

Acast

Innehållsförteckning

03	Om Acast
06	Året i korthet
08	Kommentar från VD
09	Acast i siffror
10	Strategi och affärsmodell
14	Finansiella mål och utfall
15	Marknadsöversikt
16	Hållbarhetsrapport
27	Aktien
28	Styrelse & koncernledning
32	Förvaltningsberättelse
35	Bolagsstyrningsrapport
40	Finansiell information
86	Revisionsberättelse
90	Information till aktieägarna

I centrum av värdekedjan

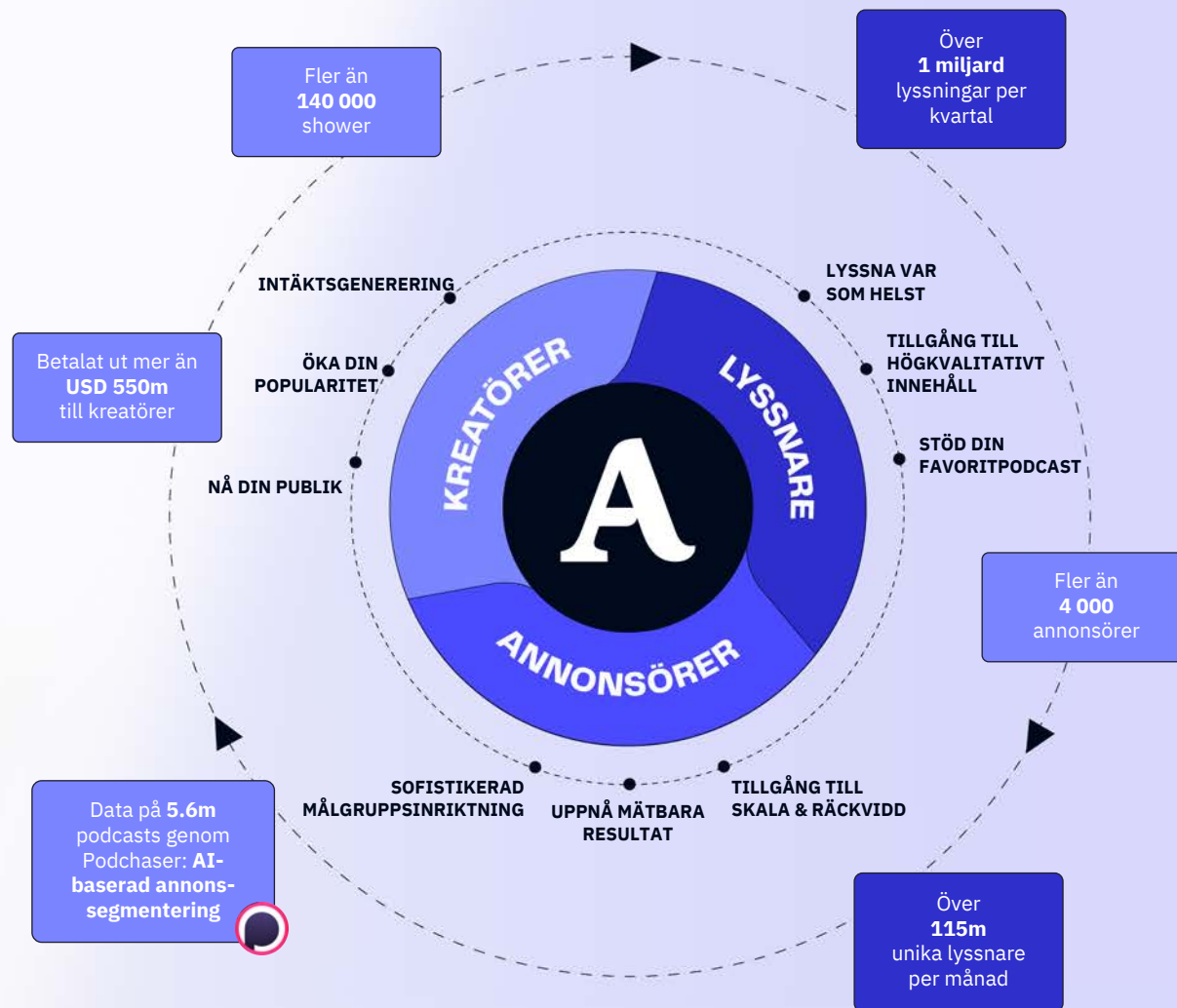
Acast är navet i den globala podcastbranschen och bygger den infrastruktur som binder den samman. Det gör det möjligt för kreatörer att växa och tjäna pengar inom audio, video och sociala medier, och för annonsörer att nå stor räckvidd utan onödiga hinder.

På vår marknadsplats finns mer än 140 000 podcasts som distribueras genom alla typer av podcastappar och lyssningsplattformar. Vår portfölj ger en betydande räckvidd, med över en miljard lyssningar varje kvartal och mer än 115 miljoner unika lyssnare varje månad.

Acasts breda närvaro är värdefull för våra drygt 4 000 annonsörer som vill maximera avkastningen på sina investeringar i ett medium där bandet mellan värd och lyssnare är ovanligt starkt. För våra kreatörer är Acast en pålitlig partner som säkerställer bred spridning och goda möjligheter att tjäna pengar på sitt innehåll. Sedan starten har Acast betalat ut mer än en halv miljard dollar, ett tydligt bevis på vår kapacitet och räckvidd.

Med ett av branschens bredaste dataunderlag, förstärkt genom förvärvet av Podchaser 2022, kan Acast kontinuerligt förfinas hur annonsörer matchas med rätt publik.

Acast är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet ACAST.



Så skapar vi värde

→ Acast har en stark position på en stor och växande podcastmarknad där annonsinvesteringar fortfarande har betydande utrymme att komma ikapp konsumtionsnivåerna. Den globala marknaden för podcastreklam uppskattas till över 4,7 miljarder USD år 2026, förväntas fortsätta sin starka strukturella tillväxtresa, vilket ger betydande tillväxtpotential framåt. →

→ Vi upprätthåller en stark global position som marknadsledare i Storbritannien och Sverige. Denna grund förstärks av snabb tillväxt på våra viktigaste strategiska marknader, där Nordamerika blivit en central drivkraft för koncernens tillväxt. Därutöver ser vi fortsatt goda möjligheter att stärka vår position i Europa och andra tillväxtmarknader. →

→ Operativt ser vi trender som stärker både skalbarhet och marginaler. En växande del av volymerna går genom mer skalbara kanaler, som programmatisk annonsering, samtidigt som de genomsnittliga annonskampanjerna blir större. När annonsörer kan genomföra stora och automatiserade kampanjer på ett smidigt sätt minskar vårt manuella arbete och förbättrar lönsamheten. →

→ Vår beprövade modell, starka genomförandekraft och fokus på snabbväxande segment kommer att göra det möjligt för Acast att driva en stark, lönsam tillväxt under de kommande åren.

Ett globalt perspektiv

Vi kombinerar vår globala expertis och räckvidd med en stark lokal närvaro

15

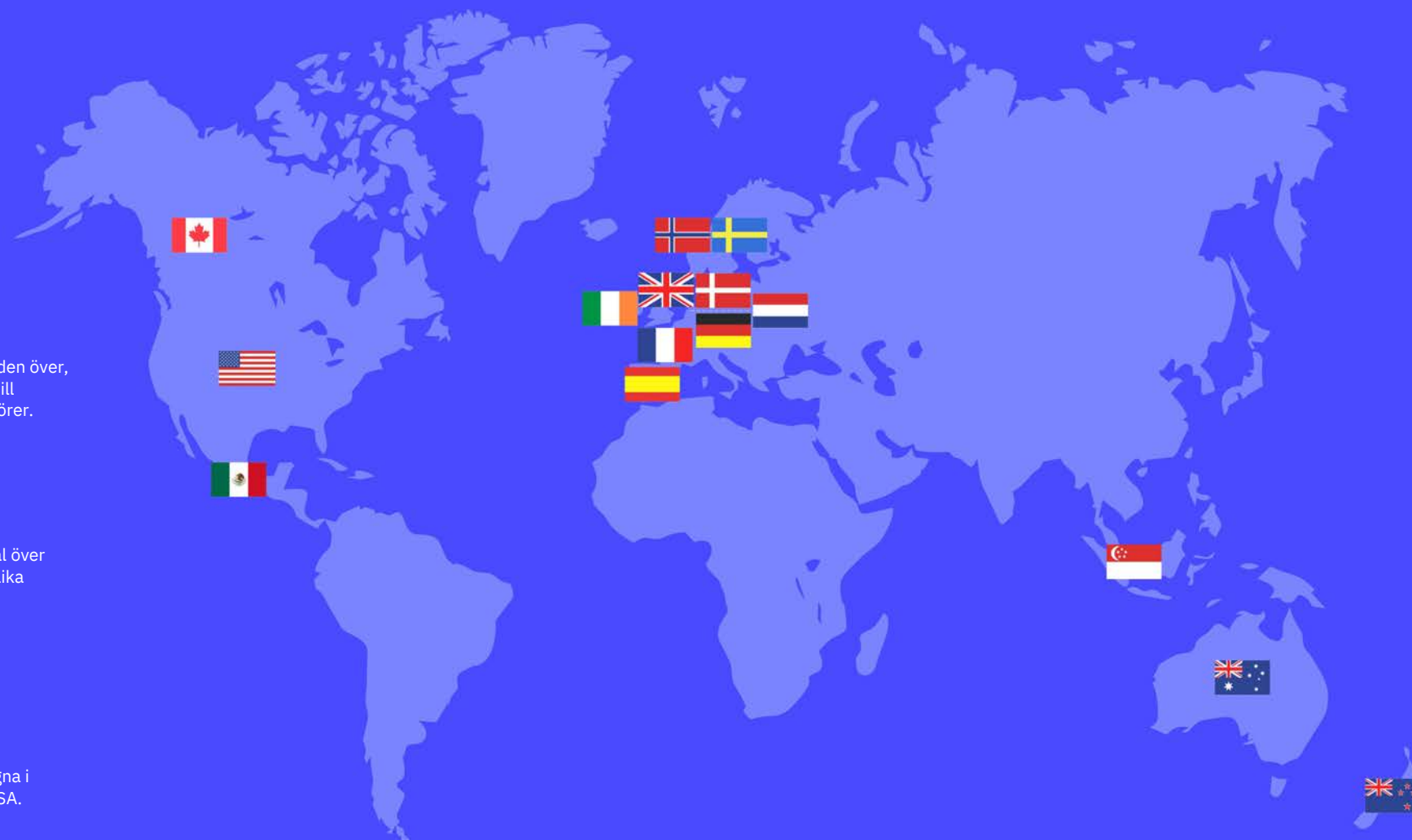
Vi finns på 15 marknader världen över, där vi erbjuder lokal expertis till podcastkreatörer och annonsörer.

+1

miljard lyssningar varje kvartal över hela världen fördelade över olika appar och plattformar.

460

medarbetare och konsulter. Acasts största kontor är belägna i Sverige, Storbritannien och USA.



Händelser 2025

- Acast slutförde förvärvet av den kreativa studion Wonder Media Network (WMN). I och med förvärvet bildas den nya enheten Acast Creative Studios som erbjuder annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans. Kampanjerna når målgrupper via audio, video, sociala medier, live event med mera.
- I april hölls en kapitalmarknadsdag där bolaget presenterade bolagets strategiska inriktning och nya finansiella mål för helåret 2025. I oktober uppdaterades de nya målen med ett långsiktigt perspektiv där Acast väntas uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) som överstiger 15 procent under perioden 2025-2028 samt en rörelsemarginal på 10 procent år 2028.
- The Athletic, ett New York Times-företag som rapporterar om dagliga händelser och de största ögonblicken i sportvärlden, valde Acast som exklusiv partner för annonsförsäljning. The Athletic tillför Acasts nätverk fler än 35 sportpoddar som tillsammans genererar mer än 100 miljoner globala lyssningar årligen.
- Acast Creative Studios levererade sin första egen-producerade podcast när "Mind If We Talk?" lanserades i samarbete med BetterHelp.
- I juni utsåg styrelsen Greg Glenday till ny VD och Koncernchef för Acast. Greg Glenday hade tidigare rollen som Chief Business Officer på Acast sedan 2023 och har över tio års erfarenhet från ledande roller i globala bolag, bland annat som Chief Revenue Officer på Shazam och VD för Lightbox.
- Acast har ingått ett partnerskap med Magnite, världens största oberoende utbudsplattform (SSP) för annonsering. Detta för att utöka bolagets möjligheter att erbjuda programmatisk annonsering i podcasts. Samarbetet innebär att Acasts omfattande podcastkatalog, med över 140 000 podcasts som tillsammans genererar över 1 miljard lyssningar per kvartal, blir tillgängligt för annonsörer via Magnites plattform.
- I oktober utsågs Anders Hägg till ny CFO och vice VD för Acast med tillträde i januari 2026. Anders Hägg har omfattande erfarenhet av finansiellt ledarskap och en bred internationell bakgrund genom sina tidigare roller på Scandi Standard, Arla Foods och Unilever. Han kommer senast från rollen som CFO på Food Folk (McDonald's i Norden).
- I november inleddes handeln i Acasts aktie på Nasdaq Stockholms huvudlista. Aktien handlas i Mid Cap-segmentet med oförändrat kortnamn (ACAST).
- Acast ingick i ett partnerskap med den franska mediekoncernen Le Monde. Genom samarbetet blir Acast partner för annonsförsäljningen av Le Monde- gruppens audio- och videopodcasts, vilket tillför Acasts nätverk tre ledande podcasts för nyheter med omkring 1,9 miljoner lyssningar per månad.
- Vid slutet av året förvärvade Acast Wake Word Studios, en ledande kreativ studio för audio och video med verksamhet i München och Berlin. Studio producerar även eget originalinnehåll. Förvärvet stärker Acasts ställning i Tyskland avsevärt och markerar en fortsatt uppskalning av Acasts framgångsrika satsning Acast Creative Studios, som inleddes i början av året.

Finansiella nyckeltal

TSEK	2025	2024
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Nettoomsättningstillväxt (%)	29%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	33%	18%
Bruttoresultat	989 412	764 196
Bruttomarginal (%)	39%	39%
EBITDA	72 361	24 312
EBITDA-marginal (%)	3%	1%
Justerad EBITDA*	115 776	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)	5%	1%
Rörelseresultat (EBIT)	-18 035	-57 511
Rörelsemarginal (%)	-1%	-3%
Justerat rörelseresultat*	25 380	-55 883
Justerad rörelsemarginal (%)	1%	-3%
Jämförelsestörande poster**	-43 415	-1 628
Årets resultat	-112 411	78 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62 176	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,62	0,42
Lyssningar (miljoner)	4 436	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,57	0,44

*Justerad EBITDA och justerat rörelseresultat är nyckeltal som används för att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

**Jämförelsestörande poster för 2025 består av 47,6 MSEK avseende kostnader i samband med VD-förändring, 12,6 MSEK avseende kostnader för listbyte, en intäkt om 18,8 MSEK hänförlig till förvärv till lågt pris för förvärvet av Wake Word, samt 2,0 MSEK avseende förvärvskostnader. Jämförelsestörande poster för helåret 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades 2 januari 2025.

Definitioner och syfte återfinns på sida 82 och avstämning återfinns på sida 83-84.

2,5

miljarder SEK, nettoomsättning

33%

organisk tillväxt

5%

justerad EBITDA-marginal

1%

justerad EBIT-marginal



Ett år präglat av framsteg och tydlig riktning

2025 var ett framgångsrikt år då Acast gick in i en ny fas. Vi nådde viktiga milstolpar som visar hur mycket podcastmediet har utvecklats, men också hur tydligt vi har tagit plats som global ledare. Under året blev vårt fokus på autentiska berättelser, teknisk spets och förbättrad lönsamhet allt tydligare. Vi stärkte vår kreativa kapacitet, ökade vår internationella närvaro och fortsatte att utveckla infrastrukturen som gör det möjligt för kreatörer, lyssnare och annonsörer att mötas på ett meningsfullt sätt. Framförallt visade 2025 att den vision vi satte upp för flera år sedan, A world connected through stories, nu blir verklighet i större skala.

Utfallet 2025 bekräftar både styrkan i vår affärsmodell och dess förmåga att växa med bibehållen effektivitet. Nettoomsättningen uppgick till 2 516,8 (1 943,7) och den justerade EBIT-marginalen var 1,0 (-2,9) procent. Under året uppnådde vi också våra finansiella mål för 2025 med en justerad EBITA-marginal om 5 procent och ett positivt kassaflöde.

Utvecklingen visar att vår strategi fungerar och skapar förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Vi är nu mer än någonsin övertygade om att ett öppet ekosystem har kraften att driva marknaden utan att vara bundet till gamla strukturer.

Inför vår nästa fas har vi satt nya finansiella mål för 2025–2028 som förenar en disciplinerad strategi med vår förmåga att exekvera.

En viktig milstolpe under året var noteringen av Acasts aktie på Nasdaq Stockholms huvudlista. Flytten till huvudlistan stärker vår position på kapitalmarknaden och skapar bättre förutsättningar för fortsatt global expansion.

Under 2025 nådde vi rekordintäkter i samtliga fyra försäljningskanaler: direktförsäljning, vår självbetjäningsplattform, programmatisk försäljning samt omnikanalskampanjer. Att vi har en kommersiell bredd understryker såväl styrkan i vår marknadsplats som genomslaget för vår globala försäljningsstrategi.

Starkare kreativa och kommersiella grunder

I början av året välkomnade vi teamet från Wonder Media Network, som nu är en del av Acast Creative Studios. Wonder Media Networks expertis har gett oss en betydligt större kreativ kapacitet. Tillsammans med vår räckvidd skapar det maximal effekt och gör det möjligt för oss att genomföra mer omfattande kampanjer än tidigare. Satsningen bidrar till vår fortsatta utveckling, där Nordamerika under året har vuxit till att bli vår största marknad i takt med att vårt globala nätverk expanderar.

Mot slutet av året tog vi ytterligare ett viktigt steg genom förvärvet av Wake Word Studios i Tyskland. Förvärvet stärker Acasts position på den tyska marknaden och fördjupar vår kreativa kapacitet lokalt. Wake Word Studios är nu en del av Acast Creative Studios, en ytterligare breddning av vårt erbjudande till både annonsörer och kreatörer.

Vi har fortsatt att stärka vår plattform för programmatiska annonsköp. Genom partnerskapet med Magnite gjorde vi vår katalog på 140 000 podcasts och en miljard lyssningar per kvartal tillgänglig för fler globala annonsörer. Det är ett viktigt steg för att möta marknadens krav på effektiv exekvering i stor skala.

Ett globalt, öppet ekosystem

Acasts utveckling vilar på övertygelsen att podcastmediet är som starkast när det är öppet, kreatörsdrivet och tillgängligt för alla världen över. Samtidigt innebär öppenheten en fragmenterad struktur. Vår uppgift är att skapa sammanhang och ordning. Det gör vi genom att tillföra kompetens och teknik i världsklass. Våra försäljningsteam, våra kreativa team och våra relationer med kreatörer och annonsörer utgör kärnan i Acast. Arbetet förstärks av branschens mest avancerade infrastruktur för podcasting, byggd för träffsäker målgruppsstyrning, tillförlitlig mätning och en trygg och skalbar miljö för annonsinvesteringar. Vårt erbjudande förenar global skala med lokal relevans, vilket skapar värde för annonsörer, kreatörer och dess lyssnare på varje enskild marknad.

Våra samarbeten med mer än hundratusen kreatörer är det tydligaste beviset på styrkan i vår modell. Deras framgång är tätt sammanlänkad med vår egen, och genom deras räckvidd kan vi erbjuda annonsörer ett effektivt verktyg för att nå ut till relevanta målgrupper. Vi fokuserar på att skapa meningsfulla möten mellan varumärken och lyssnare, där annonsering blir en naturlig del av upplevelsen och stärker förtroendet för mediet.

Med tydlig riktning in i 2026

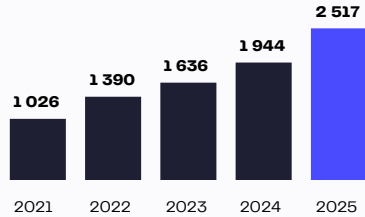
När jag nu har avslutat mitt första år som vd känner jag stor tacksamhet för det förtroende jag fått och stor stolthet över det vi har åstadkommit. Acasts oberoende är fortsatt en av våra största styrkor. Den ger oss handlingsfrihet att förnya oss med tydlig riktning, agera snabbt och hålla oss nära de kreatörer och samarbetspartners som formar branschen. Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare världen över, vars engagemang driver utvecklingen framåt varje dag, samt till de kreatörer, annonsörer och lyssnare som utgör kärnan i vårt globala nätverk. Ett engagemang och kreativitet är grunden i allt vi gör.

I ett snabbt växande medielandskap är Acast den sammanhållande kraft som för samman genuina storytellers med engagerade lyssnare och ambitiösa annonsörer. När vi går in i 2026 gör vi det med tempo, tillförsikt och en stark övertygelse om att framtidens medier byggs genom relationer och gemenskap.

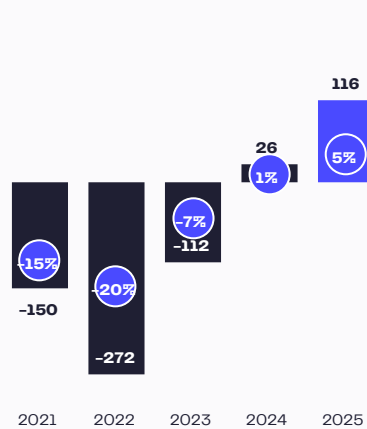
Greg Glenday
VD, Acast

Acast fakta och siffror 2025

Årlig utveckling nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITDA-resultat (MSEK) & justerad EBITDA-marginal

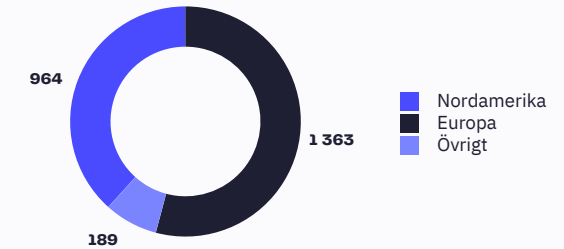


Lyssningar (miljoner) och genomsnittlig intäkt per lyssning ARPL (SEK)

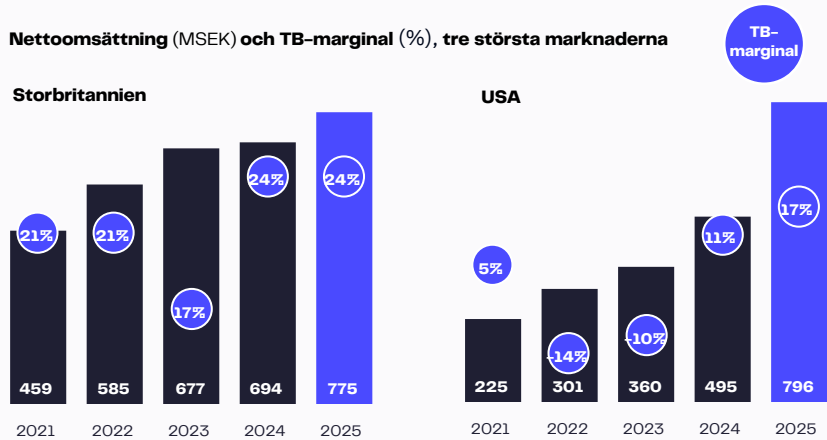


*Påverkad av branscheffekt av Apples uppdatering till iOS17.

Nettoomsättning per segment (MSEK)



Nettoomsättning (MSEK) och TB-marginal (%), tre största marknaderna



Nedbrytning av nettoomsättning

	2021	2022	2023	2024	2025
Lyssningar (m)	3 735	5 139	5 019	4 385	4 436
Tillväxt lyssningar	26%	38%	-2%	-13%	1%
Annonsplatser (#)	5,20	5,50	6,20	6,80	8,40
Annonsutrymme/lager (m)	18 675	28 421	30 969	29 665	37 325
Tillväxt annonsutrymme/lager	26%	52%	9%	-4%	26%
Utförsäljningsgrad (Sell Through Rate)	28%	29%	27%	41%	43%
CPM/pris (USD)	22	16	15	13	15
Nettoomsättning från annonser (MSEK)	994	1 291	1 454	1 836	2 410
Total nettoomsättning (MSEK)	1 026	1 390	1 636	1 944	2 517
Nettoomsättningsstillväxt	74%	36%	18%	19%	29%
Genomsnittlig intäkter per lyssning, ARPL (SEK)	0,27	0,27	0,33	0,44	0,57

Täckningsbidrag: Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för globala kostnader.
TB-marginal (%): Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.

Acasts nettoomsättning byggs utifrån antalet lyssningar som multiplicerat med antalet annonsplatser i varje podcast tydliggör det totala annonsutrymmet (lagret) som är tillgängligt för annonser eller sponsrade inlägg. Försäljningsgraden reflekterar hur stor andel av det totala annonsutrymmet som sålts. Priset uttrycks normalt som CPM (Cost per Mille), dvs kostnaden för att köpa 1 000 annonsvisningar. Nettoomsättningen från annonser utgörs av antalet levererade annonser multiplicerat med CPM.

Vision

Vi använder styrkan i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

Mission

Vårt mål är att bli bäst i världen på att föra samman människors berättelser med rätt publik och annonsörer.

Affärsstrategi

Vi ska bygga vidare på och förvalta vår ledande position inom podcasting, samtidigt som vi utvecklas för att sammanföra kreatörer, publik och annonsörer i podcastens alla nya kanaler.

Affärsmodell

Acasts affärsmodell baseras till största del på annonsförsäljning, vilket står för mer än 95 procent av koncernens intäkter. Vår modell bygger på gemensamma incitament:

Kreatörer får en förutbestämd andel av annonsintäkterna, vilket säkerställer att båda parter strävar efter att maximera resultatet. Acasts annonserbjudande omfattar förinspelade annonser, sponsorskap och branded content – allt drivet av egenutvecklad teknik och levererat dynamiskt i realtid.

Utöver traditionella podcasts stöttar Acast kreatörer genom omfattande multikanalskampanjer (omnichannel). Genom att integrera sociala medier, video och liveupplevelser möter vi annonsörernas ökade efterfrågan på engagemang som sträcker sig över flera plattformar. Denna strategi diversifierar intäktsmöjligheterna för våra kreatörer, samtidigt som den stärker Acasts konkurrensfördelar och driver tillväxt för hela koncernen.

Icke-annonsrelaterade intäkter genereras genom vårt utbud av SaaS-tjänster. Dessa inkluderar verktyg för hosting, distribution, dataanalys och prenumerationsbaserade produkter, vilket ger kreatörer den infrastruktur som krävs för att hantera och skala upp sin digitala närvaro samtidigt som det genererar återkommande intäkter för Acast.



Väl positionerade på stor och växande podcastmarknad

Acast arbetar med ett brett spektrum av kreatörer - från nya talanger till globala mediehus - för att hjälpa dessa med att maximera sina intäkter och få en större publik. Vi har fokuserat på podcasts sedan vår start, vilket innebär att de tjänster och produkter som vi erbjuder bygger på en djup förståelse för branschen och behoven hos kreatörer och annonsörer. Sedan 2014 har Acast betalat ut cirka 5,9 miljarder kronor till kreatörer, ett resultat av en väl fungerande affärsmodell, som lockar till sig talang och stöttar fler än 140 000 podcasts på vår plattform.

Vår växande bas av kreatörer fortsätter att driva publiktillväxt. Under 2025 genererade vi över 4,4 miljarder lyssningar genom vår plattform, med en räckvidd på över 115 miljoner unika lyssnare per månad. Denna mängd lyssnare lockar drygt 4 000 annonsörer till Acast.

Annonsörer kommer till oss för att väva in sina varumärken i autentiska samtal, där vi kan erbjuda skräddarsydda lösningar som ger mätbara resultat.

Historiskt har podcastannonsering i stor utsträckning koncentrerats till de största och mest högprofilerade poddarna. Acasts teknisk möjliggör och förenklar dock annonsering över hela spektrumet. Tack vare teknik för datadriven annonsering och dynamiska annonsinföranden (DAI) erbjuder Acast möjligheten att nå lyssnare i podcast av alla storlekar och där avkastningen per spenderad annonskrona är som störst. Detta unika tillvägagångssätt har etablerat Acast som marknadsledare, med en modell som både är skalbar och hållbar på lång sikt.

Kumulativa podcastutbetalningar (MSEK)





Global närvaro med ledande position i Storbritannien och Norden samt växande räckvidd och skala i USA och Kontinentaleuropa

Acast har en fysisk närvaro på 15 marknader, vilket ger oss lokal expertis och djupa relationer med regionala annonsörer och mediebyråer. Denna närvaro säkerställer en viktig förståelse för regionala innehållstrender och annonsörernas behov.

Som en pionjär på marknaden etablerade vi tidigt ledande positioner i Storbritannien och Norden. Under de senaste åren har vi byggt vidare på den framgången i USA och Kontinentaleuropa – där vi fortsätter att fokusera på att skala upp vår räckvidd. Denna grund ger oss goda förutsättningar att växa i takt med att podcastmarknaden fortsätter att expandera samtidigt som vi ser betydande tillväxtpotential genom att ta ytterligare marknadsandelar i stora ekonomier.

Genom att kombinera vår lokala närvaro med vår globala infrastruktur och vårt internationella team skapar vi en unik kombination av styrkor. Det ger oss en tydlig konkurrensfördel: möjligheten för människor att lyssna på podcasts var och när som helst, för kreatörer att tjäna pengar internationellt och för varumärken att genomföra globala kampanjer med hög genomslagskraft.

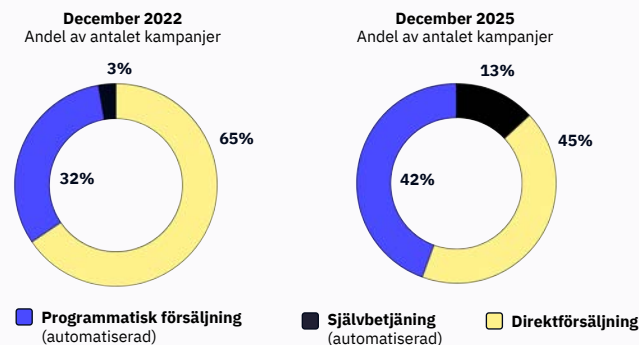
Växande kampanjstorlekar och ökad försäljning i automatiserade kanaler driver skalbarhet

Vi ser en stadig ökning av den genomsnittliga kampanjstorleken, dels drivet av att annonsörer blir alltmer mogna i sitt användande men också av vår förmåga att säkra större kampanjer genom breda flerkanalskampanjer. Denna trend stärker den operativa hävstången i vår modell; större kampanjvärden gör att vi kan skala upp intäkterna utan en proportionerlig ökning av arbetsinsatsen. Utvecklingen är därmed en viktig drivkraft för förbättrade marginaler och långsiktig lönsamhet. Ökningen av annonsörer som spenderar mer är särskilt tydlig i USA. Där har antalet kunder som spenderar över 1 MUSD per år ökat från en kund år 2022 till 14 kunder år 2025.

Vi fortsätter även att fokusera på att automatisera våra säljprocesser för att öka vår effektivitet. Våra säljkanaler innefattar såväl lokala säljteam som automatiserade säljkanaler, såsom programmatisk annonsering och vår självbetjäningssplattform (self-serve). Fortsatt tillväxt inom dessa automatiserade kanaler är en annan central drivkraft för vår långsiktiga skalbarhet, eftersom det gör att vi kan hantera högre volymer med mindre manuell handpåläggning. Fortsatt tillväxt inom dessa kanaler blir därmed en viktig drivare av skalbarhet, vilket förbättrar vår långsiktiga lönsamhetspotential.

