

# Delårsrapport

ANDRA KVARTALET  
APRIL – JUNI 2024

# Q2



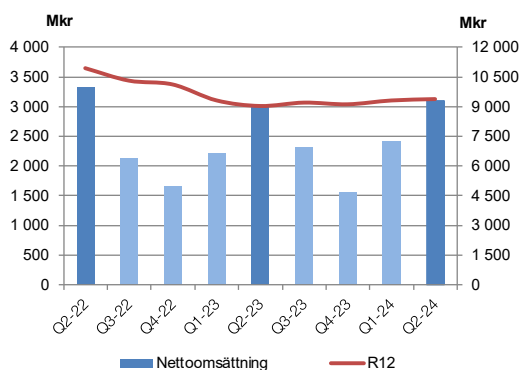
**Thule Group»**

# Perioden i korthet

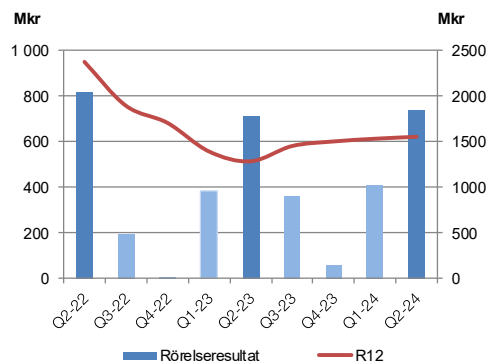
- **Nettoomsättningen** för kvartalet uppgick till 3 099 Mkr (3 029) vilket motsvarar en ökning med 2,3 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 1,6 procent.
- **Rörelseresultatet** för kvartalet uppgick till 732 Mkr (711), vilket motsvarar en marginal om 23,6 procent (23,5).
- **Nettoresultatet** för kvartalet uppgick till 559 Mkr (539).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 5,28 kr (5,14) för kvartalet.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 879 Mkr (718) under kvartalet.
- **Nytt finansieringsavtal** – Thule Group har ingått ett nytt finansieringsavtal som ersätter det avtal som ingicks i juni 2018. Det nya finansieringsavtalet, som trädde i kraft under andra kvartalet 2024, är på totalt 400 MEUR, och består av en kombination av revolverande kreditfacilitet om 320 MEUR och ett långfristigt lån på 80 MEUR.
- I början på juli förvärvades bolaget Reacha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget säljer cykelvagnar för transport av vattensport- och annan utrustning och omsatte under 2023 cirka 9 Mkr.

	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	%	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	%	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	<b>3 099</b>	3 029	+2,3	<b>5 519</b>	5 255	+5,0	9 132
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	<b>732</b>	711	+3,0	<b>1 144</b>	1 093	+4,7	1 505
Nettoresultat, Mkr	<b>559</b>	539	+3,7	<b>858</b>	813	+5,5	1 099
Resultat per aktie, kr	<b>5,28</b>	5,14	+2,7	<b>8,12</b>	7,77	+4,4	10,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	<b>879</b>	718	+22,4	<b>969</b>	737	+31,4	1 850

## NETTOOMSÄTTNING



## RÖRELSERESULTAT



# Vd har ordet

## STARK LÖNSAMHET TROTS STORA SATSNINGAR

I det andra kvartalet fortsatte nya Thule-produkter driva tillväxt i en tuff marknad, och lönsamheten var mycket god trots stora framtidssatsningar. De nya produktkategorierna hundtransport och bilbarnstolar, som utvecklats under flera år, har nu lanserats och blivit mycket väl mottagna.

Försäljningen i det andra kvartalet ökade med knappt 2 procent (konstant valuta), och 4 procent under första halvåret. Marknaden var fortsatt utmanande, med hög kampanjaktivitet och återhållsamma konsumenter. Den nordamerikanska marknaden visar ännu få tecken på återhämtning och fortsatte vara mer utmanande än den europeiska. Tillväxten drevs av våra många produktlanseringar samt cykelrelaterade produkter. Det är ett styrkebesked att Thules nya premiumprodukter driver försäljningstillväxt även i en tuff marknad. I kvartalet var tillväxten starkast inom Packs, Bags & Luggage (5 procent) och Juvenile & Pet (4 procent). Utvecklingen var dock svagare inom kategorier med få nyheter och för lägre prispunkter. Försäljningen minskade något inom RV Products, där branschen går igenom en tuffare period. Vi fortsätter öppna försäljning via thule.com i allt fler länder, och årets lanseringar i Tjeckien och Polen bidrog omedelbart till tillväxt i DTC-kanalen.

