

BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ

Januari–december 2021



BUBBLEROOM

STARK TILLVÄXT OCH ÖKAD BRUTTOMARGINAL UNDER KVARTALET

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Fjärde kvartalet 2021 (oktober–december)

- Nettoomsättningen uppgick till 125,8 MSEK (105,3), en ökning med 19,4 procent. Rensad för avvecklad B2B-försäljning uppgick tillväxten till 21,4 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 63,3 procent (58,4).
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till 0,7 MSEK (2,3) motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 0,6 procent (2,1). De jämförelsestörande posterna avser kostnader för noteringen av bolaget på Nasdaq First North Growth Market under det fjärde kvartalet.
- EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till –1,5 MSEK (1,7).
- EBITDA belastades av en utökad inköpsorganisation för att öka andelen egen design samt lanseringskostnader på Zalandoplattformen.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –2,1 MSEK (1,2) motsvarande en rörelsemarginal om –1,7 procent (1,1).
- Periodens resultat var –2,6 MSEK (0,5).

Helåret 2021 (januari–december)

- Nettoomsättningen för kalenderåret 2021 uppgick till 399,2 MSEK (384,1), en ökning med 3,9 procent. Rensad för avvecklad B2B-försäljning ökade nettoomsättningen med 5,1 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 61,7 (56,7) procent.
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till –0,7 MSEK (–5,7). De jämförelsestörande posterna avser kostnader för noteringen av bolaget på Nasdaq First North Growth Market.
- EBITDA uppgick till –4,0 MSEK (–6,5) motsvarande en EBITDA-marginal om –1,0 procent (–1,7).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –6,0 MSEK (–8,1) motsvarande en rörelsemarginal om –1,5 procent (–2,1).
- Periodens resultat var –7,3 MSEK (–9,4).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Bolagets aktier noterades på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.
- Bolaget planerar att öppna upp för marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge under 2022 via marknadsplattformen Zalando.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Okt–dec 2021	Okt–dec 2020	Jan–dec 2021	Jan–dec 2020
Nettoomsättning	125 756	105 318	399 221	384 086
Försäljningstillväxt, %	19,4	–17,4	3,9	–10,4
Bruttoresultat	79 548	61 482	246 459	217 796
Bruttomarginal, %	63,3	58,4	61,7	56,7
Justerad EBITDA	704	2 253	–667	–5 711
Justerad EBITDA-marginal, %	0,6	2,1	–0,2	–1,5
EBITDA	–1 538	1 651	–4 004	–6 463
EBITDA-marginal, %	–1,2	1,6	–1,0	–1,7
Justerad EBIT	158	1 803	–2 650	–7 365
Justerad EBIT-marginal, %	0,1	1,7	–0,7	–1,9
Rörelseresultat (EBIT)	–2 084	1 201	–5 987	–8 117
Rörelsemarginal, %	–1,7	1,1	–1,5	–2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–3 895	2 674	–3 685	1 775

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

KOMMENTAR FRÅN VD

Goda förutsättningar för fortsatt tillväxt med stärkt bruttomarginal

Jag är nöjd att kunna rapportera att BubbleRoom återigen är tillbaka på stark tillväxt och att vår transformation av bolaget att bli ett Direct-To-Consumer bolag redan börjat resultera i högre försäljningsandel egen design och stärkt bruttomarginal. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 21,4 procent till 126 MSEK och justerad EBIT uppgick till 0,2 MSEK. Vår kapitalanskaffning på 144 MSEK i samband med noteringen ger oss goda förutsättningar att ytterligare öka andelen egen design, stärka bruttomarginalen, accelerera vår geografiska expansion samt fortsätta investera i hållbarhet.

Försäljningstillväxten under det fjärde kvartalet ökade till 19,4 procent och helåret slutade på 3,9 procent jämfört med 2020. Rensat för B2B-försäljningen som stängdes ner under året var tillväxten 21,4 procent under det sista kvartalet.