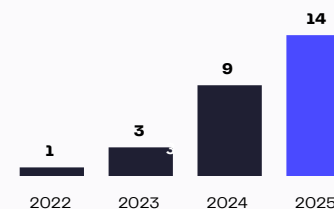
Allt fler köpare väljer att handla genom automatiserade kanaler

Fördelning av kampanjer mellan olika kanaler



Ökande antal annonsörer med stora medieinvesteringar

USA: Antal annonsörer med en årlig investering över 1 MUSD



Det som gör oss unika

Acasts särställning bygger på ett antal styrkor som tillsammans skapar en unik position på podcastmarknaden.

Vi är experter på podcastmediet. Som pionjärer har Acast varit med och skapat den kommersiella podcastmarknaden. Vår djupa branschkunskap kombinerat med omfattande data gör att vi kan matcha annonsörer med rätt målgrupp på ett effektivt och relevant sätt.

Vår marknadsplats definieras av stor räckvidd och unikt innehåll. Med cirka 140 000 exklusiva poddar ger vi annonsörer tillgång till stora målgrupper på alla stora lyssningsplattformar – en räckvidd som är svår för andra att kopiera.

Acast har en historia av att driva utvecklingen inom podcasting framåt. Vi var först med lösningar med att infoga annonser dynamisk, AI-baserad målgruppsinriktning och avancerade mätmetoder. Tack vare vår breda och djupa data kan vi erbjuda annonsörer hög precision, bättre resultat och full transparens.

Vi levererar bortom audio. Genom produkter och innehåll som stödjer omfattande omnikanalskampanjer kan annonsörer nå målgrupper i flera olika kanaler. Det ger en starkare och mer enhetlig effekt som även sträcker sig utanför själva ljudmediet.

Vår internationella närvaro är grunden för vår framgång. Vi hjälper annonsörer att nå ut globalt, samtidigt som vi gör det möjligt för kreatörer att tjäna pengar på sitt innehåll i flera länder. När en stor podcast får genomslag i nya marknader kan vi sälja annonser lokalt, vilket skapar nya intäkter för kreatören och relevanta kampanjer för annonsörer. Kombinationen av global skala och lokal expertis är en avgörande konkurrensfördel på en alltmer internationell marknad.



Specialister på podcasts

Vi var med och byggde upp den kommersiella podcastmarknaden. Genom data, insikt och branschkunskap matchar vi annonsörer med de lyssnare som passar dem bäst.



En marknadsplats med både bredd och exklusivitet

140 000+ podcasts som är exklusivt knutna till Acast och når unika målgrupper över samtliga plattformar där människor lyssnar.



Ledare inom innovation

Vi var först med att infoga annonser dynamiskt (DAI), AI-baserad målgruppsstyrning och nya sätt att mäta effekt – allt drivet av den största datamängden i podcastbranschen.



Mer än bara podcasts

Vi erbjuder produkter, kunskande och innehåll som gör det möjligt att genomföra heltäckande kampanjer för annonsörer över flera kanaler.



Global räckvidd

Med verksamhet på flera marknader världen över gör vi det möjligt för annonsörer att nå en internationell publik och generera intäkter för våra kreatörer över landsgränser.

Finansiella mål & utfall

I oktober 2025 annonserade Acast nya finansiella mål för tillväxt och lönsamhet. De finansiella målen återspeglar styrkan i Acasts strategi att dra nytta av vår globala räckvidd. Samtidigt sätter de en tydlig riktning för att leverera stark och lönsam tillväxt under de kommande åren.

Finansiella mål

Organisk nettoomsättningstillväxt
(CAGR) överstigande

15%

under perioden 2025 till 2028

Rörelsemarginal
(EBIT-marginal)

10%

för helåret 2028

Utfall 2025

Organisk
omsättningstillväxt

33%

EBIT-marginal

-1%

Justerad
EBIT-marginal

1%

Utdelningspolicy

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

En marknad i stadig rörelse framåt

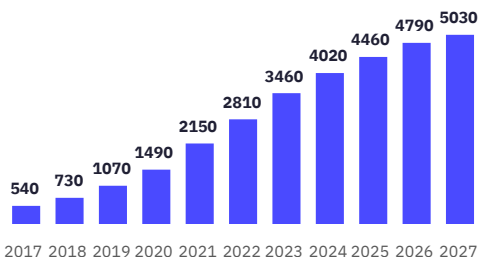
Den globala annonsmarknaden för podcasts fortsätter att expandera i takt med att allt fler människor lyssnar. Trots den starka konsumtionen har investeringarna ännu inte nått samma nivå som i andra mediekanaler. De annonsörer som redan har tagit steget ser dock tydliga resultat. Podcasts är en träffsäker kanal för att nå en bred men samtidigt engagerad publik, vilket skapar goda utsikter för fortsatt tillväxt.

Under 2026 beräknas den globala marknaden uppgå till 4 790 miljarder USD och förväntas växa med omkring 5 procent 2027.*

Sedan 2017 har podcastannonseringen vuxit med i genomsnitt 28 procent årligen. En viktig förklaring är lyssnarnas starka engagemang i kombination med den tekniska utvecklingen som gör det möjligt att mäta och rikta annonser med stor precision. För annonsörer innebär det bättre kontroll, tydligare effektmätning och möjlighet att nå rätt målgrupp vid rätt tillfälle.

I såväl Europa som Nordamerika ökar investeringarna i podcastannonser snabbare än annonsmarknaden i stort. Utvecklingen drivs av växande räckvidd, en snabb framväxt av programmatisk handel och en etablerad syn på podcasts som en kanal som fungerar både för varumärkesbyggande och för att driva försäljning.

Globala annonsinvesteringar i podcasts* (MUSD)



Stark ställning i etablerade marknader – tydlig acceleration i USA

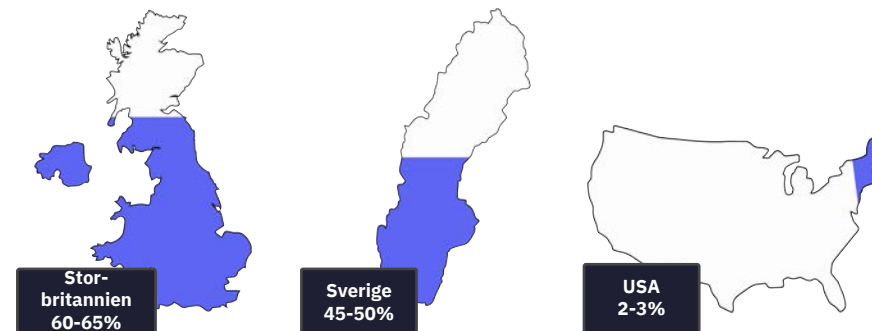
Sedan starten har Acast byggt upp en ledande position i Sverige och Storbritannien, två av världens mest mogna podcastmarknader. Bolaget har i dag en marknadsandel om cirka 50 procent i Sverige och omkring 60 procent i Storbritannien.

USA är den största och mest fragmenterade podcastmarknaden globalt. Här är Acasts marknadsandel lägre än i Sverige och Storbritannien, men tillväxttakten är tydligt högre än marknadens genomsnitt. Enligt IAB:s U.S. Podcast Advertising Revenue Study väntas den amerikanska podcastannonsmarknaden uppgå till närmare 2,6 miljarder USD under 2026.** Prognosen speglar en fortsatt stabil expansion och understryker marknadens växande betydelse för både varumärkesbyggande och prestationsdriven annonsering.

Vidare väntas den amerikanska podcastannonseringen öka med 13,5 procent under 2026, och redan 2027 väntas podcasts stå för över 40 procent av den digitala ljudannonseringen i USA.**

Utvecklingen hänger nära samman med hur människor tar del av innehållet. Allt fler ser sina podcasts på videoplattformar i stället för att enbart lyssna, vilket öppnar nya möjligheter för annonsörer. Samtidigt upptäcker allt fler nya podcasts genom korta klipp i sociala medier, vilket driver både räckvidd och tillväxt för formatet. För annonsörerna innebär det att planeringen behöver bli mer genomarbetad, med en klok avvägning mellan ljud, rörlig bild och olika typer av enheter.

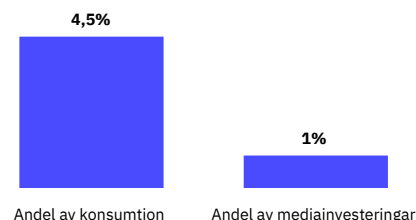
Marknadsandel 3 största marknader



Betydande utrymme för fortsatt expansion

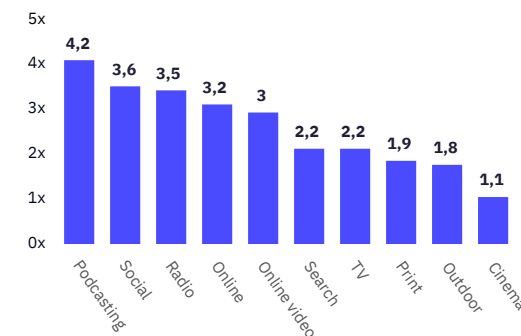
Trots det ökade intresset från både lyssnare och annonsörer utgör podcastannonsering fortfarande en begränsad del av den totala digitala audio- och radiomarknaden. Podcasts svarar för omkring 4,5 procent av konsumtionen inom annonsfinansierad audio, men erhåller endast cirka 1 procent av annonsinvesteringarna. Även om investeringarna har fördubblats sedan 2020 finns därmed en tydlig obalans mellan lyssnande och annonsvolym. Över tid tenderar dock sådana skillnader att jämnas ut när annonsörer successivt styr om investeringar mot kanaler med växande räckvidd och engagemang.

Annonsinvesteringarna släpar efter konsumtionen



Avkastningen på investeringar i podcastannonsering är stark. På kort sikt är effekten i genomsnitt 56 procent högre än i andra mediekanaler. På längre sikt är värdeskapandet än mer påtagligt: varje investerad dollar ger i snitt 4,9 gånger tillbaka, att jämföra med 3,7 gånger för mediemarknaden som helhet.****

Podcasts erbjuder stark avkastning



* Statista Market Insight
 ** IAB/PwC U.S. Podcast Advertising Revenue Study 2025
 ***Emarketer Forecast, dec 2025
 ****Acast, OMG & Annalect

Kommentar från styrelsens ordförande

Tack för att ni tar er tid att läsa Acasts ESG-rapport för 2025. Här redogör vi för hur vi fortsätter att bygga Acast på ett ansvarsfullt sätt och hur vi strävar efter att säkerställa att vår tillväxt står i samklang med den roll vi spelar inom podcastbranschen.

Podcastmediet är i grunden något nära och personligt. Det upplyser, underhåller och för människor samman, och det ger plats åt många olika röster och erfarenheter. För oss på Acast innebär det också ett ansvar: att stötta kreatörer, annonsörer, partners och våra egna team på ett öppet, rättvist och hållbart sätt, samtidigt som vi fortsätter att föra människor närmare varandra genom autentiska berättelser.

År 2025 var ett år präglad av viktiga framsteg och fortsatt förändring. Vi gjorde det enklare att tjäna pengar och öppnade upp vår marknadsplats för fler, vilket gav fler kreatörer möjlighet att bygga något långsiktigt av sitt arbete. Vi utvecklade våra verktyg, bland annat med stöd för video, förbättrad analys och smidigare profilhantering, så att kreatörer själva kan styra hur de växer i olika format. I en tid då ny teknik snabbt omformar vår bransch står vi fast vid att den ska förstärka mänsklig kreativitet och berättarkonst, inte ersätta den.

Året som gått visar också tydligt vilken styrka som finns i våra medarbetare och i vår kultur. Vi såg hur medarbetar-engagemanget växte i spåren av ledningsförändringar och genomförda förvärv, vilket speglar den öppenhet flexibilitet och skaparkraft som vi medvetet odlar inom Acast. Vi håller fast vid vårt fokus på jämställdhet och fortsätter att stödja initiativ som lyfter underrepresenterade röster och bidrar till de samhällen där vi är verksamma.

Ansvarsfull tillväxt kräver både disciplin och ambition. Även om våra utsläpp i Scope 2 och Scope 3 ökade under året arbetar vi vidare med konkreta åtgärder för att minska vår miljöpåverkan över tid. Vi har också stärkt bolagets styrning, bland annat genom att införa en policy för handelssanktioner, ta fram vår första uppförandekod för leverantörer och öppna

vår visseblåsarfunktion även för externa parter. Vi kan samtidigt konstatera att inga fall av korruption eller mutor rapporterades under året.

Som bolag står vi fast vid vårt åtagande att skapa långsiktigt värde på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Det arbete som beskrivs i denna rapport speglar detta åtagande, liksom vår övertygelse om att ekosystemet för podcasts även fortsättningsvis kommer skapa värde för kreatörer, annonsörer, lyssnare och samhället i stort.

Tack för ert fortsatta stöd och förtroende för Acast. Vi fortsätter vårt arbete med att utveckla podcasting och att föra människor närmare varandra genom berättelser.

Med vänlig hälsning,

John Harrobin

Styrelseordförande



Att samordna vår hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsarbetet på Acast omfattar hela ESG-området, det vill säga miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Det innebär att såväl bolaget som våra medarbetare tar ansvar för hur hållbarhet genomsyrar verksamheten och våra affärsmetoder. Vi lägger tyngdpunkten på de fyra delar inom ESG som är mest väsentliga för Acast

1



Minskad miljöpåverkan

Vårt åtagande att bedriva verksamheten med hänsyn till miljön och att begränsa vårt bidrag till klimatförändringarna

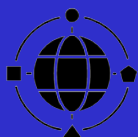
2



Engagemang för människorna och deras berättelser

Vår strävan att skapa en arbetsplats där alla bemöts med respekt, känner sig uppskattade och inkluderade

3



Ansvarsfullt och inkluderande innehåll

Vårt arbete för att bygga ett mångsidigt och inkluderande nätverk av podcasts och kreatörer

4



Styrning för en långsiktigt hållbar podcastverksamhet

Vårt åtagande för god affärsetik, en sund företagskultur, regelbundenhet och skydd av personlig integritet

Vår vision

Vi använder styrkan i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

Vårt syfte

Vi tror på kraften i en värld som hålls samman genom berättelser.

Vi bedriver vår verksamhet i enlighet med principerna i FN:s Global Compact och ILO:s kärnkonventioner. Det innebär att vi värnar mänskliga rättigheter, motverkar korruption och mutor samt arbetar för att minska vår klimat- och miljöpåverkan genom hela värdekedjan.

Dubbel väsentlighetsanalys (DMA)

Vår DMA omfattar två perspektiv: påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Båda bygger på dialog med våra intressenter och ligger till grund för bedömningen av vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för Acast.

Genom analysen har vi identifierat de hållbarhetspåverkan risker och möjligheter som finns i hela Acasts värdekedja. Syftet är att avgöra vilka frågor som ska ingå i vår hållbarhetsredovisning. En fråga kan vara väsentlig utifrån sitt samhälls- eller miljöavtryck, utifrån sin finansiella påverkan, eller utifrån en kombination av båda.

Bedömningen av påverkan visar på betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter i vår värdekedja, med underlag från enkäter, rapporter och inspel från intressenter. Den finansiella analysen har i sin tur identifierat hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka Acasts finansiella ställning och utveckling. Varje risk har värderats utifrån sannolikhet och möjlig ekonomisk konsekvens.

Sammanställning av resultat, inklusive de huvudsakliga effekterna, riskerna och möjligheterna:

	Ämne	Påverkansväsentlighet	Finansiell väsentlighet
MILJÖ	Klimatförändringar	✓	✓
	Föroreningar	✗	✗
	Vatten- och marina resurser	✗	✗
	Biologisk mångfald och ekosystem	✗	✗
	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	✗	✗
SOCIALT ANSVAR	Egen arbetsstyrka	✓	✓
	Arbetstagare i värdekedjan	✗	✗
	Påverkade samhällen	✗	✗
STYRNING	Konsumenter och slutanvändare	✓	✓
	Affäretik och bolagsstyrning	✓	✓

Genom att identifiera väsentliga risker och möjligheter i hela vår värdekedja kan vi fastställa policys, åtgärder och mål. Det ger oss en tydligare inriktning i hållbarhetsarbetet och gör det möjligt att följa upp och mäta vår påverkan. Där det är relevant redovisar vi även nyckeltal i enlighet med de standarder som är tillämpliga för Acast. Tabellen sammanfattar våra väsentliga områden och anger om de bedöms medföra betydande påverkan respektive finansiell risk eller möjlighet för bolaget.

Miljö

Väsentligt område	Delområde	Påverkan	Finansiell betydelse	Risker	Möjligheter
E1 KLIMATFÖRÄNDRING	Begränsning av klimatförändringar	✓	✓	Om vi inte aktivt styr och minskar vår klimatpåverkan i den egna verksamheten och genom hela värdekedjan skapas osäkerhet och risker kopplade till vår samlade ESG-prestation. Förändrade klimatmönster kan på sikt tvinga fram oförutsedda och kostsamma åtgärder för att skydda delar av vår verksamhet, exempelvis vid vissa av våra kontorsplatser.	Vi kan påskynda klimatarbetet genom att effektivisera vår egen verksamhet och använda vår plattform för att främja hållbara vanor bland våra lyssnare.
	Energi	✓	✓	Bristande uppföljning av energianvändningen medför risk för felaktig rapportering av växthusgasutsläpp och gör bolaget sårbart för okontrollerade kostnadsökningar till följd av stigande energipriser.	

Socialt

Väsentligt område	Delområde	Påverkan	Finansiell betydelse	Risker	Möjligheter
S1 EGEN ARBETSSTYRKA	Arbetsförhållanden	✓	✓	Om vi inte säkerställer en trygg fysisk och psykosocial arbetsmiljö riskerar vi att förlora kompetenta medarbetare, samtidigt som sannolikheten för hög personalomsättning och ökad sjukfrånvaro ökar.	Genom att sätta goda arbetsvillkor främst stärker vi vår ställning som en attraktiv arbetsgivare och skapar förutsättningar att locka den kompetens som krävs för fortsatt tillväxt.
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	✓	✓	Om vi inte erbjuder lika villkor och rättvisa förutsättningar på samtliga marknader riskerar vi att tappa förtroendet hos våra anställda, vilket kan leda till högre personalomsättning.	Att driva frågan om lika villkor globalt är inte bara en princip, det är vår styrka när det gäller att locka till oss och behålla de främsta talangerna på marknaden.
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	✗	✓	Vi ska vara medvetna om de rättsliga påföljder enligt GDPR och andra integritetsregelverk och säkerställa att vi samlar in, behandlar och lagrar medarbetaruppgifter på ett korrekt och ansvarsfullt sätt.	
S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	Informationsrelaterad påverkan på konsumenter och slutanvändare	✓	✓	Varje intrång eller felaktig hantering av personuppgifter innebär en allvarlig risk för betydande sanktionsavgifter enligt GDPR, skadat förtroende och intrång i den personliga integriteten för våra kreatörer och lyssnare. Otydlig eller inkonsekvent innehållsmoderering medför en dubbel risk. Att begränsa legitimt innehåll kan inskränka yttrandefriheten, medan bristande hantering av skadligt eller olagligt material kan leda till att annonsörer och lyssnare tar avstånd, med varaktigt skada på varumärket som följd.	Genom att främja innehåll av hög kvalitet kan vi bidra till ett rikare offentligt samtal och ökad social inkludering, samtidigt som vi stärker vår ställning som en tydlig röst för yttrandefrihet världen över.
	Konsumenters och slutanvändares personliga säkerhet	✓	✗	Att distribuera eller tjäna pengar på innehåll där barn exponeras för olämplig eller skadlig reklam innebär en allvarlig risk för vårt anseende och kan leda till en betydande förlust av lyssnare.	Vi bidrar till positiv samhällsutveckling genom att erbjuda familjer världen över en trygg och kvalitativ plats för lärande och underhållning.
	Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	✓	✓	Om vi inte upprätthåller ansvarsfulla standarder för annonsering innebär det en betydande finansiell och strategisk risk, då skadat anseende kan få både annonsörer och poddskapare att lämna Acast.	Genom att aktivt stötta kreatörer från underrepresenterade grupper stärker vi vårt varumärke, breddar tillgången till kompetens och når nya publiksegment med hög tillväxt, vilket bidrar till ökade intäkter. Vårt engagemang för ett öppet poddekosystem stärker vår globala närvaro och sprider våra intäktsströmmar, genom att säkerställa att vårt innehåll finns där publiken väljer att lyssna.

Styrning

Väsentligt område	Delområde	Påverkan	Finansiell betydelse	Risker	Möjligheter
G1 AFFÄRSETIK OCH AFFÄRSUPPFÖRANDE	Företagskultur	✓	✓	Eventuella glapp mellan våra etiska anspråk och våra leverantörers agerande kan skada Acast rykte och försvaga investerarnas förtroende	Vi stärker investerarnas förtroende och vår operativa motståndskraft genom att ställa krav på att våra leverantörer följer FN:s Global Compacts principer och genom att odla en företagskultur som vilar på omtanke och ansvar.
	Skydd för visselblåsare	✓	✗	Om vi inte ger visselblåsare ett tillräckligt skydd mot represalier riskerar vi att viktiga interna signaler tystnar, att våra värderingar urholkas och att överträdelser av lagar och interna riktlinjer inte uppmärksammas.	Genom att erbjuda en trygg och transparent miljö för rapportering till medarbetare och leverantörer kan vi tidigt upptäcka och åtgärda brister i verksamheten, vilket stärker vår etiska kultur och vår samlade affärsintegritet.
	Hantering av leverantörsrelationer, inklusive betalningspraxis	✓	✓	Brister i relationerna med våra kreatörer och leverantörer riskerar att skada både vår omsättning och vår position på marknaden.	Att bygga långsiktiga relationer med våra kreatörer och annonsörer är själva kärnan i vår verksamhet, inte minst eftersom de stabila och förutsägbara utbetalningar vi erbjuder är en avgörande faktor för deras framgång med Acast.
	Korruption och mutor	✓	✓	Varje förekomst av mutor eller korruption i vår verksamhet kan leda till kända ekonomiska sanktioner och orsaka bestående skada på bolagets anseende.	Etik och öppenhet är en del av vår styrka. Med nolltolerans mot korruption står vi som en pålitlig partner för såväl investerare som samarbetspartners.

1 Minskad miljöpåverkan

Acast står fast vid sitt åtagande att bedriva verksamheten med hänsyn till miljön och att motverka klimatförändringar. Med vägledning av principerna i FN:s Global Compact tillämpar vi en försiktighetsprincip för att förebygga negativ miljöpåverkan i hela verksamheten. Vår uppförandekod och vår ESG-policy anger ramarna för såväl gemensamma som individuella klimatinsatser.

I likhet med rapporteringen för 2024 redovisar Acast inga utsläpp inom Scope 1 för 2025. Vår påverkan inom Scope 2 är fortsatt begränsad till

energiförbrukningen i våra kontorslokaler. Liksom tidigare återfinns den största delen av vårt totala koldioxidavtryck inom Scope 3, det vill säga de utsläpp som uppstår i vår värdekedja och som vi indirekt påverkar. De främsta källorna är energianvändningen i externa molntjänster för distribution av audio samt miljöpåverkan från tjänsteresor.

Miljöprestanda och utsläppsanalys

När det gäller våra indirekta utsläpp ökade Scope 2 till 152 ton CO₂ (125). Ökningen speglar främst att vårt kontor i New York nu ingår med helårseffekt, medan det endast omfattade sex månader i 2024 års siffror.

Utsläppen inom Scope 3 ökade till 515 ton CO₂ (151). Detta förklaras av en strategisk migrering av databaser samt uppdaterade rapporteringsmetoder från vår molnleverantör AWS. Utsläppen från tjänsteresor uppgick till 298 ton

(133), vilket beror på en utvidgad rapporteringsomfattning med fler datakällor än tidigare år.

Samtidigt minskade den totala energiförbrukningen i Acasts kontor till 612 MWh (660). Att kilowattimmarna har sjunkit trots högre redovisade utsläpp beror på förbättrad datakvalitet och mer detaljerade rapporteringsmetoder jämfört med tidigare år. Det ger en mer rättvisande bild av vår faktiska miljöpåverkan.

Brutto Scope 1-, 2- och 3-utsläpp samt totala växthusgasutsläpp

	2024	2025	% skillnad
Scope 1	0	0	—
Scope 2	125	152	22%
Scope 3	151	515	241%
Inköp varor och tjänster	18	217	1107%
Affärsresor	133	298	124%
Summa	276	668	142%

Energikonsumtion Acasts egna kontor (MWh) 2025

	2024	2025	% skillnad
Total energikonsumtion (MWh)	660	612	-7%

2 Vi brinner för berättelser och människorna bakom dem

Medarbetarsammansättning

Medarbetare per anställningsform, fördelade på kön (antal eller heltidsekvivalenter)*

	Kvinnor	Män	Övrigt	Vill ej uppge	Totalt
Antal anställda**	270	198	0	0	468
Antal tillsvidareanställda	265	194	0	0	459
Antal tillfälligt anställda	5	4	0	0	9
Antal anställda med icke garanterad arbetstid	0	0	0	0	0
Antal heltidsanställda*	248	185	0	0	433
Antal deltidanställda	17	9	0	0	26

Antal icke anställda (konsulter)

Egenföretagare	19
Personer tillhandahållna av andra organisationer	17
Övriga	0
Totalt icke anställda	36

Medarbetare per anställningsform, fördelade per region (antal eller heltidsekvivalenter)*

	Europa	Nordamerika	Övriga	Ej redovisad	Totalt
Antal anställda**	293	146	29	0	468
Antal tillsvidareanställda	285	145	29	0	459
Antal tillfälligt anställda	8	1	0	0	9
Antal anställda med icke garanterad arbetstid	0	0	0	0	0
Antal heltidsanställda*	260	145	28	0	433
Antal deltidanställda	25	0	1	0	26

*S1-8 Kollektivavtal och social dialog: Andel anställda som omfattas av kollektivavtal och social dialog uppgår till 0 %.

**Avser antal anställda (huvudtal), inte FTE

Vi står upp för lika möjligheter och inkludering

Vi arbetar målmedvetet för att skapa en arbetsmiljö präglad av rättvisa, mångfald och lika möjligheter. Vi tror starkt på medarbetarnas engagemang. Därför vill vi erbjuda en miljö och en gemenskap där alla känner sig trygga och kan bidra till att driva arbetet med mångfald, jämlikhet och inkludering framåt på ett naturligt sätt.

Vi stärker vår organisation genom att främja en stöttande och positiv arbetsmiljö samt genom att upprätthålla öppna forum för dialog mellan medarbetare och ledning. Under 2025 fortsatte våra medarbetardrivna nätverk, Employee Resource Groups (ERG), i Storbritannien, Irland och USA att spela en viktig roll för att stärka gemenskap och samhörighet. I Storbritannien startades även en hållbarhetsinriktad ERG av engagerade medarbetare, med syfte att driva lokala initiativ på kontoren, främja lärande och sprida idéer i hela organisationen.

Sedan 2022 samarbetar vi med den brittiska organisationen Leadership Through Sport & Business (LTSB), som arbetar för ökad social rörlighet. Tillsammans arrangerar vi varje år en Career Inspiration Day i Acast Studios i London, där 15 till 25 ungdomar från mindre gynnade bakgrunder får en praktisk inblick i podcastproduktion, kreativ pitchning och möjligheter inom mediebranschen.

Medarbetardata spelar en viktig roll i att förstå vårt sociala avtryck, hur representationen ser ut i våra team och hur vi lever upp till vårt åtagande om rättvisa och lika möjligheter. Vi arbetar målmedvetet för att skapa en arbetsplats där människor känner sig stöttade och där våra personalprocesser och arbetssätt är i linje med långsiktig hållbarhet och affärsmässig framgång.

Ett av våra mål är att upprätthålla en jämn könsfördelning, 50/50 mellan kvinnor och män, på samtliga nivåer i organisationen. Vid utgången av 2025 identifierade sig 58 procent av Acasts medarbetare som kvinnor och 42 procent som män, medan 0 procent identifierade sig som icke-binära eller annat.

Motsvarande siffror för 2024 var 55 procent kvinnor och 45 procent män.

Könsfördelning i ledningen

I den högsta ledningen, definierad som koncernledningen, uppgick könsfördelningen till 50 procent kvinnor och 50 procent män. Ingen person identifierade sig som icke-binär eller annat.

Vi väver in jämlikhet i vår företagskultur genom att arbeta inkluderande genom hela medarbetarresan. Från introduktion och avslutande medarbetarundersökningar, där viktig återkoppling tas tillvara, till årliga översyner av policys och förmåner, säkerställer vi att Acast förblir konkurrenskraftigt och i linje med internationella riktlinjer. Varje år genomför vi även en analys av löneskillnader mellan könen. Frågan om könsrelaterade löneskillnader följs upp löpande, med målet att säkerställa full rättvisa och lika ersättning för likvärdigt arbete i samtliga team och på alla marknader där vi verkar.

Vår globala föräldraledighetspolicy ger ett likvärdigt stöd till alla Acast-familjer. Oavsett land erbjuder vi minst tolv veckors kompletterande ersättning till båda föräldrarna, inklusive vid adoption och surrogatarrangemang, utöver lagstadgade rättigheter. Policyn bidrar till en mer jämlik arbetsplats, oberoende av kön eller omsorgsansvar, och skapar bättre förutsättningar för en sund balans mellan arbete och privatliv.

Familjerelaterad ledighet fördelad per kön (antal anställda)

Kvinnor	6% (25 anställda)
Män	3% (18 anställda)
Totalt antal anställda som tog ut föräldraledighet under 2025 (antal)	9% (43 anställda)

Vi ökar inkludering och samhörighet genom utbildningar och workshops, bland annat introduktion för nyanställda, utbildning i inkluderande ledarskap, rekryteringsutbildning

samt sessioner om neurodiversitet som är öppna för samtliga medarbetare. Vi värnar en kultur där återkoppling är en naturlig del av vardagen och där en levande dialog bidrar till utveckling för både anställda och konsulter. Våra halvårsvisa prestationscykler omfattar självutvärdering, chefsbedömning och kollegial återkoppling för att ge en samlad bild av utveckling och prestation.

Socialt ansvar

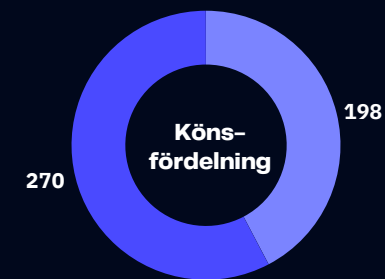
Acast Cares är ett löpande initiativ som ger medarbetare möjlighet att engagera sig i sina lokalsamhällen. Varje år får medarbetare åtta arbetstimmar att ägna åt en valfri ideell organisation, med fokus på socialt ansvarstagande, lokalt eller globalt.

Under 2025 bidrog våra medarbetare med totalt 95 timmar inom ramen för Acast Cares. Vi ser att initiativet skapar meningsfulla upplevelser för våra team, samtidigt som det stärker relationen mellan verksamheten och de samhällen där vi verkar.

