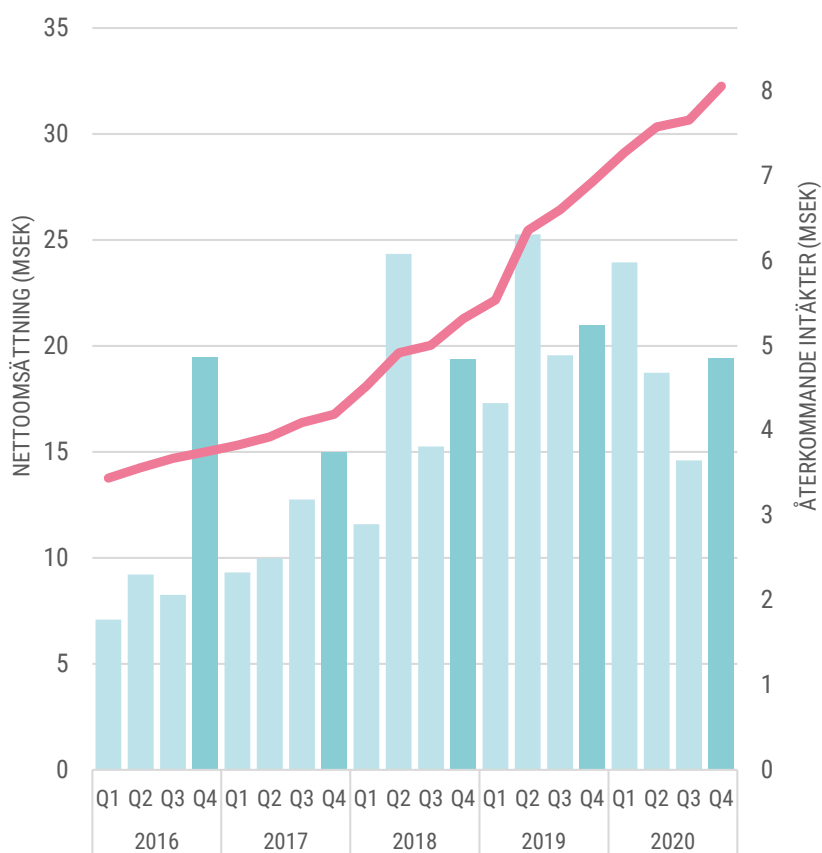


Sekventiell ARR-tillväxt 36 kvartal i rad



ÅTERKOMMANDE
INTÄKTER (ARR)
2020-12-31
33,0 MSEK
(28,4)

Bokslutskommuniké januari-december 2020

KVARTALET OKTOBER-DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 19,4 MSEK (21,1)
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 1,1 MSEK till 8,1 MSEK (6,9)
- Vid utgången av perioden uppgick de årligen återkommande intäkterna (ARR – Annual Recurring Revenue) till 33,0 MSEK (28,4), en ökning med 16,1 procent
- De årligen återkommande intäkterna (ARR) växte sekventiellt med 3,8 procent (3,6) jämfört med föregående kvartal
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 0,8 MSEK (1,2), och rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (5,6)
- Resultat efter skatt uppgick till 0,2 MSEK (0,9)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,01 SEK (0,07 respektive 0,06)

HELÅRET JANUARI-DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 76,7 MSEK (83,3)
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 5,8 MSEK till 31,3 MSEK (25,4)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,8 MSEK (7,5), och rörelsemarginalen till 8,9 procent (9,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 4,7 MSEK (5,8)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,37 SEK respektive 0,34 SEK (0,78 respektive 0,74)

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN MED ANLEDNING AV CORONA

Som tidigare kommunicerats har många av Vertiseits kunder drabbats hårt av utbrottet av Coronaviruset, vilket medför en negativ finansiell påverkan på Vertiseits verksamhet. I det korta perspektivet innebär detta minskade intäkter inom verksamhetsområdena Agency och Systems. De återkommande SaaS-intäkterna bygger på långa kontrakt. Detta innebär att dessa främst påverkas genom en lägre tillväxttakt, samt risk för bortfall först i ett utdraget scenario där bolagets kunder inte kan leva upp till sina kontrakterade åtaganden.

Vertiseit har vidtagit åtgärder såsom bland annat införande av korttidsarbete för att anpassa bolagets kostnadsstruktur och samtidigt behålla kompetens. Detta tillsammans med bolagets starka finansiella ställning innebär att bolaget står väl rustat för att hantera denna utmanande tid. Styrelsens förslag är att ingen utdelning lämnas vid årsstämman 2021 för verksamhetsåret 2020. Styrelsens avsikt är att föreslå utdelning i enlighet med bolagets utdelningspolicy vid en extra bolagsstämma under andra halvåret, under förutsättning att osäkerheten kring utvecklingen av coronasituationen då bedöms överblickbar.

