



“Accelererande tillväxt, den största abonnentökningen sedan 2023 och fortsatt ökning av justerad EBITDA-marginal på rullande tolv månadersbasis – helårsguidningen bekräftas.”

Tredje kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 1 179m (1 013).
- Nettoomsättningstillväxt 16,5% i konstant valuta (CER), varav 11,7% organisk.
- Publishings externa nettoomsättning ökade med 53,8% CER, varav 26,6% organiskt.
- Bruttomarginalen uppgick till 45,3% (45,4%).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 22,7% (22,9%).
- Rörelseresultatet ökade med 16% till 176m (152).
- Periodens resultat uppgick till 151m (138), motsvarande resultat per aktie om 1,83 (1,69) kr efter utspädning.
- Betalande abonnenter ökade med 80k (64k) under kvartalet till 2,83 miljoner (2,63), motsvarande en tillväxt om 7,6% jämfört med föregående år.
- ARPU (SEK/månad) uppgick till 119,6 (118,1).
- Återköp av B-aktier för upp till 300m inleddes i augusti.

Januari–September 2026

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 3 229m (2 925).
- Nettoomsättningstillväxt 12,4% CER, varav 10,1% organisk.
- Bruttomarginalen uppgick till 45,6% (45,0%).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 19,8% (18,0%).
- Rörelseresultatet ökade med 32% till 382m (289).
- Periodens resultat uppgick till 338m (204), motsvarande resultat per aktie om 4,07 (2,43) kr efter utspädning.
- Betalande abonnenter ökade med 163k under perioden.
- Nettoskuld uppgick till –132m (23), motsvarande –0,15x justerad EBITDA (R12M).

Utsikter 2026

Justerad EBITDA-guidning för helåret 2026 om SEK 900m kvarstår.

Finansiell översikt

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändr.	R12M	Helår 2025
Nettoomsättning	1 179	1 013	16%	3 229	2 925	10%	4 327	4 023
Nettoomsättningstillväxt, %	16,4	6,2	10,2pp	10,4	5,6	4,8pp	-	5,9
Nettoomsättningstillväxt CER, % ³	16,5	9,3	7,2pp	12,4	8,1	4,3pp	-	9,2
Organisk tillväxt CER, % ³	11,7	8,2	3,4pp	10,1	7,4	2,8pp	-	8,3
Streamingintäkter¹	1 000	923	8%	2 874	2 711	6%	3 819	3 656
Publishingintäkter²	423	324	31%	1 058	907	17%	1 425	1 274
Bruttoresultat	535	460	16%	1 472	1 317	12%	1 988	1 833
Bruttomarginal %	45,3	45,4	0,0pp	45,6	45,0	0,6pp	45,9	45,6
Justerad EBITDA³	268	232	16%	640	528	21%	860	748
Justerad EBITDA-marginal % ³	22,7	22,9	-0,1pp	19,8	18,0	1,8pp	19,9	18,6
EBITDA³	260	232	12%	621	528	18%	840	747
EBITDA-marginal % ³	22,1	22,9	-0,8pp	19,2	18,0	1,2pp	19,4	18,6
Rörelseresultat (EBIT)	176	152	16%	382	289	32%	516	423
Rörelsemarginal %	14,9	15,0	-0,1pp	11,8	9,9	2,0pp	11,9	10,5
Periodens resultat	151	138	9%	338	204	65%	638	504
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	1,84	1,70	8%	4,09	2,45	67%	7,90	6,26
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	1,83	1,69	8%	4,07	2,43	67%	7,85	6,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	285	158	81%	570	342	67%	801	573
Nettoskuld³	-132	23	-	-132	23	-	-132	-136
Nettoskuld/justerad R12M EBITDA kvot ³	-0,15	0,03	-	-0,15	0,03	-	-0,15	-0,18
Betalande abonnenter vid periodens slut, tusental	2 828	2 628	8%	2 828	2 628	8%		
Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad) ³	120	118	1%	116	118	-2%		

¹ Streamingintäkter inkluderar 100% av Storytel Norges nettoomsättning. Från och med Q2 2026 redovisas Norge på samma sätt som i segmentet Nordics. Tidigare togs endast 50 procent av det norska joint venture-bolaget med i summeringen för affärsområdet Streaming. Jämförelseperioderna har räknats om. Se not 5 för mer information.

² Publishingintäkter inkluderar både externa och koncerninterna intäkter.

³ Alternativa nyckeltal (APM). Se "Alternativa nyckeltal" för definitioner, syfte och avstämning.

VD-ord

“Ett starkt kvartal där abonnentbasen växte med 80 000 betalande abonnenter – den största ökningen sedan 2023. Detta, tillsammans med en fortsatt ökning av den justerade EBITDA-marginalen på rullande tolv månadersbasis och en omsättningstillväxt om 16,5% i konstant valuta, gör att vi bekräftar vår helårsguidning.”

Under tredje kvartalet levererade Storytel Group en omsättningstillväxt på 16,5% i konstant valuta (CER), varav 11,7% var organisk. Exklusive påverkan från LTIP ökade justerad EBITDA med 24,7%, motsvarande en marginal om 23,7% (22,1%). Abonnentbasen ökade med 80 000 under kvartalet till 2,83 miljoner (2,63), vilket motsvarar en årlig tillväxt på 7,6%. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 285m. Vi **bibehåller guidningen** om en justerad EBITDA för helåret 2026 på **SEK 900m**.

Vi levererade stark kundtillväxt och god utveckling inom våra förlag under kvartalet. Vår målmedvetna satsning på AI i hela värdekedjan ökade effektiviteten, både i produktutvecklingen för våra kunder och i våra interna processer.

Marginalen fortsatte att öka på rullande tolv månadersbasis (R12M), där omsättningen uppgick till SEK 4,33mdr (3,95) och justerad EBITDA till SEK 860m (719), motsvarande en marginal om 19,9% (18,2%).

Stark tillväxt i kundbasen för Streaming

Inom Streaming ökade intäkterna med 7,8% (CER) under tredje kvartalet, drivet av en tillväxt på 7,6% i abonnentbasen och vårt bästa kundintag på tre år. Tillväxten drevs främst av det europeiska segmentet (+18,6% CER), där Polen, Nederländerna, Tyskland och Turkiet fortsatte att utvecklas väl. Under kvartalet uppnådde Polen 300 000 betalande abonnenter med en tydligt förstärkt position på marknaden.

Nordics växte stabilt (+5,6% CER) med ett nettotillskott om 33 000 abonnenter (29 000). Vi hade stabila till stigande priser på samtliga marknader i lokal valuta, och koncernens ARPU ökade till SEK 119,6 (118,1). Churn låg kvar på en stabil nivå i hela användarbasen, vilket påvisar kundernas lojalitet. Vi bibehåller vår målsättning om ett nettotillskott av abonnenter under 2026 i nivå med 2025, vilket kräver en fortsatt stark utveckling även under fjärde kvartalet.

Våra nya **Genie**-funktioner fördjupar kundernas engagemang. AI-följeslagaren har redan fört över 800 000 samtal med lyssnare, särskilt inom fantasy, barnböcker och facklitteratur. **Recaps**, som ger korta AI-drivna återblickar på handlingen, finns nu på tio marknader och används av över 400 000 kunder varje månad, och Genies personliga ämnestips har ökat antalet böcker som kunderna lägger till i sina bokhyllor.

Efter kvartalets slut lanserade vi **Storytel Books**, vår nya nätbokhandel för fysiska böcker, där kunderna enkelt kan köpa böcker både i appen och via storytelbooks.com. Det gör det smidigare för bokälskare att växla mellan format, och ger oss på sikt en ny kanal för att attrahera kunder till streamingtjänsten.



Publishing ökar tillväxttakten med fortsatt god marginal

Affärsområdet Publishing levererade en stark utveckling under tredje kvartalet, med en extern omsättningstillväxt om 54% (CER), stärkt av att Overamstel var konsoliderat under hela kvartalet, och fortsatt marginalexpansion på både brutto- och EBITDA-nivå.

I Nederländerna gav Overamstel ut den nederländska utgåvan av den uppmärksammade boken om Lady Diana, skriven av hennes bror Charles Spencer: *Zwanenzang. Diana, mijn zus* (på svenska *Svanesång – Min syster Diana*). I Sverige hade Norstedts fem av tio titlar på den officiella topplistan, och sex titlar från Norstedts Förlagsgrupp är nominerade till Augustpriset. I Finland blev prequeln till *Koskinen*-serien, som bara finns på Storytel, den fjärde mest lyssnade ljudboken på sommarens officiella lista. Författarskolan, Rabén & Sjögrens skrivarskola för unga mellan 16 och 24 år, har dessutom lyfts fram av Kulturrådet som ett av tolv initiativ som främjar läsande och skrivande.

Utöver den goda utvecklingen i flertalet av förlagen ser vi tydliga synergier i att utveckla kunderbjudandet för både digital och fysisk bokförsäljning tillsammans med förlagens författare. Den nyligen lanserade författartjänsten **Storytel Pulse** är en succé med ett högt engagemang bland författarna, där närmare hälften av de författare som använder Pulse loggar in varje vecka för att ta del av sin läsar- och lyssnardata.

Stark kassaflödesgenerering och finansiell flexibilitet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 285m under kvartalet, med investeringar på 49m. De senaste tolv månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 801m och investeringar till 214m. Efter aktieåterköp om 91m under kvartalet uppgick nettokassan till 132m vid kvartalets utgång. Vår starka finansiella ställning ger fortsatt utrymme för tillväxtfrämjande investeringar, förvärv och avkastning till aktieägarna genom utdelningar och återköp.

Ytterligare ett steg närmare våra mål

Vi bedömer att vi är väl rustade för att leverera på de finansiella målen för 2028 som kommunicerades under kapitalmarknadsdagen i maj 2025.