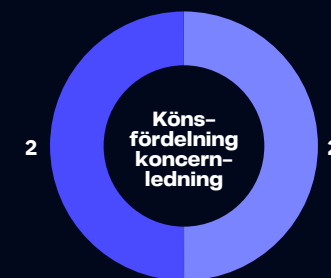
Vi främjar hälsa, säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen

Vi är fast beslutna att upprätthålla en öppen, trygg och rättvis arbetsmiljö, präglad av ansvarstagande och god etik. Detta tar sin utgångspunkt i våra kärnvärden – **Fueled by Passion, Curious and Brave samt Open and Caring** – som genomsyrar det dagliga arbetet.

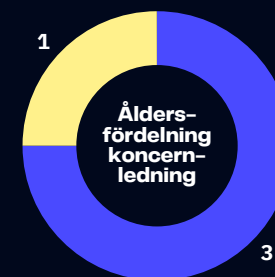
För att säkerställa att våra medarbetare känner sig trygga i både sin fysiska och psykosociala arbetsmiljö, och för att minska risken för brister i arbetsförhållandena, regleras dessa frågor i vår arbetsmiljöpolicy och vår visseblåsarpolicy. Båda är lättillgängliga för medarbetare och konsulter via vårt intranät. Vår visseblåsarpolicy utgör tillsammans med uppförandekoden ramverket för frågor rörande yrkesetik och mänskliga rättigheter, visseblåsning och socialt ansvarstagande, samt rättvisa förutsättningar och lika möjligheter. Vi är tydliga med att alla, oavsett bakgrund eller etnicitet, ska bemötas



Män 42%
Kvinnor 58%
Övrigt 0%



Män 50%
Kvinnor 50%
Övrigt 0%



Under 30
Mellan 30 - 50
Övrigt 50

med samma respekt. Överträdelser utreds och hanteras enligt fastställda rutiner.

Vår arbetsmiljöpolicy omfattar den fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljön och understryker vårt åtagande att erbjuda en säker arbetsplats. Alla ska känna sig trygga på Acast. Vi arbetar förebyggande mot arbetsrelaterad ohälsa, särskilt psykisk ohälsa, och fokuserar bland annat på arbetstid, arbetsbelastning, likabehandling samt att förebygga trakasserier och diskriminering. För att stödja flexibelt arbete har vi en global distansarbetspolicy som ger vägledning till både medarbetare och chefer kring hur arbetet kan organiseras säkert och hur psykosociala risker kopplade till distansarbete kan hanteras. Vi är övertygade om att en god arbetsmiljö är en förutsättning för produktivitet och konkurrenskraft samt avgörande för att attrahera och behålla branschens främsta kompetens.

Vi erbjuder fortsatt globalt stöd för psykisk hälsa genom tjänsten Spill, med tillgång till terapi på flera språk i de flesta av våra marknader. Där Spill inte är tillgängligt erbjuder vi motsvarande stöd via privata sjukvårdsförsäkringar, för att säkerställa att alla medarbetare har likvärdig tillgång till stöd.

Utöver välbefinnande är medarbetarnöjdhet och engagemang centrala för en sund arbetsmiljö. I vår årliga medarbetarundersökning ställer vi frågor om relationer inom teamen, drivkrafter i bolaget, personliga motivationsfaktorer och allmän trivsel. Medarbetarna ges möjlighet att lämna synpunkter och förslag. Utifrån resultaten beräknar vi vårt mått på medarbetarupplevelse, eNPS (Employee Net Promoter Score), som redovisas i tabellen nedan. Återkopplingen visar en stark uppskattning av vår kultur, vår flexibilitet och vårt fokus på innovation. Förbättringsområden som lyfts fram rör ersättningsnivåer, karriärutveckling, strategisk tydlighet samt ökad samverkan och samhörighet mellan olika funktioner.

Årlig medarbetarundersökning (eNPS)

	2024	2025
Antal medarbetare som deltog i undersökningen	250	241
eNPS	37	40



3. Ansvarsfullt och inkluderande innehåll

Vi stöttar podcastkreatörer

Acast verkar för att podcastkreatörer över hela världen ska kunna generera intäkter och utveckla sina podcasts, oavsett var publiken finns. Vi tror på ett öppet och självständigt ekosystem där vem som helst kan nå ut genom podcastmediet och skapa värde av sitt innehåll. Vårt mål är att bygga ett mångsidigt och inkluderande nätverk av podcasts och kreatörer samt att vara en tydlig röst för jämlikhet i branschen.

Främja mångfald och lyfta underrepresenterade röster

Vi arbetar för att röster som tidigare fått begränsat utrymme inte bara ska höras, utan också ges möjlighet att skapa hållbara intäkter. Genom att aktivt söka upp och stötta podcastkreatörer som är underrepresenterade i branschen hjälper vi dem att växa sin publik och öka sina intäkter.

Lansering, tillväxt och intäktsmöjligheter

Under 2025 genomförde vi flera internationella initiativ för att stärka tillväxt och intäkter för underrepresenterade kreatörer och samtidigt främja inkludering i podcastlandskapet:

- I Storbritannien lanserade vi annonskategorin "Podcasts in Color". Underrepresenterade kreatörer bjöds in att delta och varumärken uppmuntrades att inkludera satsningen i sina kampanjer, vilket resulterade i en utförsäljningsgrad om 65 procent.
- I USA utvecklade vi skraddarsydda sponsorpaket inom audio, video och sociala medier för att öka intäkterna till underrepresenterade kreatörer.
- I Kanada breddade vi urvalet av kreatörer i våra Acast Recommends-kampanjer, vilket innebar att 56 procent av kampanjerna i marknaden lyfte fram podcasts från underrepresenterade röster.
- I Frankrike marknadsförde vi en spellista med kvinnliga kreatörer, vilket genererade ytterligare en miljon lyssningar under året och tredubblade föregående års nivå. Den lokala videostudion arbetar dessutom enligt en mångfaldspolicy som ger ledande kvinnliga kreatörer prioriterad tillgång.
- I Australien, Sverige och Norge erbjöd vi omfattande stöd inom produktion, redigering och marknadsföring till nya poddar, vilket bidrog till flera framgångsrika lanseringar.

Vi demokratiserar podcastlandskapet

Acast har länge haft som ambition att göra podcastintäkter mer tillgängliga genom att verka i ett öppet ekosystem där kreatörer kan distribuera sitt innehåll brett och nå lyssnare där de finns.

Vi var bland de första att införa dynamisk annonsinfogning i poddar. Det ger annonsörer möjlighet att nå en global publik, samtidigt som kreatörer kan skapa intäkter utan att göra avkall på lyssnarupplevelsen. Tekniken lägger grunden för en skalbar och inkluderande affärsmodell som stöttar kreatörer genom hela deras utvecklingsresa.

Denna filosofi gäller oavsett format och plattform. Under 2025 tog vi de första stegen mot att utvidga vår öppna distributionsmodell till att även omfatta videopublicering på YouTube för utvalda kreatörer.

Vi fortsatte också att sänka trösklarna för att ta del av annonsintäkter. Genom att justera kraven för att ansluta till vår Marketplace kan fler kreatörer få tillgång till reklamintäkter tidigare, samtidigt som vi säkerställer kvalitet och varumärkessäkerhet genom noggranna granskningar. Det möjliggör för fler och mer varierade röster att delta i podcastekonomin.

Genom Marketplace Profiles har vi dessutom stärkt kreatörernas egenmakt. Funktionen gör det möjligt att presentera sig själva och sin publik på ett mer heltäckande sätt, över audio video och sociala kanaler. Därmed utvecklas Acast till en äkta tvåvägs-marknadsplats där kreatörer aktivt påverkar hur de syns och tjänar pengar.

Öppenhet och god insyn är grundläggande i en hållbar och rättvis kreatörsekonomi. Under 2025 fortsatte vi att utveckla våra analysverktyg och vår intäktsrapportering,

så att kreatörer får en klarare bild av sin räckvidd och sina intäkter över olika plattformar. Det ger bättre underlag för beslut och stärker Acasts ställning som en långsiktig och förtroendeingivande samarbetspartner.

Ansvarsfull annonsering

Acast värnar yttrandefrihet och tillgång till information för både kreatörer och lyssnare. Samtidigt anser vi att samtal ska föras i en respektfull och trygg miljö. Därför har vi tydliga riktlinjer för innehåll och kommersiella budskap som gäller för hela plattformen och är offentligt tillgängliga. Innehåll som bryter mot riktlinjerna kan tas bort.

Våra riktlinjer definierar otillåtet innehåll och beteende samt beskriver en tydlig process för rapportering och moderering. Kreatörer kan själva styra vilka annonser som inte ska förekomma via en blockeringslista, och annonsörer kan rikta sina kampanjer för att säkerställa placering i relevanta och lämpliga sammanhang.

Vi arbetar målmedvetet för att erbjuda en trygg miljö för annonsörer, varumärken, kreatörer och lyssnare. Acast samarbetar med oberoende annonsteknikleverantörer för att säkerställa varumärkessäkerhet och transparens. Vi är hängivna i arbetet med att upprätthålla branschledande standarder inom digital media och deltar i internationella initiativ för att stärka kvalitet och tydlighet inom digital ljudannonsering. Genom dessa engagemang bidrar vi till en mer transparent, säker och hållbar utveckling av poddmediet som annonskanal.

4. Styrning för en hållbar podcastverksamhet

Acasts hållbarhetsarbete leds av koncernledningen och styrelsen, med stöd från funktionerna inom Finans, People och Legal. Vår ESG-policy ses över årligen för att säkerställa att den är i linje med gällande rapporteringskrav.

Utöver ESG-policyn har Acast ett antal styrande dokument som berör olika delar av hållbarhetsarbetet. Dessa policys, tillsammans med andra medarbetarrelaterade riktlinjer, finns tillgängliga via bolagets intranät.

Acasts uppförandekod

- Uppförandekoden fastställer bolagets etiska riktlinjer och beskriver de värderingar och beteenden som ska präglade hur vi bedriver verksamheten och samverkar med partners och kunder. Den utgör också ett ramverk för att förebygga, upptäcka och hantera mutor, korruption och andra oegentligheter, i samspel med vår policy mot mutor och korruption.

Visselblåsarpolicy

- Policyn beskriver hur medarbetare och andra intressenter på ett säkert och konfidentiellt sätt kan rapportera missförhållanden, oetiskt beteende eller lagöverträdelser, med skydd mot represalier.
- Den innehåller information om vårt säkra rapporteringsverktyg, som gör det möjligt att anonymt anmäla misstänkta lagbrott eller överträdelser av uppförandekoden utan risk för negativa konsekvenser.

Policy för delegering av befogenheter

- Policyn anger besluts- och attestnivåer för olika roller och team, och tydliggör vem som har rätt att ingå avtal och fatta åtaganden för bolagets räkning. Syftet är att förebygga förskingring, bedrägeri, mutor och korruption. Policyn ses över årligen och fastställs av styrelsen.

Acast har etablerat principer och strukturer för att fastställa löner och andra ersättningar, vilka övervakas av en ersättningskommitté. För att säkerställa efterlevnad och konkurrenskraftiga ersättningsnivåer använder vi interna kontrollfunktioner, såsom rekryterings- och beföringskommittéer. Strukturen syftar till att främja lika lön och lika möjligheter inom bolaget.

Informationssäkerhet och dataskydd

Informationssäkerhet och skydd av personuppgifter är avgörande för vår verksamhet. Acast upprätthåller en hög IT-säkerhetsnivå genom ett strukturerat arbetssätt som omfattar en omfattande IT- och informationssäkerhetspolicy, tydliga styrningsstrukturer samt en dedikerad informationssäkerhetsfunktion. Ramverket främjar en säkerhetskultur i hela organisationen och säkerställer efterlevnad av branschpraxis samt regulatoriska och kundrelaterade krav.

Arbetet omfattar bland annat riskhantering, kontinuerlig utveckling av säkerhetsförmågor, incidenthantering och medarbetarutbildning. Under 2025 låg särskilt fokus på att stärka säkerheten kring personal- och kundkonton, skydd mot missbruk av våra produkter, robusthet i applikationer och molnmiljöer samt beredskap för cyberincidenter. Löpande utbildning om nya hot, såsom social manipulation, samt ansvarsfull användning av AI- och SaaS-plattformar har varit centralt. Detta har förstärkts genom en särskild informationssäkerhetsutbildning och simulerade phishing-övningar.

Att skydda integriteten för våra lyssnare, podcastskapare, annonsörer, medarbetare och andra personer med koppling till Acast är ett grundläggande åtagande. Vi arbetar systematiskt för att skydda personuppgifter och säkerställa strikt efterlevnad av

dataskyddslagstiftning vid insamling, användning och delning av information, både internt och externt. Våra integritetspolicys, riktlinjer och rutiner är utformade för att värna individens rättigheter och säkerställa löpande regelefterlevnad. Överträdelse av dataskyddsregler kan medföra betydande böter, rättsliga påföljder, anseendeskador och förlorat förtroende. Dataskydd är därför en självklar och integrerad del av vår verksamhet.

Dokumentet "Data Privacy at Acast" är tillgängligt för alla medarbetare och konsulter via intranätet och formaliserar vårt arbetssätt kring personuppgifter. Bolagets dataskyddsombud genomför årliga översyner för att säkerställa att dokumentet är uppdaterat och i linje med gällande regelverk och bästa praxis. Under 2025 uppdaterade vi vår integritetspolicy och våra rutiner för att avregistrera sig från databehandling för att följa nya delstatliga regler i USA, bland annat i Delaware, Iowa, Nebraska, New Hampshire, New Jersey, Tennessee, Minnesota och Maryland. Samtidigt förberedde vi oss för ytterligare tre delstatliga lagar som träder i kraft 2026. Även våra globala och GDPR-relaterade integritetsdokument på webbplatsen uppdaterades under året.

Acast prioriterar dataintegritet och skydd av personuppgifter. För att säkerställa motsvarande skyddsnivå hos tredjepartsleverantörer fortsätter vi att utveckla den leverantörsgranskingsprocess som infördes 2024. Processen omfattar ett leverantörsregister med säkerhetsbedömningar och referenser till personuppgiftsbiträdesavtal. Vi fortsätter även att kartlägga interna system som behandlar och lagrar personuppgifter samt dokumentera hur uppgifter flödar mellan systemen.

Bolagets dataskyddsombud och informationssäkerhetsteam tillämpar strikta rutiner för hantering av personuppgiftsincidenter vid obehörig eller oavsiktlig åtkomst, spridning, ändring eller förlust av information. Under 2025 inträffade fyra personuppgiftsincidenter. Dessa klassificerades som mindre allvarliga och hanterades skyndsamt. Berörda medarbetare samarbetade med dataskyddsombudet och informationssäkerhetsansvarig för att begränsa incidenterna och säkerställa att samtliga rutiner följdes. Varje incident dokumenterades noggrant och korrigerande åtgärder vidtogs för att upprätthålla en hög säkerhetsnivå.

Informationssäkerhet och personuppgiftsincidenter	
Andel som genomfört informationssäkerhetsutbildning (%)	51% (245 av 482 användare genomförde utbildningen)
Antal incidenter med personuppgiftsbrott	4

Efterlevnad av lagar och regelverk

Acast har en tydlig ambition att hålla en hög etisk nivå i hela verksamheten och har etablerade rutiner för att förebygga mutor och korruption i alla former. Det är en grundläggande utgångspunkt att affärsrelationer aldrig får inledas eller upprätthållas genom otillbörliga förmåner.

Under 2025 stärkte Acast sitt styrningsramverk ytterligare genom att införa specialiserade riktlinjer för både intern verksamhet och externa partnerskap. I februari antog vi en policy för handelssanktioner. Denna policy innehåller detaljerade riktlinjer som bygger på vår uppförandekod och tydliggör vårt åtagande att följa internationella sanktionslagar. För att utvidga vår etiska standard till hela vår

Hållbarhetsrapport

värdekedja införde Acast i juli en uppförandekod för leverantörer, som säkerställer att våra partners bedriver sin verksamhet i enlighet med våra företagsvärderingar. Tillsammans utgör uppförandekoden, policyn mot mutor och policyn för handelssanktioner ett omfattande ramverk för ansvarsfullt affärsbeteende, med tydliga standarder för etiskt beteende, efterlevnad av tillämpliga lagar och integritet i våra affärsrelationer. Tillsammans utgör uppförandekoden, policyn mot mutor och policyn för handelssanktioner ett omfattande ramverk för ansvarsfullt affärsbeteende, med tydliga standarder för etiskt beteende, efterlevnad av tillämpliga lagar och integritet i våra affärsrelationer.

Acast fortsätter att utveckla sitt styrningsramverk och förbättrar kontinuerligt våra policyer, system och utbildningsprogram inom områdena mot mutor, mot korruption och visselblåsning. Under 2025 hade vi 0 incidenter av korruption och mutor och 0 rapporterade visselblåsning incidenter. För att säkerställa konfidentialitet och anonymitet använder Acast ett visselblåsningssystem som hanteras av en oberoende tredje part. Under 2025 ökade vi tillgängligheten till denna plattform genom att göra den tillgänglig på Acasts webbplats. Denna övergång säkerställer att inte bara våra anställda utan även våra externa partners och intressenter har en direkt och säker kanal för att rapportera problem, vilket stärker vårt engagemang för transparens och etiskt ansvarstagande i hela vår värdekedja.

För att uppfylla kraven i EU:s Digital Services Act genomför Acast löpande interna granskningar av sina rutiner för innehållsmoderering och borttagning av material. Detta stärker vårt arbete för användarsäkerhet och digital transparens.



Acasts aktie

Acasts aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under namnet ACAST. Börsvärdet vid årets slut var 6 268 MSEK.

Aktiekapitalet i Acast uppgår till 1 183 TSEK. Antalet aktier uppgår till 182 465 260 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och samtliga aktier äger lika rätt till del i Acasts tillgångar och resultat. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier, utan begränsningar i rösträtten.

Kursutveckling och omsättning av aktier

Vid öppning av året var kursen 15,70 kronor och vid utgången av 2025 var kursen 34,35 kronor. För dagsaktuell kurs hänvisas till Nasdaq Stockholms hemsida. Acasts aktie handlades under 2025 som högst för 34,50 SEK och som lägst för 12,78 SEK. Totalt handlades 74,5 miljoner aktier under 2025 till ett värde av 1 522 MSEK.

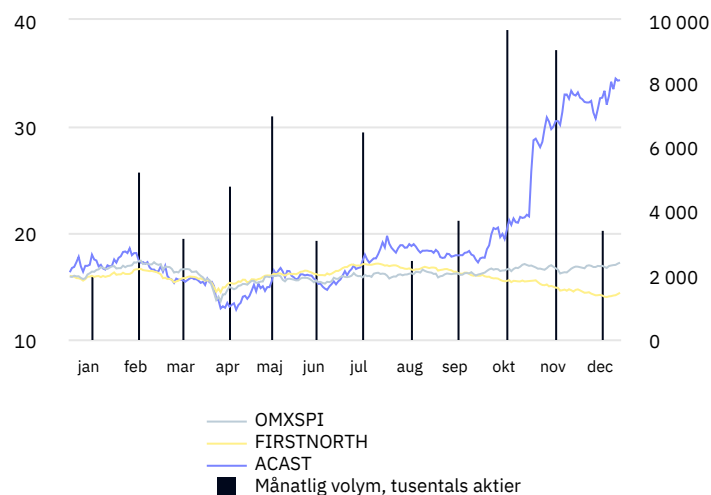
Utdelning

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets tillväxt och utveckling. Acast har därför inte för avsikt att betala kontant utdelning inom överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

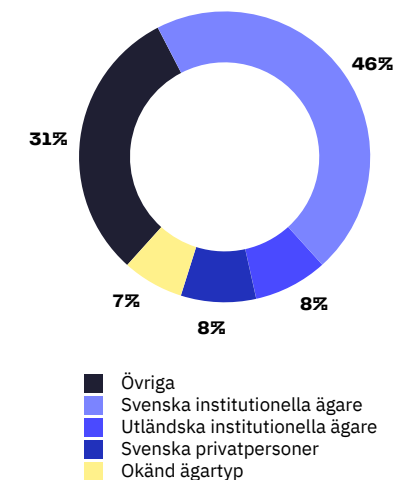
Aktieägare

Förteckningen över ägarstrukturen i Acast baseras på uppgifter från Modular Finance, Monitor per den 31 december 2025. De tio största ägarna svarade för 75,7 (80,5) procent av kapitalet. Totalt hade Acast cirka 4 200 aktieägare per ovanstående datum.

Aktien



Aktieägarkategorier



Ägare

Ägare	Antal aktier	Kapital & Röster
Bonnier Capital	31,296,930	17,2%
Alfvén & Didrikson AB	24,243,613	13,3%
Moor&Moor AB	20,299,052	11,1%
AltoCumulus	16,551,663	9,1%
Första AP-fonden	14,100,000	7,7%
Alecta Tjänstepension	9,000,000	4,9%
Handelsbanken Fonder	7,000,000	3,8%
Janus Henderson Investors	6,646,400	3,6%
Swedbank Robur Fonder	5,680,438	3,1%
Danske Invest	3,236,614	1,8%

Aktieägarinfo

Ticker symbol: ACAST
 ISIN-code: SE0015960935
 Marknadsplats: Nasdaq Stockholm Midcap

Styrelse



John Harrobin

Styrelseordförande sedan 2022
Ordförande i utvecklingsutskottet sedan 2025

Född: 1968

Utbildning och yrkeserfarenhet: MBA från Northwestern's Kellogg School of Business. Marknadschef i Audible Inc. och Verizon Communications Inc. Styrelseledamot i Association of National Advertisers (ANA) och Advertising Self-Regulatory Council (ASRC). Inc.

Övriga pågående uppdrag: President på Kinetic, Director vid U.S. Telecom, en branschorganisation för telekomsektorn

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Executive Vice President, Consumer Frontier Communications, Chief Marketing Officer på Audible, ordförande i ersättningsutskottet på Acast 2022-2024

Innehav i Acast: 116 874 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot sedan 2021
Ledamot i ersättningsutskottet sedan 2025

Född: 1974

Utbildning och yrkeserfarenhet: Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid NYU Stern School of Business. Hjalmar Didrikson har erfarenhet från investeringsbranschen och är bland annat medgrundare och partner i Alfvén & Didrikson.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseledamot i Kleer Group AB, styrelseordförande i Arthro Therapeutics AB och HJKK Didrikson AB.

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseordförande i Arthro Therapeutics AB, Phoniro AB och Assa Abloy Global Solutions AB, styrelseledamot i Hemcheck Sweden AB, Mysaly AB, Global Health Access GHA AB och Glue AB, styrelsesuppleant i bolag inom Trustly-koncernen, AAX Biotech AB och Offerta Group AB samt komplementär i Didrikson & Partners Kommanditbolag.

Innehav i Acast: -

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.



Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot sedan 2015
Ordförande i revisionsutskottet sedan 2019

Född: 1963

Utbildning och yrkeserfarenhet: Masterexamen i företagsekonomi, Stockholms universitet. Jonas von Hedenberg har erfarenhet från befattningar som CEO i SBS Radio AB, Executive Vice President och CFO för bolag inom Bonnier-koncernen och uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag inom media-, SaaS- och spelbranschen.

Övriga pågående uppdrag: Investment Director för Bonnier Capital AB, styrelseordförande i Storykit AB och Bonnier Nystart 5 AB, styrelseledamot för Zymphonica AB och TheTriangleLab Ltd samt styrelsesuppleant i Heja Sports AB, Murenas Tapetseria AB och Von Hedenberg Consulting AB.

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseordförande i People People People AB, styrelseledamot i Spoon Publishing AB, uppdrag som styrelseordförande och ledamot i bolag inom Bonnier-koncernen.

Innehav i Acast: 2 658 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

Styrelse



Björn Jeffery

Styrelseledamot sedan 2019 och vice styrelseordförande sedan 2025

Ordförande i ersättningsutskottet sedan 2024 och ledamot i revisionsutskottet sedan 2025

Född: 1981

Utbildning och yrkeserfarenhet: Kurser i beteendevetenskap, statsvetenskap samt TV och media, Lunds universitet. Tidigare erfarenheter inkluderar roller/uppdrag som CEO och styrelseledamot samt som strategisk rådgivare i företag inom media och teknik.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och ägare i Björn Jeffery AB, styrelseledamot och ägare i Outer Sunset AB, styrelseledamot i Kinzoo Technologies Inc och Athanase Innovation AB, samt styrelsesuppleant i Dolores Bay AB.

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Vice ordförande i Rovio Entertainment Corporation, VP Special Projects på Clue, styrelseordförande i Fenix Family, styrelseledamot i Paperwork HQ AB.

Innehav i Acast: 28 000 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



Samantha Skey

Styrelseledamot sedan 2022

Ledamot i ersättningsutskottet sedan 2022 och ledamot i utvecklingsutskottet sedan 2025

Född: 1972

Utbildning och yrkeserfarenhet: BA i komparativ litteratur från Hamilton College. Styrelseledamot i Ad Council och i Interactive Advertising Bureau (IAB).

Övriga pågående uppdrag: Rådgivare för Penske Media

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): VD för SHE Media

Innehav i Acast: 6 600 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare



Marta Martinez

Styrelseledamot sedan 2025

Ledamot i utvecklingsutskottet sedan 2025

Född: 1970

Utbildning och yrkeserfarenhet: Northwestern University, Kelloggs School of Business - Integrated Marketing Communications 2004. Masterexamen i företagsekonomi med inriktning Underhållning, Media och Teknik från New York University, Leonard N. Sterns School of Business, New York. Master i företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring och internationella affärer (Marketing Management and International Business) från ESADE, Barcelona, Spanien.

Övriga pågående uppdrag: Managing Director på Google Marketing Platform Americas

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: -

Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning, samt oberoende i förhållande till större aktieägare.

Koncernledning



Greg Glenday

VD sedan 2025

Född: 1974

Utbildning och yrkeserfarenhet: BA, Notre Dame universitet; iHeartMedia, Undertone, Shazam, Lightbox Video OOH.

Övriga pågående uppdrag: Rådgivare, Tunespotter.

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseledamot Music Audience Exchange; styrelseledamot Outcome Health.

Innehav i Acast: 11 321 aktier och 1 680 000 personaloptioner.



Anders Hägg

Chief Financial Officer och vice VD sedan 2026

Född: 1969

Utbildning och yrkeserfarenhet: MSc International Management Control, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Tidigare erfarenhet som CFO inom den internationella livsmedels- och FMCG-branschen på bolag som Food Folk, Scandi Standard, Arla Foods och Unilever.

Övriga pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): CFO Food Folk / McDonald's Nordics.

Innehav i Acast: 5 000 aktier och 0 personaloptioner.



Lizzy Pollott

Chief Communications & Brand Officer sedan 2023

Född: 1982

Utbildning och yrkeserfarenhet: BA i franska och spanska, Nottinghams universitet. Lizzy Pollott har tidigare varit SVP Marketing Communications & Brand på Acast sedan 2021 and VP innan dess. Innan Acast, var Lizzy Pollott Creative Director och styrelseledamot på Cake, en del av Havas Group i London.

Övriga pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 70 650 aktier och 840 000 personaloptioner.

Koncernledning



Daniel Adrian

General Counsel sedan 2018

Född: 1976

Utbildning och yrkeserfarenhet: Juristexamen, Stockholms universitet. Tidigare erfarenhet som Chefsjurist och medlem i ledningen i C More Entertainment AB samt styrelsesuppleant i TV Media Holding AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och ägare i Danadrian AB, befattningar/uppdrag som sekreterare och styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen samt styrelsesuppleant i LD&DA AB, LD&DA Kraft AB samt Business Consulting by Adrian AB.

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 9 410 aktier och 840 000 personaloptioner.



Amanda Schmidt

Chief People Officer sedan 2026

Född: 1983

Utbildning och yrkeserfarenhet: Psychology, Rio Salado College, Industrial and Organizational Psychology Master's Program, NYU, Strategic Human Resources, Cornell University. Amanda Schmidt har innan Acast varit Global Chief People Officer på Cision, Chief People Officer på Edelman, Global Chief People Officer på Dept samt Global Chief People Officer på Essence.

Övriga pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 0 aktier och 0 personaloptioner.

Förvaltningsberättelse 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Acast AB (publ) 556946-8498 avger härmed årsredovisning och räkenskaper för koncern och moderbolag för räkenskapsåret 1 januari 2025 – 31 december 2025.

OM ACAST

Acast är navet i den globala podcastbranschen och bygger den infrastruktur som binder den samman. Det gör det möjligt för kreatörer att växa och tjäna pengar inom ljud, video och sociala medier, och för annonsörer att nå stor räckvidd utan onödiga hinder. Som världens största renodlade podcastbolag för vi samman över 140 000 kreatörer med mer än 4 000 annonsörer världen över.

Acast verkar internationellt och har lokal närvaro i 15 länder. Acast har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

- Acast slutförde förvärvet av den kreativa studion Wonder Media Network (WMN).
- I april hölls en kapitalmarknadsdag där bolaget presenterade bolagets strategiska inriktning och finansiella mål för helåret 2025.
- The Athletic, ett New York Times-företag som rapporterar om dagliga händelser och de största ögonblicken i sportvärlden, valde Acast som exklusiv partner för annonsförsäljning.
- I juni utsåg styrelsen Greg Glenday till ny VD för Acast. Greg Glenday hade tidigare rollen som Chief Business Officer på Acast och har över tio års erfarenhet från ledande roller i globala bolag.

- Acast ingick ett partnerskap med Magnite, världens största oberoende utbudsplattform (SSP) för annonsering, för att öka bolagets möjligheter att erbjuda programmatisk annonsering i podcasts.
- Anders Hägg utsågs till ny Chief Financial Officer och vice VD.
- I oktober presenterade Acast uppdaterade finansiella mål.
- Den 20 november inleddes handeln i Acasts aktier på Nasdaq Stockholms huvudlista.
- I december förvärvades Wake Word Studios.

VERKSAMHET / KONSOLIDERAD NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick 2025 till 2 516,9 MSEK (1 943,7), vilket motsvarar en ökning med 29% jämfört med 2024. Detta efter en intäktstillväxt i samtliga segment: Europa 17%, Nordamerika 60% och Övriga Marknader 9%. Valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt med 5% procentenheter, den organiska tillväxten uppgick till 33% (18%).

Bruttomarginalen för helåret var 39%, vilket kan jämföras med 39% år 2024.

Bruttoresultatet ökade med 29% till 989,4 MSEK (764,2).

Rörelsekostnaderna uppgick till -1 032,4 MSEK (-825,9), en ökning med 25% jämfört med föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre Administrationskostnader, dessa har dels påverkats av högre kostnader hänförliga till sociala avgifter för företagets incitamentsprogram, som ökat till följd av att bolagets aktiekurs har stigit under året, dels av kostnader till följd av VD-förändringen som skedde i juni samt även av ett ökat antal anställda. Även försäljnings- och marknadsföringskostnaderna har ökat till följd av fler antal anställda.

Jämförelsestörande poster uppgår till -43,4 MSEK (-1,6), vilket huvudsakligen avser kostnader i samband med VD-byte, listbyte samt nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network och Wake Word Studios. Därutöver har en övrig rörelseintäkt om 18,8 MSEK redovisats relaterad till förvärv till lågt pris. Denna post har uppstått i samband med förvärvet av Wake Word Studios, då köpeskillingen var lägre än det verkliga värdet på bolagets tillgångar. För ytterligare information om jämförelsestörande poster, se not 7. För mer information om förvärv se not 4.

Finansiella intäkter uppgick till 17,3 MSEK (80,6) och bestod framförallt av ränteintäkter på banktillgodohavanden, föregående år påverkades de finansiella intäkterna positivt av realiserade valutakursvinster om 56,8 MSEK. Finansiella kostnader uppgick till 101,6 MSEK (6,1) och bestod huvudsakligen av realiserade valutakursförluster.

