ÅRSREDOVISNING

BJÖRN BORG AB

JAN - DEC 2025

BORG

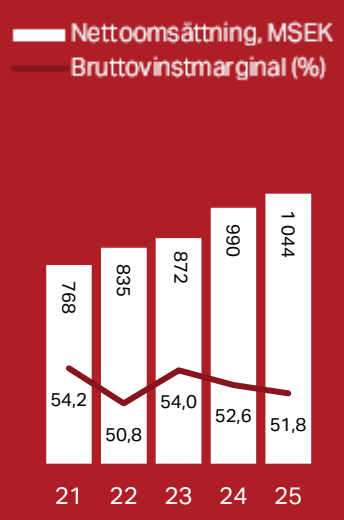
Innehåll

6 Björn Borg i korthet
8 VD har ordet
10 Vision, affärsidé, mål och strategi
12 Varumärket Björn Borg
14 Produktutveckling
16 Verksamheten
22 Produktområden
28 Geografiska marknader
30 Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete
32 Medarbetare och organisation
36 Flerårsöversikt
37 Kvartalsdata för koncernen
38 Förvaltningsberättelse
44 Koncernens räkenskaper
44 Koncernens resultaträkning
45 Koncernens rapport över totalresultat
46 Koncernens rapport över finansiell ställning
48 Förändring i koncernens eget kapital
49 Kassaflödesanalys för koncernen
50 Koncernens noter
77 Moderbolagets räkenskaper
77 Moderbolagets resultaträkning
77 Moderbolagets rapport över totalresultat
78 Moderbolagets balansräkning
80 Förändring i moderbolagets eget kapital
81 Kassaflödesanalys för moderbolaget
82 Moderbolagets noter
92 Styrelsens undertecknande
94 Revisionsberättelse
98 Aktien
101 Definitioner
102 Styrelse och revisorer
103 Ledande befattningshavare
104 Bolagsstyrningsrapport 2025
108 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
109 Övrig information

BORG

”Det som en gång var ett underklädesföretag fortsätter att utvecklas till ett internationellt sportmodeföretag. Under året har vår klädkollektion varit den tydligaste tillväxtmotorn och vuxit kraftigt i samtliga kvartal. Inom vår egen e-handel har utvecklingen varit särskilt stark.”

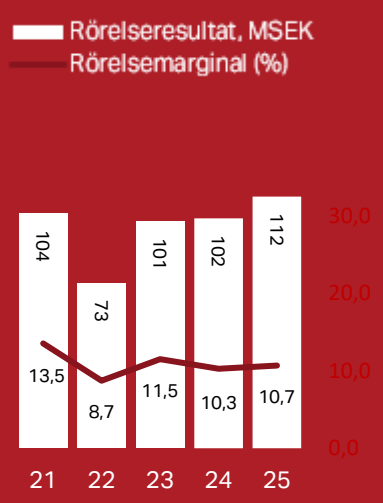
Björn Borg i korthet



Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent

51,8

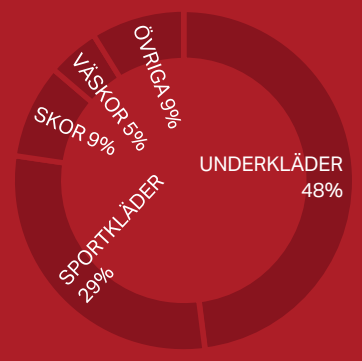
Total försäljning per land



Rörelsemarginalen uppgick till 10,7 procent

10,7

Försäljning per produktområde



Koncernen Björn Borg

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, skor och väskor. Därtill erbjuds andra produktkategorier såsom badkläder, strumpor, mössor och andra accessoarer, samt glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.
Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och egen e-handel på www.bjornborg.com. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor. Koncernen ansvarar själv för distributionen av underkläder, sportkläder, skor och väskor i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Året i siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 043,9 MSEK (989,7), en ökning om 5,5 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 7,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 19,7 procent till 216,6 MSEK (181,0), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 451,5 MSEK (420,3), en ökning om 7,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent (52,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 111,5 MSEK (101,8), en ökning om 9,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 92,1 MSEK (72,7) en ökning om 26,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,66 SEK (2,89).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (3,00), motsvarande totalt 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå på årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

Varumärket Björn Borg

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

Marknader

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

VD har ordet

Resultatrekord och stärkt position – trots en orolig omvärld
2025 blev ännu ett år då vi bevisade styrkan i vår affärsmodell. I en tid präglad av geopolitisk oro, makroekonomisk osäkerhet och en snabbt föränderlig detaljhandel lyckades vi både växa och förbättra vårt resultat. Vi avslutar året med en valutaneutral försäljningsökning på 7,8 procent till 1 044 MSEK och ett rörelseresultat som förbättrades med 9,5 procent till 111,5 MSEK.

Särskilt glädjande är utvecklingen under årets fjärde kvartal, där rörelseresultatet ökade med 28 procent – vårt bästa fjärde kvartal under mina elva år som VD. Det är ett tydligt kvitto på att våra prioriteringar är rätt, att våra investeringar ger effekt och att vår organisation levererar.

Men viktigast av allt: vi stärker successivt vår position som sportmodevarumärke.

Vår transformation fortsätter
Det som en gång var ett underklädesföretag fortsätter att utvecklas till ett internationellt sportmodeföretag. Under året har vår klädkollektion varit den tydligaste tillväxtmotorn och vuxit kraftigt i samtliga kvartal. Inom vår egen e-handel har utvecklingen varit särskilt stark.

Sportkläder är inte längre ett komplement – det är en central del av Björn Borg. Samtidigt fortsätter underkläder att vara en stabil och lönsam kärna i vår affär.

Skokategorin har haft ett mer utmanande år. Efter övertagandet av verksamheten från vår tidigare licenspartner har vi arbetat intensivt med produktutveckling, teamförstärkningar och struktur. Vi är inte nöjda med utvecklingen under 2025 – men vi är övertygade om att de förbättringar vi nu genomför kommer att ge effekt framåt. Bra produkter vinner alltid i längden.

Fokusmarknader och strategiska prioriteringar
Vår strategi ligger fast:

- Sportkläder
- Skor
- Väskor
- Egen e-handel
- Tyskland

Under 2025 har vi sett tydliga framsteg inom flera av dessa områden. Vår egen e-handel fortsätter att utvecklas starkt och är en allt viktigare kanal för både tillväxt och varumärkesbyggande.

I Tyskland – vår viktigaste tillväxtmarknad – har vi fortsatt investera, inte minst genom lokala samarbeten med gym och träningsstudior samt vårt tydliga Hamburg-fokus. Effekterna syns redan i vår egen handel. Att bygga varumärke lokalt och nära konsumenten är rätt väg framåt.

Samtidigt fortsätter Sverige att vara en stabil motor i koncernen, och flera av våra nordiska marknader visar god utveckling under året.

Ett varumärke som inspirerar på riktigt
Under året har vi ytterligare förstärkt vår position som ett varumärke som inspirerar till rörelse – inte för att vinna medaljer, utan för att bli sin egen bästa version.

Att se över 35 000 löpare i vår rosa Borg-t-shirt under Midnattsloppet var en stark symbol för vad vi står för. Vår ambition är större än produkter. Vi bygger ett community kring träning, energi och välmående.

Parallellt har vi fortsatt att utveckla vårt marknads-arbete, inte minst inom influenser marketing och digital aktivering, vilket ytterligare stärker vår relevans i en ny generation konsumenter.

Kultur, prestation och lagarbete
Vår prestation är resultatet av ett lagarbete.
Jag är stolt över hur vi under året har navigerat en komplex omvärld med fokus, beslutsamhet och högt tempo. Vi har stärkt organisationen inom viktiga områden, fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete och samtidigt levererat förbättrade resultat.
Vår övertygelse är tydlig: fysisk aktivitet är en katalysator för välmående – och därmed för prestation. Det gäller våra kunder, men det gäller också oss själva. Vår kultur är en konkurrensfördel.

Framåt – med ödmjukhet och hunger
Vi är stolta över 2025. Men vi är inte nöjda.

Vi vet att potentialen är större. Vi vet att vi kan växa snabbare. Och vi vet att fokus och disciplin är avgörande när omvärlden är osäker.

När jag blickar framåt gör jag det med både ödmjukhet och tillförsikt. Vår riktning är tydlig. Vårt varumärke är starkare än någonsin. Och vårt team har energin och förmågan att ta nästa steg.

Vi har redan bevisat att vi kan transformera ett bolag. Nu fortsätter vi bygga ett globalt sportmodevarumärke.

Train to live
Henrik Bunge
Head Coach

Vision, affärsidé, mål och strategi

Vår vision:
Att bygga ett sportmodevarumärke och inspirera till en aktiv livsstil

Vi är på ett spännande uppdrag: att förvandla sättet vi tänker på träning och mode.
Vår vision är att bli det ledande varumärket för alla som vill leva ett liv fyllt av rörelse.
Vi vill inspirera människor att upptäcka glädjen och värdet i att vara aktiva.

Vår resa hittills och vägen framåt

Även om vi gjort stora framsteg är vår resa långt ifrån över. Vi har en tydlig bild av vart vi är på väg och vilka utmaningar som ligger framför oss. Vår affärsplan, *Northern Star*, guidar oss mot en framtid där vi inte bara vinner konsumenternas hjärtan utan också bygger ett starkt och hållbart företag.

Våra grundpelare

- *Människor:* Våra medarbetare är vår största tillgång. Tillsammans skapar vi en kultur där passion, innovation och samarbete står i fokus.
- *Varumärke:* Vi bygger ett varumärke som står för mer än bara kläder. Det är ett löfte om en livsstil som inspirerar och motiverar.
- *Kunder:* Våra kunder är i centrum för allt vi gör. Vi lyssnar på deras behov och utvecklar produkter som gör deras liv bättre.

Vår värdegrund

- *Passion*: Energi flödar bokstavligen från våra kroppar i vår ständiga strävan framåt. Inte för att någon tvingar oss, utan för att vi älskar det. Sporten är kraften som ger oss adrenalin och självförtroende, och våra hjärtan visar vägen. Vi drivs av passionen för det vi gör, oavsett vad det är.
- *Empowering*: Vi visar att vi bryr oss om andra. Vi tror starkt på personlig utveckling och att alla kan gå bortom sina begränsningar. Därför sporrar vi varandra framåt, eftersom vi alla blir starkare när vi ger varandra kraft. Det är därför vi anser att ett plus ett inte bara blir tre, utan ännu mer.
- *Winning attitude*: Vi har höga ambitioner för att nå framgång. Att vinna är en del av vår natur och vi vägrar att förlora. Oavsett om vi tävlar individuellt eller i lag, är vårt mål alltid att vinna. Vi ger aldrig upp och tror alltid på vår förmåga att segra.
- *Bold*: Vi tror inte på konventioner - vi tror på att följa vår egen vision med stark beslutsamhet. Vi står upp för våra övertygelser, oavsett priset. Därför går vi alltid vår egen väg och kämpar i spetsen mot alla normer, ideal eller traditioner som begränsar människors möjlighet att nå sin fulla potential.
- *Magnetic*: Vi möter alltid världen med ett leende och har tillräckligt med självförtroende för att inte ta oss själva på alltför stort allvar. Vissa kallar det aura, andra attraktionskraft. Vi kallar det magnetiskt. En speciell glöd som strålar inifrån, en kombination av utseende, framtoning och uttryck.

Våra finansiella mål

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Varför det är viktigt

Vi tror på en värld där alla har möjlighet att må bra och känna sig trygga i sin kropp. Genom att främja en aktiv och hälsosam livsstil bidrar vi till ett bättre samhälle.

Varumärket Björn Borg

Varumärkesutveckling

Björn Borg-varumärket registrerades i slutet av 1980-talet och tog fart på den svenska marknaden under början av 1990-talet. Sedan dess har företaget vuxit starkt och etablerat sig på ett flertal marknader runtom i världen. Med visionen att bli ledande inom sportmode har fokus under senare år skiftat allt tydligare mot design och utveckling av sportkläder – och mot att bygga ett varumärke som inspirerar till en aktiv livsstil.

Björn Borg har idag en tydlig profil och stark position på sina etablerade marknader, samtidigt som företaget fortsätter att växa och stärka sin närvaro på nyare marknader. Med olika produktområden och försäljning i ett tjugotal länder krävs en samlad och konsekvent varumärkesstrategi för att skapa långsiktig tydlighet och relevans. Varumärkesplattformen har sitt hjärta i övertygelsen om att träning handlar om livet – inte omvänt – Idén **Train To Live** genomsyrar allt Björn Borg gör och står för.

Björn Borg arbetar nära distributörer och licenspartners för att ge dem rätt förutsättningar att bygga försäljning och varumärkeskännedom. Det innebär allt från tydliga riktlinjer och marknadsstöd till anpassningar efter lokala behov och förutsättningar. Målet är ett starkt och enhetligt Björn Borg – oavsett var i världen konsumenten möter oss.

Marknadskommunikation

Med **Train To Live** som utgångspunkt byggs ett varumärke som står för motivation, träning, mode och livsstil.

Kommunikationen syftar både till att stärka varumärket långsiktigt och driva försäljning här och nu. För att nå ut brett och effektivt arbetar vi med en kombination av butiksexponering, influencer-samarbeten, partnerskap med gym och träningsaktörer, sponsorskap av relevanta event samt sociala och räckviddsdrivande kanaler. Gemensamt för alla aktiviteter är att de ska spegla varumärkets identitet, inspirera till rörelse – och kännas motiverande, inspirerande och nära slutkund.

Aktiviteter, kanaler och fokus 2025

Under 2025 fortsatte Björn Borg att stärka sin position som sportmodevarumärke genom ett år fyllt av samarbeten, event och kreativa aktiveringar på flera marknader. Med **Train To Live** som den röda tråden har vi funnits där konsumenten tränar, lever och inspireras – både digitalt och fysiskt.

Precis som tidigare utgick arbetet från våra sex prioriterade områden: butiksexponering, influencers, partnerskap, sponsorskap, sociala kanaler och räckviddsmedia. Genom att hålla ihop uttryck, tonalitet och närvaro över alla kanaler har vi fortsatt att bygga en tydlig, igenkännbar och energifylld varumärkesupplevelse. Vår röda varumärkesfärg har fortsatt etableras visuellt och blivit en allt mer självklar del av helhetsuttrycket.

Starka designsamarbeten och digital närvaro

2025 var ännu ett år med hög energi i sociala medier. Vårt fortsatta designsamarbete med Alice Stenlöf blev en av årets stora highlights och möttes av stark efterfrågan. Vi lanserade även en ny kollektion i samarbete med den nederländska profilen Jessie Jazz, vilket ytterligare stärkte vår position i Nederländerna och drev stort engagemang. Kombinerat med hundratals influencer-samarbeten skapade detta både bredd och djup i varumärkesnärvaron.

Gympartnerskap och lokala aktiveringar — från Norden till Hamburg

Partnerskapen med ledande träningsaktörer fortsatte spela en central roll. I Norden aktiverades flera kampanjer tillsammans med Barry's, där varumärket syntes i premiumträningsmiljöer och genom lokala community-events.

Satsningen i Tyskland, med särskilt fokus på Hamburg, intensifierades under året. Genom lokala event, pop-ups och samarbeten med gym och partners lyckades vi bygga både community och kännedom – och såg en tydlig tillväxt i vår egen e-handel i regionen.

Sponsorskap som möter människor i rörelse

2025 var vi för första gången **huvudsponsor** för Midnattsloppet, som omfattade fyra olika lopp. Enbart i Stockholm deltog 35 500 löpare iklädda i vår Borg-T-shirt, vilket gav vårt varumärke stor exponering i flera städer och hos en relevant målgrupp. Denna typ av aktivitet stärker inte bara synligheten utan även den emotionella kopplingen till varumärket.

Utöver detta har vi fortsatt sponsra relevanta tränings- och sportevent på flera marknader, vilket skapat både räckvidd och trovärdighet.

Samlad varumärkesresa med tydlig riktning

Med ett starkt visuellt uttryck, lokal närvaro, digital kraft och engagerande samarbeten har 2025 ytterligare förflyttat Björn Borg mot sin ambition att bli ett inspirerande sportmodevarumärke. Fokus har legat på att bygga relationer, stärka igenkänning och göra varumärket relevant i människors vardag – varje dag, året runt.

BJÖRN BORG
train hard, lounge harder
train to live
BARRY'S
BJÖRN BORG
Harder, Better, Faster, Stronger!
That's what we've been taught
But how come no one ever taught us why?
At Björn Borg we love to train,
not to become the world champions of (whatever)
but to become the best versions of ourselves.
Because we don't live to train.
we train to live.
I train by day,
so I can dance all night
train to live
Lifting weights

Grand Slam
TOUR

Produktutveckling

Varumärket och produkterna

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), skor, väskor, badkläder, strumpor samt loungewear. Björn Borg erbjuder också glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en tydlig designplattform som grundar sig på skandinavisk estetik. Produkterna är funktionella samtidigt som de skapar en modern look för en aktiv urban konsument. Produkterna som skapas är tidlösa vilket tillsammans med hög kvalité möjliggör lång livslängd. Vidare styrs Björn Borgs interna design och produktavdelning, samt externa licenstagare av höga hållbarhetsmål.

Viktiga händelser under 2025

Under 2025 har flera externa faktorer som väsentligt påverkar verksamheten stabiliserats jämfört med föregående år. Detta inkluderar råvarupriser, transportkostnader och valutakurser, som alla har påverkat inköp och ledtider positivt.