Bruttomarginalen för det andra kvartalet uppgick till 44,4 procent (43,6), den starkaste någonsin för ett kvartal. EBIT-marginalen var 23,6 procent (23,5), dvs som föregående års starka nivå. Trots att årets rekordmånga produktlanseringar innebär högre kostnader var EBIT-resultatet det högsta någonsin för ett andra kvartal, med undantag för pandemiåren. Lagernivån minskade som planerat och kassaflödet från den löpande verksamheten var mycket starkt.

Under andra kvartalet har vi ingått avtal om en ny finansieringslösning med utvalda nordiska banker. Vi gläds åt att se ett stort intresse av att stötta Thules tillväxtresa.

Vi fortsätter arbeta mot våra ambitiösa hållbarhetsmål. I det andra kvartalet påbörjade vi installation av luftvärmepumpar i en av våra polska fabriker, vilket kommer minska växthusgaser och bidra till vårt mål om nettonollutsläpp.

## TVÅ NYA PRODUKTKATEGORIER LANSERADE, OCH ETT LITET FÖRVARV

Vi lanserar i år fler nya produkter än någonsin tidigare, och på kort sikt är den viktigaste faktorn lyckosamma lanseringar av nya generationer storsäljare. I kvartalet bidrog till exempel den uppdaterade versionen av vår mest framgångsrika barnvagn Thule Urban Glide till god tillväxt inom produktområdet Juvenile & Pets, och nya versioner av våra storsäljande väskkollektioner Thule Subterra och Thule Chasm drev stark tillväxt inom Packs, Bags & Luggage.

Under det första halvåret har vi också lanserat två nya produktkategorier: hundtransport och bilbarnstolar. Vår hundbur Thule Allax lanserades i det första kvartalet, och våra bilbarnstolar lanserades i Tyskland, Österrike och Schweiz i maj. Vi har medvetet fokuserat på att få en bra start i utvalda länder, och kan nu summera ett varmt mottagande med internationella designpriser för produkter i båda kategorierna, positiv medieexponering, och stark distribution hos de viktigaste premiumåterförsäljarna.

Det långsiktiga arbetet med att bygga ledande marknadspositioner har därmed påbörjats. Vi tar nu marknadsandelar inom hundburar, i det tredje kvartalet lanseras en cykelvagn för transport av hundar, och fler produkter inom hundtransport kommer följa. Våra första bilbarnstolsprodukter lanseras i övriga europeiska länder i det fjärde kvartalet, och fler produkter är under utveckling för både den europeiska och nordamerikanska marknaden.

Efter det andra kvartalets slut har vi förvärvat Reacha, en liten men ledande aktör inom cykelvagnar för transport av vattensport- och annan utrustning. De bästa



produkterna är ofta utvecklade av sanna entusiaster, och Reacha växte fram ur grundarens behov av att transportera sina surfingbrädor till den franska atlantkustens stränder. Cykelvagnar för transport av utrustning är idag en liten och snabbt växande kategori i Europa, i sin linda i Nordamerika, och ett naturligt komplement till våra ledande multisport- och cykelvagnar för barn. Företaget omsätter idag 9 Mkr, kommer helt integreras i Thules varumärke och verksamhet, och ger oss snabbt en bra startpunkt för fortsatt utveckling.

## ATT FÖRBÄTTRA – EN DEL AV THULE-ANDAN

Att skapa något helt nytt, från ingenting, är svårt. Det är därför glädjande att nu ha nya väl mottagna produktkategorier på plats.

Att vidareutveckla, och förbättra någonting, är en central del av Thule-andan och den drivkraft som över tid skapat våra stora produktkategorier och globala marknadsledande positioner. Vi är världsledande på att förbättra! Oavsett om det gäller en produkt, en administrativ rutin eller en produktionsprocess, så ser en Thule-medarbetare ofta möjlighet till förbättringar, genomför dem – och fortsätter sedan förbättra.

Denna kombination av tävlingsanda, envishet och yrkes stolthet – tillsammans med fysiska och finansiella förutsättningar för en framåtlutad tillväxtagenda – gör att jag är helt övertygad om att vi kommer bli en ledande aktör inom de produktkategorier vi bestämmer oss för att tävla inom!

## FORTSATT FOKUS PÅ TILLVÄXT

Vi fortsätter satsa långsiktigt på det som skapar värde för Thule: produktutveckling, fler produktkategorier, ökad synlighet för konsumenter och ökad effektivitet i vår försörjningskedja. Dessutom vill allt fler människor leva aktiva liv, en marknadstrend som ger oss medvind över tid.