Skattekostnad för 2025 uppgick till -10,2 MSEK (61,3). Under året har ingen ytterligare uppskjuten skatteintäkt redovisats, 2024 redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86,2 MSEK för utnyttjade underskottsavdrag hänförliga till tidigare förluster. Den uppskjutna skatten 2024 avser utnyttjade underskottsavdrag i moderbolaget och är hänförlig till tidigare förluster i moderbolaget. Därutöver har årets resultat bidragit med en lägre skattekostnad.

Årets resultat uppgick till -112,4 MSEK (78,2).

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förändringen av årets resultat jämfört med föregående år till -148,8 MSEK, vilket främst förklaras av att 2024 gynnades av positiva valutakurseffekter och uppskjuten skatteintäkt, medan 2025 belastades av negativa valutaeffekter. Underliggande rörelseresultat

visar dock en förbättring 2025. För mer information om jämförelsestörande poster, se not 7.

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Wonder Media Network LLC förvärvades av Acast Stories Inc den 2 januari 2025. Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 88,4 MSEK inklusive initial köpeskillning om 4,0 MUSD, uppskjuten köpeskillning om 1,5 MUSD samt villkorad köpeskillning om 2,6 MUSD. Förvärvet har under året bidragit med 37,3 MSEK till Acasts intäkter och med -10,1 MSEK till rörelseresultatet. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett totalt utflöde av kapital om 48,9 MSEK under helåret. Under tredje kvartalet föll den villkorade köpeskillingen ut, vilket innebar att teckningsoptionerna utnyttjades för teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast samt att 0,09 MUSD betalats ut i likvida medel.

Acast AB förvärvade Wake Word GmbH inklusive dess helägda dotterbolag Podius.IO GmbH den 19 december 2025. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ökade likvida medel om 8,3 MSEK.

Förvärvet gjordes till lågt pris, som en följd av att köpeskillingen understiger värdet på de förvärvade nettotillgångarnas verkliga värde. Det leder till att vi i förvärvsanalysen identifierar en övrig intäkt om 18,8 MSEK som redovisas i Övriga rörelseintäkter. Utöver detta har förvärvet ingen påverkan på koncernens resultat. För mer information se not 4.

FINANSIELL STÄLLNING

31 december 2025 uppgick koncernens totala tillgångar till 2 124,1 MSEK (2 010,1). Soliditeten var 56% (63%). Immateriella tillgångar om 103,1 MSEK (97,2) redovisades. Dessa tillgångar utgörs av aktiverade

Förvaltningsberättelse

utvecklingskostnader för koncernens teknikplattform, vilket inkluderar investeringar i nya funktioner och förbättringar av befintliga system. Vidare ingår immateriella tillgångar som uppkommit genom förvärven av Podchaser, Wonder Media Network och WakeWord.

Nyttjanderättstillgångar uppgick till 116,4 MSEK (133,3) och avser hyresavtal för kontorslokaler. Under året har ett nytt leasingavtal tecknats för kontoret i Paris, men förändringen i nyttjanderättstillgångar jämfört med föregående år förklaras främst av löpande avskrivningar.

Per 31 december 2025 uppgick koncernens uppskjutna skattefordringar till 73,9 MSEK (66,9). Förändringen under året förklaras huvudsakligen av effekter relaterade till leasing enligt IFRS 16.

Likvida medel uppgick till 589,3 MSEK (713,7). Under året ökade kundfordringarna till 695,0 MSEK (555,6) framförallt till följd av en ökad omsättning. En högre omsättning leder naturligt till större utestående kundfordringar vid periodens slut. Därtill har koncernens ökade fokus på den amerikanska marknaden bidragit till att kundfordringarna ökat ytterligare, då betalningsmönstret i USA generellt innebär längre kredittider jämfört med andra marknader.

Övriga skulder har ökat under året hänförligt till ökade sociala kostnader för LTI-program då Acasts aktiekurs ökat markant under året, samt ökad omsättning har lett till högre kassarabatter för annonsörer.

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens upplupna kostnader till 378,6 MSEK jämfört med 285,6 MSEK per den 31 december 2024. Balansen är påverkad av reservering för kostnader i samband med VD-förändringen i juni 2025 samt att en högre omsättning leder till en högre skuld till våra kreatörer, då de är direkt sammankopplade.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 62,2 MSEK (34,4). Förändringen är framförallt hänförlig till ett bättre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -116,7 MSEK (-75,9). Under året har kassaflödet från investeringsverksamheten huvudsakligen påverkats av förvärvet av Wonder Media Network samt utbetalning av uppskjuten köpeskilling för Podchaser Inc. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar, främst relaterade till fortsatt utveckling av koncernens teknikplattform, har också bidragit till kassaflödet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -27,5 MSEK (-22,9), vilket utgjordes av amortering av leasingskulden. Det högre utflödet av kapital jämfört med föregående år förklaras av att föregående år inkluderade perioder med lägre hyra och hyresfria månader i samband med nya hyreskontrakt för kontoren i London och New York.

Årets kassaflöde uppgick till -82,0 MSEK (-64,4).

MEDARBETARE

Medelantalet heltidsanställda under 2025 uppgick till 433 (379) personer. Av det totala antalet medarbetare var 58% kvinnor (56%).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker och möjligheter som uppstår genom både den egna verksamheten och omvärldsförändringar.

De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget bedöms vara:

- nedgång i annonsmarknaden
- lyssningstillväxt
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners.
- rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner.
- IT-infrastruktur

Acast har under året hanterat fluktuationer i annonsmarknaden och fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga. Samtidigt har Acast ett fortsatt fokus på lyssningstillväxt för att växa Acasts marknadsplats och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

Koncernens och moderbolagets primära

finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag.
- Kredit-/motpartsrisik, dvs risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisik och finansiell kreditrisk.
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott.

För ytterligare information om finansiella risker, se koncernens not 28.

MODERBOLAGET

Acast AB är moderbolag i koncernen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 560,7 MSEK under 2025 (513,8).

Övriga rörelsekostnader uppgick till 572,2 MSEK under 2025 (495,1).

Skatteintäkter i moderbolaget uppgick till 0 MSEK (65) för 2025.

Under året har ingen ytterligare uppskjuten skatteintäkt redovisats, 2024 redovisades en uppskjuten skatt om 86,2 MSEK för outnyttjade underskottsavdrag hänförliga till tidigare förluster.

Moderbolagets resultat för 2025 var -96,0 MSEK (164,8). Förändringen i moderbolagets resultat förklaras huvudsakligen av en negativ påverkan från orealiserade valutakursförluster i finansnettot, samt ökade kostnader relaterade till VD-byte som, genom koncernens transfer pricing-modell, har belastat moderbolaget. Under motsvarande period föregående år påverkades resultatet istället positivt av orealiserade valutakursvinster.

Risker för moderbolaget överensstämmer med vad som har beskrivits för koncernen.

AKTIEN

Acasts aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Antalet aktier uppgår till 182 465 260 aktier. Styrelsen har bemyndigande från Årsstämman 20 maj 2025, att besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i den mån sådan emission kan ske utan ändring av bolagsordningen. Det totala antalet aktier som kan tillkomma med stöd av

emissionsbemyndigandet får motsvara högst tio procent av det totala antalet utestående aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman. Syftet med bemyndigandet är att emissioner ska kunna ske för att genomföra företagsförvärv som är viktiga för bolagets verksamhet och därvid använda bolagets aktie som betalningsmedel.

Per den 31 december 2025 hade bolaget tre aktieägare som var för sig representerade mer än en tiondel av röstetalet för samtliga antal aktier i bolaget: Bonnier Capital 17,2%, Alfvén & Didrikson AB 13,3% samt Moor&Moor AB 11,1%. Mer information om Acasts aktie återfinns på sidan 27.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT, HÅLLBARHETSRAPPORT

I Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 35-39 finns en utförlig beskrivning av Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete. Årsstämman 2025 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa gäller tillsvidare och finns beskrivna i koncernens not 8.

I Hållbarhetsrapporten, som är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagens äldre lydelse som gällde före den 1 juli 2024, finns upplysningar om hur Acast arbetar med miljö och personalfrågor. Denna återfinns på sidorna 16-26.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER VERKSAMHETSÅRETS SLUT

- I januari 2026 ingick Acast ett partnerskap med Perfect Day Media för annonsförsäljning. Partnerskapet innebär att Acast får ett exklusivt ansvar för distribution och försäljning av förinspelade annonser för samtliga podcasts inom Perfect Day Media.

- I början av februari ingick Acast partnerskap med den välrenommerade utgivaren Slate. Acast blir exklusiv partner för annonsförsäljning och distribution av Slates podcastnätverk. Avtalet tillför mer än 1,5 miljoner lyssningar per vecka till Acasts marknadsplats och stärker bolagets tillväxt i USA.

Förvaltningsberättelse

- I februari offentliggjorde Acast ett nytt samarbete med Apple för distribution av videopodcasts till Apple Podcasts via HLS. Detta ger Acast möjligheten att både distribuera och generera intäkter för videopodcasts för kreatörers räkning på Apple Podcasts plattform.

- Efter årsskiftet har Första AP-fonden avvecklats som en följd av omstruktureringen av det svenska AP-fondssystemet. I samband med detta har innehavet i Acast övertagits av tredje och fjärde AP-fonderna. De tio största ägarna per den 31 mars 2026 presenteras i nedanstående tabell och baseras på uppgifter från Modular Finance, Monitor.

Ägare	ACAST	Kapital & Röster
Bonnier Capital	31 296 930	17,2%
Alfvén & Didrikson AB	24 243 613	13,3%
Moor&Moor AB	18 309 481	10,0%
AltoCumulus	15 793 265	8,7%
Alecta Tjänstepension	9 000 000	4,9%
Handelsbanken Fonder	8 455 662	4,6%
Janus Henderson Investors	8 116 972	4,5%
Fjärde AP-fonden	7 200 000	4,0%
Swedbank Robur Fonder	6 928 305	3,8%
Danske Invest	3 236 614	1,8%

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Acast ser optimistiskt på de långsiktiga möjligheterna för lönsam tillväxt och blickar framåt mot den nya målperioden som sträcker sig till 2028. Med bas i de fastställda finansiella målen siktar bolaget på en genomsnittlig organisk omsättningstillväxt som överstiger 15 % för perioden 2025–2028. Efter att ha nått lönsamhet under 2024 är ambitionen att fortsätta öka lönsamheten, med målsättningen att nå en rörelsemarginal (EBIT) om 10 % för helåret 2028.

* För mer information se not 28.

VINSTDISPOSITION

Acast förväntar sig inte att betala ut aktieutdelning inom en överskådlig framtid*. Till årsstämman förfogande finns följande fritt eget kapital, SEK:

Överkursfond	2 337 806 821
Balanserat resultat	-494 705 064
Årets resultat	-95 969 742
Totalt	1 747 132 016

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel i sin helhet överförs i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport 2025

INTRODUKTION

Acast AB (publ) ("Acast") är ett svenskt aktiebolag som sedan den 20 november 2025 är noterat på Nasdaq Stockholm, efter att tidigare ha varit noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Acasts bolagsstyrning är baserad på svensk lag och allmänt accepterad god sed på den svenska värdepappersmarknaden inklusive Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att ett företag kan välja att avvika från Kodens enskilda regler om företaget finner att en viss regel inte passar. Detta ska då redovisas och motiveras med en alternativ lösning. Acast har tillämpat Koden utan några avvikelser under 2025, förutom att dåvarande VD inte närvarade vid årsstämman på grund av sjukdom. Ytterligare information om Acasts bolagsstyrning finns på bolagets hemsida.

BOLAGSSTÄMMOR

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rösträtt.

I aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning framgår hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske och vem som har rätt att delta i och rösta vid sådana möten. Utöver reglerna om aktieägares rätt att delta i bolagsstämma enligt svensk lag föreskriver bolagets bolagsordning att aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska anmäla detta till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman.

Aktieägarna är berättigade till en röst per aktie och det finns inga begränsningar i hur många

röster varje aktieägare får avge på bolagsstämman.

Årsstämman, som hölls den 20 maj 2025, bemyndigade styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i syfte att kunna genomföra företagsförvärv som är viktiga för bolagets verksamhet och därvid använda bolagets aktie som betalningsmedel, dock högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman. Bemyndigandet har innefattat en rätt att besluta om emission med betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning, förutsatt att kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska ske på marknadsmässiga villkor.

Den 12 november 2025 höll Acast en extra bolagsstämma där beslut fattades om att godkänna avtal som låter Acasts tidigare VD, Ross Adams, att fortsätta att inneha personaloptioner och prestationsaktierätter i Acasts aktierelaterade incitamentsprogram vilka antogs av årsstämmorna den 9 maj 2023 ("LTI 2023"), den 21 maj 2024 ("LTI 2024") och den 20 maj 2025 ("LTI 2025"). Stämmobeslutet fattades med anledning av det avslutsavtal som Acast ingått med bolagets tidigare VD, Ross Adams, i samband med bolagets VD-byte den 22 juni 2025.

Årsstämman 2026 äger rum den 19 maj och kallelsen kommer att offentliggöras i enlighet med bolagets bolagsordning och kommer även att finnas tillgänglig på bolagets hemsida.

STÖRRE AKTIEÄGARE OCH AKTIER

Information om större aktieägare finns på sidan 27 i årsredovisningen. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma antal röster: en röst per aktie.

VALBEREDNING

Årsstämman den 9 maj 2023 antog reviderade instruktioner för valberedningens sammansättning och arbete inom Acast.

Enligt dessa instruktioner, som gäller till vidare, ska valberedningen bestå av tre ledamöter utsedda av de tre röstmässigt största aktieägarna i Acast, per den 31 juli. Därtill ska valberedningen om den finner det önskvärt ha möjlighet att erbjuda en plats i valberedningen till en representant för någon av de institutionella ägarna i bolaget. Styrelsens ordförande ska inte vara ledamot av valberedningen men kan adjungeras till valberedningens möten. Om någon av de tre röstmässigt största aktieägarna inte utövar sin rätt att utse ledamot övergår denna rätt att utse sådan ledamot till den näst största aktieägaren som inte redan har rätt att utse ledamot i valberedningen (dock behöver högst fem aktieägare kontaktas om inte styrelsens ordförande finner särskilda skäl för annat).

Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte ledamöterna beslutar annat. Namnen på valberedningens ledamöter ska offentliggöras så snart valberedningen har utsetts, dock senast sex månader före nästa årsstämma.

Enligt instruktionen ska valberedningen bereda och lämna förslag till årsstämman rörande bland annat antalet

styrelseledamöter och styrelsens sammansättning, inklusive styrelsens ordförande, samt förslag om styrelsearvoden, fördelat på bl a ordföranden och övriga styrelseledamöter, samt eventuella arvoden för utskottsarbete. Vidare ska valberedningen lägga fram förslag på ordförande vid årsstämman och val av revisorer och arvoden till dessa, samt förslag på eventuella nya instruktioner avseende tillsättande av valberedningen och dess arbete.

Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy i sitt nomineringsarbete. Syftet är att uppnå en väl fungerande styrelsesammansättning när det kommer till mångfald och bredd, bland annat vad gäller kön, ålder, kompetens och erfarenhet. Den nuvarande styrelsesammansättningen är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2025. Styrelsen består av två kvinnor och fyra män.

Acasts valberedning inför årsstämman 2026 består av:

Sofia Hasselberg (ordförande), utsedd av Bonnier Capital AB

Cecilia Tunberger, utsedd av Alfvén & Didrikson AB

Björn Yrliid, utsedd av Moor & Moor AB

Lars Hagerud, AltoCumulus, som utsetts av de tre största ägarnas representanter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsen är det näst högsta verkställande organet i Acast, och det högsta beslutande organet i Acast efter bolagsstämman.

Bolagsstyrningsrapport

Styrelsens uppgifter framgår av aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras vidare av styrelsens arbetsordning, som styrelsen fastställer varje år. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelseutskotten, VD och den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för organiseringen av Acast och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska se till att bolagets organisation är uppbyggd så att redovisningen, förvaltningen av medel och bolagets samlade ekonomiska situation kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen ansvarar för bolagets långsiktiga verksamhet och väsentliga frågor. Styrelsen ska även se över bolagets verksamhet och fastställa affärsmål och strategier för bolaget samt fortlöpande följa bolagets utveckling och ekonomiska situation. Styrelsen ansvarar för att koncernens bokslut upprättas i enlighet med gällande lagstiftning och tillämpliga redovisningsprinciper samt för att kvalitetsssäkra bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. Styrelsen har även till uppgift att se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och förordningar. Vidare är det styrelsens uppgift att utse VD, anta instruktioner för VD:s arbetsuppgifter och följa upp VD:s arbete. Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete för att säkerställa att detta sker på ett effektivt sätt och i enlighet med gällande lagstiftning och andra bestämmelser. Ordföranden ska se till att styrelsen får tillfredsställande information, underlag och beslutsunderlag i sitt arbete, inklusive information om bolagets ekonomiska ställning och utveckling. Ordföranden ser till att styrelsens arbete utvärderas årligen och ser till att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt. Enligt Acasts bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter utan suppleanter. Styrelsen består per dagen för denna årsredovisning av sex ordinarie ledamöter valda av bolagsstämman varav två

kvinnor och fyra män. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen, förutom att styrelseledamöter väljs årligen på årsstämman till dess att nästa årsstämma har hållits. Mer information om styrelsens medlemmar och deras åtaganden finns på sidorna 28-29 i årsredovisningen.

Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsemötet, som hålls omedelbart efter årsstämman, sammanträder styrelsen minst sju gånger per år (enligt styrelsens arbetsordning). Datum för möten och de huvudsakliga stående punkterna på dagordningen som ska behandlas vid de ordinarie mötena följer en

Styrelsemedlem	Oberoende av företaget	Oberoende av större aktieägare	Styrelse möten	Revisions utskott	Ersättnings utskott	Utvecklings utskott
John Harrobin (ordförande)	Ja	Ja	28/28	—	1/5	3/3
Björn Jeffery	Ja	Ja	28/28	2/7	5/5	—
Samantha Skey	Ja	Ja	23/28	—	5/5	3/3
Jonas von Hedenberg	Ja	Nej	28/28	7/7	—	—
Leemon Wu	Ja	Ja	10/28	5/7	—	—
Marta Martinez	Ja	Ja	13/28	—	—	3/3
Hjalmar Didrikson	Ja	Nej	28/28	—	4/5	—

fastställd plan i enlighet med styrelsens arbetsordning. Extra styrelsemöten kan sammankallas vid behov. Acasts styrelse har haft 28 möten under 2025, varav ett konstituerande styrelsemöte. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen ovan. Sekreterare vid styrelsemötena är Acasts chefsjurist. Inför varje möte får styrelseledamöterna en dagordning och skriftligt material för de ärenden som ska behandlas på mötet. Dagordningen inför varje planerat styrelsemöte innehöll ett antal stående punkter: VD-rapport (inklusive M&A),

finansrapport och rapporter från utskotten. Under 2025 behandlade styrelsen, förutom ordinarie styrelseärenden, efterlevnad av lagar och regler, strategi, konkurrens, organisation, riskhantering, informationssäkerhet, hållbarhet samt processen för listbyte från Nasdaq First North Premier Growth Market till Nasdaq Stockholm.

Styrelseutskott

Styrelsen har under 2025 tillsatt ett utvecklingsutskott och har för närvarande tre utskott – revisionsutskottet, ersättningsutskottet och utvecklingsutskottet – som alla följer instruktioner antagna av styrelsen. Dessa utskott bereder ärenden för styrelsen och har ingen egen beslutanderätt. De ärenden som behandlas vid utskottens sammanträden protokollförs och redovisas vid behov vid efterföljande styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av två ledamöter: Jonas von Hedenberg (ordförande) och Björn Jeffery. Leemon Wu var ledamot fram till och med årsstämman 2025 och ersattes därefter av Björn Jeffery. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är, utan att i övrigt påverka styrelsens ansvar och uppgifter, att säkerställa en tillfredsställande kontrollnivå över riskhantering, intern kontroll, redovisning, finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, samt att säkerställa att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med rådande lagstiftning,

andra relevanta föreskrifter och tillämpliga redovisningsstandarder. Utskottet ska säkerställa att en löpande kontakt med den externa revisorn upprätthålls, granska och utvärdera de externa revisorernas arbete samt ge rekommendationer till valberedningen för tillsättande, omval eller upphörande av förordnandet av de externa revisorerna. Utskottet granskar och bedömer även de externa revisorernas oberoende och objektivitet gentemot företaget, en gång per år. Vidare ska utskottet informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen, på vilket sätt revisionen har bidragit till tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och vilken funktion utskottet har haft. Revisionsutskottet, som verkar enligt en årlig arbetsplan, har hållit sju möten under 2025 och har bland annat behandlat byte av lista från Nasdaq First North Premier Growth till Nasdaq Stockholm, utvärdering av revisorerna, revisionsplanen, rapportering av internkontroll, delårsrapporter samt ESG och cybersäkerhet.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter, Björn Jeffery (ordförande), Hjalmar Didrikson och Samantha Skey. John Harrobin var ledamot fram till och med årsstämman 2025 och ersattes därefter av Hjalmar Didrikson. Ersättningsutskottet ska utarbeta förslag om ersättningsprinciper och ersättningar, samt andra anställningsvillkor för bolagets koncernledning. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuella program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av de av årsstämman antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet arbetar enligt en årlig arbetsplan och har haft fem möten under 2025, där blanda annat följande har diskuterats: incitamentsprogram, ersättningsrapport, ersättningsriktlinjer, VD:s ersättningar samt successionsplanering.

Utvecklingsutskott

Utvecklingsutskottet består av tre ledamöter, John Harrobin (ordförande), Marta Martinez och Samantha Skey. Utvecklingsutskottet inrättades i samband med årsstämman 2025 och har till uppgift att stödja styrelsen i dess arbete med att överse och vägleda bolagets strategiska initiativ som syftar till att öka och diversifiera bolagets intäkter samt lyssnarbas. Utskottets uppdrag omfattar bland annat att utvärdera och rekommendera möjligheter att expandera till nya och andra medieformat och geografiska marknader, samt att identifiera och bedöma strategiska partnerskap eller investeringar enligt vad styrelsen närmare fastställer. Utvecklingsutskottets arbete ska utföras med beaktande av verkställande direktörens ansvar för den löpande förvaltningen, samt ansvarsfördelningen mellan koncernledningen och styrelsen i övrigt. I samband med inrättandet av det nya utvecklingsutskottet avslutades de separata konsultavtalen som bolaget tidigare ingått med styrelseledamöterna John Harrobin och Samantha Skey, med tillhörande konsultarvodet. Utvecklingsutskottet arbetar enligt en årlig arbetsplan och har haft tre möten under 2025, där bland annat följande har diskuterats: video- och plattformsexpansion, tillväxt i USA, partnerskap, prestationsmått, marknadsanalys, tillväxt i kreatörsnätverk och innehåll, samt förvärvsmöjligheter (M&A).

Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsens ordförande initierar en utvärdering av styrelsens arbete en gång per år i enlighet med styrelsens arbetsordning. För 2025 har utvärderingen genomförts med hjälp av en extern konsult, Egon Zehnder. Syftet med utvärderingen är att få en tydlig bild av styrelsens nuvarande effektivitet - både kollektivt och individuellt - samt att erhålla konkreta rekommendationer om hur styrelsen kan arbeta ännu mer effektivt framöver. Syftet är också att få en inblick i vilken typ av frågor som styrelsen anser bör uppmärksammas mer och inom vilka områden det kan finnas krav på

ytterligare erfarenhet och kompetens i styrelsen. Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen. Resultaten har även rapporterats till valberedningen. Styrelsen har även genomfört den årliga utvärderingen avseende VD. Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen.

VD och vice VD

VD Greg Glenday är underställd styrelsen och ansvarar för den dagliga ledningen och verksamheten i företaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD framgår av arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktion. VD ansvarar även för att upprätta rapporter och sammanställa information från koncernledningen inför styrelsemötena samt att presentera detta material vid styrelsemötena. VD ska se till att styrelsen får adekvat information för att styrelsen ska kunna utvärdera bolagets ekonomiska ställning, t ex information om bolagets finansiella ställning och utveckling, likviditet och relevanta nyckeltal. Acast har även utsett en vice VD, Anders Hägg, som ska agera i VD:s ställe vid dennes frånvaro i enlighet med reglerna i aktiebolagslagen och bolagets arbetsordning för styrelsen och VD-instruktion.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDNINGSGRUPP

Ersättning till styrelsen

Arvodet och annan ersättning till styrelsens ledamöter, inklusive styrelsens ordförande, beslutas av bolagsstämman. Vid årsstämman 20 maj 2025 beslutades att arvode till John Harrobin (styrelsens ordförande) ska utgå med 1 000 000 kr (700 000 kr) samt med 400 000 kr (350 000 kr) till respektive övrig styrelseledamot. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 100 000 kr (oförändrat) och var och en av de övriga ledamöterna i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr (oförändrat) och var och en av

övriga ledamöter i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 25 000 kr. Ordföranden i utvecklingsutskottet, som är ett nytt utskott jämfört med tidigare år, ska erhålla ett arvode om 500 000 kr och var och en av de övriga ledamöterna i utvecklingsutskottet ska erhålla ett arvode om 350 000 kr. Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter att ha lämnat sitt styrelseuppdrag. I tabellen nedan framgår arvoden till styrelsen för verksamhetsåret 2025. I samband med årsstämman 2025 och inrättandet av utvecklingsutskottet avslutades de konsultavtal som bolaget tidigare ingått med ledamöterna John Harrobin och Samantha Skey avseende särskilda tjänster relaterade till den amerikanska marknaden, med innebörden att konsulterersättning inte längre ska utgå.

Styrelsemedlem	Styrelsearvodet (SEK)	Revisionsutskottets arvode (SEK)	Ersättningsutskottets arvode (SEK)	Utvecklingsutskottets arvode (SEK)
John Harrobin (ordförande)	1 000 000		25 000	500 000
Björn Jeffery	400 000	50 000	50 000	
Hjalmar Didrikson	400 000		25 000	
Jonas von Hedenberg	400 000	100 000		
Leemon Wu	350 000	50 000		
Marta Martinez	400 000			350 000
Samantha Skey	400 000		25 000	350 000

Riktlinjer för ersättning till VD och koncernledning.

Vid årsstämman 20 maj 2025 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen. Ersättning till ledningsgruppen ska bestå av en fast grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, pension samt andra sedvanliga förmåner. Grundprincipen är att ersättningen och övriga anställningsvillkor ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga. Eventuell ersättning till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av långsiktiga incitamentsprogram

beslutas av bolagsstämman. Ersättning till VD i form av fast grundlön, rörlig kontant ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive eventuella förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av styrelsen i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledningsgruppen. Eventuell rörlig kontant ersättning till övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas också av styrelsen. Ersättningen till övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av fast grundlön, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive eventuella förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av VD i enlighet med riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för ledningsgruppen ska vara marknadsanpassad och ses över varje år.

Lönerna ska vara ålders- och könsneutrala och antidiskriminerande.

Rörlig kontant ersättning

Rörlig ersättning kan tilldelas ledningsgruppen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade för att öka bolagets långsiktiga värdeskapande i linje med aktieägarnas intressen. Rörlig ersättning till ledningsgruppen får inte överstiga 150% av den fasta grundlönen. Bolaget erbjuder kortsiktiga incitament i form av kontantbaserad rörlig ersättning till ledningsgruppen. Ingen rörlig ersättning är pensionsgrundande. Utbetalning baseras på

tillväxt- och lönsamhetsrelaterade mål som bestäms utifrån bolagets finansiella mål. Därtill kan utbetalningen baseras på att bolaget når vissa strategiska mål.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Aktiebaserade incitamentsprogram ska kopplas till den långsiktiga strategin som speglar den långsiktiga aktiekursutvecklingen. Aktiebaserade incitamentsprogram ska beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av riktlinjerna. Mer information om Acasts aktiebaserade incitamentsprogram finns på sidorna 54-55 i årsredovisningen.

Pension, försäkring och andra förmåner

Pension och försäkring ska erbjudas i enlighet med nationell lagstiftning, förordningar och marknadspraxis och är uppbyggda enligt kollektivavtal, företagsspecifika planer eller en kombination av båda. Acast ska ha avgiftsbestämda pensionsplaner och pensionsavgiften får inte överstiga 30% av den fasta grundlönen.

Koncernledningen har rätt till andra sedvanliga förmåner. De är utformade för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till liknande verksamheter i respektive land. Förmånersättningen får vara högst 10 procent av grundlönen. För att underlätta arbetet för medlemmar av koncernledningen som är bosatta i andra länder än deras anställningsländer, och då det bedöms vara viktigt för Bolagets tillväxtstrategi, kan ytterligare förmåner och ersättningar inkludera (men är inte begränsade till) pendlings- eller flyttkostnader, justering av levnadskostnader, bostads-, rese- eller utbildningsbidrag, skatte- och socialförsäkringsutjämningsbidrag. Sådana förmåner kan uppgå till maximalt 120 procent av grundlönen.

Uppsägning

Samtliga anställda inom koncernledningen har anställningsavtal med en uppsägningstid på sex till tolv månader. Uppsägninglönen och avgångsvederlag för koncernledningen ska sammantaget inte överstiga tolv månadslöner.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan avvika från riktlinjerna om det finns specifika skäl att göra det i ett enskilt fall. Varje sådant enskilt beslut ska beredas av ersättningsutskottet och ska tillsammans med skälen för beslutet redovisas i ersättningsrapporten vid följande årsstämma.

Ersättning som betalas av bolaget till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

Information om ersättningen till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen för räkenskapsåret 2025 framgår av sida 53 i årsredovisningen och i Acasts ersättningsrapport för 2025.

Gällande anställningsavtal för VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

I VD:s anställningsavtal föreskrivs en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida eller vid uppsägning från VD:s sida. Alternativt kan en utbetalning göras till VD. För övriga medlemmar i ledningsgruppen föreskrivs i avtalen en uppsägningstid på sex månader, oavsett om det gäller uppsägning från bolagets sida eller från medlemmen i ledningsgruppen. Samtliga avtal innehåller konkurrensklausuler. Två av avtalen för ledningsgruppen regleras av amerikansk rätt och ett av avtalen för ledningsgruppen regleras av brittisk rätt.

REVISION

Revisorn ska revidera bolagets årsredovisning och räkenskaper, samt styrelsens och VD:s förvaltning, och lämnar en revisionsberättelse till stämman. Enligt Acasts bolagsordning ska en revisor eller ett registrerat revisionsbolag väljas till revisor i bolaget, med eller utan revisorssuppleant. Vid årsstämman den 20 maj 2025 utsågs KPMG till revisor för tiden fram till årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är Jesper Swärd som varit huvudansvarig revisor sedan 2025. Revisorn har deltagit i styrelsemöten och rapporterat till styrelsen vid två tillfällen under 2025, varav ett tillfälle utan närvaro av någon

medlem i ledningsgruppen. Revisorn erhåller arvode för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut. För verksamhetsåret 2025 uppgick den totala ersättningen till Acasts revisor till 6,8 MSEK.