Under året har produktteamet stärkts upp med ny kompetens inom flera områden. Vi har idag ett skoteam inhouse där vi äger hela processen från design till färdig produkt. Detta stärker vår skokollektion framåt då designuttrycket blir mer enhetlig och följer våra hållbarhetsmål. Även kvalitet och komfort skapas enligt Björn Borg-standard. Vi har idag även ett väskteam inhouse som stärker en enhetligt designspråk då alla kategorier följer samma hållbarhetsmål, kvalitetsstandard och design guideline.

Fyra kollektioner med sportkläder och underkläder har lanserats under året. Två kollektioner för skor har lanserats och tre kollektioner för väskor har lanserats under året.

Mycket arbete har legat på att uppdatera och förbättra damkollektionen för den klassiska sportkonsumenten för de kommande säsongerna under 2026.

Ett bestående arbete med kvinnlig referensgrupp, tillsammans med ett fortsatt fokus på uppföljning av försäljningsdata från egen e-handel, för att reflektera kundens preferenser för både honom och henne, bäddar för vidare försäljningsframgång i 2026.

Sortimentet för racketsport breddas och ett gediget arbete har gjorts för att lansera en mer teknisk racket-kollektion. Fokus har legat på nyutveckling av produkter och material.

Även sortimentet för träning och fritid har förbättrats och breddats med fler olika kvalitéer och passformer.

Vidare har det utvecklats ett antal nya innovationer inom underkläder med lansering under 2026.

Badklädessortimentet och produkter relaterat till bad har ökat i försäljning under året vilket banat väg för utveckling av en bredare kollektion för kommande säsonger.

Till detta har väskkollektionen vidareutvecklats för att tydligare spegla sportkollektionens inriktning. Båda kollektionerna har vidareutvecklats för att ligga i linje med företagets hållbarhetsambitioner.

Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år.

Sedan hösten 2021 är alla våra sport- och underkläder mer hållbart producerade och andelen inom skor och väskor ökar för var säsong. Hållbarhetsarbetet 2025 har fokuserats runt transparens, energi i produktionen samt fiber- och processförbättringar. Kraven från kunder ökar och Björn Borg uppfyller dessa på ett tillfredsställande sätt. Under året har företagets reduktionsmodell för koldioxidutsläpp spelat en central roll i hållbarhetsarbetet.

I train by day,
so I can dance all night

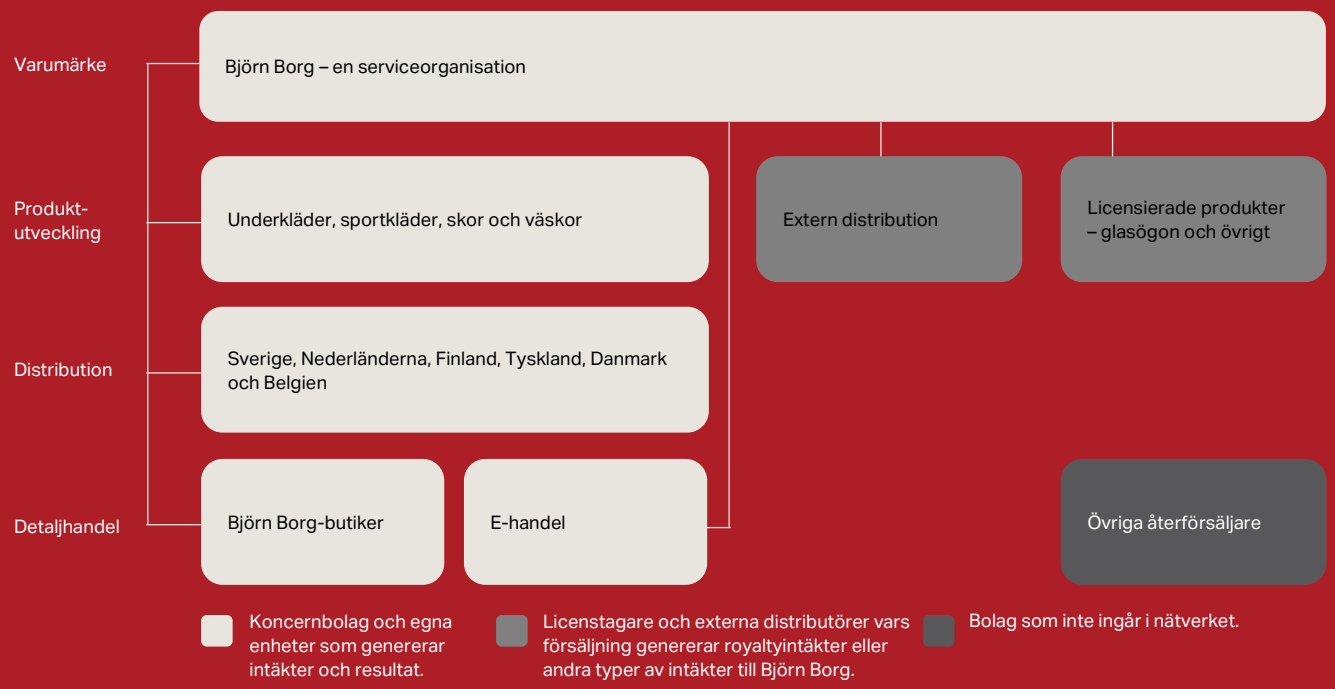
Verksamheten

Affärsmodellen

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs del.



Varumärke

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker – med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

Produktområden

De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder, sport- och funktionskläder, skor samt väskor ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport- och funktionskläder flyttades under 2014 från Nederländerna till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret. Likaså flyttades design- och produktutvecklingen av skor under början av 2024 från extern part i Nederländerna till Sverige och har sedan dess integrerats och drivits från det svenska huvudkontoret.

Produktutvecklingen av glasögon är utlicensierad till extern aktör.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare. Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien – främst i Kina – men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser. För att fortsatt förkorta leveranstider och avstånd, och därmed minska både kostnader och utsläpp, pågår ett omfattande arbete med att minska beroendet av Kina och flytta produktionen till andra mer närliggande marknader.

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet – faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.

Distribution

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg-produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Nederländerna, Belgien, Tyskland och Danmark.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett upparbetat distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder, sport- och funktionskläder, skor och väskor ansvarar Björn Borg själv för distributionen med egna säljorganisationer.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medieval och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknadsföringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads- och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsförings-kampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det täta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

Detaljhandel

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller distributörsägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellanprissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor uppgår sammantaget till cirka 5 600, varav 2 668 i Sverige, 420 i Danmark, 582 i Nederländerna, 642 i Norge, 180 i Belgien, 25 i Tyskland och 1 082 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 880 återförsäljare som säljer dessa produkter. Björn Borg produkter säljs via totalt cirka 6 479 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg-produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generellt stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och modebutiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg-produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2025 har den ökande viktningen mot sportklädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen. Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2025 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver.

Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga ”återförsäljare” på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e-handel samt så kallade e-tailers uppgick till 452 MSEK (419). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg-butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärsmodell på både nya respektive mer mogna marknader.

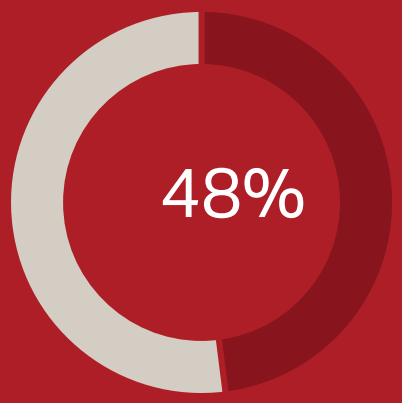
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 december 2025

	Egna
Sverige	3
Nederländerna	3
Belgien	1
Finland	4
Totalt	**11**

Produktområden

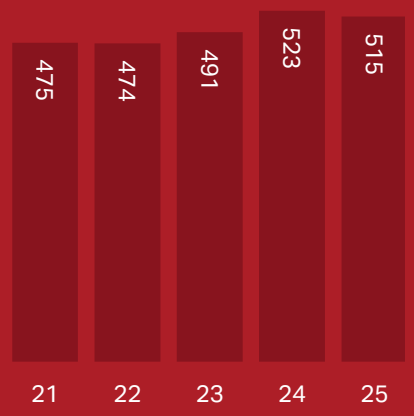
Underkläder

UNDERKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2025



UNDERKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2025

UNDERKLÄDER, UTVECKLING 2021-2025, MSEK



Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

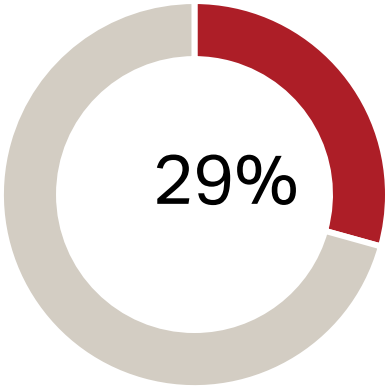
Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av underkläder minskade under 2025 till 515 MSEK (523) och produktområdet utgjorde 48 procent (52) av den totala försäljningen. Sverige och Danmark visar tillväxt under 2025, medan övriga marknader minskar.

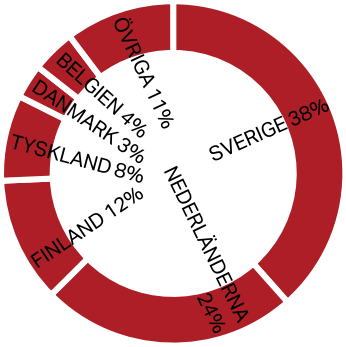
Lift like your crush is watching

Sportkläder

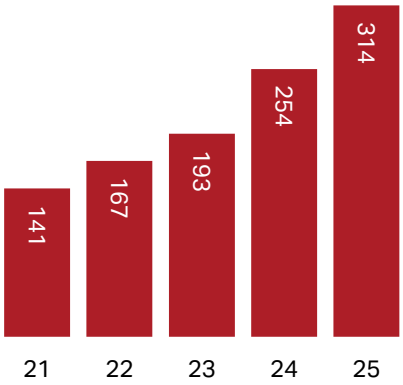
SPORTKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2025



SPORTKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2025



SPORTKLÄDER, UTVECKLING 2021-2025, MSEK



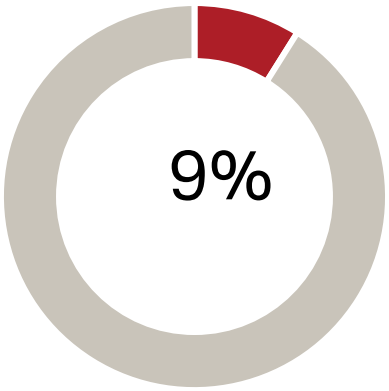
Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam, herr och junior, främsta fokuset är träningskläder med bra funktionalitet och tydliga modeinslag. Sortimentet består av fyra huvudkategorier: *Leisure, Training, Tennis/Padel och Running*.

Idag säljs Björn Borgs sportprodukter på alla marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för sportkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

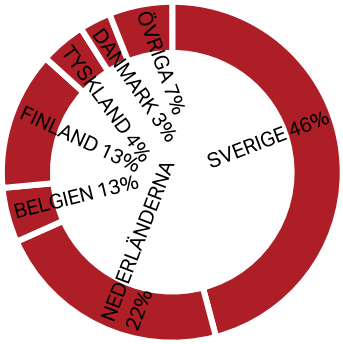
Försäljningen av sportkläder ökade under 2025 till 314 MSEK (254) och produktområdet utgjorde 29 procent (25) av den totala försäljningen. Alla marknader visar tillväxt under året, där de större marknaderna Sverige, Nederländerna, Finland och Tyskland ökar kraftigt.

Skor

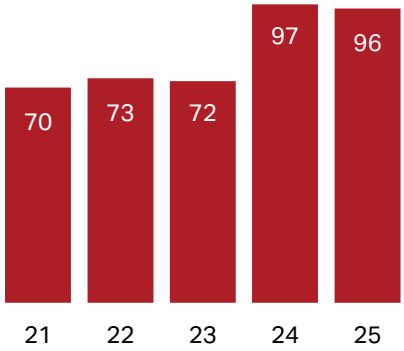
SKOR, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2025



SKOR, FÖRSÄLJNING PER LAND 2025



SKOR, UTVECKLING 2021-2025, MSEK*

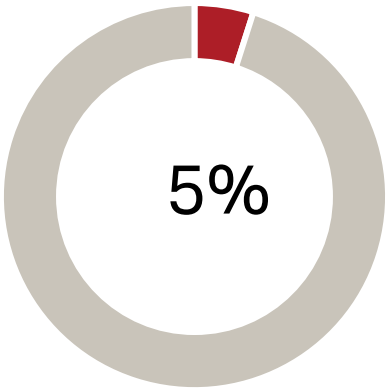


Inom produktområdet skor, som bolaget tog över från extern part under början av 2024, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sportskor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Sedan integrationen av skor under början av 2024 sköts allt från produkt-utveckling, design och distribution internt av bolaget. Under 2025 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Neder-länderna, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

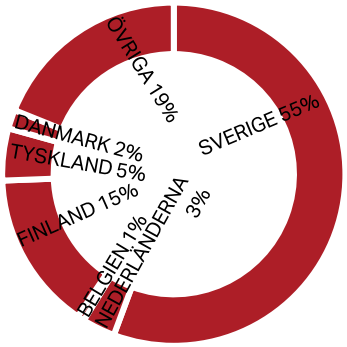
**Försäljningen 2021 – 2023 inkluderar endast Sverige och Finland som bolaget hade distributionsrättigheterna för. 2024-2025 inkluderar även Nederländerna, Belgien, Tyskland och Danmark.*

Väskor

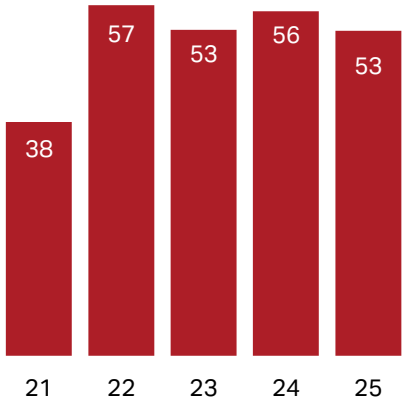
VÄSKOR, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2025



VÄSKOR, FÖRSÄLJNING PER LAND 2025



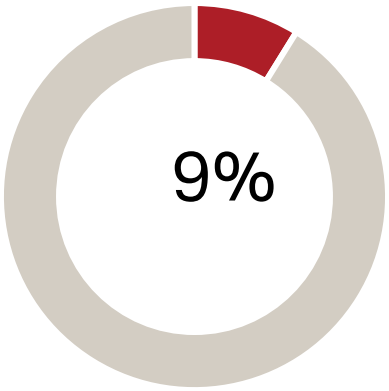
VÄSKOR, UTVECKLING 2021-2025, MSEK



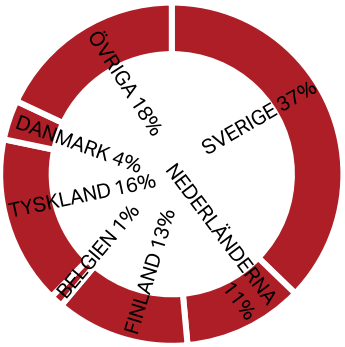
Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor. Återförsäljare är såväl väskfackhandeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

Övriga produkter

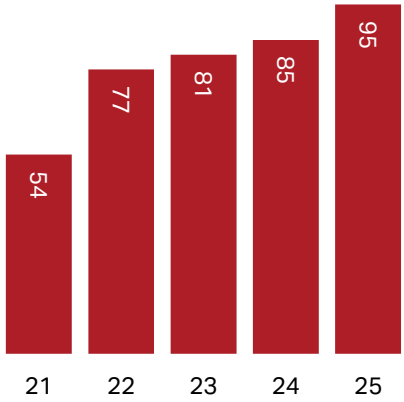
ÖVRIGA PRODUKTER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2025



ÖVRIGA PRODUKTER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2025



ÖVRIGA PRODUKTER, UTVECKLING 2021-2025, MSEK



Den sammantagna försäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2025 till 95 MSEK (85), en ökning med 11 procent jämfört med 2024. Sammantaget utgjorde övriga produkter 9 procent av den totala försäljningen.

Det är främst produktområdena loungewear och strumpor som visar en stark utveckling under året och växer med 33 procent respektive 23 procent. Badkläder och glasögon, som tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licenstagarens distributionsorganisation, är i nivå med föregående års försäljning.

Geografiska marknader

Större marknader

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Danmark och Belgien är de största, i nämnd ordning.

SVERIGE

Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 37 procent av den totala försäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 2 700 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i tre Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt. Försäljningen uppvisade en uppgång under 2025 med 13 procent jämfört med föregående år.

NEDERLÄNDERNA

Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Nederländerna var under 2025 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 22 procent av den totala försäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den nederländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 600 återförsäljare och tre Björn Borg-butiker. På den nederländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Försäljningen i Nederländerna ökade under året med 2 procent.

FINLAND

I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 13 procent av den totala försäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning. Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 1 100, men det finns även fyra Björn Borg-butiker i Finland varav tre är factory outletbutiker. Försäljningen i Finland ökade under 2025 med 10 procent jämfört med föregående år.

TYSKLAND

Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 10 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 30 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Försäljningen på den tyska marknaden minskade jämfört med 2024 med 3 procent.

DANMARK

Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 4 procent av den totala försäljningen. Från och med år 2021 är den danska verksamheten en integrerad del av Björn Borg-koncernen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 400, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2025 uppvisade försäljningen i Danmark en uppgång jämfört med 2024 om 24 procent.

