

Kjell & Company och TP-Link färgar Sverige rosa igen och skänker 500 000 kronor till Rosa Bandet

För andra året i rad är Kjell & Company rosa partner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj.

Tillsammans med samarbetspartnern TP-Link skänker företaget 500 000 kronor till cancerforskningen. Under oktober uppmärksammar vi dessutom kampanjen i Kjell & Companys butiker över hela landet.

"Vi tror på teknik som gör skillnad i människors vardag, och i oktober vill vi att den också skänker hopp. Förra året såg vi hur mycket engagemang Rosa Bandet väcker, och tillsammans med TP-Link fortsätter vi att sprida kunskap om bröstcancer och stötta forskningen", säger Sandra Gadd, VD på Kjell & Company.

Rosa inslag i Kjell & Companys butiker

Under oktober får Kjell & Companys butiker rosa inslag. Den blå butiksmiljön kompletteras med rosa detaljer under budskapet "Teknik som skänker hopp!". Tillsammans med TP-Link lanserar Kjell & Company även särskilt märkta Rosa Bandet-förpackningar för ett urval produkter. Kunderna kan också bidra direkt till insamlingen via en QR-kod i butik.

"För oss på TP-Link är det viktigt att kunna vara med och bidra till Cancerfondens arbete och samtidigt skapa engagemang kring en fråga som berör så många. Genom vårt samarbete med Kjell & Company vill vi använda vår plattform och närvaro till att uppmärksamma Rosa Bandet och bidra till Cancerfondens fortsatta arbete. Vi är stolta över att få vara en del av kampanjen även i år", säger Martin Buch, Channel Sales Manager på TP-Link.

Kontakter Kjell Group

Sandra Gadd, CEO +46 (0) 10 680 25 35, sandra.gadd@kjell.com
Fredrick Sjöholm, CFO +46 (0) 10 680 25 65, fredrick.sjoholm@kjell.com

Om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj pågår under hela oktober för att finansiera svensk cancerforskning, sprida kunskap om cancer och påverka beslutsfattare i frågor som rör cancerprevention och vård.

Läs mer om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj på: www.cancerfonden.se/rosabandet
<https://www.kjell.com/se/rosabandet>

Om TP-Link

TP-Link är en av världens ledande leverantörer av nätverksprodukter och smarta hem-lösningar. Företaget erbjuder allt från routrar och mesh-system till övervakningskameror och smarta pluggar, med syftet att göra uppkopplade hem både tryggare och mer användarvänliga.

Om Kjell Group

Kjell Group erbjuder ett av marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 148 service points, varav 117 i Sverige och 31 i Norge. Koncernen har säte i Malmö och omsatte 2,4 miljarder kronor under 2025.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 250 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Läs mer på kjell.com eller kjellgroup.com

Följ oss på [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Kjell Rosa Bandet 2026](#)

Bifogade filer

[Kjell & Company och TP-Link färgar Sverige rosa igen och skänker 500 000 kronor till Rosa Bandet](#)