



SWEDENCARE

Delårsrapport

Juli – September 2025

SwedenCare AB (publ) | Org.nr 556470-3790

Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader



Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via veterinärer, djuraffärer och online. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.



Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2024 fastställde årsstämman en utdelning om 0,25 SEK (0,23 SEK) per aktie.



Mission

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

Två-siffrig tillväxt med förbättrad lönsamhet

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet: 1 juli - 30 september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **712,9 MSEK** (641,0 MSEK), motsvarande en ökning om 11% (6%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **15%** (9%)
- Operationell EBITDA uppgick till **154,9 MSEK** (135,7 MSEK), motsvarande en ökning om 14%, respektive en EBITDA-marginal om **21,7%** (21,2%). De icke-operationella justeringarna om totalt 26,4 MSEK avser främst en icke-kassaflödespåverkande omvärdering av förvärvslager till verkligt värde om 24,0 MSEK
- Operationell EBITA uppgick till **133,5 MSEK** (115,2 MSEK), motsvarande en ökning om 16%, respektive en EBITA-marginal om **18,7%** (18,0%). Den icke-operationella justeringen om 2,9 MSEK avser avskrivningar hänförliga till tidigare år
- Resultat efter skatt uppgick till **22,2 MSEK** (24,0 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (158 819 193 aktier) uppgick till **0,14 SEK** (0,15 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **152,6 MSEK** (125,6 MSEK)

Första 9 månaderna: 1 januari - 30 september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **2 000,8 MSEK** (1 868,9 MSEK), motsvarande en ökning om 7% (10%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **9%** (10%)
- Operationell EBITDA uppgick till **402,3 MSEK** (415,4 MSEK), motsvarande en minskning om -3%, respektive en EBITDA-marginal om **20,1%** (22,2%). De icke-operationella justeringarna om totalt 59,2 MSEK avser främst en icke-kassaflödespåverkande omvärdering av förvärvslager till verkligt värde om 48,4 MSEK
- Operationell EBITA uppgick till **343,0 MSEK** (354,3 MSEK), motsvarande en minskning om -3%, respektive en EBITA-marginal om **17,2%** (19,0%). Den icke-operationella justeringen om 2,9 MSEK avser avskrivningar hänförliga till tidigare år
- Resultat efter skatt uppgick till **39,1 MSEK** (75,1 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 518 501 aktier** (158 760 998 aktier) uppgick till **0,24 SEK** (0,47 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **282,1 MSEK** (277,4 MSEK)
- Per den 30 september 2025 uppgick likvida medel till **145,1 MSEK** (193,1 MSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Swedencare lanserar ProDen DentalCare® på den kanadensiska veterinärmarknaden genom MedVant.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det tredje kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det tredje kvartalets nettoomsättning om 713 MSEK innebar en organisk tillväxt om 15% jämfört med Q3 2024. Att leverera över 700 MSEK för första gången är extra tillfredställande då valutan inte arbetat till vår fördel under året. Vår operationella EBITDA uppgick till 155 MSEK, en marginal om 21,7%, och jag räknar med fortsatt förbättring av lönsamheten då vi ska få utväxling på nedlagda marknadsföringsinsatser samt skalfördelar. För året uppgår vår organiska tillväxt till 9% och som tidigare kommunicerat förväntar jag mig att kunna leverera tvåsiffrig tillväxt när vi summerar helåret 2025. Förbättrat kassaflöde med lägre kapitalbindningar, trots tillväxt, har möjliggjort utbetalningar av earn-outs, investering i en minoritetspost i Viyo, ett intressant företag och varumärke, samt amortering om 75 MSEK under kvartalet. Detta, tillsammans med en minskad nettoskuld, är bevis på att stark tillväxt kan kombineras med sunda finansiella resultat. Mer information om Viyo och dess möjligheter kan ni läsa mer om i rapporten på sida 27.

Omvärld

Ingen bransch är opåverkad av den turbulenta värld vi verkar i. Dock har husdjursbranschen genom samtliga decennier sedan mitten på 1900-talet levererat en stabil tillväxt och jag är övertygad om att det kommer fortsätta att vara så även under nuvarande decennium. Det har talats en del om ett avtagande köpintresse från husdjursägare generellt men det kan jag inte bekräfta. Vi ser att över samtliga våra marknader en oförändrad eller en något starkare marknad avseende intresse och köpbeteenden hos husdjursägarna. Detta beror troligtvis till stor del på att det segment vi verkar inom, högkvalitativa kosttillskott och dermatologiska produkter, fortsätter att locka till sig intresse från framförallt nya husdjursägare.

Europa

Hela året har varit präglad av ett starkt europeisk segment som i sin helhet under kvartalet hade en organisk tillväxt om 19%. Fortsatt är det Norden och UK som drar upp genomsnittet hos oss trots att vissa marknadsaktörer i just UK hänvisade till en svagare marknad. Våra UK-baserade företag växte organiskt med 36% och det var framförallt online och veterinärsledet som bidrog till detta. Under kvartalet har vi lagt om vår europeiska (exkluderat UK) Amazonförsäljning till att själv hantera lager och vi kommer erhålla full försäljningsintäkt på samtliga EU-marknader framöver. Flytten har påverkat kvartalet negativt men jag förväntar mig att tillväxten taktar upp redan i Q4.

Nordamerika

Även Nordamerika levererade starkt med en organisk tillväxt om 18%. Kanalmässigt är det Online och Pet retail som är starkast jämfört med en fortfarande något avvaktande veterinärsmarknad som påverkar både det nordamerikanska-

och tillverkningssegmentet. Kvartalets största händelse är vårt intåg i "Big Boxretail" som vi arbetat med under de senaste två åren. Vi beskriver denna säljkanal mer i detalj i rapporten men jag är oerhört stolt över att vi numera har våra produkter i 1400 Walmartbutiker, 1100 CVS-butiker och över 140 butiker i en regional Midwest-kedja. Vi är fokuserade på att erbjuda omtänksamma husdjursföräldrar våra kvalitativa produkter där de föredrar att handla!

Tillverkning

Tre av fyra enheter i segmentet levererade dubbelsiffrig tillväxt men då vår största enhet upplevde en nedgång -13% sammanfattas kvartalet till 3% tillväxt. Fortfarande är de stora veterinärskunderna och distributörerna i Nordamerika fokuserade på optimering av lagerhantering med mål att minska lagernivåer.

Vi har som strategi att utöka vårt produktutbud vilket innebär att vi kommer utöka både i Vetio South och Vetio North. John Kane, Production Director, berättar mer om dessa planer i denna rapport och under vår Q3 webinar presentation. Våra europeiska tillverkningsenheter har stark efterfrågan från både externa och interna kunder. Under kvartalet har ett flertal nya kunder tillkommit för nästa år vilket talar för att den goda tillväxten kommer att bestå.

Framtida mål och förväntningar

Som ett led i att både ha utbyte och utbildning gör vi en styrelseresa till något av våra företag ute i världen varje år. I år gick höstresan till Kanada och Vetio North, vår CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) som fokuserar på farmaceutiska produkter. Det var ett lyckat besök i en viktig tid då vi både utökar vårt produkterbjudande samt är i fas att utöka vår produktion för projekt i år men framförallt för 2026 och framåt. Aktiviteten är hög och teamet i Montreal uppskattade intresset som styrelsen visade. Styrelsen är i slutfasen av att fastställa nya långsiktiga finansiella mål för Swedencare vilka vi planerar att presentera innan året är slut.

Tack för visat intresse och jag vill gratulera hela organisationen för ett fokuserat och intensivt kvartal som resulterade i försäljningsrekord och förbättrad lönsamhet!



Håkan Lagerberg
Malmö den 22 oktober 2025

Swedencare fortsätter att investera i ny kapacitet genom sina dotterbolag Vetio och Summit

Efter Swedencares förvärv av tillverkningsenheten Vetio Animal Health i juli 2021 färdigställdes deras expansion av produktionen som möjliggjorde tillverkning av produktkategorin "soft chew". Detta utökade Vetios produkterbjudande med helt ny doseringsform. Med en historik av investeringar vartannat år expanderar Vetio nu till två nya produktkategorier med tillverkningsinvesteringar på två av sina anläggningar.

Vetio North (Montreal, Kanada) har påbörjat ett projekt för att tillverka sterila djurhälsoprodukter. Drivet av kundernas efterfrågan på utveckling och kontraktstillverkning startade projektet i början av 2025 och den nya sterilanläggningen beräknas vara färdig runt mitten av 2026. Den nya fabriken kommer att kunna producera ögonprodukter samt andra salvor och vätskebaserade lösningar.

Vetio South (Jupiter, FL, USA) meddelar starten av ett nytt projekt för att designa och bygga en fabrik för tillverkning av "treats". Projektet inleds i november 2025 och beräknas vara i drift i slutet av 2026. Anläggningen i Jupiter kommer att gå från två separata byggnader till en byggnad samtidigt som det totala utrymmet utökas med 6 500 kvadratmeter (70 000 sqft). Den nya byggnaden kommer att rymma befintlig produktion av kosttillskott för husdjur, "treats" och flytande topikala produkter – allt under ett och samma tak.