Bruttomarginalen ökade likaså under årets sista kvartal till 63,3 procent jämfört med 58,4 procent under motsvarande kvartal 2020. Förbättringen är driven av en ökad andel egna varumärken som utgjorde 63 procent av sortimentsmixen, en ökning med 10 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal 2020. Bruttomarginalen för helåret 2021 uppgick till 61,7 procent, en förbättring med 5 procentenheter jämfört med 2020.

Från multi-brand e-tailer till Direct-to-Consumer

Rörelseresultatet rensat för jämförelsestörande poster för noteringen uppgick till 0,2 MSEK (1,8) för det fjärde kvartalet. Resultatet under kvartalet är främst belastat av vår utökade inköpsorganisation, vilket är en strategisk satsning för att öka försäljningsandelen egen design i vår transformation till att bli ett så kallat Direct-to-Consumer bolag samt vår expansion och lansering på Zalando-plattformen. Efterfrågan på Zalando har överstigit våra förväntningar, som medfört ökade hanteringskostnader på kort sikt.

Bolaget har påbörjat implementeringen av Zalandos egna logistiklösning (ZFS) som beräknas vara lanserad



under andra kvartalet, som kommer erbjuda snabbare ledtider och en mer kostnadseffektiv varuhantering för marknader utanför Norden.

Vår lyckade lansering på Zalando kommer på sikt innebära att vår andel av egen design ökar ännu mer, att bruttomarginalen stiger ytterligare samt att vi får värdefull data inför vår kommande geografiska expansion i Europa. Vår bedömning är att Zalando kommer vara en lönsam försäljningskanal i många år framöver. Vi vill därför öppna upp fler marknader på Zalandos plattform under 2022 och planerar att lansera i Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge.

Rörelseresultatet för helåret, rensat för jämförelsestörandeposter, uppgick till -2,7 MSEK (-7,4) vilket innebär en förbättring på 4,7 MSEK jämfört med 2020.

Vår pågående transformation från att vara en så kallad multi brand e-tailer till att bli ett Direct-to-Consumer bolag har redan under 2021 givit effekt i form av ökad försäljningsandel egen design och därmed stärkt bruttomarginal.

TILLVÄXT
OKT-DEC 2021

21,4%

(-17,4%)

BRUTTOMARGINAL
OKT-DEC 2021

63,3%

(58,4%)



Förbättringen är driven av en ökad andel egna varumärken som utgjorde 63% av sortimentsmixen, en ökning med 10 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal 2020.

Stärkt inköpsorganisation och bredare sortiment

Vi har stärkt inköpsorganisationen under året med ett flertal nya tjänster och som möjliggjort för oss att bredda vårt kunderbudande med både vardagskläder och större storlekar med vårt curve-sortiment. Trots att samhället fortsatt är påverkat av pandemin, så har vårt bredare kunderbudande gjort oss mindre sårbara för nedstängningar och hemmaarbete. Den stärkta inköpsorganisationen möjliggör också att vi framöver kan möta den höga efterfrågan på Zalando, där vi under 2021 inte haft tillräckligt med varor.

Vi accelererar vår geografiska expansion

Vårt huvudfokus är fortsatt att vara nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode i Europa genom att erbjuda vår egen design inom både fest- och vardagskläder. Andelen hållbara material kommer fortsatt öka i våra egna kollektioner såväl som på externa varumärken som kompletterar vår egen design i kunderbudandet. Kapitalanskaffningen i samband med noteringen gör att vi under 2022 kommer accelerera vår geografiska expansion, öka graden av dataanvändande i vårt kunderbudande samt stärka vår nuvarande systemplattform.

Nytt automatiserat robotlager

Jag ser fram emot ett händelserikt 2022, och förutom ovan nämnda aktiviteter som kommer bedrivas under året, så är vi just nu inne i en intensiv fas kring att bygga vårt nya lager i Borås, där vi även kommer ha vår fotostudio och vårt huvudkontor. Lagerhanteringen i vårt nya automatiserade robotlager beräknas väsentligt sänka våra pack- och plockkostnader, och planeras tas i drift runt halvårsskiftet i år. Vi räknar med att uppnå full effekt från automationen under det fjärde kvartalet 2022.

