppräknings med en räntesats om 12% per år på ej utbetalt belopp.

ÄGARLISTA *topp 10* – 31 MARS 2026

#	ÄGARE	Stamaktier	Preferensaktier	Kapital	Röster
1	House Of K Holding Limited	7 912 185	-	13,55%	12,27%
2	Fastighets Aktiebolag Bränneröd	7 299 000	70 000	12,52%	11,43%
3	Rocet AB	5 868 922	-	10,05%	9,10%
4	LMK Stiftelsen	4 493 774	1 054 000	7,88%	8,61%
5	Economics AB	5 050 000	-	8,65%	7,83%
6	SIX SIS AG	3 277 520	-	5,61%	5,08%
7	Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	2 265 616	820 989	4,02%	4,79%
8	Bernt Lundberg Fastigheter Lund AB	2 426 372	-	4,16%	3,76%
9	Daniel Bonnier	2 051 705	10 000	3,52%	3,20%
10	Bosmac Invest AB	1 647 595	-	2,82%	2,56%
	Other	15 404 316	4 814 879	27,21%	31,36%
	Total	57 697 005	6 769 868	100,00%	100,00%

Källa: Euroclear



Nettoomsättning

12 050 TSEK

Eget kapital

134 238 TSEK

Lånekvot

42%

KOMMENTARER till perioden

FASTIGHETER

Som rörelsefastighet redovisas hotellfastigheten Boho Club. Investeringar i fastigheten uppgick under perioden till 637 (2 962) TSEK. Som projektfastigheter redovisas framförallt fastighetsutvecklingsprojekt i anslutning till Boho Club.

AKTIER

Boho Group har två utstående aktieslag i form av stamaktier och en preferensaktieserie. Stam- och preferensaktierna i Boho Group handlas sedan den 21 september 2017 på Nasdaq First North Stockholm. Marknadsvärdet på bolagets stamaktier uppgick per den 31 mars 2026 till 476,6 MSEK, baserat på en stängningskurs för aktien om 8,26 SEK. Preferensaktierna har företrädesrätt framför stamaktierna till en årlig utdelning motsvarande 0,96 SEK per aktie som utbetalas kvartalsvis. Under perioden september 2020 till juni 2023 betalades ingen utdelning ut. Utdelningen återupptogs i Q3 2023.

TECKNINGSOPTIONER

Per den 31 mars fanns inga utestående teckningsoptioner.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden 1 januari – 31 mars till 0 (0) TSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 063 (-1 810) TSEK.

Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick per den 31 mars till 17 765 (7 581) TSEK. Eget kapital uppgick till 321 442 (321 424) TSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET FÖRSTA KVARTALET

I februari refinansierade Boho Group ett befintligt utvecklingslån hos Alantra med ett nytt fastighetslån hos Deutsche bank. Lånet uppgår till 17,3 miljoner euro och löper med ränta om 2,25 procentenheter över EURIBOR, vilket är drygt 40 procent lägre än tidigare. Koncernen får därmed minskade räntekostnader motsvarande drygt 6 MSEK per helår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Kallelse har skett till årsstämma i Boho Group den 4 juni kl 11.00 i bolagets lokaler på Strandvägen 7A i Stockholm. Kallelse och kompletta underlag inför stämman publiceras på bolagets hemsida senast två veckor innan årsstämman.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Inga närliggande transaktioner har skett under perioden.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Boho Group är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om

koncernens risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2025. Den beskrivningen är fortsatt relevant.

REVISOR

PwC är bolagets revisor. Victor Lindhall är ansvarig auktoriserad revisor. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

NÄSTA RAPPORTDATUM OCH FINANSIELL

KALENDER

Årsstämma 2026	2026-06-04
Delårsrapport apr-jun	2026-07-20
Delårsrapport jul-sep	2026-11-05
Bokslutskommuniké	2027-02-18

CERTIFIED ADVISER

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Mangold nås på telefonnummer 08-503 015 50 eller e-post ca@mangold.se.

