

Tellusgruppen lanserar Knottie som ett nytt varumärke inom barnpassning

Tellusgruppen AB (publ.) lanserar ett nytt varumärke inom barnpassning: Knottie. Satsningen kompletterar Tellusgruppens befintliga erbjudande under Nanny by Tellus och syftar till att bredda marknadsnärvaron, öka skalbarheten samt skapa ett mer differentierat kunderbjudande.

Barnpassningsmarknaden har under de senaste åren påverkats negativt av pressad hushållsekonomi och minskande barnkullar. I takt med att de ekonomiska förutsättningarna gradvis förbättras ser Tellusgruppen ett fönster för en mer offensiv positionering inom affärsområdet. Genom lanseringen av Knottie skapar Bolaget en tydligare struktur mellan sina varumärken:

- **Nanny by Tellus** fortsätter att positioneras som ett mer etablerat och brett premiumerbjudande med fokus på kontinuitet, kvalitet och långsiktiga relationer.
- **Knottie** introduceras som ett mer flexibelt och tillgängligt alternativ, med fokus på enkelhet, snabb matchning och ett mer digitalt förstärkt erbjudande.

Denna uppdelning möjliggör en mer precis segmentering av marknaden och bättre anpassning till olika familjers behov och betalningsvilja. Parallellt med lanseringen implementeras ett nytt systemstöd samt en uppdaterad digital plattform, utvecklad i linje med Tellusgruppens bredare tekniksatsningar. Plattformen förväntas förbättra matchningen mellan familjer och barnvakter, minska ledtider i bokning och uppstart och effektivisera interna processer och minska administration.

För Tellusgruppen innebär detta ökade möjligheter till skal fördelar och förbättrad lönsamhet över tid.

– Barnpassning är ett område där efterfrågan i grunden är stark, men där erbjudandet behöver utvecklas i takt med förändrade förutsättningar hos barnfamiljerna. Med Knottie skapar vi ett kompletterande varumärke som gör oss mer relevanta för fler målgrupper, samtidigt som vi stärker effektiviteten i vår leverans genom ny teknik, säger Bijan Fahimi, vd för Tellusgruppen.

Affärsområdesansvarig Gabriel Gjerss lyfter fram vikten av att möta olika familjers behov i ett föränderligt marknadsläge.

– Vi ser tydligt att kundbehoven inom barnpassning blir allt mer differentierade. Vissa familjer efterfrågar kontinuitet och långsiktighet, medan andra prioriterar flexibilitet och snabb tillgänglighet. Med Knottie kan vi möta båda dessa behov på ett mer träffsäkert sätt, samtidigt som vi skapar bättre förutsättningar för tillväxt inom affärsområdet, säger Gabriel Gjerss, affärsområdesansvarig för barnpassning på Tellusgruppen.

Läs mer på den nya sajten www.knottie.se

För mer information, vänligen kontakta Gabriel Gjerss gabriel.gjerss@tellusgruppen.se

För ytterligare information

Bijan Fahimi

Vd

bijan.fahimi@tellusgruppen.se

+46 707 167 453

Richard Bengtsson

Kommunikationschef

richard.bengtsson@tellusgruppen.se

+46 70 445 76 83

Om Tellusgruppen AB (publ)

Tellusgruppen är en långsiktig ägare av välskötta bolag inom sektorerna för utbildning och för barnomsorg. Koncernen är för närvarande huvudman för 28 förskolor, sju grundskolor och tillhandahåller även barnpassning och utbildningstjänster.

Tellusgruppen bildades 2012 som moderbolag för Tellusbarn (Tellusbarn grundades år 2007) och som plattform för framtida expansion inom utbildnings- och barnomsorgssektorn.

Tellusgruppens affärsidé är att starta, driva och utveckla lönsamma och växande dotterbolag som erbjuder högkvalitativa, nyskapande och efterfrågade verksamheter inom sina respektive områden.