KONCERNENS NYCKELTAL

	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning, KSEK	19 409	21 128	76 686	83 263
Varav återkommande intäkter (SaaS), KSEK	8 063	6 938	31 255	25 434
Annual Recurring Revenue (ARR), KSEK	32 967	28 402	32 967	28 402
Rörelseresultat (EBIT), KSEK	787	1 189	6 814	7 547
Periodens resultat efter skatt, KSEK	160	859	4 658	5 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,01	0,07	0,37	0,78
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,01	0,06	0,34	0,74
Bruttomarginal	61,9%	64,2%	60,7%	58,0%
Rörelsemarginal	4,1%	5,6%	8,9%	9,1%
Vinstmarginal	0,8%	4,1%	6,1%	6,9%
Soliditet	41,7%	45,6%	41,7%	45,6%

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser har skett under eller efter kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Vertiseit tecknade avtal med fastighetsbolaget Klöver (Klöver Stadion AB) avseende digital kommunikation i stadsutvecklingsprojektet Söderstaden i Stockholm.

NETTOOMSÄTTNING
Q4 2020, MSEK

19,4
(21,1)

RÖRELSERESULTAT (EBIT)
Q4 2020, MSEK

0,8
(1,2)

NETTOOMSÄTTNING
JAN-DEC 2020, MSEK

76,7
(83,3)

RÖRELSERESULTAT (EBIT)
JAN-DEC 2020, MSEK

6,8
(7,5)

KOMMENTAR FRÅN VD

ARR-tillväxt 36 kvartal i rad

För 36:e kvartalet i rad fortsätter vi att växa våra återkommande intäkter under lönsamhet. En fortsatt hög ARR-tillväxt i ett utmanande marknadsklimat bekräftar styrkan i vårt erbjudande och affärsmodell. Vi upplever just nu en betydligt mer positiv framtidstro och investeringsvilja hos våra kunder och ser fram emot ett starkt 2021.

Som vi kommunicerat under året förväntade vi oss en stärkt efterfrågan hos våra kunder från och med det fjärde kvartalet, vilket vi nu fått bekräftat. Vi rapporterar även detta kvartal sekventiell tillväxt i SaaS-intäkterna – för 36:e kvartalet i rad – trots utmanande omständigheter.

För helåret 2020 uppgick nettoomsättningen till 77 miljoner kronor, vilket är 8 procent lägre än helåret 2019, medan SaaS-intäkterna ökade med 23 procent. Den installerade basen av licenser fortsätter att öka och våra årligen återkommande intäkter (ARR) uppgick till 33 miljoner kronor, en tillväxt om 16 procent. Det här bevisar styrkan i vår affär och utgör grunden för vår fortsatta tillväxt.

Dise globala expansion och framtida möjligheter

Under kvartalet tecknade vårt dotterbolag Dise partneravtal med Pixel Inspiration, en ledande helhetsleverantör av Digital Signage i UK. Partnerskapet är en viktig milstolpe i att exekvera på Dise globala expansionsstrategi med försäljning genom partners och ett tydligt bevis på att de investeringar vi gjort i SaaS-plattformen, med produktlanseringen under det tredje kvartalet 2020, gett resultat.

Dise nya plattform, tillsammans med framgångarna i UK, är tydliga steg mot positionen som det ledande plattformsbolaget i Europa inom Digital In-store. Dise fortsätter således leverera stark tillväxt – organiskt via nya internationella partners, och via förvärv. Detta innebär att Dise närmar sig en position där det vore affärsmässigt logiskt för bolaget att fortsätta sin tillväxtresa som ett helt självständigt bolag.

Accelererad omställning av retail

Sedan årsskiftet har vi sett en tydlig förändring hos våra kunder, som märks genom en ökad aktivitetsnivå och stärkt framtidstro. Under det senaste halvåret har en stor del av uppdragen handlat om att lösa akuta behov här och nu, som till exempel digitalt stöd för Pickup In-store för Marks & Spencer. Nu ser vi att karaktären på våra uppdrag återigen handlar om framtidsinvesteringar i kundupplevelsen. Ett exempel på detta är Volvo Cars strategiska förvärv av svenska återförsäljare, för att säkerställa framtidens digitala och fysiska kundmöte. Här har Vertiseit en central roll som partner till Volvo.

Ett år med pandemi och social distansering har accelererat den redan pågående trenden mot ett mer digitalt konsumentbeteende. Samtidigt finns nu ett uppdämt behov av att träffas, umgås och dela upplevelser – självklarheter vi tidigare tog för givet som en del av vår urbana livsstil. För oss är det uppenbart att framtiden för retail handlar om att förena styrkorna i det fysiska och det digitala kundmötet. Slaget står inte mellan fysisk retail och e-handel. Morgondagens vinnare är de aktörer som lyckas skapa en relevant och sammanhållen kundupplevelse, på kundens villkor, oberoende av kanal.

Kundernas nya beteenden och förväntningar accelererar kraven på förändring. Vertiseits roll i att förverkliga den digitala omställningen har aldrig varit viktigare.

Vi skapar framtidens retail.



Come closer

”Mänskliga möten är avgörande för kundupplevelsen. Vi stärker interaktionen mellan människor och varumärken. Vi skapar framtidens retail.”

