

NIBE INDUSTRIERS (PUBL) VD OCH KONCERNCHEF, GERTERIC LINDQUIST, KOMMENTERAR FÖRETAGETS TREDJE KVARTAL 2025

FORTSATT ÅTERHÄMTNING

Tredje kvartalet bekräftar den förbättring av marknaden vi sett sedan slutet av förra året. Påförda och föränderliga tullar och tariffer har naturligtvis varit svåra att parera, men det som sannolikt mest håller tillbaka den riktigt tydliga ljusningen i försäljning är oron över vad den politisk turbulensen kommer att få för konsekvenser både på kortare och längre sikt. Den starkare svenska valutan är ur många aspekter glädjande men vid den omedelbara jämförelsen med omsättning och resultat under motsvarande period i fjol så försvinner en del av den positiva rent organiska utvecklingen.

Koncernens omsättning under tredje kvartalet uppgick till 10 086 Mkr vilket är 1,5 procent högre än under samma kvartal i fjol. Den svenska valutans förstärkning har emellertid påverkat omsättningen negativt med 500 Mkr, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 6,1%. Rörelseresultatet förbättrades under kvartalet med 227,5 mkr till 1 139,8 mkr vilket motsvarar en förbättring med 24,9 procent jämfört med tredje kvartalet 2024. Rörelsemarginalen förbättrades med 2,1 procentenheter från 9,2 procent under kvartal tre i fjol till 11,3 procent under tredje kvartalet i år. Högre omsättning i kombination med förbättrad produktivitet och god kostnadskontroll är under detta kvartal, såväl som under året som helhet, de huvudsakliga förklaringarna till den positiva resultatutvecklingen.

Vi har efter bästa förmåga fortsatt att parera konsekvenserna av den oväntat turbulent politiska miljön och de avsevärda valutafluktuationerna. Att vi, trots dessa utmaningar, lyckats säkerställa en relativt stabil utveckling ska ses som ett kvitto på vår strategi att med bred internationell närvaro, ett brett produktutbud och en decentraliserad organisation möjliggöra både starka försvarslinjer och offensiva marknads- och försäljningsbearbetningar som är svårslagna.

Affärsområdets NIBE Climate Solutions

Den relativa förbättringen av efterfrågan på värmepumpar i Europa fortsätter. De flesta europeiska marknader uppvisar en viss tillväxt men det är även fortsättningsvis Tyskland, Italien, Nederländerna och Sverige som utgör dragloken.

De flesta kvalitativa branschbedömningar ger vid handen att den europeiska värmepumpsmarknaden kommer att ha en fortsatt stabil årlig tillväxt, vilket är i god överensstämmelse med våra egna bedömningar.

Den amerikanska marknaden för mark- och bergvärmepumpar, vilket är det marknadssegment där vi är verksamma, har under tredje kvartalet, precis som under första halvåret, varit stabil. De införda tullarna och tarifferna har i princip inte påverkat oss alls eftersom den absoluta majoriteten av våra värmepumpar avsedda för den amerikanska marknaden tillverkas i USA och endast en marginell del i Kanada.

Efter årsskiftet kommer de nuvarande skattesubventionerna i USA för privatpersoner vid installation av värmepumpar att försvinna. Subventionerna för det kommersiella sortimentet, vilket är det större för oss, kommer dock att kvarstå och bedöms i viss utsträckning kunna kompensera den troliga försvagningen av privatkundsmarknaden. Vi arbetar samtidigt med en lösning där privatpersonen i stället för skattesubvention kan få hjälp med extern finansiering.

Resultatutvecklingen under tredje kvartalet bekräftar återigen antagandet om en fortsatt successiv återhämtning, samt ett mer traditionellt säsongorienterat efterfrågamönster innebärande ett starkare andra halvår.

Ambitionen att under året som helhet komma tillbaka till en rörelsemarginal inom affärsområdets historiska intervall, som ligger i spannet 13–15% kvarstår men vi inser naturligtvis, precis som tidigare kommunicerats, att det osäkra omvärldsläget och förstärkningen av den svenska kronan kommer att utgöra utmaningar.

Affärsområdets NIBE Element

Även tredje kvartalet har uppvisat en relativt stabil efterfrågan inom flertalet av affärsområdets marknadssegment, dock med betydande variationer mellan segmenten.

Vi ser en fortsatt god utveckling inom elektrifiering av industrin, spårbunden trafik och HVAC. Den låga nyproduktionen av fastigheter gör efterfrågan på byggregrelaterade produkter svagare vilket även gäller rent konsumentrelaterade produkter.

Halvledarsegmentet har, fram tills nyligen, också haft en god efterfrågeutveckling, men affärsområdet har fått signaler om att det kan komma in i en lugnare efterfrågeperiod framgent.

