Pressmeddelande
10 november 2026 16:05:00 CET

# KEYTO GROUP RAPPORTERAR FINANSIELLT RESULTAT FÖR TREDJE KVARTALET 2026

**KEYTO Group fortsatte att växa under tredje kvartalet 2026. Kvartalet präglades av en fortsatt hög förvärvstakt och lanseringen av Home Security som koncernens åttonde affärsområde.**

**Finansiella höjdpunkter under tredje kvartalet 2026**

- Nettoomsättningen ökade med 37 procent till 864 MSEK (632).
- Justerad EBITDA ökade med 32 procent till 122 MSEK (92). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 14,1 procent (14,6).

**Magnus Agervald, vd för KEYTO Group:**
"Det tredje kvartalet präglades av fortsatt tillväxt och högre resultat i absoluta tal. Förvärvsagendan höll fortsatt högt tempo och genom förvärvet av Säkra Larm lanserade vi vårt åttonde affärsområde Home Security. Med en bredare portfölj och förstärkt ledarskap går vi in i det fjärde kvartalet med tillförsikt och tydliga prioriteringar, där den viktigaste är att öka den organiska tillväxten."

**Övriga höjdpunkter**
Flera affärsområden utvecklades väl under kvartalet. Cleaning ökade EBITDA med 37 procent, drivet av förvärv, ökad operativ effektivitet och stark kostnadskontroll. Appliances ökade nettoomsättningen med 33 procent och EBITDA med 28 procent. Home Assessment fördubblade nettoomsättningen med en organisk tillväxt om 65 procent samtidigt som Senior Services växte organiskt med 5 procent.

KEYTO fortsatte att bredda sin portfölj genom strategiska förvärv. Under kvartalet förvärvade koncernen Inspect Group, Hortologerna, Energi-Service Trollhättan, Svensk Villavärme och Säkra Larm. GreenThumb fortsatte också sin konsolideringsresa i Storbritannien och förvärvade ytterligare fem franchiseområden. Under de senaste tolv månaderna har KEYTO slutfört totalt 73 förvärv inklusive inkråm.

KEYTO fortsatte att investera inom AI och teknik. Den koncerngemensamma Go-To-Market-processen har rullats ut i samtliga affärsområden. AI-baserade HR-verktyg är i drift inom Cleaning och delvis i koncernen. Koncernen har även inlett tester av städrobotar och analyserar hur varumärkenas synlighet i AI-baserad sökning kan optimeras.

Läs mer i vår kvartalsrapport!

Pressmeddelande
10 november 2026 16:05:00 CET

**Kontakter**
Fredrik Lindblad
Group CMO/Group Communications
fredrik@keytogroup.com

David Zytomierski
Group CFO
david@keytogroup.com

**Om oss**
Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med ca 6 000 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, hantverkstjänster, tekniksupport, husbesiktningar och mycket mer ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Med välkända och pålitliga varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft, Enspecta, NiceGarden, Städax, Hemfixarna, Smartify och Säkra larm levererar KEYTO trygghet och sinnesro till miljontals kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för mer information.

**Bifogade filer**
KEYTO Delårsrapport 26 Q3