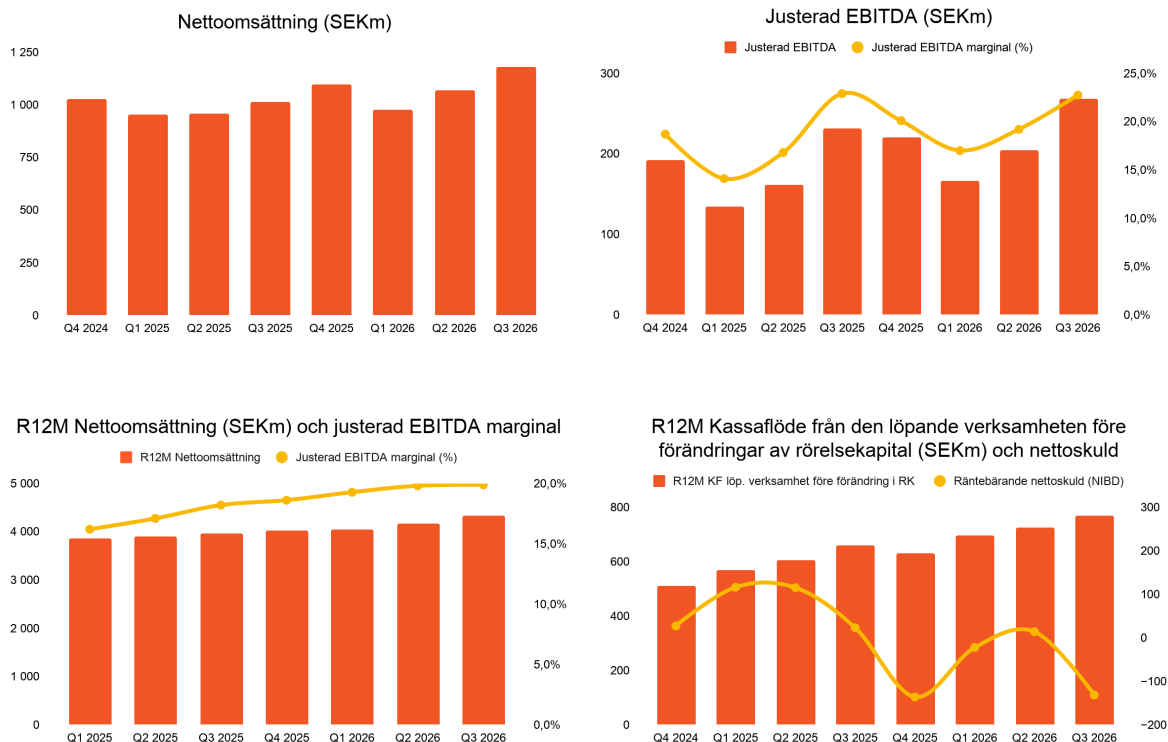
Berättelser förenar människor, och det är vårt jobb att göra dem tillgängliga för fler. Därför fortsätter vi att satsa på innovation, engagemang och ett disciplinerat genomförande. Vi vill att alla ska kunna läsa och lyssna på det de älskar, när som helst, var som helst och i vilket format de föredrar. På så sätt bygger vi ett hållbart ekosystem där författare och bokälskare hittar varandra, över hela världen.

Jag vill avslutningsvis rikta ett **varmt tack** till alla våra medarbetare för ett fantastiskt arbete, till alla författare, lyssnare och läsare, som är kärnan i allt vi gör, och till våra ägare för det förtroende ni visar oss. Vi ser fram emot att avsluta året, leverera vårt kund- och ägarlöfte, och ge kraft för ett nytt framgångsrikt 2027.

Tillsammans leder vi framtidens berättande och berikar fler människors liv med berättelser, oavsett format.

Bodil Eriksson Torp
VD

Koncernens utveckling



Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år (Q3 2025 för kvartalet, januari–september 2025 för den ackumulerade perioden). Justerade siffror exkluderar jämförelsestörande poster (IAC). Se not 7 för detaljer. Alla belopp anges i SEK om inte annat uppges.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 16,4% till SEK 1 179,5m (1 013,4) under kvartalet. I konstant valuta (CER) uppgick tillväxten till 16,5%, och den organiska tillväxten var 11,7%. Under de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 10,4% till 3 228,6m (2 924,5), motsvarande 12,4% CER, varav 10,1% organiskt.

Båda våra affärsområden bidrog till tillväxten under kvartalet. Streaming växte 7,8% CER, både i kvartalet och under årets första nio månader. Tillväxten drevs främst av fler abonnenter och, under kvartalet, även av en högre ARPU. Europe (+18,6% CER) och Nordics (+5,6% CER) stod för huvuddelen av tillväxten. APAC växte med 3,7% CER, där abonnenttillväxten (+5,2%) delvis motverkades av lägre ARPU. Americas minskade med 1,5% CER, då abonnenttillväxten (+8,3%) motverkades av lägre ARPU. Publishing ökade den externa nettoomsättningen med 53,8% CER under kvartalet, varav 26,6% organiskt, och 33,4% under de första nio månaderna. Ökningen förklaras av förvärvet av Overamstel, ökad digital extern försäljning samt tillväxt i befintliga förlag.

Bruttoresultat

Kostnad för sålda produkter ökade till SEK –645,0m (–553,8) under kvartalet och till –1 756,7m (–1 607,8) under de första nio månaderna. Bruttoresultatet ökade med 16,3% till 534,5m (459,6) i kvartalet och uppgick till 1 471,9m (1 316,7) under de första nio månaderna.

Bruttomarginalen var i stort sett oförändrad på 45,3% (45,4%) under kvartalet. Under de första nio månaderna uppgick bruttomarginalen till 45,6% (45,0%).

EBITDA

Rapporterad EBITDA ökade med 12,3% till SEK 260,2m (231,8) under kvartalet, motsvarande en marginal om 22,1% (22,9%). Under de första nio månaderna uppgick rapporterad EBITDA till 620,6m (527,6), motsvarande en marginal om 19,2% (18,0%). Ökningen i kvartalet drevs av Publishing, delvis motverkad av högre marknadsföringskostnader inom Streaming samt högre kostnader för aktierelaterad ersättning och jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster uppgick till SEK –8,0m (0,0) under kvartalet och till –19,0m (0,0) under de första nio månaderna. Under kvartalet belastade posterna i sin helhet administrationskostnaderna och avsåg aktierelaterad ersättning till tidigare VD, förvärvsrelaterade kostnader samt kostnader för listbytet. Se not 7 för detaljer.

Justerad EBITDA ökade med 15,7% till SEK 268,2m (231,8) under kvartalet, motsvarande en marginal om 22,7% (22,9%). För de första nio månaderna uppgick justerad EBITDA till 639,6m (527,6), motsvarande en marginal om 19,8% (18,0%). Kostnader för aktierelaterad ersättning (LTIP) belastade rapporterad EBITDA med 16,7m och justerad EBITDA med 11,2m under kvartalet, där sociala avgifter hänförliga till LTIP-kostnaden i allt väsentligt är aktiekursdrivna. Föregående år hade LTIP sammantaget en positiv nettoeffekt om 7,7m på EBITDA. Exklusive LTIP ökade den justerade EBITDA med 24,7% till 279,4m (224,1) under kvartalet, motsvarande en marginal om 23,7% (22,1%).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK 175,5m (151,9) under kvartalet, motsvarande en marginal om 14,9% (15,0%), och till 382,0m (288,7) under de första nio månaderna, motsvarande en marginal om 11,8% (9,9%).

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 16,4% till SEK –229,6m (–197,3) under kvartalet, främst till följd av ökade marknadsföringsinvesteringar inom Streaming samt tillskottet av Overamstel, och uppgick till –672,4m (–651,5) under de första nio månaderna.

Teknologi- och utvecklingskostnaderna ökade med 1,6% till SEK –46,9m (–46,2) under kvartalet och uppgick till –144,4m (–165,6) under de första nio månaderna.

Administrationskostnaderna ökade med 45,5% till SEK –94,6m (–65,0) under kvartalet och uppgick till –296,8m (–241,8) under de första nio månaderna. Ökningen förklaras främst av högre kostnader för aktierelaterad ersättning till följd av aktiekursutvecklingen samt tillskottet av Overamstel. Kvartalet belastades även av jämförelsestörande poster (IAC) om –8,0m (0,0) inom administrationskostnaderna. De avsåg främst aktierelaterad ersättning till tidigare VD samt förvärvs- och listbytesrelaterade kostnader. Under de första nio månaderna uppgick de jämförelsestörande posterna inom administrationskostnaderna till –18,4m (0,0).

Övriga rörelseintäkter uppgick till SEK 12,5m (1,6) och övriga rörelsekostnader till –5,3m (–3,6) under kvartalet, och till 26,5m (34,7) respektive –12,7m (–13,2) under de första nio månaderna. Övriga rörelseintäkter var i huvudsak hänförliga till upphovsrättsersättningar, medan övriga rörelsekostnader främst avsåg valutakursförluster på rörelseposter. Resultat från andelar i intresseföretag uppgick till 4,9m (2,7) under kvartalet och till 9,9m (9,4) under de första nio månaderna.

Periodens resultat

Resultat före skatt uppgick till SEK 171,6m (143,9) under kvartalet och 377,0m (226,1) under de första nio månaderna. Finansnettot uppgick till –3,9m (–8,0) under kvartalet, en förbättring med 4,1m mot föregående år. Under de första nio månaderna uppgick finansnettot till –5,0m (–62,6), en förbättring med 57,6m mot föregående år. Förbättringen mot föregående år, både för kvartalet och de första nio månaderna, förklaras av positiva valutaeffekter och lägre räntekostnader.

Periodens skatt uppgick till SEK –20,3m (–5,5) under kvartalet, motsvarande en effektiv skattesats om cirka 11,8% (3,8%). Under de första nio månaderna uppgick skatten till –39,3m (–22,0) med en effektiv

skattesats på 10,4% (9,7%). Den lägre skattesatsen beror på att koncernen kan utnyttja underskottsavdrag från tidigare år som ej är aktiverade på balansräkningen.

Periodens resultat uppgick till SEK 151,3m (138,5) under kvartalet, varav 142,3m (131,3) är hänförligt till moderbolagets aktieägare och 9,0m (7,1) till innehav utan bestämmande inflytande, och till 337,7m (204,1) under de första nio månaderna.

Vinst per aktie för kvartalet uppgick till 1,84 (1,70) kr före utspädning och 1,83 (1,69) kr efter utspädning, och för de första nio månaderna till 4,09 (2,45) kr före utspädning och 4,07 (2,43) kr efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till SEK 245,5m (202,9) under kvartalet och 550,9m (430,5) under de första nio månaderna. Tillväxten i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital var 21,0% i kvartalet och 28,0% för de första nio månaderna, drivet främst av ett högre resultat efter finansiella poster.