Summit (Oxfordshire, Storbritannien) är en ledande leverantör av specialprodukter för djurhälsa som säljs exklusivt till

veterinärkliniker i Storbritannien och Hongkong. Efter Förvärvet i april agerade Summit-teamet snabbt för att färdigställa driftsättningen av en ny ren zon, och installerar även utrustning för "soft chew" produktion under året. I nära samarbete med systerbolaget Vetio North kommer Summit att använda Vetios globalt patenterade teknik för "soft chews" för att erbjuda dessa specialprodukter till kunder i Storbritannien i början av 2026.

Vetios produkterbjudande är ett mycket stabilt och unikt format för både farmaceutiska och näringsmässiga ingredienser inom djurhälsa. Dosformen med "soft chews" är mer välsmakande än andra former, vilket förbättrar acceptansen och gör det enklare för veterinärer och djurägare att medicinera alla typer av sällskapsdjur.



John Kane
Production Director

Q3 Nyckeltal Swedencare Group

Nettoomsättning

712,9 MSEK

Förändring nettoomsättning

11%

Organisk tillväxt

15%

Operationell bruttomarginal

58,5%

Operationell EBITDA

154,9 MSEK

Marginal

21,7%

Nettoskuld/Proforma EBITDA

2,7

Operationellt kassaflöde

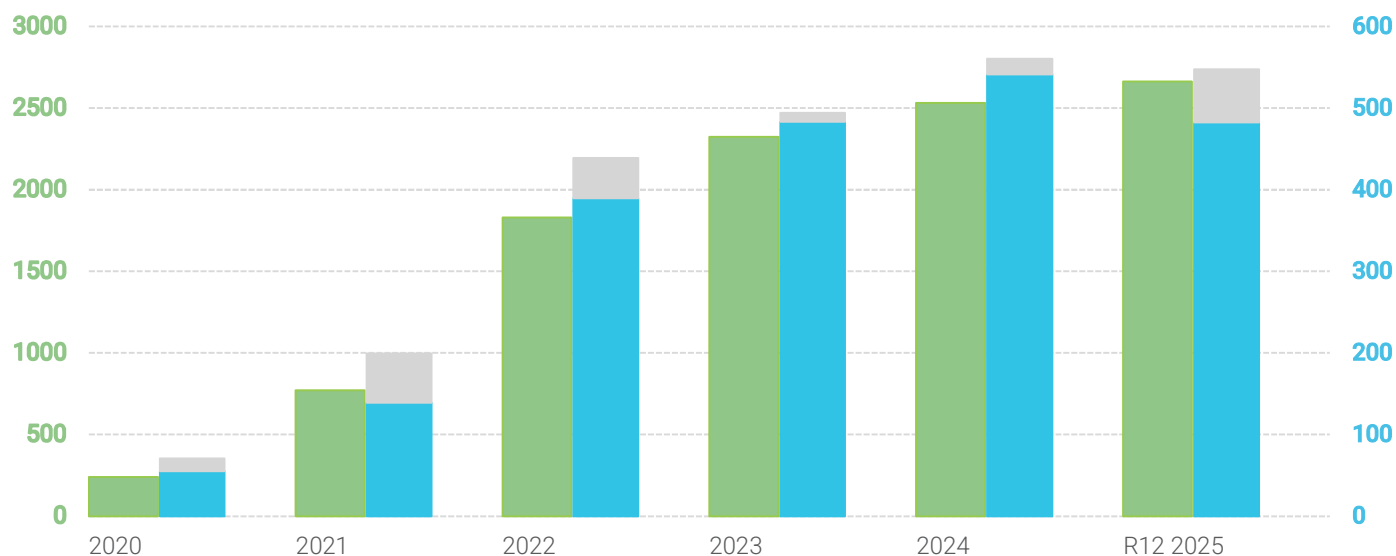
152,6 MSEK

Likvida medel

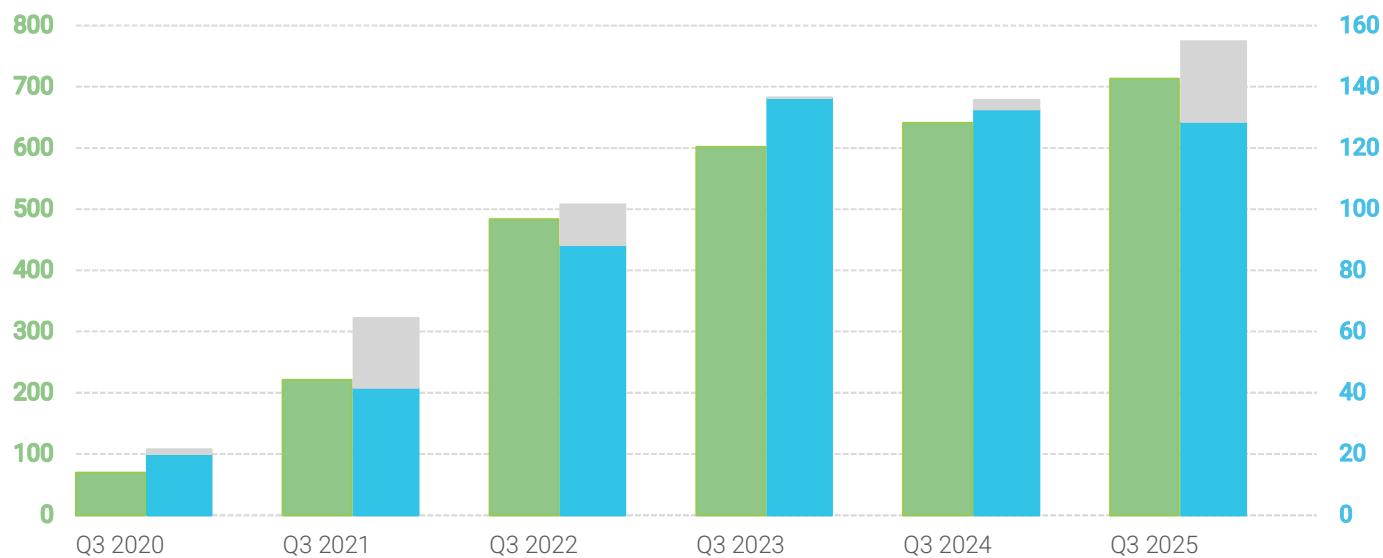
145,1 MSEK

Utveckling 2020 - 2025

Årshistorik samt rullande 12 månader av nettoomsättning och EBITDA



Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA



Nettoomsättning EBITDA
Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 31-33.

Operationell EBITDA

Kommentarer – Finansiella utvecklingen

Q3 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 712,9 MSEK (641,0 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 11% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 15% organisk tillväxt, 5% förvärvad tillväxt samt -9% negativ valutapåverkan. Den förvärvade tillväxten härleds till Summit samt en månad av MedVants omsättning då bolaget förvärvades i augusti 2024.

Det europeiska segmentet visar högst organisk tillväxt om 19%. Det nordamerikanska segmentet har en organisk tillväxt om 18% och tillverkningssegmentet visar organisk tillväxt om 3%.

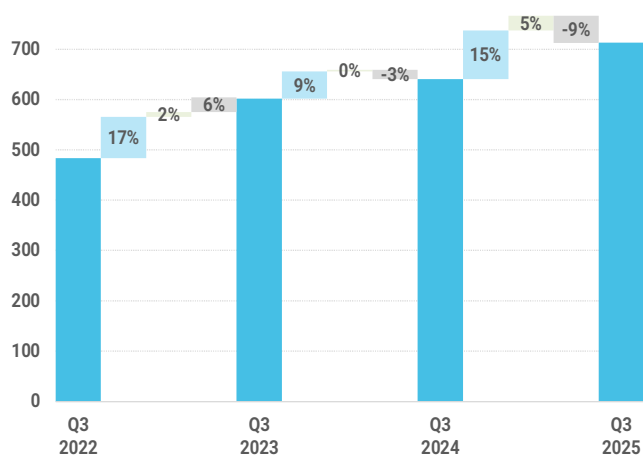
Första 9 månaderna 2025

Nettoomsättning

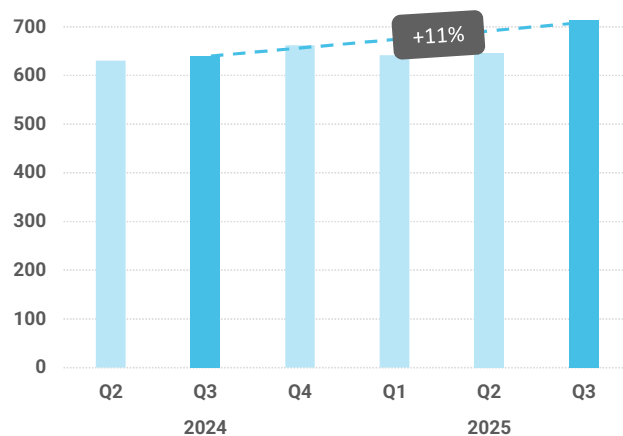
Under de första nio månaderna uppgick koncernens nettoomsättning till 2 000,8 MSEK (1 868,9 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 7% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt, -5% valutapåverkan samt 3% av förvärvad tillväxt varav Summit står för 2% och MedVant för 1%.

Det europeiska segmentet visar högst organisk tillväxt om 16%. Det nordamerikanska segmentet har en organisk tillväxt om 9% och tillverkningssegmentet visar organisk tillväxt om 3%.

