



IMMUNOVIA LYFTS FRAM VID AMERIKANSK VETENSKAPLIG WORKSHOP OM TIDIG CANCERDIAGNOSTIK DEN 21 MAJ

Immunovia (IMMNOV: Nasdaq Stockholm), ett diagnostikbolag inom tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer, har valts ut att presentera vid den exklusiva Poster Lightning Presentations-sessionen under Early Detection Research Network's (EDRN) vetenskapliga workshop. Workshopen anordnas av National Cancer Institute (NCI), den amerikanska motsvarigheten till ett nationellt cancercentrum och en globalt ledande myndighet inom cancerforskning, den 21 maj 2025.

Detta speglar ett växande vetenskapligt erkännande för Immunovias kliniska arbete och det strategiska värde bolaget bygger kring sitt diagnostiska test, PancreaSure

Under sessionen kommer Randall Brand MD, professor i medicin vid University of Pittsburgh School of Medicine och chef för UPMC:s program för tidig upptäckt, diagnos och förebyggande av gastrointestinala maligniteter att presentera resultat från Immunovias CLARITI-studie. Studien är ett centralt steg i den kliniska valideringen av Immunovias blod-baserade test för tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer, PancreaSure™,

– Att ett konsortium bildat av National Cancer Institute lyfter fram våra data visar på styrkan i vår vetenskapliga grund, säger Norma Palma, PhD, Vice President of Clinical and Medical Affairs på Immunovia. Det stärker vår trovärdighet och understryker behovet av tidig diagnostik inom bukspottkörtelcancer.

EDRN:s uppdrag är att identifiera, validera och omsätta biomarkörer och bilddiagnostik i klinisk användning för tidig cancerupptäckt. Immunovias inbjudan till denna högt ansedda presentation ses som ett viktigt steg i att befästa bolagets vetenskapliga legitimitet och långsiktiga kommersiella potential inom global cancervård.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.