Förändringen i rörelsekapital uppgick till SEK 39,5m (–45,1) under kvartalet, vilket resulterade i ett kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital om 285,0m (157,8). Förändringen i rörelsekapital förklaras främst av högre rörelseskulder, vilket till stor del är en timingeffekt, delvis motverkat av högre rörelsefordringar. Under de första nio månaderna uppgick förändringen i rörelsekapital till 19,1m (–88,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 66,7% (228,0m) jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 570,0m (342,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till SEK –43,7m (–54,1) under kvartalet, främst hänförligt till investeringar i immateriella tillgångar om –48,1m, delvis motverkat av utdelning från joint venture-bolaget Storytel Norge om 6,5m. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –101,6m (–59,2) och avsåg i huvudsak återköp av egna aktier om –91,0m samt amortering av leasingskulder om –10,5m. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till 139,6m (44,5).

Finansiell ställning, eget kapital och likviditet

Vid periodens utgång hade koncernen SEK 681,7m (526,8) i likvida medel. Soliditeten uppgick till 53,5% (49,7%) och det egna kapitalet uppgick till 2 104,2m (1 588,5).

Långfristiga skulder uppgick till SEK 750,0m (157,6) och kortfristiga skulder till 1 081,1m (1 449,2). Koncernens revolverande kreditfacilitet förnyades under första kvartalet 2026 och redovisas sedan dess som en långfristig skuld. Per rapportdagen var 550m utnyttjat och det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 550m. Total likviditet (kassa samt outnyttjad kredit) vid utgången av det tredje kvartalet uppgick till 1 231,7m.

Rapporterad nettoskuld uppgick till SEK –131,7m (23,2) vid periodens utgång, motsvarande en nettoskuld/justerad EBITDA-kvot om –0,15 (0,03). Nettoskulden minskade med 154,9m jämfört med föregående år, framför allt till följd av ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten. Nettoskuld inklusive leasingskulder (IFRS 16) uppgick till –15,5m (84,0).

Affärsområde: Streaming

Från och med första kvartalet 2026 rapporterar koncernen fem rörelsesegment – fyra inom Streaming (Nordics, Europe, Americas och APAC) och ett Publishing-segment – vilket bättre återspeglar hur verksamheten styrs och hur resurser fördelas. Jämförelsetal har räknats om i enlighet med den nya strukturen. För en avstämning av segmentens resultat mot koncernens totaler, se not 5.

Streaming-segmenten omfattar samtliga tjänster för streaming av ljud- och e-böcker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com, och delas in enligt följande:

Nordics: Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Estland.

Europe: Nederländerna, Belgien, Tyskland, Italien, Spanien, Frankrike, Polen, Bulgarien, Turkiet och Israel.

Americas: Nordamerika (Audiobooks.com) och Latinamerika.

APAC: Asien och Stillahavsområdet samt Mellanöstern (exklusive Israel).

I sammandrag

Streaming levererade ett nettotillskott om 80 000 betalande abonnenter under kvartalet, jämfört med 64 000 motsvarande kvartal föregående år, varav 39 000 i Europe och 33 000 i Nordics. Abonnentbasen ökade därmed med 7,6% till 2,83 miljoner, främst driven av Europe, samtidigt som EBITDA-marginalen minskade till 15,1% (16,9%) till följd av ökade marknadsföringsinvesteringar, som också bidrog till det högre nettotillskottet.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändr.	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 000,0	922,6	8%	2 874,1	2 711,3	6%	3 818,8	3 656,1
Kostnad för sålda produkter	-595,0	-554,7	7%	-1 698,6	-1 605,6	6%	-2 255,4	-2 162,4
Bruttoresultat	405,0	368,0	10%	1 175,4	1 105,7	6%	1 563,4	1 493,7
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-220,7	-191,5	15%	-654,6	-636,4	3%	-869,6	-851,4
Teknologi- och utvecklingskostnader	-44,7	-40,3	11%	-134,3	-148,4	-10%	-184,2	-198,3
Administrationskostnader	-21,2	-15,3	38%	-73,6	-66,0	11%	-100,8	-93,3
Övriga rörelseposter	0,1	-2,9	n.a.	4,0	-0,8	n.a.	2,6	-2,1
Rörelseresultat	118,5	117,9	1%	316,9	254,0	25%	411,5	348,7
Återläggning av avskrivningar	32,4	38,0	-15%	94,8	101,7	-7%	121,6	128,6
EBITDA	150,9	155,9	-3%	411,7	355,8	16%	533,1	477,2
Jämförelsestörande poster (IAC)	-1,6	-		-4,1	-		-4,1	-
Justerad EBITDA	152,5	155,9	-2%	415,7	355,8	17%	537,2	477,2
Bruttomarginal %	40,5	39,9	0,6pp	40,9	40,8	0,1pp	40,9	40,9
EBITDA %	15,1	16,9	-1,8pp	14,3	13,1	1,2pp	14,0	13,1
Justerad EBITDA %	15,3	16,9	-1,6pp	14,5	13,1	1,3pp	14,1	13,1

I affärsområdet Streaming inkluderas 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning. I koncernredovisningen redovisas Storytel Norge istället som joint venture enligt kapitalandelsmetoden, vilket ger en lägre nettoomsättning i de IFRS-konsoliderade siffrorna. Interna kostnader ingår i kostnad för sålda produkter. Från och med Q2 2026 redovisas Norge på samma sätt som i segmentet Nordics. Tidigare togs endast 50 procent av det norska joint venture-bolaget med i summeringen för affärsområdet Streaming. Jämförelseperioderna har räknats om. Se not 5 för mer information.

Nettoomsättning och bruttoresultat

Streamings totala nettoomsättning ökade med 8,4% till SEK 1 000,0m (922,6) under kvartalet, motsvarande 7,8% i konstant valuta (CER). Tillväxten drevs av Europe (+18,6%) och Nordics (+5,6%), medan APAC (+3,7%) bidrog i mindre utsträckning och Americas minskade (–1,5%) – samtliga CER. Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 2 874,1m (2 711,3), en tillväxt om 7,8% CER.

Abonnenttillväxten uppgick till 7,6% jämfört med föregående år, främst driven av Europe (+12,7%), följt av Americas (+8,3%), APAC (+5,2%) och Nordics (+3,8%). Nettotillskottet uppgick till +80 000 under kvartalet och +163 000 under årets första nio månader. Vid periodens slut uppgick abonnentbasen i Nordics till 1,38 miljoner (1,33) och utanför Nordics till 1,45 miljoner (1,30). Koncernens ARPU (SEK/månad) uppgick till 119,6 (118,1) under kvartalet. ARPU i Americas uppgick till 131 (139), en minskning med 5,7%, drivet av geografisk mix och högre andel abonnenter via partnerskap.

Bruttoresultatet uppgick till SEK 405,0m (368,0) under kvartalet, med en bruttomarginal om 40,5% (39,9%). Marginalen förbättrades i Nordics till 37,6% (36,5%) och i Americas till 59,0% (55,9%), medan den minskade i Europe till 40,7% (42,0%) och i APAC till 35,4% (38,5%). Samtliga förändringar är drivna av innehållskostnader. Under årets första nio månader uppgick bruttoresultatet till 1 175,4m (1 105,7), motsvarande en marginal om 40,9% (40,8%).

EBITDA och rörelseresultat

Rapporterad EBITDA uppgick till SEK 150,9m (155,9) under kvartalet, med en marginal om 15,1% (16,9%), och till 411,7m (355,8) under årets första nio månader, motsvarande en marginal om 14,3% (13,1%). Minskningen under kvartalet (–1,8 procentenheter) drevs av ökade marknadsföringsinvesteringar samt högre personal- och IT-relaterade kostnader, delvis motverkat av ett högre bruttoresultat.

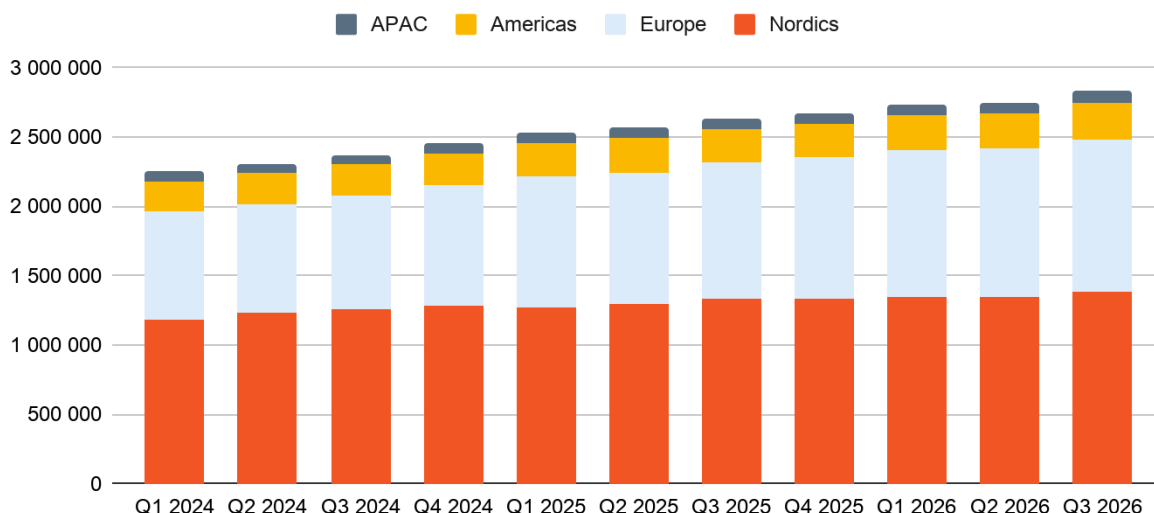
Jämförelsestörande poster uppgick till SEK –1,6m (0,0) under kvartalet och avsåg förvärvsrelaterade kostnader som belastade administrationskostnader och övriga externa kostnader. Justerad EBITDA uppgick därmed till 152,5m (155,9) under kvartalet, motsvarande en marginal om 15,3% (16,9%), och till 415,7m (355,8) under årets första nio månader, motsvarande en marginal om 14,5% (13,1%).

