

Adtraction Group AB förvärvar Affiliate Future

Adtraction Group AB (publ) expanderar i Europa genom att, via sitt dotterbolag Adtraction AB, förvärva samtliga aktier i partner marketing-bolaget Internet Business Group Limited ("Affiliate Future") från GlobalData plc den 10 oktober. Affiliate Future har en omsättning på cirka 60 miljoner kronor, främst i Storbritannien, med en bruttomarginal på strax under 20%. Förvärvet förväntas ha en marginell påverkan på Adtractions resultat under de kommande tolv månaderna.

Adtraction har en tydlig tillväxtstrategi som omfattar expansion både organiskt och genom förvärv. I linje med denna strategi förvärvas nu det brittiska bolaget Affiliate Future. Betalningen sker kontant och finansieras fullt ut med Adtractions befintliga medel. Konsolidering förväntas ske från och med den 1 november.

Affiliate Future grundades 1999 och har sitt huvudkontor i London. Bolaget har 14 anställda med många års branscherfarenhet. Det är verksamt inom e-handelssektorn och betjänar cirka 210 kunder och 2 900 partners på sin egenutvecklade plattform. Det finns inget överlapp mellan Adtractions och Affiliate Futures kundbaser. Med tiden kommer Affiliate Futures kunder att erbjudas möjlighet att migrera till Adtractions plattform.

Adtractions VD Simon Gustafson kommenterar:

Affiliate Future har under många år varit en pålitlig leverantör till e-handelsföretag, särskilt på den brittiska marknaden. Adtraction har varit etablerat i Storbritannien sedan 2019 och har alltid haft ambitionen att växa, då Storbritannien är den största enskilda marknaden i Europa för partner marketing. Adtraction stärker nu sin position på den brittiska marknaden samtidigt som Affiliate Futures annonsörer och partners får tillgång till betydligt fler marknader runtom i Europa.

Joanna Turner, Commercial Director på Affiliate Future, kommenterar:

Jag ser mycket fram emot att se Affiliate Future ta nästa steg och bli en del av Adtraction. Framför allt ser vi fram emot att arbeta med en dynamisk och föränderlig plattform, och att bli en del av en internationell organisation med ett internationellt erbjudande.

Kontaktinformation

Simon Gustafson, VD, simon.gustafson@adtraction.com, +46 73 823 03 32.

Adtractions Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Bifogade filer

Adtraction Group AB förvärvar Affiliate Future