

# Acast

**2023**

**Årsredovisning**

# Innehållsförteckning

<b>03</b>	Om Acast
<b>04</b>	Året i korthet
<b>06</b>	VD har ordet
<b>08</b>	Acast i siffror
<b>10</b>	Strategi och affärsmodell
<b>18</b>	Finansiella mål och utfall
<b>19</b>	Marknadsöversikt
<b>23</b>	Hållbarhetsrapport: Styrelseordförandes ord
<b>24</b>	Hållbarhetsrapport
<b>35</b>	Aktien
<b>36</b>	Styrelse & koncernledning
<b>40</b>	Förvaltningsberättelse
<b>42</b>	Bolagsstyrningsrapport
<b>48</b>	Finansiell information
<b>89</b>	Revisionsberättelse
<b>92</b>	Information till aktieägarna

# Om Acast

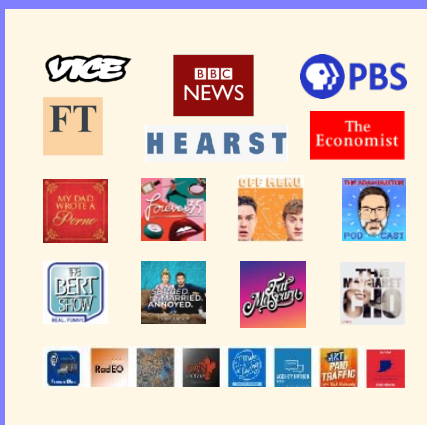
Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar 100 000 podcasts, 2 700 annonsörer och har 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se

Acasts affärsstrategi är:

## Att skapa världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts

### Poddkreatörer



100 000

Podcasts

1,2 miljarder

Lyssningar/kvartal

### Annonsörer och lyssnare



2 700

Annonsörer/år

100

Miljoner unika lyssnare varje månad

Acast

Vi uppnår detta genom att erbjuda en unik verktygslåda för poddkreatörer, annonsörer och lyssnare, vilket lägger grunden för robusta intäktströmmar för både oss och våra intressenter.



## Finansiella nyckeltal

TSEK	2023	2022
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
Nettoomsättningstillväxt (%)	18%	36%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	13%	26%
Bruttoresultat	520 840	469 856
Bruttomarginal (%)	32%	34%
EBITDA	-187 296	-294 949
EBITDA-marginal (%)	-11%	-21%
Justerad EBITDA*	-111 725	-272 337
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-7%	-20%
Rörelseresultat	-258 618	-352 643
Rörelsemarginal (%)	-16%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-183 047	-330 031
Justerad rörelsemarginal (%)*	-11%	-24%
Jämförelsestörande poster*	75 571	22 612
Periodens resultat	-179 679	-286 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 135	-294 284
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	-0,99	-1,59
Lyssningar (miljoner)	5 019	5 139
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,33	0,27

\*2023 justerat för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. Justerat 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser samt omstruktureringskostnader.

**1,6**  
miljarder SEK, nettoomsättning

**18%**  
nettoomsättningstillväxt

**32%**  
bruttomarginal



**”Mot slutet av året nådde vi en viktig milstolpe när vi för första gången levererade ett positivt underliggande resultat i det fjärde kvartalet – en bekräftelse på vår förmåga att anpassa oss till en föränderlig marknad.”**

Ross Adams, VD

# Vi skapar värde för alla genom podcasting

**2023 lyckades vi på Acast framgångsrikt navigera utmaningarna i att balansera strikt kostnadskontroll med att driva innovation och tillväxt. Vi fortsatte med vårt uppdrag att skapa det mest kraftfulla och tillgängliga ekosystemet inom podcasting – där annonsörer når en engagerad publik och där poddkreatörer maximerar sina intäkter. Mot slutet av året nådde vi en viktig milstolpe när vi för första gången levererade ett positivt underliggande resultat i det fjärde kvartalet – en bekräftelse på vår förmåga att anpassa oss i en föränderlig marknad.**

## Gasa och bromsa i osäkra marknadsförhållanden

När vi klev in i 2023 var världens ekonomier påverkade av skenande inflation och stigande räntor, vilket satt press på konsumenter runt om på våra marknader. Annonsmarknaderna, inklusive podcasting, har också påverkats vilket resulterat i en lägre tillväxttakt än tidigare år. Acast agerade tidigt under 2022 med att anpassa vår kostnadsbas och under 2023 har vi fortsatt att balansera nya satsningar med en strikt kostnadskontroll.

I Nordamerika, som har varit vår främsta tillväxtmotor under året, ökade vi omsättningen med 25 procent jämfört med föregående år. Under året har vi sett tidiga indikatorer som pekat på en viss marknadsåterhämtning.

Vår tillväxt i Europa uppgick till 14 procent och Övriga marknader ökade med 21 procent. Även i dessa regioner har vi lyckats väl givet marknadsförutsättningarna och jag är stolt över hur vi framgångsrikt lyckats växa och överträffa marknaden.

## En utstakad väg mot lönsamhet

I slutet av 2022 satte vi en tydlig kurs mot lönsamhet 2024, och vi har konsekvent rört oss i den riktningen under hela 2023. Att ständigt arbeta med vår interna effektivitet har haft hög prioritet och vi har fokuserat på att optimera vår kostnadsbas för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att nå vårt lönsamhetsmål. Jag är stolt över att vi lyckats reducera vår operativa kostnadsbas med fem procent, samtidigt som vi fortsatt växa. Under årets sista kvartal nådde vi för första gången ett positivt justerat EBITDA och vi genererade ett positivt operativt kassaflöde, en milstolpe i vår strävan att utveckla Acast till en marknadsledande aktör som växer under lönsamhet.

I slutet av året initierade Apple en uppdatering till iOS17. Detta innebar en förändring av hur podcastavsnitt laddas ner på mobila enheter och därmed något som påverkar hela vår bransch. På kort sikt minskar antalet lyssningar, men långsiktigt kommer förändringen innebära en mer rättvisande bild av lyssningsfrekvensen för varje podcast. Som en följd av detta gjorde



vi en omvärdering av podcastkontrakt på -76 MSEK i fjärde kvartalet. Omvärderingen var inte kassaflödespåverkande i perioden.

### **Automatisering och skalbarhet en nyckel för framtiden**

Att effektivisera våra processer och öka skalbarheten i annonsförsäljningen är en nyckel för att bygga det framtida Acast. Med automatiserade försäljningsflöden stärks förutsättningarna för att bygga långsiktig tillväxt. Under året har vi vidareutvecklat vår självbetjäningsplattform, Acast Self-serve, bland annat genom att även inkludera sponsrade inlägg för att därigenom erbjuda än fler annonsörer möjlighet att nå ut till relevanta målgrupper via Acast. Jag gläds åt det mycket positiva mottagandet bland våra annonsörer och det faktum att vi sett intäkterna från Self-serve överträffa våra förväntningar.

Vi har även lanserat AdCollab, ett verktyg som möjliggör automatiserad kampanjplanering och annonsproduktion i realtid. AdCollab är tillgängligt för annonsörer, poddkreatörer samt Acasts egna säljteam och bidrar till höjd effektivitet och ökat värde för Acast och våra samarbetspartners.

Programmatisk annonsförsäljning har vuxit fram som en viktig intäktsgenererande kanal för både Acast och våra annonsörer. Tekniken använder realtidsdata och algoritmer för att leverera riktade annonser till rätt lyssnare vid en optimal tidpunkt. Under 2023 stod programmatisk försäljning för 15 procent av Acasts totala intäkter. Dessa automatiserade annonskampanjer ger ökad effektivitet för både Acast och annonsörer jämfört med manuella processer.

Genom dotterbolaget Podchaser har Acast den mest omfattande och detaljerade databasen för podcasts i branschen. Tillsammans arbetar vi kontinuerligt med att skapa lösningar som stärker och utvecklar podcasts som mediekanal. Under året lanserade vi nya funktioner som kombinerar Podchasers data med Acasts adtech-kapacitet. Ett bra exempel är Collections+, en AI-driven datafunktion som ökar annonsörernas räckvidd och annonsörernas urval av podcasts. Genom datadriven analys av konversationen i podcastavsnitten kan annonsörer rikta sig till helt nya podcasts och lyssnargrupper som inte skulle upptäckts tidigare. Därmed ökar räckvidden samt träffsäkerheten i annonseringen. Därigenom kan vi öka vår annonsförsäljning i mindre och medelstora podcasts och skala upp vår annonsförsäljning ytterligare utan att vara beroende av data från tredje part.

### **Tack för ett framgångsrikt år**

Ännu ett år har passerat, där vi på Acast arbetat vidare med att utveckla en plattform som låter företag och människor skapa värde genom podcasts. Det är med stolthet och glädje som jag kan konstatera att Acast stärkt positionen som den ledande oberoende aktören inom podcasting. Under 2023 har allt fler poddkreatörer hittat sin publik och ökat sina intäkter, samtidigt som tusentals företag har skapat värde genom effektiva annonskampanjer genom vår plattform. Ett varmt och innerligt tack till alla Acasters som dagligen bidrar till att göra detta möjligt.