Trots utmanande omvärldsfaktorer har såväl rörelseresultatet som rörelsemarginalen kunnat förbättras under kvartalet vilket, liksom tidigare, förklaras av förmågan till stor flexibilitet, förbättrad produktiviteten och god kostnadskontroll.

Vår ambition att under året som helhet ta oss tillbaka till en rörelsemarginal inom affärsområdets historiska intervall, som ligger i spannet 8–11%, kvarstår. Konsekvenserna av de utmanande omvärldsfaktorerna och valutafluktuationerna samt en något oväntad svagare efterfrågan inom halvledarsegmentet gör dock att ambitionen kan komma till korta med någon procentenhet.

Affärsområdets NIBE Stoves

NIBE Stoves fortsätter att vara det affärsområde som haft den svagaste utvecklingen jämfört med fjolåret. Huvudförklaringen till detta är att den europeiska marknaden för braskaminer fortsatt präglas av stor försiktighet, vilket i sin tur är en funktion av en avvaktande konjunktur och det oroliga omvärldsläget. Även om återgången till ett mer traditionellt säsongsmönster visserligen har förbättrat efterfrågan något jämfört med första halvåret, så har den inte återkommit som förväntat.

Den nordamerikanska marknaden fortsätter däremot att vara stabil. Vad som skymmer detta är att i princip all tillverkning av våra braskaminer avsedda för den nordamerikanska marknaden sker i Kanada varför de införda tullarna och tarifferna mellan USA och Kanada påverkar vår rörelsemarginal negativt.

Trots den svagare efterfrågebilden har emellertid rörelseresultatet kunnat bibehållas och rörelsemarginalen förbättras något jämfört med kvartal tre i fjol. Detta utgör en tydlig bekräftelse på att kostnadsanpassningen till den lägre försäljningen varit framgångsrik liksom den tillhörande produktivitetsutvecklingen.

Under resten av året bedömer vi att marknaden i Europa kommer att vara fortsatt avvaktande varför vår ambition att under 2025 som helhet komma tillbaka till en rörelsemarginal inom affärsområdets historiska intervall, som ligger i spannet 10–13%, ter sig svårt att realisera, vilket vi informerade om redan efter kvartal två, där vi då liksom nu, gör bedömningen att återhämtningen kommer att dröja ytterligare ett antal kvartal.

Med anpassade kostnadsstrukturer, starka produktsortiment, god marknadsnärvaro samt välinvesterade anläggningar är alla våra tre affärsområden väl rustade för framtiden. Vår strategi att sträva efter en regionbaserad tillverkning, med i huvudsak likaså regionbaserade underleverantörer, skapar dessutom säkrare leveranskedjor och reducerar sårbarheten för handelshinder. Vi är vidare förvissade om att våra produkter ligger helt rätt i tiden när hela vårt samhälle succesivt måste ställa om till ett minskat fossilberoende.

Sammanfattningsvis ser vi framtiden an med en stor portion tillförsikt.

Vi har gjort allt i vår makt för att realisera vår tydligt uttalade ambition att under 2025 som helhet försöka ta oss tillbaka till våra tre affärsområdens respektive historiska intervall. Med endast några veckor kvar till årsskiftet är bedömningen att året som helhet kommer att uppvisa en klar återgång till organisk tillväxt och en kraftig tillväxt av rörelseresultatet.

Beträffande de tre affärsområdenas individuella utveckling är bedömningen att rörelsemarginalen för NIBE Climate Solutions kommer att ligga inom felmarginalen i relation till det omnämnda intervalllets nedre del, NIBE Element någon procentenhet under intervalllets nedre del, medan NIBE Stoves kommer att behöva ytterligare ett antal kvartal för att komma tillbaka till en rörelsemarginal inom sitt historiska intervall.

Kontakter

Vid frågor, vänligen kontakta:

Fredrik Erlandsson, Head of Corporate Communications and Investor Relations

fredrik.erlandsson@nibe.se

070-486 63 90

Om oss

NIBE Group

- en internationell koncern med bolag och närvaro i hela världen

NIBE Group är en internationell koncern som bidrar till ett minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av energi. Inom våra tre affärsområden – Climate Solutions, Element och Stoves – utvecklar, tillverkar och marknadsför vi ett brett utbud av miljövänliga och energieffektiva lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter samt komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning inom industri och infrastruktur.

Från starten i småländska Markaryd för mer än 70 år sedan, har NIBE vuxit till ett internationellt företag med 20 600 (22 500) medeltal anställda och närvaro i hela världen. Drivkraften har sedan starten varit en stark kultur av entreprenörskap och en passion för ansvarsfullt företagande. Framgångsfaktorerna har varit långsiktiga investeringar i hållbar produktutveckling och strategiska förvärv. Under 2024 uppgick koncernens omsättning till drygt 40 (47) miljarder kronor.

NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Nordic, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011.

Bifogade bilder

Gerteric Lindquist NIBE Group 2