Totala nettoomsättningen



■ Nettoomsättning
■ Organisk tillväxt
■ Förvärvad tillväxt
■ Valutapåverkan



Q3 2025

Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 59% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 421,7 MSEK (389,4 MSEK), en ökning med 8% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 18% organisk tillväxt, -11% valutapåverkan och 1% förvärvad tillväxt. Tillväxten drivs främst av NaturVets Amazon försäljning som vi sedan april driver internt jämfört med en partner motsvarande period föregående år. Under kvartalet har även NaturVets lansering till Big Box skett samt stark försäljning inom produktgruppen dental.

Det nordamerikanska segmentets andel av omsättningen representerar 59% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 61% motsvarande period föregående år.

Första 9 månaderna 2025

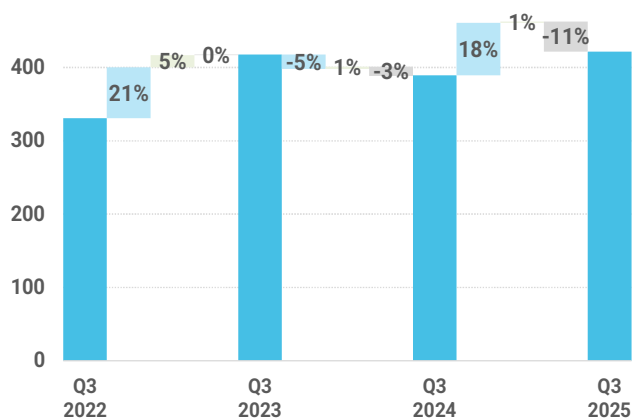
Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 61% av totala nettoomsättningen

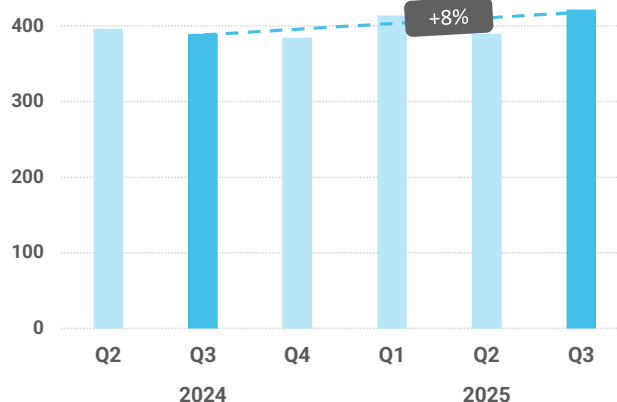
Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 1 225,1 MSEK (1 181,6 MSEK), en ökning med 4% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt, -6% valutapåverkan och 1% förvärvad tillväxt. Tillväxten har påverkats positivt av det tredje kvartalet då vi under hela kvartalet haft egen försäljning av NaturVet på Amazon. Under årets första månader påverkades försäljningen tillfälligt negativt av övergången till att flytta Amazon-kontot för koncernens största bolag, NaturVet, in-house.

För årets första nio månader representerar segmentet 61% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 63% motsvarande period föregående år påverkat av starkare tillväxt samt förvärv inom andra segment.

Nordamerikanska segmentet – 59% av totala nettoomsättningen



■ Nettoomsättning ■ Fördelat tillväxt
■ Organisk tillväxt ■ Valutapåverkan



Q3 2025

Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick försäljningen till 162,6 MSEK (116,9 MSEK), en ökning med 39% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 19% organisk tillväxt, -3% valutapåverkan och 23% förvärvad tillväxt. Den förvärvade tillväxten är hänförlig till Summit som bidrog med 27,4 MSEK under kvartalet. För UK-bolagen som visar starkast tillväxt, är det främst Amazonförsäljningen samt veterinärskanalen som driver tillväxten. Tillväxten drivs även av Norden som uppvisar 25% tillväxt under kvartalet.

Det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen har ökat med fem procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år till 23% (18%). Detta beror på förvärvet av Summit som genomfördes föregående kvartal samt den goda tillväxten.

Första 9 månaderna 2025

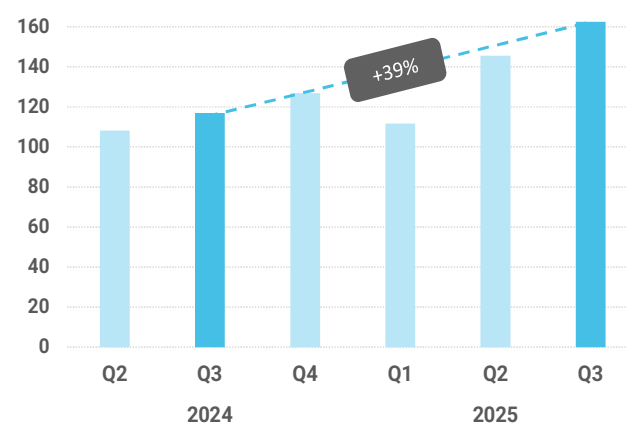
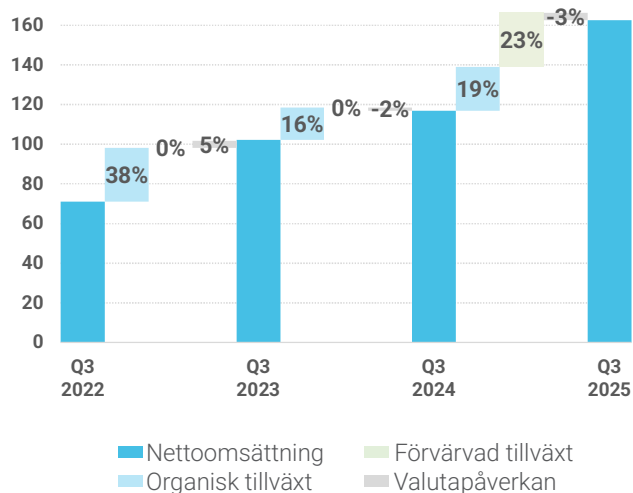
Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 21% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick försäljningen till 419,8 MSEK (323,4 MSEK), en ökning med 30% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 16% organisk tillväxt, -2% valutapåverkan och 16% förvärvad tillväxt. Summit står för den förvärvade tillväxten och för den organiska tillväxten har UK-bolagen uppvisat starkast tillväxt under året där Amazon UK är dragloket. Andra marknader har också visat stark tillväxt, exempelvis Norden som under 2025 slagit försäljningsrekord kvartal efter kvartal.

Årets förvärv samt tillväxt bidrar till att det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen ökar i jämförelse med motsvarande period föregående år till 21% (17%).

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen



Q3 2025

Segmentsfördelning - forts.

Tillverkningssegmentet – 18% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 128,7 MSEK (134,6 MSEK), en minskning med -4% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 3% organisk tillväxt och -7% valutapåverkan. Trots tvåsiffrig tillväxt i tre av koncernens fyra tillverkningsbolag som tillverkar produkter till externa kunder beror den lägre tillväxten på att segmentets största bolag har en negativ tillväxt då dess större kunder minskat sina lagernivåer samt en något avvaktande veterinärskanal i Nordamerika.

Tillverkningssegmentets andel av nettoomsättningen minskar jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 18% (21%) av koncernens totala nettoomsättning.

Första 9 månaderna 2025

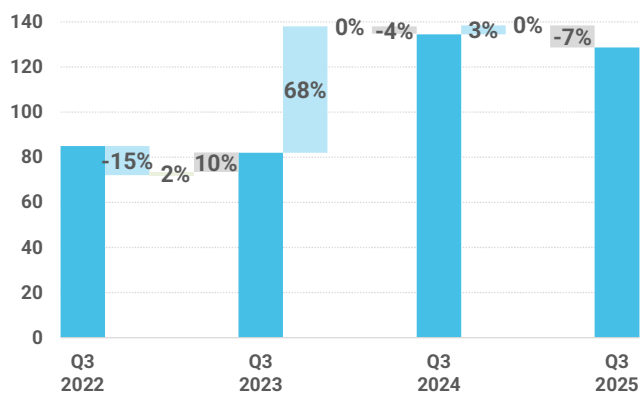
Segmentsfördelning - forts.

Tillverkningssegmentet – 18% av totala nettoomsättningen

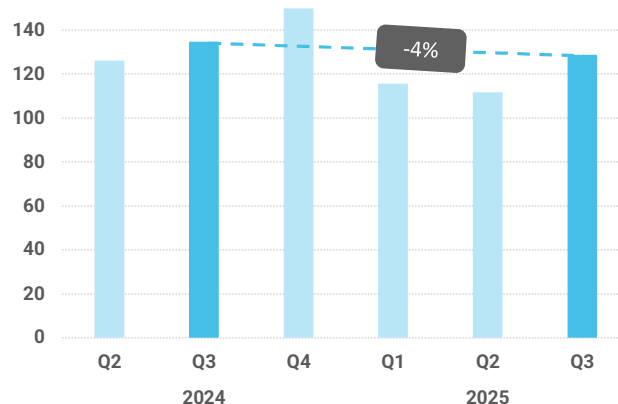
För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 355,9 MSEK (363,9 MSEK), en minskning med -2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 3% organisk tillväxt och -5% valutapåverkan. Segmentet visar organisk tillväxt trots förseningar av betydande Pharmaprojekt från årets första halvår till 2026.

För årets första nio månader representerar segmentet 18% (19%) av koncernens nettoomsättning.