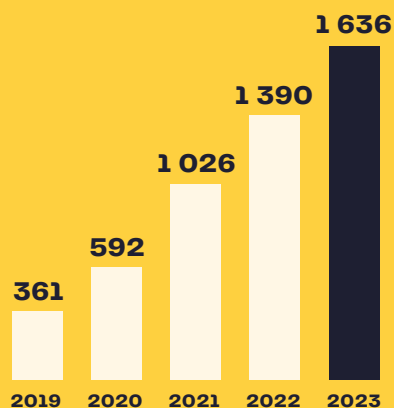
**ROSS ADAMS, VD Acast**

**”Under 2023 har allt fler poddkreatörer hittat sin publik och ökat sina intäkter, samtidigt som tusentals företag skapat värde genom effektiva annonskampanjer genom vår plattform.”**

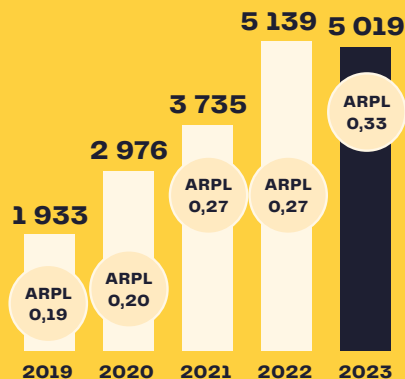


# Acast – fakta och siffror 2023

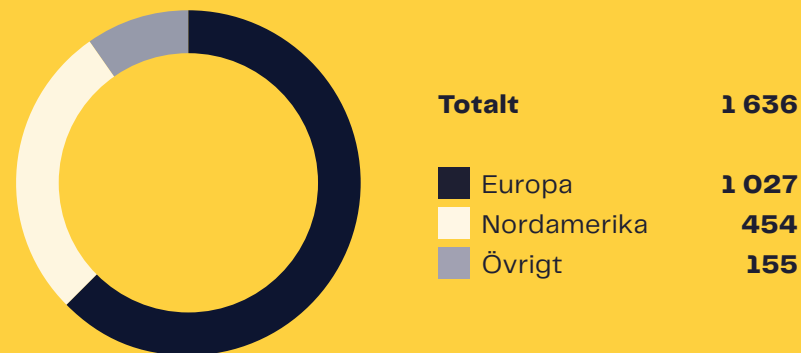
Årlig utveckling nettoomsättning, MSEK



Lyssningar (miljoner) och genomsnittlig intäkt per lyssning ARPL (SEK)

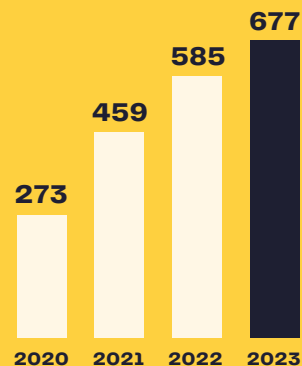


Nettoomsättning per segment, MSEK

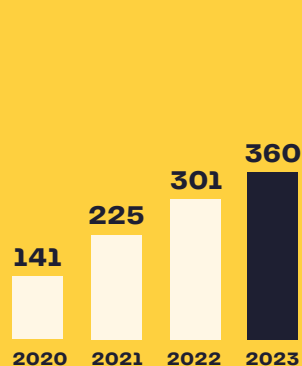


Utveckling nettoomsättning, de tre största marknaderna, MSEK

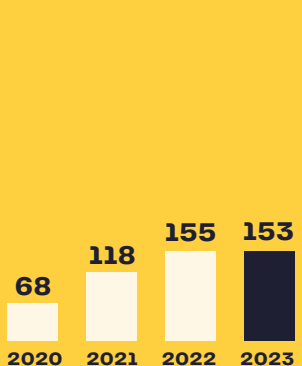
Storbritannien



USA



Sverige



TB-marginal  
→



Nedbrytning av nettoomsättning

	2019	2020	2021	2022	2023
Lyssningar (m)	1 950	2 976	3 735	5 139	5 019
Tillväxt lyssningar	47%	53%	26%	38%	-2%
Annonsplatser (#)	5	5	5.2	5.5	6.2
Annonsutrymmen/lager (m)	9 750	14 880	18 675	28 421	30 969
<b>Utförsäljningsgrad (Sell Through Rate)</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
CPM/pris (USD)	18	19	22	16	15
Nettoomsättning från annonser (MSEK)	332	545	994	1 291	1 454
Total nettoomsättning (MSEK)	361	591	1 026	1 390	1 636
Nettoomsättningstillväxt	90%	64%	74%	36%	18%
<b>Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)</b>	<b>0,19</b>	<b>0,20</b>	<b>0,27</b>	<b>0,27</b>	<b>0,33</b>

Acasts nettoomsättning byggs utifrån antalet lyssningar som multiplicerat med antalet annonsplatser i varje podcast tydliggör det totala annonsutrymmet (lagret) som är tillgängligt för annonser eller sponsrade inlägg. Utförsäljningsgraden reflekterar hur stor andel av det totala annonsutrymmet som sålts. Priset uttrycks normalt som CPM (Cost per Mille), dvs kostnaden för att köpa 1 000 annonsvisningar. Nettoomsättningen från annonser utgörs av antalet levererade annonser multiplicerat med CPM.

Täckningsbidrag: Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för globala kostnader. TB-marginal (%): Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.



# Ett globalt perspektiv

Vi arbetar i stor skala med global räckvidd, samtidigt som vi finns där för dig lokalt

**13**

marknader globalt som erbjuder lokal expertis till poddkreatörer och annonsörer

**400**

miljoner lyssningar varje månad över hela världen fördelade över olika appar och plattformar

**373**

medarbetare och konsulter. Acasts största representation är i Sverige, Storbritannien och USA



# En värld sammanlänkad genom storytelling

Acasts roll är att göra det möjligt för alla att etablera kontakt och generera maximalt värde genom podcasting. Med en solid portfölj på 100 000 podcasts, totalt 5 miljarder lyssningar årligen och omkring 2 700 annonsörer i form av globala varumärken och mindre företag, är Acast en världsledande aktör inom annonsteknologi för podcasting med världens främsta marknadsplats för podcasts. Vi erbjuder en annonsupplevelse i världsklass för poddkreatörer, annonsörer och lyssnare.

## Vision

Vi använder kraften i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

## Affärsstrategi

Att skapa världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasting som innehåller en unik verktygslåda för poddkreatörer, annonsörer och lyssnare, vilken lägger grunden för robusta intäktsströmmar för såväl Acast som dess intressenter.

# En strategi för globalt marknadsledarskap

Acast finns i centrum av värdekedjan och sammanför annonsörer som söker en engagerad publik med poddkreatörer som vill tjäna pengar på sina podcasts. Poddkreatörer når en stor publik genom Acasts plattform och kan skapa intäkter genom att delta på vår marknadsplats. Annonsörerna får tillgång till en engagerad publik och träffsäker digital annonsering. Lyssnarna har friheten att lyssna i den app de själva föredrar.

Acast är en central aktör inom det öppna ekosystemet för podcasts – där podcasts levereras och lyssnas på fritt över alla lyssningsappar via RSS-teknik, istället för att vara inlåsta bakom olika betalväggar eller enskilda plattformar. Det innebär att en podcast och dess annonser från Acast når lyssnare var de än väljer att lyssna, till fördel för såväl poddkreatörer som annonsörer och lyssnare.

Vår strategi bygger på att fortsätta utveckla denna position genom att tillgodose behoven hos våra tre huvudmålgrupper:

1. Poddkreatörer
2. Annonsörer
3. Lyssnare



# 1 Poddkreatörer

## Vi hjälper poddkreatörer att växa och tjäna pengar på sitt innehåll

Poddkreatörer i alla storlekar, från nya talanger till världens mest kända profiler och förlag, vänder sig till Acast för att effektivt utöka sin lyssnarskara och generera inkomster från sina podcasts. Detta sker genom annonsering och andra inkomstkällor.

Tack vare vår ledande teknologi, förmågan att attrahera annonsörer och omfattande distributionsmöjligheter, erbjuder Acasts plattform poddkreatörerna unika möjligheter att nå ut till och tjäna pengar på en bred lyssnarskara över alla plattformar, från appar och webbspelare till smarta högtalare.

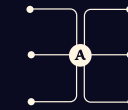
Som ett företag helhjärtat dedikerat till podcasts, baseras vårt erbjudande på en djupgående förståelse för poddbranschen och kreatörernas specifika behov.

Vår affärsmodell är i huvudsak baserad på intäktsdelning, där Acast och poddkreatören delar på annonsintäkterna enligt en överenskommen procentandel. Detta främjar ett ömsesidigt förtroende och en gemensam strävan efter att locka lyssnare och annonsörer till varje enskilt avsnitt. Acasts modell har sedan starten 2014 fram till slutet av 2023 genererat ungefär 3,32 miljarder SEK i intäkter till poddkreatörer.

## Annonsdriven affärsmodell



## Verktyg för poddkreatörer



**Spela in och publicera**  
→ Podcasts på alla plattformar



**Marknadsföra**  
→ Hitta publiken och få den att växa

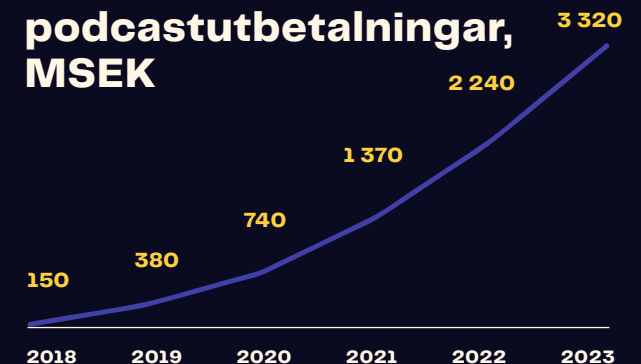


**Analysera**  
→ Intäkter och data för snabbare, smartare beslut



**Tjäna pengar**  
→ Ökade möjligheter att skapa intäkter genom annonsering

## Kumulativa podcastutbetalningar, MSEK





# Acasts kreatörsnätverk lockar några av världens mest framstående mediahus och oberoende kreatörer



## 2 Annonsörer

### Vi öppnar dörren till miljontals lyssnare

Genom Acast får annonsörer möjlighet att nå ut till engagerade lyssnare med skräddarsydda och effektiva reklamkampanjer. Detta ger dem en unik chans att vara en del av de dagliga samtal som flödar mellan poddskapare, deras gäster och lyssnare.

I en tid där varje investeringskrona räknas söker annonsörer efter de mest lönsamma kanalerna. Det blir allt viktigare att välja kampanjer som inte bara bygger varumärke utan också levererar konkreta resultat.

2023 såg vi en markant ökning av antalet annonsörer som valde Acast, mycket tack vare vår användarvänliga självbetjäningssplattform. Denna plattform har visat sig vara särskilt attraktiv, vilket resulterade i en 19-procentig ökning av antalet annonsörer hos oss.

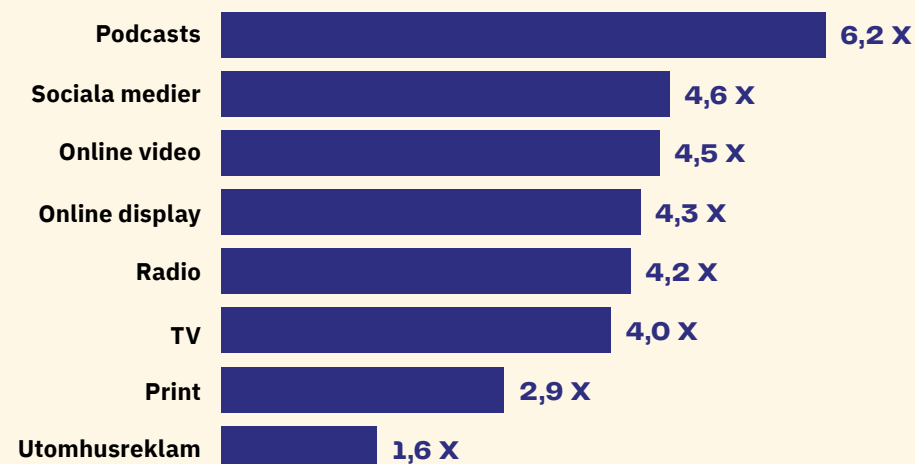
#### Innovativa annonslösningar

Vårt utbud av reklamprodukter – annonser, sponsring och branded content – stod för cirka 90 procent av våra intäkter 2023, kompletterat av tjänster som distribution och dataanalys. Varje reklamprodukt är utformad för att möta olika behov, med allt från korta, inspelade annonsbudskap till djupare engagemang genom branded content.