STYRELSENS & VD:S INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2026

Jörgen Cederholm, styrelseordförande

Merja Rahkola, styrelseledamot

Raouf Lotfi, styrelseledamot

Mattias Kaneteg, styrelseledamot

Fernando Moreno, styrelseledamot

Andreas Bonnier, styrelseledamot och verkställande direktör

A man with a beard, wearing a dark blue suit and a light blue shirt, is sitting on a green velvet sofa. He is holding an open magazine titled 'TRAVEL' and looking directly at the camera. The scene is lit with warm, low-key lighting, creating a sophisticated and relaxed atmosphere. In the foreground, a glass of amber liquid sits on a dark, reflective table.

FINANSIELL INFORMATION

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I *sammandrag*

BELOPP TUSENTALS KRONOR	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Intäkter operatörsverksamhet	12 050	14 181	91 887
Avyttring fastigheter	-	5 166	20 045
Summa nettoomsättning	12 050	19 347	111 933
Driftskostnader	-18 365	-23 077	-90 841
Kostnad sålda fastigheter	-60	-4 658	-18 878
Summa rörelsens kostnader	-18 425	-27 735	-109 719
Bruttoresultat	-6 375	-8 388	2 214
Central administration	-1 825	-3 301	-16 087
Övriga rörelseintäkter och kostnader	32	21	-1 495
Rörelseresultat	-8 168	-11 668	-15 369
varav rörelseresultat före avskrivningar EBITDA	-5 459	-8 977	-4 553
Resultat från finansiella poster	-2 904	-4 751	-18 918
Resultat före skatt	-11 072	-16 419	-34 287
Inkomstskatt	-	627	1 409
Periodens resultat	-11 072	-15 792	-32 878
Resultat per stamaktie före och efter utspädning SEK	-0,19	-0,27	-0,57
Antal utestående stamaktier vid periodens utgång	57 697 005	57 697 005	57 697 005
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	57 697 005	57 697 005	57 697 005
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	57 697 005	57 697 005	57 697 005

KONCERNENS RAPPORT *över* TOTALRESULTATET

BELOPP I TUSENTALS KRONOR	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Periodens resultat	-11 072	-15 792	-32 878
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	2 338	-10 539	-10 601
Periodens totalresultat	-8 735	-26 331	-43 479

KONCERNENS BALANSRÄKNING *i sammandrag*

BELOPP I TUSENTALS KRONOR	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tillgångar			
Rörelsefastigheter	237 121	250 316	240 986
Nyttjanderättstillgångar, inventarier, verktyg och installationer	23 928	23 869	24 242
Projektfastigheter	63 111	56 217	57 003
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	6 295	7 426	7 795
Omsättningstillgångar	24 235	21 948	20 419
Likvida medel	4 872	21 163	10 792
Summa tillgångar	359 562	380 939	361 236
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	134 248	166 630	142 983
Uppskjuten skatteskuld	521	2 056	516
Räntebärande skulder	209 179	198 579	204 902
Leverantörsskulder	5 122	3 019	6 030
Övriga skulder	9 473	9 879	5 713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 019	776	1 094
Summa eget kapital och skulder	359 562	380 939	361 236

KONCERNENS *förändringar* I EGET KAPITAL

BELOPP I TUSENTALS KRONOR	Eget kapital hänförligt til moderbolagets ägare
Ingående balans per 2025-01-01	192 961
Periodens resultat	-15 792
Utdelning preferensaktier	0
Omräkningsdifferenser	-10 539
Utgående balans per 2025-03-31	166 630
Ingående balans per 2026-01-01	142 983
Periodens resultat	-11 072
Utdelning preferensaktier	0
Omräkningsdifferenser	2 338
Utgående balans per 2026-03-31	134 248