BELGIEN

Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs sjunde största marknad med 3 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 200 återförsäljare samt en Björn Borg factory outletbutik. Försäljningen på den belgiska marknaden minskade jämfört med 2024 med 4 procent.

Mindre marknader

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt Norge och England samt ett antal andra marknader, bland annat Österrike, Schweiz, Slovenien, Frankrike och Kanada.

NORGE

Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 8 procent av den totala försäljningen. Produkterna säljs via cirka 650 återförsäljare runt om i landet. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Försäljningen på den norska marknaden uppvisade en ökning om 1 procent jämfört med föregående år.

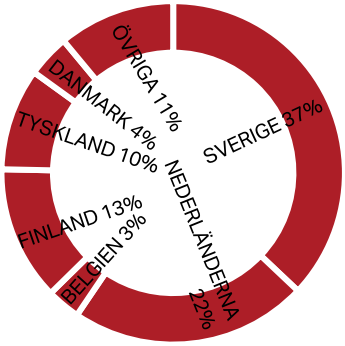
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Sedan 2021 är den engelska verksamheten inte längre en integrerad del av Björn Borg-koncernen, utan drivs av en extern distributör. Försäljningen i England har visat en nedgång under 2025 med 32 procent och står för 1 procent av den totala försäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna minskar försäljningen, sammantaget minskar övriga mindre marknader med 7 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

TOTAL FÖRSÄLJNING PER LAND 2025



Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete

2025 blev ytterligare ett rekordår för Björn Borg. Omsättningen ökade med 5 procent jämfört med 2024, samtidigt som de totala koldioxidutsläppen minskade med 9 procent. Våra åtgärder för att minska klimatpåverkan ger effekt och att vi fortsätter att stärka frikopplingen mellan tillväxt och utsläpp.
Samtidigt ligger våra totala utsläpp 9 procent över 2020, vårt basår. Ökningen förklaras främst av högre produktionsvolymer till följd av vår tillväxtresa. Vi står dock fast vid vår strävan att kombinera lönsam tillväxt med minskad klimatpåverkan i den egna verksamheten och genom hela värdekedjan. Vår målsättning är tydlig - tillväxt och utsläppsminskningar ska utvecklas parallellt.
Vi fortsätter att minska miljöpåverkan från våra produkter och produktion genom att öka andelen material med lägre klimatavtryck, stärka övergången till förnybar energi och införa mer energieffektiva processer. Vår utsläpps-reduktionsmodell från 2022 ger oss vetenskapligt baserade insikter om vårt klimatavtryck och ligger till grund för de åtgärder och den årliga uppdatering som formar vår färdplan mot 2030.
Hållbarhet - miljömässig och social - är ett av våra tre viktigaste fokusområden, tillsammans med lönsam tillväxt och ett starkt varumärke. Under 2025 har vi fortsatt prioritera ansvarsfull produktion, minskad klimatpåverkan, och ökad intern förankring av hållbarhetsarbetet.
Vi vet att dagens insatser inte räcker för att nå målet om att halvera våra absoluta utsläpp till 2030; nuvarande åtgärder beräknas ge en minskning på 34 procent. För att stänga gapet krävs fortsatt innovation och sannolikt nya affärsmodeller – och vi är redo att ta den utmaningen. Vi står fast vid vårt åtagande att bidra till Parisavtalets mål. Hela värdekedjan är delaktig i omställningen, och alla medarbetare har individuella hållbarhetsmål kopplade till företagets övergripande strategi.

VÅRT ÅTAGANDE

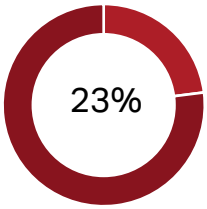
Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser
- Agera ansvarsfullt
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design
- Säkerställa att våra leverantörer följer våra riktlinjer för reducerad miljöpåverkan och socialt ansvar
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten
- Vidmakthålla transparens
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsumenter och andra intressenter
- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

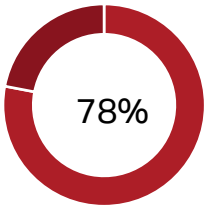
Läs vidare om Björn Borgs hållbarhetsarbete, strategi och utveckling i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning samt i den hållbarhetsrapport som kompletterar denna redovisning och finns att ladda ned från vår hemsida: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

Miljömässiga nyckeltal (E)

Utsläpp, ton CO2e

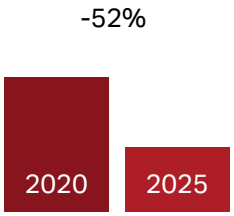


Återvunna material

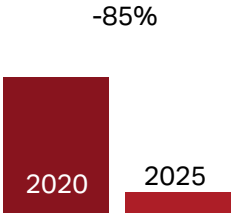


Föredragna material*
(exklusive footwear)

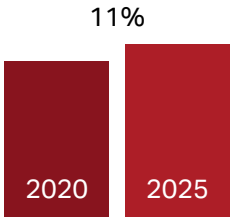
**Ett föredraget material i Björn Borgs sortiment har lägre miljöavtryck än sin konventionella motsvarighet. Våra föredragna material står definierade i vår hållbarhetsrapport.*



Minskning i utsläpp scope 1.
Förändring mot 2020

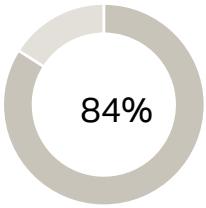


Minskning i utsläpp scope 2.
Förändring mot 2020

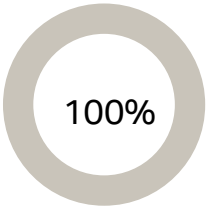


Ökning i utsläpp scope 3.
Förändring mot 2020

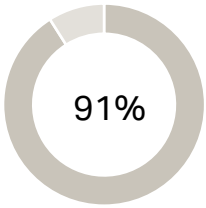
Sociala nyckeltal (S)



Medarbetarnöjdhet och
motivation (2024: 84%)



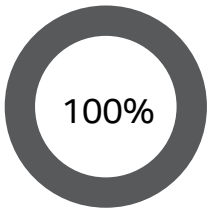
Transparens Tier 1



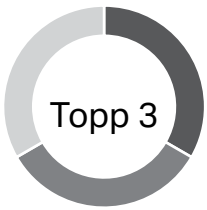
Transparens Tier 2

En överblick över Björn Borgs klimatrelaterade resultat 2025. Vår klimatberökning följer GHG-protokollet och inkluderar scope 1, 2 och 3. Resultatet har granskats och godkänts av en extern tredje part, hållbarhetsansvarig och ledningsgruppen. Vi har i dag full transparens i de två första tillverkningsleden för kläder och väskor, och arbetar för att nå samma nivå för skor. Transparens är avgörande för att stärka vårt miljöarbete och säkerställa goda sociala villkor. Alla våra direkta partners måste skriva på och följa vår sociala uppförandekod, samt säkerställa att villkoren efterlevs av underleverantörer. Vår uppförandekod är baserad på Amfori BSCI:s uppförandekod, och efterlevnad kontrolleras årligen genom oberoende, semiannonserade revisioner.

Styrning nyckeltal (G)



Anställda med 'grönt' mål



Hållbarhet är ett av våra tre
viktigaste affärsmål

Medarbetare och organisation

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen. Detta är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att den interna kulturen ska vara inspirerande och där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar spelar en central och sammanhållande roll för Björn Borg, särskilt med hänsyn till företagets omfattande internationella verksamhet och det stora nätverket av samarbetspartners. Dessa värderingar är även avgörande för varumärkets utveckling och framgång.

De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – *Passion, Empowering, Winning attitude, Bold* och *Magnetic*. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Bolagets mission är: *We inspire people to be more through our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything*.
Denna mission utgör en betydande drivkraft och tas på största allvar, samtidigt som den bidrar till att förena medarbetarna. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ges samma utvecklingsmöjligheter, oavsett hudfärg, etniskt ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning eller funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang hos våra medarbetare. Vi håller hårt i våra gemensamma aktiviteter och symbolhandlingar som bidrar till att stärka kulturen och gemenskapen. Bolaget fortsätter att jobba med att utveckla våra medarbetare och säkerställa rätt kompetens och en god arbetsmiljö. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö, som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående, dessa följs även upp regelbundet under året. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden. Bolaget har fortsatt arbeta med att centralisera områden inom koncernen för att än mer kunna nå ut som ett varumärke, något som redan påbörjades förra året.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tid som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt (*"Get better goal"*). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa (*"Get stronger goal"*) vilka stäms av vid individuella tester en gång per år i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivån och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet (*"Get greener goal"*), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationssystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare, där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2025 till 147 personer jämfört med 152 under 2024. Av de anställda var 67 procent kvinnor och 33 procent män.

Varje år genomför vi fystester som alla medarbetare deltar i. Dessa tester, som utförs som en friskvårdsaktivitet tillsammans med en professionell personlig tränare, inkluderar övningar för att mäta kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående. Medarbetarna kan sedan sätta mål för att förbättra sin hälsa baserat på resultaten.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt, med en score på 82 av 100, nästan samma höga resultat som föregående år. Precis som tidigare år genomfördes årets medarbetar-undersökning av en extern leverantör, vilket även möjliggjorde en extern benchmark, resultatet visade att bolagets score på 82 överträffade benchmarkvärdet. Förtroendet för ledningen är fortsatt mycket högt. Resultaten med fokus på det närmaste ledarskapet är också höga, vilket påverkar medarbetarnas utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att sätta egna målsättningar för att förbättra resultaten även kommande år.

Björn Borg i siffror

Finansiella rapporter

36 FLERÅRSÖVERSIKT
37 KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
38 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
44 KONCERNENS RESULTATRÄKNING
45 KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
46 KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
48 FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
49 KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
50 KONCERNENS NOTER
77 MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
77 MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
78 MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
80 FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
81 KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
82 MODERBOLAGETS NOTER

Flerårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	1 071 853	1 012 889	891 791	861 008	796 095
Rörelseresultat	111 516	101 845	100 551	72 909	104 088
Resultat efter finansiella poster	117 749	90 403	97 691	70 444	106 870
Årets resultat	92 060	72 668	75 969	50 873	86 030
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	229 762	231 221	230 355	231 579	233 134
Materiella anläggningstillgångar	22 081	21 035	17 663	16 195	15 405
Uppskjuten skattefordran	8 788	12 191	12 310	12 575	13 952
Nyttjanderättstillgångar	30 702	42 220	43 942	52 571	54 950
Varulager	257 237	259 487	184 361	201 136	151 991
Kortfristiga fordringar	157 120	133 949	116 248	123 306	114 494
Likvida medel	13 535	8 771	26 646	16 032	96 743
Summa tillgångar	**719 225**	**708 874**	**631 525**	**653 394**	**680 668**
Eget kapital	361 019	352 478	350 817	324 809	334 217
Långfristiga skulder	-	-	-	-	1 932
Uppskjutna skatteskulder	39 537	39 454	39 701	39 877	39 596
Långfristig leasingskuld	14 979	22 591	25 470	32 386	33 777
Kortfristiga skulder	303 689	294 351	215 537	256 321	271 146
Summa eget kapital och skulder	**719 225**	**708 874**	**631 525**	**653 394**	**680 668**
Nyckeltal[1]					
Bruttovinstmarginal %	51,8	52,6	54,0	50,8	54,2
Rörelsemarginal %	10,7	10,3	11,5	8,7	13,5
Vinstmarginal %	11,3	9,1	11,2	8,4	13,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	28,8	25,4	25,2	17,1	47,4
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	25,8	20,7	22,5	15,4	27,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	92 060	72 668	75 969	50 873	86 030
Soliditet %	50,2	49,7	55,6	49,7	49,1
Eget kapital per aktie, SEK	14,36	14,02	13,95	12,92	13,29
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 243	2 640	2 092	265	4 828
Investeringar materiella anläggningstillgångar	10 161	11 410	9 049	8 059	5 680
Årets avskrivningar	-29 066	-32 133	-33 015	-34 739	-35 503
Medelantal anställda	147	152	151	151	162
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	-	-	-	-	-
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 101.

Kvartalsdata för koncernen

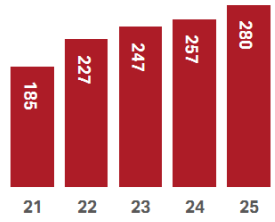
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Nettoomsättning	238 172	299 786	225 913	280 027	234 619	285 087	213 205	256 788
Bruttovinstmarginal, %	54,0	52,5	50,6	49,9	53,3	52,1	51,8	53,3
Rörelseresultat	21 596	45 123	10 614	34 186	16 811	42 045	9 516	33 470
Rörelsemarginal, %	9,1	15,1	4,7	12,2	7,2	14,7	4,5	13,0
Resultat efter finansnetto	21 338	45 542	5 007	45 864	10 294	44 081	9 072	26 954
Vinstmarginal, %	9,0	15,2	2,2	16,4	4,4	15,5	4,3	10,5
Resultat per aktie, SEK	0,61	1,47	0,16	1,43	0,40	1,39	0,26	0,84
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,61	1,47	0,16	1,43	0,40	1,39	0,26	0,84
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	11	11	12	13	14	14	15	15
varav egna Björn Borg-butiker	11	11	11	12	13	13	14	14

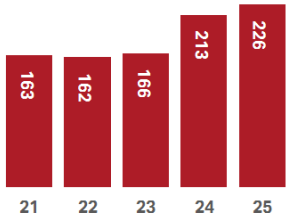
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer.
De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

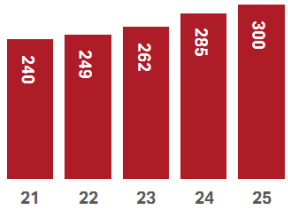
NETTOOMSÄTTNING 2021-2025, Q1, MSEK



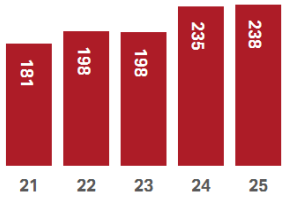
NETTOOMSÄTTNING 2021-2025, Q2, MSEK



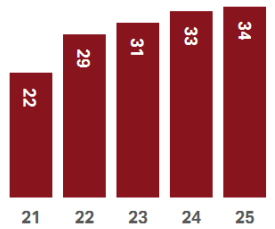
NETTOOMSÄTTNING 2021-2025, Q3, MSEK



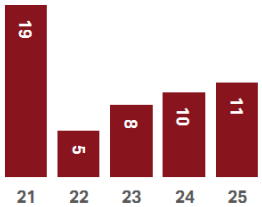
NETTOOMSÄTTNING 2021-2025, Q4, MSEK



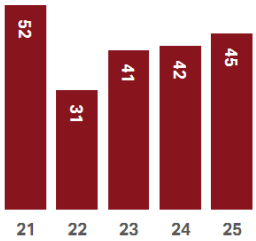
RÖRELSERESULTAT 2021-2025, Q1, MSEK



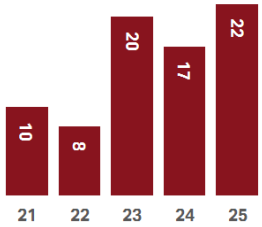
RÖRELSERESULTAT 2021-2025, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2021-2025, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2021-2025, Q4, MSEK



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658–0683 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025.

VERKSAMHETEN
Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, skor och väskor, samt via licenstagare även glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder, skor och väskor i Sverige, Finland, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN
Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 952. Största aktieägare per den 31 december 2025 var Nordnet Pension. Nordnet Pension innehar, direkt och indirekt, 16,1 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av en checkräkningskredit om 200 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA
Årsstämma 2025 hölls den 15 maj 2025 i Björn Borgs lokaler vid Frösundavik allé 1 i Solna. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Johanna Schottenius samt nyval av Cecilia Bönström. Anette Klintfält och Heiner Olbrich avböjde omval. Det totala antalet ledamöter är därmed sex. Stämman beslutade att Johanna Schottenius ska väljas som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades bland annat beslut om att ge styrelsen begränsat bemyndigande att fatta beslut om förvärv av bolagets egna aktier och beslut om begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Styrelsen har inte nyttjat dessa bemyndiganden under 2025.

STYRELSENS ARBETE
Styrelsen hade under 2025 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och ett möte per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 105. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL
Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:
- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:
Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING
Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning för 2025 om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå, motsvarande 82 procent (104) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer betalas ut, förutsatt ett godkännande på årsstämman, den 26 maj 2026.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4).

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

HÄNDELSER UNDER 2025
Organisationen
Bolaget konstaterar att Rysslands krig i Ukraina fortsätter samt att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget beslutade under 2025 att tills vidare stänga ner sin egen e-handelsverksamhet i USA till följd av den rådande osäkerheten kring tullar och handelsvillkor. Beslutet var en försiktighetsåtgärd med hänsyn till det svårbedömda läget. Bolaget följer utvecklingen noggrant och utvärderar löpande möjliga lösningar för att på sikt kunna återuppta verksamheten under mer förutsägbara förhållanden.

Björn Borg-butiker
Under året har tre butiker stängts; en i Sverige, en i Nederländerna samt en franchisebutik i Norge. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 11 (14), varav 11 (13) egna.

KONCERNENS UTVECKLING
Nettoomsättning
Koncernens nettoomsättning för helåret 2025 uppgick till 1 043,9 MSEK (989,7), en ökning med 5,5 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt under året, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 7,8 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2025 är att produktområdet sportkläder visar på en fortsatt stark tillväxt med en ökning om 24 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "SEGMENT".