Rörelseresultatet uppgick till SEK 118,5m (117,9) under kvartalet och 316,9m (254,0) under årets första nio månader.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Abonnentutveckling



Resultat per segment

SEkt om inget annat anges	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	R12M	Jan-dec 2025
Nordics					
Intäkter ¹	642 455	600 504	7,0%	2 456 669	2 362 901
Bruttoresultat	241 739	219 197	10,3%	939 540	883 351
<i>Bruttomarginal</i>	37,6%	36,5%	1,1pp	38,2%	37,4%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 381 000	1 331 000	3,8%		1 336 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)²</i>	157	152	3,4%		151
Europe					
Intäkter	245 874	211 377	16,3%	923 201	838 828
Bruttoresultat	99 950	88 759	12,6%	376 704	354 526
<i>Bruttomarginal</i>	40,7%	42,0%	-1,3pp	40,8%	42,3%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 106 000	981 000	12,7%		1 016 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)²</i>	76	73	3,4%		74
Americas					
Intäkter	100 532	99 967	0,6%	396 332	410 627
Bruttoresultat	59 322	55 874	6,2%	231 591	239 458
<i>Bruttomarginal</i>	59,0%	55,9%	3,1pp	58,4%	58,3%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	260 000	240 000	8,3%		238 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)²</i>	131	139	-5,7%		143
APAC					
Intäkter	11 114	10 805	2,9%	42 594	43 744
Bruttoresultat	3 937	4 162	-5,4%	15 584	16 388
<i>Bruttomarginal</i>	35,4%	38,5%	-3,1pp	36,6%	37,5%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	81 000	77 000	5,2%		76 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)²</i>	46	47	-2,0%		47

¹ Nettoomsättningen inkluderar 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning, för att kunna beräkna en rättvisande genomsnittlig intäkt per abonnent (ARPU). Till följd av detta visar resultatuppsdelningen per segment en högre nettoomsättning för Nordics än vad som redovisas i koncernredovisningen, där Storytel Norge istället redovisas som joint venture enligt kapitalandelsmetoden och elimineras i posten "Koncerngemensamma poster och elimineringar". Se not 5 för ytterligare information.

² ARPU beräknas utifrån den genomsnittliga betalande abonnentbasen under perioden, både för kvartalet och på helårsbasis.

8-kvartalsöversikt

SEKt om inget annat anges	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
Nordics								
Intäkter	592 008	578 191	580 334	600 504	603 872	590 127	620 215	642 455
Bruttoresultat	212 264	219 452	218 004	219 197	226 698	230 624	240 479	241 739
<i>Bruttomarginal</i>	35,9%	38,0%	37,6%	36,5%	37,5%	39,1%	38,8%	37,6%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 278 000	1 275 000	1 302 000	1 331 000	1 336 000	1 346 000	1 349 000	1 381 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)</i>	154	151	151	152	151	148	154	157
Europe								
Intäkter	195 352	199 553	199 436	211 377	228 462	218 776	230 089	245 874
Bruttoresultat	85 945	86 210	83 896	88 759	95 662	87 352	93 740	99 950
<i>Bruttomarginal</i>	44,0%	43,2%	42,1%	42,0%	41,9%	39,9%	40,7%	40,7%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	871 000	939 000	946 000	981 000	1 016 000	1 060 000	1 067 000	1 106 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)</i>	76	73	70	73	76	70	72	76
Americas								
Intäkter	110 304	109 444	99 386	99 967	101 830	94 848	99 122	100 532
Bruttoresultat	66 472	64 117	58 021	55 874	61 445	53 402	57 422	59 322
<i>Bruttomarginal</i>	60,3%	58,6%	58,4%	55,9%	60,3%	56,3%	57,9%	59,0%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	228 000	240 000	240 000	240 000	238 000	255 000	253 000	260 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)</i>	161	155	138	139	141	130	129	131
APAC								
Intäkter	10 909	11 752	10 612	10 805	10 575	10 463	10 442	11 114
Bruttoresultat	3 981	4 162	3 870	4 162	4 194	3 562	3 891	3 937
<i>Bruttomarginal</i>	36,5%	35,4%	36,5%	38,5%	39,7%	34,0%	37,3%	35,4%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	77 000	78 000	76 000	77 000	76 000	76 000	80 000	81 000
<i>Genomsnittlig intäkt per abonnent (SEK/månad)</i>	48	51	46	47	46	46	45	46

Affärsområde: Publishing

Publishing-segmentet omfattar samtliga förlag inom Storytel Group: Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, Gummerus, Bokfabriken, People's, Overamstel samt det globala digitala ljudboks-förlaget Storyside och produktions- och distributionsenheten Earselect.

I sammandrag

Publishing fortsatte sin starka utveckling, drivet av förvärvet av Overamstel, ökad digital extern försäljning och högre övriga rörelseintäkter. Nettoomsättningen ökade med 30,8% i konstant valuta (CER) och EBITDA-marginalen förbättrades till 36,2% (33,4%).

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändr.	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	423,1	324,0	31%	1 057,5	906,8	17%	1 424,6	1 273,9
Kostnad för sålda produkter	-268,2	-209,1	28%	-687,8	-625,8	10%	-926,3	-864,3
Bruttoresultat	154,9	114,9	35%	369,7	280,9	32%	498,3	409,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-25,7	-18,9	36%	-65,8	-57,0	15%	-93,7	-84,9
Teknologi- och utvecklingskostnader	-2,3	-5,9	-61%	-10,1	-17,2	-41%	-15,8	-22,8
Administrationskostnader	-31,5	-22,7	39%	-103,0	-87,5	18%	-141,0	-125,5
Övriga rörelseposter	7,3	0,9	689%	10,7	6,5	63%	15,8	11,7
Rörelseresultat	102,7	68,3	50%	201,4	125,8	60%	263,6	188,0
Återläggning av avskrivningar	50,4	40,0	26%	138,1	131,0	5%	195,2	188,1
EBITDA	153,1	108,3	41%	339,5	256,8	32%	458,8	376,2
Jämförelsestörande poster (IAC)	-0,2	-		-2,8	-		-2,8	-
Justerad EBITDA	153,3	108,3	42%	342,2	256,8	33%	461,6	376,2
Bruttomarginal %	36,6	35,5	1,1pp	35,0	31,0	4,0pp	35,0	32,2
EBITDA %	36,2	33,4	2,8pp	32,1	28,3	3,8pp	32,2	29,5
Justerad EBITDA %	36,2	33,4	2,8pp	32,4	28,3	4,0pp	32,4	29,5

I Publishing-segmentets redovisning ingår koncernintern försäljning i nettoomsättningen. Tabellen visar därför en högre nettoomsättning än koncernredovisningen. Segmentets siffror avviker från de IFRS-konsoliderade siffrorna. Se not 5 för detaljer.

Nettoomsättning och bruttoreultat

Nettoomsättningen uppgick till SEK 423,1m (324,0) under kvartalet, en tillväxt om 30,8% i konstant valuta (CER), främst driven av förvärvet av Overamstel, ökad digital extern försäljning och tillväxt i befintliga förlag. Den externa nettoomsättningen ökade med 53,8% CER till 279,8m (181,8), varav 26,6% organiskt. Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 1 057,5m (906,8), motsvarande 17,6% CER.

Kostnad för sålda produkter ökade till följd av högre försäljningsvolym, bland annat genom Overamstel, samtidigt som en ökad digital extern försäljning med förbättrade marginaler stärkte bruttomarginalen. Bruttoresultatet uppgick till SEK 154,9m (114,9) under kvartalet, med en bruttomarginal om 36,6% (35,5%). Under årets första nio månader uppgick bruttoresultatet till 369,7m (280,9), med en bruttomarginal om 35,0% (31,0%).

EBITDA och rörelseresultat

Rapporterad EBITDA uppgick till SEK 153,1m (108,3) under kvartalet, motsvarande en marginal om 36,2% (33,4%), och till 339,5m (256,8) under årets första nio månader, motsvarande en marginal om 32,1% (28,3%). Förbättringen under kvartalet (+2,8 procentenheter) drevs av ökad digital extern försäljning med förbättrad marginal och högre övriga rörelseintäkter, främst upphovsrättsersättningar.

Jämförelsestörande poster uppgick till SEK –0,2m (0,0) under kvartalet och avsåg förvärvsrelaterade kostnader inom administrationskostnaderna. Justerad EBITDA uppgick därmed till 153,3m (108,3) under kvartalet, motsvarande en marginal om 36,2% (33,4%), och till 342,2m (256,8) under årets första nio månader, motsvarande en marginal om 32,4% (28,3%).

Rörelseresultatet uppgick till SEK 102,7m (68,3) under kvartalet och 201,4m (125,8) under årets första nio månader. Administrationskostnaderna ökade till –31,5m (–22,7), främst till följd av tillkommande kostnader genom Overamstel samt högre löpande kostnader i den befintliga verksamheten. Teknologi- och utvecklingskostnaderna minskade till –2,3m (–5,9), då en tillgång skrevs av fullt under det första kvartalet.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Övrig information

Helårsguidning 2026

Justerad EBITDA-guidning för helåret 2026 om SEK 900m kvarstår. Som i föregående kvartal förutsätter guidningen konstant valuta samt oförändrade STIP/LTIP-kostnader. Guidningen inkluderar därmed LTIP-kostnaden för första halvåret men exkluderar påverkan från LTIP under andra halvåret. Guidningen ligger i linje med de medel-långsiktiga målen och nås genom en kombination av organisk tillväxt, förvärv och fortsatt god lönsamhet. Detta framåtblickande uttalande baseras på ledningens nuvarande förväntningar. Faktiskt utfall kan avvika till följd av förändrade ekonomiska, marknadsmässiga, konkurrensmässiga, regulatoriska, politiska eller valutamässiga förhållanden.

Medel-långsiktiga finansiella mål

I maj 2025 beslutade Storytel Groups styrelse om följande finansiella mål för 2028:

- Nettoomsättningens genomsnittliga årliga tillväxt (CAGR) ska överstiga 10% i konstant valuta (CER).
- EBITDA-marginal överstigande 20%.
- Nettoskuld/EBITDA (R12M) under 1,5x.

Marknadsutveckling

Den globala marknaden för ljudböcker och e-böcker fortsätter att växa, drivet av den fortsatta övergången från fysiska till digitala format. På Storytels kärnmarknader i Europa och Nordamerika har antalet månatliga aktiva ljudbokslyssnare nära fördubblats mellan 2020 och 2025, och branschprognoser pekar på fortsatt stark tillväxt de kommande åren. Konkurrenslandskapet utvecklas, med såväl etablerade som nya aktörer som investerar i digitala bokerbjudanden. Mot denna bakgrund är Storytel Group väl positionerat att fånga tillväxt genom sin ledande konsumentprodukt, breda katalog och unika vertikalt integrerade förlagsverksamhet. För en detaljerad översikt av marknadstrender, konkurrensdynamik och Storytels marknadsposition, se sidorna 11–29 i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#).