Tillverkningssegmentet – 18% av totala nettoomsättningen



Nettoomsättning
Organisk tillväxt
Förvärvad tillväxt
Valutapåverkan



Q3 2025

Produkt- och varumärkesfördelning

Samtliga belopp samt graferna för produkt- och varumärkesfördelning på denna sida är ej justerade för valuta eller förvärv.

Trots en minskning om -2% fortsätter produktgruppen Nutraceuticals att representera koncernens största produktgrupp med 44% (50%) av koncernens nettoomsättning. Minskningen beror främst på minskad kontraktstillverkning till externa kunder.

Topicals/Dermatology har ökat med 4% jämfört med motsvarande period föregående år. Produktgruppen representerar nu 21% (23%) av koncernens nettoomsättning.

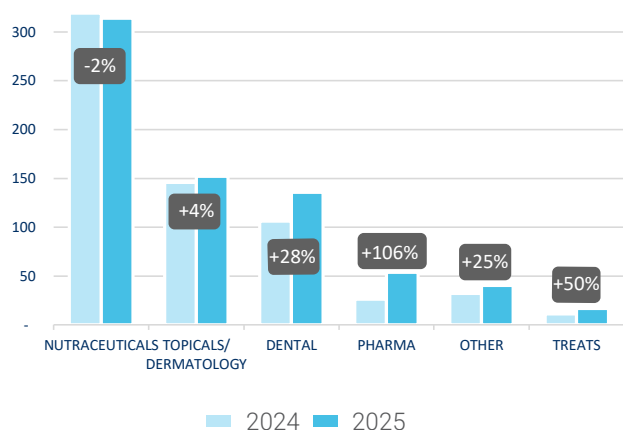
Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en tillväxt om 28%. Den fortsätter med sin goda tillväxt öka sin andel av koncernens totala nettoomsättning som under kvartalet uppgår till 19% (17%). Det är främst försäljningen av ProDen PlaqueOff® Pulver samt PlaqueOff® Dental Bones som visar stark tillväxt.

Försäljningen av Pharma (kontrakts-utveckling och tillverkning) har ökat med 106% och representerar 8% (4%) av koncernens nettoomsättning, vilket främst beror på att all försäljning från bolaget Summit, som förvärvades under Q2, kategoriseras som Pharma.

Produktgruppen Other har ökat med 25% och står för 6% (5%) av koncernens nettoomsättning. Ökningen drivs främst av produkten Wrap-a-pill.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, fortsätter växa kvartal efter kvartal och uppvisar, från låga nivåer, en ökning på 50% och representerar 2% (2%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q3 2025 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Första 9 månaderna 2025

Produktfördelning

Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 46% (50%) och har visat en negativ tillväxt om -2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Den låga tillväxten förklaras främst av negativ valutapåverkan samt årets andra kvartal som hade negativ tillväxt i det nordamerikanska segmentet.

Topicals/Dermatology har haft en positiv tillväxt med 1% och representerar 22% (23%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental fortsätter visa stark tillväxt under det första nio månaderna och ökar med 27% jämfört med föregående år. Produktgruppen representerar 18% (15%) av koncernens totala nettoomsättning. Flera underkategorier till dental visar stark tillväxt där PlaqueOff® Dental Bones och ProDen PlaqueOff® Pulver växer snabbast.

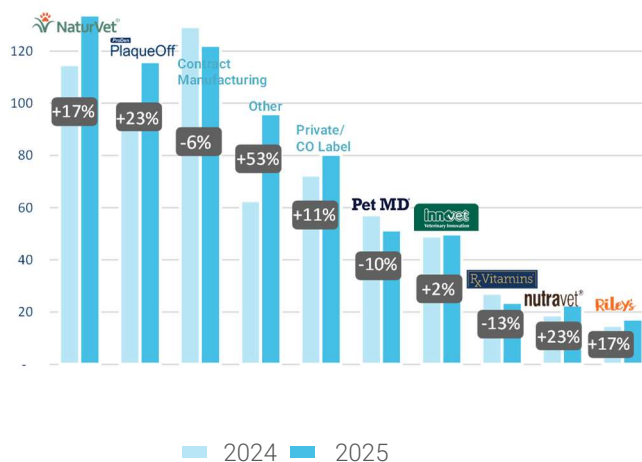
Produktgruppen Pharma har ökat i med 48% jämfört med föregående år vilket beror på att hela den förvärvade omsättningen från Summit kategoriseras som Pharma. Produktgruppen representerar 6% (4%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Other har ökat med 8% och står för 6% (5%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Treats uppvisar en ökning på 65% och representerar 3% (2%) av koncernens nettoomsättning. Det är främst ökad försäljning av varumärket Riley's® Organics som driver tillväxten.

Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken.

Under Q3 2025 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Q3 2025

Resultat

Bruttomarginalen under det tredje kvartalet uppgick till 55,2% (57,2%). Justerat för icke-operationell omvärdering av Summits förvärvslager till verkligt värde om 24,0 MSEK (2,1 MSEK), uppgår den operationella bruttomarginalen till 58,5% (57,5%) i linje med förväntningarna och tidigare kvartal.

De externa kostnaderna uppgår till 168,9 MSEK (137,6 MSEK). Icke-operationella engångskostnader om 2,4 MSEK (1,1 MSEK) är relaterade till kostnadsföring av implementeringskostnader för nytt ERP system samt personalkostnader hänförliga till 2022–2023. Med den ökande Amazonförsäljningen ökar även relaterade marknadsföringskostnader kopplade till online försäljningen och dess andel av totala externa kostnader. Externa kostnader exklusive Amazon där det finns möjlighet för skalbarhet har minskat som en del av nettoomsättningen. De lägre personalkostnaderna beror främst på lägre bonusavsättningar för året och uppgår för kvartalet till 14% av nettoomsättningen, jämfört med 16% under föregående kvartal.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 133,5 MSEK (115,2 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,7% (18,0%). Av de 24,3 MSEK (20,5 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 9,8 MSEK (9,9 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar) och 2,9 MSEK avser en icke-operationell justering hänförlig till avskrivningar för 2022–2024.

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 4,1 MSEK (-0,3 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 13,2 MSEK (17,9 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror på fortsatt lägre genomsnittsräntor.

Periodens resultat uppgick till 22,2 MSEK (24,0 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,1% (3,8%).

Resultat per aktie uppgick för det tredje kvartalet 2025 till 0,14 SEK (0,15 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (158 819 193) per den 30 september 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 152,6 MSEK (125,6 MSEK) vilket innebär 99% kassagenerering av operationell EBITDA. Under kvartalet uppgick förändringen i rörelsekapitalet till 36,6 MSEK (22,7 MSEK), en positiv förändring vilket främst förklaras av en minskning av lager samt en ökning av skulder.

Under det tredje kvartalet utbetalades den andra delen av köpeskillingen för Pack Approved, vilken uppgick till 9,8 MSEK, samt en villkorad köpeskillning om 10,0 MSEK efter uppfyllda villkor. Under kvartalet genomfördes även en

Första 9 månaderna 2025

Resultat

Bruttomarginalen under de första nio månaderna uppgick till 56,1% (57,0%). Justerat för icke-operationell omvärdering av Summits förvärvslager till verkligt värde om 48,4 MSEK (9,7 MSEK), uppgår den operationella bruttomarginalen till 58,5% (57,7%).

De externa kostnaderna uppgår till 470,3 MSEK (374,4 MSEK). Justerat för icke-operationella engångskostnader om 9,8 MSEK (1,6 MSEK) motsvarar detta 23% av den totala nettoomsättningen. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen, samma andel som föregående år.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 343,0 MSEK (354,3 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 17,2% (19,0%). Av de 62,2 MSEK (61,1 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för perioden, är 29,6 MSEK (29,5 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 2,6 MSEK (4,2 MSEK). Under de första nio månaderna uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 39,7 MSEK (56,9 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 39,1 MSEK (75,1 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 2,0% (4,0%).

Periodens resultat per aktie uppgick till 0,24 SEK (0,47 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 518 501 (158 760 998) per den 30 september 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 282,1 MSEK (277,4 MSEK). Under de första nio månaderna uppgick förändringen i rörelsekapitalet till -26,2 MSEK (-56,0 MSEK). Ökningen av kapitalbindningen förklaras huvudsakligen av högre kundfordringar och ökat lagervärde.

Under årets första kvartal genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av Pack Approved där den totala köpeskillingen som betalats ut under årets första nio månader uppgår till 43,6 MSEK. Under andra kvartalet förvärvade Swedencare Summit för 389,3 MSEK. Av den totala köpeskillingen erlades 349,6 MSEK kontant och 39,7 MSEK genom en apportemission. Tillgångsförvärvet av NaturVets Amazonkonto uppgick till 78,5 MSEK och finansierades genom utnyttjande av bolagets befintliga RCF. Under tredje kvartal genomfördes ett minoritetsförvärv i Viyo till en köpeskillning om 8,5 MSEK.

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 37,3 MSEK (57,4 MSEK) under perioden, vilket innebär mindre än 2% (3%) av nettoomsättningen.

Under året utbetalades utdelningen för 2024, vilket påverkade kassaflödet med 40,0 MSEK, motsvarande 0,25 SEK per aktie.

Q3 2025

Kassaflöde – forts.

minoritetsinvestering i det belgiska företaget och varumärket Viyo, till en köpeskilling om 8,5 MSEK.

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 15,6 MSEK (9,8 MSEK), vilket är 2% (2%) av nettoomsättningen.