Resultat
Bruttovinstmarginalen för helåret 2025 minskade till 51,8 procent (52,6). Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. Även distribution till större kunder med högre rabatter leder till en minskad bruttovinstmarginal.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 28,0 MSEK (23,2) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnaderna ökar planenligt med 14,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökade till 111,5 MSEK (101,8).

Finansnettot uppgick till 6,2 MSEK (-11,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. I takt med att svenska kronan stärkts mot både EUR och USD har finansnettot påverkats positivt under året 2025. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en negativ effekt på finansnettot under perioden med –0,8 MSEK (–).

Periodens resultat efter skatt ökade till 92,1 MSEK (72,7).

Investeringar och kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2025 till 55,3 MSEK (76,0). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i rörelsekapitalet.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -12,5 MSEK (-14,0). De större investeringarna under året avser primärt ombyggnation av outlet-butiken i Belgien samt ombyggnation av huvudkontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -47,3 MSEK (-77,9). Förändringen av kassaflödet från finansieringsverksamheten är hänförligt till ökat nyttjande av checkräkningskrediten.

Finansiell ställning och likviditet
Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,5 MSEK (8,8), plus outnyttjade bankfaciliteter om 136,5 MSEK (182,7). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 50,0 MSEK (8,5). Totala räntebärande skulder uppgick till 92,8 MSEK (58,9), där total leasingskuld uppgick till 29,2 MSEK (41,7), varav 15,0 MSEK utgör långfristig del och 14,2 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 63,5 MSEK (17,3) var utnyttjade per 31 december 2025. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

Åtaganden och eventualförpliktelser
Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2025 var kvoten 0,41 (0,08) och soliditeten uppgick till 50,2 procent (49,7).

Inga väsentliga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

Transaktioner med närstående
Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT K4)
Grossistverksamhet
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter. Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 728,5 MSEK (671,5) vilket är en ökning om 8 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är distributionen av sportkläder där tillväxten är 31 procent och att underkläder visar en tillväxt om 2 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos fysiska butiker inom segmentet där tillväxten är 14 procent till 494 MSEK (432), medan e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, visar en minskning om 2 procent till 235 MSEK (239), primärt på grund av en svag utveckling på den tyska marknaden. Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 13 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 6 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden visar tillväxt om 9 procent, medan Tyskland minskar med 5 procent på grund av en svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

FLERÅRSÖVERSIKT [1]

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	1 043,9	989,7	872,3	835,2	768,2
Rörelseresultat, MSEK	111,5	101,8	100,6	72,9	104,1
Rörelsemarginal, %	10,7	10,3	11,5	8,7	13,5
Resultat före skatt, MSEK	117,7	90,4	97,7	70,4	106,9
Årets resultat, MSEK	92,1	72,7	76,0	50,9	86,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Soliditet, %	50,2	49,7	55,6	49,7	49,1
Eget kapital per aktie, SEK	14,36	14,02	13,95	12,92	13,29

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 101.

Rörelseresultatet uppgick till 67,1 MSEK (54,4). Ökad försäljning med intakta bruttovinstmarginaler samt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor gör att rörelseresultatet är bättre än föregående år.

Egen e-handel
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. För helåret 2025 ökade egen e-handel med 20 procent till 216,6 MSEK (181,0). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 30 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar och växer med 7 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 26 procent och väskor med 30 procent.

Rörelseresultatet för året 2025 uppgick till 40,2 MSEK (32,9), en ökning med 22 procent. Förbättringen kommer framför allt av den ökade försäljningen, trots något lägre marginaler.

Egna butiker
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (13) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 18 procent för helåret 2025 och uppgår till 87,5 MSEK (107,1), trots att bolaget valt att stänga ner två egna butiker och en franchisebutik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. En annan betydande del av minskningen består i sent tillkomna Covidbidrag från den nederländska staten under förra årets första halvår. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK för helåret 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelse kvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 3 procent för helåret 2025.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 32 procent inkluderat bidrag, och med 2 procent exkluderat bidrag. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 11 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 1 procent. Försäljningen i Finland ökar med 5 procent, medan Belgien minskar med 21 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för helåret 2025 uppgick till -5,1 MSEK (2,7). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den minskade försäljningen till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

Distributör
Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2025 till 38,1 MSEK (51,0) vilket motsvarar en minskning med 25 procent. Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge minskar med 27 procent och försäljningen till Storbritannien minskar med 56 procent. Övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 9 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade till 8,3 MSEK (10,0) till följd av de minskade intäkterna.

Licens
Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2025 till 1,2 MSEK (2,2). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet minskade till 1,1 MSEK (1,9) för helåret 2025.

Koncernintern försäljning
Den koncerninterna försäljningen för året 2025 uppgick till 726,7 MSEK (682,3).

PERSONAL
Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationssystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonussystem för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolvmånadersperioden som slutade 31 december 2025 till 147 (152), varav 67 procent (67) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
På årsstämman den 16 maj 2024 antogs riktlinjer för ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen. En justering i riktlinjerna som avser att öka VD:s maximala pensionsersättning till 35 procent kommer presenteras till årsstämman 2026, i övrigt föreslås riktlinjerna förbli oförändrade. Ersättningarna kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner, se vidare not K8 samt i bolagsstyrnings-rapporten på sida 106. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING
Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor.

BJÖRN BORGS HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2025
På Björn Borg strävar vi mot en hållbar framtid, och hållbarhet fortsätter vara ett av bolagets tre främsta fokusområden. Vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan, ta socialt ansvar i hela värdekedjan och integrera hållbarhet i bolagets styrning. Vårt mål är att minska våra totala koldioxidutsläpp i linje med Parisavtalet, vilket innebär en halvering till 2030 jämfört med 2020. Den handlingsplan som vägleder arbetet omfattar hela verksamheten och är godkänd av styrelse och ledning.

Klimatpåverkan
Under 2025 minskade våra totala koldioxidutsläpp med 9 procent jämfört med 2024. Minskningen är ett resultat av lägre produktionsvolymer, en kraftigt ökad andel förnybar energi i produktionen samt en högre andel material med lägre klimatpåverkan.
Vi stärker samtidigt vår effektivitet. Utsläpp per producerat kilo material fortsätter att minska genom mer effektiva produktionsprocesser, särskilt

inom infärgning, och en successiv omställning av energianvändningen i vår leverantörskedja. Vi vet att övergången till förnybar energi i produktionen är avgörande för att nå våra klimatmål och det är därför ett av våra största fokusområden. Jämfört med vårt basår 2020 ligger utsläppen fortfarande 9 procent högre, främst drivet av ökad volym över tid. Vår riktning är dock tydlig. För att nå målet om en absolut minskning med 50 procent till 2030 fortsätter vi att accelerera arbetet med förnybar energi, energieffektivisering, materialutveckling och strukturella förbättringar i värdekedjan.

Material och produkter
Vi vill skapa produkter som håller över tid och som tillverkas med ett lågt miljöavtryck. Under 2025 bestod 78 procent av total volym av kläder och väskor av föredragna material (exklusive skor), och vi fortsätter arbetet mot 100 procent till 2030. Vi fortsätter att skala upp vattenbesparande infärgningstekniker för volymprodukter, däribland Clean Color i underkläder för honom. Förpackningsmaterial och butiksmateriel följer fortsatt strikta riktlinjer för föredragna material.

Energi
Omställning till förnybar energi är central för våra klimatmål. Under 2025 producerades 78 procent av total produktion i tier 1 med förnybar el, och vi arbetar mot 100 procent senast 2030. Vi har även påbörjat arbete med energieffektivisering och förnybar energi hos underleverantörer.

Transporter
Förutom inom vår e-handelsverksamhet planerar vi aldrig in flygtransporter. Var flygtransport måste godkännas av ledningsgruppen. Inom vår egen e-handel transporteras produkter enbart med flyg till andra kontinenter än Europa och vi tittar på lösningar för att minska flygavstånden för till exempel Australien och Nya Zeeland. Lösningar kan vara alternativa transportmetoder, lokala lager eller andra transportvägar från fabrik för att ta några exempel.

Regelverk och kundkrav
EU har pausat flera av de hållbarhetsrelaterade regelverk som varit på väg in. Trots det ser vi tydligt att våra kunders förväntan på oss som ansvarstagande partner höjs, bland annat genom ökade krav på transparens och fördjupad produktinformation. Vi följer utvecklingen och arbetar aktivt för att möta både kunders och framtida regulatoriska krav.

Ansvarstagande arbetsgivare
Sist men inte minst, har vi de som hjälper oss att få allt detta att hända – de personer som arbetar för oss både internt och externt. Vi arbetar hårt för att de ska ha en så bra arbetsmiljö och bra arbetsvillkor som möjligt och att vi ska vara om inte universums, så åtminstone världens bästa arbetsgivare. Läs mer om detta och mycket annat i vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

Bolaget har valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en separat handling skild från årsredovisningen i enlighet med ÅRL 6:11.

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL
Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker
Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not K3.

Kreditrisker
En stor del av Björn Borgs totala försäljning sker direkt genom grossistkanaler vilket kan innebära en ökad risk i det fall stora kunder hamnar i obestånd. Björn Borg arbetar aktivt att reducera denna risk genom att genomföra en kreditkontroll av alla nya grossistkunder som bolaget inleder samarbeten med. Bolaget övervakar ständigt nyckeltal som orderingång, försäljning och leveranshastigheter och rapporterar dessa regelbundet till företagsledningen. Björn Borg har processer på plats för att snabbt kunna identifiera kunder med eventuella betalsvårigheter. Bolaget använder sig av åtgärder som förskottsbetalningar, krav på dröjsmålsränta eller i vissa handelsstopp för att reducera eventuella kreditrisker.

Tillverkning- och transportrisker
En risk för produktbolag är förseningar eller stopp i produktion och transport av produkten. Detta kan ske när enskilda leverantörer inte klarar att leverera enligt avtalade villkor men det kan även uppstå situationer när länder eller regioner påverkas. Det är svårt att bedöma i vilken utsträckning pågående geopolitiska oroligheter i världen kan komma att direkt påverka Björn Borg. Det kan dock inte uteslutas att detta kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget genom till exempel handelssanktioner som kan påverka bränslepriser eller bolagets produktionskedja. En konflikt som orsakat osäkerhet och längre transporttider för många produktbolag under 2025 är attacker mot fartyg i Suezkanalen och Röda havet, dessa konflikter kan även tänkas ha en påverkan framgent. Björn Borg har under de senaste åren arbetat med att diversifiera var i världen vi producerar våra produkter för att reducera denna risk. En mer globalt utspridd produktion har också fördelen att möjliggöra att olika transportmetoder kan användas vid leverans av godsen samt reducerar bolagets valutaexponering mot någon enskild valuta.

Inflation
En potentiell hög inflationstakt, likt den inflationstakt som uppstod under 2023 och början av 2024, i de marknader Björn Borg är verksam inom kan utgöra en finansiell risk. En ökad risk om detta skulle ske är att räntor på banklån kan komma att stiga kraftigt samt den negativa påverkan en hög inflation riskerar att ha för konsumenters privatekonomi vilket riskerar ett minskat eller ändrat köpbeteende hos konsumenter. Björn Borg koncernen omförhandlar bolagets bankfaciliteter regelbundet för att säkerställa en så fördelaktig position som möjligt avseende bolagets krediter. Björn Borg ser regelbundet över bolagets prisstrategi för att säkerställa att produkternas prissättning är justerad för inflation och samtidigt bibehåller ett konkurrenskraftigt pris.

Konjunkturpåverkan
Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturen får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underkläder- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Marknadsrisker
Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Bolagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker
Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningsskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten
Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket
Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar. För att minimera risken att externa partners inte gör nödvändiga investeringar och andra åtgärder ställer bolaget krav genom parternas avtal samt följer upp regelbundet att externa parter efterlever de avtalade skyldigheter som de har åtagit sig. I de fall externa parter inte har efterlevt avtalade skyldigheter görs en individuell bedömning för varje situation hur Björn Borg ska agera. Vanligtvis hanteras det genom att Björn Borg, tillsammans med den berörda partnern, upprättar en åtgärdsplan för att hantera situationen, men det kan också innebära att bolaget ser över andra juridiska påtryckningsmedel för att säkerställa efterlevnad eller söka ersättning för den ekonomiska skada som den externa partnerns avtalsbrott orsakat.

Modetrender
Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där högre modegrad också innebär kortare produktlivscykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner. En åtgärd bolaget gör för att motarbeta denna risk är att aktivt arbeta för att minska ledtider för tillverkning av våra produkter. Att korta ner ledtiderna ökar företagets möjlighet att snabbare göra nödvändiga omställningar och på så vis minska exponeringen för denna affärsrisk.

IT-risker
Den ökade digitaliseringen i samhället och företags beroende av IT-system för att kunna bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt innebär att Björn Borg är beroende av att dessa system fungerar. Kritiska systemfel samt risken för cyberattacker kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget. För att reducera dessa risker har bolaget vidtagit ett flertal åtgärder. För Björn Borgs egna system arbetar bolaget ständigt med att utveckla säkerheten och robustheten i systemen. Bolaget genomför regelbundna cybersäkerhetsutbildningar och tester av systemen. Björn Borg har också infört MFA verifiering för alla affärskritiska system och har säkerhetskopior av viktiga affärsdata sparad på separata servrar för att snabbt kunna återställa data vid en eventuell förlust. För externa system och tjänster som bolaget använder sker riskhantering primärt genom kravställning under upphandlingsprocessen samt genom att reglera ansvar genom avtalen för att kunna kräva ersättning från systemleverantören i det fall ett externt system orsakar en finansiell skada för bolaget. Bolagets rutiner för hantering av IT-risker regleras genom policys som följs upp med bolagets styrelse regelbundet.

Klimatrisker
Björn Borgs hållbarhetsstrategi strävar mot att minimera bolagets miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar textilindustri. Klimatförändringar identifieras som en betydande risk för bolaget, med exempelvis begränsad tillgång till råmaterial som följd samt ökade extrema väderförhållanden som kan orsaka instabilitet i produktionsländer och i hela värdekedjan. Björn Borg arbetar aktivt för att minimera klimatpåverkan från den egna verksamheten, samt sprida risker genom att ha en mångfald av leverantörer och produktionsländer. Trots dessa åtgärder återstår risken för produktionsstörningar till följd av klimatförändringar, vilket kan påverka leveranskvaliteten till kunder och därmed kundnöjdheten. Dessutom inkluderar klimatrisker omställningsrisker, det vill säga risker relaterade till samhällets insatser för att motverka klimatförändringar. Björn Borg strävar ständigt efter att vara i framkant i denna omställning och är av uppfattningen att vikten av detta område kommer att öka under kommande år i och med implementering av lagar och ett generellt ökat intresse inom detta område.

Skydd för varumärket Björn Borg
Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga. Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring
Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat. Björn Borg har tydliga riktlinjer för hur vi hanterar all marknadsföring för att säkerställa att all vår kommunikation är förenligt med företagets principer, bolaget reglerar också i alla externa avtal att all marknadsföring där tredje part använder Björn Borgs varumärke eller namn först måste inhämta godkännande från bolaget innan de får publiceras. Björn Borg reglerar i våra avtal hur våra produkter ska tillverkas samt säkerställer att de arbetsvillkor som gäller hos våra partners är humana. Vi arbetar såväl med externa partners samt genomför egna revisioner av våra samarbetspartners för att säkerställa att dessa krav respekteras. Mer information om detta arbete går att läsa i bolagets hållbarhetsrapport.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	8 621 176
Årets resultat, SEK	69 996 192
	78 617 368
Styrelsen föreslår att:	
Till aktieägarna utdelas 3 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	3 172 216
	78 617 368

UTSIKTER 2026
Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina Israel eller Iran minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

MODERBOLAGET
Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2025 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Bjorn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2025 upp gick till 128,4 MSEK (106,1). Resultatet före skatt uppgick till 89,3 MSEK (71,7). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning		1 043 899	989 698
Övriga rörelseintäkter		27 954	23 191
Rörelsens intäkter	K4,K5	**1 071 853**	**1 012 889**
Handelsvaror		-503 665	-469 050
Övriga externa kostnader		-261 101	-246 190
Personalkostnader		-147 603	-148 986
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-29 066	-32 133
Övriga rörelsekostnader		-18 902	-14 685
Rörelseresultat	K4,K6,K7,K8,K10,K12,K16,K17	**111 516**	**101 845**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	K12,K13	13 230	460
Räntekostnader och liknande resultatposter	K12,K13	-6 997	-11 902
Resultat efter finansiella poster		**117 749**	**90 403**
Resultat före skatt		**117 749**	**90 403**
Skatt på årets resultat	K14	-25 689	-17 735
Årets resultat		**92 060**	**72 668**
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		92 060	72 668
Innehav utan bestämmande inflytande	K25	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	K15	3,66	2,89
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	K15	3,66	2,89

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		**92 060**	**72 668**
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		-8 073	4 175
Summa övrigt totalresultat[1]		**-8 073**	**4 175**
Årets totalresultat		**83 987**	**76 843**
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		82 923	77 422
Innehav utan bestämmande inflytande		1 064	-579