Våra podcastannonser, som dynamiskt anpassas till lyssnaren vid uppspelning, erbjuder en direkt kanal till engagerade öron – oavsett plattform eller app. Sponsrade inlägg ger en personlig touch, där poddens värd med sin unika röst bygger förtroende och stärker relationen med lyssnaren. Denna närhet och trovärdighet gör sponsrade inlägg till en värdefull investering.

Branded content (dvs redaktionellt innehåll med ett kommersiellt varumärke som avsändare) tar reklamen till nästa nivå genom att integrera annonsörernas budskap direkt i poddens innehåll, vilket skapar en ännu starkare koppling till lyssnaren. Vårt kreativa team står redo att hjälpa till från idé till färdig podd, vilket till exempel Dove och Kia Motors redan har dragit nytta av för att skapa innehåll som verkligen engagerar.

### Genomsnittlig avkastning på annonsköp (ROAS) på lång sikt





# Utökade försäljningskanaler för att tillgodose alla behov

Annonsörer kan få tillgång till Acast Marketplace genom olika försäljningskanaler

- Direkt genom våra säljteam
- Genom vårt automatiserade erbjudande, programmatisk försäljning
- Genom Acasts plattform för självbetjäning online

Försäljningskanaler

Sponsrade inlägg

Podcast-annons

Branded content

Direktförsäljning  
Självbetjäning

Direktförsäljning  
Programmatisk  
försäljning  
Självbetjäning

Direktförsäljning

### Direktförsäljning via Acasts säljteam

Acasts säljteam är aktivt på tretton marknader och har en djupgående kunskap om varje unik marknad. Vår lokala närvaro är en stor fördel, vilket förbättrar vår förståelse för både podcastutbudet och relationerna med lokala annonsörer och mediebyråer. Under året har vi lanserat:

- Användning av AI för att analysera podd-innehåll, vilket gör det möjligt för oss att bättre matcha varumärken med lämpliga podcasts.
- Branschens första verktyg för skraddarsydda annonsrekommendationer, för att effektivt matcha podcasts med annonsörers kampanjmål.
- Införandet av en ny metod för annonsleverans, "Interchangeable Ad Slots", som utökar Acast Marketplace och ökar det säljbara annonsutrymmet med över 10 procent.

### Fokus på skalbarhet

Vi har under året lagt stor vikt vid att förbättra och utveckla våra automatiserade försäljningsprocesser för att bygga en skalbar affärsmodell. Detta inkluderar:

- Effektivitetsökande verktyg som AdCollab, som låter annonsörer och poddkreatörer samarbeta kring kampanjer i realtid.
- Vidareutveckling av vår självbetjäningstjänst för att göra podcastannonsering mer tillgänglig för fler varumärken, inklusive möjligheten att köpa sponsrade inlägg och se priser och tillgänglighet i realtid.
- Den programmatiska försäljningen, som använder teknik och realtidsdata för att automatiskt rikta och placera annonser, stod för 15 procent av Acasts annonsintäkter under 2023. Denna metod förenklar processer som förhandling, rapportering, optimering och fakturering.

### Inkomster utöver annonsering

Utöver annonsprodukter erbjuder Acast även SaaS-tjänster och produkter som säljs separat eller via prenumeration:

- Poddkreatörer kan använda våra hosting-verktyg mot en månadsavgift.
- Podchaser erbjuder tillgång till vår databas mot en återkommande månadsavgift.
- Med Acast+ kan poddkreatörer erbjuda betalmedlemmar förmåner som exklusivt innehåll eller reklamfri lyssning till ett pris de själva sätter.

## 3 Lyssnare

### Friheten att lyssna: Acasts bidrag till podcastingens öppna ekosystem

En av styrkorna med podcasts är att tekniken byggts på öppna standarder. Det gör att lyssnare kan ta del av Acasts shower var de än föredrar att lyssna på podcasts. Vi ser till att allt vårt innehåll når ut till hundratals olika appar, smarta högtalare och webbspelare, vilket ger lyssnarna friheten att välja var och hur de vill lyssna. Detta är en viktig del av det vi kallar det öppna ekosystemet för podcasting.

Under 2023 lyssnades det på Acastpoddar otroliga 5 miljarder gånger, och i slutet av året nådde vi cirka 100 miljoner unika lyssnare i månaden.



# Med teknik och data hjälper vi annonsörer att hitta rätt publik

Podcastvärlden, liksom andra kreatörsledda medier, bygger på räckvidd och skala. De stora succépoddarna, ofta ledda av välkända personligheter eller influencers, drar till sig annonsörer och mediebyråer med sina stora lyssnarskaror. Vid sidan av dessa finns många mindre kända podcasts med minst lika trogna och engagerade följare, som är attraktiva för annonsörer som söker sin publik.

Acasts strategi fokuserar på att erbjuda kreativa lösningar som gynnar både poddkreatörer och annonsörer, oavsett storlek. De större kreatörerna kräver mer manuellt säljarbete, men de står för en stor del av intäkterna och bidrar till ökad synlighet på våra lokala marknader, vilket i sin tur lockar fler kreatörer till Acast.

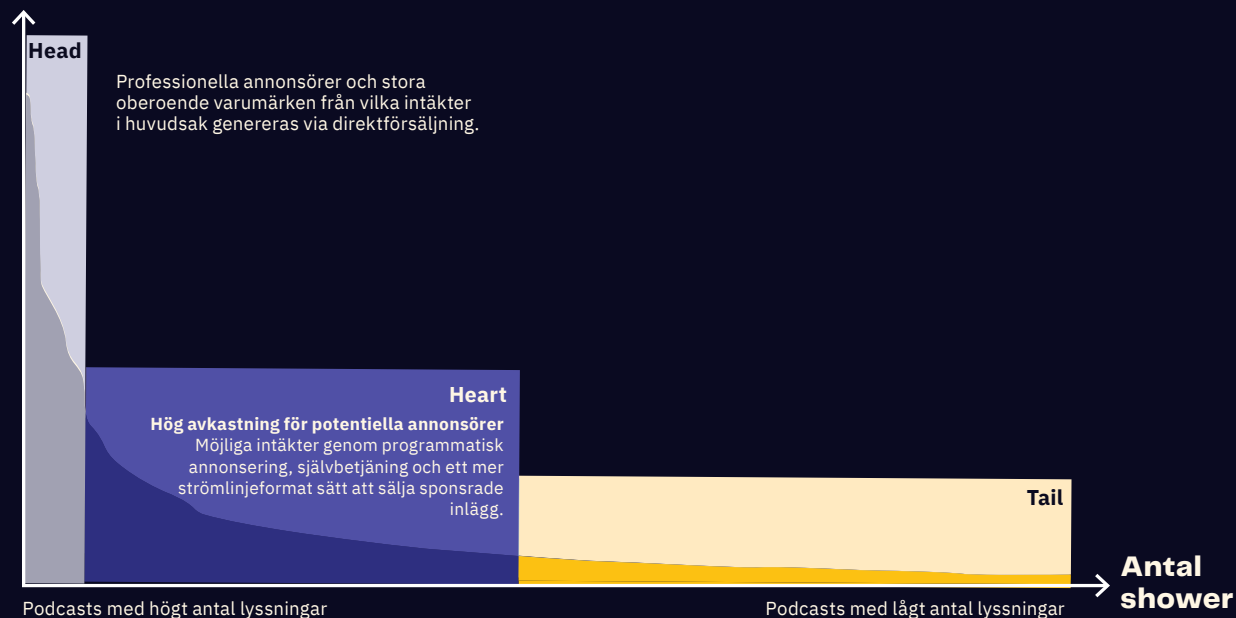
Samtidigt erbjuder den stora mängden mindre podcasts en betydande möjlighet att skala upp annonsförsäljningen genom ökad automatisering och teknisk innovation. Denna satsning har varit en prioritet, och under 2023 introducerades flera nya verktyg för annonsörer på Acasts självbetjäningssplattform.

Genom att utveckla vårt erbjudande för både stora och mindre podcasts, kan Acast öka försäljningen genom att effektivisera försäljningen av befintligt annonsutrymme.

## Podcastportföljen

### Illustrativt exempel

#### Antal lyssningar





# På rätt väg att nå finansiella mål 2024

## 1. Organisk nettoomsättningstillväxt

Den genomsnittliga årliga organiska nettoomsättningstillväxten ska vara 40%–45% mellan åren 2020–2025.

För åren 2020–2023 uppnådde Acast en genomsnittlig tillväxt på 46 procent. För att nå intervallet 40–45 procent i genomsnitt för 2020–2025 krävs som lägst 28 procent genomsnittlig årlig tillväxt under åren 2024–2025.

Sedan 2022 har Acast fyra finansiella mål som tillsammans säkerställer att bolaget styrs mot en långsiktigt lönsam tillväxt.

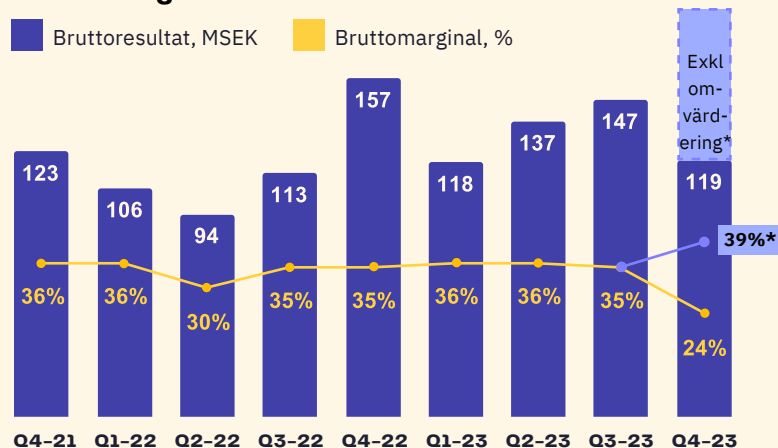
Organisk tillväxt	Utfall				Scenarion, exempel		Genomsnitt
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Utfall 2020 – 2023	69%	74%	26%	13%			46%
Genomsnitt – 45%	69%	74%	26%	13%	44%	44%	45%
Genomsnitt – 43%	69%	74%	26%	13%	38%	38%	43%
Genomsnitt – 40%	69%	74%	26%	13%	28%	28%	40%
					<b>Mål</b>		<b>40–45%</b>

## 2. Bruttomarginal

Den årliga bruttomarginalen ska uppgå till 35–38%.