Jag, tillsammans med hela vår organisation, ser fram emot att fortsätta stärka vårt kunderbudande under 2022. Den fortsatta geografiska expansionen tillsammans med satsningen inom egna varumärken ger oss goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och stärkt bruttomarginal under året.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 11 februari 2022

KONCERNENS UTVECKLING

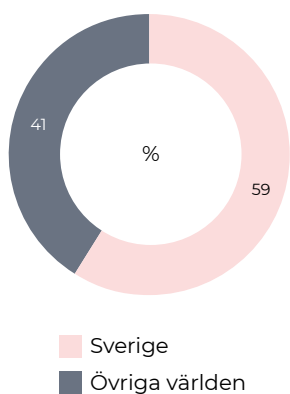
Finansiell utveckling

Rörelsens intäkter

Kvartalet (oktober–december)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 125,8 MSEK (105,3) vilket motsvarar en ökning om 19,4 procent jämfört med motsvarande kvartal 2020. Renstat för den avvecklade B2B försäljningen som avvecklades under året är försäljningsökningen 21,4 procent, vilket gör det fjärde kvartalet till årets starkaste tillväxtkvartal.

Försäljning per marknad
fjärde kvartalet (okt–dec)

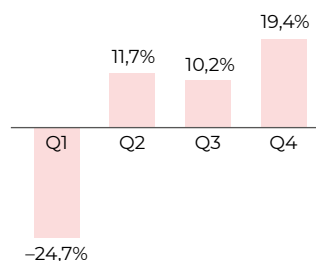


95 procent av koncernens totala omsättning under kvartalet utgjordes av försäljningen på den Nordiska marknaden. I och med lanseringen på marknadsplatsen Zalando i Tyskland och Nederländerna, som öppnades upp under andra delen i september, kommer bolagets andel utanför Norden växa de kommande åren.

Helåret (januari–december)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 399,2 MSEK (384,1), vilket motsvarar en ökning om 3,9 procent jämfört med motsvarande period 2020. Renstat för den avvecklade B2B försäljningen som avvecklades under året är försäljningsökningen 5,1 procent.

Tillväxt per kvartal 2021 vs 2020



Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter, försäljning via marknadsplatsen Zalando och den avvecklade grossistförsäljning till återförsäljare (B2).

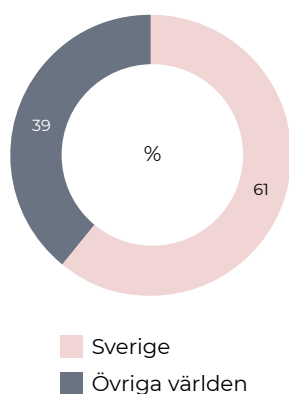
Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter samt via marknadsplatsen Zalando uppgick till 124,8 MSEK (102,8), vilket motsvarar en ökning med 21,4 procent.

Bolaget har sedan tidigare beslutat att lägga ned grossistförsäljningen till återförsäljare (B2B) för att helt fokusera på försäljning till slutkonsument via bolagets egna kanaler samt via digitala marknadsplatser såsom Zalando. Majoriteten av försäljningen inom B2B stängdes under juni 2021, men det har skett viss begränsad försäljning under årets sista kvartal. Nettoomsättningen inom grossistverksamheten (B2B) uppgick till 1,0 MSEK (2,6), en minskning med 60 procent.

Värt att notera är att januari och februari 2020 inte påverkades av pandemin, utan det skedde från mars 2020 och framåt. Bubble room hade fram till pandemins utbrott i början av 2020 en kraftig tillväxt där Online B2C växte med +37 procent under kalenderåret 2019 och +20 procent under januari–februari 2020. Men under mars–december 2020 minskade försäljningen 15 procent eftersom efterfrågan på bolagets största produktgrupp festklänningar minskade när sociala sammankomster nästan helt upphörde pga. social distansering och lock-downs.