1 Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	K16		
Goodwill		35 866	37 203
Varumärke		187 532	187 532
Licens/kundrelationer		1 336	2 178
Övriga immateriella tillgångar		5 028	4 308
		229 762	**231 221**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	K17	22 081	21 035
Nyttjanderättstillgångar	K11	30 702	42 220
		52 783	**63 255**
Uppskjuten skattefordran	K14	8 788	12 191
		8 788	**12 191**
Summa anläggningstillgångar		**291 333**	**306 667**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	K18	257 237	259 487
		257 237	**259 487**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	K19, K21	133 095	111 398
Övriga kortfristiga fordringar		10 616	15 022
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	K20	13 409	7 529
		157 120	**133 949**
Likvida medel			
Kassa och bank	K7, K21	13 535	8 771
		13 535	**8 771**
Summa omsättningstillgångar		**427 892**	**402 207**
SUMMA TILLGÅNGAR		**719 225**	**708 874**

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-12 728	-3 590
Balanserade vinstmedel		189 561	172 947
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**366 837**	**359 360**
Innehav utan bestämmande inflytande	K25	-5 818	-6 882
Summa eget kapital		**361 019**	**352 478**
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	K14	39 537	39 454
Långfristig leasingskuld	K11	14 979	22 591
		54 517	**62 045**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		158 962	188 961
Leasingskuld kortfristig	K11	14 266	19 071
Aktuella skatteskulder		1 541	2 003
Kortfristig skuld till kreditinstitut	K21, K22	63 540	17 281
Övriga kortfristiga skulder		30 914	27 831
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	K23	34 467	39 204
		303 689	**294 351**
Summa skulder		**358 206**	**356 396**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**719 225**	**708 874**

Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Innehav utan best. inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024		**7 859**	**182 145**	**-8 344**	**175 460**	**-6 303**	**350 817**
Årets totalresultat		-	-	4 754	72 668	-579	76 843
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2023 via aktieinlösen	M18	-3 929	-	-	-71 516	-	-75 445
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Optionspremie	K8	-	-	-	264	-	264
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-75 181**	**-**	**-75 181**
Utgående balans per 31 december 2024		**7 859**	**182 145**	**-3 590**	**172 947**	**-6 882**	**352 478**
Ingående balans per 1 januari 2025		**7 859**	**182 145**	**-3 590**	**172 947**	**-6 882**	**352 478**
Årets totalresultat		-	-	-9 138	92 060	1 064	83 987
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning avseende 2024 via aktieinlösen	M18	-	-	-	-75 445	-	-75 445
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-75 445**	**-**	**-75 445**
Utgående balans per 31 december 2025		**7 859**	**182 145**	**-12 728**	**189 561**	**-5 818**	**361 019**

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2025	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		92 060	72 668
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		25 689	17 735
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		-6 233	11 442
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	K16, K17	29 066	32 133
Erhållen ränta		389	460
Betald ränta		-5 297	-6 390
Betald skatt		-24 517	-27 271
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**111 157**	**100 777**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		1 654	-75 126
Förändring av kundfordringar		-23 603	-12 019
Förändring av övriga fordringar		-1 239	-3 652
Förändring av leverantörsskulder		-28 967	53 169
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-3 729	12 894
Förändring av rörelsekapitalet		**-55 884**	**-24 735**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**55 273**	**76 041**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar	K16	-2 243	-2 640
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	K17	-10 161	-11 410
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-12 404**	**-14 050**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie		-	264
Amortering av leasingskuld	K26	-18 108	-19 963
Checkräkningskredit		46 259	17 281
Utdelning/Utskiftning		-75 445	-75 445
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-47 294**	**-77 863**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-4 424**	**-15 872**
Likvida medel vid årets ingång		8 771	26 646
Omräkningsdifferens likvida medel		9 188	-2 003
Likvida medel vid årets utgång	K7	**13 535**	**8 771**
Ökning/minskning av likvida medel		**4 763**	**-17 875**

Koncernens noter

52 NOT K1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
56 NOT K2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
57 NOT K3 – FINANSIELL RISKHANTERING
60 NOT K4 – SEGMENTSRAPPORTERING
63 NOT K5 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING
63 NOT K6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
63 NOT K7 – LIKVIDA MEDEL
64 NOT K8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
66 NOT K9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
66 NOT K10 – ARVODE TILL REVISORER
66 NOT K11 – LEASING
67 NOT K12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
68 NOT K13 – FINANSNETTO
68 NOT K14 – SKATT
69 NOT K15 – RESULTAT PER AKTIE
69 NOT K16 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
71 NOT K17 – INVENTARIER OCH OMBYGGNATIONER
71 NOT K18 – VARULAGER
71 NOT K19 – KUNDFORDRINGAR
72 NOT K20 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
72 NOT K21 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
73 NOT K22 – SKULDER
73 NOT K23 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
73 NOT K24 – STÄLLDA SÄKERHETER
74 NOT K25 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
74 NOT K26 – FÖRÄNDRING AV FINANSIELLA SKULDER
75 NOT K27 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

NOT K1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder, skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 99 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2025. Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 23 april 2026 samt signerades den 24 april 2026 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 19 maj 2026.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards IFRS(®) Redovisningsstandarder per den 31 december 2025. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2025

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2026

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2026 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas första gången. IASB har utfärdat IFRS 18 *Presentation and disclosure in financial statements* vilken ersätter IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*. IFRS 18 träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare, tidigare tillämpning är tillåten. Retroaktiv tillämpning ska ske. IFRS 18 har godkänts av EU. Standarden inför nya kategorier och delsummor i resultaträkningen. Det införs även nya principer och vägledning för aggregering och uppdelning av information samt nya upplysningar om vissa resultatmått. Koncerns analys och utvärdering av effekten på koncernens finansiella rapportering är pågående.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträtts-andelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncern-redovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not M16.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg-produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. *Intäkter i distributörssegmentet*
   De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen returrätt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.

2. *Intäkter i konsumentdirektsegmentet*
   De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.
3. *Intäkter i grossistsegmentet*
   De egna distributörsbolagen genererar intäkter till Björn Borg genom försäljning till detaljister inom alla produktgrupper. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.
4. *Intäkter i licenssegmentet*
   Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSINTÄKTER
Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

LEASING
Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingskuld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum, se not K11. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Sådana variabla avgifter i form av omsättningshyror för butiker och dessa betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA
Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT
Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på skattesatser i de länder där koncernen är verksam. Aktuell skatt innefattar även justeringar avseende tidigare perioders redovisade aktuell skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran. För att bedöma sannolikheten för att underskottsavdrag ska kunna nyttjas i framtiden använder sig koncernledning och styrelsen fastlagda affärsplaner och prognoser som bas. Per 31 december 2025 har koncernen redovisat 7 018 TSEK i uppskjutna skattefordringar hänförligt till underskottsavdrag vilka bedöms kunna nyttjas under de kommande sex åren.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skatteskulder kvittas när de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid succesiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas att bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Varumärket

Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida

Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitade konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20–33 procent.

NEDSKRIVNINGAR

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskriven tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "övrigt" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)
Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder
Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som ”Finansiella skulder” vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid. Derivat som utgör skulder värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR
Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOT K2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2025 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 8 788 TSEK (12 191). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not K14.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not K16. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2025 uppgick till 223 398 TSEK (224 735).

Redovisning av varumärke

Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskilling vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskilling som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskilling utgick. Tilläggsköpeskillingen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillingen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar

Kundfordringar är tillgångar med betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till sitt bruttovärde minskat med en reserv för förväntade kreditförluster. Reserven beräknas med hjälp av en matris som bygger på konstaterade förluster historiskt med justeringar för nuvarande och framåtblickande faktorer. Uppskattningar och bedömningar görs dels individuellt för enskilda kundfordringar, men även kollektivt vid bedömning av hur historiska erfarenheter kommer utveckla sig i framtiden. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar

För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not K11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT K3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT
Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK
Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering
Transaktionsexponering delas upp i kommersiell transaktionsexponering och finansiell transaktionsexponering.

Med kommersiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader. Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD, men även i EUR. Cirka 2 procent (3) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2025. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet negativt med -3 392 TSEK (-2 888).

Med finansiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Den enda finansiella transaktionsexponeringen som bolaget har är relaterad till likvida medel i utländsk valuta. Denna risk hanteras genom användande av valutakonton.

Omräkningsexponering
Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP, CNY och DKK. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2025 till 6 200 (10 900) TEUR, –1 200 (–1 200) TUSD, 100 (100) TGBP, –5 100 (–5 100) TCNY och 2 300 (1 400) TDKK. Bolaget har använt följande medelkurser samt balansdagskurser för respektive valuta se tabell nedan:

VALUTAKURSER

	Medelkurs		Balansdagskurs	
	2025	2024	2025-12-31	2024-12-31
CNY	1,3655	1,4680	1,3158	1,5067
DKK	1,4829	1,5327	1,4484	1,5398
EUR	11,0677	11,4322	10,8180	11,4865
GBP	12,9216	13,5045	12,4174	13,8475
USD	9,8191	10,5614	9,2013	10,9982

KÄNSLIGHETSANALYS
Kommersiell transaktionsexponering
Under 2025 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital eftersom varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 74 procent (75) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen eftersom knappt hälften av koncernens försäljning sker i EUR och en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegrens andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har använt sig av valutaderivat för att säkra valutakursexponeringen vid inköp i utländska valutor. Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest:

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2025	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,3	-30,9	-7,6
Svagare USD vs SEK	-10	-0,3	30,9	7,6
Starkare EUR vs SEK	10	3,9	16,0	6,4
Svagare EUR vs SEK	-10	-3,9	-16,0	-6,4

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,4	-33,3	-7,6
Svagare USD vs SEK	-10	-0,4	33,3	7,6
Starkare EUR vs SEK	10	4,2	22,0	7,7
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,2	-22,0	-7,7

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering
Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2025	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-2 063	+/-1 638
USD	+/-10	+/-9	+/-7
DKK	+/-10	+/-1 056	+/-839

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 062	+/-843
USD	+/-10	-+/-3 369	-+/-2 675
DKK	+/-10	+/-687	+/-546

Omräkningsexponering
Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2025	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-6 800
USD	+/-10	+/-1 100
GBP	+/-10	-+/-100
CNY	+/-10	+/-700
DKK	+/-10	+/-300

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	-+/-12 500
USD	+/-10	+/-1 300
GBP	+/-10	+/-100
CNY	+/-10	+/-800
DKK	+/-10	+/-200

PRISRISK
Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK
Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänför sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av checkräkningskredit.

Per 31 december 2025 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 13 535 TSEK (8 771). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/–120 TSEK (70), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2025. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/–95 (57) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den checkräkningskredit om 200 MSEK (200) som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2025 var checkräkningskrediten nyttjad med 63 540 TSEK (17 281). En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika således påverka Björn Borgs räntekostnader per balansdagen med 635 TSEK (173). En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning. Eget kapital skulle i motsvarande mån vara påverkad per balansdagen, med +/– 504 TSEK (137).

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER
Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisker:

UTESTÅENDE KREDITRISK

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, externa	133 095	111 398
Övriga kortfristiga fordringar	10 616	15 021
Kassa och bank	13 535	8 771
	157 246	**135 191**

För mer information om kundfordringarnas förfallostruktur och reserv för förväntade kreditförluster se not K19.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER
Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en checkräkningskredit om 200 MSEK (200) med Danske Bank, av vilken 63,5 MSEK (17,3) var nyttjad per 31 december 2025. Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2025-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2025-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	133 095	-	-	-
Övriga fordringar	10 616	-	-	-
Kassa och Bank	13 535	-	-	-
Leasingskulder	-1 585	-12 680	-14 581	-399
Övriga skulder	-49 347	-16 884	-690	-
Leverantörsskulder	-158 962	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-63 540	-	-	-
Total	**-116 188**	**-29 564**	**-15 271**	**-399**

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2024-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	111 398	-	-	-
Övriga fordringar	15 021	-	-	-
Kassa och Bank	8 771	-	-	-
Leasingskulder	-2 844	-16 227	-22 173	-418
Övriga skulder	-51 553	-16 815	-654	-16
Leverantörsskulder	-188 961	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-17 281	-	-	-
Total	**-125 448**	**-33 042**	**-22 827**	**-434**

För ytterligare information om leasingskulder se not K11.

KAPITAL
Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna K15 (Resultat per aktie), K21 (Finansiella tillgångar och skulder) och M18 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2025 var kvoten 0,41 (0,08), och soliditeten uppgick till 50,2 procent (49,7).

NOT K4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är detsamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentsrapporteringen är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not K1.

GROSSISTVERKSAMHET
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor samt kompletterande produkter.

EGEN E-HANDEL
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

EGNA BUTIKER
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, för försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

DISTRIBUTÖR
Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS
Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2025 **TSEK**	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totala Intäkter	Avgår Övriga rörelse-intäkter	Netto-omsättning
Intäkter								
Totala intäkter	732 366	219 312	87 628	719 561	39 735	1 798 603	-27 954	1 770 649
Avgår interna intäkter	-3 886	-2 702	-166	-681 419	-38 576	-726 750		-726 750
Rörelsens intäkter	**728 480**	**216 610**	**87 462**	**38 142**	**1 159**	**1 071 853**	**-27 954**	**1 043 899**
Avgår Övriga rörelseintäkter	-18 999	-5 649	-2 281	-995	-30	-27 954		
Nettoomsättning	709 481	210 961	85 181	37 147	1 129	1 043 899		1 043 899
Per land								
Sverige	300 878	70 119	24 995	-	1 159	397 151	-10 358	386 794
Nederländerna	134 305	72 898	33 072	-	-	240 275	-6 266	234 008
Finland	106 399	8 223	21 425	-	-	136 047	-3 548	132 499
Tyskland	94 626	8 550	-	-	-	103 176	-2 691	100 485
Belgien	14 697	11 366	7 970	-	-	34 033	-888	33 145
Danmark	34 548	8 524	-	-	-	43 072	-1 123	41 949
Övriga länder	43 026	36 931	-	38 144	-	118 101	-3 080	115 020
	728 480	**216 610**	**87 462**	**38 144**	**1 159**	**1 071 853**	**-27 954**	**1 043 899**
Per produktgrupp								
Underkläder	356 139	89 076	46 524	22 781	-	514 520	-13 419	501 102
Sportkläder	188 161	87 206	31 450	7 435	-	314 252	-8 196	306 056
Skor	81 070	11 842	2 625	93	-	95 630	-2 494	93 136
Väskor	45 086	6 141	901	683	-	52 811	-1 377	51 434
Övriga produkter	58 023	22 345	5 962	7 152	1 159	94 641	-2 468	92 171
	728 480	**216 610**	**87 462**	**38 144**	**1 159**	**1 071 853**	**-27 954**	**1 043 899**

2025 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Kostnad såld vara	-388 956	-63 109	-29 198	-22 402	-	-	-	-503 665
Avskrivningar	-23 893	-1 225	-3 551	-389	-7	-	-	-29 066
Rörelseresultat	**67 095**	**40 154**	**-5 070**	**8 283**	**1 054**	**-**	**-**	**111 516**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								13 230
Räntekostnader och liknande resultatposter								-6 997
Resultat före skatt								**117 749**
Anläggningstillgångar exklusive uppskjuten skatt	294 016	43 325	40 861	16 962	369	395 534	-112 989	282 545
Uppskjuten skattefordran	8 396	-	198	-	-	8 594	194	8 788
Varulager	206 245	29 988	21 894	-	-	258 127	-890	257 237
Övriga omsättningstillgångar	**540 063**	**43 475**	**134 617**	**14 584**	**342**	**733 081**	**-562 426**	**170 655**
Övriga skulder	**743 905**	**86 457**	**109 277**	**33 753**	**302**	**973 694**	**-615 487**	**358 207**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	6 682	1 604	3 952	163	4	12 404	-	12 404

2024 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totala Intäkter	Avgår Övriga rörelse-intäkter	Netto-omsättning
Intäkter								
Totala intäkter	676 174	181 291	107 128	690 679	39 903	1 695 176	-23 191	1 671 986
Avgår interna intäkter	-4 627	-274	-	-639 712	-37 673	-682 287		-682 287
Rörelsens intäkter	**671 547**	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**
Avgår Övriga rörelseintäkter	-10 931	-2 946	-8 447	-830	-36	-23 191		-
Nettoomsättning	660 616	178 071	98 681	50 137	2 194	989 698		989 698
Sverige	266 327	56 298	27 937	-	1 121	351 683	-5 724	345 959
Nederländerna	126 320	59 552	48 593	-	1 109	235 574	-10 538	225 036
Finland	97 905	5 771	20 479	-	-	124 154	-2 021	122 134
Tyskland	99 264	6 955	-	-	-	106 219	-1 729	104 490
Belgien	15 336	10 085	10 119	-	-	35 541	-578	34 962
Danmark	27 316	7 393	-	-	-	34 709	-565	34 144
Övriga länder	39 080	34 964	-	50 967	-	125 010	-2 035	122 975
	671 547	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**
Underkläder	348 383	84 367	56 664	33 491	-	522 905	-8 511	514 393
Sportkläder	143 493	67 970	35 132	7 765	-	254 360	-4 140	250 220
Skor	85 145	9 543	2 225	108	-	97 021	-1 579	95 442
Väskor	49 608	4 787	680	618	-	55 693	-907	54 786
Övriga produkter	44 919	14 350	12 428	8 985	2 230	82 911	-8 053	74 858
	671 547	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**

2024 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Kostnad såld vara	-356 639	-48 645	-33 675	-30 091	-	-	-	-469 050
Avskrivningar	-25 221	-1 350	-4 970	-572	-21	-	-	-32 133
Rörelseresultat	**54 399**	**32 871**	**2 662**	**9 980**	**1 933**	**-**	**-**	**101 845**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								460
Räntekostnader och liknande resultatposter								-11 902
Resultat före skatt								90 403
Anläggningstillgångar exklusive uppskjuten skatt	335 248	45 194	56 015	30 130	1 239	467 826	-173 350	294 476
Uppskjuten skattefordran	11 706	-	291	-	-	11 997	194	12 191
Varulager	198 865	30 214	31 274	-	-	260 353	-866	259 487
Övriga omsättningstillgångar	1 314 359	115 314	186 461	77 188	2 147	1 695 469	-1 552 750	142 719
Totala tillgångar	**1 860 178**	**190 722**	**274 041**	**107 318**	**3 386**	**2 435 645**	**-1 726 772**	**708 873**
Övriga skulder	1 415 214	142 845	170 712	95 617	2 228	1 826 616	-1 470 220	356 396
Totala skulder	**1 415 214**	**142 845**	**170 712**	**95 617**	**2 228**	**1 826 616**	**-1 470 220**	**356 396**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	12 494	502	855	211	4	14 066	-16	14 050

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT
Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 111 516 TSEK (101 845) och resultat före skatt 117 749 TSEK (90 403) är finansiella poster netto, 6 233 TSEK (-11 442).