Vi är nu mitt i den viktiga sommarsäsongen, med hög aktivitet hos konsumenter, kunder och i våra fabriker. Vi har många fler produktlanseringar framför oss och fler produktkategorier att utveckla, och jag ser mycket fram emot ett fortsatt händelserikt 2024!

Mattias Ankarberg  
Vd och koncernchef

# Thule Group >>

# Finansiell översikt

## Utveckling andra kvartalet

### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen andra kvartalet 2024 uppgick till 3 099 Mkr (3 029) vilket motsvarar en ökning med 2,3 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 1,6 procent.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 2 303 Mkr (2 247) under andra kvartalet, en ökning om 2,5 procent och 1,8 procent valutajusterat. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 796 Mkr (782), en ökning med 1,8 procent och 1,0 procent valutajusterat jämfört med andra kvartalet 2023.

### BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 1 375 Mkr (1 320), vilket motsvarar en bruttomarginal om 44,4 procent (43,6). Bruttoresultatet har påverkats av en positiv produktmix och lägre materialkostnader.

### RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 732 Mkr (711), vilket motsvarar en marginal på 23,6 procent (23,5). Rörelseresultatet har påverkats positivt av en förbättrad bruttomarginal och lägre kostnader för extern lagerhantering, men högre kostnader för produktlanseringar jämfört med samma period föregående år.



Genom att lansera vårt prisbelönta bilbarnstolssystem erbjuder Thule nu en komplett produktportfölj från livets allra första äventyr.

	Apr-jun	Jan-jun
Förändring i nettoomsättning	2024	2024
Valutakursförändringar	0,7%	0,7%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%
Organisk tillväxt	1,6%	4,3%
<b>Totalt</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,0%</b>

#### FINANSNETTO

Finansnettot för kvartalet uppgick till -26 Mkr (-9). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 0 Mkr (20). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -26 Mkr (-29).

#### PERIODENS RESULTAT

Nettoresultatet för andra kvartalet uppgick till 559 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 5,28 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 539 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 5,14 före och efter utspädning.

#### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 879 Mkr (718). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 628 Mkr (656) och kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet 252 Mkr att jämföra med 62 Mkr under samma period föregående år. Under kvartalet har utdelning uppgående till 502 Mkr utbetalats till bolagets aktieägare och ett nytt finansieringsavtal har ingåtts (se sid 6).

## Utveckling första halvåret

#### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen första halvåret 2024 uppgick till 5 519 Mkr (5 255) vilket motsvarar en ökning med 5,0 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 4,3 procent.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 4 178 Mkr (3 945) under första halvåret, en ökning om 5,9 procent och 5,1 procent valutajusterat. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 1 341 Mkr (1 309), en ökning med 2,4 procent och 2,0 procent valutajusterat jämfört med första halvåret 2023.

#### BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 2 371 Mkr (2 236), vilket motsvarar en bruttomarginal om 43,0 procent (42,6). Bruttoresultatet har påverkats av en positiv produktmix, ökad volym, lägre materialkostnader men något högre produktionskostnader.

#### RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 144 Mkr (1 093), vilket motsvarar en marginal i linje med föregående år på 20,7 procent (20,8). Rörelseresultatet har påverkats av en förbättrad bruttomarginal, högre kostnader för produktanseringar och produktutveckling. Kostnader för extern lagerhantering har minskat jämfört med samma period föregående år.

#### FINANSNETTO

Finansnettot för perioden uppgick till -44 Mkr (-33). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 3 Mkr (24). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -48 Mkr (-56).

#### SKATTER

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – juni 2024 uppgick till 21,9 procent. Den effektiva skattesatsen för motsvarande period 2023 uppgick till 23,3 procent.

#### PERIODENS RESULTAT

Nettoresultatet för första halvåret uppgick till 858 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 8,12 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 813 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 7,77 före och efter utspädning.

#### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till 969 Mkr (737). Varulagret har minskat med 491 Mkr jämfört med värdet vid årets ingång. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick netto till 149 Mkr (107).

#### FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2024 till 7 043 Mkr (7 118). Det egna kapitalet har under kvartalet påverkats av den av årsstämman beslutade utdelningen om 1 004 Mkr, varav 502 Mkr har utbetalats under andra kvartalet. Soliditeten uppgick till 58,6 procent (55,9).

Nettoskulden uppgick per den 30 juni 2024 till 1 753 Mkr (2 614). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 061 Mkr (2 751) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 1 938 Mkr (2 580), långfristig leasingsskuld 140 Mkr (172), aktiverade finansieringskostnader om -17 Mkr (-3), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 0 Mkr (1). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 89 Mkr (136) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingsskuld. Nettoskulden har minskat under första halvåret med 253 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har bidragit positivt med 969 Mkr, medan investeringar om 149 Mkr och utdelning med 502 Mkr har påverkat negativt.

Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Långfristiga lån, brutto	2 077	2 753	2 033
Finansiell derivatskuld, långfristig	0	1	7
Kortfristiga lån, brutto	81	90	99
Finansiell derivatskuld, kortfristig	8	46	34
Checkräkningskredit	0	0	3
Aktiverade finansieringskostnader	-17	-3	-2
Upplupen ränta	5	0	1
<b>Bruttoskuld</b>	<b>2 154</b>	<b>2 888</b>	<b>2 175</b>
Finansiell derivattillgång	-30	-40	-75
Likvida medel	-371	-233	-94
<b>Nettoskuld</b>	<b>1 753</b>	<b>2 614</b>	<b>2 006</b>

Goodwill per den 30 juni 2024 uppgick till 5 078 Mkr (5 224). Minskningen avsåg i sin helhet valutaeffekter.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 30 juni 2024 till 312 Mkr (320) varav 134 Mkr (137) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

# Övriga upplysningar

## NY FINANSIERING

Det nya finansieringsavtalet, som träde i kraft under andra kvartalet, är på totalt 400 MEUR. Det är en kombination av en "revolving credit facility" (RCF) på 320 MEUR samt ett långfristigt lån på 80 MEUR. RCF-faciliteten består av två beloppsmässigt jämlika trancher med löptider på tre och fem år samt optioner på förlängning på upp till två år. Det långfristiga lånet har en löptid på fyra år.

Kreditgivarnas åtaganden i det nya RCF-faciliteten fördelas lika mellan Nordea Bank Abp, filial i Sverige, Swedbank AB (publ), Danske Bank A/S, Sverige filial och DNB Bank ASA, filial Sverige. Nordea Bank Abp, filial i Sverige agerar som ombud och koordinator för transaktionen i sin roll som dokumentationsombud. Kreditgivaren för det långfristiga lånet är AB Svensk Exportkredit (SEK).

I samband med det nya finansieringsavtalet har befintliga lån under det gamla avtalet återbetalats. Denna återbetalning finansieras dels av lån enligt det nya finansieringsavtalet, dels av Thule Groups kassa. Det nya finansieringsavtalet säkrar en flexibel och långsiktig finansiering för bolaget och har en diversifierad förfallostruktur.

## HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS UTGÅNG

I början på juli förvärvade Thule Group det tyska bolaget Recha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget har en innovativ produktdesign som gör det möjligt för människor att cykla till havet eller sjön med en kajak eller SUP (Stand Up Paddleboard) på en cykelvagn. Verksamheten är baserad i Tyskland men med försäljning främst i Europa. Omsättningen 2023 var cirka 9 miljoner kronor och köpeskillingen uppgick till cirka 11 Mkr (inklusive nettoskuld) med möjlighet till en tilläggsköpeskillning på maximalt 4 Mkr baserat på 2024 års utfall. Cykelvagnar är ett attraktivt och växande segment. Verksamheten kommer att integreras i Thules produktportfölj och distributionskanaler.

## SÄSONGSVARIATIONER

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen under andra och tredje kvartalet är framförallt hänförligt till sommarrelaterade produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

## ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda, inklusive externt inhyrd personal inom tillverkningen, uppgick under andra kvartalet till 2 814 (2 701). Vid slutet av andra kvartalet var antalet anställda 2 932 personer, varav 2 675 anställda samt 257 personer externt inhyrd personal inom tillverkning. Detta innebär en ökning med 102 personer jämfört med slutet av första kvartalet 2024 (2 644 anställda samt 186 personer externt inhyrd personal inom tillverkning), samt en ökning med 65 personer jämfört med vid andra kvartalet 2023 (2 560 anställda samt 307 personer externt inhyrd personal inom tillverkning).

## THULE GROUPS AKTIE

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 30 juni 2024 uppgick antalet aktier till 105 733 097.

## UTDELNING

Vid årsstämman den 26 april beslutades om en utdelning om 9,50 kr per aktie och att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. Avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 4,75 kr per aktie var den 30 april 2024. Avstämningsdag för den andra utbetalningen om 4,75 kr per aktie är den 7 oktober 2024.

## AKTIERELATERAT INCITAMENTSPROGRAM, SERIER 2023/2026, 2024/2027 OCH 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group har serie 2024/2027 implementerats under andra kvartalet 2024. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under andra kvartalet 2024 förvärvades sammanlagt 326 009 teckningsoptioner i serie 2024/2027 av 28 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 29,77 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni-15 december 2027 och lösenpriset per aktie har bestämts till 379,94 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 519,57 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

## AKTIEÄGARE

Den 30 juni 2024 hade Thule Group AB 27 710 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (11,1 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (8,7 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,6 procent av kapitalet och rösterna) och Nordea Fonder (4,3 procent av kapitalet och rösterna).