Omsättningen inom den avvecklade försäljningskanalen B2B uppgick till 12,1 MSEK (15,7), motsvarande en minskning om 23,1 procent.

Försäljning per marknad
helåret (jan-dec)



Lönsamhet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Bruttovinsten för det fjärde kvartalet uppgick till 79,5 MSEK (61,5), en ökning med 29,4 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,3 procent (58,4), en ökning med 4,9 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga. prishöjningar samt lägre prisreduktioner under kvartalet.

Andelen egna varumärken utgjorde 62,5 (52,5) procent av sortimentsmixen, en ökning med 10 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade med 37,5 procent eller 18,5 MSEK, från 49,2 MSEK till 67,7 MSEK. Ökningen avser främst kostnader relaterade till lanseringen på Zalando där bolagets nuvarande kapacitet och processer inte kunnat hantera efterfrågan på ett effektivt sätt, vilket påverkat fulfillment-kostnaderna negativt under kvartalet. Bolaget arbetar för närvarande med att förflytta en del av varuhanteringen till Zalandos interna logistiklösning för att hantera expansionen utanför Norden på ett effektivt sätt. Bolagets bedömning är att en sådan lösning finns under det andra kvartalet 2022.

Personalkostnaderna uppgick till 13,4 MSEK (10,8) under kvartalet. Ökningen avser en utökad inköpsorganisation för att öka andelen egen design i vår transformation att bli ett Direct-to-Consumer varumärke. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 71 (57). Ökningen i antalet medarbetare har främst skett inom inköpsavdelningen som ett led i att öka försäljningen av egna varumärken.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till –2,1 MSEK (1,2). Renstat för jämförelsestörande poster för att förbereda

bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market om 2,3 MSEK, uppgick justerad EBIT till 0,2 MSEK (1,8). Justerad EBIT-marginal uppgick till 0,1 procent (1,7).

Justerad EBITDA uppgick till 0,7 MSEK (2,3) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 0,6 procent (2,1)

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 0,5 MSEK (0,4). De finansiella kostnaderna uppgick till 0,4 MSEK (0,6). Periodens resultat efter skatt uppgick till –2,6 MSEK (0,5).

Helåret (januari–december)

Bruttovinsten för helåret uppgick till 246,5 MSEK (217,8), en ökning med 13,2 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 61,7 procent (56,7), en ökning med 5,0 procentenheter. Den låga bruttomarginalen förra året beror delvis på stora inkuransnedskrivningar som skedde under det andra kvartalet 2020 med anledning av COVID19. Bruttomarginalen exklusive nedskrivningarna under helåret 2020 uppgick till 58,2 procent. Även med hänsyn tagen till föregående års inkuransnedskrivning så är bruttomarginalen under helåret 2021 högre än 2020.

Ökningen beror på en högre andel egna varumärken, prishöjningar, lägre prisreduktioner och en gynnsam utveckling avseende bolagets inköpsvalutor.

Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 60,7 (56,6) procent av sortimentsmixen, en ökning med 4,1 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade med 11,7 procent eller 21,3 MSEK, från 181,9 MSEK 2020 till 203,2 MSEK 2021. Ökningen avser främst kostnader relaterade till lanseringen på Zalando där bolagets nuvarande kapacitet och processer inte kunnat hantera efterfrågan på ett effektivt sätt, vilket påverkat fulfillment-kostnaderna negativt under andra halvåret 2021.

Personalkostnaderna uppgick till 47,3 MSEK (44,4) under helåret. Medelantalet anställda under delårsperioden uppgick till 71 (68).

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till –6,0 MSEK (–8,1). Renstat för jämförelsestörande poster för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market om 3,3 MSEK, uppgick justerad EBIT till –2,7 MSEK (–7,4). Justerad EBIT-marginal uppgick till –0,7 procent (–1,9).

