

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 232,2 Mkr (206,7), en ökning med 12,3 procent.
- Bruttomarginalen var 46,4 procent (44,6).
- EBITDA uppgick till 15,3 Mkr (20,4), en minskning med 25,0 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,5 Mkr (12,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (6,1).
- Periodens resultat efter skatt var 6,3 Mkr (14,2) och resultatet per aktie var 0,26 SEK (0,58).
- Fritt kassaflöde var -26,7 Mkr (31,7).

+12,3%
Nettoomsättning

46,4 %
Bruttomarginal

Sammanfattning januari-juni

- Doros nettoomsättning uppgick till 452,5 Mkr (401,3), en ökning med 12,8 procent.
- Bruttomarginalen var 49,8 procent (43,3).
- EBITDA uppgick till 31,6 Mkr (32,3), en minskning med 2,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 13,9 Mkr (15,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,1 procent (3,9).
- Periodens resultat efter skatt var 3,1 Mkr (20,3) och resultatet per aktie var 0,13 SEK (0,83).
- Fritt kassaflöde var -41,7 Mkr (31,5).

+12,8%
Nettoomsättning

49,8 %
Bruttomarginal

NYCKELTAL (Mkr)	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	%	2025 Jan-jun	2024 Jan-jun	%	2024 Helår
Nettoomsättning	232,2	206,7	12,3%	452,5	401,3	12,8%	882,3
Försäljningstillväxt, %	12,3	1,8		12,8	-2,4		-9,4
Bruttoresultat	107,8	92,2	16,9%	225,3	173,9	29,6%	405,3
Bruttomarginal, %	46,4	44,6		49,8	43,3		45,9
EBITDA	15,3	20,4	-25,0%	31,6	32,3	-2,2%	121,8
EBITDA marginal, %	6,6	9,9		7,0	8,0		13,8
EBIT	9,5	12,6	-24,6%	13,9	15,7	-11,5%	86,6
EBIT marginal, %	4,1	6,1		3,1	3,9		9,8
Resultat per aktie, kr	0,26	0,58	-55,2%	0,13	0,83	-84,3%	3,53
Soliditet, %	55,5	58,1		55,5	58,1		59,4

VD-ord

Början på en ny fas

Det andra kvartalet för Doro markerade början på ett nytt kapitel för företaget. Vi har inlett en ny fas, Doro 4.0, med ett speciellt stort fokus på smartphones och med lanseringen av mobilabonnemang i samarbete med Xplora. Kort efter kvartalets slut, den 6 juli, tillkännagavs ett VD-byte. Julian Read avgick och jag utsågs till tillförordnad VD.

Den 20 maj lanserade vi vår nya serie smartphones, Aurora-serien. Lanseringen backades upp av en omfattande digital marknadsföringskampanj med en annorlunda – humoristisk – ton, som adresserar en tydlig trend inom vår konsumentgrupp: yngre anhängare som lämnar över sina gamla smartphones till sina föräldrar. Aurora-serien skapades för att motverka denna trend – den är designad specifikt för vår målgrupp. Resultatet är en serie telefoner som passar alla med särskilda behov, vare sig de är fysiska, som hörsel och syn, eller tekniska, i form av behov av enkelhet och användarvänlighet. Aurora-smartphones har tagits emot väl av våra kunder och användare, och kommer att stärka vår närvaro på smartphone-marknaden i takt med att de blir tillgängliga i fler regioner och hos fler kunder.

Den 17 juni firade vi lanseringen av Doro Connect, vårt första mobilabonnemangerbjudande – tre olika abonnemang för den svenska marknaden, tillgängliga på doro.com. Detta är det första steget i vår diversifiering mot återkommande intäkter. Parallellt med att vi förbereder lanseringen av mobilabonnemang på fler marknader och genom fler kanaler, arbetar vi med att utveckla tjänster som är relevanta för vår kundgrupp för att på sikt bredda vårt erbjudande med premiumabonnemang.

På Featurephones fronten fortsatte vår senaste serie, Leva, att leverera och bidrog starkt till en intäktsökning på 12,3 % detta kvartal jämfört med samma kvartal förra året (232,2 miljoner kronor vs 206,7). Övergången till 4G-teknologi pågår i flera marknader, och Doro drar nytta av det tack vare sin starka position på marknaden för 4G Featurephones. Bruttomarginalen i procent av försäljningen var högre jämfört med föregående år. Rörelseresultatet blev dock lägre än samma kvartal förra året (8,5 miljoner kronor vs 12,6), på grund av initiala investeringar för att sätta upp abonnemangverksamhet och på grund av omstruktureringskostnader kopplade till avvecklingen av IVS verksamhet, ett av våra tyska dotterbolag.