Säsongvariation

Storytel Groups finansiella utveckling påverkas av säsongsvariationer inom båda affärsområdena. Inom Streaming påverkas intag av nya abonnenter och engagemang av faktorer som kampanjaktivitet, gåvoabonnemang och säsongsmässiga lyssnarvanor, vilket kan ge variationer i nettotillskott mellan kvartalen. Inom Publishing är det fjärde kvartalet normalt det mest betydande, drivet av ökad

bokförsäljning inför julhandeln, medan övriga kvartal är säsongsmässigt lägre. Effekten motverkas delvis av tidpunkten för lansering av ljudbokstitlar.

Hållbarhet

Storytel Group är engagerat i att skapa positiv påverkan genom berättelsers kraft. Vårt hållbarhetsarbete vilar på tre pelare: att främja ett mångsidigt och inkluderande litterärt landskap, att säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder i hela värdekedjan, och att minimera vår miljöpåverkan. Under kvartalet fortsatte vi att driva hållbarhetsagendan i linje med målen i vår Års- och hållbarhetsredovisning. För en heltäckande översikt av vår hållbarhetsstrategi, mål och utfall, se sidorna 30–51 i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#).

Väsentliga händelser under perioden

Den 20 augusti 2026 utsåg Storytel Group Åsa Barsness till Chief People and Communications Officer, en nyinrättad roll som samlar koncernens kommunikation och HR under ett gemensamt ledarskap. Åsa Barsness tillträder den 1 november 2026, blir medlem i koncernledningen och rapporterar till VD Bodil Eriksson Torp. Hon kommer närmast från SVT, där hon var kommunikations- och HR-direktör.

Den 25 augusti 2026 beslutade styrelsen, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 5 maj 2026, att återköpa egna B-aktier. Återköpen syftar till att säkerställa bolagets möjlighet att leverera aktier inom bolagets långsiktiga incitamentsprogram och omfattar högst 2,4 miljoner B-aktier till ett värde av högst SEK 300m. Programmet löper från den 26 augusti till och med den 31 december 2026 och genomförs på Nasdaq Stockholm. Återköpen genomförs av Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), som fattar sina handelsbeslut oberoende av bolaget såvitt avser tidpunkten för förvärven av bolagets B-aktier.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 1 oktober 2026 lanserade Storytel Group en ny nätbokhandel för fysiska böcker i Sverige på [storytelbooks.com](#). Bokhandeln bygger på en nyutvecklad e-handelsplattform från Sweden Buyersclub. Satsningen är utformad för att göra det smidigare för bokälskare att växla mellan bokformat, och Storytels användare erbjuds en exklusiv rabatt. Den 14 oktober blev bokhandeln även tillgänglig via Storytel-appen, vilket gör steget från att upptäcka en bok till att köpa den ännu enklare.

Den 6 oktober 2026 offentliggjordes valberedningen inför årsstämman 2027. Valberedningen består av Rustan Panday (ordförande), Hans-Peter Ostler, Per Fredriksson, Helen Fasth Gillstedt samt styrelsens ordförande Hélène Barnekow.

För mer information och en fullständig lista över offentliggöranden, besök: <https://www.storytelgroup.com/sv/nyhetsrum/>

Antal aktier och aktiekapital

Vid periodens utgång fanns 77 324 988 registrerade aktier, fördelade på 635 A-aktier och 77 324 353 B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till SEK 38 662 494 per den 30 september 2026.

Under kvartalet har Storytel återköpt 794 832 B-aktier för en total kostnad av SEK 90 955 961 i enlighet med årsstämmans bemyndigande. Återköpta aktier innehas som egna aktier och presenteras som avdrag från eget kapital. Per den 30 september 2026 uppgick antalet återköpta aktier till 794 832.

Ägarstrukturen presenteras på:

<https://www.storytelgroup.com/sv/investerare/agarstruktur/>

Medelantal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 564 under kvartalet. Under Q3 2025 uppgick medelantalet anställda till 522. Ökningen förklaras av förvärvet av Overamstel som genomfördes under Q2 2026.

Moderbolaget

Storytel AB är koncernens moderbolag och ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering. Moderbolagets nettoomsättning uppgick ackumulerat till SEK 17,8m (13,3). Periodens resultat

uppgick till 44,9m (–42,5). Eget kapital uppgick till 3 913,5m (4 040,1). Moderbolagets resultaträkning och balansräkning i sammandrag presenteras i de finansiella rapporterna för moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är exponerad för betydande risker och osäkerheter. De mest relevanta riskfaktorerna beskrivs i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#) och omfattar operationella, strategiska, legala och regelefterlevnadsrelaterade, cyber- samt finansiella risker. Geopolitiska förhållanden, inklusive kriget i Ukraina och situationen i Mellanöstern, liksom möjliga förändringar i handelspolitik och tullar, tillför osäkerhet ur ett globalt makroekonomiskt perspektiv.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari–december 2026	10 februari 2027
Delårsrapport januari–mars 2027	21 april 2027
Årsstämma 2027	5 maj 2027
Delårsrapport januari–juni 2027	21 juli 2027
Delårsrapport januari–september 2027	20 oktober 2027

Underskrifter och försäkran

Verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Stockholm, 27 oktober 2026

Bodil Eriksson Torp
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2026 kl. 08:00.

Revisors granskningsrapport

Storytel AB (publ), org.nr 556575-2960

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Storytel AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Johan Holmberg
Auktoriserad revisor

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultatet

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
Kostnad för sålda produkter	-645,0	-553,8	-1 756,7	-1 607,8	-2 339,0	-2 190,1
Bruttoresultat	534,5	459,6	1 471,9	1 316,7	1 987,7	1 832,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-229,6	-197,3	-672,4	-651,5	-904,5	-883,6
Teknologi- och utvecklingskostnader	-46,9	-46,2	-144,4	-165,6	-199,9	-221,1
Administrationskostnader	-94,6	-65,0	-296,8	-241,8	-390,3	-335,4
Övriga rörelseintäkter	12,5	1,6	26,5	34,7	34,7	42,9
Övriga rörelsekostnader	-5,3	-3,6	-12,7	-13,2	-16,7	-17,3
Resultat från andelar i intresseföretag	4,9	2,7	9,9	9,4	5,1	4,5
Rörelseresultat	175,5	151,9	382,0	288,7	516,0	422,6
Finansiella intäkter	7,3	2,3	24,1	22,1	20,7	18,7
Finansiella kostnader	-11,2	-10,2	-29,1	-84,6	-28,7	-84,2
Resultat före skatt	171,6	143,9	377,0	226,1	508,0	357,1
Skatt	-20,3	-5,5	-39,3	-22,0	129,6	146,9
Periodens resultat	151,3	138,5	337,7	204,1	637,6	504,0
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	142,3	131,3	316,1	189,1	610,0	483,0
Innehav utan bestämmande inflytande	9,0	7,1	21,6	15,0	27,5	21,0
Resultat per aktie, SEK						
Resultat per aktie, före utspädning	1,84	1,70	4,09	2,45	7,90	6,26
Resultat per aktie, efter utspädning	1,83	1,69	4,07	2,43	7,85	6,22
Genomsnittligt antal utestående aktier:						
Före utspädning, tusental	77 169	77 170	77 264	77 118	77 269	77 124
Efter utspädning, tusental	77 604	77 683	77 681	77 683	77 704	77 705

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Periodens resultat	151,3	138,5	337,7	204,1	637,6	504,0
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>						
Omräkningsdifferens	27,6	-8,2	73,1	-105,0	58,3	-119,7
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-4,9	-1,0	20,8	-5,9	46,2	19,6
Summa övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	22,7	-9,2	93,8	-110,8	104,6	-100,1
Periodens totalresultat, efter skatt	174,0	129,2	431,5	93,3	742,2	403,9
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	165,0	122,1	410,0	78,3	714,6	383,0
Innehav utan bestämmande inflytande	9,0	7,1	21,6	15,0	27,5	20,9

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Goodwill	880,9	791,8	782,7
Immateriella tillgångar	1 121,3	1 079,6	1 048,2
Materiella anläggningstillgångar	13,6	16,8	15,2
Nyttjanderättstillgångar	116,1	62,0	129,9
Andra långfristiga fordringar	44,5	32,3	32,2
Andelar i intresseföretag	34,5	32,7	27,6
Uppskjuten skattefordran	230,3	11,5	217,4
Summa anläggningstillgångar	2 441,2	2 026,7	2 253,2
Varulager	108,1	85,1	72,3
Kundfordringar	276,8	235,2	219,6
Övriga kortfristiga fordringar	40,0	59,1	72,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	387,6	262,5	266,8
Likvida medel	681,7	526,8	686,4
Summa omsättningstillgångar	1 494,1	1 168,7	1 317,2
SUMMA TILLGÅNGAR	3 935,3	3 195,4	3 570,4
Aktiekapital	38,7	38,6	38,7
Övrigt tillskjutet kapital	3 578,1	3 578,1	3 578,1
Reserver	136,0	77,6	62,9
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-1 754,3	-2 211,8	-1 889,1
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 998,5	1 482,5	1 790,5
Innehav utan bestämmande inflytande	105,8	106,1	108,8
Summa eget kapital	2 104,2	1 588,5	1 899,3
Skulder till kreditinstitut	550,0	-	-
Leasingskulder	73,3	26,1	90,5
Pensionsskuld	-	23,3	0,5
Uppskjuten skatteskuld	113,9	86,4	76,7
Övriga långfristiga skulder	12,8	21,8	17,2
Summa långfristiga skulder	750,0	157,6	184,9
Skulder till kreditinstitut	-	550,0	550,0
Leasingskulder	42,8	34,7	38,5
Leverantörsskulder	358,6	241,1	245,1
Aktuella skatteskulder	9,5	13,7	25,9
Övriga kortfristiga skulder	65,1	51,0	64,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	587,3	529,7	538,1
Kortfristiga avsättningar	17,8	29,1	23,9
Summa kortfristiga skulder	1 081,1	1 449,2	1 486,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 935,3	3 195,4	3 570,4