Se [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

## MODERBOLAGET

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarer nedan omfattar perioden 1 januari till 30 juni 2024. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettore-sultat uppgick till -22 Mkr (-22). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (7). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 921 Mkr (2 578).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

# Försäljningsutveckling per region

## REGION EUROPE & ROW

I det andra kvartalet ökade försäljningen i regionen med 1,8 procent, valutajusterat. Försäljningsökningen i kvartalet drevs främst av cykelrelaterade produkter, nya produktlanseringar inom Juvenile & Pet och försäljning av Thule varumärkets produkter inom produktkategorin Packs, Bags & Luggage. Inom RV Products minskade försäljningen, där branschen genomgår en svagare period. I Europa fortsatte öppning av egen försäljning via thule.com, och årets lanseringar i Tjeckien och Polen bidrog till tillväxt i DTC-kanalen. Marknader som utmärkte sig positivt var framför allt de nordiska länderna. Utvecklingen var svag i Frankrike och Storbritannien.

## REGION AMERICAS

I region Americas ökade försäljningen i kvartalet med 1,0 procent, valutajusterat. Den nordamerikanska marknaden var fortsatt utmanande med hög kampanjintensitet. Försäljningen av cykelrelaterade produkter, Juvenile & Pet och Thule varumärkets produkter inom Packs, Bags & Luggage ökade. RV Products utgör en liten del av försäljningen i denna region. Tillväxten var svagt positiv i USA, den enskilt största marknaden, och i Brasilien.



Den uppdaterade och ikoniska barnvagnen för all terräng, Thule Urban Glide 3, vann iF Gold Award 2024.

Mkr	Apr-jun		Förändring		Jan-jun		Förändring	
	2024	2023	Rapp.	Just. <sup>1</sup>	2024	2023	Rapp.	Just. <sup>1</sup>
Nettoomsättning	3 099	3 029	2,3%	1,6%	5 519	5 255	5,0%	4,3%
- Region Europe & RoW	2 303	2 247	2,5%	1,8%	4 178	3 945	5,9%	5,1%
- Region Americas	796	782	1,8%	1,0%	1 341	1 309	2,4%	2,0%

<sup>1</sup> Justerat för förändringar av valutakurser

# Försäljningsutveckling per produktkategori

## SPORTS&CARGO CARRIERS

Försäljningen ökade med 1 procent valutajusterat i andra kvartalet. Försäljningen för den största subkategorin, cykelhållare ökade medan försäljningen av taktält minskade. Sport&Cargo Carriers stod för 62 procent av den totala försäljningen.

## RV PRODUCTS

Inom RV Products minskade försäljningen med 1 procent valutajusterat där branschen genomgår en svagare period. Försäljningen till återförsäljare ökade något, medan försäljningen till tillverkare minskade. RV Products står för 16 procent av den totala försäljningen med fokus på den europeiska marknaden.

## JUVENILE & PET

Försäljningen ökade med 4 procent valutajusterat jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningsutvecklingen av barnvagnar var

starkt drivet av lanseringen av den uppgraderade versionen av Thule Urban Glide 3 och Thule Urban Glide 4-wheel. Thule Allax, hundtransportburen som lanserades under första kvartalet, utvecklades väl och enligt förväntan. Under kvartalet lanserades också bilbarnstolar i Tyskland, Österrike och Schweiz. Juvenile & Pet stod för 14 procent av den totala försäljningen.

## PACKS, BAGS & LUGGAGE

Inom Packs, Bags & Luggage ökade försäljningen med 5 procent valutajusterat jämfört med andra kvartalet föregående år. Thule-varumärkets sortiment har haft en positiv försäljningsutveckling drivet av produktlanseringar och ett ökat resande. Försäljningen minskade däremot för de så kallade legacy produkterna, som vi fortsätter att aktivt fasa ut. Packs, Bags & Luggage stod för 8 procent av den totala försäljningen i kvartalet.



Thule Motion 3, en uppdatering av världens mest sålda takbox, är designad för att passa in i ett föränderligt fordonslandskap.