INTERNPRISSÄTTNING
Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR
Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden.

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2025 TSEK	Anläggnings-tillgångar	Investeringar
Sverige	104 691	3 647
Nederländerna	63 338	2 849
Finland	35 862	1 457
Tyskland	27 198	343
Danmark	11 354	773
Belgien	8 971	3 013
Övriga länder	31 131	322
Koncernen	**282 545**	**12 404**

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2024 TSEK	Anläggnings-tillgångar	Investeringar
Sverige	102 937	4 939
Nederländerna	66 958	6 113
Finland	36 340	1 514
Tyskland	31 090	302
Danmark	10 159	726
Belgien	10 403	95
Övriga länder	36 590	361
Koncernen	**294 477**	**14 050**

Koncernen presenterar sina intäkter för de fyra största marknaderna: Sverige, Nederländerna, Finland och Tyskland samt sina två andra viktiga nordeuropeiska marknader, Belgien och Danmark.

Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT K5 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

TSEK	2025	% av totalen	2024	% av totalen
Sverige	386 794	37	345 959	35
Nederländerna	234 008	22	225 036	23
Finland	132 499	13	122 134	12
Tyskland	100 485	10	104 490	11
Belgien	33 145	3	34 962	4
Danmark	41 949	4	34 144	3
Övriga länder	115 020	11	122 975	12
Koncernen	**1 043 899**	**100**	**989 698**	**100**

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

TSEK	2025	% av totalen	2024	% av totalen
Underkläder	501 102	48	514 393	52
Sportkläder	306 056	29	250 220	25
Skor	93 136	9	95 442	10
Väskor	51 434	5	54 786	6
Övriga produkter	92 171	9	74 857	8
Koncernen	**1 043 899**	**100**	**989 698**	**100**

Koncernens övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader. Under 2024 har dock Björn Borg fått sent tillkomna Covid-bidrag från nederländska staten som uppgick till 6 000 TSEK.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 133 095 TSEK (111 398), se vidare not K19.

Koncernen har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 134 TSEK (650).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not K23. Av det ingående skuldförda beloppet har 650 TSEK (788) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT K6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	2025	2024
Lokalkostnader	13 782	13 335
Försäljningskostnader	94 306	88 812
Marknadsföringskostnader	100 965	92 663
Administrationskostnader	40 960	41 638
Övrigt	11 088	9 741
	261 101	**246 190**

NOT K7 LIKVIDA MEDEL

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kassa och bank	13 535	8 771
	13 535	**8 771**

Björn Borg har likvida medel i svenska banker med rating på minst A+. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT K8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2025	2024
Löner och ersättningar	106 408	109 101
Sociala kostnader	28 884	28 568
Pensionskostnader	12 311	11 318
Totalt	**147 603**	**148 986**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2025	2024
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	20 224	18 273
Övriga anställda	86 184	90 829
Totalt	**106 408**	**109 102**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND [1]

2025	Män	Kvinnor
Sverige	26	69
Nederländerna	13	13
Finland	4	12
Övriga	5	3
Totalt	**49**	**98**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND [1]

2024	Män	Kvinnor
Sverige	26	68
Nederländerna	15	15
Finland	3	14
Övriga	6	5
Totalt	**50**	**102**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2025		2024	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	3	3	4	3
Övriga ledande befattningshavare	5	3	5	3
Totalt	**8**	**6**	**9**	**6**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2025		2024	
TSEK	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich tom maj 2025	190	40	446	99
Johanna Schottenius from juni 2025	286	62	-	-
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	197	110	191	105
Alessandra Cama	197	-	191	-
Fredrik Lövstedt	197	82	191	79
Anette Klintfält	80	-	191	-
Jens Høgsted	197	-	191	-
Johanna Schottenius	80	-	191	-
Cecilia Bönström	117	-	-	-
Totalt	**1 541**	**294**	**1 592**	**283**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2025

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 998	570	1 418	225	**7 211**
Övriga ledande befattningshavare (7 heltidsanställda)	11 376	1 444	2 786	32	**15 640**
Totalt	**16 374**	**2 014**	**4 205**	**257**	**22 851**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2024

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 730	889	1 274	196	**7 089**
Övriga ledande befattningshavare (6 heltidsanställda)	9 222	1 557	2 064	132	**12 975**
Totalt	**13 951**	**2 446**	**3 337**	**328**	**20 064**

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2025 till totalt 1 836 TSEK (1 875). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 475 TSEK (446) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 197 TSEK (191) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehälle i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2025 uppgående till totalt 88 TSEK (84) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 214 TSEK (204) kostnadsförts. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4 998 TSEK (4 730), därutöver erhåller VDn en rörlig ersättning om 570 TSEK (889). Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 (28,33) procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Förslag till villkor för ersättningspaket för verkställande direktören tas fram av Ersättningsutskottet som utgörs av Johanna Schottenius, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, och beslutas om av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2025 bestod koncernledningen exklusive VD, av sex övriga ledande befattningshavare. Under 2025 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till sju. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2025 uppgick till 11 376 TSEK (9 222) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 25 procent av fast lön. Den rörliga ersättningen 2025 uppgick till 1 444 TSEK (1 557). Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2025 uppgick till 2 786 TSEK (2 064). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs i nästa tabell.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 2025-12-31

	Antal aktier
Mats H Nilsson	1 638 440
Fredrik Lövstedt	910 000
Johanna Schottenius	382 880
Alessandra Cama	20 000
Jens Høgsted	12 000
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	28 256
Summa antal aktier	**3 101 576**

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2025 till 12,3 MSEK (11,3).

Incitamentsprogram, LTIP 2023/2026

Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, emission av teckningsoptioner 2023/2026, vilket innebär att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2023 och 2026, är personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen. Bolagets styrelseledamöter ska inte tilldelas några teckningsoptioner. Totalt har bolaget gjort en emission av 300 000 teckningsoptioner som de sedermera har rätt att överlåta till deltagarna i incitamentsprogrammet. Under 2024 har 30 000 teckningsoptioner överlåtits till anställda varvid teckningskursen som huvudregel är 54,70 SEK per aktie1 (dock att deltagare kan välja att tillämpa s.k. nettostrike, varvid såväl teckningskurs som antal aktier räknas om). Teckningsoptionens värde har beräknats av den vedertagna värderingsmodellen, Black & Scholes och har tagits fram av Elleme AB. Vid utgången av 2024 hade alla 300 000 teckningsoptioner tecknats och under 2025 har ingen förändring skett. Inbetalda optionspremier har redovisats direkt i eget kapital i posten "Överkursfond". Det utgick en extra kontant bonus som ett led i att deltagarna skulle betala för teckningsoptionerna.

Tillämpade riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare kommer att tillämpas oförändrade enligt de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2024. För fullständiga riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare se https://cdn.prod.website-files.com/66a92ebaf5fe2539fb929b6d/66f53620fdc87a3b242b8b57_66d0f6654a8472bad099689c_13-styrelsens-forslag-till-riktlinjer-till-ledande-befattningshavare.pdf.

NOT K9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2025 men ej av väsentlig karaktär.

NOT K10 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	2025	2024
BDO		
Revisionsuppdrag	2 433	1 958
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	865	897
Skatterådgivning	174	136
Övriga tjänster	11	77
Totalt	**3 483**	**3 068**

NOT K11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 16 209 TSEK (126).

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	
2026	14 266
2027	6 181
2028	3 846
2029	2 845
2030	1 708
senare än 2031	399
Summa betalningar	**29 245**

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristig del	14 266	19 071
Långfristig del	14 979	22 591
Summa	**29 245**	**41 662**

NYTTJANDERÄTTER

	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
TSEK	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Anskaffningsvärde								
Ingående värden	33 574	37 543	7 838	5 967	808	432	**42 220**	**43 942**
Tillkommande nyttjanderätter	5 600	7 524	2 274	4 934	223	619	**8 097**	**13 077**
Omförhandlade/avslutade avtal	-423	5 470	650	123	-17	35	**210**	**5 628**
Avskrivningar	-14 523	-17 773	-3 411	-3 295	-380	-289	**-18 314**	**-21 357**
Omräkningsdifferenser	-1 275	810	-222	109	-14	11	**-1 511**	**930**
Redovisat värde								
Utgående värden	**22 953**	**33 574**	**7 129**	**7 838**	**620**	**809**	**30 702**	**42 220**

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	
Avskrivningar nyttjanderätter	18 314
Räntekostnader för leasingskulder	966
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	210
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	143
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingskulder	4 174

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 23 807 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingskulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingskulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

TSEK	2025	2024
Fasta avgifter	6 682	11 226
Variabla leasingavgifter	3 721	4 054
Totala avgifter	**10 404**	**15 280**

Leasingavtalen innebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 procent i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingskostnaderna med 1 253 TSEK (1 277).

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingskulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1-3) år.

TSEK	2025
Inom 1 år	7 674
Mellan 1-3 år	11 007
Mellan 3-5 år	13 063
Totalt kassaflöde	**31 744**

NOT K12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

TSEK	2025	2024
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	28 194	7 852
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-18 745	-14 919
Totalt	**9 450**	**-7 067**

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har -3 392 TSEK redovisats i rörelseresultatet och 12 841 TSEK i finansnettot.

NOT K13 FINANSNETTO

TSEK	2025	2024
Valutakursförändring	12 841	-
Ränteintäkter[1]	389	460
Summa finansiella intäkter	**13 230**	**460**
Valutakursförändring	-	-4 246
Räntekostnader[1]	-5 297	-6 390
Räntekostnad leasing	-966	-1 266
Övriga finansiella kostnader[2]	-734	-
Summa finansiella kostnader	**-6 997**	**-11 902**
Finansnetto	**6 233**	**-11 442**

[1] Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

[2] Posten i sin helhet avser orealiserade förändringar på valutaterminer värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT K14 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	-24 187	-18 602
Aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder	-71	-212
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	-1 431	1 079
Totalt redovisad skattekostnad	**-25 689**	**-17 735**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	117 749	90 403
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-24 256	-18 623
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1 184	-175
Ej skattepliktiga intäkter/kostnader	-7	1 454
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	-166	-174
Ej beaktad uppskjuten skatt på förlustavdrag	-5	-5
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-71	-212
Redovisad skattekostnad	**-25 689**	**-17 735**

UPPSKJUTNA SKATTER

TSEK	2025	2024
Uppskjutna skattefordringar redovisade i balansräkningen		
Inventarier	560	569
Nyttjanderättstillgångar	220	268
Internvinst lager	194	194
Osäkra kundfordringar	796	1 114
Underskottsavdrag	7 018	10 046
Summa uppskjuten skattefordran	**8 788**	**12 191**
Uppskjutna skatteskulder redovisade i balansräkningen		
Varumärke	39 065	39 065
Obeskattade reserver	472	389
Summa uppskjuten skatteskuld	**39 537**	**39 454**

Inga skatteposter har redovisats direkt mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 7 018 TSEK (10 046) där till största del är hänförligt till Nederländerna. Underskottsavdragen uppgår till 28 283 TSEK (40 488), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 31 december 2025 till 130 703 TSEK (153 904) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Belgien och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 22 129 TSEK (26 113). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT K15 RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
TSEK	2025	2024	2025	2024
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	92 060	72 668	92 060	72 668
Nettovinst som används för att bestämma resultat per aktie efter utspädning	**92 060**	**72 668**	**92 060**	**72 668**
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**
Resultat per aktie	**3,66**	**2,89**	**3,66**	**2,89**

TSEK	2025	2024
Resultat per aktie, SEK	3,66	2,89
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	3,66	2,89
Antal aktier	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Med hänsyn till koncernens LTIP 2023/2026 som finns beskrivna i not K8 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

NOT K16 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Goodwill		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	37 202	36 422
Årets omräkningsdifferenser	-1 336	781
Redovisat värde vid årets slut	**35 867**	**37 202**
Varumärke		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	187 532	187 532
Redovisat värde vid årets slut	**187 532**	**187 532**
Licens		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	6 814	5 142
Investeringar	-	874
Årets omräkningsdifferenser	-314	178
Utgående värden	**6 501**	**6 814**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-4 637	-3 739
Årets avskrivningar	-791	-678
Årets omräkningsdifferenser	263	-220
Utgående värden	**-5 165**	**-4 637**
Redovisat värde vid årets slut	**1 336**	**2 177**
Hyresrätter		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	500	500
Avyttringar	-500	-
Utgående värden	**-**	**500**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-500	-500
Avyttringar	500	-
Utgående värden	**-**	**-500**
Redovisat värde vid årets slut	**-**	**-**

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	20 092	18 272
Investeringar	2 243	1 766
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-3	-3
Årets omräkningsdifferenser	-98	57
Utgående värden	**22 234**	**20 092**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-15 784	-13 895
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	3	3
Årets avskrivningar	-1 514	-1 842
Årets omräkningsdifferenser	90	-50
Utgående värden	**-17 205**	**-15 784**
Redovisat värde vid årets slut	**5 029**	**4 308**

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fyra kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	4 613	4 613
Björn Borg Finland OY	6 010	6 363
Baseline BV	15 913	16 896
	35 866	**37 202**
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	**187 532**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not K1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2026 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2025 med tillämpning av cirka 13 procent (12) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 2 procent (2) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2025 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2026 till 2030, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -2 procent istället för antagna +2 procent, skulle ändock inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2025	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	13	13	13	15	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	15	15	-	9	7

2024	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	13	13	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	16	16	-	37	84

NOT K17 INVENTARIER OCH OMBYGGNATIONER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	72 555	61 554
Investeringar	10 161	11 410
Avyttringar och utrangeringar	-3 508	-1 730
Årets omräkningsdifferenser	-2 716	1 321
Utgående värden	**76 492**	**72 555**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-51 520	-43 891
Avyttringar och utrangeringar	3 494	1 730
Årets avskrivningar	-8 529	-8 294
Årets omräkningsdifferenser	2 144	-1 065
Utgående värden	**-54 411**	**-51 520**
Redovisat värde vid årets slut	**22 081**	**21 035**

Under året har koncernen aktiverat 4 815 TSEK (5 446) i förbättringsutgifter på hyrda lokaler. Avskrivningen uppgår till 346 TSEK (685) och redovisat värde är 1 867 TSEK (4 761).

NOT K18 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

TSEK	2025	2024
Färdiga varor och handelsvaror	257 237	259 487
	257 237	**259 487**

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 9 618 TSEK (6 404) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 3 214 TSEK (-2 782).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 396 642 TSEK (343 775).

NOT K19 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten

KUNDFORDRINGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, brutto	138 088	117 966
Reserv för förväntade kreditförluster	-4 993	-6 568
Summa kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster	**133 095**	**111 398**

Åldersanalysen över kundfordringarna framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna kundfordringar	118 448	103 296
1-30 dagar	12 026	5 613
31-60 dagar	2 276	899
61-90 dagar	20	-
>90 dagar	325	1 590
Totalt	**133 095**	**111 398**

Per den 31 december 2025 var kundfordringar uppgående till 14 297 TSEK (7 642) förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Avsättning vid årets början	-6 568	-7 077
Periodens återförda reserveringar	5 140	6 270
Periodens reserveringar	-4 993	-6 568
Konstaterade förluster	1 428	807
	-4 993	**-6 568**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT K20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda intäkter	-	277
Förutbetald hyra	142	13
Förutbetald försäkring	428	449
Förutbetald leasing	115	233
Förutbetalda marknadskostnader	967	2 903
Förutbetalda varor	7 351	-
Hållbarhetskostnader	14	121
IT kostnader	2 875	1 579
Konsultkostnader	138	131
Personalrelaterade poster	883	891
Övriga poster	497	932
Summa	**13 410**	**7 530**

NOT K21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2025

TSEK	Värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa balansräkning
Kundfordringar	-	133 095	133 095
Kassa och bank	-	13 535	13 535
Summa finansiella tillgångar	**-**	**146 630**	**146 630**
Valutaderivat	734	-	734
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	63 540	63 540
Leasingskulder	-	29 245	29 245
Leverantörsskulder	-	158 962	158 962
Summa finansiella skulder	**734**	**251 747**	**252 481**

Björn Borg använder sig av valutaderivat för säkring av valutafluktationer i EUR och USD. Derivatinstrumenten är värderade i nivå 2 i IFRS värderingshierarki, dvs instrument handlas inte på en aktiv marknad men fastställs utifrån värderingstekniker som i stor utsträckning utgår från marknadsdata. För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde, bedöms verkliga värden motsvara deras bokförda värden.