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar avseende den interna kontrollen regleras i den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa att Acast har god intern kontroll, formaliserade rutiner samt ett effektivt system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Styrelsen ska också hålla sig informerad om Acasts interna kontrollrutiner och säkerställa att den interna kontrollen efterlever och överensstämmer med gällande regler och principer och utvärderas därefter. Acasts interna kontroll och system för riskhantering samt styrelsens åtgärder för uppföljning av intern kontroll har granskats av revisionsutskottet och antagits av styrelsen och ska varje år beskrivas i Acasts bolagsstyrningsrapport. Acasts interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker och säkerställa en hög nivå av tillförlitlighet i processerna kring upprättandet av de finansiella rapporterna samt att säkerställa efterlevnad av tillämpliga rapporteringskrav och övriga krav för Acast som börsnoterat företag. Styrelsen ansvarar, i enlighet med aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen i bolaget avseende finansiell rapportering. Acasts interna kontrollsystem för finansiell rapportering är uppbyggt utifrån ramverket "Internal Control - Integrated Framework", publicerat av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), och är strukturerat utifrån fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning.

Acast driver en operativ, decentraliserad och transparent organisation där

ekonomiavdelningen är centraliserad som en stödfunktion. Det innebär att företaget har resurser på plats, i form av medarbetare och system, för att etablera standardiserade och effektiva administrativa rutiner och processer. Processer utvärderas kontinuerligt för att se till att de efterlevs. Uppföljningar av resultat och balanser görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner med revisorerna säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer.

KONTROLLMILJÖ

Acasts kontrollmiljö består av riktlinjer och policyer, fastställda beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden samt en organisation som är anpassad till verksamhetens behov. Styrelsen har fastställt styrdokument och instruktioner för att kommunicera en tydligt definierad intern kontrollmiljö som även syftar till att definiera roller och ansvarsfördelning mellan VD och styrelse. Dessa styrdokument och instruktioner omfattar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion till VD avseende finansiell rapportering och delegerade befogenheter. Därutöver har styrelsen antagit en riskhanteringspolicy där Acasts riskhantering, interna kontroll och kontrollmiljö regleras. Acast har en finansiell handbok som inkluderar styrning och uppföljning av utfall jämfört med tidigare år, samt uppföljning av Acasts redovisningsprinciper. Acast har en visseblåsarpolicy och en visseblåsarkanal som tillhandahålls av en extern part. Visseblåsarkanalerna är tillgängliga både internt och externt och möjliggör anonym rapportering. Styrelsen är ytterst ansvarig för den finansiella rapporteringen samt den interna kontrollen och riskbedömningen och revisionsutskottet övervakar effektiviteten hos Acasts riskhantering och interna kontroll utifrån den finansiella rapporteringen. Koncernledningen ansvarar för rapporteringen till styrelsen och revisionsutskottet enligt Acasts rapporteringsrutiner. Alla policyer och instruktioner uppdateras vid ändringar i

lagstiftning, redovisningsstandarder eller principer.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLAKTIVITETER

Acasts riskhanteringspolicy reglerar Acasts arbete med riskhantering och kontrollaktiviteter. Acasts riskhanteringsramverk betonar hanteringen av risker som en del av den dagliga verksamheten och alla affärsenheter ska kontinuerligt identifiera, bedöma, dokumentera, reagera på och övervaka risker i sin verksamhet. Riskhanteringen ska vara helt integrerad i affärsplanerings- och kontrollprocesserna. Koncernledningen ansvarar för att främja en personlig ansvarskänsla, skapa en gemensam syn på och medvetenhet om risker och delegera och underlätta ägandeskap och ansvarighet för risker i det dagliga beslutsfattandet. Identifierade risker hanteras i enlighet med Acasts nyckelprocesser och integrerade kontrollaktiviteter, till exempel åtskillnad och delegering av ansvar, noggrant utformade rollbeskrivningar samt en dokumenterad beslutsprocess. Nyckelprocesserna är utformade för att hantera och mildra identifierade risker. Egen utvärdering av de interna kontrollrutinerna görs regelbundet. Uppföljning av Acasts finansiella ställning, resultat och balans, görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner internt säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer. Allmänna IT-kontroller är också en del av det företagsövergripande kontrollsystemet. I enlighet med riskhanteringspolicyn identifieras, bedöms och dokumenteras Acasts strategiska, operativa, och finansiella risker samt risker relaterade till efterlevnad av regler och principer, i relation till bland annat riskaptit och toleransgränser.

Huvuddelarna i riskhanteringsprocessen illustreras ytterligare i bilden till höger, där varje steg är tydligt beskrivet i Acasts policy

för att möjliggöra en tydlig och adekvat process. Acast har utsett så kallade "Risk Leads" bland sina ledande befattningshavare som regelbundet ansvarar för identifiering, analys och dokumentation av vissa risker (hot eller möjligheter). Identifieringen inkluderar riskkällorna, påverkansområden, händelser och att identifiera deras potentiella konsekvenser. Denna process innefattar att identifiera och utse riskägare för de viktigaste identifierade riskerna. Acast arbetar med en riskkarta för att säkerställa att hela spektrumet av risker fångas upp. Denna riskkarta granskas av koncernledningen minst två gånger per år och resultatet rapporteras till revisionsutskottet och till styrelsen. De risker som har identifierats, analyserats och utvärderats i enlighet med riktlinjerna i policyn dokumenteras i Acasts riskregister. Riskregistret och riskhanteringsprocessen i sin helhet rapporteras internt till koncernledningen medan Acasts topprisker rapporteras externt i bolagets kvartalsrapporter.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Acast har rutiner, grundläggande policyer, instruktioner o s v, som är utformade för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt, uppdaterad och kommuniceras löpande. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för viktig information från ledningsgruppen, inklusive en väldokumenterad rapporteringsprocess för att säkerställa att information om finansiell ställning och resultat når styrelsen månadsvis. Annan viktig information om till exempel pågående eller kommande investeringar, särskilda förvaltningsfrågor och potentiella väsentliga risker rapporteras till styrelsen när händelsen uppstår. För extern kommunikation finns riktlinjer som anges i kommunikations- och IR- policyn samt insiderpolicyen som säkerställer att Acast uppfyller kraven på korrekt information till marknaden.

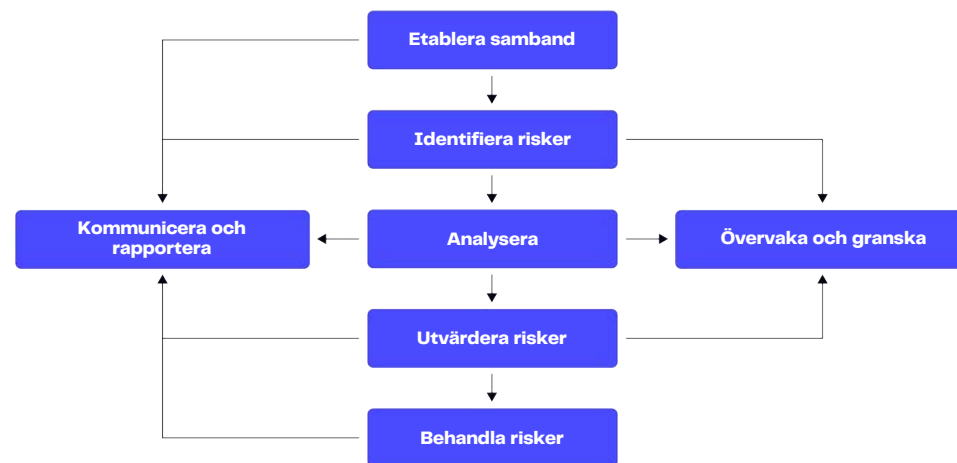
ÖVERVAKNING

Styrelsen har beslutat att uppföljning och granskning av viktiga risker ska ske minst två gånger per år och att sådan granskning ska beredas i revisionsutskottet och rapporteras, utvärderas och diskuteras av styrelsen.

Revisionsutskottet granskar och övervakar vidare att relevanta åtgärder vidtas avseende eventuella brister som identifierats under riskgranskningarna.

INTERNREVISION

Ledningen och rapporteringen granskas av revisionsutskottet och styrelsen och en internkontrollutvärdering görs årligen av styrelsen. För 2025 har bolaget gjort bedömningen att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion med hänvisning till de förbättringar av bolagets interna kontroll och processer genom det arbete med risk- och internkontroll som löpande görs av flera avdelningar bl a ekonomi-, produkt-, IT-säkerhet och juridik. Huruvida en internrevisionsfunktion är nödvändig prövas av styrelsen på årsbasis.



Finansiell Information Innehåll

KONCERNEN	
Koncernens resultaträkning	41
Koncernens rapport över totalresultat	41
Koncernens rapport över finansiell ställning	42
Koncernens förändring av eget kapital	43
Koncernens rapport över kassaflöden	44
Koncernens noter 1-32	45-68
MODERBOLAGET	
Moderbolagets resultaträkning	69
Moderbolagets balansräkning	70
Moderbolagets förändring av eget kapital	71
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Moderbolagets noter 1-23	73-80
STYRELSENS UNDERSKRIFTER	81
DEFINITIONER OCH SYFTEN	82
AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL	83-84
ÖVERSIKT NYCKELTAL	85
REVISIONSBERÄTTELSE	86
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	90

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3, 4	2 516 851	1 943 701
Kostnad för innehåll	4	-1 527 440	-1 179 505
Bruttoresultat		989 412	764 196
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 5, 6, 8, 9	-510 717	-414 377
Administrationskostnader	3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	-313 724	-223 444
Produktutvecklingskostnader	3, 5, 6, 8, 9	-207 941	-188 065
Övriga intäkter	4, 7, 10	24 935	4 180
Rörelseresultat (EBIT)		-18 035	-57 511
Finansiella intäkter	12	17 338	80 584
Finansiella kostnader	12	-101 557	-6 118
Resultat före skatt		-102 254	16 955
Skatt	13	-10 157	61 260
Årets resultat		-112 411	78 215
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	31	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	31	-0,62	0,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 547	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		181 547*	187 732

* 10 965 213 utestående optioner kan bli utspädande i framtiden.

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		-112 411	78 215
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-30 066	20 512
Årets totalresultat		-142 477	98 727

Årets resultat och totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets ägare då det inte finns några innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4, 14	380 572	369 918
Immateriella anläggningstillgångar	3, 4, 14	103 076	97 178
Materiella anläggningstillgångar	3, 4, 15	17 189	10 985
Nyttjanderättstillgångar	3, 4, 28, 29	116 449	133 277
Finansiella anläggningstillgångar	16, 28, 29	10 195	3 021
Uppskjutna skattefordringar	13	73 880	66 939
Summa anläggningstillgångar		701 360	681 319
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17, 28	694 983	555 575
Övriga fordringar	28	66 571	18 892
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3, 18, 28	71 808	40 584
Likvida medel	4, 19, 28	589 334	713 704
Summa omsättningstillgångar		1 422 695	1 328 755
SUMMA TILLGÅNGAR		2 124 055	2 010 074

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22	1 183	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		-12 749	17 317
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-1 144 964	-1 088 567
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 181 277	1 267 731
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	4, 28, 29	103 330	117 709
Uppskjutna skatteskulder	13	23 904	19 930
Övriga långfristiga skulder	30	674	—
Summa långfristiga skulder		127 908	137 640
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	28	261 334	174 727
Avsättningar	24	—	3 079
Övriga skulder	25	139 163	114 161
Aktuella skatteskulder	13	3 732	3 738
Leasingskulder	4, 29	32 052	23 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3, 26	378 590	285 556
Summa kortfristiga skulder		814 871	604 703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 124 055	2 010 074

Koncernens förändringar av eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat*	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 807	-3 195	-1 191 964	1 143 822
Årets resultat					78 215	78 215
Årets övrigt totalresultat				20 512		20 512
Årets totalresultat				20 512	78 215	98 727
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner					25 181	25 181
Summa transaktioner med koncernens ägare		—			25 181	25 181
Utgående eget kapital 31 december 2024		1 174	2 337 807	17 317	-1 088 567	1 267 731
Ingående eget kapital 1 januari 2025		1 174	2 337 807	17 317	-1 088 567	1 267 731
Årets resultat					-112 411	-112 411
Årets övrigt totalresultat				-30 066		-30 066
Årets totalresultat				-30 066	-112 411	-142 477
Transaktioner med koncernens ägare						
Betalning av villkorad köpeskilling Wonder Media Network via emitterade aktier**		9			21 186	21 195
Aktierelaterade ersättningsplaner					34 830	34 830
Summa transaktioner med koncernens ägare		9			56 015	56 024
Utgående eget kapital 31 december 2025		1 183	2 337 807	-12 749	-1 144 964	1 181 277

* Kostnader för eget kapital-baserade optionsprogram presenteras i kolumnen för Balanserat resultat inklusive årets resultat.

** För ytterligare information se not 4.

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-18 035	-57 511
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	158 322	112 456
Erhållen ränta		11 708	23 805
Betald ränta		-10 511	-5 508
Betalda inkomstskatter		-6 505	-5 183
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		134 979	68 059
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar		-193 320	-86 458
Ökning/minskning fordringar		-69 489	7 758
Ökning/minskning leverantörsskulder		88 475	29 946
Ökning/minskning skulder		101 531	15 085
Summa förändring rörelsekapital		-72 803	-33 668
Kassaflöde från den löpande verksamheten		62 176	34 390

TSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-11 148	-11 221
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-55 090	-52 032
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan	4	-36 124	-11 118
Uppskjuten köpeskilling Podchaser och Wonder Media Network	25	-14 347	—
Erlagda depositioner		-1 537	-1 505
Återbetalda/Erhållna depositioner		1 586	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-116 660	-75 876
Finansieringsverksamheten			
Leasingbetalningar	21	-27 488	-22 942
Nyemissioner		9	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-27 479	-22 942
Årets kassaflöde		-81 963	-64 427
Likvida medel vid årets början		713 704	759 463
Kursdifferens i likvida medel		-42 407	18 669
Likvida medel vid årets utgång	19	589 334	713 704

Koncernens Noter

Generell information

Acast AB (publ), org nr 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm. Huvudkontorets adress är Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm. Acast AB och dess dotterbolag ("koncernen") inkluderar;

- Acast Stories AS
- Acast Stories GmbH
- Acast Stories Inc
- Podchaser Inc
- Wonder Media Network LLC
- Acast Stories Ltd
- Acast Stories Pty
- Acast Stories SAS
- Acast Stories Canada Inc
- Acast Stories Ireland Ltd
- Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.
- Wake Word GmbH
- Podius.io GmbH

Denna årsredovisning och koncernredovisning har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 16 april 2026. Årsredovisningen är föremål för fastställande på årsstämman den 19 maj 2026.

Alla belopp, om inget annat anges, är i tusentals SEK (TSEK).

NOT 1. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Acast har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, IFRS Redovisningsstandarder utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som de antagits av EU och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, utfärdade av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje

delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Nya IFRS Redovisningsstandarder och IFRIC Tolkningsuttalanden som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 1 januari 2025 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IASBs antagna nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder med framtida tillämpning förväntas inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter börjar gälla från 1 januari 2027. IFRS 18 förändrar främst tre nyckelområden: presentationen av resultaträkningen, införandet av upplysningar om resultatmått som rapporteras utanför företagets finansiella rapporter (management-defined performance measures, MPM) samt förbättrad aggregering och disaggregering av information i de primära rapporterna och noterna. För närvarande pågår ett arbete med att bedöma den potentiella påverkan av IFRS 18 på den finansiella rapporteringen. IFRS 18 kräver retroaktiv tillämpning vilket innebär att jämförande information för räkenskapsåret 2026 kommer att räknas om.

Värderingsmetoder som används vid upprättandet av finansiella rapporter

Tillgångar och skulder redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Kursdifferenser redovisas i resultaträkningen vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader, utom för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Koncernen ändrade sin policy för dessa under andra kvartalet 2025. Då reglering av dessa inte är planerade eller troligen inte kommer att ske inom en överskådlig framtid utgör dessa i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. Dessa hanteras i enlighet med IAS 21 punkt 15 och punkt 32. Valutakurseffekten för dessa lån

redovisas därmed i Övrigt totalresultat. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas netto i resultaträkningen som Övriga intäkter/kostnader.

Koncernföretag

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK) som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta. Balansräkningarna i utländska dotterbolag har räknats om till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen redovisas i övrigt totalresultat.

Koncernredovisning och rörelseförvärv

Koncernredovisningen omfattar Acast AB och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, d v s rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att påverka avkastningen genom sitt inflytande.

Nettoomsättning

Acasts nettoomsättning genereras främst genom att leverera annonser och sponsorskap i podcasts. Den huvudsakliga klientbasen är mediebyråer, men inkluderar även direkta kunder. Kundkontrakten omfattar en angiven period och/eller antalet lyssningar för Acast att leverera. Priset kan baseras på antalet lyssningar som ska levereras under kontraktets period med en lägsta nivå avtalade lyssningar eller vara ett fastprisavtal baserat på en fast period. Acast bedömer att gruppen, i båda typer av kontrakt, är bunden till ett prestationsåtagande som uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs.

För kontrakt där priset är baserat på antalet lyssningar som ska levereras beräknas fullgörandet av prestationsåtagandet, för intäktsredovisningssyfte, baserat på antalet lyssnade annonser (impressions) i förhållande till det avtalsenliga antalet annonser. För fastprisavtal baserade på en fast period redovisas intäkter linjärt eftersom prestationsåtagandet anses uppfyllas successivt under hela den avtalade perioden.

Det finns kontrakt med rabatter baserat på volym. Intäkten som redovisas minskas med förväntade volymrabatter, som uppskattas baserat på historiska och beräknade uppgifter.

Ytterligare nettoomsättning består av intäkter från Software as a Service (SaaS), t ex. när poddkreatörer köper hosting och distributionstjänster från Acast eller när specifika podcasts levereras utan reklamannonser till lyssnare. Här ingår även Podchasers kunder som betalar en återkommande månadsavgift för att få tillgång till Podchasers databas. Acast bedömer att tjänsten är distinkt och att dessa kontrakt består

Koncernens noter

av ett enda prestationsåtagande. Kunden erhåller åtkomst till tillgången under licensperioden och prestationsåtagandet uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs och därmed redovisas intäkten över tid.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Fakturering sker enligt överenskomna avtalsvillkor antingen i förskott, månatligen i takt med att prestationsåtagandet uppfylls eller efter att prestationsåtagandet uppfyllts.

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter till vilka företagens rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran. Majoriteten av avtalstillgångarna faktureras inom tre månader.

Avtalsskulder utgörs av förskott från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts och redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls. Avtalsskulderna väntas redovisas inom ett år.

Segmentsrapportering

VD är högsta verkställande beslutsfattare för Acast och denna roll har det huvudsakliga ansvaret för fördelning av resurser och utvärdering av resultat. Den finansiella information som rapporteras till VD, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser främst nettoomsättning och täckningsbidrag. Det finns ingen signifikant skillnad i tjänsteerbjudanden mellan segmenten. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i respektive funktion enligt nedan.

Kostnad för innehåll

Kostnad för innehåll motsvarar direkta och indirekta kostnader relaterade till produktion och distribution av innehåll.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader består av kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter inklusive kostnader för personal och konsulter som arbetar med försäljning och marknadsföring, avskrivningar, resor och marknadsförings- och PR relaterade aktiviteter.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader innefattar kostnader som inte direkt kan hänföras till kostnad för innehåll, försäljning och marknadsföring eller produktutvecklingskostnader. Dessa

kostnader inkluderar kostnader för VD, HR, finansavdelningen, kostnader för lokaler, juridikavdelning samt avskrivningar på tillgångar som inte är hänförliga till försäljning eller produktutveckling.

Produktutvecklingskostnader

Produkt- och utvecklingskostnader inkluderar kostnader för utveckling av den tekniska plattformen som inte uppfyller kriterierna för aktivering. Kostnaderna avser främst personal, men också avskrivningar och nedskrivningar av projekt samt kostnader hänförliga till konsulter och förbrukningsvaror.

Ersättningar till anställda

Utöver kortfristiga ersättningar som löner, förmåner, semester, ackumulerad sjukfrånvaro, andra ersättningar och sociala avgifter tillhandahåller Acast avgiftsbestämda pensionsplaner samt Aktierelaterade incitamentsprogram.

i) Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen betalar avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringar på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

ii) Aktierelaterade ersättningar/incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar tillhandahålls till anställda genom olika prestationsaktieprogram och personaloptionsprogram där tjänster tillhandahålls av den anställda i utbyte mot koncernens eget kapital-instrument. Under samtliga program har Acast beviljat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria prestationsaktier/personaloptioner. Innehavare av dessa kan köpa aktier i Acast AB under vissa löptider till ett förutbestämt pris.

Acast redovisar prestationsaktier/optioner som beviljas enligt programmen som en kostnad med motsvarande ökning av eget kapital. Kostnaden redovisas över intjänandeperioden eller vid tilldelningsdatum för de tilldelade eget kapital-instrumenten som intjänas direkt. Det verkliga värdet på den förmån som den anställda erhåller fastställs på tilldelningsdagen och beräknas med Black & Scholes modell.

Sociala avgifter för förmånen redovisas utifrån samma värderingsmodell som programmen. Skuld för sociala avgifter återspeglar det verkliga värdet på prestationsaktierna/optionerna vid varje efterföljande rapportperiods slut. I slutet

av varje period görs en omprövning av det uppskattade antalet prestationsaktier/optioner som förväntas intjänas.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Acast en beräkning av den aktuella skattekostnaden baserad på gällande skattesatser i varje juridisk dition, justerad med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och utnyttjade underskott som överförs från tidigare perioder.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade, eller i praktiken beslutade, i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. När så bedöms lämpligt, görs avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheterna.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

I den bransch där Acast är verksamt är det vanligt förekommande med minimi-intäktsgarantier. För att attrahera och behålla ledande podcasts kan koncernen erbjuda poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande och kan komma att påverka framtida förpliktelser.

Leasing

Koncernen leasar kontor där hyreslängden sträcker sig mellan en månads till sju års åtagande. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld, från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärdet av leasingavgifterna

Koncernens noter

under leasingperioden. Leasingbetalningarna diskonteras med Acasts marginella låneränta. Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna.

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Eftersom Acasts leasingavtal utgörs av kontorslokaler, utgörs avskrivningstiden av leasingperioden. Betalningar för korta kontrakt för kontorslokaler hanteras på samma sätt som längre kontrakt för kontorslokaler.

Betalningar för övriga korta kontrakt (leasingavtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre) och alla leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen, dessa tillgångar består främst av kontorsmöbler.

Genom förvärvet av WMN erhöll Acast ett leasingavtal för kontor i New York som nu hyrs ut i andra hand. Enligt IFRS 16.63 klassificeras det som ett finansiellt leasingavtal. En finansiell tillgång redovisas för detta leasingavtal och redovisas initialt till nuvärdet av leasingavgifterna under leasingperioden inklusive initiala kostnader. Betalningarna diskonteras med Acasts marginella låneränta. Tillgångens värde ökas med räntetäkten för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna.

Immateriella tillgångar

i) Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill skrivs inte av, utan är föremål för nedskrivningsprövning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till de relevanta kassagenererande enheterna. Allokeringen görs till de grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen.

ii) Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter
Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvstidpunkten. De har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas därefter till

anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

iii) Egenutvecklad programvara

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda.

Direkt hänförliga kostnader som balanseras som en del av programvaran, innefattar kostnader för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt den är redo att tas i bruk. De har en bestämd nyttjandeperiod om tre år och skrivs av över nyttjandeperioden.

iv) Avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder

Koncernen skriver av immateriella tillgångar med en begränsad nyttjandeperiod med hjälp av linjär avskrivningsmetod under följande perioder:

Koncessioner, patent, kundrelationer och databas	3-5 år
Egenutvecklade immateriella tillgångar	3 år
Varumärken	10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Goodwill, som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar (kassagenererande enheter). Då goodwill endast följs upp på koncernnivå motsvaras den lägsta nivå i koncernen, på vilken nedskrivningsprövning görs, av koncernens segment.

För ytterligare information angående nedskrivningsprövning se not 14.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar görs linjärt för att fördela anskaffningsvärde över den beräknade nyttjandeperioden eller enligt följande:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar redovisas, efter första redovisningstillfället, antingen till verkligt värde via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen eller till upplupet anskaffningsvärde.

Alla finansiella skulder inom Acast-koncernen, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

i) Likvida medel

Likvida medel utgörs av banktillgodohavanden och balanser på betalningsplattformar.

ii) Kundfordringar

Kundfordringarna förfaller generellt till betalning inom 30 dagar och klassificeras därför som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till det belopp som är ovillkorligt. Koncernen värderar kundfordringarna vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för kreditreservering. Då kundfordringarna har kort löptid ger detta samma värde som nominellt belopp, med avdrag för kreditreservering.

iii) Leverantörsskulder och övriga skulder

Leverantörsskulder är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

iv) Nedskrivningar

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisker för hela fordrans löptid och upptas när fordran redovisas första gången. Likvida medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför förväntade kreditförluster bedöms vara försumbara. För information om Acasts policy för finansiell riskhantering, se not 28.

Avsättningar

Acast gör vid behov avsättning för förlustkontrakt enligt IAS 37, avsättningarna är hänförliga till koncernens minimigaranti-avtal. Den förväntade framtida försäljningen av

Koncernens noter

annonser värderas löpande för respektive minimigaranti-avtal. Värderingen baseras på historisk försäljning, längd på minimigaranti-avtalet och framtida förväntad försäljning för respektive motpart, hänsyn tas även till säsongsbetonning och geografisk marknad. När de oundvikliga kostnaderna som krävs för att uppfylla åtagandet i kontraktet överskrider vinsterna som erhålls från kontraktet görs en avsättning för förlustkontrakt. En avsättning redovisas till nuvärde till det lägsta av förväntade utgifter för att avsluta kontraktet och det förväntade nettobeloppet för att fortsätta kontraktet. Tidpunkt eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara oviss. Avsättningen omprövas varje balansdag.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas enligt IAS 33 och baseras på det vägda genomsnittliga antalet aktier under perioden, medan resultat per aktie efter utspänning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från de incitamentsprogram som per balansdagen har uppnått marknadsvillkoret.

NOT 2. UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder kräver att koncernledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden samt gör bedömning vid tillämpningen av redovisningsprinciperna vid upprättandet av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Eventualförpliktelser

Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande för respektive minimigaranti-avtal. Värderingen baseras på historisk försäljning, längd på minimigaranti-avtalet och framtida förväntad försäljning för respektive motpart, hänsyn tas även till säsongsbetonning och geografisk marknad. När ett avtal inte förväntas fullgöras utan kommer

leda till en förlust tas kostnaden för avtalet upp i resultat- och balansräkningen.

Balanserade utvecklingsutgifter

Kostnader som uppkommer i utvecklingsfasen för ett projekt aktiveras som immateriella tillgångar om ett antal kriterier är uppfyllda. Ledningen har gjort bedömningar och antaganden vid bedömningen av om ett projekt uppfyller dessa kriterier.

Fastställande av nyttjandeperiod innebär antaganden relaterade till framtida ekonomisk och teknisk utveckling och förändringar i marknadens beteende.

Leasingavtal

Grunden för bedömningen av leasingperioden är de faktiska villkoren i varje enskilt hyresavtal.

För varje hyresavtal har individuella bedömningar av hyresperioden gjorts och ledningen bedömer kontinuerligt utifrån ekonomiska incitament om det är rimligt att utnyttja en eller flera förlängningsoptioner.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

Goodwill

Vid nedskrivningsprövning av goodwill sker uppskattningar om framtida förhållanden för beräkning av återvinningsvärdet. De framtida kassaflödena baseras på bolagets affärsplan för de närmsta fem åren, vilken inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital. Dessa antaganden baseras på tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar såsom marknadsförhållanden och branschutveckling; förändringar av dessa skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. De antaganden som görs om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet bedöms i nuläget inte innebära någon betydande risk för väsentlig justering under kommande räkenskapsår och det finns således ingen signifikant risk att goodwillposten kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret. För ytterligare information om antaganden och nedskrivningsprövning se not 14.

Balanserade utvecklingsutgifter

Vid bedömning av om utvecklingskostnaderna uppfyller kriterierna för aktivering gör ledningen uppskattningar av förväntat utflöde och inflöde av likvida medel, och gör kontinuerligt bedömningar av projektets förväntade nettokassaflöde både under utvecklingsfasen och efter projektets avslutande och kommersiella användning.

Vid nedskrivningsprövning av de balanserade kostnaderna baseras de framtida kassaflödena på bolagets affärsplan för de närmsta tre åren, vilken inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital. Dessa antaganden är baserade på tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar, förändringar av dessa skulle kunna ha en effekt på värdet av tillgången.

Dessa uppskattningar kan innebära osäkerheter och risker för nedskrivningar.

Vid fastställande av nyttjandeperiod finns även osäkerhet i uppskattningarna om bedömning av framtida ekonomisk och teknisk utveckling samt förändringar i marknadens beteende. Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då de balanseras. Nyttjandeperioden är tre år.

De antaganden som görs om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet bedöms i nuläget inte innebära någon betydande risk för väsentlig justering av balansposten under det kommande räkenskapsåret.

I nuläget bedöms inga källor till osäkerheter förekomma som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Koncernens noter

NOT 3. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högsta verkställande beslutsfattare följer upp. VD utgör koncernens högsta verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. VD fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör resten av världen.

2025				
TSEK	Europa	Nordamerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Summa nettoomsättning per segment	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Täckningsbidrag*	309 737	125 045	21 506	456 288
Globala kostnader**				-474 324
Rörelseresultat (EBIT)				-18 035
Finansiella intäkter				17 338
Finansiella kostnader				-101 557
Resultat före skatt				-102 254

2024				
TSEK	Europa	Nordamerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader**				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansiella intäkter				80 584
Finansiella kostnader				-6 118
Resultat före skatt				16 955

*Täckningsbidrag är ett segments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före allokering av globala kostnader.

**Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för funktioner som finans, HR, strategi, affärsutveckling samt juridik.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 4% (5%) av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och återkommande intäkter.

Annonsköpen görs av ett stort antal annonsörer. Koncernen har en kundrelation som representerar mer än 10% av koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret. Intäkterna uppgick till 366 853 TSEK under året och är hänförliga till samtliga rörelsesegment. För mer information se not 28.

AVSKRIVNINGAR PER SEGMENT

TSEK	2025	2024
Europa	2 560	1 647
Nordamerika	8 604	7 989
Övriga Marknader	69	35
Avskrivningar som ej allokerats till segment	79 164	72 151
Totalt	90 397	81 823

Avskrivningarna som ej allokerats till segment avser avskrivning på nyttjanderättstillgångar samt avskrivning på balanserade utvecklingskostnader.

Koncernen har sitt säte i Sverige. Av nedanstående tabell framgår intäkter från externa kunder, utifrån var kunderna är baserade.

NETTOOMSÄTTNING FRÅN EXTERNA KUNDER, UTIFRÅN VAR KUNDERNA ÄR BASERADE

TSEK	2025	2024
Sverige	223 351	195 278
Storbritannien	774 546	694 125
USA	874 828	526 654
Australien	139 449	123 343
Frankrike	160 904	119 954
Tyskland	94 505	65 798
Övrigt	249 268	218 548
Totalt	2 516 851	1 943 701

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

2025	Avtalstillgångar	Avtalsskulder
Ingående balans ,1 januari	22 572	31 415
Nya förskott från kunder	—	191 159
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	53 619	-182 782
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring av kundfordringar	-22 286	—
Omvärderingar	—	—
Omräkningsdifferenser	-254	-3 793
Utgående balans, 31 December	53 651	35 999

2024	Avtalstillgångar	Avtalsskulder
Ingående balans ,1 januari	16 086	22 451
Nya förskott från kunder	—	174 519
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	22 540	-166 936
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring av kundfordringar	-16 077	—
Omvärderingar	—	-189
Omräkningsdifferenser	23	1 569
Utgående balans, 31 December	22 572	31 415

Koncernens avtalstillgångar avser upplupna intäkter som faktureras under första, andra och tredje kvartalet 2026. Koncernens avtalsskulder förväntas intäktsredovisas inom ett år.