Under 2023 uppgick bruttomarginalen till 32 procent. Justerat för en icke kassaflödespåverkande omvärdering av podcastkontrakt på cirka 76 MSEK, som gjorts som en följd av Apples uppdatering till iOS17, var bruttomarginalen 36 procent för helåret 2023.

### Bruttomarginal kvartalsvis



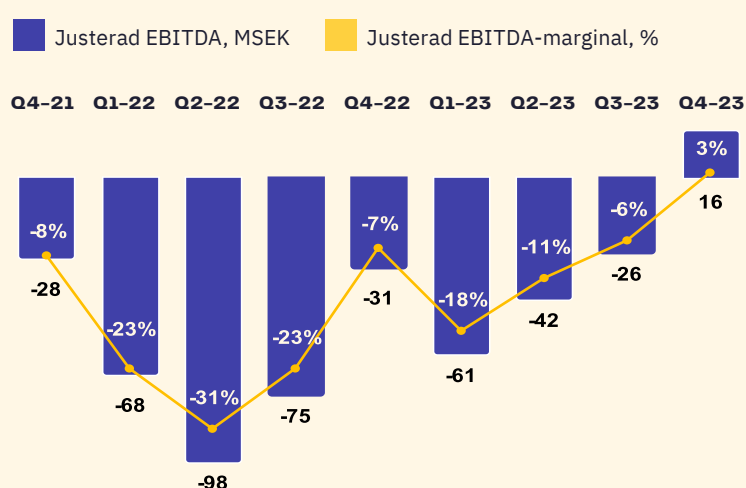
\*Exklusive den omvärdering av podcastkontrakt som gjordes i kvartal 4 2023 till följd av Apples uppdatering till iOS17.

## 3. EBITDA

Acasts målsättning är att nå en positiv EBITDA år 2024.

Under 2023 uppgick justerad EBITDA till -111,7 MSEK och under det fjärde kvartalet uppnådde Acast en milstolpe i bolagets historia när justerad EBITDA för första gången var positiv. Acast har en god operativ hävstång genom en kontinuerlig utveckling av teknik som möjliggör en i allt högre grad automatiserad försäljning, vilket driver intäkter till lägre försäljningskostnader.

### Justerad EBITDA kvartalsvis



## 4. Utdelningspolicy

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets tillväxt och utveckling. Acast har därför inte för avsikt att betala utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

# Podcastannonsering: Fortsatt strukturell tillväxt

Marknaden för podcastannonsering har visat en imponerande tillväxt under de senaste åren, och allt tyder på att denna positiva trend kommer att fortsätta. Enligt Market.us beräknas den globala marknaden för podcastreklam växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 14,5 procent från 2023 till 2032. Från ett värde på 12,7 miljarder dollar 2023, spås marknaden att öka till 43,0 miljarder dollar år 2032.

## Podcastlyssnandet – en trend som bara växer

Det växande intresset för podcasts är en stark drivkraft för ökade annonsintäkter. eMarketer bekräftar att lyssnartillväxten är global, med förväntade ökning på 16 procent i Nordamerika, 15 procent i Västeuropa och 32 procent i Latinamerika mellan 2023 och 2027. Smartphones har blivit alltmer tillgängliga, vilket tillsammans med ett allt rikare utbud på digitala ljudplattformar ger konsumenterna fler valmöjligheter. Allt fler väljer podcasts framför traditionella medier. Enligt Nielsen har tittandet på traditionell TV bland 18 – 49-åringar minskat med 59 procent från 2018 till 2023. Även radio tappar lyssnare, med en minskning på 7 procent bland de som lyssnar en timme eller mer varje vardag (2018 till 2022), enligt Jacobs Media. Denna utveckling ger en solid grund för podcastmarknadens fortsatta tillväxt.

## Podcasts – ett media med stor outnyttjad potential

Intäkterna från podcastannonsering fortsätter att

växa och överträffar andra kanaler, inklusive det bredare landskapet för digitalt ljud. Guideline Insights, som kartlägger annonsbyråers podcastinvesteringar i USA, visar att podcasts ökade sin andel till 25 procent av de digitala ljudinvesteringarna 2023, upp från 19 procent året innan.

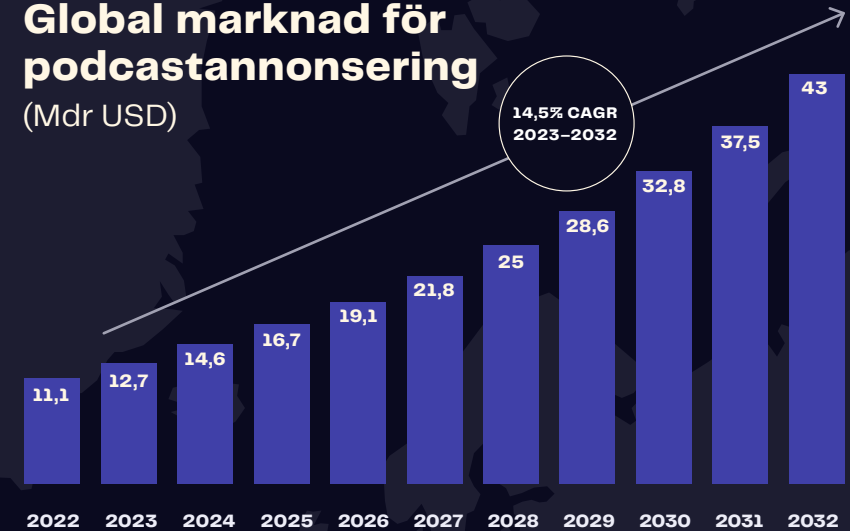
Men trots att intäkterna från podcastannonsering har ökat och visar på en stark attraktionskraft, finns det fortfarande ett betydande glapp mellan hur mycket podcasts konsumeras och de investeringar som görs i podcastannonsering. Detta pekar på att podcasting fortfarande är ett undervärderat område, med potential att växa ytterligare. Enligt analys från mediaanalyshuset WARC, spenderar annonsörer endast en bråkdel av sin budget på ljudmedia trots att konsumenter lägger en betydande del av sin medietid där. Medan konsumenterna tillbringar 31 procent av sin medietid med ljudmedia, satsar annonsörerna bara 8,8 procent av sin budget på detta område. Detta skapar en unik möjlighet för annonsörer att nå ut till sin publik med mindre konkurrens jämfört med mer mättade kanaler som sociala medier och linjär TV.

Branschen börjar dock vakna från denna obalans. Enligt The 2024 Industry Pulse Report anser 81 procent av medieexperterna att investeringarna i digitala ljudannonser kommer att öka för att bättre matcha konsumenternas växande intresse för ljudbaserat innehåll. Dessutom visar en undersökning från Cumulus och Signal Hill att lyssnarnas tolerans för

<sup>1</sup>Market.us

<sup>2</sup>WARC Data, 2021

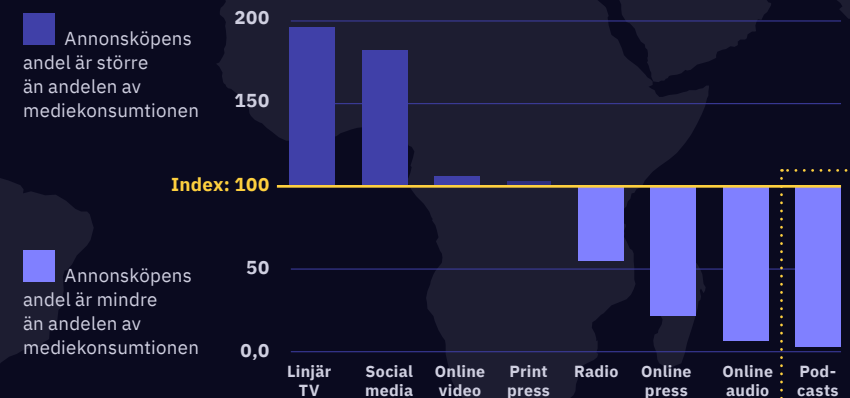
## Global marknad för podcastannonsering (Mdr USD)



Källa: Market.us

## Gap mellan annonsköp och konsumtion av podcasts

Bland de presenterade medierna förväntas podcast vara det mest underinvesterade mediet globalt. Man förväntar sig att podcasts kommer att ta en betydligt större andel av konsumenternas medietid än den andel de tar av annonsinvesteringarna. Situationen förväntas vara motsatt för linjär TV.



Källa: WARC Data, 2021

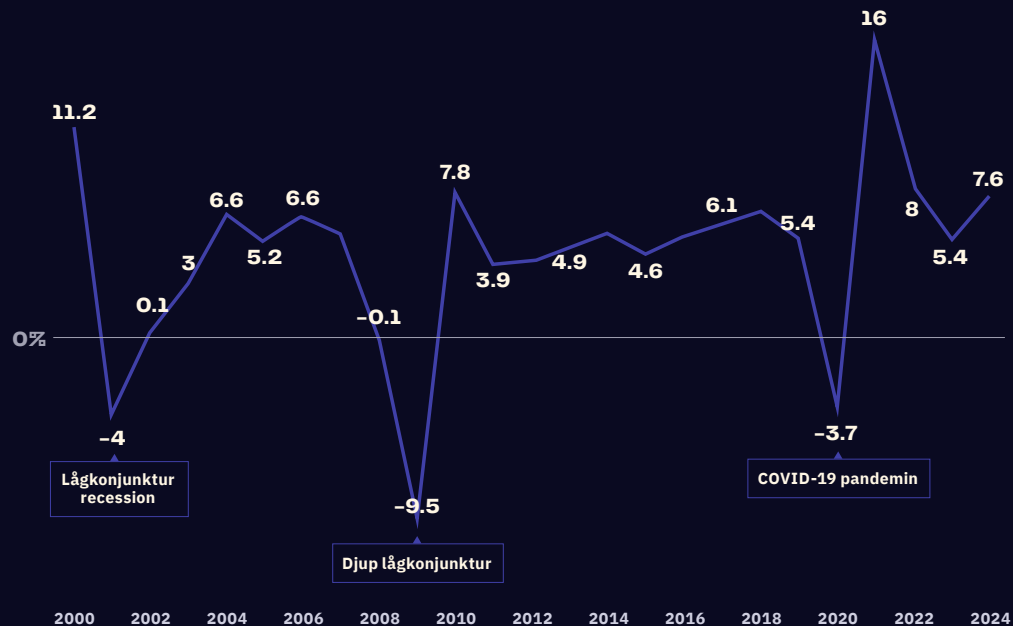
antalet annonser i podcasts ökar, vilket ytterligare understryker podcastingens outnyttjade potential. Trots en ökning av annonsering i mediet, är lyssnare öppna för fler annonser, vilket indikerar en stark grund för fortsatt tillväxt och utveckling inom podcastannonsering.