KONCERNEN 2024

TSEK	Värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa balansräkning
Kundfordringar	-	111 398	111 398
Kassa och bank	-	8 771	8 771
Summa finansiella tillgångar	**-**	**120 170**	**120 170**
Leasingskulder	-	41 662	41 662
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	17 281	17 281
Leverantörsskulder	-	188 961	188 961
Summa finansiella skulder	**-**	**247 904**	**247 904**

NOT K22 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristig skuld till kreditinstitut	63 540	17 281
Summa räntebärande skulder	**63 540**	**17 281**

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

Björn Borg har en checkräkningskredit med Danske Bank om 200 MSEK (200), den omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Per den 31 december 2025 var 63,5 MSEK (17,3) av checkräknings-krediten nyttjad.

Som åtagande för checkkrediten, har Björn Borg åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2025 var kvoten 0,41 (0,08) och soliditeten uppgick till 50,2 procent (49,7). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

NOT K23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Personalrelaterade poster	16 177	20 591
Frakt och tullreserv	3 055	2 870
Revisionskostnader	2 807	2 230
Marknadsföringskostnader	3 252	1 867
Hyreskostnader	820	1 240
Förutbetalda intäkter	5 579	8 012
Konsultkostnader	328	308
Övriga poster	2 449	2 086
	34 467	**39 204**

NOT K24 STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Pantsatta bankmedel	630	669
Aktier i dotterföretag	203 885	203 793
	204 514	**204 461**

Se not M16 under Moderbolaget.

NOT K25 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Vid årets början	-6 882	-6 303
Andel av årets resultat	-	-
Årets omräkningsdifferenser	1 064	-579
Vid årets slut	**-5 818**	**-6 882**

Björn Borg koncernen har ett dotterföretag där det per 31 december 2025 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
TSEK	2025	2024	2025	2024
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	1 064	-579	-5 818	-6 882
Totalt	**1 064**	**-579**	**-5 818**	**-6 882**

NOT K26 FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER

			Inte kassaflödespåverkande poster			
TSEK	24-12-31	Kassaflöde	Verkligt värdeförändring	Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Valutakurs-effekter	25-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	17 281	46 259	-	-	-	63 540
Valutaderivat	-	-	734	-	-	734
Leasingskuld	41 662	-18 108	-	8 307	-2 616	29 245
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**58 943**	**28 151**	**734**	**8 307**	**-2 616**	**93 519**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (-1 853 TSEK).

			Inte kassaflödespåverkande poster			
TSEK	23-12-31	Kassaflöde	Verkligt värdeförändring	Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Valutakurs-effekter	24-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	-	17 281	-	-	-	17 281
Leasingskuld	42 849	-19 963	-	18 706	70	41 662
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**42 849**	**-2 682**	**-**	**18 706**	**70**	**58 943**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (267 TSEK).

NOT K27 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Under det första kvartalet 2026 meddelade bolaget att de har ingått ett treårigt samarbetsavtal med Åhléns i Sverige och det belgiska varuhuset Inno. Partnerskapet omfattar utveckling och försäljning av nya, kompletterande livsstilskategorier. Samarbetet innebär att Björn Borg tillsammans med Åhléns och Inno breddar sitt erbjudande genom nya kategorier, anpassade för respektive marknad och kundbas.
Efter räkenskapsårets utgång har det geopolitiska läget i världen präglats av fortsatt geopolitisk osäkerhet, bland annat till följd av den väpnade konflikt som utbröt mellan Iran och Israel under 2026. Björn Borg koncernen bedriver ingen verksamhet eller handel i dessa länder och bedömer därför att den direkta affärsmässiga påverkan är begränsad. En fortsatt geopolitisk oro kan dock påverka den globala konjunkturen och konsumenters framtidstro, vilket i förlängningen kan ha en indirekt negativ effekt på efterfrågan.

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning		128 357	106 134
Övriga rörelseintäkter		1 120	1 070
Rörelsens intäkter	M4	**129 477**	**107 204**
Övriga externa kostnader		-72 457	-70 103
Personalkostnader		-48 181	-47 341
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 997	-2 407
Övriga rörelsekostnader		-429	-360
Rörelseresultat	M4, M5, M6, M7, M8, M9, M14, M15	**6 413**	**-13 007**
Resultat från andelar i dotterbolag	M10	0	-
Erhållna koncernbidrag		75 470	98 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M11	17 976	1 438
Räntekostnader och liknande resultatposter	M11	-10 131	-14 769
Resultat efter finansiella poster		**89 728**	**71 662**
Bokslutsdispositioner	M12	-406	61
Resultat före skatt		**89 322**	**71 723**
Skatt på årets resultat	M13	**-19 326**	**-15 447**
Årets resultat		**69 996**	**56 276**

Moderbolagets rapport över totalresultat

TSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		**69 996**	**56 276**
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat		**69 996**	**56 276**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	M14		
Balanserade utgifter		1 521	720
		1 521	**720**
Materiella anläggningstillgångar	M15		
Inventarier		4 873	4 223
		4 873	**4 223**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	M16	115 016	177 868
		115 016	**177 868**
Summa anläggningstillgångar		**121 410**	**182 811**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13	-
Fordringar hos koncernföretag		252 090	423 959
Övriga kortfristiga fordringar		2	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	M17	5 241	6 287
		257 346	**430 246**
Likvida medel			
Summa omsättningstillgångar		**257 346**	**430 246**
SUMMA TILLGÅNGAR		**378 756**	**613 058**

TSEK	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Reservfond		46 817	46 817
		54 676	**54 676**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		8 621	27 791
Årets resultat		69 996	56 276
		78 617	**84 067**
Summa eget kapital		**133 293**	**138 743**
Obeskattade reserver	M19	**1 241**	**835**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 927	7 755
Kortfristig skuld till kreditinstitut		63 540	17 281
Skulder till koncernföretag		156 512	431 293
Övriga kortfristiga skulder		4 906	6 068
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	M21	12 337	11 083
Summa kortfristiga skulder		**244 222**	**473 480**
Summa skulder		**245 463**	**474 315**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**378 756**	**613 058**

Förändring i moderbolagets eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024		**7 859**	**46 817**	**102 972**	**157 648**
Utskiftning avseende 2023 via aktieinlösen	M18	-3 929	-	-71 516	-75 445
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Optionspremie	K8			264	264
Periodens totalresultat		-	-	56 276	56 276
Utgående balans per 31 december 2024		**7 859**	**46 817**	**84 067**	**138 743**
Ingående balans per 1 januari 2025		**7 859**	**46 817**	**84 067**	**138 743**
Utdelning avseende 2024	M18	-	-	-75 445	-75 445
Periodens totalresultat		-	-	69 996	69 996
Utgående balans per 31 december 2025		**7 859**	**46 817**	**78 618**	**133 293**

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	Not	2025	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		69 996	56 276
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		19 326	15 447
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	M11	-7 845	13 331
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	M14, M15	1 997	2 407
Nedskrivningar / utrangeringar av anläggningstillgångar		7	-
Nedskrivning/Återföring av andelar/fordran i dotterbolag	M16	62 852	-
Orealiserade valutakursdifferenser		10 352	-
Bokslutsdispositioner	M12	406	-61
Erhållna ej utbetalda koncernbidrag		-75 470	-98 000
Erhållen utdelning från dotterföretag		-62 852	-
Erhållen ränta		4 643	1 438
Betald ränta		-12 051	-10 216
Betald skatt		-20 892	-24 268
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**-9 532**	**-43 646**
Förändring av kundfordringar		-14	32
Förändring av övriga fordringar		261 718	116 879
Förändring av leverantörsskulder		-828	-137
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-218 703	-30 957
Förändring av rörelsekapitalet		**42 172**	**85 817**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**32 640**	**42 171**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	M15	-2 411	-553
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	M14	-1 043	-687
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 454**	**-1 240**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie		-	264
Checkräkningskredit		46 259	17 281
Utdelning/Utskiftning	M18	-75 445	-75 445
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	M23	**-29 186**	**-57 900**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-**	**-16 969**
Likvida medel vid årets ingång		-	18 414
Omräkningsdifferens likvida medel		-	-1 445
Likvida medel vid årets utgång		**-**	**-**
Ökning/minskning av likvida medel		**-**	**-18 414**

Moderbolagets noter

84 NOT M1 – MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
84 NOT M2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
84 NOT M3 – FINANSIELL RISKHANTERING
85 NOT M4 – INTÄKTER
85 NOT M5 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
86 NOT M6 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
87 NOT M7 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
87 NOT M8 – ARVODE TILL REVISORER
87 NOT M9 – LEASING
87 NOT M10 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
87 NOT M11 – FINANSNETTO
87 NOT M12 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
87 NOT M13 – SKATT
88 NOT M14 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
88 NOT M15 – INVENTARIER
88 NOT M16 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
89 NOT M17 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
89 NOT M18 – UTDELNING PER AKTIE
89 NOT M19 – OBESKATTADE RESERVER
90 NOT M20 – SKULDER
90 NOT M21 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
90 NOT M22 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER
90 NOT M23 – FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER
90 NOT M24 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

BORG

NOT M1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper 2025
Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper från och med 2026
Nya och ändrade standarder och tolkningar vilka har publicerats och träder i kraft den 1 januari 2026 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter Enligt Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering är det inte möjligt att tillämpa samtliga regler i IFRS 18 som avser presentation av resultat- och balansräkning inom ramen för ÅRL. Undantag har därför införts i RFR 2 från de bestämmelser i IFRS 18 som avser uppställning över resultaträkningen. Det hindrar dock inte företag från att anpassa resultaträkningen genom att lägga till delsummor som följer av IFRS 18 när så är möjligt inom ramen för ÅRL. Moderbolaget har ännu inte gjort klart sin analys över hur resultaträkning och balansräkning kommer att ställas upp för moderbolaget i och med införandet av IFRS 18.
Moderbolaget följer i juridisk person samma redovisningsprinciper som koncernen, med följande undantag:
Resultat- och balansräkning presenteras i det format som anges i årsredovisningslagen.

Skatt
De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultat-räkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS16 i juridisk person utan redovisar i enlighet med undantaget i RFR 2, leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IFRS9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantiavtal
Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

NOT M2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Värdering av andelar i dotterföretag är ett område som omfattar bedömningar och /eller osäkerhet för moderbolaget, utöver de viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer som presenteras för koncernen.

NOT M3 FINANSIELL RISKHANTERING

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER
Björn Borgs finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för likviditets- och refinansieringsrisk. Kreditrisken är främst koppat till koncerninterna fordringar och kreditrisk hos bank. Nedan tabell visar moderbolagets kreditrisker per 31 december 2025.

MODERBOLAGETS UTESTÅENDE KREDITRISK

	2025	2024
Kundfordringar, externa	13	-
Kundfordringar, interna	2 304	2 030
	2 317	**2 030**

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER
Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borg har en checkräkningskredit om 200 MSEK med Danske Bank, av vilken 63,5 MSEK som var utnyttjad per 31 december 2025. Som åtagande för checkkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av moderbolagets utestående fordringar och skulder per 2025-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2025-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	13	-	-	-
Kundfordringar, interna	2 304	-	-	-
Övriga skulder	-8 780	-8 462	-	-
Leverantörsskulder	-6 927	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-63 540	-	-	-
Totalt	**-76 930**	**-8 462**	**-**	**-**

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2024-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, interna	2 030	-	-	-
Övriga skulder	-9 702	-7 242	-208	-
Leverantörsskulder	-7 755	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-17 281	-	-	-
Totalt	**-32 708**	**-7 242**	**-208**	**-**

NOT M4 INTÄKTER

TSEK	2025	2024
Management fee	128 357	106 134
Övriga intäkter	1 120	1 070
Totala intäkter	**129 477**	**107 204**

Övriga intäkter består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

NOT M5 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	2025	2024
Lokalkostnader	7 368	7 342
Försäljningskostnader	1 479	1 195
Marknadsföringskostnader	44 288	44 462
Administrationskostnader	17 531	15 599
Övrigt	1 791	1 505
Totala kostnader	**72 457**	**70 103**

NOT M6 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2025	2024
Löner och ersättningar	32 019	32 374
Sociala kostnader	11 123	10 629
Pensionskostnader	5 039	4 338
Totalt	**48 181**	**47 341**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2025	2024
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	15 840	13 846
Övriga anställda	16 179	18 527
Totalt	**32 019**	**32 373**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT [1]

	2025	2024
Kvinnor	20	19
Män	10	9
Totalt	**30**	**28**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2025		2024	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	3	3	4	3
Övriga ledande befattningshavare	3	2	3	2
Totalt	**6**	**5**	**7**	**5**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

TSEK	2025 Styrelse-arvode	2025 Övriga ersätt-ningar	2024 Styrelse-arvode	2024 Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich tom maj 2025	190	40	446	99
Johanna Schottenius from juni 2025	286	62	-	-
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	197	110	191	105
Alessandra Cama	197	-	191	-
Fredrik Lövstedt	197	82	191	79
Anette Klintfält	80	-	191	-
Jens Høgsted	197	-	191	-
Johanna Schottenius	80	-	191	-
Cecilia Bönström	117	-	-	-
Totalt	**1 541**	**294**	**1 592**	**283**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2025

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 998	570	1 418	225	**7 211**
Övriga ledande befattningshavare (5 heltidsanställda)	7 393	1 044	2 015	32	**10 484**
Totalt	**12 391**	**1 614**	**3 433**	**257**	**17 695**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2024

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 730	889	1 274	196	**7 088**
Övriga ledande befattningshavare (4 heltidsanställda)	5 519	833	1 376	132	**7 860**
Totalt	**10 249**	**1 722**	**2 650**	**328**	**14 949**

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För vidare information se not K8.

NOT M7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2025 men ej av väsentlig karaktär.

MODERBOLAGETS TRANSAKTIONER MED DOTTERFÖRETAG

TSEK	2025	2024
Försäljning till dotterföretag	128 681	106 387
Inköp från dotterföretag	6 326	4 675

Moderbolagets försäljning till dotterföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterföretag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT M8 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	2025	2024
BDO		
Revisionsuppdrag	2 075	1 434
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	865	897
Skatterådgivning	38	-
Övriga tjänster	-	48
Totalt	**2 978**	**2 379**

NOT M9 LEASING

TSEK	2025	2024
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	6 202	6 733
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
- inom 1 år	6 776	5 993
- senare än ett år men inom 5 år	13 206	6 199
- över 5 år	-	-
Totalt	**26 184**	**18 925**

NOT M10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	2025	2024
Utdelning från dotterföretag	62 852	-
Nedskrivning/återföring av andelar och fordringar i dotterföretag	-62 852	-
	0	**-**

NOT M11 FINANSNETTO

TSEK	2025	2024
Valutakursförändring	13 333	-
Ränteintäkter, externa[1]	226	326
Ränteintäkter, interna	4 417	1 112
Summa finansiella intäkter	**17 976**	**1 438**
Valutakursförändring	-	-3 396
Räntekostnader, externa[1]	-5 088	-6 275
Räntekostnader, interna	-4 309	-5 098
Övriga finansiella kostnader[2]	-734	-
Summa finansiella kostnader	**-10 131**	**-14 769**
Finansnetto	**7 845**	**-13 331**

[1] Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

[2] Posten i sin helhet avser orealiserade förändringar på valutaterminer värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT M12 BOKSLUTSDISPOSITIONER

TSEK	2025	2024
Förändring överavskrivningar	-406	61
	-406	**61**

NOT M13 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	-19 322	-15 447
Aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder	-4	-
Totalt redovisad skattekostnad	**-19 326**	**-15 447**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	89 322	71 723
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-18 400	-14 775
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-519	-366
Räntekvittning	-403	-306
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-4	-
Redovisad skattekostnad	**-19 326**	**-15 447**

NOT M14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	8 528	7 841
Investeringar	1 043	687
Utgående värden	**9 571**	**8 528**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-7 808	-7 162
Årets avskrivningar	-242	-645
Utgående värden	**-8 050**	**-7 808**
Redovisat värde vid årets slut	**1 521**	**720**

NOT M15 INVENTARIER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	8 807	8 708
Investeringar	2 411	553
Avyttringar och utrangeringar	-1 394	-455
Utgående värden	**9 824**	**8 807**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-4 584	-3 278
Avyttringar och utrangeringar	1 394	455
Årets avskrivningar	-1 761	-1 762
Utgående värden	**-4 952**	**-4 584**
Redovisat värde vid årets slut	**4 873**	**4 223**

NOT M16 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	177 868	177 868
Nedskrivning	-62 852	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**115 016**	**177 868**

AKTIER I DOTTERFÖRETAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr.	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 215
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	5 000	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	-
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	-
Baseline BV	34268432	Amsterdam	90 000	100	29 005
Dutch Brand Management BV	34215236	Amsterdam	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Amsterdam	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Gent	1 500	100	2 280
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Gent	186	100	
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 680
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	-
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	
					115 016

NOT M17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetald hyra	1 929	1 590
Förutbetald försäkring	370	359
Förutbetald leasing	18	57
Förutbetalda marknadskostnader	599	2 059
IT kostnader	1 403	1 150
Personalrelaterade poster	631	578
Övriga poster	292	494
Summa	**5 241**	**6 288**

NOT M18 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 15 maj 2025 fastställdes en utdelning om 75 445 152 SEK för räkenskapsåret 2024 vilket motsvarar en utdelning om 3,00 SEK per aktie.
Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utdelning om 3,00 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2025. Betalning för beräknas genom göras den 26 maj 2026, förutsatt ett godkännande på årsstämman. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om -75 445 TSEK (-75 445).