Detta beslut är nästa naturliga steg i vår process att omforma Doros närvaro i Tyskland. I och med flytten av den tyska orderhanteringsverksamhet till vårt huvudlager i Tjeckien, kommer upplägget i regionen att vara samma som i resten av koncernen. Det blir även det sista steget i processen att samla all logistisk aktivitet på en och samma plats, vilket säkerställer effektivitet och skalbarhet i vår leveranskedja.

I korthet var det andra kvartalet rikt på projekt, och vi är stolta över att ha genomfört två viktiga lanseringar, Aurora och Doro Connect, på kort tid. Nu fortsätter vi resan mot Doros transformation och vi ser fram emot att rulla ut de olika projekten under resten av året.

Kjetil Fennefoss, Tillförordnad VD

Utveckling under det andra kvartalet

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 232,2 miljoner kronor (206,7), en ökning med 12,3 procent jämfört med samma period 2024.

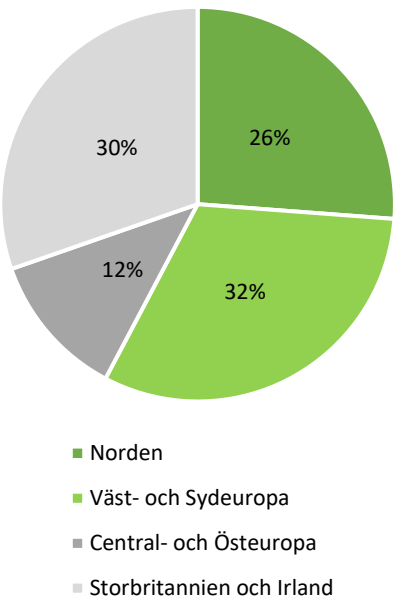
Försäljningen i **Norden** var 60,8 miljoner kronor (48,7), en ökning med 24,8 procent jämfört med föregående år. Försäljning i regionen drevs av den norska marknaden, där operatörer förbereder avstängningen av 2G och 3G nätverk och de flesta Featurephones fortfarande på marknaden ersätts av våra Leva 4G produkter. Försäljningen av Smartphones ökade också i regionen då de flesta kunderna har listat vår nya Aurora serien.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** nådde 73,3 miljoner kronor (87,1), en minskning med 15,8 procent. Fjölårets andra kvartal var särskilt stort i Frankrike då kunderna tidigare hade beställningar för att motverka ökningen av de regulatoriska avgifterna den första juli. En sådan effekt fanns inte under detta kvartal. Detaljhandel har tappat momentum för nuvarande, och många av de större kunderna arbetar med att minska sina lager. Å andra sidan ökade försäljning till Operatörer under kvartalet, stärkt av omfattande kampanjer för 2G-4G uppgradering.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** landade på 27,7 miljoner kronor (29,8), en minskning med 7,0 procent. Kvartalet präglades av låg försäljning av Featurephones på den tyska marknaden som upplever en liknande situation som i Frankrike, med detaljhandel som reducerar sina lager. Äldre modeller blev kvar i butiker längre än förväntat vilket försenade försäljningen av den nya Leva serien. Positiva signaler kom från Smartphones med bra försäljning av Aurora serien som är brett listad hos kunderna.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 70,4 miljoner kronor (41,1), en ökning med 71,3 procent. I Storbritannien fortsatte vi att dra nytta av det nära samarbetet med våra partner i deras 3G-uppgraderingskampanjer. En tydlig höjdpunkt i regionen har varit den framgångsrika övergången till den nya Leva-serien. Skiftet från 2G och 3G till nya 4G-telefoner resulterade även i en positiv utveckling av bruttomarginalen, tack vare flera premiumprodukter. Smartphones-serien har lanserats i webbshopen, där försäljningen tagit fart och har även drivit försäljning av tillbehör.

Försäljning per region



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

(Mkr)	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
	Kvartal 2	Kvartal 2		Jan-jun	Jan-jun		Helår
Norden	60,8	48,7	24,8	112,0	95,7	17,0	208,6
Väst- och Sydeuropa och Afrika	73,3	87,1	-15,8	162,3	167,3	-3,0	352,0
Central- och Östeuropa	27,7	29,8	-7,0	52,6	58,8	-10,5	131,5
Storbritannien och Irland	70,4	41,1	71,3	125,6	79,5	58,0	190,2
Totalt	232,2	206,7	12,3	452,5	401,3	12,8	882,3

Vid utgången av andra kvartalet var orderboken 102,3 miljoner kronor, en ökning med 40,5 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen under andra kvartalet var 46,4 procent jämfört med 44,6 procent förra året. Förbättringen kom för det mesta från lager. Under kvartalet lyckades vi sälja en del av produkter som snart skulle komma till "end-of-life" och med det kunde vi minska lagerreserv, vilket påverkade marginalen positivt.