### Annonsmarknadens cykliska natur stödjer återhämtning

Historien under de senaste tjugo åren visar ett tydligt mönster: annonsintäkter tenderar att sjunka i början av ekonomiska nedgångar och kriser. Det uppmuntrande är dock att reklambranschen ofta återhämtar sig snabbt, genom att inte bara återgå till tidigare nivåer

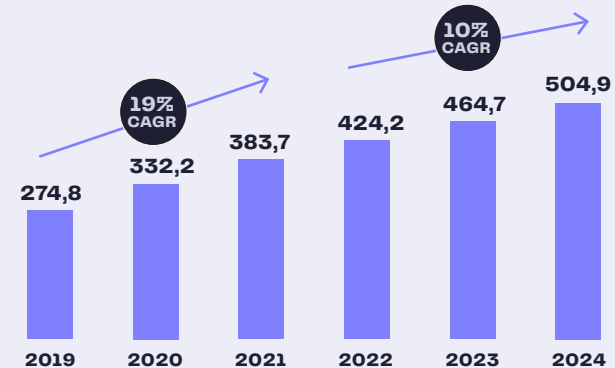
utan i vissa fall även överträffa dem redan inom ett till två år efter en lågkonjunktur. Detta har visat sig särskilt tydligt i USA, som är världens största marknad för annonsering, där branschen gång på gång har visat en imponerande motståndskraft i svåra tider. 2024 har börjat positivt; i USA ökade de totala annonsintäkterna i januari med 4,3 procent jämfört med samma månad föregående år, enligt uppgifter från Guideline's U.S. Ad Market Tracker. Januari markerade den tionde månaden i följd med tillväxt, vilket indikerar att den amerikanska marknaden för annonsering har tagit sig ur svackan från de senaste årens instabilitet.

## Ökning i globala annonsinvesteringar mellan 2000 och 2024 (årlig tillväxt (%))



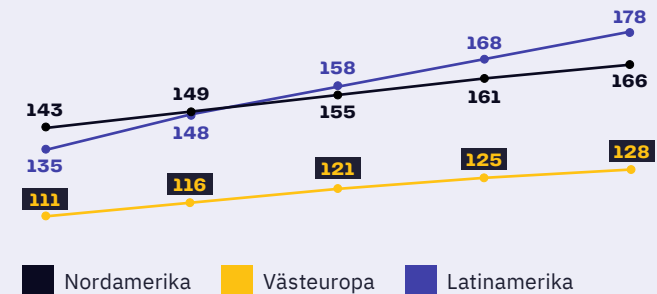
Källa: Statista 2024

## Antal podcastlyssnare globalt, miljoner



Källa: Statista

## Podcastlyssnare per region % av internetanvändare



OBS: internetanvändare som lyssnar på podcasts via digital strömningstjänst eller via direktnedladdning minst en gång per månad, alla åldersgrupper.

Källa: Insider Intelligence | eMarketer Forecast, Aug 2023



### **Tekniska framsteg gör podcastreklam till en vinnare i den framtida (cookie-fria) världen**

Förbättringar inom teknik, inklusive AI, gör det lättare och mer kostnadseffektivt för producenter att skapa kvalitetsinnehåll och för annonsörer att nå rätt publik. Utvecklingen mot en ökad programmatisk försäljning, som automatiserar köp och placering av annonser, ökar samtidigt antalet möjliga annonsörer. Avancerad teknik som tal-till-text-transkription, AI och naturlig språkbehandling spelar en viktig roll för att uppnå mer träffsäkra och värdeskapande annonser för både annonsörer och lyssnare.

Kontextuellt riktade annonser gör det möjligt för annonsörer att nå sin publik på ett relevant och säkert sätt, utan att samla in personuppgifter. Genom möjligheten att rikta in sig på specifika konversationer, innehåll, nyckelord eller en viss känsla, kan annonsörer placera sig på ett sätt som överensstämmer med lyssnarens intressen och behov.

I en värld utan cookies står podcasting starkt, eftersom mediet redan använder de metoder för att nå konsumenter som kommer att definiera nästa era av digital annonsering – från beteendebaserat riktade annonser till kontextuellt riktade. Podcastannonseringens framtid ser ljus ut, med tekniska framsteg som banar väg för en mer effektiv och engagerande reklamupplevelse.

### **Acast har en dominerande ställning på etablerade marknader och tillväxtpotential i USA**

Efter flera års tillväxt när det gäller podcasts, lyssnare och annonsörer har vi uppnått en marknadsledande närvaro på våra etablerade marknader. Enligt siffror från IAB

UK (Interactive Advertising Bureau) toppar vi listan som den främsta aktören inom podcastannonsering i Storbritannien, med en marknadsandel på 62 procent. I Sverige håller vi en stark andel på 46 procent av marknaden för podcastannonsering, baserat på data från IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) och IAB Sverige. I USA är Acast på frammarsch, snabbare än många av våra konkurrenter. Med en årlig intäktsstillväxt på ungefär 20 procent står vi starkare än de flesta andra i branschen, och vi siktar på att fortsätta vår tillväxtresa.





## Kommentarer från podcastannonsörer

”Genom att öka våra investeringar i podcasts har vi uppnått enastående ROI och en imponerande räckvidd. Vår satsning för ett år sedan har visat sig vara mycket framgångsrik, med podcasts som toppar listan över kostnadseffektiva kanaler för oss. Med en fast CPM-strategi har vi säkerställt en konsekvent räckvidd, vilket är en utmaning på andra plattformar. Vi har även framgångsrikt matchat våra målgrupper med passande profiler, inklusive de som verkar mer nischade men ändå genererar engagerade lyssnare. Tack vare god kommunikation och ett brett urval av profiler har vi kunnat maximera våra positiva resultat.”

**Mathilda Kock**

Influencer Manager Nordics på Air-Up

”Vi har ökat våra medieinvesteringar i podcasting under åren och kommer att fortsätta den trenden eftersom vi ser positiva resultat. Våra rapporter ger konsekvent våra host-read-annonser mycket hög ROI och i kombination med spotannonser som fokuserar på räckvidd, genererar podcasting som mediekanal både räckvidd och kännedom. Dessutom stärks vårt varumärke som ett resultat av positiva associationer med populära personligheter.”

**Simon Post**

Media Manager TRE





**”Vår ambition är att använda kraften i podcasts för att göra gott, genom att koppla samman kreatörer med varumärken och lyssnare.”**

**John Harrobin**  
Styrelsens ordförande

## Kommentar från styrelsens ordförande:

Kära intressenter,

**Tack för att ni tar er tid att läsa Acasts hållbarhetsrapport (ESG). Rapporten, som etablerades 2023, syftar till att belysa Acasts fortsatta åtagande vad gäller hållbar, social och etisk utveckling, samt hur vi kontinuerligt arbetar för att säkerställa att det vi gör är fördelaktigt för vår omvärld och de marknader vi verkar i.**

Genom podcasts hör vi talas om händelser i världen. Vi lyssnar till underrepresenterade röster, vi lär oss om erfarenheter från marginaliserade grupper och vi hjälper till att hålla ihop samhällen. Detta utgör grunden till varför vi på Acast finns till, och visar vägen hur vi kan bidra till att göra världen till en bättre plats, nu och i framtiden.

2023 var året med två skilda verkligheter. I vissa bemärkelser ett positivt år, med utvecklingen och det ökade inflytandet från AI och därmed framsteg inom produktivitet för många industrier. Något som också väckte frågor om moral och etisk praxis för dess användning. Vi bevittnade samtidigt konflikten i Mellanöstern, den fortsatta invasionen av Ukraina och de negativa konsekvenserna av klimatförändringskrisen, med ett överflöd av ödesdigra naturkatastrofer.

Att låta människor höra om dessa berättelser - både positiva och negativa - är ett sätt att hålla världen samman och vår övertygelse är att podcastmediet erbjuder en säker, privat och personlig plats för att det ska ske. På Acast tror vi på kraften i en värld som är förenad genom storytelling. Vi förstår hur viktiga dessa

berättelser är och den påverkan de har på våra lyssnare, poddkreatörer, partners och hela vår omvärld. Vår ambition är att använda kraften i podcasts för att göra gott, genom att koppla samman kreatörer med varumärken och lyssnare, och att hjälpa till att förstärka dessa berättelser och säkerställa att de hörs av så många människor som möjligt.

I årets ESG-rapport kommer vi att dela med oss av de strategier och initiativ som vi har etablerat och fortsätter att göra prioriteringar för att hantera hållbara, sociala och etiska utmaningar. Detta inkluderar vår första finansiella väsentlighetsanalys någonsin, en betydande minskning av utsläpp från våra interna system, vår fortsatta strävan att locka en variation av poddkreatörer och därmed främja underrepresenterade röster inom podcasting samt det pågående arbetet för att säkerställa säker, etisk och ansvarsfull arbetspraxis.

Vårt engagemang i att skapa ett hållbart företag som fortsätter att leverera värde består. Tack för ert fortsatta stöd och tro på vad vi är och vad vi står för, samtidigt som vi fortsätter vår strävan att göra världen till en bättre plats, förenad genom storytelling.

Vänliga hälsningar,

**John Harrobin,**  
Styrelsens ordförande

# Podcasting för att göra gott

**På Acast vill vi använda kraften i berättelser för att förena poddkreatörer, varumärken och lyssnare. Vi vill hålla världen uppkopplad genom storytelling, och vi vill fortsätta att använda podcasting för att göra gott – på ett sätt som är tillgängligt för alla, var som helst i världen.**

Som medium erbjuder podcasts en möjlighet att komma bort en stund. Podcasts konsumeras ofta på ett personligt och eftertänksamt plan, på ett sätt som är pedagogiskt, informativt, insiktsfullt eller underhållande. Det är ett medium som främjar att sakta ner och stänga av – att ta sig tid att komma bort från den snabba omvärldsutvecklingen, som just nu kanske är mer omfattande än någonsin - med underhållning på skärmen, i sociala medier och distansarbete som dominanta inslag i vår vardag.