KONCERNENS *kassaflödesanalys*

BELOPP I TUSENTALS KRONOR	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	-8 168	-11 668	-15 369
Varav resultat från avyttring av fastigheter	60	-508	-1 168
Av- och nedskrivningar	2 709	2 961	10 816
Justering verkligt värde	1 500	270	1 263
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	1	21
Erlagd ränta (hänförlig till finansieringsverksamheten)	-4 080	-5 072	-18 356
Betald skatt	-	-	-1 008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-7 979	-14 016	-23 801
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Försäljning av projektfastigheter	-	4 493	17 857
Investeringar i projektfastigheter	-	-	-1 647
Förändring av rörelsefordringar och skulder	2 395	4 632	2 573
Summa förändring av rörelsekapital	2 395	9 125	18 784
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 584	-4 891	-5 017
Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive avyttring av projektfastigheter	-5 584	-4 891	-5 017
<i>Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet</i>			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv och investeringar i rörelsefastigheter	-637	-2 962	-11 177
Investeringar i maskiner och inventarier	-	-	-3 489
Avyttring i maskiner och inventarier	-	-	772
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-637	-2 962	-13 894
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån	199 314	-	12 887
Amortering av lån	-191 534	-1 354	-8 606
Övriga kapitaliserade finansieringskostnader	-5 949	-	-
Utbetald utdelning preferensaktieägare	-1 625	-1 625	-6 499
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	206	-2 979	-2 218
Periodens kassaflöde	-6 015	-10 832	-21 129
Likvida medel vid periodens början	10 792	33 651	33 651
Kursdifferens i likvida medel	95	-1 656	-1 730
Likvida medel vid periodens slut	4 872	21 163	10 792

MODERBOLAGETS SIFFROR *i sammandrag*

RESULTATRÄKNING (belopp i tusentals kronor)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Rörelsens intäkter	-	-	2 648
Rörelsens kostnader	-1 597	-1 504	-9 494
Rörelseresultat	-1 597	1 504	-6 846
Resultat från finansiella poster	534	-306	12 616
Resultat före skatt	-1 063	-1 810	5 770
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat	-1 063	-1 810	5 770

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets rapport över totalresultat överensstämmer med periodens resultat. Moderbolagets verksamhet består främst av förvaltning av de investeringar moderbolaget har i dotterbolagen samt finansieringsverksamhet. Rörelsens intäkter avser till övervägande del fakturering av tjänster till dotterbolag samt i mindre omfattning fakturering för tjänster till externa bolag.

BALANSRÄKNING (belopp i tusentals kronor)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	2 286	2 286	2 286
Andelar i koncernföretag	345 796	341 983	344 279
Långfristiga fordringar till koncernbolag	9 518	6 805	9 412
Andra långfristiga fordringar och placeringar	6 295	7 426	7 795
Omsättningstillgångar	4 370	881	1 143
Likvida medel	2 994	1 912	2 288
Summa tillgångar	371 259	361 293	367 202
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	321 442	321 424	322 505
Skulder till koncernbolag	25 176	27 434	29 455
Övriga långfristiga skulder	-	9 493	-
Övriga kortfristiga skulder	24 641	2 942	15 242
Summa eget kapital och skulder	371 259	361 293	367 202

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

SEGMENTSREDOVISNING

Verksamhetens resultat mäts uppdelat på operatörsverksamhet, som idag utgörs av Boho Club samt projektutveckling. Central administration och affärsutvecklingskostnader kopplade till nya projekt redovisas tillsammans under övrigt.

	Operatörs- verksamhet	Projekt- utveckling	Övrigt	Totalt	Operatörs- verksamhet	Projekt- utveckling	Övrigt	Totalt
	2026-01-01 - 2026-03-31				2025-01-01 - 2025-03-31			
Intäkter	12 050	0	0	12 050	14 181	5 166	0	19 347
Rörelsekostnader	-15 656	- 60	-1 793	-17 509	-20 116	-4 658	-3 280	-28 054
EBITDA	-3 606	- 60	-1 793	-5 459	-5 935	508	-3 280	-8 707
Av- och nedskrivningar	-2 709	0	0	-2 709	-2 961	0	0	-2 961
Rörelseresultat	-6 315	- 60	-1 793	-8 168	-8 896	508	-3 280	-11 668

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Långfristiga			
Fastighetslån	190 739	4 778	7 817
Leasingskuld	128	156	156
Investeringslån	0	187 688	187 212
Kapitaliserade finansieringskostnader	-5 420	- 643	0
Summa långsiktiga räntebärande skulder	185 447	191 979	195 185
Kortfristiga			
Fastighetslån	8 556	1 220	2 398
Leasingskuld	0	98	3
Investeringslån	15 759	9 493	10 421
Kapitaliserade finansieringskostnader	- 584	-4 212	-3 105
Summa kortfristiga räntebärande skulder	23 732	6 600	9 717
Räntebärande skulder totalt	209 179	198 579	204 902



BOHO GROUP AB (publ)

Strandvägen 7A, 114 56, Stockholm
Info@bohogroup.com
www.bohogroup.com

BOHO
GROUP