Under kvartalet amorterades 75,0 MSEK på de långfristiga lånen. Kassaflödet för perioden uppgick till 24,3 MSEK (28,9 MSEK).

Första 9 månaderna 2025

Kassaflöde – forts.

Under året har koncernens långfristiga lån till kreditinstitut refinansierats. Totalt under perioden har lån om 450 MSEK tagits upp i samband med förvärv, medan amorteringarna uppgick till 168 MSEK. Under perioden uppgick kassaflödet till -22,0 MSEK (-50,2 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 september 2025 uppgick till 6 837,1 MSEK (7 332,9 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2025 till 145,1 MSEK (193,1 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 725,7 MSEK (1 532,2 MSEK). Koncernen har en cash pool struktur för bolagen i USA och har under 2025 även satt upp en struktur för Europa vilket möjliggör för en lägre kassa, lägre belåning och lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 30 september 2025 en nettoskuld vilken uppgår till 1 580,6 MSEK (1 339,1 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 30 september 2025 totalt 609 anställda fördelat på Sverige (19), England (86), Italien (20), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (25), Spanien (4), USA (369) och Kanada (74). Könsfördelningen är 51% kvinnor och 49% män. Per den 30 september 2024 hade Swedencare totalt 570 anställda. Ökningen under året är hänförligt till Summit, bolaget som förvärvades under Q2, som har totalt 39 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 525 MSEK per den 30 september 2025. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 725 MSEK per den 30 september 2025. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag varav ett förfaller med en månads intervall och ett förfaller med tre månaders intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 september 2025 till 3,12% (5,12%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 30 september 2025 har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 275 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 30 september 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,7. Detta är jämfört med 2,2 per den 30 september 2024. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Big Box expansion - Vi gör husdjurshälsa mer tillgänglig

Expansionen in i FDMC-kanalen (Food, Drug, Mass & Club) markerar en viktig strategisk milstolpe för oss som koncern. Den speglar vår förmåga att anpassa oss till förändrade marknadsdynamiker samtidigt som vi drar nytta av våra starka interna kompetenser – från forskning och produktion till varumärkesbyggande och logistik.

Den amerikanska marknaden för kosttillskott till husdjur fortsätter att växa stadigt, drivet av ökat husdjursäggande och en växande medvetenhet kring djurhälsa. Enligt data från 2024 uppgick kategorin till cirka 2,3 miljarder USD i årlig försäljning, med en stark tillväxttakt på över 20 procent jämfört med föregående år.

Trots denna snabba expansion är kosttillskott fortfarande en relativt ung kategori – endast omkring 14 procent av husdjur konsumerar idag kosttillskott, jämfört med 73 procent av människor¹. Denna skillnad visar på en stor möjlighet för oss att driva kategorins utveckling genom att guida både återförsäljare och konsumenter mot mer proaktiva lösningar för husdjurens hälsa.

Inom denna växande marknad har återförsäljare inom FDMC-kanalen blivit en drivande kraft. Stora aktörer som Walmart och Costco, tillsammans med CVS, Sam's Club och andra viktiga FDMC-återförsäljare, utgör nu nästan samma marknadsandel som traditionella djuraffärer. Att finnas i dessa butiker är inte längre ett val – det är en förutsättning för att nå en stor och växande grupp husdjursföräldrar.

Vår närvaro i FDMC



Under 2025 etablerades vårt varumärke NaturVet® i över 1 400 Walmart-butiker och cirka 1 100 CVS-butiker över hela USA – en av koncernens största butiksexpansioner inom FDMC-kanalen hittills.

18 artiklar lanserades i Walmart och 3 i CVS, som täcker viktiga terapiområden för husdjur. Denna expansion gör att miljontals nya konsumenter nu får direkt tillgång till våra kosttillskott på butikshyllorna runt om i landet.



Dessa samarbeten kopplar ihop oss med två av USA:s mest betrodda namn. Både Walmart och CVS har höga krav på produktion och efterlevnad – krav som vi med stolthet uppfyller. Genom att tillverka våra egna produkter kan vi dessutom växa på ett ansvarsfullt sätt och samtidigt bibehålla hög och jämn kvalitet.



Parallellt med den nya lanseringen i Walmart och CVS fortsätter våra produkter att prestera starkt online via stora återförsäljare som Costco och Sam's Club.



Kombinationen av fysisk och digital närvaro inom FDMC – tillsammans med viktiga aktörer inom "Pet Specialty" och onlinekanaler som Petco, PetSmart, Tractor Supply, Chewy och Amazon – gör att vi nu är närmare konsumenterna än någonsin. Under andra kvartalet lanserades dessutom åtta NaturVet-produkter i 141 Meijer-butiker, vilket ytterligare stärker vår närvaro i fysisk handel.

"Att öka tillgängligheten av NaturVets produkter i Walmart och CVS är ett avgörande steg i vårt uppdrag att förbättra husdjurens liv. Vi vill att våra produkter ska finnas där husdjursföräldrar väljer att handla," säger Geoff Granger, VD på NaturVet.

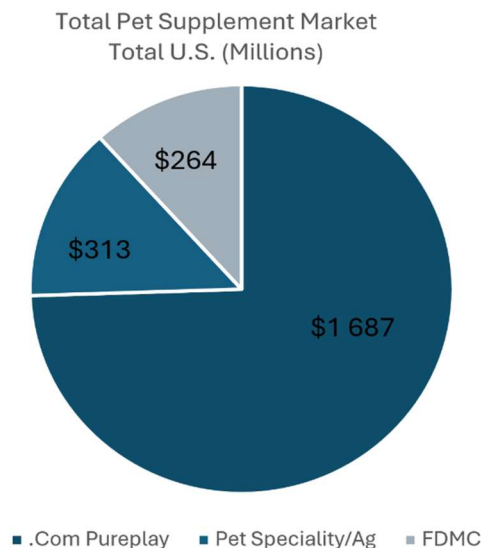
Breddar våra kanaler

Skiftet mot FDMC-kanalen är en del av en bredare förändring i konsumentbeteende. Dagens husdjursägare är så kallade "omni-shoppers" – de kombinerar online- och butiksköp beroende på vad som passar bäst. Enligt NielsenIQ² handlar 58% av husdjursägare både online och i butik, 38% handlar endast i butik och 4% handlar enbart online.

Detta understryker vikten av en stark omnichannel-närvaro. Genom att synas i alla större kanaler – FDMC, Pet Specialty och online – säkerställer vi att våra produkter är tillgängliga där husdjursföräldrar väljer att handla. Vår breda närvaro i dessa nyckelkanaler gör att vi står nära konsumenterna och stärker vår långsiktiga position på den amerikanska marknaden.

Även om e-handeln fortfarande dominerar kategorin för kosttillskott till husdjur (73,9%) står nu Pet Specialty och FDMC för 13,7% respektive 11,6% av marknaden. Denna fördelning visar att traditionella återförsäljare snabbt ökar sitt engagemang och utökar sitt sortiment av husdjurskosttillskott – vilket banar väg för fortsatt stark tillväxt.

Hittills har NaturVets starkaste kanaler varit online och Pet Specialty, där de byggt en solid position och stort konsumentförtroende. Genom expansionen in i FDMC-kanalen breddar vi nu vår närvaro – vi kommer närmare husdjursföräldrarna och stärker våra möjligheter att växa tillsammans med denna allt viktigare kanal.



Kvalitet och samarbete

Vår ledstjärna under tillväxten har alltid varit kvalitet. Walmart och CVS har höga krav på produktion och regulatorisk efterlevnad, och genom att tillverka våra egna kosttillskott har vi full kontroll – från ingrediens till färdig produkt. Det ger oss trygghet i varje produkt som når husdjuren och deras ägare.

Denna milstolpe blev möjlig tack vare nära samarbete över hela organisationen – från produktion och supply chain till Forskning & utveckling, kvalitetssäkring, sälj, marknad, kundservice och logistik. Det är ett tydligt bevis på vad vi kan åstadkomma när vi arbetar tillsammans över team och geografier.

Framåtblick

Vår expansion till Walmart och CVS visar både styrka och stabilitet. Den stärker vår position på en av världens mest dynamiska marknader för husdjurshälsa och lägger grunden för fortsatt tillväxt.

Framöver kommer vi att fortsätta identifiera nya möjligheter att göra våra pålitliga kosttillskott tillgängliga för husdjursföräldrar – i varje kanal där de väljer att handla.