Det är också ett medium för mångfald; ett medium där olika åsikter och kontrasterande erfarenheter uppmuntras, vilket ger oss möjlighet att lära sig och förstå vår omvärld och de samhällen vi lever i. Podcasts för samman samhällsgrupper, belyser underrepresenterade och marginaliserade grupper eller gemenskaper, och skapar gemensamma erfarenheter som förenar.

På Acast har vi en djup förståelse för den roll vi spelar och det ansvar vi har för att säkerställa att mediet används för att göra gott. Som en snabbväxande organisation med en global närvaro vet vi vikten av att fokusera på hållbarhet och att därtill verka på ett hållbart sätt, som är schysst gentemot mot våra poddkreatörer, annonsörer, partners och interna team.

År 2023 skapade vi en tvärfunktionell arbetsgrupp, vars fokus ligger på att säkerställa

att vårt hållbarhetsarbete står i centrum för vad vi gör som företag. Arbetsgruppen träffades i början av året för att etablera de centrala initiativ vi valt att fokusera på i vår verksamhet, med syfte att driva maximalt värde och generera störst genomslag. Under 2023 har gruppen träffats regelbundet för att följa upp initiativens framsteg och för att säkerställa att vi uppfyller de uppsatta målen. Gruppen hjälper också till att integrera hållbarhet mer organiskt i hela verksamheten, på ett sätt som är öppet, transparent och synligt.

2023 uppdaterades vår hållbarhetspolicy som döptes om till Environmental, Social and Governance (ESG) Policy för att tydliggöra ramarna för hur vi som företag och våra anställda ska agera i miljöfrågor, sociala frågor samt frågor kring vår styrning. Vårt hållbarhetsarbete är fortfarande under utveckling och det är vår ambition att under de kommande åren utöka vår rapportering av hållbarhets-KPI:er för att uppfylla de nya kraven i EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) till 2025. För 2024 är ambitionen att utveckla och implementera vår hållbarhetsstrategi samt mål, som kan följas upp årligen. Vi kommer att fortsätta att vara så transparenta om vårt arbete som möjligt, så att våra intressenter vill fortsätta resan med oss och vara en del av de framsteg vi gör och de utmaningar vi står inför.

Vi kommer att fortsätta att bedriva vår verksamhet i linje med principerna i FN:s Global Compact, säkerställa respekt för mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner, motverka korruption och mutor genom att utbilda våra anställda samt minska vårt fotavtryck på klimatet och miljön genom hela vår värdekedja.



# Finansiell väsentlighetsanalys

Under 2023 genomförde vi en finansiell väsentlighetsanalys baserad på European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Resultaten från analysen beskriver de hållbarhetsrisker och möjligheter som Acast står inför, i vår egen verksamhet såväl som uppströms och nedströms inom vår värdekedja.

Den finansiella väsentlighetsanalysen är den ena av två delar i en dubbel väsentlighetsanalys, där den andra delen är en konsekvensbedömning som kommer att bli obligatorisk enligt den kommande ESRS-rapporteringsstandarden. Vi avser att genomföra den fullständiga dubbla väsentlighetsanalysen under 2024.

Den finansiella väsentlighetsanalysen gjordes i syfte att identifiera områden inom hållbarhet som har eller kan ha väsentlig ekonomisk påverkan på Acast. Detta genomfördes genom att kartlägga vår värdekedja, identifiera hållbarhetsrisker och möjligheter längs värdekedjan samt utvärdera om risken/möjligheten hade eller kunde ha en väsentlig påverkan. Det hölls också intressentdialoger med både interna och externa intressenter för att ytterligare identifiera potentiella risker förknippade med vår värdekedja. Bedömningen är gjord i enlighet med ESRS-ramverket, med 10 standardämnen uppdelade i tre olika sektioner (miljö, socialt och styrning) som beskrivs i tabellen.

## Huvudsakliga finansiella risker och möjligheter för Acast

Genom den finansiella väsentlighetsanalysen drogs slutsatsen att följande områden är finansiellt väsentliga för Acast:

### MILJÖ Klimatförändringar

- Att inte engagera sig alternativt engagera sig aktivt i att mäta och minska klimatpåverkan relaterad till vår egen verksamhet och uppströms och nedströms i vår värdekedja kan orsaka negativa respektive positiva ESG-poäng.
- Ökade energipriser kan ha en negativ inverkan på Acasts kostnader, varför mätning och övervakning av energianvändning är en nyckelaspekt för att hantera och övervaka växthusgasutsläpp.

### SOCIALT Våra medarbetare

- Vi är beroende av våra skickliga medarbetare, därför är detta en kritisk risk/möjlighet för oss. Goda arbetsvillkor attraherar och behåller talanger, medan dåliga arbetsvillkor ökar personalomsättningen och sjukfrånvaron.
- Som ett globalt företag är jämställdhet och mångfald mycket viktigt. Att inte säkerställa DEI (Diversity, Equity and Inclusion) kan utgöra en ekonomisk risk eftersom DEI är viktigt när det gäller att attrahera och behålla en kunnig arbetskraft. Se avsnitt nedan om hur vi arbetar med DEI på alla våra marknader.

### SOCIALT Konsumenter & slutanvändare

- Vi behandlar personuppgifter om våra poddkreatörer och deras lyssnare. Behandling av personuppgifter i konflikt med tillämpliga integritetslagar kan leda till böter och skada företagets rykte.

### SOCIALT Konsumenter & slutanvändare forts.

- Vi har en unik position som en verksamhet där vi har möjlighet att främja yttrandefrihet och informationsfrihet genom att tillgängliggöra gratis innehåll för lyssnare från ett brett spektrum av poddkreatörer, vilket har en positiv inverkan på samhällsdebatten och social integration.
- Det finns en risk vid innehållsdistribution i den meningen att olagligt, oetiskt och/eller olämpligt innehåll kan spridas, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på antalet lyssningar, annonsörer och därmed Acasts rykte.
- Vi arbetar för att främja mångfald inom podcasting genom att främja podcasts skapade av underrepresenterade grupper. Detta ger ekonomiska möjligheter - det stärker företagets rykte och hjälper till att locka fler podcasts till vår plattform såväl som lyssnare till innehållet vi distribuerar.
- Att stödja det öppna ekosystemet för podcasts och ge lyssnare möjlighet att komma åt vårt innehåll överallt och när helst de önskar skapar ekonomiska möjligheter.
- Ansvarsfull reklam. Om vi inte skulle engagera oss i ansvarsfull reklam kan det utgöra en ekonomisk risk för företaget när det gäller varumärkets rykte och att annonsörer och poddkreatörer drar sig ur vår plattform. Läs gärna mer nedan om hur vi arbetar med ansvarsfull annonsering.

### STYRNING Affärsuppförande

- En stark företagskultur och att förebygga oetiskt beteende i vår egen verksamhet och inom vår värdekedja är viktigt för Acast.
- Hantering av finansiella relationer med leverantörer (som exempelvis poddkreatörer) är viktigt för oss eftersom de intäkter och utbetalningar vi genererar till våra kreatörer är en av de främsta anledningarna till att de samarbetar med oss.
- Korruption och mutor är en ekonomisk risk eftersom det kan leda till böter och skada på företagets rykte om det inte hanteras på rätt sätt. Läs mer om detta i avsnitten nedan.

	Område	Finansiell väsentlighet
MILJÖ	Klimatförändring	✓
	Föroreningar	×
	Vatten och marina resurser	×
	Biologisk mångfald och ekosystem	×
	Resursanvändning och circular ekonomi	×
SOCIALT	Medarbetare	✓
	Anställda i värdekedjan	×
	Påverkade samhällen	×
STYRNING	Konsumenter och slutanvändare	✓
	Affärsbeteende	✓



# Minskad miljöpåverkan

**På Acast strävar vi efter att minska vår påverkan på miljön och begränsa effekterna av klimatförändringar genom vår verksamhet. Vi använder en försiktighetsstrategi för att förhindra negativa affärseffekter i linje med Global Compact-principerna. Vidare sätter vår uppförandekod samt ESG-policy ramarna för hur vi som företag och våra medarbetare ska agera i miljö- och klimatfrågor.**

Som verksamhet kommer den största delen av våra totala utsläpp från Scope 3-utsläpp, det vill säga utsläpp till följd av aktiviteter från tillgångar som inte ägs av Acast, men som vi indirekt påverkar i vår värdekedja. På Acast är de två största kategorierna som bidrar till våra Scope 3-utsläpp indirekta molnbaserade utsläpp från streaming av podcasts och affärsresor för våra anställda. Vi har implementerat åtgärder för att minska våra Scope 3-utsläpp, vilket återspeglas i jämförelsen av våra utsläppsdata från 2022 till 2023. Våra Scope 2-utsläpp består

av energiförbrukning för våra kontor runt om i världen och har ökat jämfört med 2022. Ökningen drivs dock inte av en ökad energiförbrukning per kontor utan av att vi har implementerat bättre datainsamlingsmetoder som tillät att fler kontor kunde inkluderas i beräkningen av Scope 2-utsläpp 2023. I likhet med 2022 har vi inga Scope 1-utsläpp 2023.

## Minskning av utsläpp från tredje parts tjänsteleverantörer

Som nämnts utgörs de största bidraget till våra Scope 3-utsläpp av indirekta utsläpp från vår podcast-streaming via AWS. De förser oss med servrar för driften av ljudleveranser för majoriteten av vårt innehåll samt distribution av annonskampanjer. Under tidigare år har vi använt servrar över hela världen för att få snabb och effektiv ljudleverans där det är möjligt. Under 2023 beslutades att förändra den fysiska placeringen av serverna. Istället för att använda servrar över hela världen använder vi nu bara servrar som är fysiskt placerade

inom EU eller USA. Det medför en liten risk för en ökad, men realistiskt sett inte märkbar, fördröjning av ljud till lyssnare utanför EU och USA. Det vägs upp av att tillgången till förnybar energi är större i energinäten i EU respektive USA, vilket märkbart minskar våra beräknade utsläpp. Förändringen har haft en tydlig effekt på våra beräknade CO2-utsläpp från molnbaserade tjänster under 2023, som uppgår till endast en femtedel av utsläppen 2022. Även om vi är nöjda och stolta över de förbättringar som har gjorts 2023 så är vi medvetna om att utsläpp från molnbaserade tjänster fortsatt är en av de största delarna av våra totala utsläpp och vi kommer att fortsätta arbeta med våra leverantörer för att minska utsläppen ytterligare.