Kort om Vertiseit

Vertiseit är en Digital In-store Agency och helhetsleverantör av digitala lösningar som stärker kundupplevelsen i butik. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

THE DIGITAL IN-STORE AGENCY

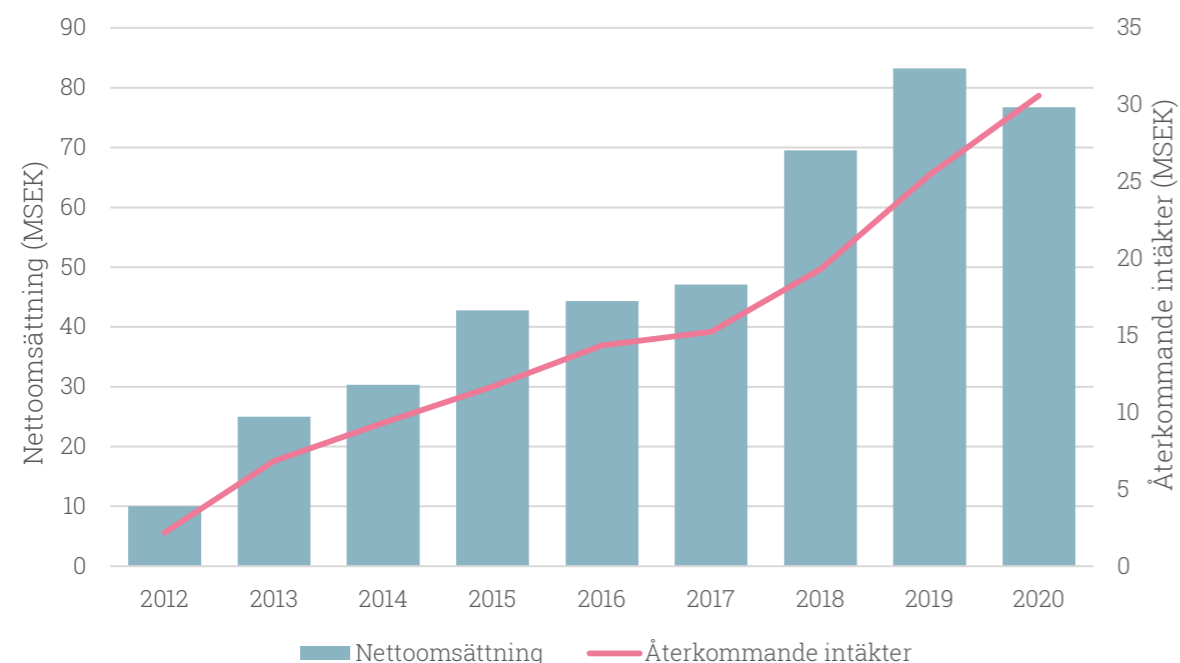
Med en bakgrund inom retail såg vi tidigt vad som höll på att hända på marknaden. Nya konsumentbeteenden och en accelererande digitalisering har lett till en omvälvning i branschen som skapat utrymme för en aktör med digitala lösningar för det framtida kundmötet.

Vertiseit erbjuder en ledande SaaS-plattform, strategi och lösningar för digital kommunikation i framtidens retail. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att brygga det digitala och fysiska mötet.

Retailbranschen som vi känner den förändras i grunden och det pågår just nu. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens retail.

OM VERTISEIT

Bolaget grundades 2008 och har idag cirka 60 medarbetare, fler än 250 varumärken som kunder och Norden som huvudsaklig marknad. Vertiseit har sitt huvudkontor i Varberg, men har också kontor i Karlstad, Stockholm och London. Sedan 2019 är bolagets B-aktie noterad på Nasdaq First North Growth Market.



Historiska milstolpar

- 2008 ■ Bolaget grundades
- 2009 ■ Utmärkelse: Årets nyföretagare Varberg
- 2012 ■ Utmärkelse: Årets unga företagare Varberg
- 2013 ■ Förvärv: ClearSign AB
- 2014 ■ Utmärkelse: Deloitte Technology Fast 50
- 2016 ■ Utmärkelse: National Champion European Business Awards
Förvärv: Högberg & Westling AB ("UCUS")
- 2017 ■ Utmärkelse: Årets företagare Varberg
Förvärv: DISE International AB
- 2018 ■ Utmärkelse: Årets företagare Halland
Förvärv: Display 4 AB
- 2019 ■ Bolagets B-aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market
Förvärv: Digital Signage Solutions Sweden AB
Förvärv: InStoreMedia AB
- 2020 ■ Förvärv: InStoreMedia (UK) Ltd.



VISION

VI SKAPAR FRAMTIDENS RETAIL

Digitalisering och konsumentbeteenden i förändring ställer nya krav på framtidens retail. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens kundupplevelser.

MISSION

VI UTMANAR OCH HJÄLPER VÅRA KUNDER MED DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN INOM RETAIL

Butikens roll förändras från att vara en plats för transaktion till att stödja en sammanhållen kundresa där digitala och fysiska kanaler samverkar. Butiken blir en allt viktigare arena för upplevelser och interaktion med varumärket.

AFFÄRSIDÉ

VERTISEIT ÄR EN DIGITAL IN-STORE AGENCY OCH HELHETSLEVERANTÖR AV RETAIL TECH FÖR KUNDUPPLEVELSEN I BUTIK

Vi skapar varumärkes- och affärsvärde för våra kunder genom att koppla samman den fysiska och digitala upplevelsen. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

KÄRNVÄRDEN

Kundnytta. Med kunskap och passion skapar vi långsiktig framgång tillsammans med våra kunder.