Justerad EBITDA uppgick till –0,7 MSEK (–5,7) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om –0,2 procent (–1,5)

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 2,0 MSEK (1,7). De finansiella kostnaderna uppgick till 1,2 MSEK (1,1). Årets resultat efter skatt uppgick till –7,3 MSEK (–9,4).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 31 december 2021 till 72,3 MSEK (69,0) vilket är en ökning med 5 procent jämfört med motsvarande tidpunkt förra året.

Eget kapital uppgick till 168,7 MSEK (31,0), vilket motsvarar en soliditet om 61,5 procent (26,8). Eget kapital har under året stärkts med netto 144,4 MSEK genom en nyemission i samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market.

Långfristiga skulder uppgick till 5,1 MSEK (0,0) och avser finansiering av bolagets kommande automationslager.

Kortfristiga skulder uppgick till 100,4 MSEK (84,4).

Kassaflöde och likviditet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –3,9 MSEK (2,7). Kassaflödet är vanligtvis svagast under det tredje och första kvartalet när varulagret byggs upp inför det fjärde respektive det andra kvartalet när försäljningen vanligtvis är starkast. Under kvartalet har bolaget återbetalat skatteskulder om totalt 17,3 MSEK avseende förlängda anstånd som bolaget fick i samband med Coronakrisen våren 2020 vilket belastat kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –12,8 MSEK (–0,6) och avsåg främst investeringar i bolagets automatiserade robotlager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 149,5 MSEK (1,7) där 144,4 MSEK kommer från nyemissionen i samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market.

Det fjärde kvartalets kassaflöde uppgick till 132,8 MSEK (3,7).

Helåret (januari–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till –3,7 MSEK (1,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –14,1 MSEK (–1,8). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 149,7 MSEK (24,0). Årets kassaflöde uppgick till 131,9 MSEK (24,0).

Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 156,4 MSEK (24,5).

Investeringar

Investeringarna under det fjärde kvartalet uppgick till 12,8 MSEK (0,6). Investeringen avser bolagets automatiserade robotlager. Investeringarna under helårsperioden uppgick till 14,1 MSEK (1,8).

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

I juni tecknade bolaget avtal med CH Square och Logent om att bygga ett nytt distributionscenter och huvudkontor på Viared i Borås. I fastigheten kommer en automationsanläggning att installeras vilket kommer att sänka bolagets plock och packkostnader väsentligt.

Byggnationen är påbörjad och fastighet samt automationsanläggning beräknas vara klara vid halvårsskiftet 2022. Full effekt från automationen beräknas uppnås under fjärde kvartalet 2022.

Under juli lanserades Bubbleroom på Zalandos plattform i Sverige och Danmark, samt Tyskland och Nederländerna i slutet av september. Efterfrågan på bolagets produkter, i synnerhet i Tyskland, har varit mycket stor och överstigit bolagets förväntningar och varuförsörjning. Bolaget har inte haft möjlighet att möta den fulla efterfrågan under 2021.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds. Varor plockas och packas i bolagets egna lokaler och distribueras sen till slutkunderna på respektive marknad.

Bolaget arbetar för närvarande förflytta en del av varuhanteringen till Zalandos lager- och logistiklösning för att hantera expansionen utanför Norden på ett effektivt sätt. Bolagets bedömning är att en sådan lösning finns på plats under andra kvartalet 2022.

Bolaget arbetar för att under 2022 växla upp varuförsörjningen och lagerkapaciteten för att kunna möta den betydande efterfrågan från kunderna på Zalandos plattform.

Bolaget planerar att öppna upp för marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge under 2022 via marknadsplattformen Zalando.

Den 2 november 2021 ingick bolaget ett nytt facilitetsavtal med Sparbanken Sjuhärad AB (publ) vilket ersätter bolagets tidigare avtal med banken. Enligt avtalet tillhandahåller banken en ramfacilitet på ett totalbelopp om 52 MSEK.

Bolagets aktier noterades på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021. Nyemissionen i samband med noteringen har stärkt koncernens egna kapital med netto 144,4 MSEK.