Koncernens noter

Anläggningstillgångar per land består av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, goodwill och nyttjanderättstillgångar, enligt tabellen nedan:

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	2025	2024
Sverige	138 800	132 962
Storbritannien	23 572	33 415
USA	436 143	440 805
Övrigt	18 769	4 176
Totalt	617 285	611 358

NOT 4. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Wonder Media Network

Acast Stories Inc förvärvade 100% av andelarna och rösterna i Wonder Media Network LLC (WMN) den 2 januari 2025, vilket resulterade i att bestämmande inflytande erhöles. WMN konsolideras från 2 januari 2025.

WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN har tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bildat den nya enheten Acast Creative Studios. Acast Creative Studios erbjuder annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios inkluderar även WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts. Genom detta förvärv ser Acast en möjlighet att skapa effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler med en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Det öppnar för nya intäktsmöjligheter för kreatörer och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer. Köpeskillingen för WMN uppgick till 88,4 MSEK och bestod av tre delar, en del som erlades kontant i samband med förvärvet, en villkorad köpeskillning och en uppskjuten köpeskillning, att betalas vid två tillfällen.

Wake Word Studios

Acast AB förvärvade 100% av aktierna och rösterna i Wake Word GmbH den 19 december 2025, vilket resulterade i att bestämmande inflytande erhöles över Wake Word GmbH och

dess helägda dotterbolag Podius.io GmbH. Wake Word konsolideras från den 31 december 2025.

Wake Word GmbH är en ledande kreativ studio för ljud och video samt producent av originalinnehåll med verksamhet i München och Berlin. Förvärvet stärker Acasts ställning i Tyskland och innebär även en fortsatt expansion av Acast's erbjudande Acast Creative Studios, som levererar värde drivna omnikanalskampanjer för ledande varumärken på en global marknad. Förvärvet omfattar även Wake Words medieplaneringsplattform Podius, som kommer att fortsätta drivas som ett helt fristående verktyg för tyska annonsörer.

Köpeskillingen för Wake Word GmbH uppgick till 2 EUR och erlades kontant vid förvärvstillfället.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet av WMN hänförs sig till personalens kompetens samt de intäkts synergier och stärkt positionering som förväntas genom att kombinera våra resurser och expertis, samtidigt som både kreatörer och annonsörer gynnas.

Övrig immateriell tillgång som identifierades vid förvärvet är hänförlig till kundrelationer, vilken skrivs av över tre år. Allokeringen till denna är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden.

Förvärvet av Wake Word Studios har gjorts till lågt pris, enligt IFRS 3.34. Som ett resultat av förvärvsanalysen redovisas en intäkt från förvärv till lågt pris om 18,8 MSEK. Den främsta posten som bidrog till att verkligt värde på nettotillgångarna översteg köpeskillingen var värderingen av aktiverade utgifter. Acast kunde förvärva Wake Word till ett pris understigande tillgångarnas verkliga värde då säljaren önskade att avyttra verksamheten inom Wake Word Studios.

Villkorad köpeskillning

Förvärvet av WMN inkluderar en villkorad köpeskillning som maximalt kan uppgå till 1 768 861 aktier varav en obetydlig del av dessa kommer regleras genom kontantutbetalning. Köpeskillingen är villkorad av uppfyllande av tre finansiella prestationskriterier fram till den 30 juni 2025, och värderas vid förvärvstillfället till 2,6 MUSD. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillingen kommer att falla ut till 100%.

I juni gjordes ett tillägg till det ursprungliga avtalet för den villkorade köpeskillingen, vilket innebär att den villkorade köpeskillingen omklassificerades till eget kapital instrument. Genom tillägget fastställdes den villkorade köpeskillingen till 1 397 154 optioner samt 0,8 MSEK att betalas kontant.

Under tredje kvartalet 2025 föll den villkorade köpeskillingen ut till betalning enligt tilläggsavtalet, teckningsoptionerna utnyttjades för teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast, 21,2 MSEK samt 0,8 MSEK betalades ut kontant. Emissionen är tecknad till kvotvärde och kapital om 0 MSEK har därmed tillförts bolaget.

Uppskjuten betalning

I förvärvet av WMN ingick att en del av köpeskillingen förföll till betalning sex respektive 12 månader efter förvärvet. Under 2025 genomfördes den första betalningen och den andra betalningen genomfördes i januari 2026.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 2,0 MSEK belastar årets resultat och avser arvoden till konsulter och jurister, främst för finansiell och juridisk due diligence i samband med de två förvärven. Utöver detta belastades koncernens resultat 2024 med 1,6 MSEK i förvärvsrelaterade kostnader för förvärvet av WMN. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

Koncernens noter

	TSEK	Wonder Media Network LLC	Wake Word Group**	Totalt**
Immateriella anläggningstillgångar		869	10 641	11 510
Materiella anläggningstillgångar		—	350	350
Nyttjanderättstillgångar		11 852	321	12 173
Finansiella anläggningstillgångar		696	—	696
Omsättningstillgångar		3 150	2 620	5 770
Likvida medel		3 696	8 271	11 967
Långfristig leasingsskuld		-9 762	-122	-9 883
Långfristiga skulder		-149	-365	-514
Kortfristig leasingsskuld		-2 090	—	-2 090
Kortfristiga skulder		-5 853	-2 908	-8 761
Netto identifierbara tillgångar och skulder		2 408	18 809	21 217

Goodwill	85 987	—	85 987
Förvärv till lågt pris	—	-18 809	-18 809
Total köpeskillning	88 395	0	88 395

Villkorad köpeskillning*	-27 657	—	-27 657
Uppskjutet betalning av köpeskillning	-12 647	—	-12 647
Likvida medel i förvärvade enheter	-3 696	-8 271	-11 967
Minskning av likvida medel från årets förvärv	44 395	-8 271	36 124

*Förväntas regleras med 26,6 MSEK i aktier samt 1,1 MSEK i kontanter.

**Förvärvsanalysen är preliminär då kort tid förflutit sen förvärvet och förvärvsbalanserna ej är fullt fastställda än. Intäkt för förvärv till lågt pris redovisas i Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Förvärvet av WMN har totalt ökat koncernens intäkter med 37,3 MSEK under året samt påverkat årets resultat med -10,1 MSEK. WMN hade vid förvärvstillfället 25 heltidsanställda.

Utöver effekten av negativ goodwill, har förvärvet av Wake Word Studios ingen påverkan på koncernens resultat under helåret 2025. Om förvärvet hade skett 1 januari 2025 hade koncernens intäkter ökat med 16,9 MSEK och koncernens

resultat påverkats med -3,0 MSEK. Wake Word Studios hade vid förvärvstillfället 20,5 heltidsanställda.

NOT 5. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

TSEK	2025	2024
Kostnad för innehåll	1 527 440	1 179 505
Personalkostnader	707 775	558 515
Avskrivningar	90 398	81 823
Övriga rörelsekostnader	234 207	185 549
Totalt	2 559 821	2 005 391

Personalkostnaderna har ökat till följd av kostnader från VD-förändringen i juni samt ett ökat antal anställda. Personalkostnaderna påverkas även av högre sociala avgifter för företagets incitamentsprogram, som ökat till följd av att bolagets aktiekurs har stigit under året.

NOT 6. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

TSEK	2025	2024
Lokalkostnader	10 197	7 737
Datorer och mjukvara	53 988	49 791
Marknadsföringskostnader	47 639	43 897
Externa tjänster	97 514	66 107
Övriga kostnader	24 870	18 017
Totalt	234 207	185 549

Ökningen av övriga rörelsekostnaderna beror framförallt på högre konsultkostnader, till stor del en följd av listbytet, samt högre reserv för befarade kundförluster, till följd av fler kunder på geografiska marknader med längre betalningsmönster.

NOT 7. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster 2025 avser övrig rörelseintäkt från förvärv till lågt pris, kostnader i samband med VD-förändringen i juni (inkluderar kompensation till avgående VD och tillträdande VD, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram samt konsultkostnader), kostnader för

listbyte samt förvärvskostnader från förvärv av Wonder Media Network och Wake Word Studios.

Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvsrelaterade kostnader för Wonder Media Network.

För ytterligare information om förvärv se not 4.

TSEK	2025	2024
Förvärvskostnader	-2 007	-1 628
Intäkt från förvärv till lågt pris	18 809	—
Kostnader i samband med listbyte	-12 605	—
Kostnader i samband med VD-förändring	-47 612	—
Totalt	-43 415	-1 628

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025	2024
Administrationskostnader	-62 224	-1 628
Övriga rörelseintäkter	18 809	—
Totalt	-43 415	-1 628

NOT 8. ANSTÄLLDA

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2025	2025 % kvinnor	2024	2024 % kvinnor
Sverige	111	57%	105	61%
USA	113	65%	89	54%
Storbritannien	107	54%	99	53%
Australien	29	60%	25	54%
Frankrike	22	61%	21	59%
Tyskland	10	39%	7	34%
Norge	7	29%	7	29%
Irland	6	83%	5	80%
Kanada	16	59%	12	65%
Mexico	10	58%	10	60%
Totalt	433	58%	379	56%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2025 % kvinnor	2024 % kvinnor
Styrelse	25%	25%
Övriga ledande befattningshavare	50%	43%

Fler personer ingår i mer än ett dotterbolags styrelse eller ledning.

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

TSEK	2025	2024
Löner och ersättning	546 048	458 258
<i>(varav bonus, etc.)</i>	<i>158 652</i>	<i>111 605</i>
Ersättning vid uppsägning	22 725	3 164
Pensionskostnader	21 402	18 420
Sociala avgifter	88 914	69 783
Övriga personalkostnader	14 435	24 659
Totalt*	693 524	574 283

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2025			
TSEK	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Styrelse och ledande befattningshavare	69 959	10 515	1 813
Övriga anställda	498 814	78 399	19 589
Totalt*	568 773	88 914	21 402

2024			
TSEK	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Styrelse och ledande befattningshavare	53 819	7 385	1 839
Övriga anställda	407 603	62 398	16 581
Totalt*	461 422	69 783	18 420

* Exklusive kostnader för aktierelaterad ersättning, som för året uppgår till 57 349 TSEK (38 478), varav 21 330 TSEK (12 622) avser sociala avgifter..

Ersättning till ledande befattningshavare

Årstämmans riktlinjer för ersättning till VD och koncernledning

Vid årsstämman 20 maj 2025 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen. Ersättningsriktlinjerna är tillämpliga på alla avtal som ingås efter årsstämman 2025 samt på ändringar av redan befintliga avtal som sker efter årsstämman. Ersättning till ledningsgruppen ska bestå av en fast grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, pension samt andra sedvanliga förmåner. Grundprincipen är att ersättningen och övriga anställningsvillkor ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga.

Eventuell ersättning till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av långsiktiga incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman. Ersättning till VD i form av fast grundlön, rörlig kontant ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive eventuella förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av styrelsen i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledningsgruppen. Eventuell rörlig kontant ersättning till övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas också av styrelsen. Ersättningen till övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av fast grundlön, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive eventuella förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av VD i enlighet med riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för ledningsgruppen ska vara marknadsanpassad och ses över varje år. Lönerna ska vara ålders- och könsneutrala och antidiskriminerande.

Rörlig kontant ersättning

Rörlig ersättning kan tilldelas ledningsgruppen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade för att öka bolagets långsiktiga värdeskapande i linje med aktieägarnas intressen. Rörlig ersättning till ledningsgruppen får inte överstiga 150% av den fasta grundlönen. Bolaget erbjuder kortsiktiga incitament i form av kontantbaserad rörlig ersättning till ledningsgruppen. Ingen rörlig ersättning är pensionsgrundande. Utbetalning baseras på tillväxt- och lönsamhetsrelaterade mål som bestäms utifrån bolagets finansiella mål. Därtill kan utbetalningen baseras på att bolaget når vissa strategiska mål.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Aktiebaserade incitamentsprogram ska kopplas till den långsiktiga strategin som speglar den långsiktiga aktiekursutvecklingen. Aktiebaserade incitamentsprogram ska beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av riktlinjerna. Mer information om Acast's aktiebaserade incitamentsprogram finns i koncernens not 9.

Pension, försäkring och andra förmåner

Pension och försäkring ska erbjudas i enlighet med nationell lagstiftning, förordningar och marknadspraxis och är uppbyggda enligt kollektivavtal, företagsspecifika planer eller en kombination av båda. Acast ska ha avgiftsbestämda pensionsplaner och pensionsavgiften får inte överstiga 30% av den fasta grundlönen.

Koncernledningen har rätt till andra sedvanliga förmåner. De är utformade för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till liknande verksamheter i respektive land. Förmåns-ersättningen får vara högst 10% av grundlönen. För att underlätta arbetet för medlemmar av koncernledningen som är bosatta i andra länder än deras anställningsländer, och då det bedöms vara viktigt för Bolagets tillväxtstrategi, kan ytterligare förmåner och ersättningar inkludera (men är inte begränsade till) pendlings- eller flyttkostnader, justering av levnadskostnader, bostads-, rese eller utbildningsbidrag, skatte- och socialförsäkringsutjämningsbidrag. Sådana förmåner kan uppgå till maximalt 120% av grundlönen.

Villkor vid uppsägning

Samtliga anställda inom koncernledningen har anställningsavtal med en uppsägningstid på sex till tolv månader. Uppsägningsslön och avgångsvederlag för koncernledningen ska sammantaget inte överstiga tolv månadslöner.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Utskottet ska utarbeta förslag om ersättningsprinciper och ersättningar, samt andra anställningsvillkor för bolagets koncernledning.

Vid utformningen av styrelsens förslag till riktlinjer har de anställdas löne- och anställningsvillkor beaktats. Detta genom att uppgifter om de anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens utveckling över tid utgjort en del av beslutsunderlaget vid bedömning av riktlinjernas skälighet och de begränsningar som följer av dessa. I tillägg har styrelsen beaktat data från tredje part för att kalibrera nivåerna på och strukturen för ersättningen.

Varken verkställande direktören eller övriga personer i koncernledningen närvarar vid styrelsens beredning av och beslut i frågor som rör deras egen ersättning. Bolaget, genom ersättningsutskottet, som är självständigt från bolagets ledning, säkerställer att potentiella intressekonflikter undviks.

Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuella program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av de av årsstämman antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet arbetar enligt en årlig arbetsplan och har under 2025 bland annat diskuterat incitamentsprogram, ersättningsrapport, ersättningsriktlinjer och VD:s ersättningar.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan avvika från riktlinjerna om det finns specifika skäl att göra det i ett enskilt fall. Varje sådant enskilt beslut ska beredas av ersättningsutskottet och ska tillsammans med skälen för beslutet redovisas i ersättningsrapporten vid följande årsstämma.

Gällande anställningsavtal för VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

I VD:s anställningsavtal föreskrivs en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida eller vid uppsägning från VD:s sida. Alternativt kan en utbetalning göras till VD. För övriga medlemmar i ledningsgruppen föreskrivs i avtalen en uppsägningstid på sex till tolv månader, oavsett om det gäller uppsägning från bolagets sida eller från medlemmen i ledningsgruppen. Samtliga avtal innehåller konkurrensklausuler. Två av avtalen för ledningsgruppen regleras av amerikansk rätt och ett av avtalen för ledningsgruppen regleras av brittisk rätt.

Ersättning och förmåner

Styrelsearvodet och ersättning till verkställande direktören, vice VD och övriga ledande befattningshavare framgår av tabellen nedan. Rörlig ersättning till VD, vice VD och övriga ledande befattningshavare är kopplad till resultatet under året, rörlig lön som betalats ut för prestation för 2025 baseras på nettoomsättning, justerad EBITDA, samt strategiska parametrar.

Under både 2024 och 2025 har styrelsen beslutat att frångå riktlinjerna i syfte att fortsatt underlätta flytten för den tidigare verkställande direktören från Storbritannien till USA. De extra förmånerna som erhållits under både 2024 och 2025 överstiger därför 120% av grundlönen för den tidigare verkställande direktören. De extra förmånerna har noggrant övervägts av styrelsen och styrelsen har ansett att detta avsteg från riktlinjerna var nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. I och med organisatoriska förändringar är denna situation ej längre aktuell.

Under året har 14 675 TSEK kostnadsförts för tidigarelagd intjänning av aktierelaterad ersättning, för personer som slutat med andra vestingvillkor än i enlighet med programmets tre vestingtillfällen. Detta avser beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram, enligt IFRS 2.

I slutet av räkenskapsåret 2025 bestod koncernledningen av fyra medlemmar (inklusive verkställande direktör) och styrelsen bestod av sex medlemmar.

2025							
TSEK	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensionskostn ader	Övrig ersättning	2025 Totalt	
John Harrobin (Ordförande)	1 113	—	—	—	768	1 880	
Jonas von Hedenberg	475	—	—	—	—	475	
Björn Jeffery	450	—	—	—	—	450	
Hjalmar Didrikson	388	—	—	—	—	388	
Samantha Skey	575	—	—	—	—	575	
Marta Martinez**	375	—	—	—	—	375	
Leemon Wu***	200	—	—	—	—	200	
Totalt styrelsen	3 575	—	—	—	768	4 343	
Greg Glenday (VD)****	2 956	6 219	2 209	18	141	11 543	
Ross Adams (VD)*****	22 465	—	15 523	137	5 308	43 434	
Emily Villatte (vice VD)	2 915	2 895	2 006	600	5	8 421	
Koncernledning (5 individer)	10 984	10 974	9 764	1 057	755	33 535	
Totalt koncernledningen	39 320	20 088	29 503	1 813	6 208	96 932	
Totalt	42 895	20 088	29 503	1 813	6 976	101 275	

*Avser årets beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram 2022/2025, 2023/2026, 2024/2027 samt 2025/2028, enligt IFRS 2.

**Valdes in som ny styrelsemedlem på årsmötet 2025.

***Avgick som styrelsemedlem på årsmötet 2025.

****Tillträdde sin tjänst som VD och koncernchef den 22 juni 2025. Ersättning före denna tidpunkt ingår i ersättning till koncernledning.

*****Frånträdde sin tjänst som VD och koncernchef den 22 juni 2025 ersättningen inkluderar ersättning som intjänats under 2025 oavsett om den är kassapåverkande under 2025 eller under 2026.

2024

TSEK	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensionskostn ader	Övrig ersättning	2024 Totalt
John Harrobin (Ordförande)	738	—	—	—	1 691	2 428
Jonas von Hedenberg	450	—	—	—	—	450
Björn Jeffery	388	—	—	—	—	388
Hjalmar Didrikson	350	—	—	—	—	350
Samantha Skey	375	—	—	—	845	1 220
Leemon Wu	400	—	—	—	—	400
Totalt styrelsen	2 700	—	—	—	2 536	5 236

Ross Adams (VD)	5 664	4 191	6 234	146	6 368	22 603
Emily Villatte (vice VD)	2 221	1 624	3 010	538	4	7 397
Koncernledning (5 individer)	15 804	11 676	7 721	1 155	1 031	37 387
Totalt koncernledningen	23 689	17 491	16 965	1 839	7 403	67 387
Totalt	26 389	17 491	16 965	1 839	9 939	72 623

*Avser årets beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram 2021/2024, 2022/2025, 2023/2026 samt 2024/2027, enligt IFRS 2

NOT 9. LÅNGFRISTIGA INCITAMENTSPROGRAM

Beskrivning av program och villkor

Aktierelaterade incitamentsprogram

Följande långsiktiga incitamentsprogram har utfärdats av Acast och var pågående under 2025:

personaloptionsprogram	2022/2025
personaloptionsprogram	2023/2026
prestationsaktieprogram	2024/2027
prestationsaktieprogram	2025/2028

Acast har i samtliga program tilldelat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria prestationsaktier/optioner. Innehavare av dessa kan köpa aktier i Acast AB vid en förutbestämd tid och till ett förutbestämt pris. De totala utgifterna till följd av aktierelaterade ersättningar som redovisats under räkenskapsåret uppgår till -57 349 TSEK (38 478) inklusive -21 330 TSEK (12 622) hänförliga till sociala avgifter. De högre kostnaderna är en följd av kostnad för tidigarelagd intjänning om 14 675 TSEK för personer som slutat med andra vestingvillkor än i enlighet med programmets tre vestingtillfällen. De sociala avgifterna har ökat markant till följd av att bolagets aktiekurs har stigit under året.

Personaloptionsprogram 2022/2025 som löpte ut 1 september 2025 uppfyllde ej det ställda prestationskravet på aktiekursen och exekverades därmed inte. Ett nytt prestationsaktieprogram (PA) startades den 15 juni 2025 och löper till 15 juni 2028. Programmet följer i huvudsak samma struktur som tidigare prestationsaktieprogram (PA). Maximalt kan 3 621 362 prestationsaktierätter tilldelas deltagarna. Programmet omfattar ca 40 anställda i Acast-koncernen. Deltagarna är indelade i kategorier baserat på befattning och roll/ansvarsområden inom koncernen. Programmet har ett prestationskrav att den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie per år ska uppgå till minst 10% och maximalt 12% för att prestationsaktierna ska kunna nyttjas till 50% respektive 100%, utfall däremellan beräknas linjärt mellan 50% och 100%. Både start- och slutvärdet baseras på den genomsnittliga volymviktade betalkursen för Acasts aktie. Startvärdet beräknas för de tio handelsdagarna före årsstämman 2025, och slutvärdet beräknas för de tio handelsdagarna före årsstämman 2028.

Tilldelningsvolym (volymviktat)	Antal prestationsaktier / optioner	Villkor (år)	Lösenkurs per aktie	Intjäningsvillkor	Prestationskriterie (pris för en Acast aktie SEK)	Sista intjäningsdatum	Program	Typ av option
September 1, 2022	3 573 033	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjänning till slutdatum	19,60	1 september, 2025	2022/2025	PO
September 1, 2023	7 242 724	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjänning till slutdatum	9,88	1 september, 2026	2023/2026	PO
September 1, 2024	3 602 500	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjänning till slutdatum	19,34	1 september, 2027	2024/2027	PA
June 15, 2025	3 621 362	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjänning till juni 15, 2028	19,90-21,01	15 juni, 2028	2025/2028	PA
Totalt antal tilldelade prestationsaktier/optioner	18 039 619							

Koncernens noter

ANTAL PRESTATIONSAKTIER/OPTIONER OCH VÄGT GENOMSNITTLIGT LÖSENPRIS

Prestationsaktier / optioner i tusental	Vägt genomsnittligt lösenpris 2025	Antal prestationsaktier / optioner 2025	Vägt genomsnittligt lösenpris 2024	Antal optioner 2024
Utestående 1 januari	0,0065	13 533	0,0065	15 256
Tilldelade	0,0065	3 621	0,0065	3 621
Förverkade	0,0065	-4 704	0,0065	-5 344
Utestående 31 december	0,0065	12 450	0,0065	13 533
Inlösningsbara 31 december		0		0

Antal utestående prestationsaktier/optioner per den 31 december 2025 uppgick till 12 449 746 stycken. Vid periodens slut var inga av dessa inlösningsbara. Utestående prestationsaktier/optioner per 31 december 2025 har en vägt genomsnittlig återstående avtalstid på 1,31 år (1,72). Det verkliga värdet på tjänster som erhållits från anställda i utbyte mot tilldelade prestationsaktier/optioner baseras på deras verkliga värde. Det verkliga värdet har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell.

VERKLIGT VÄRDE OCH ANTAGANDEN AVSEENDE OPTIONER TILLDELADE UNDER PERIODEN

	2025	2024
Verkligt värde vid tidpunkten för tilldelning	8	9
Aktiekurs (uttryckt som vägt genomsnitt)	16	17
Lösenpris (uttryckt som vägt genomsnitt)	0,0065	0,0065
Förväntad volatilitet (uttryckt som vägt genomsnitt %)	40%	40%
Löptid (uttryckt som vägd genomsnittlig löptid i år)	3	3
Förväntad utdelning	–	–
Risikfri ränta (baserad på svenska statsobligationer)	1,9%	1,9%

Indata som presenteras i tabellen ovan hänför sig till värderingen vid tilldelningsdagen. Den förväntade volatiliteten är framförallt baserad på historisk volatilitet för Acast, med hänsyn tagen till företagsspecifika faktorer och förväntad framtida utveckling av volatiliteten.

NOT 10. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Identifiering av närstående

Transaktioner med närstående involverar transaktioner mellan moderbolaget: Acast AB och dess dotterbolag. Beträffande Acast AB's fordringar på och skulder till dotterbolagen, se moderbolaget not 21. Andelar i koncernföretagen beskrivs i detalj i moderbolagets not 20.

Som närstående i fysiska personer definieras ledande befattningshavare, styrelseledamöter samt nära familjemedlemmar till sådana personer. För information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8.

Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat tre närstående parter, en part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut samt en part där Acast köpt konsulttjänster. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

TSEK	2025	2024
Försäljning av tjänster*	1 489	–
Uthyrning av lokal**	2 414	2 414
Summa intäkter	3 903	2 414

*Närstående part SheMedia LLC
**Närstående part Alfvén & Didrikson AB

TSEK	2025	2024
Inköp av konsulttjänster*	768	–
Summa inköp av tjänster	768	–

*Närstående part Hedwig Associates LLC

Per den 31 december 2025 uppgick utestående fordringar på närstående till 1 340 TSEK och avsättning för osäkra fordringar avseende dessa uppgår till 50 TSEK. Årets kostnad för osäkra fordringar på närstående parter uppgår till 50 TSEK.

NOT 11. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

	TSEK	2025	2024
KPMG			
Revisionsuppdrag		5 554	4 475
Tjänster utöver revisionsuppdraget		775	875
Övriga tjänster		458	41
Totalt arvode		6 787	5 391

KPMG är revisor i Acast AB och dess dotterbolag. Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete med den lagstadgade revisionen av års- och koncernredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Här ingår även granskning som utförs enligt särskilda avtal eller överenskommelser samt rådgivning eller annat biträde som direkt kan härledas till revisionen eller revisorns övriga lagstadgade uppgifter. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag.

NOT 12. FINANSNETTO

	TSEK	2025	2024
Ränteintäkter		11 708	23 805
Effekt av omvärdering av villkorad köpeskillning		5 630	–
Valutakursvinst		–	56 779
Finansiella intäkter		17 338	80 584
Räntor avseende leasingavtal		-10 018	-5 377
Övriga räntekostnader		-1 567	-130
Valutakursförlust		-89 494	–
Övriga finansiella kostnader		-478	-611
Finansiella kostnader		-101 557	-6 118
Finansnetto		-84 219	74 466

Finansnettot består till största delen av orealiserade valutakursförluster. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

Koncernens noter

Under 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Dessa hanteras enligt IAS 21 punkt 15 och 32 och valutakurseffekten redovisas från andra kvartalet 2025 i övrigt totalresultat för det lån som finns mellan Acast AB och Acast Stories Inc avseende förvärv av Podchaser Inc och Wonder Media Network LLC. Valutakurseffekten som gått i övrigt totalresultat för 2025 uppgår till 15,9 MSEK för perioden april-december.

Räntekostnader avseende leasingavtal har ökat jämfört med 2024 till följd av de tre nya hyreskontrakten som tecknades under andra delen av 2024.

NOT 13. SKATTER

REDOVISADE SKATTER I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025	2024
Aktuell skattekostnad för året	-8 721	-6 871
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	439	409
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 875	2 399
Uppskjuten skatt till följd av utnyttjande samt aktivering av skattevärde i underskottsavdrag	—	65 323
Totalt redovisad skatteintäkt/kostnad för koncernen	-10 157	61 260

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

TSEK	2025	2024
Resultat före skatt	-102 254	16 955
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6% 21 064	20,6% -3 493
Ej avdragsgilla kostnader	-1,8% -1 870	8,4% -1 426
Skatt hänförlig till tidigare år	0,4% 439	-2,4% 409
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	3,6% 3 705	-9,5% 1 607
Aktiverade underskottsavdrag av tidigare års förluster	—% —	-508,4% 86 200
Ej aktiverade underskottsavdrag	-32,8% -33 495	130,0% -22 037
Redovisad skatt	-9,9% -10 157	-361,3% 61 260

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

TSEK	2025	2024
Leasingskulder	30 239	31 579
Underskottsavdrag	65 323	65 323
Temporära skillnader	4 279	—
Kvittning temporära skillnader i leasingskulder	-25 961	-29 962
Summa	73 880	66 940

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

TSEK	2025	2024
Nyttjanderättstillgångar	27 867	29 962
Övriga immateriella tillgångar	18 700	19 930
Temporära skillnader	3 297	—
Kvittning temporära skillnader i nyttjanderättstillgångar	-25 961	-29 962
Summa	23 904	19 930

Koncernens noter

FÖRÄNDRING I UPPSKJUTEN SKATT

TSEK	1 januari	Redovisat i resultaträkningen	Förvärv	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräkningseffekt	31 december
2025						
Leasingavtal	1 616	2 661	–	–	–	4 277
Aktiverade underskottsavdrag	65 323	–	–	–	–	65 323
Temporära skillnader	–	982	3 297	–	–	4 280
Uppskjuten skattefordran 2025	66 939	3 643	3 297	–	–	73 880
2024						
Leasingavtal	–	-1 906	–	–	–	-1 906
Övriga immateriella tillgångar	-19 930	139	-3 297	367	725	-21 998
Uppskjuten skatteskuld 2025	-19 930	-1 767	-3 297	367	725	-23 904
2024						
Leasingavtal	375	1 241	–	–	–	1 616
Aktiverade underskottsavdrag	–	65 323	–	–	–	65 323
Uppskjuten skattefordran 2024	375	66 564	–	–	–	66 939
Övriga immateriella tillgångar	-20 519	1 158	–	–	-569	-19 930
Uppskjuten skatteskuld 2024	-20 519	1 158	–	–	-569	-19 930

Uppskjuten skattefordran om 73 880 TSEK (66 939) redovisas i balansräkningen per den 31 december 2025. Under 2024 bedömdes det sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de skattemässiga underskotten kan nyttjas, som en följd av det redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86 200 TSEK under 2024, varav 20 877 TSEK även nyttjades under 2024. Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgår per den 31 december 2025 till 1 106 602 TSEK (1 053 217). De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster i moderbolaget 498 666 TSEK (404 050), Acast Stories Ltd 373 435 TSEK (380 339) samt Acast Stories Inc 234 501 TSEK (268 828). Underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en blandad skattesats på mellan 20,6%-25% uppgår således den ej aktiverade uppskjutna skattefordran till cirka 245 329 TSEK (234 773) per den 31 december 2025.