Koncernens förändring av eget kapital

30 sep. 2026 Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
SEKm	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan. 2026	38,7	3 578,1	62,9	–1 889,1	1 790,5	108,8	1 899,3
Periodens totalresultat:							
Periodens resultat	-	-	-	316,1	316,1	21,6	337,7
Periodens övriga totalresultat	-	-	73,1	20,8	93,8	-	93,8
Periodens totalresultat	-	-	73,1	336,9	410,0	21,6	431,5
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>							
Utdelning 1,50 SEK per aktie	-	-	-	–116,0	–116,0	-	–116,0
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	–24,6	–24,6
Återköp av egna aktier	-	-	-	–91,0	–91,0	-	–91,0
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	4,9	4,9	-	4,9
Utgående eget kapital 30 sep. 2026	38,7	3 578,1	136,0	–1 754,3	1 998,5	105,8	2 104,2

30 sep. 2025 Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
SEKm	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan. 2025	38,6	3 578,1	182,5	–2 322,2	1 477,0	74,6	1 551,6
Innehav utan bestämmande inflytande från förvärv av Bokfabriken AB	-	-	-	-	-	34,4	34,4
Periodens totalresultat:							
Periodens resultat	-	-	-	189,1	189,1	15,0	204,1
Periodens övriga totalresultat	-	-	–105,0	–5,9	–110,8	-	–110,8
Periodens totalresultat	-	-	–105,0	183,3	78,3	15,0	93,3
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>							
Utdelning 1,00 SEK per aktie	-	-	-	–77,2	–77,2	-	–77,2
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	–18,0	–18,0
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	4,3	4,3	-	4,3
Utgående eget kapital 30 sep. 2025	38,6	3 578,1	77,6	–2 211,8	1 482,5	106,1	1 588,5

Koncernens rapport över kassaflöden

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Resultat före skatt	171,6	143,9	377,0	226,1	508,0	357,1
Varav erhållen ränta	1,3	1,7	5,7	5,9	12,5	12,8
Varav erlagd ränta	-5,8	-7,4	-18,1	-24,3	-25,5	-31,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	88,8	77,5	222,6	257,0	323,7	358,1
Betald skatt	-14,9	-18,6	-48,7	-52,7	-63,9	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	245,5	202,9	550,9	430,5	767,8	647,4
Förändring av varulager	6,1	-1,5	-11,2	-15,4	-2,6	-6,8
Förändring av rörelsefordringar	-95,9	-12,7	-60,3	13,4	-82,5	-8,7
Förändring av rörelseskulder	129,2	-30,9	90,6	-86,5	117,8	-59,3
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	39,5	-45,1	19,1	-88,5	32,8	-74,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	285,0	157,8	570,0	342,0	800,5	572,6
Förvärv av immateriella tillgångar	-48,1	-51,8	-156,5	-133,7	-212,1	-189,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,2	-1,9	-1,7	-4,5	-1,7	-4,5
Rörelseförvärv	-	-	-175,9	-73,1	-175,9	-73,2
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	5,7	-0,4	5,3	15,0	5,3	15,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,7	-54,1	-328,8	-196,4	-384,4	-252,1
Uptagna externa lån	-	-	655,5	-	655,5	-
Amortering av skuld	-	-50,0	-655,5	-100,0	-655,5	-100,0
Utbetald utdelning	-0,2	-	-140,6	-95,2	-143,8	-98,3
Amortering av leasingskuld	-10,5	-9,2	-28,7	-27,7	-37,5	-36,6
Återköp av egna aktier	-91,0	-	-91,0	-	-91,0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-101,6	-59,2	-260,2	-222,9	-272,2	-234,9
Periodens kassaflöde	139,6	44,5	-19,0	-77,3	143,9	85,6
Likvida medel vid periodens början	536,3	485,2	686,4	623,0	526,8	623,0
Periodens kassaflöde	139,6	44,5	-19,0	-77,3	143,9	85,6
Valutakursdifferens i likvida medel	5,8	-3,0	14,2	-18,9	11,0	-22,1
Likvida medel vid periodens slut	681,7	526,8	681,7	526,8	681,7	686,4

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Storytel AB (publ), org.nr 556575-2960, och dess dotterbolag. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering, samt årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Tryckerigatan 4, 111 28 Stockholm.

Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Om inte annat anges avser belopp i rapporten miljoner kronor; miljoner betecknas "m" och miljarder "mdr". På grund av avrundning kan summan av enskilda poster i tabellerna avvika något från redovisad totalsumma.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. årsredovisningslagen (Delårsrapport) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

En detaljerad beskrivning av koncernens övriga tillämpade redovisningsprinciper samt nya och kommande standarder finns i den senast publicerade årsredovisningen. Det finns inga nya IFRS-standarder eller ändringar av befintliga IFRS-standarder under 2025 och 2026 som har haft någon väsentlig inverkan på Storytels resultat och finansiella ställning. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras även i de finansiella rapporterna samt tillhörande noter, och utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Storytel utvärderar för närvarande hur den utfärdade standarden *IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter* kommer att påverka koncernens finansiella rapportering. Standarden kommer att vara tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 eller senare, med krav på retroaktiv tillämpning.

IFRS 18 innebär framför allt en förändrad struktur i resultaträkningen, med nya definierade kategorier och två nya obligatoriska delsummor, rörelseresultat och resultat före finansiering och inkomstskatt. Koncernens bedömning är att standarden i huvudsak kommer att medföra omklassificeringar mellan dessa kategorier, bland annat avseende resultat från intresseföretag. Standarden ställer även nya krav på upplysningar om resultatmått som definieras av företagsledningen (Management-defined Performance Measures), vilket väntas omfatta koncernens justerade resultatmått. Arbetet med att slutföra den kvantitativa bedömningen pågår, och en mer detaljerad beskrivning av effekterna kommer att lämnas i bokslutskommunikén.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa uppskattningar och bedömningar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter, samt övriga lämnade upplysningar. Uppskattningarna och bedömningarna är baserade på erfarenheter och andra faktorer som ledningen och styrelsen bedömer som rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan därefter skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas löpande och ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. För övriga väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Not 3 Definitioner och nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal

Storytel redovisar ett antal olika poster och finansiella nyckeltal i koncernens finansiella rapporter. Nyckeltalen syftar till att underlätta för investerare och andra intressenter att analysera och förstå Storytels

verksamhet och utveckling, på samma sätt som verksamheten och dess utveckling följs av ledningen. Av dessa mått är vissa definierade i IFRS Redovisningsstandarder, medan andra inte är definierade varken i det finansiella ramverket eller i övrig lagstiftning. För nyckeltal som ej är definierade i IFRS Redovisningsstandarder presenteras även deras syfte samt hur de förhåller sig till de finansiella rapporterna. Definitioner av finansiella begrepp och nyckeltal som används presenteras i avsnittet "Alternativa nyckeltal".

Not 4 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i omfattning eller typ av transaktioner med närstående jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Transaktioner med intresseföretag, inklusive joint venture-bolaget Storytel Norge (Storytel AS), genomförs på marknadsmässiga villkor. Nettoomsättningen från Storytel AS uppgick under perioden till SEK 87,3m (71,4) och kostnaderna till 10,0m (6,8). Fordringar på och skulder till Storytel AS uppgick vid periodens slut till 65,9m (52,1) respektive 2,6m (1,8). Under perioden erhöles utdelning från Storytel AS om 6,5m (0).

Not 5 Rörelsesegment

Koncernen har identifierat fem rörelsesegment baserat på hur den högste verkställande beslutsfattaren (VD) följer upp verksamheten och allokerar resurser: fyra inom Streaming (Nordics, Europe, Americas och APAC) samt ett Publishing-segment. Identifieringen av rörelsesegmenten baseras på koncernens interna organisation och rapporteringsstruktur.

I syfte att allokera resurser och utvärdera resultat enligt IFRS 8 har bruttoresultatet identifierats som det primära måttet för att bedöma streaming-segmentens utveckling. För Publishing-segmentet och summan av streaming-segmenten är justerad EBITDA det primära resultatmåttet. Balansräkning upprättas inte per segment och granskas därför inte av VD. Ingen enskild extern kund står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Segmentet Nordics inkluderar 100 procent av joint venture-bolaget Storytel AS ("Storytel Norge") nettoomsättning samt intäkter och kostnader kopplade till detta JV. Storytel Norges intäkter och kostnader inom streaming-segmentet elimineras i kolumnen "Koncerngemensamma poster och elimineringar", och periodens resultat från joint venture-bolaget redovisas som resultat från andelar i intresseföretag.

Publishing består av samtliga bokförlag inom Storytel-koncernen. Både Publishing och Streaming inkluderar interna transaktioner som elimineras för att nå koncernens totala resultat. Dessa transaktioner omfattar internförsäljning mellan segmenten, där främst Publishing redovisar internförsäljning till Streaming.

Kostnader för koncerngemensamma funktioner (som ekonomi, HR och juridik) samt övriga koncerngemensamma poster och elimineringar särredovisas separat för avstämning av segmentens resultat mot koncernens totala resultat.

Q3 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimin- eringar	Koncern totalt
Nettoomsättning	642,5	245,9	100,5	11,1	1 000,0	423,1	-243,6	1 179,5
varav externa intäkter	642,5	245,9	100,5	11,1	1 000,0	279,8	-100,3	1 179,5
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	143,3	-143,3	-
Kostnad för sålda produkter	-400,7	-145,9	-41,2	-7,2	-595,0	-268,2	218,3	-645,0
Bruttoresultat	241,7	100,0	59,3	3,9	405,0	154,9	-25,3	534,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					-220,7	-25,7	16,8	-229,6
Teknologi- och utvecklingskostnader					-44,7	-2,3	-	-46,9
Administrationskostnader					-21,2	-31,5	-41,9	-94,6
Övriga rörelseintäkter					1,4	10,1	0,9	12,5
Övriga rörelsekostnader					-1,4	-2,8	-1,1	-5,3
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	4,9	4,9
Rörelseresultat					118,5	102,7	-45,7	175,5
Justerad EBITDA					152,5	153,3	-37,6	268,2
Avskrivningar					-32,4	-50,4	-1,9	-84,7
Jämförelsestörande poster (IAC)					-1,6	-0,2	-6,2	-8,0
Rörelseresultat					118,5	102,7	-45,7	175,5
Finansiella intäkter								7,3
Finansiella kostnader								-11,2
Resultat före skatt								171,6