¹ Källa: L.E.K. Consulting & Nutrition Business Journal

² Källa: NIQ Omnishopper Panel, Total Pet Care, L52W W7E 11/30/2024 vs YAG

NaturVet



Aktien

De tio största aktieägarna tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2025 i sammandrag:

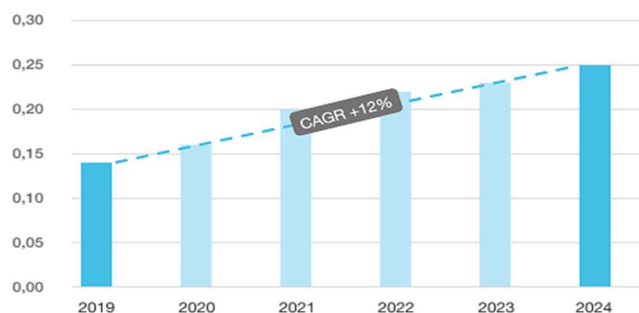
	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	7 151 196	4,5%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 760 166	3,6%
Handelsbanken Fonder	5 231 361	3,3%
SEB Fonder	3 259 822	2,0%
AMF Pension och Fonder	2 767 371	1,7%
Avanza Pension	2 761 207	1,7%
Alcur Fonder	2 410 665	1,5%
Övriga	34 596 039	21,8%
Totalt	159 840 958	100,0%
Free float*	55 347 637	34,6%

Innehav inkluderar närstående

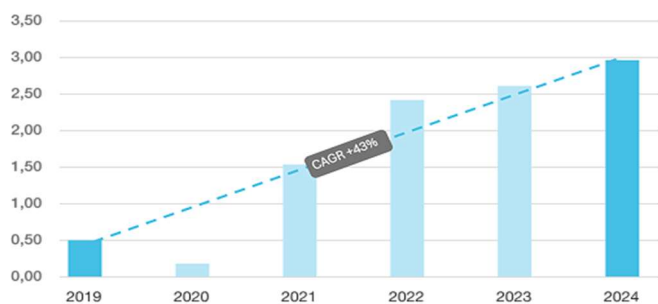
*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

	Antal aktier	Aktiekurs
30 Sep 2025	159 840 958	34,0
30 Sep 2024	158 862 839	44,3
30 Sep 2023	158 731 900	40,9
30 Sep 2022	158 111 805	44,9

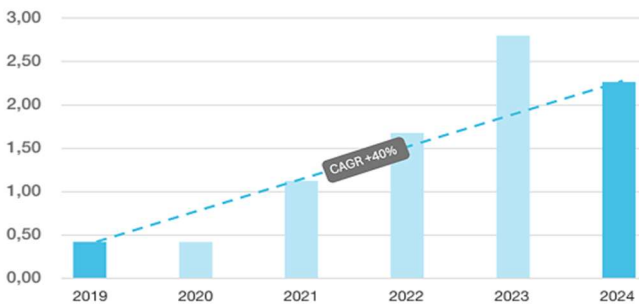
Utdelning per aktie (SEK)



Op. EBITA per aktie (SEK)



Kassaflöde löpande verksamhet per aktie (SEK)





Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning

	jul - sep 2025	jul - sep 2024	jan - sep 2025	jan - sep 2024	helår 2024	rullande 12 mån
Nettoomsättning	712,9	641,0	2 000,8	1 868,9	2 530,2	2 662,0
Övriga intäkter	2,6	2,6	9,0	6,1	9,7	12,7
Totala intäkter	715,5	643,6	2 009,8	1 875,0	2 539,9	2 674,8
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-319,7	-274,6	-878,6	-802,8	-1 080,4	-1 156,2
Övriga externa kostnader	-168,9	-137,6	-470,3	-374,4	-524,0	-619,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-97,3	-97,8	-312,8	-292,2	-390,0	-410,6
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-1,0	-5,0	-3,8	-4,6	-5,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	128,5	132,6	343,1	401,8	540,9	482,2
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-24,3	-20,5	-62,2	-61,1	-82,7	-83,8
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	104,2	112,1	280,9	340,7	458,2	398,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-54,4	-57,7	-167,7	-173,7	-233,2	-227,2
Rörelseresultat (EBIT)	49,7	54,4	113,2	167,0	225,0	171,2
Finansiella intäkter	5,7	1,8	10,0	7,4	8,7	10,3
Finansiella kostnader	-20,2	-21,0	-54,4	-64,9	-82,3	-70,8
Resultat från andelar i intresseföretag	0,4	-0,3	0,2	-0,9	-0,9	0,1
Resultat efter finansiella poster	35,5	34,8	69,0	108,7	150,5	110,8
Resultat före skatt	35,5	34,8	69,0	108,7	150,5	110,8
Skatt på periodens resultat	-21,1	-10,7	-45,0	-28,9	-39,1	-55,2
Uppskjuten skatt	7,7	0,0	15,1	-4,7	-12,5	7,3
Periodens resultat	22,2	24,0	39,1	75,1	98,9	62,9
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,14	0,15	0,24	0,47	0,62	0,39
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,14	0,15	0,24	0,47	0,62	0,39

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Periodens resultat	22,2	24,0	39,1	75,1	98,9	62,9
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-108,5	-379,1	-1 234,5	80,6	756,0	-559,0
Summa totalresultat	-86,3	-355,1	-1 195,4	155,7	855,0	-496,1

Koncernens balansräkning

	30 sep 2025	31 dec 2024	30 sep 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3 986,2	4 336,6	4 042,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 868,5	4 166,0	3 905,3
Andelar i intresseföretag	9,3	0,6	0,6
Byggnader och mark	133,3	146,7	138,3
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	188,7	208,2	201,5
Maskiner och andra tekniska anläggningar	131,2	143,8	133,9
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	7,9	6,4	6,8
Inventarier, verktyg och installationer	11,8	8,4	9,8
Depositioner	2,1	0,8	0,6
Uppskjuten skattefordran	124,4	128,4	108,3
Summa anläggningstillgångar	8 463,3	9 145,8	8 547,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	527,1	475,9	450,7
Kundfordringar	286,1	293,0	256,2
Skattefordringar	90,5	117,3	64,8
Övriga fordringar	8,6	6,2	5,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	77,9	91,4	69,7
Likvida medel	145,1	186,8	193,1
Summa omsättningstillgångar	1 135,3	1 170,6	1 040,2
SUMMA TILLGÅNGAR	9 598,6	10 316,4	9 587,7

Koncernens balansräkning – forts.

	30 sep 2025	31 dec 2024	30 sep 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 256,9	6 216,5	6 216,5
Omräkningsreserver	299,9	1 525,3	849,9
Balanserad vinst och årets vinst	278,7	288,7	264,9
Summa eget kapital	6 837,1	8 032,1	7 332,9
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 520,9	1 241,9	1 316,4
Övriga räntebärande skulder	164,5	180,0	175,8
Uppskjuten skatteskuld	508,0	455,4	423,2
Skulder till anställda	4,4	5,0	4,9
Övriga långfristiga skulder	162,7	5,5	5,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	117,0	112,2	96,3
Skatteskulder	129,8	136,2	94,5
Övriga räntebärande skulder	40,3	43,2	40,1
Övriga skulder	33,1	20,0	24,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	80,7	84,8	74,6
Summa skulder	2 761,4	2 284,3	2 254,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 598,6	10 316,4	9 587,7

Koncernens förändring i eget kapital

	jul - sep 2025	jul - sep 2024	jan - sep 2025	jan - sep 2024	helår 2024
Ingående eget kapital	6 922,9	7 681,1	8 032,1	7 206,8	7 206,8
Nyemission / aktierelaterade ersättningar	0,6	6,9	40,4	6,9	6,9
Utbetald utdelning	-	-	-40,0	-36,5	-36,5
Periodens totalresultat	-86,3	-355,1	-1 195,4	155,7	855,0
Utgående eget kapital	6 837,1	7 332,9	6 837,1	7 332,9	8 032,1

Koncernens kassaflödesanalys

	jul - sep 2025	jul - sep 2024	jan - sep 2025	jan - sep 2024	helår 2024
Resultat innan finansiella poster	49,7	54,4	113,2	167,0	225,0
Avskrivningar	78,8	78,2	229,9	234,8	315,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	10,1	-4,0	29,6	0,0	-0,3
Betald ränta	-12,7	-17,5	-42,0	-56,5	-72,2
Betald skatt	-10,0	-8,2	-22,4	-11,9	-33,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	116,0	103,0	308,3	333,4	435,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	16,9	25,0	-37,8	-32,6	-25,2
Förändring kundfordringar	3,6	23,5	-19,9	-21,6	-39,3
Förändring av kortfristiga fordringar	-0,9	-8,1	0,8	-9,8	-27,8
Förändring leverantörsskulder	6,3	-15,8	24,5	10,2	16,3
Förändring av kortfristiga skulder	10,6	-1,9	6,2	-2,1	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152,6	125,6	282,1	277,4	359,1
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-28,3	-27,7	-480,2	-80,7	-80,7
Inköp av immateriella tillgångar	-0,8	-0,4	-3,1	-27,6	-30,5
Inköp av byggnader och mark	0,8	-2,4	-2,9	-5,4	-11,2
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-13,5	-6,0	-26,9	-21,4	-25,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-2,0	-0,9	-4,4	-3,0	-3,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,8	-37,4	-517,5	-138,1	-151,9
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-	-	-40,0	-36,5	-36,5
Lån	-	-	2 050,0	-	-
Amortering på räntebärande lån	-75,0	-50,0	-1 768,0	-125,0	-200,0
Amortering på lease	-9,5	-9,3	-28,7	-28,0	-37,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-84,5	-59,3	213,3	-189,5	-274,2
Årets kassaflöde	24,3	28,9	-22,0	-50,2	-66,9
Likvida medel vid periodens ingång	124,0	170,0	186,8	237,3	237,3
Kursdifferens i likvida medel	-3,2	-5,7	-19,7	6,0	16,4
Likvida medel vid periodens slut	145,1	193,1	145,1	193,1	186,8