Andel försäljning per produktkategori	Apr-jun	Tillväxt vs	Jan-jun	Tillväxt vs
	2024	Kv.2/23 <sup>1</sup>	2024	YTD/23 <sup>1</sup>
Sport&Cargo Carriers	62%	1%	60%	7%
RV Products	16%	-1%	19%	-3%
Packs, Bags & Luggage	8%	5%	8%	1%
Juvenile & Pet	14%	4%	13%	6%

<sup>1</sup> Justerat för förändringar av valutakurser



# Finansiella rapporter

(Alla belopp i Mkr, om inget annat anges)

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	Apr - jun		Jan - jun		R12	Helår 2023
		2024	2023	2024	2023		
Nettoomsättning	2	3 099	3 029	5 519	5 255	9 396	9 132
Kostnad sålda varor		-1 723	-1 709	-3 148	-3 018	-5 524	-5 395
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 375</b>	<b>1 320</b>	<b>2 371</b>	<b>2 236</b>	<b>3 871</b>	<b>3 737</b>
Försäljningskostnader		-524	-496	-996	-926	-1 889	-1 820
Administrationskostnader		-119	-114	-232	-218	-426	-412
<b>Rörelseresultat</b>	2	<b>732</b>	<b>711</b>	<b>1 144</b>	<b>1 093</b>	<b>1 556</b>	<b>1 505</b>
Finansnetto		-26	-9	-44	-33	-96	-84
<b>Resultat före skatt</b>		<b>706</b>	<b>702</b>	<b>1 099</b>	<b>1 060</b>	<b>1 460</b>	<b>1 420</b>
Skatt		-148	-163	-241	-246	-316	-321
<b>Nettoresultat</b>		<b>559</b>	<b>539</b>	<b>858</b>	<b>813</b>	<b>1 144</b>	<b>1 099</b>
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		559	539	858	813	1 144	1 099
<b>Nettoresultat</b>		<b>559</b>	<b>539</b>	<b>858</b>	<b>813</b>	<b>1 144</b>	<b>1 099</b>
Resultat per aktie, kronor före utspädning							
		5,28	5,14	8,12	7,77		10,45
Resultat per aktie, kronor efter utspädning							
		5,28	5,14	8,12	7,77		10,44
Antal aktier genomsnitt (miljoner)							
		105,7	104,7	105,7	104,6		105,2

## Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	Apr - jun		Jan - jun		R12	Helår 2023
	2024	2023	2024	2023		
Nettoresultat	559	539	858	813	1 144	1 099
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet</b>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-58	519	389	556	-276	-109
Kassaflödessäkringar	-0	-15	-29	-24	30	35
Säkring av nettoinvesteringar	12	-50	-33	-65	43	11
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-1	-9	4	-6	-9	-20
<b>Poster som inte kan omföras till nettoresultatet</b>						
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-7	12	-2	9	-52	-41
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	1	-3	0	-2	11	8
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-52</b>	<b>454</b>	<b>330</b>	<b>468</b>	<b>-253</b>	<b>-115</b>
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>506</b>	<b>993</b>	<b>1 188</b>	<b>1 281</b>	<b>890</b>	<b>984</b>
Koncernens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	506	993	1 188	1 281	890	984
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>506</b>	<b>993</b>	<b>1 188</b>	<b>1 281</b>	<b>890</b>	<b>984</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 106	5 259	4 887
Materiella anläggningstillgångar	2 240	2 166	2 122
Långfristiga fordringar	7	8	7
Uppskjutna skattefordringar	312	320	281
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>7 665</b>	<b>7 753</b>	<b>7 297</b>
Varulager	1 879	2 691	2 300
Skattefordringar	289	156	199
Kundfordringar	1 451	1 574	706
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	183	167	199
Övriga fordringar	184	165	172
Likvida medel	371	233	94
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>4 357</b>	<b>4 986</b>	<b>3 669</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12 022</b>	<b>12 740</b>	<b>10 966</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>7 043</b>	<b>7 118</b>	<b>6 849</b>
Långfristiga räntebärande skulder	2 061	2 751	2 038
Avsättningar till pensioner	214	156	205
Uppskjutna skatteskulder	403	397	399
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 677</b>	<b>3 303</b>	<b>2 642</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	89	136	136
Leverantörsskulder	774	735	649
Skatteskulder	186	150	78
Övriga skulder	598	585	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	605	665	513
Avsättningar	50	49	49
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 302</b>	<b>2 319</b>	<b>1 475</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>4 980</b>	<b>5 622</b>	<b>4 117</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12 022</b>	<b>12 740</b>	<b>10 966</b>

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	Jan - jun		Helår
	2024	2023	2023
Ingående eget kapital den 1 januari	6 849	6 553	6 553
Nettoresultat	858	813	1 099
Övrigt totalresultat	330	468	-115
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>1 188</b>	<b>1 281</b>	<b>984</b>
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	-	254	273
Utdelning	-1 004	-967	-967
Optioner	10	-4	6
<b>Utgående kapital</b>	<b>7 043</b>	<b>7 118</b>	<b>6 849</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen

	Apr - jun		Jan - jun	
	2024	2023	2024	2023
Resultat före skatt	706	702	1 099	1 060
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	58	110	151	143
Betald skatt	-137	-156	-232	-339
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>628</b>	<b>656</b>	<b>1 018</b>	<b>863</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	318	430	491	587
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	-176	-452	-761	-834
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	109	85	221	121
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>879</b>	<b>718</b>	<b>969</b>	<b>737</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-117	-48	-149	-107
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-117</b>	<b>-48</b>	<b>-149</b>	<b>-107</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	254	-	254
Optioner	10	-4	10	-4
Utdelning	-502	-481	-502	-481
Amortering/upptag av lån	-25	-325	-49	-347
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-518</b>	<b>-556</b>	<b>-542</b>	<b>-578</b>
Periodens kassaflöde	244	115	277	52
Likvida medel vid periodens början	131	114	94	176
Valutakursdifferens i likvida medel	-4	5	0	6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>371</b>	<b>233</b>	<b>371</b>	<b>233</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Apr - jun		Jan - jun		Helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Övriga rörelseintäkter	5	5	11	11	21
Administrationskostnader	-16	-17	-32	-33	-84
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10</b>	<b>-12</b>	<b>-20</b>	<b>-22</b>	<b>-62</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	600
Ränteintäkter- och kostnader	-5	-5	-9	-7	-14
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-15</b>	<b>-16</b>	<b>-29</b>	<b>-28</b>	<b>524</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	120
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-15</b>	<b>-16</b>	<b>-29</b>	<b>-28</b>	<b>644</b>
Skatt	4	4	7	7	-9
<b>Nettoresultat</b>	<b>-11</b>	<b>-12</b>	<b>-22</b>	<b>-22</b>	<b>634</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 jun	30 jun	31 dec
	2024	2023	2023
<b>Tillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	4 572	5 211	4 530
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 572</b>	<b>5 211</b>	<b>4 530</b>
Fordringar hos koncernbolag	11	1	721
Övriga kortfristiga fordringar	9	20	10
Kassa och bank	0	7	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>731</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 592</b>	<b>5 239</b>	<b>5 261</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>716</b>	<b>1 048</b>	<b>1 734</b>
Övriga avsättningar	36	31	32
Skulder till kreditinstitut	1 921	2 578	1 903
Skulder till koncernbolag	0	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 956</b>	<b>2 609</b>	<b>1 935</b>
Skulder till koncernbolag	1 386	1 077	1 546
Övriga kortfristiga skulder	534	505	46
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 920</b>	<b>1 582</b>	<b>1 592</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 592</b>	<b>5 239</b>	<b>5 261</b>

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet,

ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

17 juli, 2024

Hans Eckerström  
Ordförande styrelsen

Sandra Finér  
Styrelseledamot

Paul Gustavsson  
Styrelseledamot

Anders Jensen  
Styrelseledamot

Sarah McPhee  
Styrelseledamot

Johan Westman  
Styrelseledamot

Helene Willberg  
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg  
Verkställande direktör

## Revisorsgranskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

## Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2024 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

### NOT 2. RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	Apr - jun		Jan - jun		Helår	
	2024	2023	2024	2023	R12	2023
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>3 099</b>	<b>3 029</b>	<b>5 519</b>	<b>5 255</b>	<b>9 396</b>	<b>9 132</b>
- Region Europe & RoW	2 303	2 247	4 178	3 945	6 915	6 682
- Region Americas	796	782	1 341	1 309	2 481	2 450
<b>EBITDA</b>	<b>802</b>	<b>776</b>	<b>1 281</b>	<b>1 217</b>	<b>1 827</b>	<b>1 763</b>
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-70	-65	-137	-125	-271	-259
<b>EBIT/Rörelseresultat</b>	<b>732</b>	<b>711</b>	<b>1 144</b>	<b>1 093</b>	<b>1 556</b>	<b>1 505</b>
Finansnetto	-26	-9	-44	-33	-96	-84
Skatt	-148	-163	-241	-246	-316	-321
<b>Nettoresultat</b>	<b>559</b>	<b>539</b>	<b>858</b>	<b>813</b>	<b>1 144</b>	<b>1 099</b>

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

## NOT 3. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

	Verkligt värde	
	30 jun	30 jun
	2024	2023
Finansiella tillgångar		
Valutaterminer	17	1
Valutaswappar	2	3
Ränteswappar	12	37
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-5	-45
Valutaswappar	-2	-2
Ränteswappar	0	0
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-8</b>	<b>-47</b>