Q3 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimin- eringar	Koncern totalt
Nettoomsättning	600,5	211,4	100,0	10,8	922,6	324,0	–233,3	1 013,4
varav externa intäkter	600,5	211,4	100,0	10,8	922,6	181,8	–91,0	1 013,4
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	142,2	–142,2	-
Kostnad för sålda produkter	–381,3	–122,6	–44,1	–6,6	–554,7	–209,1	210,0	–553,8
Bruttoresultat	219,2	88,8	55,9	4,2	368,0	114,9	–23,3	459,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–191,5	–18,9	13,2	–197,3
Teknologi- och utvecklingskostnader					–40,3	–5,9	-	–46,2
Administrationskostnader					–15,3	–22,7	–26,9	–65,0
Övriga rörelseintäkter					0,0	1,6	0,0	1,6
Övriga rörelsekostnader					–2,9	–0,7	-	–3,6
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	2,7	2,7
Rörelseresultat					117,9	68,3	–34,3	151,9
Justerad EBITDA					155,9	108,3	–32,5	231,8
Avskrivningar					–38,0	–40,0	–1,8	–79,9
Jämförelsestörande poster (IAC)					-	-	-	-
Rörelseresultat					117,9	68,3	–34,3	151,9
Finansiella intäkter								2,3
Finansiella kostnader								–10,2
Resultat före skatt								143,9

Jan-sep 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern totalt
Nettoomsättning	1 852,8	694,7	294,5	32,0	2 874,1	1 057,5	–703,0	3 228,6
varav externa intäkter	1 852,8	694,7	294,5	32,0	2 874,1	637,3	–282,8	3 228,6
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	420,2	–420,2	-
Kostnad för sålda produkter	–1 140,0	–413,7	–124,4	–20,6	–1 698,6	–687,8	629,8	–1 756,7
Bruttoresultat	712,8	281,0	170,1	11,4	1 175,4	369,7	–73,2	1 471,9
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–654,6	–65,8	48,0	–672,4
Teknologi- och utvecklingskostnader					–134,3	–10,1	-	–144,4
Administrationskostnader					–73,6	–103,0	–120,2	–296,8
Övriga rörelseintäkter					8,1	16,7	1,7	26,5
Övriga rörelsekostnader					–4,1	–6,1	–2,5	–12,7
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	9,9	9,9
Rörelseresultat					316,9	201,4	–136,3	382,0
Justerad EBITDA					415,7	342,2	–118,4	639,6
Avskrivningar					–94,8	–138,1	–5,7	–238,6
Jämförelsestörande poster (IAC)					–4,1	–2,8	–12,2	–19,0
Rörelseresultat					316,9	201,4	–136,3	382,0
Finansiella intäkter								24,1
Finansiella kostnader								–29,1
Resultat före skatt								377,0

Jan-sep 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern totalt
Nettoomsättning	1 759,0	610,4	308,8	33,2	2 711,3	906,8	–693,6	2 924,5
varav externa intäkter	1 759,0	610,4	308,8	33,2	2 711,3	479,4	–266,2	2 924,5
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	427,4	–427,4	-
Kostnad för sålda produkter	–1 102,4	–351,5	–130,8	–21,0	–1 605,6	–625,8	623,7	–1 607,8
Bruttoresultat	656,7	258,9	178,0	12,2	1 105,7	280,9	–69,9	1 316,7
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–636,4	–57,0	41,9	–651,5
Teknologi- och utvecklingskostnader					–148,4	–17,2	-	–165,6
Administrationskostnader					–66,0	–87,5	–88,4	–241,8
Övriga rörelseintäkter					9,0	10,2	15,5	34,7
Övriga rörelsekostnader					–9,8	–3,7	0,3	–13,2
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	9,4	9,4
Rörelseresultat					254,0	125,8	–91,2	288,7
Justerad EBITDA					355,8	256,8	–85,0	527,6
Avskrivningar					–101,7	–131,0	–6,2	–238,9
Jämförelsestörande poster (IAC)					-	-	-	-
Rörelseresultat					254,0	125,8	–91,2	288,7
Finansiella intäkter								22,1
Finansiella kostnader								–84,6
Resultat före skatt								226,1

Avstämning segmentens nettoomsättning till total nettoomsättning

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025
Nordics	642,5	600,5	1 852,8	1 759,0
Europe	245,9	211,4	694,7	610,4
Americas	100,5	100,0	294,5	308,8
APAC	11,1	10,8	32,0	33,2
Summa nettoomsättning segment Streaming	1 000,0	922,6	2 874,1	2 711,3
Nettoomsättning segment Publishing	423,1	324,0	1 057,5	906,8
Summa nettoomsättning segment	1 423,1	1 246,7	3 931,6	3 618,1
Eliminering interna transaktioner	–143,3	–142,2	–420,2	–427,4
Eliminering Storytel Norge	–100,3	–91,0	–282,8	–266,2
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5

Not 6 Intäkter från avtal med kunder

Q3 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering Storytel Norge	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	642,5	245,9	100,5	11,1	1 000,0	-	-116,5	883,4
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	279,8	-	279,8
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	16,3	16,3
Intäkter från avtal med kunder	642,5	245,9	100,5	11,1	1 000,0	279,8	-100,3	1 179,5
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>642,5</i>	<i>245,9</i>	<i>100,5</i>	<i>11,1</i>	<i>1 000,0</i>	<i>-</i>	<i>-100,3</i>	<i>899,7</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>279,8</i>	<i>-</i>	<i>279,8</i>

Q3 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering Storytel Norge	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	600,5	211,4	100,0	10,8	922,6	-	-105,7	817,0
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	181,8	-	181,8
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	14,7	14,7
Intäkter från avtal med kunder	600,5	211,4	100,0	10,8	922,6	181,8	-91,0	1 013,4
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>600,5</i>	<i>211,4</i>	<i>100,0</i>	<i>10,8</i>	<i>922,6</i>	<i>-</i>	<i>-91,0</i>	<i>831,6</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>181,8</i>	<i>-</i>	<i>181,8</i>

Jan-sep 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering Storytel Norge	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	1 852,8	694,7	294,5	32,0	2 874,1	-	-328,5	2 545,6
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	637,3	-	637,3
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	45,7	45,7
Intäkter från avtal med kunder	1 852,8	694,7	294,5	32,0	2 874,1	637,3	-282,8	3 228,6
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>1 852,8</i>	<i>694,7</i>	<i>294,5</i>	<i>32,0</i>	<i>2 874,1</i>	<i>-</i>	<i>-282,8</i>	<i>2 591,3</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>637,3</i>	<i>-</i>	<i>637,3</i>

Jan-sep 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering Storytel Norge	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	1 759,0	610,4	308,8	33,2	2 711,3	-	-308,8	2 402,6
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	479,4	-	479,4
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	42,6	42,6
Intäkter från avtal med kunder	1 759,0	610,4	308,8	33,2	2 711,3	479,4	-266,2	2 924,5
varav tjänster som överförs över tid	1 759,0	610,4	308,8	33,2	2 711,3	-	-266,2	2 445,2
varav varor som överförs vid en viss tidpunkt	-	-	-	-	-	479,4	-	479,4

Not 7 Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster inkluderar poster av väsentlig karaktär som stör jämförelser över tid, såsom kostnader relaterade till förvärv, avyttringar och marknadsutträden; omstrukturingskostnader; väsentliga nedskrivningar och värdeminskningar.

Under kvartalet uppgick jämförelsestörande poster till SEK -8,0m (0,0). Av dessa avsåg -5,5m aktierelaterade ersättningar till tidigare VD, -1,8m förvärvsrelaterade kostnader och -0,6m kostnader hänförliga till listbytet till Nasdaq Stockholms huvudlista.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Kostnader relaterade till förvärv och avyttringar	-1,8	-	-6,6	-	-6,6	-
Listbyte	-0,6	-	-6,0	-	-6,4	-0,4
Aktierelaterade ersättningar (tidigare VD)	-5,5	-	-5,5	-	-5,5	-
Övrigt	-	-	-1,0	-	-1,0	-
Rörelseresultat	-8,0	-	-19,0	-	-19,5	-0,4
Återläggning avskrivningar	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-8,0	-	-19,0	-	-19,5	-0,4

Jämförelsestörande posters (IAC) effekt på resultaträkningen.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Administrationskostnader	-8,0	-	-18,4	-	-18,8	-0,4
Övriga rörelseposter	0,0	-	-0,7	-	-0,7	-
Rörelseresultat	-8,0	-	-19,0	-	-19,5	-0,4
Återläggning avskrivningar	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-8,0	-	-19,0	-	-19,5	-0,4

Not 8 Finansiella instrument

Storytels finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och upplupna kostnader.

Det fanns inga finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde per 30 september 2026 eller 30 september 2025.

Övriga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, såsom kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta, bedöms det redovisade beloppet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Not 9 Rörelseförvärv

I mars 2026 förvärvade koncernen, genom sitt dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp, Lavender Lit, ett förlag specialiserat på romance- och feelgoodlitteratur. Förvärvet stärker Norstedts position inom ett snabbväxande segment på den svenska bokmarknaden. Förvärvet redovisas i enlighet med IFRS 3 och konsolideras från och med förvärvsdagen. Eftersom förvärvsanalysen är preliminär och förvärvet inte är väsentligt för koncernen lämnas inga detaljerade upplysningar enligt IFRS 3 i denna rapport. Upplysningar kommer att presenteras i årsredovisningen för 2026.

Den 19 maj 2026 förvärvade koncernen 100% av aktierna i det oberoende förlaget Overamstel Publishers, med verksamhet i Nederländerna och Belgien. Köpeskillingen erlades kontant. Förvärvet av Overamstel har sedan förvärvsdagen bidragit med SEK 68,0m till koncernens nettoomsättning. Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2026 skulle den beräknade nettoomsättningen för perioden ha uppgått till 126,3m. Förvärvets påverkan på koncernens resultat för perioden bedöms inte vara materiell. Förvärvsrelaterade kostnader om 3,5m har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

De immateriella tillgångar som är hänförliga till förvärvet uppgår till SEK 68,3m och avser varumärkesportfölj samt publiceringsrättigheter. Goodwill om 58,3m är hänförlig till förväntade synergier från integrationen av verksamheten, den förvärvade organisationens kompetens samt framtida tillväxtmöjligheter. Redovisad goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Tabellen nedan sammanfattar verkligt värde på de förvärvade tillgångarna och de övertagna skulderna per förvärvsdagen:

SEKm	
Immateriella tillgångar	68,3
Materiella anläggningstillgångar	1,4
Nyttjanderättstillgångar	10,5
Varulager	23,3
Likvida medel	7,7
Kundfordringar	29,0
Övriga fordringar	48,2
Leverantörsskulder	-30,7
Övriga kortfristiga skulder	-28,6
Leasingskulder	-10,5
Uppskjuten skatteskuld	-9,6
Identifierbara tillgångar, netto	108,9
Goodwill	58,3
Total köpeskillning	167,2
Avgår förvärvad kassa, netto	-7,7
Nettokassaflöde	159,6

Förvärvsanalysen är preliminär.

