

## Smart Eye Tillkännager Ny Design Win för Driver Monitoring-system från en Stor Japansk Biltillverkare

Smart Eye har valts ut att leverera sin Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till ytterligare en bilmodell. Den beräknade intäkten för ordern är 25 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

**Göteborg, Sverige – 29 augusti, 2024** – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara till fordonsindustrin, kommer att leverera sin teknologi till en ny bilmodell av en befintlig kund.

Kunden är en ledande japansk biltillverkare med global produktion. Den här biltillverkaren, som tidigare har köpt Smart Eyes mjukvara för implementering i flera av dess tidigare bilmodeller, har nu valt att utöka tekniken till ytterligare ett fordon. I den här nya modellen kommer tillverkaren även att utöka utbudet av funktioner som erbjuds genom Smart Eyes DMS-teknologi.

Den nya bilmodellen, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att gå i produktion under 2026. Den beräknade intäkten för ordern är 25 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Smart Eye har nu erhållit totalt 358 design wins från 22 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 225 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 22 biltillverkare är 3 225 miljoner kronor.

### För mer information:

---

Martin Krantz, VD Smart Eye AB  
Telefon: +46 70-329 26 98  
Email: [martin.krantz@smarteye.se](mailto:martin.krantz@smarteye.se)

---

## Om Smart Eye

---

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70 % av världens största annonsörer och 28 % av Fortune Global 500-företagen.

Besök [www.smarteye.ai](http://www.smarteye.ai) för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

*Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).*



Pressmeddelande  
29 augusti 2024 14:45:00 CEST

*Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-08-29 14:45 CEST.*

## Bifogade filer

---

[Smart Eye Tillkännager Ny Design Win för Driver Monitoring-system från en Stor Japansk Biltillverkare](#)