## Minskning av utsläpp från affärsresor

Den andra betydande bidragsgivaren till våra Scope 3-utsläpp består av utsläpp associerade med anställdas affärsresor. Även de uppskattade reserelaterade utsläppen under

2023 uppgår till ungefär en femtedel av 2022 års utsläpp. Minskningen av beräknade utsläpp från affärsresor drivs av två faktorer. Den första är vårt fortsatta arbete med att försöka hålla affärsresandet till ett minimum och endast resa när det verkligen behövs, vilket också framgår av våra interna policyer. Under 2022 samlade vi alla våra anställda över hela världen vid ett tillfälle, vilket drev ökade utsläpp. En liknande aktivitet har inte genomförts under 2023, vilket haft en naturligt positiv inverkan på de beräknade CO2-utsläppen.

Under 2024 kommer vi att fortsätta vårt arbete med att ytterligare minska våra utsläpp och energiförbrukning där det är möjligt. Ambitionen är att åstadkomma detta genom att implementera en tydlig ESG-strategi med definierade mål och delmål som, vid sidan av vår uppförandekod och ESG-policy, kommer hjälpa oss på vägen att minimera vår miljöpåverkan och sträva mot att bli en mer miljövänlig och medveten organisation.

## E 1-6 Gross Scope 1, 2, 3 och totala GHG-utsläpp

	Retrospective		
	2022	2023	% N/ N-1
Scope 1 (direkta utsläpp)	0	0	+/-0
Scope 2 (indirekta utsläpp, platsbaserad)	9	41	343%
Scope 3 (övriga indirekta utsläpp)	1,119	280	-75%
<b>Totalt</b>	<b>1,129</b>	<b>321</b>	<b>-72%</b>

## Energikonsumtion Acasts egna kontor (MWh) 2023

	2022	2023	% N/ N-1
<b>Total energikonsumtion (MWh)</b>	<b>296</b>	<b>445</b>	<b>50%</b>

\*Data för 2022 inkluderar endast energikonsumtionen för vårt huvudkontor i Stockholm. 2023 inkluderades kontor i Oslo, London och Sydney.



# Vi brinner för berättelser och människorna bakom dem

**Vi strävar efter att göra Acast till en fantastisk arbetsplats, och det är möjligt tack vare våra kollegor som vi umgås med varje dag.**

Genom att följa våra värderingar; Fueled by Passion, Curious and Brave, samt Open and Caring, främjar vi ansvarstagande, transparens och etiska principer i vårt beslutsfattande och våra medarbetares agerande på Acast. Att omfamna jämlikhet och mångfald är avgörande för oss eftersom vi inser att vår förmåga att leverera framstående produkter och tjänster förstärks när vår arbetsstyrka genuint speglar våra användare. För att utveckla en mångfaldig och inkluderande organisation, anpassar vi våra rekryterings- och personalprocesser till våra värderingar. Detta gör vi genom att säkerställa säkra, jämlika och rättvisa arbetsförhållanden över hela företaget. När man börjar på Acast krävs det att alla anställda och konsulter skriver under vår uppförandekod som tar upp ämnen relaterade till arbetsplatsens etik och mänskliga rättigheter, visuellblåsning samt socialt ansvar, mångfald och inkludering.

Vi tillhandahåller våra riktlinjer gällande antirasism, antidiskriminering och antitrakasserier på Acasts intranät, Atlas. I dessa riktlinjer klargör vi att alla anställda, oavsett etnicitet och bakgrund, ska behandlas lika och med respekt. Överträdelse av dessa riktlinjer ska utredas omedelbart, och nödvändiga åtgärder och rapporteringsprocesser vidtas. Det första alternativet för rapportering ska alltid vara att rapportera till en chef eller till HR-teamet

på Acast, men om detta inte är lämpligt, har vi andra rapporteringsalternativ som anges i Acasts visuellblåsningpolicy. De som misstänker några oegentligheter som strider mot Acasts värderingar, affärsetik eller lag ska kunna uttrycka dem utan rädsla för vedergällning, och som stöd för detta finns bolagets visuellblåsningpolicy och den efterföljande rapporteringsfunktionen för att skydda visuellblåsaren.

## **Vi arbetar för mångfald, jämlikhet och inkludering**

Som det globala företaget vi är, behöver vi främja mångfald, jämlikhet och inkludering. Vårt DEI-råd (Diversity, Equity, and Inclusion) leds framåt av en mindre grupp som inbegriper regionala ledare, en medlem från People-teamet och en internationell kommunikationsrepresentant för att ytterligare arbeta mot att skapa en säker arbetsmiljö där alla känner sig respekterade, värderade och inkluderade. Under 2024 siktar DEI-rådet på att regelbundet ta emot input och feedback från våra regioner för att fånga upp perspektiv och idéer om hur vi kan stärka vårt DEI-arbete. Ett exempel på detta är ett framtida initiativ där vi inför en DEI-sektion under varje företagsomfattande månadsmöte för att informera anställda om pågående initiativ, samtidigt som vi fortsätter att organiskt integrera det över våra marknader och funktioner. Dessutom har en kommunikationskanal via Slack inrättats för att uppmuntra till kunskapsutbyte och information om uppdateringar. Regionala ledare kommer också att vara ansvariga för att dela

## Våra värderingar:



**Fueled by Passion**



**Curious and Brave**



**Open and Caring**

DEI-uppdateringar som är anpassade till deras organisation för att underlätta integreringen gällande DEI över hela företaget.

De Employee Resource Groups (ERGS) vi har idag är QueerCast för HBTQI-anställda, Global Majority för BIPOC-anställda (Black, Indigenous, People of Color), Parenting for parents, Mental Health för att adressera psykisk ohälsa och välbefinnande, samt Asisterhood för personer som identifierar sig som kvinnor. ERGS lanserades framgångsrikt på våra marknader i USA, Storbritannien och Irland. ERGS skapades för att främja mångfald och skapa en stödjande och positiv arbetsmiljö för våra team, genom att tillhandahålla ett öppet forum för anställda. Under 2023 lanserade vi framgångsrikt tre globala interna paneler i samband med internationella kvinnodagen, Internationella dagen för synliggörande av transpersoner och Hispanic Heritage Month. Dessutom skapade vår Parenting for parents ERG en resursguide för barnboksrekommendationer om stolthet. Vi startade också ett mentorskapsprogram för kvinnor inom tech och medlemmar för vår BIPOC ERG tillsattes. För att uppmuntra alla anställda att vara medvetna om viktiga religiösa och kulturella datum, fira mångfald och för att hjälpa oss att arbeta bättre tillsammans över marknader, implementerades en Acast Global Calendar mot slutet av 2023. Detta utgör en del av vårt pågående globala åtagande för DEI, vi vill arbeta tillsammans för att organiskt integrera DEI över hela verksamheten.

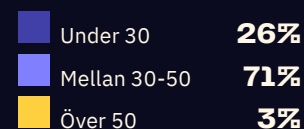
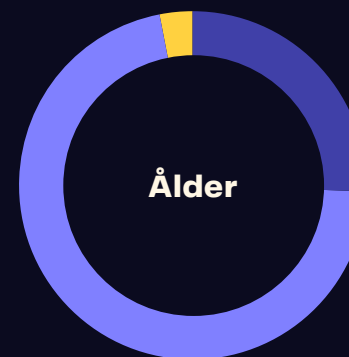
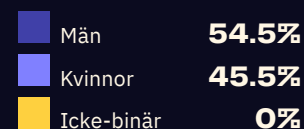
I Storbritannien och Irland utbildade vi 10 anställda i de brittiska och irländska teamen till Mental Health First Aiders, som fungerar som ambassadörer och kunskapsresurser för psykisk hälsostöd på Acast. Under 2024 planerar vi att rulla ut utbildning i Mental Health First Aid över hela företaget med tanken att kunna ha Mental Health First Aiders på alla våra marknader.

Under 2022 genomförde vi, genom en extern partner, en utbildning i inkluderande ledarskap (Inclusive Manager Training) för vår region i Nordamerika, med målet att ge våra nuvarande och framtida chefer verktyg för ett effektivt och inkluderande ledarskap. Ämnen som täcktes var psykologisk trygghet, kommunikation, hälsosam organisation, coaching och olika ledarskapsstilar. Framgången med utbildningen ledde till att vi under 2023 skapade en virtuell utbildning för alla chefer på Acast, som fokuserade på liknande teman och ämnen som täcktes 2022. Även om vi hade i åtanke att implementera utbildningen för alla anställda i företaget, beslutade vi att först nå alla i ledningsteamet innan vi rullade ut den över hela verksamheten. Med hjälp av feedback och lärdomar från chefsutbildningen planerar vi att rulla ut Inclusive Training till alla anställda under 2024.

### Mångfaldsdata anställda

Acast har målet att uppnå en könsbalans på 50/50 mellan män och kvinnor på alla nivåer i organisationen. Vid slutet av 2023 hade vi en könsfördelning där 58,5 procent av Acasts anställda identifierade sig som kvinnor och 41,4 procent som män, medan 0 procent identifierade sig som icke-binära eller annat. Förändringen är marginell när vi jämför med datan för 2022 där vi hade en könsfördelning på 57,6 procent kvinnor, 42,1 procent män och 0,3 procent icke-binära eller annat. Inom den högsta ledningen hade vi en könsfördelning där 45,4 procent kvinnor och 54,5 procent män. Likt 2022 hade vår styrelse en könsfördelning på 66,6 procent män och 33,3 procent kvinnor. Dessutom lanserade vi ett DEI-hub på Acasts intranät för där alla anställda på egen hand kan utforska våra nuvarande insatser. Vårt mål med detta är att förbättra transparensen och synligheten kring hur vi som företag ligger till när det gäller våra insatser för

## Anställdas mångfald %



DEI, samt data om kön och etnicitet.

### Vi främjar hälsa, säkerhet och välbefinnande på vår arbetsplats

Alla våra medarbetare ska känna sig trygga på Acast och vi arbetar aktivt för att minska och förebygga arbetsrelaterad ohälsa och sjukdom. Vi har ett aktivt arbete kring frågor som arbetstid, arbetsbelastning, lika behandling och motverkande av trakasserier. Vår arbetsmiljöpolicy omfattar fysiska och organisatoriska såväl som sociala aspekter, och stipulerar våra åtaganden för att systematiskt arbeta med en hälsosam och säker arbetsmiljö. Vi har en remote working policy som sätter ramarna för distansarbete och som ger vägledning till chefer i hur de kan förebygga psykosociala risker som är förknippade med distansarbete. Vi ser en god arbetsmiljö som en förutsättning för att vi ska kunna vara produktiva och konkurrenskraftiga, samt ha möjlighet att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.