Enkelhet. Vi är enkla och tydliga i våra lösningar, relationer och kommunikation.

Kreativitet. Våra olikheter stärker oss och är grunden för kreativt skapande och utveckling.

Mål och strategi

Långsiktiga mål



Finansiella mål



Tillväxtstrategi

Vertiseit är väl positionerat för att dra nytta av de möjligheter den digitala omställningen i retailsektorn skapar. Tillväxten har historiskt utvecklats väl genom organisk tillväxt, ökande återkommande intäkter, kontinuerlig utveckling av bolagets erbjudande samt utvalda bolagsförvärv. Vertiseit ska skapa fortsatt lönsam tillväxt genom att fokusera på att öka de återkommande intäkterna genom organisk tillväxt och strategiska förvärv samt utnyttja expensionspotentialen i plattformen Dise.

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

De återkommande intäkterna ökar i takt med tillväxten i antalet system och kundernas användning. Bolaget fokuserar på tillämpningar som skapar mätbart affärsvärde för kunderna. Vertiseit ska också öka tillväxttakten i dotterbolaget Dise genom global expansion. Försäljningen sker genom ett globalt partnernätverk och visionen är att utveckla världens främsta plattform för den digitala kundupplevelsen i fysisk retail.

Organisk tillväxt

- Befintliga kunder på befintliga och nya geografiska marknader
- Nya kunder
- Nya tillämpningar och ny teknik

Vertiseits målkund har en installationspotential om minst 100 system. Ambitionen är därför att nå fler stora internationella bolag för att växa tillsammans med dem som en nära strategisk partner.

Förvärvsdriven tillväxt

Vertiseit ska genomföra noga utvalda förvärv av bolag som kan erbjuda:

- Nya kunder
- Nya marknader
- Nya produkter

Vertiseit avser att fortsätta med den historiskt framgångsrika strategin att förvärva bolag som ytterligare kan stärka bolagets position på marknaden. Förvärven ska bidra genom att bredda bolagets kundstock, möjliggöra expansion till nya marknader eller addera produkter och tjänster till Vertiseits erbjudande.

Genomförda förvärv

- 2013 Clearsign AB – nya kunder
- 2016 Högberg & Westling AB ("UCUS") – nya kunder
- 2017 Dise International AB – nya produkter
- 2018 Display 4 AB – nya kunder
- 2019 Digital Signage Solutions Sweden AB – nya kunder
- 2019 InStoreMedia AB – nya produkter
- 2020 InStoreMedia (UK) Ltd. – ny marknad

Verksamhet

VÅR AFFÄRSMODELL



SAAS

Överordnat i Vertiseits strategi är tillväxt av återkommande intäkter (SaaS). De återkommande intäkterna genereras från licensiering av bolagets mjukvaruplattform, övervakning, underhåll och support. Tillväxt i de återkommande intäkterna möjliggör stabila förutsägbara intäkter som växer i takt med kundernas etablering av nya system.

Bolagets verksamhet bygger på långsiktigt värdeskapande för kunderna. Detta är förutsättningen för långsiktiga kundrelationer med stabil intäktsutveckling som följd.



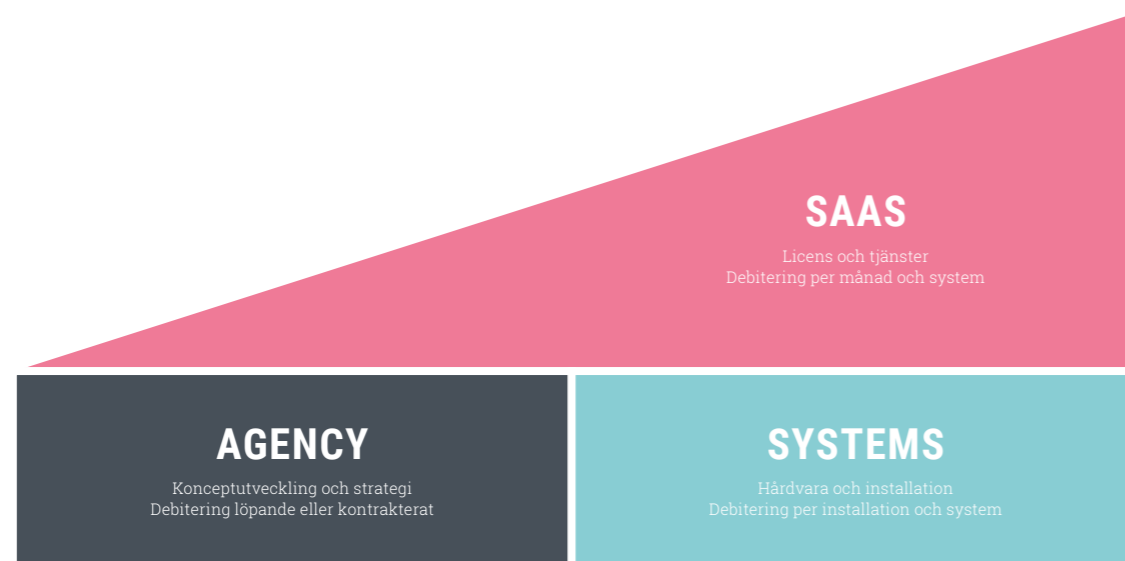
AGENCY

Vertiseits byråverksamhet lägger grunden för långsiktigt värdeskapande genom framtagning, förvaltning och vidareutveckling av kundernas lösningar. Intäkterna från Agency genereras från enskilda beställningar, projekt och ständig utveckling. Tjänsterna innefattar allt från strategi, koncept och projektledning till innehåll, design och utveckling samt systemintegration.