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN HELÅRET 2021

60,7 %

BRUTTOVINST FÖR
HELÅRET 2021

246,5
MSEK

KASSAFLÖDE FRÅN
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

149,7
MSEK

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Bolagets VD har efter rapportperioden nyttjat 30 teckningsoptioner för teckning av 300 000 nya aktier i New Bubbleroom Sweden AB. Utnyttjandet innebär att bolaget har tillförts 6 141 000 SEK och att bolagets VDs aktieinnehav i New Bubbleroom Sweden AB motsvarar cirka 2 procent av aktierna i bolaget..

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under delårsperioden uppgick till 71 (68).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under året utöver sedvanliga transaktioner mellan New Bubbleroom Sweden AB och Bubbleroom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblersrooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets senaste årsredovisning för 2020.

Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än i andra och fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Årsstämman 2022

Årsstämman 2022 kommer hållas onsdagen den 4 maj 2022. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 15 april 2022. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–mars 21 april 2022
- Delårsrapport januari–juni 15 juli 2022
- Delårsrapport januari–september 21 oktober 2022

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 11 februari 2022

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	125 756	105 318	399 221	384 086
Övriga rörelseintäkter	0	173	0	2 125
Totala intäkter	125 756	105 491	399 221	386 211
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-46 208	-43 836	-152 762	-166 290
Övriga externa kostnader	-67 654	-49 190	-203 174	-181 940
Personalkostnader	-13 432	-10 814	-47 289	-44 444
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-546	-450	-1 983	-1 654
Summa rörelsens kostnader	-127 840	-104 290	-405 208	-394 328
Rörelseresultat	-2 084	1 201	-5 987	-8 117
FINANSIELLA POSTER				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	27	0	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	-361	-607	-1 156	-1 140
Summa finansiella poster	-361	-580	-1 156	-1 112
Resultat efter finansiella poster	-2 445	621	-7 143	-9 229
Skatt på periodens resultat	-183	-141	-183	-141
Periodens resultat	-2 628	480	-7 326	-9 370

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Utstående aktier vid periodens slut, tusental	15 246	11 000	15 246	11 000
Genomsnittligt antal aktier, tusental	13 010	10 938	11 507	10 423
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	13 750	11 678	12 247	11 163
Resultat per aktie, kr	-0,20	0,04	-0,64	-0,90
Resultat per aktie efter utstädning, kr	-0,19	0,04	-0,60	-0,84

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	3 398	2 502
Materiella anläggningstillgångar	14 627	3 412
Summa anläggningstillgångar	18 025	5 914
Varulager	72 349	69 024
Kortfristiga fordringar	27 440	15 989
Kassa och bank	156 375	24 501
Summa omsättningstillgångar	256 164	109 514
SUMMA TILLGÅNGAR	274 189	115 428
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	168 725	30 988
Långfristiga skulder	5 107	0
Kortfristiga skulder	100 357	84 440
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	274 189	115 428
Långfristiga räntebärande skulder	5 107	0
Kortfristiga räntebärande skulder	2 872	0

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Belopp vid periodens början	30 988	11 770
Summa totalresultat för perioden	-7 326	-9 370
Nyemission	144 439	29 297
Premie teckningsoptioner	106	-
Omräkningsdifferens	518	-709
Belopp vid periodens utgång	168 725	30 988

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat före finansiella poster	-2 084	1 201	-5 987	-8 117
Avskrivningar	546	450	1 983	1 654
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-98	382	518	-710
Erhållen ränta	0	27	0	28
Erlagd ränta	-361	-607	-1 156	-1 140
Betalda inkomstskatt	577	483	-497	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 420	1 936	-5 139	-8 291
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-3 058	796	-3 325	2 037
Förändring kortsiktiga fordringar	7 873	8 452	-11 083	12 216
Förändring kortfristiga skulder	-7 290	-8 510	15 862	-4 187
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 895	2 674	-3 685	1 775
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-572	0	-1 570	-686
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-12 245	-630	-12 523	-1 080
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 817	-630	-14 093	-1 766
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	144 439	1 702	144 439	29 297
Utgivna teckningsoptioner	0	0	106	0
Upptagna lån	5 107	0	5 107	0
Förändring i utnyttjad checkkredit	0	0	0	-5 322
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	149 546	1 702	149 652	23 975
PERIODENS KASSAFLÖDE	132 834	3 746	131 874	23 984
Likvida medel vid periodens början	23 541	20 755	24 501	517
Likvida medel vid periodens slut	156 375	24 501	156 375	24 501