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q3 2025

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
North America	416,7	382,8	-	-	84,0	98,1	500,7	480,8	4%
Europe	1,0	0,7	152,9	108,4	44,7	36,3	198,6	145,5	37%
Rest of the world	4,0	5,9	9,7	8,6	0,0	0,2	13,6	14,7	-7%
Totalt	421,7	389,4	162,6	116,9	128,7	134,6	712,9	641,0	11%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Topicals/Dermatology	75,4	83,6	18,2	15,0	58,6	47,4	152,3	146,0	4%
Dental	62,1	52,8	55,4	44,5	18,3	8,9	135,7	106,2	28%
Treats	16,7	11,1	-	0,0	-	-	16,7	11,2	50%
Nutraceuticals	230,3	211,5	60,1	55,9	23,7	51,9	314,2	319,3	-2%
Pharma	-	-	27,4	-	26,5	26,2	53,9	26,2	106%
Other	37,2	30,4	1,4	1,6	-	-	40,3	32,1	25%
Totalt	421,7	389,4	162,6	116,9	128,7	134,6	712,9	641,0	11%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	84,2	98,0	84,2	98,0	-14%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	421,7	389,4	162,6	116,9	44,5	36,6	628,8	543,0	16%
Totalt	421,7	389,4	162,6	116,9	128,7	134,6	712,9	641,0	11%

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Första 9 månaderna 2025

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
North America	1 209,0	1 164,1	-	-	246,3	271,3	1 455,3	1 435,3	1%
Europe	3,3	2,5	389,7	299,5	109,3	92,4	502,3	394,4	27%
Rest of the world	12,8	15,0	30,2	23,9	0,3	0,2	43,2	39,1	10%
Totalt	1 225,1	1 181,6	419,8	323,4	355,9	363,9	2 000,8	1 868,9	7%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Topicals/Dermatology	200,0	218,4	43,7	41,4	186,9	167,4	430,6	427,2	1%
Dental	186,2	161,1	154,0	114,7	27,0	12,4	367,1	288,2	27%
Treats	53,2	32,3	0,0	0,1	-	-	53,2	32,3	65%
Nutraceuticals	681,9	674,8	163,9	160,6	72,8	102,3	918,5	937,7	-2%
Pharma	-	-	53,3	-	67,6	81,6	120,9	81,6	48%
Other	103,8	95,0	4,9	6,7	1,7	0,2	110,4	101,9	8%
Totalt	1 225,1	1 181,6	419,9	323,4	355,9	363,9	2 000,8	1 868,9	7%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	247,4	271,0	247,4	271,0	-9%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 225,1	1 181,6	419,8	323,4	108,5	92,9	1 753,4	1 597,9	10%
Totalt	1 225,1	1 181,6	419,8	323,4	355,9	363,9	2 000,8	1 868,9	7%

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Q3 2025

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	421,7	389,4	162,6	116,9	128,7	134,6	-	-	712,9	641,0
Intern omsättning, mellan segment	0,4	0,8	6,4	9,6	47,8	46,9	-54,6	-57,4	-	-
Nettoomsättning	422,1	390,3	168,9	126,6	176,5	181,5	-54,6	-57,4	712,9	641,0
Externa övriga intäkter	1,7	1,8	0,7	0,8	0,3	0,1	-0,1	-0,1	2,6	2,6
Totala intäkter	423,7	392,0	169,7	127,4	176,9	181,6	-54,7	-57,4	715,5	643,6
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-194,9	-185,5	-69,5	-43,0	-99,5	-103,3	44,3	57,1	-319,7	-274,6
Övriga externa kostnader	-116,3	-95,8	-30,9	-22,7	-15,6	-14,2	-6,0	-4,9	-168,9	-137,6
Kostnader för ersättningar anställda	-50,2	-52,1	-17,5	-13,2	-22,6	-26,1	-7,0	-6,4	-97,3	-97,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,4	-1,2	-0,8	0,2	-	-	-1,2	-1,0
EBITDA	62,4	58,6	51,3	47,4	38,3	38,3	-23,4	-11,7	128,5	132,6
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-10,4	-11,0	-3,1	-1,7	-10,8	-7,8	0,0	0,0	-24,3	-20,5
EBITA	52,0	47,6	48,1	45,7	27,5	30,4	-23,4	-11,7	104,2	112,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-33,2	-35,7	-6,9	-6,6	-14,2	-15,2	-0,1	-0,1	-54,4	-57,7
EBIT	18,8	11,8	41,3	39,1	13,3	15,2	-23,6	-11,8	49,7	54,4
Finansnetto	-5,8	-1,0	-4,8	-0,4	-0,3	-0,3	-3,7	-17,6	-14,6	-19,3
Resultat från andelar i intresseföretag	-	0,0	-	-	-	-	0,4	-0,3	0,4	-0,3
Resultat efter finansiella poster	13,0	10,9	36,5	38,7	12,9	15,0	-26,9	-29,7	35,5	34,8
Resultat före skatt	13,0	10,9	36,5	38,7	12,9	15,0	-26,9	-29,7	35,5	34,8
Skatt på periodens resultat	0,0	-0,7	-16,4	-6,9	-4,7	-3,2	0,0	0,0	-21,1	-10,7
Uppskjuten skatt	-6,1	-3,7	7,8	-0,2	3,5	3,8	2,6	0,0	7,7	0,0
Periodens resultat	6,9	6,5	27,9	31,6	11,7	15,6	-24,3	-29,7	22,2	24,0

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Första 9 månaderna 2025

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	1 225,1	1 181,6	419,8	323,4	355,9	363,9	0,00	-	2 000,8	1 868,9
Intern omsättning, mellan segment	2,4	3,7	31,0	28,8	136,1	122,9	-169,5	-155,4	-	-
Nettoomsättning	1 227,5	1 185,3	450,8	352,2	491,9	486,8	-169,4	-155,4	2 000,8	1 868,9
Externa övriga intäkter	5,1	1,9	2,9	3,8	1,3	0,6	-0,3	-0,2	9,0	6,1
Totala intäkter	1 232,6	1 187,2	453,7	356,0	493,2	487,4	-169,7	-155,5	2 009,8	1 875,0
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-545,6	-554,9	-193,2	-116,9	-271,2	-278,8	131,4	147,8	-878,6	-802,8
Övriga externa kostnader	-313,9	-257,7	-84,6	-60,9	-47,1	-40,6	-24,8	-15,2	-470,3	-374,4
Kostnader för ersättningar anställda	-162,0	-159,8	-49,5	-38,4	-77,0	-73,2	-24,3	-20,7	-312,8	-292,2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-2,3	-3,1	-1,3	-0,6	-1,5	-0,1	-5,0	-3,8
EBITDA	211,1	214,8	124,3	136,6	96,6	94,1	-88,8	-43,7	343,1	401,8
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-32,2	-34,0	-3,7	-4,1	-26,3	-23,0	0,0	0,0	-62,2	-61,1
EBITA	178,9	180,8	120,6	132,6	70,3	71,1	-88,8	-43,7	280,9	340,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-103,8	-107,7	-19,6	-19,7	-43,8	-45,8	-0,4	-0,4	-167,7	-173,7
EBIT	75,1	73,1	101,0	112,8	26,5	25,2	-89,3	-44,1	113,2	167,0
Finansnetto	-3,0	-3,4	-10,0	0,5	-1,1	-1,4	-30,3	-53,1	-44,4	-57,5
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-0,5	-	-	-	-	0,2	-0,4	0,2	-0,9
Resultat efter finansiella poster	72,1	69,2	90,9	113,3	25,4	23,8	-119,4	-97,6	69,0	108,7
Resultat före skatt	72,1	69,2	90,9	113,3	25,4	23,8	-119,4	-97,6	69,0	108,7
Skatt på periodens resultat	-0,6	-1,9	-33,5	-20,2	-11,0	-6,8	0,0	0,0	-45,0	-28,9
Uppskjuten skatt	-22,7	-17,3	17,2	-0,7	11,0	11,5	9,6	1,8	15,1	-4,7
Periodens resultat	48,9	49,9	74,6	92,4	25,4	28,5	-109,9	-95,8	39,1	75,1

Not 2 Årets förvärv

Swedencare har förvärvat Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials

Den 1 april 2025 förvärvade Swedencare 100% av det ledande UK-baserade företaget, Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited ("Summit"). Företaget erbjuder skräddarsydda specialläkemedel för sällskapsdjur och hade en årlig omsättning på 7,3 MGBP för kalenderåret 2024 samt en operationell EBITDA på 2,7 MGBP vilket motsvarar en EBITDA marginal på 37%.

Den initiala köpeskillingen om totalt 30 MGBP (389,3 MSEK) erläggs genom en kontantlikvid om 27 MGBP (349,6 MSEK) vilken dras från tillgänglig kassa och befintlig RCF-kredit och en apportemission om totalt 978 119 aktier i Swedencare (39,7 MSEK) vid tillträdet. Aktiekursen för apportemissionen på 40,6 SEK för Summit är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 20 bankdagarna före den 21 mars 2025, och är beräknat på den genomsnittliga GBP/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 13,2372. En villkorsbaserad köpeskillning (earn-out) om maximalt 15 MGBP kan komma att utgå om vissa försäljningsvillkor uppfylls senast den 1 april 2027.

Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i UK och Hong Kong. Med detta strategiska förvärv har Swedencare ökat sin närvaro på den snabbt växande marknaden för Animal Health Specials. Summits robusta produktportfölj fokuserar främst på smådjur men har på nyligen även expanderat till hästar. Flera nya produkter kommer att bli inducerade under de kommande åren. Summits kundbas består av över 5 500 veterinärkliniker i UK. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.



