

Lyko öppnar i slutet av maj en unik mötesplats på paradgatan i Helsingfors.

Skönhetsspecialisten Lyko, som hittills verkat online i Finland, startade året framgångsrikt i landet och omsättningen under första kvartalet fördubblades jämfört med förra året. Öppningen av flagship butiken firas i Helsingfors lördagen den 27 maj.

Vår omsättning i Finland ökade 103 procent under första kvartalet och förra året omsatte Lyko totalt 10 miljoner euro i landet. Nu utökar vi verksamheten och öppnar i slutet av maj vår första fysiska butik i centrala Helsingfors.

"Vi har varit verksamma i Finland sedan 2018 och jag är glad att berätta att vi fortsätter växa starkt. Jag ser stor potential i Finland och jag tror att vårt unika sätt att kombinera digital och fysisk handel skiljer oss från andra aktörer i branschen. Jag hoppas att Finland kommer att följa den norska marknaden där vi på några år växte till att bli en av de största aktörerna i landet. Mina förväntningar på den finska marknaden är väldigt positiva", säger Lykos vd Rickard Lyko.

De flesta av Lykos kunder handlar online, 2022 stod ehandeln för nästan 90% av omsättningen. Finländarna är mer försiktiga näthandlare jämfört med grannländerna, men elhandel med kosmetika i Finland bedöms till cirka en miljard och ehandels penetrationen förväntas växa från 20 procent till 36 procent år 2025.*

Lyko Flagship Store är en efterlängtd mötesplats för skönhetsintresserade i Helsingfors centrum

Utöver ehandeln bygger Lykos framgång på butiksoplevelser, som bland annat fungerar som en mötesplats vid produktlanseringar. Butikens mål är att inspirera konsumenter och uppmuntra dem att lära känna nya varumärken och testa produkter med hjälp av kunnig personal.

"Förutom online shopping vill folk ha personlig service, rådgivning och en känsla av gemenskap. Vår nya flagship butik erbjuder konsumenter de senaste tipsen, trenderna och hjälp med skönhetsfrågor. Vi vill vara en unik mötesplats för alla skönhetsintresserade, som inte har skådats i Helsingfors tidigare, säger Lyko Finlands marknadschef Ida Berg Kivi.

"Vårt mål är att snabbt kunna fånga trender i sociala medier och uppdatera butikens utbud därefter. Kauppakeskus Forums flagship butik öppnar för konsumenter lördagen den 27 maj." berättar Ida.

*Kaupan liitto 2021

Pressmeddelande
04 maj 2023 07:05:00 CEST



För mer information vänligen kontakta

Rickard Lyko, VD, Lyko
+46 (0) 76 026 74 28, rickard.lyko@lyko.com

Tom Thörnblom, Kommunikation- & hållbarhetschef, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com, 31 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 1000 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0) 8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

Bifogade filer

[Lyko öppnar i slutet av maj en unik mötesplats på paradgatan i Helsingfors.](#)