



Bring your life
thule.com



Press Release // Malmö, Sverige // 1 februari, 2021

Thule Tepui Foothill är "Gold Winner" på ISPO Award 2021

ISPO Award är ett pris som varje år delas ut av det internationellt ledande idrottsnätverket ISPO för att uppmärksamma höjdpunkter inom sportbranschen. Den oberoende ISPO Award-juryn väljer ut de bästa produkterna för priset och belönar innovation, passion och kreativitet.

I år tilldelades Thule utmärkelsen "Gold Winner" för taktältet Thule Tepui Foothill - ett rymligt taktält med plats för två vuxna som kan fällas ihop kompakt, vilket sparar värdefullt utrymme på bilens tak för annan last.

Många friluftsentusiaster älskar tanken på att ha sitt tält på biltaket och friheten det ger att övernatta var som helst. Thule Tepui Foothill gör det möjligt att ta med cyklar, kajaker och annan last tack vare att det tar upp så begränsad plats på biltaket. Samtidigt är det tillräckligt stort för att två vuxna ska kunna sova bekvämt.

Thule Tepui Foothill är det senaste tillskottet i Thules sortiment av taktält.

Tina Liselius

Global Brand Communications Director

tina.liselius@thule.com

+46 (0)40 635 90 39

www.thulegroup.com

Om Thule

Varumärket Thule etablerades 1942. Under mottot Bring your life erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av produkter som gör det möjligt för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och snyggt sätt.

Thule erbjuder bland annat cykel- och skidhållare, takräcken och takboxar, dator- och kameraväskor, skid- och pjäxbagar, ryggsäckar, samt barnrelaterade produkter som joggingvagnar, barn-cykelsadlar och cykelvagnar. Produkterna säljs på 140 marknader över hela världen. Thule är det största varumärket inom Thule Group.

thule.com



Hämta filer