SYSTEMS

Inom verksamhetsområdet Systems erbjuder Vertiseit infrastruktur och teknik till bolagets kunder, vilket inkluderar displayer, mediaspelare och annan teknisk utrustning samt konfiguration. Vi tar ett helhetsansvar för kundernas Asset Management. Detta innefattar alla aktiviteter från förstudie och installation till dokumentation, underhåll och utbyte.



KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2020

Finansiell översikt oktober-december 2020

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under det fjärde kvartalet 2020 minskade nettoomsättningen med 8,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år till följd av fortsatt lägre efterfrågan än normalt till följd av den pågående pandemin. Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 19,4 MSEK, att jämföra med 21,2 MSEK för motsvarande period 2019. Jämfört med föregående kvartal 2020 ökade nettoomsättningen med 33,0 procent, vilket indikerar en successiv återgång i efterfrågan. Återkommande SaaS-intäkter ökade med 16,2 procent till 8,1 MSEK (6,9), och uppgick vid periodens utgång till 33,0 MSEK (28,4) på årsbasis (ARR).

Koncernens rörelseresultat (EBIT) för perioden uppgick till 0,8 MSEK (1,2) och rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (5,6). Koncernens totala rörelsekostnader under det fjärde kvartalet uppgick till 18,7 MSEK (19,9). Minskningen är framförallt hänförlig till minskade personalkostnader med anledning av korttidsarbete.

För ökad tydlighet framåt särredovisas valutakursförändringar i finansnettot. Dessa uppgick under det fjärde kvartalet till -0,5 MSEK (0,0) och utgjordes till övervägande del av en ej realiserad valutaposition som togs med syfte att genomföra ett företagsförvärv under perioden. Efter genomförd Due Diligence tog företagsledningen beslutet att ej fullfölja förvärvet. Valutapositionen har stängts under första kvartalet 2021, med positiv resultat effekt.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under kvartalet till 0,8 MSEK (2,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -0,6 MSEK (-2,3), och utgjordes främst av investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 18,7 MSEK (-1,4), vilket förklaras av bankfinansiering om 20,0 MSEK som upptogs med syfte att delfinansiera ett planerat företagsförvärv. Efter genomförd Due Diligence tog företagsledningen beslutet att ej fullfölja förvärvet. Finansieringen har återbetalats i sin helhet under första kvartalet 2021. Periodens kassaflöde uppgick till 20,6 MSEK (-3,8), och likvida medel per den 31 december 2020 till 49,2 MSEK (33,8).

KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2020

Finansiell översikt januari-december 2020

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under helåret 2020 minskade nettoomsättningen med 7,9 procent till 76,7 MSEK, att jämföra med 83,3 MSEK för helåret 2019. Återkommande SaaS-intäkter ökade med 22,9 procent till 31,3 MSEK (25,4). Koncernens rörelseresultat för helåret uppgick till 6,8 MSEK (7,5) och rörelsemarginalen uppgick till 8,9 procent (9,1). Koncernens totala rörelsekostnader minskade under helåret till 70,5 MSEK (75,7). Minskningen är framförallt hänförlig till lägre varu- och tjänstekostnader till följd av minskad försäljning samt lägre personalkostnader jämfört med föregående år med anledning av korttidsarbete.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under helåret 2020 till 4,7 MSEK (10,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -4,0 MSEK (-8,9), och utgjordes främst av investeringar i produktutveckling samt förvärv av dotterbolag. Periodens kassaflöde uppgick till 15,4 MSEK (32,0), och likvida medel per den 31 december 2020 till 49,2 MSEK (33,8). Kassaflöde och likvida medel har påverkats positivt med 20,0 MSEK hänförligt till den bankfinansiering som tillfälligt upptogs under det fjärde kvartalet, med anledning av det förvärv som beskrivs under finansiell översikt för det fjärde kvartalet.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning per den 31 december 2020 uppgick till 105,8 MSEK (86,8) varav anläggningstillgångar uppgick till 42,1 MSEK (35,4). Ökningen är främst hänförlig till goodwill i immateriella anläggningstillgångar som ökat med anledning av genomförda förvärv av dotterbolag. Koncernens kortfristiga skulder uppgick per den 31 december 2020 till 44,6 MSEK (32,5) och de långfristiga skulderna till 17,1 MSEK (14,6). Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 6,0 MSEK (6,3) respektive 22,5 MSEK (2,5). Det egna kapitalet uppgick till 44,1 MSEK (39,6) och soliditeten till 41,7 procent (45,6).

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per balansdagen till 59,7 MSEK (44,3), varav 49,2 MSEK (33,8) utgjordes av likvida medel och 10,5 MSEK (10,5) av utnyttjad checkkredit. Koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 har påverkats av den bankfinansiering om 20,0 MSEK som tillfälligt upptogs under det fjärde kvartalet.