NOT M19 OBESKATTADE RESERVER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	1 241	835
Totalt	**1 241**	**835**

NOT M20 SKULDER

KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristig skuld kreditinstitut	63 540	17 281
Summa räntebärande skulder	**63 540**	**17 281**

Bolaget har en checkräkningskredit med Danske Bank om 200 MSEK (200).

Per den 31 december 2025 var 63,5 MSEK (17,3) av checkräkningskrediten nyttjad.

Som åtagande för checkkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2025 var kvoten 0,41 (0,08) och soliditeten uppgick till 50,2 procent (49,7). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

NOT M21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Personalrelaterade poster	6 708	7 889
Revisionskostnader	2 554	1 577
Marknadsföringskostnader	2 270	1 015
Hyreskostnader	208	417
Övriga poster	597	185
Summa	**12 337**	**11 082**

NOT M22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Aktier i dotterföretag	58 215	58 215
Totalt	**58 215**	**58 215**

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	193	155
Totalt	**193**	**155**

Se även not M16.

NOT M23 FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER

			Inte kassaflödespåverkande poster	
TSEK	24-12-31	Kassaflöde	Verkligt värdeförändring	25-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	17 281	46 259	-	63 540
Valutaderivat	-	-	734	734
Totala skulder från finansieringsverksamhet	**17 281**	**46 259**	**734**	**64 274**

			Inte kassaflödespåverkande poster	
TSEK	23-12-31	Kassaflöde	Verkligt värdeförändring	24-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	-	17 281	-	17 281
Totala skulder från finansieringsverksamhet	**-**	**17 281**	**-**	**17 281**

NOT M24 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	8 621 176
Årets resultat, SEK	69 996 192
	78 617 368
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utdelas 3,00 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	3 172 216
	78 617 368

Styrelsens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 23 april 2026.

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 april 2026

Johanna Schottenius
Styrelseordförande

Cecilia Bönström
Styrelseledamot

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Høsted
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 april 2026
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Train hard,
lounge harder

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38-93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager
Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2025 varulager om 257,2 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in först-ut-metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen och koncernens redovisningsprinciper i not K1 samt not K18, Varulager.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:
Inledningsvis utvärderade vi koncernens rutiner och interna kontroll för hantering av varulager. Vi granskade företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor.

Vidare verifierade vi stickprovsvis priser genom att utföra pristester.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-37, 98-103 och 109. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i

Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommunicerats med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om den frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR
REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktören förvaltning för Björn Borg AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller,
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om

styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Björn Borg AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning, inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

BDO Mälardalen AB utsågs till Björn Borg AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 15 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 18 maj 2021.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Aktien

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL
Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL
Sista betalkurs per den 30 december 2025 var 62,80 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 1 579 MSEK. Totalt omsattes 3 491 406 aktier under 2025, motsvarande ett värde av cirka 203 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 14 022. Kursen ökade i värde under året med 11,19 SEK, vilket var 21,7 procent högre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 69,30 SEK och lägsta kurs var 43,00 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM LTIP 2023/2026
Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2023/2026, vilket kan beskrivas som ett teckningsoptionsbaserat program varigenom ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner har förvärvat teckningsoptioner utgivna av Björn Borg. Totalt har bolaget gjort en emission av 300 000 teckningsoptioner som de sedermera har rätt att överlåta till deltagarna i incitamentsprogrammet. Teckningskursen för optionerna beräknades uppgå till 54,70 kr vilket motsvarade 130 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 29 maj 2023 till och med den 12 juni 2023 som uppgår till 42,10 kronor. Beräkningen utfördes av Elleme AB enligt värderingsmodellen Black and Scholes.

UTDELNINGSPOLICY
Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG
Styrelsen föreslår årsstämman att en vinstutdelning för 2025 om 3,00 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 82 procent av vinst efter skatt. Utdelningen kommer betalas ut i sin helhet, förutsatt ett godkännande på årsstämman, den 26 maj 2026.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). För räkenskapsåret 2024 skedde en utdelning om 3,00 SEK per aktie, vilket motsvarar 104 procent av vinst efter skatt.

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

AKTIEÄGARE
Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 30 december 2025 till 9 952 (9 550) enligt Modular Finance, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 61,7 procent (60,3) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	-
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 300	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	-	4 574 300	5,00	-
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	2 250 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	-	7 155 180	1,25	-
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	-	7 600 495	0,31	-
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 437	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Nordnet Pension	4 056 659	16,1
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Thomas Eklund	1 399 260	5,6
Avanza Pension	1 328 789	5,3
Lazard Frères Gestion	1 315 000	5,2
Fredrik Lövstedt	910 000	3,6
Henrik Ekelund	500 000	2,0
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	**15 519 548**	**61,7**
Summa, övriga	**9 628 836**	**38,3**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Källa: Modular Finance AB per den 31 december 2025, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare i Björn Borg likställs närståendes innehav med aktieägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finansiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

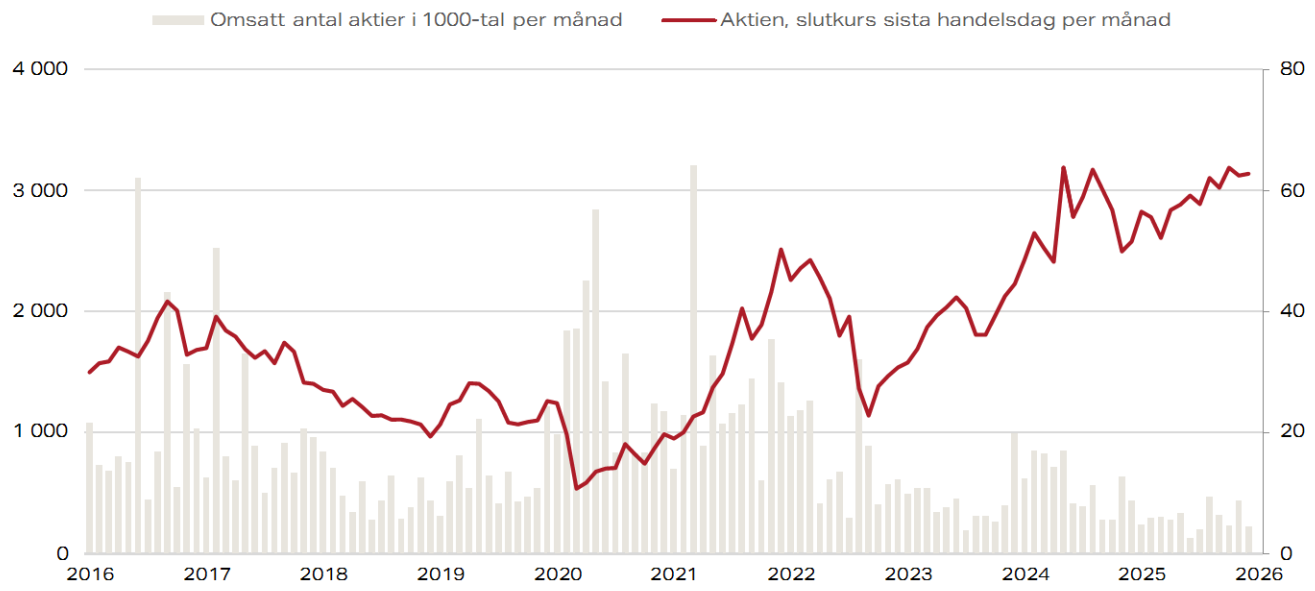
Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	7 897	869 789	3,5
501 – 1.000	927	742 304	3,0
1.001 – 5.000	919	2 075 520	8,3
5.001 – 10.000	109	828 172	3,3
10.001 – 20.000	46	679 747	2,7
20.001 – 50.000	19	646 149	2,6
50.001 -	35	19 306 703	76,8
Totalt	**9 952**	**25 148 384**	**100,0**

Källa: Modular Finance AB per den 31 december 2025, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	3,66	2,89	3,02	2,02	3,42
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUTVECKLING



Källa: NasdaqOMXNordics.com

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:
https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports

BRUTTOVINSTMARGINAL
Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.
Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER
Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genonsnittligt antal aktier.
Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO
Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.
Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER
Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.
Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD / NETTOKASSA
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.
Syfte: Nettoskuld / nettokassa visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER
Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.
Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL
Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT
Resultat före skatt plus finansnetto.
Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL
Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.
Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelse och revisorer

Johanna Schottenius

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2022.
Född: 1981.
Master in finance (MSc) från HHS Göteborg.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Vertiseit AB, styrelseledamot i BWH Hotel Group AB, och i Whistleblowing Solutions AB.
Bakgrund: Global responsible for sustainability and strategic projects at IKEA Centers, All Channel Experience Manager IKEA Norway, Deputy Store Manager IKEA, management consultant at Ekan Management.
Aktier i Björn Borg: 382 880.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Alessandra Cama

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO -"Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: Fr. Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Jens Høgsted

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2021.
Född: 1972.
Master of Science, Technical University of Denmark.
Övriga uppdrag: VD i Karmameju, styrelseordförande i Imerco Group och Laudrup Vin.
Bakgrund: VD i Sportmaster och Sport Nordic Group (Holding), Medgrundare och partner Qvartz, partner och konsult Valtech och konsult Coopers & Lybrand. Tidigare även styrelseledamot i Svendsen Sport, Pack Tech, Ball Group, Unisport, Change Lingerie och Bestseller Retail Europe.
Aktier i Björn Borg: 12 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London. Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Fredrik Lövstedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005–2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996–2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 910 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Cecilia Bönström

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2025.
Född: 1970.
Examen från Rudebecks i Göteborg.
Övriga uppdrag: Grundare av CiaConsulting. Konsult med fokus på modebranschen.
Bakgrund: Creative Director på Zadig & Voltaire, 2006-2024.
Aktier i Björn Borg: 0.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Revisorer

BDO Mälardalen AB.
Johan Pharmanson, auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2025.

Ledande befattningshavare

Henrik Bunge
Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance, -Managing Director Group Area Nordic, adidas Group, VP Sales and marketing -Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.

Daniel Grohman
Operativchef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef Efva Attling, Ekonomichef adidas Group Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.

Jens Nyström
Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs, -Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD, Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.

Emma Bengtsson
Marknadschef.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund -University. Strategic communication & PR, Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media Manager, Global PR Manager, Brand Communications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 4 079.

Johanna Sevonius Södergren
Tillväxtchef.
Född: 1988.
Rekryterad: 2024
Masterexamen i redovisning och finansiell styrning från Handelshögskolan Stockholm.
Bakgrund: Produkt- och affärsutvecklingschef Vitamin Well Group.
Aktier i Björn Borg: 3 881.

Joacim Sjödin
Nordenchef.
Född: 1974.
Rekryterad: 2015.
Bakgrund: Country manager Adidas Group 2006-2012, European Sales Director Peak Performance 2012-2015.
Aktier i Björn Borg: 10 000.

Robin Salazar
Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs SoC. Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global e-handelschef Peak Performance, byråchef Britny.
Aktier i Björn Borg: 1 500.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2025.

Bolagsstyrningsrapport 2025

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG
Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning som t.ex. aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaqs regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelse, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året inte gjort några avvikelser från Koden.
Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA
Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut. Kallelse till Björn Borgs årsstämma publiceras på företagets hemsida, i post- och inrikes tidningar och annonseras i dagstidning. Mer information om Björn Borgs årsstämmor finns tillgängliga på Björn Borgs hemsida, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamman/.

Årsstämma 2026
Årsstämman 2026 kommer att hållas den 19 maj 2026 och årets stämma kommer ske klockan 17.30 i Gate 01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen samt med beaktande av Koden. Mer information om Björn Borgs årsstämma finns tillgänglig på Björn Borgs webbplats, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2026/.

Årsstämma 2025
Årsstämma 2025 hölls den 15 maj 2025. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelse-ledamöterna Alessandra Cama, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Johanna Schottenius samt nyval av Cecilia Bönström. Stämman beslutade vidare om nyval av Johanna Schottenius som styrelsens ordförande för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att förvärva och överlåta egna aktier. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING
Enligt beslut vid årsstämman 2025 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2025 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2025, består inför årsstämman 2026 av följande ledamöter:

- Mathias Nimlin, utsedd av Martin Bjäringer
- Mats H Nilsson, aktieägare
- André Schottenius, utsedd av Schotteniusfamiljen
- Thomas Eklund, aktieägare

Johanna Schottenius ska också i sin roll som styrelsens ordförande vara adjungerad till valberedningen, utom när valberedningen ska behandla frågan om att ta fram förslag om val av styrelsens ordförande. Mathias Nimlin har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2025 haft i uppdrag att inför årsstämman 2026 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämma samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft fyra protokollförda möten sedan årsstämman 2025 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, Inför årsstämman 2026 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN
Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2025 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Johanna Schottenius samt nyval av Cecilia Bönström. Anette Klintfält och Heiner Olbrich avböjde omval. Vidare beslutade stämman om nyval av Johanna Schottenius som styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2025 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 102 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner
Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen ansvarar också för att bolagets organisation är strukturerat på ett sådant sätt att företaget har en tillfredsställande kontroll över företagets bokföring, förvaltning av tillgångar och övergripande finansiell ställning. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbets-ordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 14 augusti 2025 fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen inom styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Styrelsens ordförande ansvarar för att tillse att styrelsearbetet bedrivs på ett effektivt sätt, att leda sammanträdena och hålla en löpande kontakt med bolagets VD.

Styrelsens arbete
Styrelsen hade under 2025 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och två möten per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott
Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Johanna Schottenius, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2026 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) utvärderat avslutat program för rörliga ersättningar för bolagsledningen (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättnings-strukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Samtliga medlemmar närvarade på mötet. Fredrik Lövstedt deltog ej på ersättningsutskottets möte men informerades efter om mötets innehåll och instämde med de beslut som fattats på mötet.

Revisionsutskott
Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelse-ordföranden Johanna Schottenius, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2025 totalt fyra sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden, med undantag av sammanträdet den 12 maj 2025 då Fredrik Lövstedt var frånvarande. VD har under 2025 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN
Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 15 augusti 2024. Verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policies och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företag med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 103 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER
De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2025 utsågs det registrerade revisions-bolaget BDO Mälardalen AB till fortsatt revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Revisorn Johan Pharmanson utsågs som huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2026.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 102 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not K10.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2025

	20 feb	07 apr*	15 maj	14 aug	13 nov
Cecilia Bönström **	-	-	-	1	1
Alessandra Cama	1	1	1	1	1
Jens Høgsted	1	1	1	1	1
Anette Klintfeldt ***	1	1	1	-	-
Fredrik Lövstedt	1	1	1	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich ***	1	1	1	-	-
Johanna Schottenius	1	1	1	1	1
Antal deltagare	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**6 (av 6)**	**6 (av 6)**

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.
** Personen i fråga tillträdde styrelsen vid årsstämman 2025
*** Personen i fråga lämnade styrelsen vid årsstämman 2025

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens föreslag att arvode för den kommande mandatperioden ska utgå med (i) 490 000 kronor till styrelsens ordförande och 200 000 kronor till övriga ledamöter, (ii) 22 000 kronor till ledamot av ersättningsutskottet och 44 000 kronor till dess ordförande samt (iii) 62 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet och 90 000 kronor till dess ordförande.

Enligt beslut vid årsstämman 2025 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner.

Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av not K8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policies och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2025 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemanningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företagets risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse.

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informationsrapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och revinderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 952 (9 550). Största aktieägare per 30 december 2025 var Nordnet Pension, genom bolag och direkt, med 16,1 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 31 dec 2025

	Antal	Andel, %
Nordnet Pension	4 056 659	16,1
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Thomas Eklund	1 399 260	5,6
Avanza Pension	1 328 789	5,3
Lazard Frères Gestion	1 315 000	5,2
Fredrik Lövstedt	910 000	3,6
Henrik Ekelund	500 000	2,0
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	**15 519 548**	**61,7**
Summa, övriga	**9 628 836**	**38,3**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Revisors yttrande om bolagsstyrnings-rapporten

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31 på sidorna 104-107 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Övrig information

ÅRSSTÄMMA
Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) ("Björn Borg"), kallas härmed till årsstämma torsdagen den 19 maj 2026 klockan 17.30 i Gate:01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Inregistrering inleds kl. 16.45.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 8 maj 2026 ("Avstämningsdagen"), dels anmäla sitt deltagande vid stämman senast tisdagen den 12 maj 2026, på bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2026/), per e-post till stamma@bjornborg.com, per post till Björn Borg AB Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna eller per telefon på 08-506 33 700.

Om deltagande sker genom ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller om aktieägare företräds av legala ställföreträdare, krävs kopia av aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inregistrering vid stämman bör fullmakt samt registreringsbevis och andra behörighetshandlingar tillhandahållas bolaget i samband med anmälan. Ett fullmaktsformulär finns att ladda ner från bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2026/).

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig till årsstämman – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per Avstämningsdagen fredagen den 8 maj 2026. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast tisdagen den 12 maj 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för postomröstning finns angivet i postomröstningsformuläret, se https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2026/.

KALENDARIUM 2026
Årsstämma 2026 hålls den 19 maj 2026.
Delårsrapport januari-mars 2026 avges kl 17:30 den 29 april 2026.
Delårsrapport januari-juni 2026 avges kl 07:30 den 14 augusti 2026.
Delårsrapport januari-september 2026 avges kl 07:30 den 23 oktober 2026.
Bokslutskommuniké 2026 avges kl 07:30 den 5 februari 2027.

FINANSIELLA RAPPORTER
Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER
Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN
Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2026, samt högsommarkollektion för 2026.

BJÖRN

BJORN BORG AB
Frösundaviks allé 1,169 70 Solna
Telefon: +46 8 506 33 700
www.bjornborg.com