Förvärv	Summit
Köpeskillning:	
Kontant betalning för årets förvärv	349,6
Apportemission	39,7
Villkorad tilläggsköpeskillning	157,8
Total köpeskillning	547,1

Betalningar för förvärv:

Betalning för årets förvärv	349,6
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	0,0
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	0,1
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	4,8
Totalt betalat	354,5

Bidrag från förvärvade företag:

Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg

Intäkter	53,3
Årets resultat	22,9

Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2025:

Intäkter	78,7
Årets resultat	26,4

Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	392,2
Materiella anläggningstillgångar	17,0
Varulager	57,6
Kundfordringar	14,1
Andra kortfristiga fordringar	3,7
Kassa	0,0
Totala förvärvade tillgångar	484,6
Leverantörsskulder	-3,3
Uppskjuten skatteskuld	-112,1
Andra kortfristiga skulder	-5,3
Totala förvärvade skulder	-120,7
Goodwill	183,2
Totalt	547,1

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv.

Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Förvärv av Amazon-konto och lager

Under andra kvartalet 2025 genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av ett etablerat Amazon-konto samt tillhörande lager från vår tidigare partner. Det aktuella kontot har historiskt varit en viktig försäljningskanal för flera av NaturVets varumärken och förvärvet möjliggör fortsatt tillväxt med bibehållen operationell stabilitet.

Flytten av NaturVets Amazon försäljning in-house, som ursprungligen var planerat att genomföras vid utgången av 2025, tidigare lades i syfte att reducera affärsrisker och säkra kontinuiteten i försäljningen. Övertagandet trädde i kraft den 23 april 2025.

Den totala köpeskillingen understiger den förväntade årliga vinstökningen från verksamheten, vilket innebär att affären bedöms bidra positivt till såväl intäkter som lönsamhet under innevarande räkenskapsår. Genom att förvärva ett befintligt Amazon-konto undviks de risker som normalt uppstår vid migrering till ett nytt säljarkonto, såsom intäktsbortfall, ökad marknadsföringskostnad och tillfälligt minskad synlighet i plattformens algoritmer.

Förvärvet stärker vår närvaro på Amazon och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt inom våra prioriterade produktkategorier.



Pack Approved

Under första kvartalet 2025 har Swedencare genomfört ett förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Pack Approved®, ett ledande varumärke och leverantör av unika, exotiska och hållbara proteinbaserade hälsosnacks för husdjur. Företaget säljer främst online (Amazon & Chewy) via PetMD, och varumärket Pack Approved utgör en ytterligare möjlighet inom vår snabbväxande kategori för Treats. Dessa produkter med en eller två ingredienser erbjuder unika proteinkällor och former som stärker vårt hållbarhetsarbete och ger oss möjlighet att öka vår marknadsandel inom detta segment. Husdjursägare efterfrågar allt högre kvalitet och hållbart framställda snacks till sina djur, och denna expansion gör det möjligt för oss att använda våra befintliga försäljningskanaler för att erbjuda differentierade lösningar till ett bredare spektrum av kunder.

Den första delen av köpeskillingen uppgick till 23,8 MSEK (2,1 MUSD) och påverkade kassaflödet under första kvartalet 2025. Den andra delen av köpeskillingen, 9,8 MSEK (1,0 MUSD), har betalats under det tredje kvartalet. En villkorad köpeskillning (earn-out) om 10,0 MSEK (1,0 MUSD) har också betalats ut under tredje kvartalet då villkor uppfyllts innan den 4 februari 2027.



Minoritetsförvärv

Under Q3 2025 har vi investerat i en minoritetspost i ett intressant företag och varumärke, Viyo. Viyo är ett belgiskt företag som erbjuder flytande produkter avsedda att stärka immunförsvar, återhämtning efter operation samt en innovation som hjälper katter med CKD (Chronic Kidney Disease). Vi har en option på att förvärva resterande aktier mot en förbestämd värdering om vissa milstolpar uppnås. Inom gruppen blir det brittiska bolaget Nutravet det första företaget att lansera produktserien vilket planeras att ske under H1 2026. För övriga marknader och kanaler som är tillgängliga sker lansering under H2 2026–2027.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidor 61–65 samt i not 31 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 september 2025.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av delårsrapporten.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 30 september 2025:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,3 MSEK
- Sålts produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskilling är hänförlig till förvärvet av Summit och är baserad på bolagets försäljning fram till 2027.

Tilläggsköpeskilling värderades till verkligt värde i samband med förvärvet och omvärderades till verkligt värde per den 30 september 2025. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan (WACC). Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingarna per den 30 september 2025 uppgår till 162,7 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 4,1 MSEK under tredje kvartalet.

Not 8 Incitamentsprogram

Swedencare har två pågående aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med programmen är att stärka bolagets långsiktiga utveckling genom att motivera medarbetare i linje med aktieägarnas intressen. För mer information om programmen, se sida 45 i årsredovisningen för 2024 samt protokollet för årsstämman 2025 som finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Malmö den 22 oktober 2025

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Isabelle Guillier
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké Q4	Delårsrapport Q1	Årsstämma 2026	Halvårsrapport Q2
12/2 2026	23/4 2026	23/4 2026	22/7 2026

Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Swedencare AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Swedencare AB (publ), org nr 556470-3790, per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 oktober 2025
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalyt av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	jul - sep 2025	jul - sep 2024	jan - sep 2025	jan - sep 2024	helår 2024
Resultatmått					
Nettoomsättning	712,9	641,0	2 000,8	1 868,9	2 530,2
Totala intäkter	715,5	643,6	2 009,8	1 875,0	2 539,9
Förändring intäkter (%)	11,2%	6,5%	7,1%	10,1%	8,9%
Bruttomarginal (%)	55,2%	57,2%	56,1%	57,0%	57,3%
EBITA	104,2	112,1	280,9	340,7	458,2
EBITA-marginal (%)	14,6%	17,5%	14,0%	18,2%	18,1%
EBIT	49,7	54,4	113,2	167,0	225,0
EBIT-marginal (%)	7,0%	8,5%	5,7%	8,9%	8,9%
Periodens resultat	22,2	24,0	39,1	75,1	98,9
Vinstmarginal (%)	3,1%	3,8%	2,0%	4,0%	3,9%
Aktiedata (SEK)					
Antal utestående aktier vid periodens slut	159 840 958	158 862 839	159 840 958	158 862 839	158 862 839
Genomsnittligt antal aktier	159 840 958	158 819 193	159 518 501	158 760 998	158 786 637
Resultat per aktie*	0,14	0,15	0,24	0,47	0,62
Eget kapital per aktie	42,77	46,16	42,77	46,16	50,56
Övrig information					
Likvida medel	145,1	193,1	145,1	193,1	186,8
Räntebärande nettoskuld	1 580,6	1 339,1	1 580,6	1 339,1	1 278,4
Eget kapital	6 837,1	7 332,9	6 837,1	7 332,9	8 032,1
Balansomslutning	9 598,6	9 587,7	9 598,6	9 587,7	10 316,4
Soliditet (%)	71,2%	76,5%	71,2%	76,5%	77,9%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

	jul - sep 2025	jul - sep 2024	jan - sep 2025	jan - sep 2024	helår 2024
Nettoomsättning	712,9	641,0	2 000,8	1 868,9	2 530,2
Operationellt bruttoresultat	417,3	368,4	1 170,6	1 078,1	1 464,9
<i>Operationell bruttomarginal (%)</i>	58,5%	57,5%	58,5%	57,7%	57,9%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,0	-2,1	-48,4	-9,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-	-	-	-2,2	-2,2
Bruttoresultat	393,3	366,3	1 122,2	1 066,1	1 449,7
<i>Bruttomarginal (%)</i>	55,2%	57,2%	56,1%	57,0%	57,3%
Operationell EBITDA	154,9	135,7	402,3	415,4	560,7
<i>Operationell EBITDA marginal (%)</i>	21,7%	21,2%	20,1%	22,2%	22,2%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-1,1	-5,3	-1,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,0	-2,1	-48,4	-9,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-2,4	-	-5,5	-2,2	-5,3
EBITDA	128,5	132,6	343,1	401,8	540,9
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	18,0%	20,7%	17,2%	21,5%	21,4%
Operationell EBITA	133,5	115,2	343,0	354,3	478,0
<i>Operationell EBITA marginal (%)</i>	18,7%	18,0%	17,2%	19,0%	18,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-1,1	-5,3	-1,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,0	-2,1	-48,4	-9,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-5,3	-	-8,4	-2,2	-5,3
EBITA	104,2	112,1	280,9	340,7	458,2
<i>EBITA-marginal (%)</i>	14,6%	17,5%	14,0%	18,2%	18,1%
Operationell EBIT	132,5	114,7	340,9	353,1	476,4
<i>Operationell EBIT marginal (%)</i>	18,6%	17,9%	17,0%	18,9%	18,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-1,1	-5,3	-1,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,0	-2,1	-48,4	-9,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-5,3	-	-8,4	-2,2	-5,3
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-53,5	-57,3	-165,6	-172,6	-231,6
EBIT	49,7	54,4	113,2	167,0	225,0
<i>EBIT-marginal (%)</i>	7,0%	8,5%	5,7%	8,9%	8,9%







Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