Rörelseresultat uppgick till 9,5 miljoner kronor (12,6) under andra kvartalet, motsvarande en EBIT-marginal på 4,1 procent (6,1). Att EBIT minskade beror på ett par extraordinära poster så som uppsättningskostnader för mobilabonnemangverksamhet och omstruktureringskostnader för vår tyska verksamhet.

Finansnetto var -1,6 Mkr miljoner kronor (2,5), mestadels från valutaomvärdering av bankkonto i utländska valutor. Effektiv skattesats var 24,9 procent (21,5). Periodens resultat blev 6,3 miljoner kronor (14,2) under andra kvartalet.

NYCKELTAL (Mkr)	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	%	2025 Jan-jun	2024 Jan-jun	%	2024 Helår
Nettoomsättning	232,2	206,7	12,3%	452,5	401,3	12,8%	882,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-124,3	-114,5	8,6%	-227,2	-227,4	-0,1%	-477,0
Bruttovinst	107,8	92,2	16,9%	225,3	173,9	29,6%	405,3
Bruttomarginal, %	46,4	44,6		49,8	43,3		45,9
Övriga rörelsekostnader	-98,3	-79,6	23,5%	-211,4	-158,2	33,6%	-318,7
Rörelseresultat (EBIT)	9,5	12,6	-24,6%	13,9	15,7	-11,5%	86,6
Rörelsemarginal (EBIT marginal), %	4,1	6,1		3,1	3,9		9,8
Orderbok	102,3	72,8	40,5%	102,3	72,8	40,5%	77,2
Orderingång	241,2	217,1	11,1%	477,5	432,0	10,5%	917,4
Investeringar produktutveckling	7,3	11,6	-37,1%	17,2	16,4	4,9%	33,9

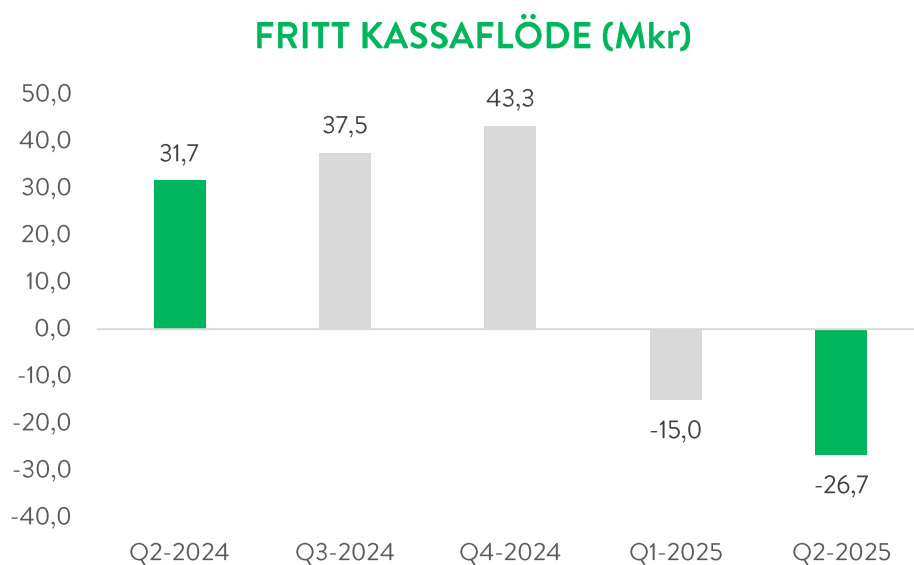
FINANSIELL UTVECKLING

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -19,3 miljoner kronor (44,2). Rörelsekapital försämrades på grund av högre varulager, då beslut togs att öka lager av Leva och Aurora för att säkra orderprognoser de kommande månaderna. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till -26,7 miljoner kronor (31,7). Investeringarna under perioden uppgick till 7,4 miljoner kronor (12,5).

De likvida medlen uppgick vid utgången av andra kvartalet till 206,4 miljoner kronor (180,1). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 55,5 procent (58,1).

Nettokassa uppgick till 196,4 miljoner kronor i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa på 163,7 miljoner kronor i slutet av det andra kvartalet 2024.