Moderbolagets rapport över resultatet

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	5,4	4,4	17,8	13,3	22,7
Bruttoresultat	5,4	4,4	17,8	13,3	22,7
Försäljnings-, marknadsförings- och administrationskostnader	-20,5	-12,0	-53,6	-36,2	-49,1
Övriga rörelseintäkter	-	-0,2	-	1,8	2,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-	-0,3	-	-
Rörelseresultat	-15,1	-7,8	-36,1	-21,0	-24,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,5	1,3	2,8	11,8	24,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7,1	-9,7	-21,8	-33,3	-42,0
Utdelning från koncernföretag	-	-	100,0	-	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	29,5
Resultat efter finansiella poster	-20,8	-16,1	44,9	-42,5	-12,9
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-20,8	-16,1	44,9	-42,5	-12,9

Moderbolagets rapport över totalresultat

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Moderbolagets rapport över totalresultat					
Periodens resultat	-20,8	-16,1	44,9	-42,5	-12,9
Periodens totalresultat	-20,8	-16,1	44,9	-42,5	-12,9

Moderbolagets balansräkning (i sammandrag)

SEKm	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Summa anläggningstillgångar	4 627,1	4 627,1	4 627,1
Kortfristiga fordringar	6,1	63,4	31,5
Kassa och bank	348,3	255,1	384,3
Summa omsättningstillgångar	354,4	318,5	415,8
Summa tillgångar	4 981,6	4 945,6	5 042,9
Eget kapital	3 913,5	4 040,1	4 072,7
Långfristiga skulder	550,0	-	-
Kortfristiga skulder	518,0	905,6	970,2
Summa eget kapital och skulder	4 981,6	4 945,6	5 042,9

Alternativa nyckeltal

För att stödja koncernledningen och andra intressenter i analysen av koncernens finansiella utveckling redovisar Storytel vissa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Koncernledningen anser att denna information underlättar analysen av koncernens resultat.

Storytel-koncernen använder i huvudsak följande alternativa nyckeltal:

- Nettoomsättningstillväxt, %, CER och Organisk tillväxt
- Bruttomarginal %
- EBITDA, och EBITDA-marginal %
- Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal %
- Rörelsemarginal (EBIT) %
- Jämförelsestörande poster (IAC)
- Nettoskuld och nettoskuld/Justerad R12M EBITDA
- Nettoskuld, inkl. leasingskulder
- R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital
- Soliditet %
- Avkastning på eget kapital
- Genomsnittlig intäkt per abonnent ARPU

Nettoomsättningstillväxt, %, CER och Organisk tillväxt

Storytel genererar en betydande del av sin nettoomsättning i andra valutor än redovisningsvalutan (SEK), och valutakurserna har historiskt uppvisat relativt hög volatilitet. Koncernen har även genomfört ett antal förvärv. För att ge en tydligare bild av den underliggande utvecklingen presenteras omsättningstillväxten därför dels till konstanta valutakurser – vilket eliminerar effekten av valutafluktuationer – och dels som organisk tillväxt, vilken dessutom exkluderar förvärvseffekter för att visa den underliggande tillväxten i den befintliga verksamheten.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 022,7
Valutakurseffekter	1,4	29,7	59,8	71,0	123,5
Nettoomsättning i fasta växelkurser (CER)	1 180,9	1 043,1	3 288,4	2 995,5	4 146,3
Nettoomsättning, förvärv/avyttringar	49,3	10,5	67,8	25,4	36,5
Organisk nettoomsättning	1 131,6	1 032,6	3 220,6	2 970,1	4 109,7
Nettoomsättningstillväxt CER, %	16,5	9,3	12,4	8,1	9,2
Organisk tillväxt, %	11,7	8,2	10,1	7,4	8,3

Bruttomarginal %

Bruttoresultat i procent av omsättningen. Bruttoresultatet beräknas som nettoomsättning minus kostnad för sålda produkter. Ledningen använder detta mått för att utvärdera den underliggande lönsamheten i bolagets produkter och tjänster. Måttet ger investerare värdefull insikt i bolagets prisstrategi, produktionseffektivitet och direkta kostnadskontroll, innan hänsyn tagits till rörelsekostnader.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
Kostnad för sålda produkter	-645,0	-553,8	-1 756,7	-1 607,8	-2 339,0	-2 190,1
Bruttoresultat	534,5	459,6	1 471,9	1 316,7	1 987,7	1 832,6
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
Bruttomarginal, %	45,3	45,4	45,6	45,0	45,9	45,6

EBITDA, Justerad EBITDA, EBITDA-marginal % och Justerad EBITDA-marginal %

Storytels interna uppföljning av den operativa verksamheten fokuserar på det rörelseresultat som genereras i den löpande rörelsen och som kan påverkas lokalt. Av denna anledning har Storytel valt att fokusera på resultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar (EBITDA), exklusive jämförelsestörande poster. Detta mått benämns Justerad EBITDA. Den justerade EBITDA-marginalen anger Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	175,5	151,9	382,0	288,7	516,0	422,6
Återläggning av avskrivningar	84,7	79,9	238,6	238,9	324,4	324,8
EBITDA	260,2	231,8	620,6	527,6	840,4	747,4
Återläggning av jämförelsestörande poster	8,0	-	19,0	-	19,5	0,4
Justerad EBITDA	268,2	231,8	639,6	527,6	859,9	747,8
Beräkning EBITDA-marginal, %						
EBITDA	260,2	231,8	620,6	527,6	840,4	747,4
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
EBITDA-marginal, %	22,1	22,9	19,2	18,0	19,4	18,6
Beräkning justerad EBITDA-marginal, %						
Justerad EBITDA	268,2	231,8	639,6	527,6	859,9	747,8
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
Justerad EBITDA-marginal, %	22,7	22,9	19,8	18,0	19,9	18,6

Rörelsemarginal (EBIT) %

Rörelseresultat i procent av omsättningen. Rörelseresultat (EBIT) anger resultat före räntor och skatter. Måttet är högst relevant för investerare eftersom det underlättar jämförelser av den operativa utvecklingen över tid samt med andra bolag med olika kapitalstrukturer.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 179,5	1 013,4	3 228,6	2 924,5	4 326,8	4 022,7
Rörelseresultat (EBIT)	175,5	151,9	382,0	288,7	516,0	422,6
Rörelsemarginal (EBIT) %	14,9	15,0	11,8	9,9	11,9	10,5

Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster är rapporterade händelser och transaktioner vars påverkan på resultatet är viktig att notera när periodens resultat jämförs med tidigare perioder. Jämförelsestörande poster inkluderar poster av väsentlig karaktär som stör jämförelser över tid, såsom kostnader relaterade till förvärv, avyttringar och marknadsutträden; omstruktureringsskostnader; väsentliga nedskrivningar och värdeminskningar.

Se not 7 för ytterligare information.

Nettoskuld, Nettoskuld inkl. leasingsskulder och Nettoskuld/Justerad R12M EBITDA

Nettoskuld visar koncernens faktiska skuldsättning genom att sätta de räntebärande skulderna i relation till tillgängliga likvida medel. Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar, och utgör tillsammans med eget kapital finansieringen av det sysselsatta kapitalet. Måttet presenteras exklusive pensionsskuld samt både exklusive och inklusive leasingsskulder (IFRS 16). Den finansiella hävstången mäts genom att ställa nettoskulden i relation till Justerad EBITDA på rullande tolv månadersbasis.

SEKm	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Kortfristiga räntebärande skulder	-	550,0	550,0
Långfristiga räntebärande skulder	550,0	-	-
Summa räntebärande skulder	550,0	550,0	550,0
Likvida medel	-681,7	-526,8	-686,4
Räntebärande nettoskuld	-131,7	23,2	-136,4
Leasingsskulder (IFRS 16)	116,2	60,8	129,0
Räntebärande nettoskuld inkl. leasingsskulder	-15,5	84,0	-7,4
Justerad EBITDA, R12M	859,9	719,2	747,8
Räntebärande nettoskuld/Justerad R12M EBITDA	-0,15	0,03	-0,18

R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital återspeglar bolagets underliggande operativa kassaflödesgenerering under de senaste tolv månaderna, exklusive effekten av fluktuationer i rörelsekapitalet. Detta mått ger en tydligare bild av kärnverksamhetens hållbarhet och effektivitet genom att isolera likvida resultat från den operativa utvecklingen, utan tidsmässiga effekter från kundfordringar, leverantörsskulder och lagerförändringar.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-dec 2025
	R12M	R12M	R12M
Resultat före skatt	508,0	384,8	357,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	323,7	335,4	358,1
Betald skatt	-63,9	-62,0	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	767,8	658,2	647,4

Soliditet, %

Soliditeten är ett mått som visar andelen eget kapital i förhållande till bolagets totala tillgångar. Måttet används som en indikation på finansiell styrka och motståndskraft.

SEKm	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Eget kapital	2 104,2	1 588,5	1 899,3
Balansomslutning	3 935,3	3 195,4	3 570,4
Soliditet (%)	53,5	49,7	53,2

Avkastning på eget kapital

Måttet beräknas som periodens resultat på rullande tolv månadersbasis i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden, i syfte att belysa bolagets förmåga att generera vinst på det kapital aktieägarna har tillskjutit och tjänat in.

SEKm	Q3 2026	Q3 2025	Jan-dec 2025
	R12M	R12M	R12M
Periodens resultat	637,6	353,4	504,0
Eget kapital (genomsnittligt)	1 810,4	1 407,3	1 479,3
Avkastning på eget kapital (%)	35,2	25,1	34,1

Genomsnittlig intäkt per abonnent ARPU

Måttet är ett nyckeltal för affärsområdet Streaming och beräknas som streamings nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet betalande abonnenter under perioden, dividerat med antal månader i perioden. För att ge en mer rättvisande bild av ARPU inkluderas 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning i streaming-segmentet Nordics.

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte – “Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser” – inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksam inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom Streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 2 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,8 miljoner abonnenter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken, Overamstel Publishers och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.