MODERBOLAGET

Merparten av koncernens verksamhet bedrivs i moderbolaget varför koncernens finansiella översikt bedöms representativ även för moderbolaget.

Övriga upplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar IFRS. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Redovisning av finansiell instrument sker till approximationer av verkligt värde, med undantag av tilläggsköpeskillningar vilka redovisas till verkligt värde. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2019. Väsentliga upplysningar kan finnas i hela dokumentet och inte endast i de formella finansiella rapporterna.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Föreliggande bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Bolaget är ett moderbolag, och i koncernen ingår dotterbolagen DISE International AB med organisationsnummer 556643-1150, Digital Signage Solutions Sweden AB med organisationsnummer 559072-2756, InStoreMedia AB med organisationsnummer 556666-9080 och Dise International Ltd. med organisationsnummer 09360529.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 57 medarbetare (58), varav 43 män och 14 kvinnor. Medelantalet anställda uppgick under året till 59 (54).

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämma kommer att hållas på Varbergs Stadshotell, Kungsgatan 24, Varberg, den 27 april 2021 klockan 18:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med detta till styrelsens ordförande senast den 9 mars 2021 via e-post info@vertiseit.se alternativt genom brev till: Vertiseit AB (publ), Att: Styrelsen, Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg.

Vertiseits årsstämma för 2020 hölls i Varberg den 27 april, klockan 18.00 på Varbergs Stadshotell. Stämmoprotokoll återfinns på bolagets webbplats corporate.vertiseit.se.

Vertiseits årsredovisning för 2020 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets webbplats corporate.vertiseit.se den 6 april 2020.

UTDELNING

Styrelsens förslag är att ingen utdelning lämnas vid årsstämman 2021 för verksamhetsåret 2020. Årets resultat föreslås balanseras i ny räkning. Styrelsens avsikt är att föreslå utdelning i enlighet med bolagets utdelningspolicy vid en extra bolagsstämma under andra halvåret, under förutsättning att osäkerheten kring utvecklingen av coronasituationen då bedöms överblickbar.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i risker relaterade till marknaden och omvärlden, finansiella risker och risker relaterade till verksamheten. Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer, utöver spridningen av Coronaviruset, har skett under perioden. En detaljerad redovisning av risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av desamma återfinns i Vertiseits årsredovisning för verksamhetsåret 2019. De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs för koncernen är även tillämpliga på moderbolaget.



HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga händelser efter balansdagen har inträffat i koncernen eller i moderbolaget, utöver den fortsatta spridningen av Coronaviruset, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under perioden har inga transaktioner med närstående skett i koncernen eller i moderbolaget.

Finansiella rapporter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
KSEK	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	19 409	21 128	76 686	83 263
Övriga rörelseintäkter	68	2	621	6
Summa rörelsens intäkter	19 477	21 130	77 307	83 269
Varu- och tjänstekostnader	-7 398	-7 569	-30 175	-35 009
Övriga externa kostnader	-3 743	-2 718	-10 846	-8 766
Personalkostnader	-6 276	-8 225	-24 431	-27 514
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 273	-1 320	-5 041	-4 324
Övriga rörelsekostnader	-	-109	-	-109
Rörelseresultat (EBIT)	787	1 189	6 814	7 547
Finansiella intäkter	19	-	25	-
Finansiella kostnader	-74	-79	-379	-192
Valutakursförändringar	-475	38	-409	75
Finansnetto	-530	-41	-763	-117
Resultat före skatt	257	1 148	6 051	7 430
Skatt	-97	-289	-1 393	-1 659
Periodens resultat	160	859	4 658	5 771
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-129	-	-310	-
Periodens totalresultat	31	859	4 348	5 771
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	160	859	4 658	5 771
Periodens resultat	160	859	4 658	5 771
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	31	859	4 348	5 771
Periodens totalresultat	31	859	4 348	5 771
Periodens resultat per aktie				
Före utspädning (SEK)	0,01	0,07	0,37	0,78
Efter utspädning (SEK)	0,01	0,06	0,34	0,74
Antal utestående aktier vid periodens utgång (st)	12 757 140	12 757 140	12 757 140	12 757 140
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning (st)	13 997 140	13 357 140	13 997 140	13 357 140
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)	12 757 140	12 757 140	12 757 140	7 353 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	13 997 140	13 357 140	13 804 263	7 824 753

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

	Helår 2020	Helår 2019
KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	31 429	22 847
Materiella anläggningstillgångar	337	622
Leasingtillgångar	6 086	7 115
Uppskjutna skattefordringar	4 209	4 832
Summa anläggningstillgångar	42 061	35 416
Varulager	726	1 157
Avtalstillgångar	-	-
Kundfordringar	10 713	12 053
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 802	3 117
Övriga fordringar	276	1 188
Kassa och bank	49 238	33 834
Summa omsättningstillgångar	63 755	51 349
Summa tillgångar	105 816	86 765
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	638	638
Övrigt tillskjutet kapital	28 335	28 155
Reserver	-310	-
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	15 441	10 783
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	44 104	39 576
Summa eget kapital	44 104	39 576
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	5 997	6 253
Långfristiga leasingkulder	3 778	4 842
Avsättningar	6 812	2 932
Uppskjutna skatteskulder	548	619
Summa långfristiga skulder	17 135	14 646
Kortfristiga räntebärande skulder	22 526	2 473
Kortfristiga leasingkulder	2 564	2 412
Leverantörsskulder	6 953	7 919
Avtalsskulder	3 329	3 597
Skatteskulder	7	2 143
Övriga skulder	2 080	5 285
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 118	8 713
Summa kortfristiga skulder	44 577	32 542
Summa skulder	61 712	47 188
Summa eget kapital och skulder	105 816	86 764