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Den 6 juli meddelades att VD Julian Read lämnar sin roll. Doros styrelse beslutade att utse Kjetil Fennefoss till tillförordnad VD.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2025 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 150 395 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 548,1 miljoner kronor (490,8).

Medarbetare

Den 30 juni 2025 hade Doro 120 (116) medarbetare, vilket motsvarar 111 (112) heltidstjänster. Av antalet anställda är 70 (66) baserade i Norden, 20 (21) i Central- och Östeuropa, 12 (12) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 7 (7) i Storbritannien och Irland samt 11 (10) i Övriga världen.

Risker

Den geopolitiska situationen, med flera pågående konflikter, samt de förändrade tullpositionerna som antagits av USA, skapar en rad allmänna makroekonomiska risker, inklusive inflationspåverkan, valutafluktuationer och ständigt förändrande regulatoriska ramar. Cybersäkerhetshot och potentiella störningar i leveranskedjan förblir också viktiga fokusområden. Företaget övervakar dessa risker aktivt och anpassar sina strategier därefter för att säkerställa operativ motståndskraft och regelefterlevnad. Övriga risker beskrivs på sidorna 33–34 i årsredovisningen 2024.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 224,7 miljoner kronor (198,5). Resultat efter skatt uppgick till 11,8 miljoner kronor (10,4).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	2025 Jan-jun	2024 Jan-jun	2024 Helår
Nettoomsättning	232,2	206,7	452,5	401,3	882,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-124,4	-114,5	-227,2	-227,4	-477,0
Bruttovinst	107,8	92,2	225,3	173,9	405,3
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-61,6	-50,3	-126,8	-97,4	-193,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13,7	-14,3	-32,2	-30,0	-63,9
Administrationskostnader	-23,9	-16,2	-54,5	-33,4	-67,2
Övriga intäkter och kostnader	0,9	1,2	2,1	2,6	5,4
Summa rörelsekostnader	-98,3	-79,6	-211,4	-158,2	-318,7
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5,8	-7,8	-17,7	-16,6	-35,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	15,3	20,4	31,6	32,2	121,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	9,5	12,6	13,9	15,7	86,6
Finansnetto	-1,6	2,5	-10,0	6,7	15,7
Resultat före skatt	7,9	15,1	3,9	22,4	102,3
Inkomstskatt	-1,6	-0,9	-0,8	-2,1	-16,2
Periodens resultat	6,3	14,2	3,1	20,3	86,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 382	24 351	24 382	24 339	24 361
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 382	24 351	24 382	24 339	24 361
Resultat per aktie, kr	0,26	0,58	0,13	0,83	3,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,26	0,58	0,13	0,83	3,53

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	2025	2024	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Periodens resultat	6,3	14,2	3,1	20,3	86,1
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	1,2	-1,3	-13,4	7,4	12,4
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,6	1,3	-3,5	2,1	1,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,1	-0,2	0,7	-0,4	-0,4
Övrigt totalresultat	0,7	-0,2	-16,2	9,1	13,8
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7,0	14,0	-13,1	29,4	99,9

BALANSRÄKNING	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar*	279,7	275,9	281,1
Materiella anläggningstillgångar	11,9	17,6	14,9
Finansiella tillgångar	45,0	35,7	43,8
Uppskjuten skattefordran	11,8	13,3	11,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	239,8	159,1	165,6
Kortfristiga fordringar	193,6	163,0	168,7
Likvida medel	206,4	180,1	260,5
Summa tillgångar	988,2	844,7	946,1
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	548,1	490,8	561,7
Långfristiga skulder, räntebärande	8,3	12,2	10,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	33,8	44,2	48,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	5,0	7,4	6,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	393,0	290,1	319,2
Summa eget kapital och skulder	988,2	844,7	946,1

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	8,8	1,2	0,8
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	0,4	1,9	3,9
Hybridlån	44,4	34,9	43,2

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

**inkl Goodwill på 231,4Mkr*

KASSAFLÖDESANALYS	2025	2024	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	9,5	12,6	13,9	15,7	86,6
Avskrivning enligt plan	5,8	7,8	17,7	16,6	35,2
Nettobetalda finansiella poster	0,9	1,3	2,0	2,8	5,2
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	5,2	-0,1	8,0	-0,6	-3,3
Betald skatt	-4,5	-2,3	-15,2	-10,8	-18,8
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-36,2	24,9	-49,3	25,1	42,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	-19,3	44,2	-22,9	48,8	147,4
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-7,4	-12,5	-18,8	-17,3	-35,1
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	-26,7	31,7	-41,7	31,5	112,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,4	-12,5	-18,8	-17,3	-35,1
Amortering av skuld	-1,8	-1,9	-3,7	-3,6	-7,4
Betald utdelning	0,0	-48,7	0,0	-48,7	-48,7
Försäljning/återköp av egna aktier	0,0	-1,1	0,0	1,1	1,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,8	-49,5	-3,7	-51,2	-55,0
Kursdifferenser i likvida medel	4,2	-2,6	-8,7	5,5	8,9
Förändring av likvida medel	-24,3	-20,4	-54,1	-14,2	66,2
Nettokassa	196,4	163,7	196,4	163,7	246,9
Nettoskuld	-	-	-	-	-