NOT 14. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter	Databas	Kundrelatio ner	Balanserade utvecklingskostn ader	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början 1.1.2024	13 089	18 624	7 851	166 169	337 744	543 476
Investeringar	73	–	–	52 031	–	52 105
Valutakursdifferens	767	1 774	748	–	32 175	35 463
Vid årets slut 31.12.2024	13 929	20 398	8 599	218 200	369 918	631 044
Akkumulerade av- och nedskrivningar						
Vid årets början 1.1.2024	-4 761	-5 277	-2 224	-97 619	–	-109 882
Nedskrivning	–	–	–	-385	–	-385
Avskrivningar	-1 833	-3 919	-1 652	-45 189	–	-52 594
Valutakursdifferens	-145	-663	-279	–	–	-1 087
Vid årets slut 31.12.2024	-6 738	-9 859	-4 156	-143 193	–	-163 947
Vid årets början 1.1.2025	-6 738	-9 859	-4 156	-143 193	–	-163 947
Nedskrivning	–	–	–	-1 353	–	-1 353
Avskrivningar	-1 153	-3 643	-1 746	-49 511	–	-56 053
Valutakursdifferenser	417	1 841	789	–	–	3 046
Vid årets slut 31.12.2025	-7 474	-11 661	-5 113	-194 057	–	-218 306
Redovisat värde						
Vid årets början 1.1.2024	8 328	13 347	5 626	68 550	337 744	433 595
Vid årets slut 31.12.2024	7 190	10 539	4 443	75 007	369 918	467 097
Vid årets början 1.1.2025	7 190	10 539	4 443	75 007	369 918	467 097
Vid årets slut 31.12.2025	5 489	5 404	2 672	89 511	380 572	483 648

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar innehåller balanserade utvecklingskostnader, immateriella tillgångar hänförliga till förvärven av Podchaser, Wonder Media Network och inkråmsförväret av RadioPublic samt goodwill från förvärven av Podchaser (281 914 TSEK), WMN (71 091 TSEK) och Pippa (27 566 TSEK). Balanserade utvecklingskostnader är i sin helhet relaterade till internt genererade immateriella tillgångar och innehåller tidsrapporterade personalkostnader som hänförs till relevanta delar av produktutvecklingsarbetet. I och med förväret av Wake Word Studios ökade tillgången för balanserade utvecklingskostnaderna med 10 632 TSEK.

Avskrivningar av immateriella tillgångar ingår i kostnadsposterna produktutvecklingskostnader och administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Balanserade produktutvecklingskostnader skrivs av över tre år. Under räkenskapsåret har en produkt identifierats där en del av den utfasas och en kostnad om 1 353 TSEK belastar därmed resultatet (385).

Vid förväret av WMN identifierades en immateriell tillgång avseende kundrelationer som skrivs av över tre år. Vid förväret av Podchaser identifierades tre immateriella tillgångar; varumärke, databas och kundrelationer. Databas och kundrelationer skrivs av över fem år och varumärke skrivs av över tio år. Immateriella tillgångar från inkråmsförväret av RadioPublic skrivs av över fem år och är fullt avskrivna under första kvartalet 2026.

Nedskrivningsprövning goodwill

Goodwill prövas med avseende på behov av nedskrivning minst en gång per år genom beräkning av koncernens återvinningsvärde för respektive kassagenerande enhet.

Allokering av goodwill görs till de grupper av kassagenerande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förväret som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwill inifrån övervakas i den interna styrningen. Då goodwill endast följs upp på koncernnivå definieras den lägsta nivå av kassagenerande enhet som goodwillen fördelas på som bolagets rörelsesegment. Goodwill hänförlig till Pippa och WMN avser till fullo segmentet Nordamerika. Goodwill hänförlig till förväret av Podchaser är fördelat till segmenten enligt följande: Europa 78 936 TSEK (94 351), Nordamerika 183 244 TSEK (219 030) och Övriga marknader 19 734 TSEK (23 588). Det beräknade återvinningsvärdet har fastställts på basis av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet motsvarar nuvärdet av framtida kassaflöden efter skatt som den kassagenerande enheten förväntas generera.

Acast har tre goodwillposter och för dessa beräknas det förväntade kassaflödet per rörelsesegment. Kassaflödet diskonteras med företagets förväntade vägda genomsnittliga kapitalkostnad. Den använda diskonteringsräntan före skatt var 17% (17%) för samtliga kassagenerande enheter. Evig tillväxttakt antas vara 3% (3%). En högre terminaltillväxt har tillämpats då podcast marknaden bedöms befinna sig i en tidig mognadsfas och förväntas uppvisa en uthållig tillväxt under en längre period. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet.

Viktiga antaganden inkluderar antagandet om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital, vilka är viktiga delar för beräkning av återvinningsvärdet. Dessa baseras på bolagets affärsplan för de närmsta fem åren, vilken har tagits fram genom modellering samt en detaljerad budget som tar tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar i beaktning, såsom marknadsförhållanden och branschutveckling. Samma antaganden för evig tillväxttakt och diskonteringsränta har använts för samtliga kassagenerande enheter. Årets prövning visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov.

NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Inventarier	Förbättrings utgifter på annans fastighet	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början 1.1.2024	2 061	1 678	3 738
Investering	3 681	7 540	11 222
Valutakursdifferens	-196	7	-189
Vid årets slut 31.12.2024	5 546	9 225	14 771
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början 1.1.2024	-1 754	-1 221	-2 975
Avskrivningar	-460	-568	-1 029
Valutakursdifferens	219	0	218
Vid årets slut 31.12.2024	-1 996	-1 789	-3 785
Vid årets början 1.1.2025	5 546	9 225	14 771
Förvärv av verksamhet	350	—	350
Investering	8 025	3 118	11 143
Utrangering	—	-43	-43
Omklassificering	3 856	-3 856	—
Valutakursdifferens	-327	-402	-729
Vid årets slut 31.12.2025	17 449	8 043	25 492
Vid årets början 1.1.2025	-1 996	-1 789	-3 785
Omklassificering	-64	64	—
Avskrivningar	-3 746	-1 033	-4 779
Valutakursdifferens	220	72	293
Vid årets slut 31.12.2025	-5 586	-2 717	-8 303
Redovisat värde			
Vid årets början 1.1.2024	306	457	763
Vid årets slut 31.12.2024	3 550	7 436	10 985
Vid årets början 1.1.2025	3 550	7 436	10 985
Vid årets slut 31.12.2025	11 863	5 326	17 189

Investeringar under året är framförallt hänförliga till renoveringsarbete av studios och fortsatt renoveringsarbete på de nya kontoren.

NOT 16. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Finansiell leasing	6 713	—
Övriga aktier och andelar	—	550
Depositioner för hyreskontrakt	3 482	2 471
Total	10 195	3 021

I samband med förvärvet av WMN så övertogs nyttjandetillgången för deras befintliga hyresavtal för kontorslokal. Under året har avtal ingåtts om vidareuthyrning av lokalerna. Enligt IFRS 16.63 klassificeras detta som en finansiell leasingavtal och en finansiell tillgång har därmed bokats upp. För mer information om leasing se not 29.

NOT 17. KUNDFORDRINGAR

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Kundfordringar	715 301	570 714
Reserv för förväntade kreditförluster	-20 318	-15 138
Totalt kundfordringar	694 983	555 575

TSEK	Redovisat värde	Antal dagar efter förfalldatum			
		Ej förfallet	1<29	30<89	90<
2025					
Kundfordringar 31.12.2025	715 301	271 513	181 967	182 272	79 550
Reserv för förväntade kreditförluster	-20 318	-1 358	-1 820	-3 655	-13 486
Totalt kundfordringar 2025	694 983	270 155	180 148	178 616	66 064
	100%	39%	26%	26%	10%

TSEK	Redovisat värde	Antal dagar efter förfalldatum			
		Ej förfallet	1<29	30<89	90<
2024					
Kundfordringar 31.12.2024	570 714	237 900	176 133	112 410	44 270
Reserv för förväntade kreditförluster	-15 138	-1 190	-1 761	-2 325	-9 863
Totalt kundfordringar 2024	555 575	236 711	174 372	110 085	34 408
	100%	43%	31%	20%	7%

För mer information hänvisas till not 28.

NOT 18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Förutbetalad hyra	4 397	4 045
Förutbetalning till poddkreatörer	—	4 494
Övriga förutbetalda kostnader	13 760	9 474
Upplupna intäkter	53 651	22 572
Totalt	71 808	40 584

Upplupna intäkter har ökat till följd av en högre nettoomsättning.

NOT 19. LIKVIDA MEDEL

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Likvida medel	589 334	713 704
Totalt	589 334	713 704

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kassa och banktillgodohavanden avser bankkonton i Acast AB och för samtliga dotterbolag. Banksaldot är till 90% placerat på konton hos svenska affärsbanker. För mer information se not 28.

NOT 20. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

TSEK	2025	2024
Avskrivningar	90 397	81 823
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	34 830	25 181
Orealiserade valutakursförluster, ej kassaflödespåverkande	30 718	5 452
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2 377	—
Totalt	158 322	112 456

Övriga ej kassaflödespåverkande poster 2025 avser upplupna kostnader för VD-förändring samt intäkt från förvärv till lågt pris avseende förvärvet av Wake Word Studios.

NOT 21. AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

TSEK	1.1.2025	kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2025
			Nya leasingavtal	Valutakursdifferenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	141 152	-27 488	20 252	1 466	—	135 382
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamhet	141 152	-27 488	20 252	1 466	—	135 382

TSEK	1.1.2024	kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2024
			Nya leasingavtal	Valutakursdifferenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	21 948	-22 942	142 145	1	—	141 152
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamhet	21 948	-22 942	142 145	1	—	141 152

Koncernens noter

NOT 22. EGET KAPITAL

ANTAL UTGIVNA AKTIER

	2025	2024
Vid årets början	181 068 106	181 068 106
Nyemission villkorad köpeskillning WMN	1 397 154	—
Vid årets slut	182 465 260	181 068 106

Aktiekapital

Per den 31 december 2025 var det totala antalet aktier 182 465 260 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 183 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065). Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet uppgå till minst 800 TSEK och högst 3 200 TSEK. Antal aktier ska vara lägst 100 miljoner och högst 400 miljoner stycken. Acast har emitterat optioner vilket kan öka antalet aktier. För mer information hänvisas till not 9.

NOT 23. DOTTERBOLAG

Namn	Företagets org nr	Registrerat säte	Ägarandel 31.12.2025	Ägarandel 31.12.2024	Huvudsakliga verksamhet
Acast AB	556946-8498	Sverige	100,00%	100,00%	Moderbolag och plattformshållare
Acast Stories AS	922 061 084	Norge	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories GmbH	HRB 205265B	Tyskland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Inc	36-4813086	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Podchaser Inc	30-1095581	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Wonder Media Network LLC	83-0858864	USA	100,00%	—%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ltd	9040006	Storbritannien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Pty	ABN 30 619 624 823	Australien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories SAS	848 766 663	Frankrike	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ireland Ltd	661 047	Irland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Canada Inc	715 141	Kanada	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	N-2020014294	Irland	99,99%	99,99%	Försäljning & Marknadsföring
Wake Word GmbH	HRB 249507	Tyskland	100,00%	—%	Försäljning & Marknadsföring
Podius.io GmbH	HRB 260409B	Tyskland	100,00%	—%	Försäljning & Marknadsföring

Alla direkta dotterbolag har kommit till genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd. Podchaser Inc och Wonder Media Network LLC ägs till 100% av Acast Stories Inc och Podius.io GmbH ägs till 100% av Wake Word GmbH.

Per den 31 december uppgick omräkningsreserven till -12 749 TSEK. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Omräkningsreserven består även av den valutakurseffekten på omvärderingen av ett internt lån som hanteras enligt IAS 21 punkt 15 och punkt 32.

Koncernens noter

NOT 24. AVSÄTTNINGAR

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Avsättningar	–	3 079
Totalt	–	3 079

Acast gör avsättning för förlustkontrakt vid behov, dessa är hänförliga till minimigaranti-avtal, vilket innebär en garanterad inkomst för poddkreatören under avtalets löptid. Per 31 december 2024 uppgick avsättningen till 3 079 TSEK. Under året har avsättningen tagits i anspråk till fullo. Per 31 december 2025 finns inga avsättningar för förlustkontrakt. För mer information om minimigaranti-avtal se not 27.

NOT 25. KORTFRISTIGA SKULDER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Skatter och sociala avgifter	83 709	68 664
Uppskjuten betalning av köpeskilling	6 901	10 929
Kassarabatter	43 378	32 701
Övriga externa skulder	5 175	1 868
Totalt	139 163	114 162

Ökningen av sociala avgifter är primärt hänförlig till koncernens utestående långsiktiga incitamentsprogram. Ökningen är en direkt följd av aktiekursens positiva utveckling under räkenskapsåret. Uppskjuten betalning av köpeskilling avser 2025 den del av köpeskilling för WMN som förfaller till betalning 12 månader efter förvärvet. 2024 avsåg posten den del av köpeskillingen för Podchaser som föll till betalning 36 månader efter förvärvet. Kassarabatterna har ökat till följd av en ökad omsättning.

NOT 26. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Upplupna löner och ersättningar	103 744	63 226
Förutbetalda intäkter	35 999	31 415
Upplupen innehållskostnad	215 998	168 946
Övriga upplupna kostnader	22 848	21 970
Totalt	378 589	285 556

Upplupen innehållskostnad har ökat som en följd av att en högre omsättning leder till en högre skuld till våra kreatörer, då de är direkt sammankopplade.

NOT 27. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	73 660	170 035
Maximal förpliktelse på mer än 12 månader	43 754	99 046
Totalt	117 414	269 081

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande.

NOT 28. FINANSIELLA INSTRUMENT

Ramverk för riskhantering

Acasts styrelse har det övergripande ansvaret för att ta fram och övervaka koncernens ramverk för riskhantering. Koncernens policy för riskhantering är fastställd för att identifiera och analysera de risker som koncernen står inför och för att på ett kontrollerat sätt följa upp och övervaka koncernens arbete med riskhantering. Acast arbetar med en riskkarta för att säkerställa att hela spektrumet av risker fångas upp. Denna riskkarta granskas av koncernledningen minst två gånger per år och resultatet rapporteras till revisionsutskottet och till styrelsen. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för viktig information från ledningsgruppen, inklusive en väldokumenterad rapporteringsprocess för att säkerställa att information om finansiell ställning och resultat når styrelsen månadsvis. Annan viktig information om till exempel potentiella väsentliga risker rapporteras till styrelsen när händelsen uppstår. Styrelsen har beslutat att uppföljning och granskning av viktiga risker ska ske minst två gånger per år och att sådan granskning ska beredas i revisionsutskottet och rapporteras, utvärderas och diskuteras av styrelsen.

Acast exponeras för kreditrisk, motpartsrisk, likviditets- och refinansieringsrisk, ränterisk och valutarisk.

Kredit- och motpartsrisk

Kredit- och motpartsrisk innebär risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina skyldigheter och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Exponeringen av kredit- och motpartsrisk avser främst koncernens kundfordringar, upplupna intäkter och koncernens innehav av likvida medel. Motpartsrisken avseende banker minskas genom att koncentrera koncernens likviditetshantering till ett begränsat antal toppbanker i var och en av de regioner där koncernen bedriver verksamhet. Bokfört värde på finansiella tillgångar redogör för den maximala kreditexponeringen. Nedskrivningar på finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen och var under räkenskapsåret följande:

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Kundfordringar	6 319	-14 908
Upplupna intäkter	—	—
Övriga fordringar	—	—
Likvida medel	—	—
Totalt	6 319	-14 908

Kreditrisk i kundfordringar och upplupna intäkter

Acast hade under 2025 konstaterade kreditförluster om 1 138 TSEK (-2 022), de uppgick till 0% av nettoomsättningen (0%). Under 2025 har fortsatta insatser gjorts för att stärka koncernens intäktprocess. Under året har ett nytt automatiserat flöde för godkännande av nya kunder baserat på kreditbetyg införts. Kunder med ett längre betalningsmönster bedöms ur ett kreditriskperspektiv och en kontinuerlig dialog har förts för att förbättra arbetssättet och därmed minska risken för kundförluster.

Följande tabell visar åldersfördelningen över kundfordringarna:

	2025		2024	
TSEK	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp
Ej förfallna	271 513	38,0%	237 900	41,7%
Förfallet 1 - 30 dagar	181 967	25,4%	176 133	30,9%
Förfallet 31 - 90 dagar	182 272	25,5%	112 410	19,7%
Förfallet mer än 90 dagar	79 550	11,1%	44 270	7,8%
Summa	715 301	100,0%	570 714	100,0%
Reserv för förväntade kreditförluster	-20 318	-2,8%	-15 138	-2,7%
Vid årets slut, 31 december	694 983		555 575	

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas på förlustrisker för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. En översyn av förlustrisken görs regelbundet baserad på historisk sannolikhet för kreditförlust.

Koncernens noter

Tabellen nedan visar förändringen i reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar:

TSEK	2025	2024
Vid årets början 1 januari	15 138	30 046
Konstaterad kundförlust	-1 138	2 022
Omvärdering av förväntade kreditförluster	6 319	-16 929
Vid årets slut 31 december	20 318	15 138

Betalningsmönster varierar mellan de olika geografiska marknaderna men kundfordringarna förväntas bli betalda baserat på historik i betalningsmönster samt det faktum att kundförlusterna historiskt sett inte har uppgått till väsentliga belopp. Ledningen anser inte att koncernen har någon materiell kreditrisk avseende kundfordringar. Bolaget har en kundexponering som överstiger 10% av nettoomsättningen. Risken bedöms dock som begränsad, då motparten utgörs av en plattform som genererar intäkter från ett flertal slutkunder.

Kreditrisk avseende likvida medel och kortsiktiga investeringar

Enligt Acasts finanspolicy får överskott av kontanter endast placeras på likvidkonton eller i kortsiktiga (<180 dagar) räntebärande instrument med låg risk utfärdade av den svenska regeringen eller svenska affärsbanker.

Den 31 december 2025, uppgick koncernens likvida medel till 589 334 TSEK och 90% var placerade på konton hos svenska affärsbanker.

Tabellen till höger visar insättningar grupperade efter kreditvärderingen av motparterna från Moody's.

TSEK	Motparts kreditbetyg (Moody 's)			
Likvida medel	31.12.2025	31.12.2024	kort sikt	Lång sikt
P1 / A1	2 343	1 992	P-1	A1
P-1 / Aa1	29 065	21 392	P-1	Aa1
P-1 / Aa2	529 872	676 324	P-1	Aa2
P-2/A3	7 859	2 181	P-2	A3
P-2/Baa2	1 227	—	P-2	Baa1
Other	18 967	11 815	-	-
Totalt	589 334	713 704		

Koncernens noter

Likviditetsrisk

En konsoliderad kassaflödesmodell används för att identifiera likviditetsbehov och fördelar som kan uppnås genom utnyttjande av tillgängliga medel.

Som framgår av not 19 bestod koncernens likvida medel nästan helt av banktillgodohavanden per den 31 december 2025. Tabellen nedan visar den återstående löptiden avseende koncernens finansiella skulder.

Tabellen nedan visar odiskonterade värden.

2025

TSEK	Redovisat värde	2026	2027	2028	2029	Efter 2029
Uppskjuten betalning av köpeskilling WMN	6 901	6 901	–	–	–	–
Leasingskulder	135 382	36 710	34 980	33 467	21 826	19 250
Leverantörsskulder	261 334	261 334	–	–	–	–
Övriga skulder	48 323	48 323	–	–	–	–
Upplupna kostnader	238 846	238 846	–	–	–	–
Totalt	690 785	592 113	34 980	33 467	21 826	19 250

2024

TSEK	Redovisat värde	2025	2026	2027	2028	Efter 2028
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	10 929	11 189	–	–	–	–
Leasingskulder	141 152	32 511	32 692	32 404	32 404	45 414
Leverantörsskulder	174 727	174 727	–	–	–	–
Övriga skulder	34 568	34 568	–	–	–	–
Upplupna kostnader	193 995	193 995	–	–	–	–
Totalt	555 370	446 990	32 692	32 404	32 404	45 414

Redovisat värde och verkligt värde, finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Den finansiella leasingtillgången som avser vidareuthyrning av kontorslokal anses vara en rimlig approximation av dess verkliga värde. De kortfristiga finansiella tillgångarna bedöms att deras redovisade värde är en rimlig approximation av deras verkliga värde. Detta gäller även för leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader vilka också är kortfristiga.

De redovisade värdena för koncernens finansiella leasingskulder anses också vara rimliga approximationer av deras verkliga värden eftersom det inte skett någon förändring i jämförbar leasingränta sedan det första redovisningstillfället som skulle ha en väsentlig inverkan på leasingskulderens verkliga värde. Den uppskjutna betalningen av köpeskilling för Wonder Media Network förfaller till betalning i januari 2026, även den anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Koncernens noter

I tabellen nedan visas redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder.

TSEK	Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat belopp 31 dec
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar	10 195	–	10 195
Kundfordringar	694 983	–	694 983
Övriga fordringar	35 728	–	35 728
Upplupna intäkter	53 651	–	53 651
Likvida medel	589 334	–	589 334
Totalt 2025	1 383 890	–	1 383 890
Finansiella skulder			
Uppskjuten betalning av köpeskillning WMN	–	6 901	6 901
Leverantörsskulder	–	261 334	261 334
Övriga skulder	–	48 323	48 323
Upplupna kostnader	–	238 846	238 846
Totalt 2025	–	555 404	555 404
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar	3 021	–	3 021
Kundfordringar	555 575	–	555 575
Övriga fordringar	11 267	–	11 267
Upplupna intäkter	22 572	–	22 572
Likvida medel	713 704	–	713 704
Totalt 2024	1 306 139	–	1 306 139
Finansiella skulder			
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	–	10 929	10 929
Leverantörsskulder	–	174 727	174 727
Övriga skulder	–	34 568	34 568
Upplupna kostnader	–	193 995	193 995
Totalt 2024	–	414 218	414 218

Koncernens noter

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde

Per den 31 december 2025 har bolaget inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

Ränterisk

Då koncernen inte har några väsentliga lån så finns därmed ingen noterbar ränterisk att beakta.

Valutarisk

Valutarisken är uppdelad i två olika typer: Transaktionsrisk, som uppstår när koncernen fakturerar kunder eller betalar kostnader i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, och omräkningsrisk, som uppstår vid omräkning av intäkter och kostnader, tillgångar och skulder i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, till koncernens rapporteringsvaluta (SEK).

Eftersom koncernen är ett multinationellt företag har koncernen både transaktions- och omräkningsexponeringar i utländsk valuta i sina viktigaste utländska valutor GBP, USD, AUD, EUR, NOK, CAD, NZD och MXN. Koncernen är exponerad för förändringar i valutakurser för intäktstransaktioner i utländsk valuta och omräkning av nettotillgångar och resultaträkningar för utländska dotterbolag. Koncernen strävar efter att minimera dessa rörelser genom att fakturera kunder från respektive dotterbolag och betala leverantörer från bankkonton som har den valuta som överensstämmer med den på fakturan. Sedan första halvåret 2025 sker utbetalning till våra podcastkreatörer i större utsträckning från respektive dotterbolag för att minska denna valutarisk.

Koncernens huvudsakliga transaktionsexponering är relaterad till koncerninterna mellanhavanden och kassatillgodohavanden i Acast AB. Sedan andra kvartalet 2025 tillämpar koncernen IAS 21 punkt 15 och punkt 32 avseende interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Då reglering av dessa ej är planerade eller troligen ej kommer att ske inom en överskådlig framtid. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat.

Det redovisade värdet per 2025-12-31 och en känslighets analys som illustrerar effekten av en 10% förändring i GBP respektive USD har inkluderats.

	Per 31.12.2025	
	TGBP	TUSD
Acast AB		
Bankkonton i utländsk valuta	1 824	9 030
Redovisat belopp koncernmellanhavanden	7 817	29 322
Redovisat belopp koncernmellanhavanden som hanteras enligt IAS 21.15 och IAS 21.32	–	19 145
Totalt	9 642	57 497
Påverkan på årets resultat		
TSEK 10% ökning	12 405	37 329
TSEK 10% minskning	-12 405	-37 329
Påverkan på eget kapital		
TSEK 10% ökning	11 972	52 905
TSEK 10% minskning	-11 972	-52 905

Förvalt kapital

Koncernen har definierat totalt eget kapital som förvalt eget kapital. Totalt eget kapital för koncernen uppgick till 1 181 277 TSEK per den 31 december 2025. Koncernen var per den 31 december 2025 fullt finansierad med eget kapital.

Enligt koncernens finanspolicy avser Acast att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala utdelning inom en överskådlig framtid.

Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

Koncernen är inte föremål för externt pålagda kapitalkrav.

NOT 29. LEASING

Den här noten ger information om leasing där koncernen är både leasing tagare och leasing givare.

Balansräkningen visar följande poster relaterade till leasing.

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Finansiell tillgång		
Finansiell leasingtillgång	9 077	–
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader	116 449	133 277
Totalt bokfört värde	125 526	133 277
Leasingskulder		
Kortfristiga	32 052	23 443
Långsiktiga	103 330	117 709
Totala leasingskulder	135 382	141 152

Poster som redovisas i resultaträkningen:

TSEK	2025	2024
Vinst vid försäljning	1 628	–
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar, byggnader	-28 175	-27 815
Räntekostnader	-10 018	-5 377
Ränteintäkter	293	–
Totalt	-36 271	-33 193

Tabellen nedan visar den återstående löptiden avseende koncernens finansiella leasing tillgång. Tabellen visar odiskonterade värden:

TSEK	2025	2024
2026	2 516	–
2027	2 823	–
2028	2 900	–
2029	1 583	–
Total	9 823	–

Koncernens noter

Tabellen nedan visar en avstämning av de odiskonterade leasingbetalningarna och nettoinvesteringen:

TSEK	2025	2024
Odiskonterade leasingbetalningar	9 823	—
Nettoinvestering	9 077	—
Ej intjänade finansiella intäkter	746	—

I samband med förvärvet av WMN övertog Acast nyttjanderätten för verksamhetens befintliga hyresavtal. Under året har avtal ingåtts om vidareuthyrning av lokalerna, vilket medfört att avtalet klassificeras som ett finansiellt leasingavtal i enlighet med IFRS 16 punkt 63. Som en konsekvens av denna omklassificering har en övrig rörelseintäkt om 1 628 SEK redovisats.

Under 2025 har inga större nya leasingavtal ingåtts, Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2025 uppgick till 11 347 TSEK (142 145), största delen avser nytt leasingavtal för kontor i Paris, under föregående år ingicks nya leasingavtal för kontoren i Stockholm och London, samt för ett nytt kontor i New York. Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick under 2025 till 37 506 TSEK (28 319) detta avser både erlagt ränta om 10 018 TSEK (5 377) samt amortering om 27 488 TSEK (22 942). Inga väsentliga hyresbetalningar avseende kortfristiga hyresavtal och hyresavtal av tillgångar med lågt värde har identifierats. Ingen variabel leasingbetalning finns. Per balansdagen gör koncernen bedömningen att sannolikheten för utnyttjande av förlängningsoptioner inte är tillräckligt hög för att de ska inkluderas i värderingen av bolagets leasingåtaganden. Mer information om leasing i not 28.

NOT 30. LÅNGFRISTIGA SKULDER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Deposition för andrahandsuthyrning	674	—
Totalt	674	—

Långfristig skuld avser erhållen deposition för vidareuthyrning av WMNs befintliga hyresavtal vid förvärvet.

NOT 31. RESULTAT PER AKTIE

	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,62	0,42
Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie:		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare TSEK	-112 411	78 215
Totalt	-112 411	78 215
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	181 546 583	181 068 106
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	181 546 583	187 732 380

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier för perioden. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från de incitamentsprogram som per balansdagen har uppnått marknadsvillkoret.

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick under året till 181 546 583 (181 068 106) och efter utspädning till 181 546 583 (187 732 380). Det finns 12 449 746 (13 532 742) utestående prestationsaktier/optioner per 31 december 2025, marknadsvillkoret är uppnått för samtliga incitamentsprogram per 31 december 2025. Instrumenten anses antidilutiva per balansdagen, då koncernen redovisar en förlust för räkenskapsåret och en eventuell konvertering skulle reducera förlusten per aktie, de medför därmed ingen utspädningseffekt i nuläget men kan potentiellt innebära utspädning av resultat per aktie före utspädning i framtiden.

NOT 32. HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

I januari 2026 ingick Acast ett partnerskap med Perfect Day Media för annonsförsäljning. Partnerskapet innebär att Acast får ett exklusivt ansvar för distribution och försäljning av förinspelade annonser för samtliga podcasts inom Perfect Day Media.

I början av februari ingick Acast partnerskap med den välrenommerade utgivaren Slate. Acast blir exklusiv partner för annonsförsäljning och distribution av Slates podcastnätverk. Avtalet tillför mer än 1,5 miljoner lyssningar per vecka till Acasts marknadsplats och stärker bolagets tillväxt i USA.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	560 660	513 797
Kostnad för innehåll	3	-162 217	-159 068
Bruttoresultat		398 443	354 728
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 4, 5	-48 407	-50 758
Administrationskostnader	3, 4, 5, 6	-162 447	-115 485
Produktutvecklingskostnader	3, 4, 5	-201 585	-172 439
Övriga intäkter	21	2 419	2 626
Rörelseresultat (EBIT)		-11 578	18 672
Finansiella intäkter	7	17 076	82 510
Finansiella kostnader	7	-101 468	-1 665
Resultat före skatt		-95 970	99 517
Skatt	8	—	65 323
Årets resultat		-95 970	164 840

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat. Summan av totalresultatet motsvarar därför årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

	TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		9	637	1 530
Materiella anläggningstillgångar		10	4 608	2 858
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		20, 22	737 152	707 348
Fordringar hos koncernföretag		21, 22	176 159	162 773
Uppskjutna skattefordringar		8	65 323	65 323
Summa anläggningstillgångar			983 879	939 833
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		11	117 300	87 361
Fordringar hos koncernföretag		21	1 024 635	932 200
Övriga fordringar		12	10 959	6 845
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2, 13	66 891	36 982
Likvida medel		14	456 011	632 059
Summa omsättningstillgångar			1 675 795	1 695 447
SUMMA TILLGÅNGAR			2 659 674	2 635 280

	TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		15	1 183	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond			2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat			-494 705	-715 560
Årets resultat			-95 970	164 840
Summa eget kapital			1 748 315	1 788 261
SKULDER				
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder			28 443	171 829
Skulder till koncernföretag		21	713 898	421 314
Övriga skulder		16	53 291	29 829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2, 17	115 727	224 047
Summa kortfristiga skulder			911 359	847 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			2 659 674	2 635 280

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 808	-740 741	1 598 241
Årets resultat/Årets övrigt totalresultat				164 840	164 840
Årets totalresultat				164 840	164 840
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktierelaterade ersättningsplaner				25 181	25 181
Summa transaktioner med koncernens ägare				25 181	25 181
Utgående eget kapital 31 december 2024		1 174	2 337 808	-550 720	1 788 261
Ingående eget kapital 1 januari 2025		1 174	2 337 808	-550 720	1 788 261
Årets resultat/Årets övrigt totalresultat				-95 970	-95 970
Årets totalresultat				-95 970	-95 970
Transaktioner med koncernens ägare					
Nyemissioner		9			9
Aktierelaterade ersättningsplaner				34 830	34 830
Summa transaktioner med koncernens ägare		9		56 015	56 024
Utgående eget kapital 31 december 2025		1 183	2 337 808	-590 675	1 748 316

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-11 578	18 672
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	8 959	10 177
Erhållen ränta	7	9 537	20 700
Betald ränta	7	-100	-72
Betalda inkomstskatter		–	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 818	49 477
Förändring av rörelsekapital			
Kundfordringar (ökning -/ minskning +)		-29 940	-19 584
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning +)		-126 456	-301 339
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning -)		-143 386	28 507
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning -)		204 217	247 111
Total förändring av rörelsekapital		-95 564	-45 304
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-88 746	4 173

TSEK	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-3 063	-3 162
Investering i imateriella anläggningstillgångar		-354	-73
Långfristiga fordringar (ökning-/ minskning+)		-49 533	38 708
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-52 950	35 472
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		9	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9	–
Årets kassaflöde		-141 687	39 645
Likvida medel vid årets början		632 059	585 357
Valutakursförändringar på likvida medel		-34 361	7 059
Likvida medel vid årets slut	14	456 011	632 059

Moderbolagets noter

NOT 1. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för rapporternas upprättande

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Tillämpningen av RFR 2 kräver att Acast AB för årsredovisningen ska tillämpa alla av EU godkända IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden i den utsträckning detta är tillåtet enligt årsredovisningslagen, tryggandelagen och med avseende på samband mellan redovisning och beskattning.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med RFR 2 kräver användning av uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare kräver det också att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Detaljer för dessa komplexa uppskattningar och bedömningar redovisas i koncernens not 2. Företaget är föremål för ett antal finansiella risker, av olika karaktär. Den finansiella riskhanteringspolicyn för moderbolaget motsvarar koncernens policy. För mer information, se koncernens not 28.