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	638	28 155	-	10 783	39 576
Periodens totalresultat					
Periodens totalresultat	-	-	-310	4 658	4 348
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieoptioner	-	180	-	-	180
Utgående eget kapital 2020-12-31	638	28 335	-310	15 441	44 104

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	540	2 542	7 012	10 094
Periodens totalresultat				
Periodens totalresultat	-	-	5 771	5 771
Transaktioner med koncernens ägare				
Lämnade utdelningar	-	-	-2 000	-
Nyemission, netto efter nyemissionskostnader	98	25 212	-	25 310
Aktieoptioner	-	401	-	401
Utgående eget kapital 2019-12-31	638	28 155	10 783	39 576

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

KSEK	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansnetto	256	1 149	6 051	7 432
Justering för av- och nedskrivningar	1 273	1 320	5 041	4 324
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-131	109	-3 245	109
Betald inkomstskatt	-575	-185	-3 122	-1 258
	-	-	-	-
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	382	224	554	239
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-690	-1 769	4 568	6 921
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	2 033	-918	-7 654	1 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 548	-70	2 193	19 319
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-584	-860	-3 142	-2 620
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3	24	-3	-408
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	-11	-1 453	-865	-5 879
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-598	-2 289	-4 010	-8 907
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	30 000
Emissionskostnader	-	-	-	-4 690
Likvid teckningsoptioner	-	-	180	401
Upptagna lån	20 000	-	23 350	3 000
Amortering av lån	-632	-522	-3 553	-2 139
Amortering av leasingsskuld	-703	-882	-2 756	-2 957
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-	-2 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 665	-1 404	17 221	21 615
Periodens kassaflöde	20 615	-3 763	15 404	32 027
Likvida medel vid periodens början	28 623	37 597	33 834	1 807
Likvida medel vid periodens slut	49 238	33 834	49 238	33 834

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	15 612	18 757	64 492	76 960
Övriga rörelseintäkter	-2	2	5	2
Summa omsättning	15 610	18 759	64 497	76 962
Varu- och tjänstekostnader	-7 317	-8 505	-30 985	-36 385
Övriga externa kostnader	-2 479	-2 899	-9 751	-9 716
Personalkostnader	-4 773	-7 558	-20 375	-24 712
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-459	-459	-1 837	-1 484
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	582	-662	1 549	4 665
Finansiella intäkter	19	-	22	-
Finansiella kostnader	-30	-29	-147	-140
Valutakursförändringar	-48	35	39	25
Finansnetto	-59	6	-86	-115
Resultat efter finansnetto	523	-656	1 463	4 550
Bokslutsdispositioner	-	239	-	239
Resultat före skatt	523	-417	1 463	4 789
Skatt	-231	3	-685	-1 308
Periodens resultat	292	-414	778	3 481

Inga övriga belopp finns att redovisa i Övrigt totalresultat, varför Periodens resultat sammanfaller med Periodens totalresultat

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

KSEK	Helår 2020	Helår 2019
	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 155	6 422
Materiella anläggningstillgångar	293	545
Andelar i koncernföretag	8 817	8 621
Summa anläggningstillgångar	14 265	15 588
Varulager	564	1 105
Kundfordringar	6 926	9 726
Fordringar hos koncernföretag	36 272	706
Övriga fordringar	-	366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 699	3 068
Kassa och bank	12 986	32 069
Summa omsättningstillgångar	59 447	47 040
Summa tillgångar	73 712	62 628
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	638	638
Överkursfond	26 296	26 296
Balanserat resultat	11 521	7 241
Periodens resultat	292	3 481
Summa eget kapital	38 747	37 656
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	-	-
Summa obeskattade reserver	-	-
Skulder		
Skulder till kreditinstitut	3 673	5 429
Summa långfristiga skulder	3 673	5 429
Skulder till kreditinstitut	21 756	2 173
Förskott från kunder	-	285
Leverantörsskulder	4 304	7 071
Aktuella skatteskulder	-944	2 020
Övriga skulder	1 419	2 010
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 757	5 983
Summa kortfristiga skulder	31 292	19 542
Summa skulder	34 965	24 971
Summa eget kapital och skulder	73 712	62 627

RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens rörelsesegment motsvarar de verksamhetsområden som tillsammans utgör företagens affärsmodell. Segmenten består av Återkommande licensintäkter ("SaaS"), Byråttjänster ("Agency") och Hårdvaruförsäljning ("Systems").

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de resultat, tillgångar och skulder som företagets verkställande ledning följer upp.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknadsmässiga priser.