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

## NOT 4. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker. För en närmare beskrivning av relevanta riskfaktorer hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

# Nyckeltal

	Apr - jun		Jan - jun		Helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning, Mkr	3 099	3 029	5 519	5 255	9 132
Nettoomsättning tillväxt, %	2,3%	-8,6%	5,0%	-17,2%	-9,9%
Nettoomsättning tillväxt, justerat % <sup>1</sup>	1,6%	-15,1%	4,3%	-22,9%	-15,2%
Bruttomarginal, %	44,4%	43,6%	43,0%	42,6%	40,9%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	732	711	1 144	1 093	1 505
Rörelsemarginal, %	23,6%	23,5%	20,7%	20,8%	16,5%
Resultat per aktie, kr	5,28	5,14	8,12	7,77	10,45
Soliditet, %	58,6%	55,9%	58,6%	55,9%	62,5%
Skuldsättningsgrad	1,0	1,7	1,0	1,7	1,1

<sup>1</sup> Justerat för förändringar i valutakurser

## Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

**BRUTTOMARGINAL**  
Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

**BRUTTORESULTAT**  
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

**EBIT-MARGINAL/RÖRELSEMARGINAL**  
EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**EBIT – RÖRELSERESULTAT**  
Resultat före finansnetto och skatter

**EBITDA – RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR**  
Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**ORGANISK TILLVÄXT, VALUTAJUSTERAD**  
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

**NETTOOMSÄTTNING TILLVÄXT, VALUTAJUSTERAD**  
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

**NETTOSKULD**  
Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Mättet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

**R12**  
Rullande 12-månaders.

**RESULTAT PER AKTIE**  
Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

**SKULDSÄTTNINGSGRAD**  
Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

**SOLIDITET**  
Eget kapital i procent av balansomslutningen.



## Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	Apr - jun		Jan - jun	
	2024	2023	2024	2023
<b>Organisk tillväxt, valutajusterad</b>				
Förändring i nettoomsättning, %	2,3	-8,6	5,0	-17,2
Valutakursförändringar, %	-0,7	-6,5	-0,7	-5,6
<b>Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %</b>	1,6	-15,1	4,3	-22,9
Strukturella förändringar, %	-	-	-	-
Organisk tillväxt, %	1,6	-15,1	4,3	-22,9
<b>EBITDA</b>				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	732	711	1 144	1 093
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	70	65	137	125
EBITDA, Mkr	802	776	1 281	1 217
<b>Nettoskuld</b>				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	2 077	2 753	2 077	2 753
Derivatskuld, långfristig, Mkr	0	1	0	1
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	81	90	81	90
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	8	46	8	46
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-17	-3	-17	-3
Upplupen ränta, Mkr	5	0	5	0
Bruttoskuld, Mkr	2 154	2 888	2 154	2 888
Derivat tillgång, Mkr	-30	-40	-30	-40
Likvida medel, Mkr	-371	-233	-371	-233
Nettoskuld, Mkr	1 753	2 614	1 753	2 614
<b>Skuldsättningsgrad</b>				
Nettoskuld, Mkr	1 753	2 614	1 753	2 614
EBITDA R12, Mkr	1 827	1 520	1 827	1 520
Skuldsättningsgrad	1,0	1,7	1,0	1,7
<b>Soliditet</b>				
Eget kapital, Mkr	7 043	7 118	7 043	7 118
Balansomslutning, Mkr	12 022	12 740	12 022	12 740
Soliditet, %	58,6	55,9	58,6	55,9

# Övrig information

## Finansiell kalender

Kvartalsrapport juli – september, 23 oktober, 2024  
Kvartalsrapport oktober – december, 7 februari, 2025

## Kontaktuppgifter

Toby Lawton, CFO  
Tel: 070 - 242 29 47  
e-post: [toby.lawton@thule.com](mailto:toby.lawton@thule.com)

## Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile & Pet Products** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor, laptop- och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2023 uppgick till 9,1 miljarder kronor. [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com).



Thule tar stolt emot den framstående titeln Red Dot: Design Team of the Year 2024. Denna globalt prestigefyllda utmärkelse har sedan 1988 delats ut årligen till team som visat exceptionell innovation och kvalitet. <https://www.thulegroup.com/en/thule-spotlights/thule-honored-red-dot-design-team-year-2024>

Thule Group AB (publ)  
Fosievägen 13, 214 31 Malmö  
Org.nr. 556770-6311  
[www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

# Thule Group >>