EGET KAPITAL	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Ingående balans	561,7	508,9	508,9
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-13,1	29,4	99,9
Utdelning till aktieägare	0,0	-48,7	-48,7
Aktiesparplaner	-0,5	0,1	0,5
Försäljning/återköp av egna aktier	0,0	1,1	1,1
Utgående balans	548,1	490,8	561,7

ÖVRIGA NYCKELTAL	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
EBITDA	31,6	32,3	121,8
Soliditet, %	55,5	58,1	59,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 382	24 382	24 382
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 382	24 382	24 382
Eget kapital per aktie, kr	22,48	20,13	23,04
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	22,48	20,13	23,04
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	12,6	9,7	15,9
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	26,0	22,4	26,4
Börskurs periodens slut, kr	40,60	21,20	33,90
Börsvärde, Mkr	989,9	516,9	826,5
*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.			

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2025	2024	2024
	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Nettoomsättning	224,7	198,5	436,9	380,0	838,1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-123,1	-107,0	-220,3	-212,7	-447,6
Bruttovinst	101,6	91,5	216,6	167,3	390,5
Rörelsekostnader	-91,1	-86,8	-207,5	-164,3	-330,0
Rörelseresultat (EBIT)	10,5	4,7	9,1	3,0	60,5
Finansnetto	3,3	7,2	-5,6	15,8	23,3
Resultat efter finansiella poster	13,8	11,9	3,5	18,8	83,8
Inkomstskatt	-2,0	-1,5	0,6	-1,4	-13,0
Periodens resultat	11,8	10,4	4,1	17,5	70,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2025	2024	2024
	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Periodens resultat	11,8	10,4	4,1	17,5	70,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,6	1,3	-3,5	2,1	1,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,1	-0,2	0,7	-0,4	-0,4
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	11,3	11,5	1,3	19,2	72,2

BALANSRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2024
	30 jun	30 jun	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	48,3	41,2	44,1
Materiella anläggningstillgångar	0,8	0,8	0,8
Finansiella tillgångar	121,4	109,9	117,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	231,3	146,1	157,3
Kortfristiga fordringar	338,2	320,8	330,7
Likvida medel	180,6	168,0	233,8
Summa tillgångar	920,6	786,8	884,5
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	290,7	236,5	289,9
Avsättningar	54,2	70,2	73,3
Långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	575,7	480,1	521,3
Summa eget kapital och skulder	920,6	786,8	884,5

NOTER

NOT 1

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag (Mkr) Doro-koncernen	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	2025 Jan-jun	2024 Jan-jun	2024 Helår
Personalkostnader*	41,8*	34,3	76,7	70,5	136,9
Marknadsföringskostnader	20,9	11,5	41,9	20,1	40,7
Övriga kostnader	29,8**	26,0	75,1	51,0	105,9
Summa kostnader	92,5	71,8	193,7	141,6	283,5
Avskrivningar	5,8	7,8	17,7	16,6	35,2
Summa rörelsekostnader incl avskrivningar	98,3	79,6	211,4	158,2	318,7

*inkl. 6,1Mkr för avgångsvederlag för IVS personal

**inkl. 1,3Mkr i uppsättningskostnader för abonnemangverksamhet

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.

	motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	2025 30 jun	2024 30 jun
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	38,2	0,1		
Valutaeffekt	-12,7	3,6	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	25,5	3,7		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			988,2	844,7
Icke-räntebärande skulder			426,8	334,3
Likvida medel			206,4	180,1
Rapporterat sysselsatt kapital			355,0	330,3

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 15 augusti 2025

Svenn Jarle Simonsen
Styrelseordförande

Merete Haugli
Styrelseledamot

Finn Olav R Elde
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Kjetil Fennefoss
Tillförordnad VD

KALENDER

Q2 rapport januari-juni 2025

15 augusti 2025

Q3 rapport januari-september 2025

14 november 2025

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kjetil Fennefoss, Tillförordnad VD

E-mail: ir@doro.com