Koncernens rörelsesegment								
Kvartalet 1 oktober - 31 december	SaaS		Agency		Systems		Summa	
KSEK	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	8 063	6 938	2 732	3 185	8 614	11 005	19 409	21 128
Varu- och tjänstekostnader	-514	-411	-71	-141	-6 813	-7 017	-7 398	-7 569
Bruttoresultat	7 549	6 527	2 661	3 044	1 801	3 988	12 011	13 559
Helåret 1 januari - 31 december								
KSEK	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	31 255	25 434	6 367	8 454	39 064	49 375	76 686	83 263
Varu- och tjänstekostnader	-2 239	-1 661	-582	-359	-27 354	-32 989	-30 175	-35 009
Bruttoresultat	29 016	23 773	5 785	8 095	11 710	16 386	46 511	48 254
Koncernens fördelning av intäkter								
Kvartalet 1 oktober - 31 december	SaaS		Agency		Systems		Summa	
KSEK	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt	-	-	-	-	8 614	11 005	8 614	11 005
Intäkter som redovisas över tid	8 063	6 938	2 732	3 185	-	-	10 795	10 123
Summa intäkter från avtal med kunder	8 063	6 938	2 732	3 185	8 614	11 005	19 409	21 128
Helåret 1 januari - 31 december								
KSEK	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt	-	-	-	-	39 064	49 375	39 064	49 375
Intäkter som redovisas över tid	31 255	25 434	6 367	8 454	-	-	37 622	33 888
Summa intäkter från avtal med kunder	31 255	25 434	6 367	8 454	39 064	49 375	76 686	83 263

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 31 mars 2020 förvärvade koncernen 100% av aktierna i Dise International Ltd. (namnändrat från InStoreMedia (UK) Ltd.) för upp till cirka 9,9 MSEK. Betalningen erlades genom kontant betalning vid tillträdet om cirka 3,1 MSEK och resterande, i form av tilläggsköpeskilling om maximalt cirka 6,8 MSEK kopplad till bolagets framtida intäktsutveckling, erlaggs fördelat över fyra år. Bolaget är en plattformsdistributör på den brittiska marknaden och verksamheten är nu en del av dotterbolaget Dise. Förvärvet tillförde en marknadsnärvaro och ett starkt partnersätverk i Storbritannien, samt förväntas öka de återkommande intäkterna i koncernen med drygt 1 MSEK på årsbasis. Förvärvet har inte påverkat vinst per aktie under verksamhetsåret 2020. Beräkning av resultatpåverkan i det fall förvärvet hade skett per den 1 januari 2020 har inte gjorts. Förvärvsrelaterade utgifter kopplade till förvärvet uppgick till 0,5 MSEK och belastade koncernens resultat för det andra kvartalet 2020.

Effekter av förvärv 2020

KSEK	Dise International Ltd. (fd InStoreMedia (UK) Ltd.)
Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:	
Immateriella tillgångar	695
Uppskjuten skattefordran	-
Materiella anläggningstillgångar	12
Varulager	123
Kundfordringar och övriga fordringar	1 987
Likvida medel	3 566
Räntebärande skulder	-
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	2 253
Uppskjuten skatteskuld	145
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3 987
Koncerngoodwill	5 924
Överförd ersättning	9 910

Goodwill

I goodwillvärdet ingår värdet av en installerad bas av system, marknadsnärvaro och branschspecifik know-how. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Överförd ersättning

KSEK	Dise International Ltd. (fd InStoreMedia (UK) Ltd.)
Likvida medel	3 099
Villkorad köpeskilling	6 812
Total överförd ersättning	9 910

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Dise International Ltd.'s tidigare ägare fördelat över perioden 2021 till 2024. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till cirka 6,8 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas uppgå till 6,8 MSEK och har beräknats genom bedömning av Dise International Ltd.'s prognostiserade utveckling under perioden 2021 till 2024.

CERTIFIED ADVISER

Redeye AB (telefon +46 8 121 57 690 / certifiedadviser@redeye.se / www.redeye.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

KONTAKTINFORMATION

Johan Lind
CEO / Mediakontakt
johan.lind@vertiseit.se
+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist
Deputy CEO / CFO / IR-kontakt
jonas.lagerqvist@vertiseit.se
+46 732 036 298

Vertiseit AB (publ)
Kyrkogatan 7
SE-432 41 Varberg
www.vertiseit.se
+46 340 848 11
Org.nr. 556753-5272

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Vertiseit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 18 februari 2021 kl. 07:30.

FINANSIELL KALENDER

6 APRIL 2021	ÅRSREDOVISNING 2020
27 APRIL 2021	DELÅRSRAPPORT Q1 2021
27 APRIL 2021	ÅRSSTÄMMA 2021 - Varbergs Stadshotell, klockan 18:00.
28 JULI 2021	DELÅRSRAPPORT Q2 2021
3 NOVEMBER 2021	DELÅRSRAPPORT Q3 2021
16 FEBRUARI 2022	BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

Samtliga rapporter och stämmoprotokoll kommer att publiceras på corporate.vertiseit.se

RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Varberg den 17 februari 2021

Vilhelm Schottenius
Styrelseordförande

Mikael Olsson
Styrelseledamot

Emma Stjernlöf
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Adrian Nelje
Styrelseledamot

Jon Lindén
Styrelseledamot

Johan Lind
Verkställande direktör



VERTISEIT

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI - DECEMBER 2020
WWW.VERTISEIT.SE