Tillämpningen av RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, vilket är alla av EU godkända IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden i den utsträckning detta är tillåtet enligt årsredovisningslagen, tryggandelagen och med avseende på samband mellan redovisning och beskattning.

De huvudsakliga avvikelserna mellan redovisningsprinciper som har antagits för koncernen och för moderbolaget beskrivs nedan.

Klassificering och uppställningsform

Resultaträkningen och balansräkningen upprättas i enlighet med årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform, men innehåller de kolumner som anges i årsredovisningslagen. Det finns vissa skillnader i terminologin

jämfört med koncernredovisningen, främst hänförliga till eget kapital.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde, i anskaffningsvärdet ingår transaktionskostnader. I koncernredovisningen redovisas sådana kostnader i resultaträkningen när de uppstår.

När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Om det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen som "Resultat från andelar i koncernföretag".

Leasing

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 utan istället valt RFR 2 IFRS 16 p. 2-12. Detta innebär att varken någon nyttjanderättstillgång eller leasingkuld redovisas i balansräkningen. Istället redovisas leasingavgiften som en kostnad i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Kostnaden för internt utarbetade immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas inte av moderbolaget som istället tillämpar RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10.). Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde. I efterföljande perioder redovisas kortfristiga finansiella tillgångar till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Vid fastställande av nettoförsäljningsvärdet på fordringar klassificerade som omsättningstillgångar tillämpas nedskrivningsprövning och förlustriskreservering enligt IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget. Acast AB förväntar sig inga kreditförluster på det interna lånet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas som en ökning

av det redovisade värdet på aktierna i dotterbolaget och i det mottagande bolag som en ökning av eget kapital. Finansiella risker hanteras på koncernnivå. Beskrivningen i koncernens not 28 är därför även tillämplig på moderbolaget.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNING

TSEK	2025	2024
Europa	309 863	389 458
Nordamerika	210 970	88 255
Övrigt	39 827	36 084
Totalt	560 660	513 797

Acast AB:s nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 5% (12%) av nettoomsättningen genereras av andra intäktströmmar, såsom SaaS- och återkommande intäkter. Intäkterna påverkas av koncernens transfer pricing-modell, eftersom koncernens resultat är lägre än föregående år är även moderbolagets transfer pricing-intäkter lägre under 2025, vilket framförallt påverkar Europa.

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

2025		
TSEK	Avtalstillgångar	Avtalsskulder
Ingående balans, 1 januari	20 151	7 201
Nya förskott från kunder	—	72 389
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	50 122	-76 042
Ökning (+)/Minskning (-), beroende på överföring av kundfordringar	-20 119	—
Utgående balans 31 december	50 154	3 548

Hela ingående balansen för avtalsskulder har intäktsförts under 2025.

Moderbolagets noter

2024

TSEK	Avtalstillgångar	Avtalsskulder
Ingående balans, 1 januari	15 205	5 298
Nya förskott från kunder	–	95 232
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	20 119	-93 932
Ökning (+)/Minskning (-), beroende på överföring av kundfordringar	-15 174	–
Omvärderingar	1	604
Utgående balans 31 december	20 151	7 201

Avtalstillgångar avser upplupna intäkter som faktureras under första kvartalet 2026. Avtalsskulder förväntas intäktsredovisas inom ett år.

NOT 3. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

TSEK	2025	2024
Kostnad för innehåll	162 217	159 068
Personalkostnader	177 095	147 133
Avskrivningar	2 560	2 504
Övriga rörelsekostnader	232 784	189 046
Totalt	574 656	497 751

Ökningen i övriga rörelsekostnader består framförallt av högre transfer pricing-kostnader och ökade konsultkostnader, delvis till följd av listbytet.

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

TSEK	2025	2024
Lokalkostnader	16 104	16 683
Datorer och mjukvara	47 001	41 082
Marknadsföringskostnader	3 148	4 236
Internförsäljning	106 003	69 816
Externa tjänster	59 896	39 240
Övriga kostnader	631	17 989
Totalt	232 784	189 046

Internförsäljningskostnaderna har ökat till följd av koncernens transfer pricing modell där moderbolaget är en av tre entreprenörer som tar en stor del av koncernens resultat. Kostnader för externa tjänster ökade främst till följd av högre konsultkostnader, delvis till följd av listbytet.

NOT 5. ANSTÄLLDA

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

TSEK	2025	2024
Löner och ersättning	92 920	83 395
(varav bonus, etc.)	7 834	12 981
Ersättning vid uppsägning	3 386	593
Pensionskostnader	9 743	8 655
Sociala avgifter	32 258	28 429
Övriga personalkostnader	14 769	11 440
Totalt	153 077	132 512

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN*

	2025 % kvinnor	2024 % kvinnor
Styrelse	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	50%	43%

*Inkluderar både de som erhåller ersättning från dotterbolag och från moderbolaget.

Per 31 december 2024 bestod Acasts styrelse av två kvinnor samt fyra män, per 31 december 2025 bestod Acasts styrelse av två kvinnor samt fyra män. Under 2025 har en kvinna lämnat styrelsen och en kvinna tillkommit.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2025	2025 % kvinnor	2024	2024 % kvinnor
Sverige	111	57%	105	61%
Totalt	111	57%	105	61%

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2025	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Ledande befattningshavare (2 individer)	9 173	3 113	970
Övriga anställda	87 133	29 145	8 773
Totalt	96 306	32 258	9 743

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2024	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Ledande befattningshavare (3 individer)	6 674	2 310	896
Övriga anställda	77 315	26 119	7 758
Totalt	83 989	28 429	8 655

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

2025

TSEK	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensionskostnader	Övrig ersättning	2025 Totalt
Ledningsgrupp (2 individer)	4 597	4 562	3 810	970	14	13 953
Totalt	4 597	4 562	3 810	970	14	13 953

2024

TSEK	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensionskostnader	Övrig ersättning	2024 Totalt
Ledningsgrupp (3 individer)	3 847	2 813	4 297	896	14	11 867
Totalt	3 847	2 813	4 297	896	14	11 867

*Avser årets beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram 2022/2025, 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028 enligt IFRS 2.

NOT 6. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

TSEK	2025	2024
KPMG		
Revisionsuppdrag	3 611	2 675
Tjänster utöver revisionsuppdraget	625	625
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	458	—
Totalt arvode	4 693	3 300

KPMG är revisor i Acast AB. Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete med den lagstadgade revisionen av års- och koncernredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Här ingår även granskning som utförs enligt särskilda avtal eller överenskommelser samt rådgivning eller annat biträde som direkt kan härledas till revisionen eller revisorns övriga lagstadgade uppgifter. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag.

NOT 7. FINANSNETTO

TSEK	2025	2024
Ränteintäkt	9 537	20 700
Ränteintäkter från koncernföretag	7 539	5 264
Övrig finansiella intäkter	—	56 547
Finansiella intäkter	17 076	82 510
Räntekostnader	-100	-72
Räntekostnader från koncernföretag	-2 210	-1 593
Övriga finansiella kostnader	-99 157	—
Finansiella kostnader	-101 468	-1 665
Finansnetto	-84 392	80 845

Ränteintäkterna för året är lägre till följd av ett lägre banksaldo samt lägre räntesats. Övriga finansiella kostnader består i sin helhet av valutakursförluster.

NOT 8. AKTUELL SKATT OCH UPPSKJUTEN SKATT

REDOVISADE SKATTER I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025	2024
Aktuell skattekostnad för året	—	—
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	—	—
Uppskjuten skatt till följd av utnyttjande samt aktivering av skattevärde i underskottsavdrag	—	65 323
Totalt redovisad skatteintäkt/kostnad	—	65 323

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

TSEK	2025	2024
Resultat före skatt	-95 970	99 517
Skatt enligt gällande skattesats	20,6% 19 770	20,6% -20 501
Ej avdragsgilla kostnader	-0,3% -325	-0,4% -365
Aktiverade underskottsavdrag av tidigare års förluster	—% —	89,8% 86 200
Ej aktiverade underskottsavdrag	-20,3% -19 445	—% -12
Redovisad skatt	—% —	68,1% 65 323

FÖRÄNDRING I UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER

TSEK	1 januari	Redovisat i resultaträkningen	31 december
2025			
Uppskjuten skattefordran	65 323	—	65 323
Uppskjuten skatteskuld	—	—	—
Netto uppskjuten skattefordran 2025	65 323	—	65 323
2024			
Uppskjuten skattefordran	—	65 323	65 323
Uppskjuten skatteskuld	—	—	—
Netto uppskjuten skatteskuld 2024	—	65 323	65 323

Uppskjuten skattefordran om 65 323 TSEK (65 323) redovisas i balansräkningen per den 31 december 2025. Under 2024 bedömdes det sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de skattemässiga underskotten kan nyttjas. Som en följd av detta redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86 200 TSEK under 2024, varav 20 877 SEK av dessa även nyttjades under 2024.

Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgick till 498 666 TSEK (404 050) per den 31 december 2025. De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster, underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en skattesats som i dagsläget är 20,6% uppgår den icke-realiserade framtida skattefordran till 102 725 TSEK (83 234).

NOT 9. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början 1.1.2024	9 474	9 474
Investeringar	73	73
Vid årets slut 31.12.2024	9 547	9 547
Vid årets början 1.1.2025	9 547	9 547
Investeringar	354	354
Vid årets slut 31.12.2025	9 901	9 901
Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Vid årets början 1.1.2024	-6 132	-6 132
Investeringar	-1 885	-1 885
Vid årets slut 31.12.2024	-8 017	-8 017
Vid årets början 1.1.2025	-8 017	-8 017
Nedskrivningar	—	—
Avskrivningar	-1 247	-1 247
Vid årets slut 31.12.2025	-9 264	-9 264
Redovisat värde		
Vid årets början 1.1.2024	3 342	3 342
Vid årets slut 31.12.2024	1 530	1 530
Vid årets början 1.1.2025	1 530	1 530
Vid årets slut 31.12.2025	637	637

Immateriella tillgångar avser förvärvade tillgångar som utgifter för patent, varumärken samt systemimplementering

NOT 10. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Inventarier	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början 1.1.2024	1 394	1 456	2 850
Investering	1 030	2 133	3 162
Utrangering	—	—	—
Vid årets slut 31.12.2024	2 424	3 589	6 012
Vid årets början 1.1.2025	2 424	3 589	6 012
Investering	3 030	33	3 063
Vid årets slut 31.12.2025	5 454	3 621	9 075
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början 1.1.2024	-1 330	-1 206	-2 535
Utrangeringar	—	—	—
Avskrivningar	-149	-470	-619
Vid årets slut 31.12.2024	-1 479	-1 675	-3 154
Vid årets början 1.1.2025	-1 479	-1 675	-3 154
Avskrivningar	-854	-459	-1 313
Vid årets slut 31.12.2025	-2 333	-2 134	-4 467
Redovisat värde			
Vid årets början 1.1.2024	64	250	315
Vid årets slut 31.12.2024	945	1 913	2 858
Vid årets början 1.1.2025	945	1 913	2 858
Vid årets slut 31.12.2025	3 121	1 487	4 608

Investeringar under 2025 avser inköp av möbler och utrustning till kontoret i Stockholm. Under 2024 investerades i ombyggnad av kontoret i Stockholm, vilket ökade Förbättringsarbete på hyreslokaler.

NOT 11. KUNDFORDRINGAR

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Kundfordringar	119 011	89 645
Reserv för förväntade kreditförluster	-1 710	-2 285
Totalt kundfordringar	117 300	87 361

TSEK	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
2025					
Kundfordringar 31.12.2025	119 011	57 515	40 314	20 158	1 023
Reserv för förväntade kreditförluster	-1 710	-288	-403	-212	-808
Totalt kundfordringar 2025	117 300	57 228	39 911	19 946	215
	100%	49%	34%	17%	—%

TSEK	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
2024					
Kundfordringar 31.12.2024	89 645	41 931	25 805	14 725	7 185
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 285	-210	-258	-300	-1 517
Totalt kundfordringar 2024	87 361	41 721	25 547	14 425	5 667
	100%	48%	29%	17%	6%

TSEK	2025	2024
Vid årets början 1 januari	2 285	2 571
Konstaterade kundförluster	-270	-306
Omvärdering av förväntade kreditförluster	-304	20
Vid årets slut 31 december	1 710	2 285

Se koncernens not 28 för ytterligare beskrivning av koncernens reservering av kreditförluster.

NOT 12. ÖVRIGA FORDRINGAR

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Momsfordringar	2 548	1 429
Skattefordran	6 888	3 369
Övriga kortfristiga fordringar	1 522	2 047
Totalt övriga fordringar	10 959	6 845

Skattefordran har ökat till följd av att bolaget har betalat F-skatt under året.

NOT 13. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Förutbetalda hyra	3 359	3 288
Förutbetalning till poddkreatörer	—	4 494
Övriga förutbetalda kostnader	13 378	9 049
Upplupna intäkter	50 154	20 151
Totalt	66 891	36 982

De upplupna intäkterna har ökat till följd av en totalt ökad omsättning.

NOT 14. KASSA OCH BANK

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Likvida medel	456 011	632 059
Totalt	456 011	632 059

Banksaldot var till 99,6% placerat med svenska affärsbanker, 74,2% av saldodot var i SEK.

NOT 15. EGET KAPITAL

	31.12.2025	31.12.2024
Information om aktier (antal)		
Vid årets början	181 068 106	181 068 106
Nyemission villkorad köpeskillning WMN	1 397 154	0
Vid årets slut	182 465 260	181 068 106

Per den 31 december 2025 var det totala antalet aktier 182 465 260 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 183 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065).

NOT 16. ÖVRIGA SKULDER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Skatter och sociala avgifter	34 862	16 168
Kassarabatter	17 351	10 967
Övriga kortfristiga skulder	1 079	2 694
Totalt	53 291	29 829

Sociala avgifter för bolagets LTI program ökade till följd av en högre aktiekurs under året. För mer information om bolagets LTI program se koncernens not 9. Kassarabatter har ökat till följd av en högre nettoomsättning.

NOT 17. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TSEK	31.12.2025	31.12.2024
Upplupna löner och ersättningar	31 048	28 567
Upplupen innehållskostnad	62 145	172 025
Övriga upplupna kostnader	18 985	16 254
Förutbetalda intäkter	3 548	7 201
Totalt	115 727	224 047

Sedan första halvåret 2025 sker utbetalning till våra podcastkreatörer i större utsträckning från respektive dotterbolag, vilket leder till en lägre upplupen innehållskostnad i moderbolaget, då reservering och betalning sker från lokal marknad.

NOT 18. LEASING

TSEK	2025	2024
Förfaller inom 1 år	12 150	12 150
Förfaller mellan 1-3 år	36 450	36 450
Förfaller efter 3 år	3 038	15 188
Totalt	51 638	63 788

Årets leasingkostnader avseende operationell leasingavgift uppgick till 13 352 TSEK (13 521). Inget väsentliga leasingavtal har ingåtts under året.

NOT 19. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

TSEK	2025	2024
Avskrivningar	2 560	2 242
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	6 400	7 740
Totalt	8 959	9 981

NOT 20. ANDELAR I DOTTERBOLAG

ANDELAR I DOTTERBOLAG	
Vid årets början 1.1.2024	689 842
Aktieägartillskott*	17 507
Vid årets slut 31.12.2024	707 348
Vid årets början 1.1.2025	707 348
Aktieägartillskott*	29 804
Vid årets slut 31.12.2025	737 152

* Under 2024 och 2025 avsåg aktieägartillskott anställdas deltagande i långsiktiga incitamentsprogram.

För mer information om Acasts aktuella incitamentsprogram hänvisas till koncernens not 9.

NOT 21. NÄRSTÅENDE

2025 TSEK	Acast Stories Inc	Acast Stories Ltd	Acast Stories Pty	Acast Stories SAS	Acast Stories AS	Acast Stories GmbH	Acast Stories Canada Inc	Acast Stories Ireland Ltd	Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	Podchaser Inc	Totalt
Transfer pricing intäkter	30 557	53 221	52	11 747	—	8 627	—	162	7 821	1 260	113 447
Transfer pricing kostnader	-158 974	-60 377	-15 624	-5 826	-11 051	-3 034	-18 327	-7 243	-461	-53 646	-334 562
Koncerninterna lån	-176 159	—	—	—	—	—	—	—	—	—	-176 159
Långfristiga koncerninterna skulder	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Kortfristiga koncerninterna skulder	-512 219	-279 741	-45 397	-39 766	-10 693	-12 397	-40 999	-12 092	-19 958	-51 373	-1 024 635
Kortfristiga koncerninterna fordringar	229 799	206 226	41 273	44 092	14 453	25 376	26 207	19 426	17 224	89 822	713 898

2024 TSEK	Acast Stories Inc	Acast Stories Ltd	Acast Stories Pty	Acast Stories SAS	Acast Stories AS	Acast Stories GmbH	Acast Stories Canada Inc	Acast Stories Ireland Ltd	Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	Podchaser Inc	Totalt
Transfer pricing intäkter	17 167	29 166	—	9 413	2	10 181	8	304	3 614	—	69 854
Transfer pricing kostnader	-62 792	-143 270	-6 253	—	-4 215	—	-288	-3 677	—	—	-220 495
Koncerninterna lån	-162 773	—	—	—	—	—	—	—	—	—	-162 773
Långfristiga koncerninterna skulder	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Kortfristiga koncerninterna skulder	-431 360	-318 318	-50 166	-45 188	-8 345	-20 129	-33 133	-12 002	-13 106	-453	-932 200
Kortfristiga koncerninterna fordringar	119 118	150 749	28 036	34 578	3 453	16 084	15 035	10 036	9 049	35 175	421 314

Tabellen ovan visar Transfer pricing-intäkter fakturerade från dotterbolagen och Transfer pricing-kostnader fakturerade till dotterbolagen. Koncerninterna fordringar visar dotterbolagens fordran på moderbolaget och koncerninterna skulder visar dotterbolagens skulder till moderbolaget. I fordringar och skulder bruttoredo visas även moderbolagets cashpool.

Koncernens legala enheter delas in i två kategorier, Affiliates och Entreprenörer. Entreprenörerna definieras som en grupp enheter med strategiska koncernövergripande funktioner och ledande befattningshavare involverade i koncernens beslutsfattande. Acast AB, Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc. har klassificerats som Entreprenörer, övriga dotterbolag klassificeras som Affiliates och har cost-plus avtal. Koncernens resultat fördelas mellan Entreprenörerna utifrån deras respektive bidrag.

När koncernens resultat förbättras gör detta även att Transfer pricing-intäkterna och kostnaderna blir lägre för moderbolaget och vice versa.

TSEK	2025	2024
Fordringar som förfaller senare än ett år	176 159	162 773

Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. Utöver det har Acast identifierat två närstående parter där transaktioner skett med moderbolaget under året. En part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut samt en part där Acast AB köpt konsulttjänster. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Som närstående i fysiska personer definieras ledande befattningshavare, styrelseledamöter samt nära familjemedlemmar till sådana personer. För information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 5.

TSEK	2025	2024
Uthyrning av lokal*	2 414	2 414
Summa intäkter	2 414	2 414

*Närstående part Alfvén & Didrikson AB

TSEK	2025	2024
Inköp av konsulttjänster*	768	—
Summa inköp av tjänster	768	—

*Närstående part Hedwig Associates LLC

NOT 22. DOTTERBOLAG

Namn	Företagets org nr	Registrerat säte	Ägarandel 12.31.2025	Ägarandel 12.31.2024	12.31.2025 redovisat värde
Acast Stories AS	922 061 084	Norge	100,00%	100,00%	103
Acast Stories GmbH	HRB 205265B	Tyskland	100,00%	100,00%	322
Acast Stories Inc	36-4813086	USA	100,00%	100,00%	275 253
Acast Stories Ltd	9040006	Storbritannien	100,00%	100,00%	453 561
Acast Stories Pty	ABN 30 619 624 823	Australien	100,00%	100,00%	1 787
Acast Stories SAS	848 766 663	Frankrike	100,00%	100,00%	1 341
Acast Stories Ireland Ltd	661 047	Irland	100,00%	100,00%	36
Acast Stories Canada Inc	715 141	Kanada	100,00%	100,00%	950
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	N-2020014294	Mexico	99,99%	99,99%	2 426
Wake Word GmbH	HRB 249507	Tyskland	100,00%	—%	1 374
Totalt					737 152

Wake Word GmbH förvärvades under 2025, resterande direkta dotterbolag har uppkommit genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd.

NOT 23. VINSTDISPOSITION

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2026 beslutar att Acast AB för räkenskapsåret 2025 balanserar disponibla medel i ny räkning.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE FINNS FÖLJANDE FRITT EGET KAPITAL, SEK	
Överkursfond	2 337 806 821
Balanserat resultat	-494 705 064
Årets resultat	-95 969 742
Totalt	1 747 132 016

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT TILLGÄNGLIGA MEDEL DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT:	
I ny räkning överförs	1 747 132 016
Totalt	1 747 132 016

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS® Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsen och VD,
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Marta Martinez
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Gregory Glenday
VD

Definitioner och syften

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Redovisningsstandarder. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Nyckeltal som är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte			
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.	Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.	Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.	Rörelsemarginal (%)	Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Justerat rörelseresultat	Justerat rörelseresultat	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelse- resultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.	Justerad rörelsemarginal (%)	Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.	Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.	Täckningsbidrag (tidigare CBIT)	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens EBIT före avdrag för Globala kostnader.
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.	Täckningsbidragsmarginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.	Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom globala sälj- och marknadsföringskostnader, administrativa kostnader, kostnader för funktioner såsom finans, HR, strategi, produktutveckling och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentskostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.			

Definitioner och syften

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning	Används för att identifiera antalet lyssningar under en given period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som identifierats ovan.

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0 certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS REDOVISNINGSTANDARDER

	2025	2024
TSEK (om inget annat anges)		
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS		
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Nettoomsättningstillväxt (%)*	29%	19%
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	98 752	-10 831
Påverkan från förvärv	-37 277	—
Organisk nettoomsättning	2 578 326	1 932 869
Nettoomsättningstillväxt (%)	29%	19%
Valuteffekt på Nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande perioden, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	5%	-1%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-2%	—%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	33%	18%

	2025	2024
TSEK (om inget annat anges)		
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Kostnad för innehåll	-1 527 440	-1 179 505
Bruttoresultat	989 412	764 196
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Bruttomarginal	39%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-510 717	-414 377
Administrationskostnader	-313 724	-223 444
Produktutvecklingskostnader	-207 941	-188 065
Övriga rörelsekostnader	-1 032 382	-825 886
Övriga rörelsekostnader	-1 032 382	-825 886
Övriga intäkter	24 935	4 180
Totala rörelsekostnader	-1 007 447	-821 707
Totala rörelsekostnader	-1 007 447	-821 707
Av- och nedskrivningar	90 397	81 823
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-917 050	-739 884

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

Avstämning av alternativa nyckeltal

	2025	2024
TSEK (om inget annat anges)		
Periodens resultat	-112 411	78 215
Skatt på periodens resultat	-10 157	61 260
Räntekostnader och liknande resultatposter	-101 557	-6 118
Ränteintäkter och liknande resultatposter	17 338	80 584
Rörelseresultat (EBIT)	-18 035	-57 511
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Rörelsemarginal (%)	-1%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	-18 035	-57 511
Jämförelsestörande poster*	43 415	1 628
Justerat rörelseresultat	25 380	-55 883
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Justerad rörelsemarginal (%)	1%	-3%
Rörelseresultat	-18 035	-57 511
Avskrivningar	90 397	81 823
EBITDA	72 361	24 312
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
EBITDA-marginal (%)	3%	1%
EBITDA	72 361	24 312
Jämförelsestörande poster*	43 415	1 628
Justerad EBITDA	115 776	25 939
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Justerad EBITDA-marginal (%)	5%	1%
Operativa nyckeltal		
Lyssningar (miljoner)	4 436	4 385
Nettoomsättning	2 516 851	1 943 701
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,57	0,44

* Jämförelsestörande poster 2025 består av intäkt hänförlig till förväv till lågt pris för förvävet av Wake Word GmbH, kostnader i samband med VD förändring, kostnader för listbyte samt förvävsakostnader för förvärven av Wonder Media Network LLC och Wake Word GmbH. Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network LLC som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 7.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2025	2024
TSEK (om inte annat anges)	kvartal 4	kvartal 3	kvartal 2	kvartal 1	kvartal 4	kvartal 3	kvartal 2	kvartal 1	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	732 562	642 150	606 733	535 406	577 535	475 375	477 905	412 886	2 516 851	1 943 701
Kostnad för innehåll	-440 780	-390 245	-361 476	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-1 527 440	-1 179 505
Bruttoresultat	291 782	251 904	245 257	200 468	228 220	192 062	184 941	158 973	989 412	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-205 683	-214 345	-288 504	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-917 050	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	86 099	37 559	-43 247	-8 049	34 499	16 172	-11 276	-15 083	72 361	24 312
Av- och nedskrivningar	-22 705	-21 690	-23 151	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-90 397	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)	63 394	15 869	-66 398	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-18 035	-57 511
Finansnetto	-6 464	-6 219	-10 932	-60 604	46 553	-19 636	6 154	41 395	-84 219	74 466
Skatt på periodens resultat	-4 184	-2 366	-2 376	-1 231	64 385	-929	-788	-1 407	-10 157	61 260
Periodens resultat	52 746	7 283	-79 706	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-112 411	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)	27%	35%	27%	30%	17%	12%	24%	25%	29%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	31%	41%	32%	26%	15%	14%	22%	23%	33%	18%
Bruttomarginal (%)	40%	39%	40%	37%	40%	40%	39%	39%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)	12%	6%	-7%	-2%	6%	3%	-2%	-4%	3%	1%
Justerad EBITDA*	63 487	39 746	15 839	-3 295	36 126	16 172	-11 276	-15 083	115 776	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)*	9%	6%	3%	-1%	6%	3%	-2%	-4%	5%	1%
Rörelsemarginal (%)	9%	2%	-11%	-6%	3%	-1%	-7%	-8%	-1%	-3%
Justerat rörelseresultat*	40 782	18 055	-7 312	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	25 380	-55 883
Justerad rörelsemarginal (%)*	6%	3%	-1%	-5%	3%	-1%	-7%	-8%	1%	-3%
Jämförelsestörande poster*	-22 612	2 187	59 086	4 755	1 628	—	—	—	-43 415	-1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	67 026	19 619	-53 397	28 927	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	62 176	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,29	0,04	-0,44	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,27	0,04	-0,44	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,62	0,42
Lyssningar (miljoner)	1 117	1 108	1 102	1 109	1 064	1 094	1 104	1 124	4 436	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,66	0,58	0,55	0,48	0,54	0,43	0,43	0,37	0,57	0,44

*Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2025 avser intäkt hänförlig till förvärv till lågt pris, från förvärvet av Wake Word GmbH, justering av kostnader i samband med VD-förändring, förvärvskostnader för Wake Word samt kostnader i samband med listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal tre 2025 avser kostnader för listbyte samt justering av kostnader i samband med VD-förändring. Jämförelsestörande poster i kvartal två 2025 avser kostnader i samband med VD-förändring samt kostnader för listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser kostnader för listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 samt helåret 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acast AB (publ), org nr 556946-8498

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Acast AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 35-39. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32-81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 35-39 och hållbarhetsrapporten på sidorna 16-26. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt

fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Se not 3 och redovisningsprinciper på sidorna 45-46 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2025 uppgår till 2 517 Mkr (1 944) och avser intäkter från levererade annonser och sponsorskap i podcasts.

De kundkontrakt som ligger till grund för intäktsredovisningen är i huvudsak kopplade till antingen antal lyssningar eller avtalade tidsperioder. Detta innebär att prestationsåtagandena uppfylls över tid och att intäkterna ska redovisas i takt med att annonserna levereras, baserat på faktiskt uppnådda lyssningar.

Intäktsberäkningen baseras på omfattande datamängder, där antalet levererade annonslyssningar samt den varierande fördelningen mellan Acast och poddkreatörer enligt avtalsvillkoren bidrar till en komplexitet i beräkningarna.

Mot bakgrund av att nettoomsättningen utgör en väsentlig post i de finansiella rapporterna med inslag av komplexitet har intäktsredovisningen därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt

Mot bakgrund av att nettoomsättningen utgör en väsentlig post i de finansiella rapporterna med inslag av komplexitet har intäktsredovisningen därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur området har beaktats i revisionen

Vår revision har omfattat en utvärdering av koncernens principer för intäktsredovisning samt en bedömning av efterlevnaden av dessa för respektive väsentlig intäktsström.

Vi har vidare inhämtat en förståelse för de väsentliga transaktionsflöden som ligger till grund för intäktsredovisningen och utvärderat relevanta kontroller, som syftar till att hantera risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen, med avseende på utformning och införande. Som en del av detta har vi granskat och verifierat den beräkningslogik som tillämpas vid intäktsredovisningen.

För ett urval av transaktioner har vi verifierat att intäkter redovisas i takt med att prestationsåtagandena uppfylls.

Vi har även kontrollerat fullständigheten i de underliggande fakta och omständigheter som presenteras i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om informationen är tillräckligt omfattande och i enlighet med krav enligt IFRS Redovisningsstandarder.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna, 1-31, 82-85 samt 90. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med

Revisionsberättelse

årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror

på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i

årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförs för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acast AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghetssätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i

överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghetssätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDE

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Acast AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDE

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Acast AB (publ) enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och

Revisionsberättelse

god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 35-39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 16-26 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Acast AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 20 maj 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2014.

Stockholm den 16 april 2026

KPMG AB

Jesper Swärd

Auktoriserad revisor

Information till aktieägare

ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämma i Acast AB (publ) hålls tisdagen den 19 maj 2026 på bolagets huvudkontor på Kungsgatan 28 i Stockholm. Kallelse sker genom annonsering i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar.

RÄTT ATT DELTA

För att få delta i årsstämman måste aktieägare vara registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 8 maj 2026.

Därtill måste aktieägare som önskar delta vid stämman anmäla sitt deltagande senast onsdagen den 13 maj 2026.

Kallelsen samt övrig information inför årsstämman finns på investors.acast.com/bolagsstyrning/arsstamma-2026

FINANSIELL KALENDER 2026

Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2026	5 maj 2026
Bolagsstämma	19 maj 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2026	23 juli 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2026	28 oktober 2026

KONTAKT

Acast AB (publ)

Organisationsnummer: 556946-8498
Kungsgatan 28
111 35 Stockholm

Anders Hägg, CFO och vice VD
E-mail: anders.haegg@acast.com

Investerarrelationer

Sofia Markovic
E-mail: investors@acast.com

Acast