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
INTÄKTER				
Nettoomsättning	123 930	108 803	382 105	363 924
Övriga rörelseintäkter	0	173	0	2 125
Totala intäkter	123 930	108 976	382 105	366 049
KOSTNADER				
Handelsvaror	-45 341	-43 842	-150 899	-161 529
Övriga externa kostnader	-62 334	-44 058	-188 744	-167 174
Personalkostnader	-13 432	-10 814	-47 289	-44 444
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-546	-450	-1 983	-1 654
Summa rörelsens kostnader	-121 653	-99 164	-388 915	-374 801
Rörelseresultat	2 277	9 812	-6 810	-8 752
FINANSIELLA POSTER				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	27	0	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	-362	-607	-1 156	-1 135
Summa finansiella poster	-362	-580	-1 156	-1 107
Resultat efter finansiella poster	1 915	9 232	-7 966	-9 859
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	1 915	9 232	-7 966	-9 859

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	3 398	2 502
Materiella anläggningstillgångar	14 627	3 412
Finansiella anläggningstillgångar	30	29
Summa anläggningstillgångar	18 055	5 943
Varulager	72 349	69 024
Kortfristiga fordringar	26 373	15 175
Kassa och bank	157 252	22 806
Summa omsättningstillgångar	255 974	107 005
SUMMA TILLGÅNGAR	274 029	112 948
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	167 068	30 490
Långfristiga skulder	5 107	–
Kortfristiga skulder	101 854	82 458
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	274 029	112 948
Långfristiga räntebärande skulder	5 107	0
Kortfristiga räntebärande skulder	2 872	0

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2020.

Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2020.

NOT 2 FÖRLÄNGT INCITAMENTSPROGRAM SERIE 2018/2021

Vid en extra bolagsstämma den 20 juli 2021 beslutades att ändra teckningsoptionsvillkoren i serie 2018/2021 genom att förlänga programmet med 6 månader, vilket resulterade i en ny teckningstid mellan 1 december 2021–28 februari 2022 samt tillägg för "cash-less exercise". Bolagets VD har med anledning av denna ändring betalat en tilläggspremie om 121 944 kronor för sina teckningsoptioner avseende serie 2018/2021 under det tredje kvartalet.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Okt–Dec 2021	Okt–Dec 2020	Jan–Dec 2021	Jan–Dec 2020
Nettoomsättning	125 756	105 318	399 221	384 086
Nettoomsättningstillväxt, %	19,4	-17,4	3,9	-10,4
Bruttoresultat	79 548	61 482	246 459	217 796
Bruttomarginal, %	63,3	58,4	61,7	56,7
Justerad EBITDA	704	2 253	-667	-5 711
Justerad EBITDA-marginal, %	0,6	2,1	-0,2	-1,5
EBITDA	-1 538	1 651	-4 004	-6 463
EBITDA-marginal, %	-1,2	1,6	-1,0	-1,7
Justerad EBIT	158	1 803	-2 650	-7 365
Justerad EBIT-marginal, %	0,1	1,7	-0,7	-1,9
EBIT	-2 084	1 201	-5 987	-8 117
EBIT-marginal, %	-1,7	1,1	-1,5	-2,1
Rörelsekapital	-568	573	-568	573
Balansomslutning	274 189	115 428	274 189	115 428
Soliditet, %	61,5	26,8	61,5	26,8
Medelantalet anställda	71	57	71	68

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen häri är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 15.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerares förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företags verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företags verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB ("Bubbleroom") är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva design-samarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Risängsgatan 4-6
504 68 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