Acast erbjuder stöd för mental hälsa på alla våra marknader så att anställda kan få tillgång till det när som helst. Vi strävar efter att tillhandahålla trygga förutsättningar för att uppmuntra till öppna samtal kring mental och fysisk hälsa, utan risk för diskriminering eller dömande. Acast har fortsatt att använda plattformen Spill för att tillhandahålla stöd för mental hälsa på den anställdes föredragna språk. Genom att hänvisa till Spill kan våra chefer enklare fånga upp anställda som löper risk för stress och psykisk ohälsa. Under 2023 implementerades Spill i 8 av våra marknader, Storbritannien, Irland, USA, Mexiko, Kanada, Australien, Tyskland och Frankrike, med en total deltagandegrad på 49 procent. I Sverige och Norge har våra anställda tillgång till vård för psykisk ohälsa genom vår försäkring för privat sjukvård. Genom att tillhandahålla stöd för mental hälsa till våra anställda är vårt mål att möjliggöra en trygg och hållbar arbetsmiljö,

bibehålla välbefinnandet hos de anställda och minska antalet sjukskrivningar eller ledigheter på grund av stress under året. Vi kommer att fortsätta att öka medvetenheten om tjänsten och informera de anställda om att stöd för mental hälsa finns tillgängligt för dem att använda.

Under 2023 lanserade Acast en global medarbetarundersökning för alla Acast-anställda. Syftet med undersökningen var att samla in feedback och insikter från våra anställda över våra marknader och team för att ytterligare utvecklas som organisation. I undersökningen ställs frågor kring välbefinnande, relationer till chefer, mångfald och möjligheter på Acast. Från denna undersökning beräknade vi ett eNPS (Employee Net Promoter Score) för att mäta hur sannolikt våra anställda skulle rekommendera Acast till vänner eller familj. Med 219 av 365 anställda som svarade på undersökningen – en svarsfrekvens på 60 procent – erhöll vi ett eNPS-resultat på 17. Ett resultat mellan 10 - 30 anses vara ett bra resultat. Våra huvudsakliga slutsatser från denna engagemangsundersökning var att anställda högt värderar sin känsla av åsiktsfrihet och stöd från chefer, men känner att förbättringar behövs när det gäller kartläggning av möjligheten kring karriärutveckling samt belöningar och kompensation. Denna feedback är värdefull för att bedöma uppfattningar och förväntningar på möjligheter, belöningar och ersättningar på Acast. För 2024 kommer vi att fortsätta samla in feedback från anställda för att bedöma medarbetarnöjdhet och välbefinnande för att avgöra var och hur vi kan förbättra oss ytterligare inom områden relaterade till välbefinnande, relationer, personliga motivationsfaktorer och motivationsfaktorer från företaget i stort.

### Samhällsengagemang

Under 2022 lanserade vi Acast Cares, ett initiativ för att hjälpa våra anställda att ge tillbaka till samhället. Anställda erbjuds totalt åtta arbetstimmar per år för att stödja en lokal ideell organisation efter eget val, med betoning på socialt ansvar, för att hjälpa det lokala samhället eller andra delar av världen. Exempel på initiativ som tagits av Acast anställda är att stödja både flyktingar och kvarlevande i Ukraina med kläder och andra förnödenheter, volontärarbete för Pride som support för HBTQI+ rättigheter, samt frivilligarbete för att städa en strand vid Long Island Sound i New York. I februari 2024 planerar vi att återlansera initiativet för att öka engagemanget, där vi ber om stöd från våra regionala ledare, ERGS-grupper och chefer för att koordinera gemensamma volontärmöjligheter inom deras marknader och team. För att göra detta kommer vi att lyfta fram våra anställdas Acast Cares-berättelser via vår huvudkanal för intern kommunikation, Slack, och under vårt månatliga företagsmöte, All-Hands on Deck. Under året kommer vi att uppmuntra våra anställda att kontinuerligt berätta sina historier genom att posta i vår People-kanal på Slack, #acastofcharacters, för att hjälpa till att hålla initiativet i åtanke och säkerställa att det delas över hela företaget. Genom möjligheten att gemensamt investera tid för en god sak tror vi att detta initiativ kommer att leda till värdefulla erfarenheter för våra team, samtidigt som förståelsen för vårt företags värdegrund också ökar.

# Statistik över anställda

## Anställdas könsfördelning

	Män	Kvinnor	Icke-binära	Totalt
Antal fast anställda	150	198	0	348
Antal tillfälligt anställda	8	10	0	18
Antal anställda utan garanterad arbetstid	0	0	0	0
Antal heltidsanställda*	153	199	0	352
Antal deltidsanställda	5	9	0	14
<b>Antal anställda</b>	<b>156</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>366</b>

\*Antal anställda, ej FTE:er

## Anställda per region

	Europa	Nord-amerika	Övriga
Antal fast anställda	219	106	23
Antal tillfälligt anställda	18	0	0
Antal anställda utan garanterad arbetstid	0	0	0
Antal heltidsanställda*	225	105	22
Antal deltidsanställda	12	1	1
<b>Antal anställda</b>	<b>237</b>	<b>106</b>	<b>23</b>

Regioner: 'Europa' inkluderar Sverige, Norge, Frankrike, Tyskland, Storbritannien och Irland. Nordamerika inkluderar USA, Kanada och Mexico. 'Övriga' inkluderar Australien.

# Ansvarsfullt och inkluderande innehåll

## Vi stöttar våra poddkreatörer

Acast ger alla poddkreatörer möjligheten att självständigt skapa, distribuera och utveckla sin podcast. Vi tror på ett öppet och oberoende ekosystem – ett som tillåter vem som helst, var som helst, möjlighet att knyta kontakter och skapa värde genom podcasting. För att utveckla ett mer mångfaldigt och inkluderande nätverk driver vi initiativ för mångfald och inkludering samt förespråkar jämlikhet för hela podcastindustrin.

## Främja mångfald och stötta underrepresenterade grupper inom podcasting

På Acast tror vi på storytelling som en enande kraft i en uppkopplad värld. Och det är vårt uppdrag att identifiera och stödja underrepresenterade berättare och ge deras historier den publik de förtjänar. Vi tror att vi har en viktig roll i att säkerställa att podcastindustrin speglar världen omkring oss.

När det kommer till försäljning arbetar vi för att säkerställa att underrepresenterade röster inte bara hörs, utan också tjänar pengar på sin podcast. Vi söker proaktivt efter poddkreatörer som för närvarande är underrepresenterade i podcastindustrin och hjälper dem att öka sina lyssningar och intäkter. Denna strategi bygger på två pelare: Att attrahera nya poddkreatörer samt partnerskap och tillväxt.

## 1. Attrahera nya poddkreatörer

Acast letar alltid efter nya och etablerade poddkreatörer som traditionellt sett är underrepresenterade i den bredare podcastindustrin, med målet att inkludera dem i vårt nätverk och stödja dem för att växa och nå ut till fler. I USA har vi i år särskilt fokuserat dessa ansträngningar på affärs- och finanssektorn – ett område som tenderar att ha mindre mångfald. Under året tecknade vi också ett avtal med Higher Ground – företaget som ägs av president Barack och fru Michelle Obama. Detta partnerskap gör Higher Grounds poddar tillgängliga för fler grupper än någonsin tidigare, gratis. Dessa poddar inkluderar “Michelle Obama: The Light Podcast”, “The Sum Of Us” från Heather McGhee och “Your Mama’s Kitchen”.

## 2. Partnerskap och tillväxt

Acast främjar underrepresenterade röster inom podcasting genom att pitcha till de stora podcastplattformarna för att få marknadsföring, utnyttja vårt stora nätverk för korsmarknadsföring, pitcha till pressen och investera i podcasts som lyfter fram underrepresenterade röster. Ett sådant exempel var lanseringen av den engelskspråkiga versionen av “Black History Unveiled: Från kontinenten till diasporan”. Vi skapade en globalt inriktad kampanj för att säkerställa att denna viktiga podcast,

ursprungligen en svensk show, nådde en internationell publik.

I vissa marknader har vi också fokuserat på att marknadsföra våra poddar med kvinnliga frontfigurer. Vi lanserade och marknadsförde “Podlist - She Speaks”, ett urval som samlade program med enbart kvinnliga värdar. Vi skapade även “The Funny Side” – en kollektion av komedipoddar med kvinnliga frontfigurer som stöddes av Acast för att öka deras lyssnarskara och intäkter. Slutligen utformade vi även en utomhuskampanj som enbart visade program med kvinnliga podcast-värdar.

Utöver detta har vi arbetat med flera välgörenhetsorganisationer för marknadsföring och personliga evenemang inklusive den brittiska välgörenheten Comic Relief, The Menopause Charity och flera HBTQI+ välgörenhetsevenemang.

Och slutligen stöder våra marknadsföringsteam aktivt branschevenemang och initiativ som syftar till att ge underrepresenterade skapare och yrkesverksamma möjligheter inom podcasting – som att vara partner till LTSB:s välgörenhetsprogram för social rörlighet och lärlingsutbildning, samt att lyfta fram evenemang som Content Is Queen’s Women’s Podcasting Festival.

## Acast främjar under-representerade röster

Under 2023 främjade Acast aktivt underrepresenterade röster genom korsmarknadsföring och skapande av nya möjligheter för kreatörer:

- Lansering av den engelskspråkiga versionen av “Black History Unveiled: From the continent to the diaspora” för att nå en större, internationell publik
- Marknadsföring av våra poddar med kvinnliga frontfigurer genom skapandet av dedikerade kampanjer
- Samarbete med flera olika välgörenhetsorganisationer inklusive UK comic relief, The Menopause Charity och olika HBTQI+ välgörenhetsevenemang
- Stödja olika branschevenemang och initiativ med syftet att ge underrepresenterade kreatörer en möjlighet inom podcasting

### Vi demokratiserar podcasting

Acast har i åratal demokratiserat intäktsgenereringen av poddar genom att distribuera poddar i det öppna ekosystemet så att poddkreatörer kan hitta sina lyssnare var de än befinner sig. Vi uppfunn ett verktyg för dynamisk annonsinfogning (TDAI) för podcasting, där annonsörer kan nå lyssnare var de än är i världen och skraddarsy annonserna som spelas i podcastavsnitt efter önskad målgrupp.

Vi fortsätter att demokratisera podcasting genom att öppna upp intäktsmöjligheter för fler kreatörer med ökade målgruppsfunktioner såsom Collections+ och Podchasers Predictive Demographics. Vår självbetjäningsplattform – en plattform som tillåter annonsörer att självständigt köpa podcastreklam oavsett deras budget – har också öppnat upp intäktsgenerering för fler poddkreatörer än någonsin. Nästan 40 % av poddkreatörerna som sökte sponsringskampanjer via vår självbetjäningsannonsplattform hade aldrig arbetat med en annonsör tidigare.

Vår integration med Podcast Index har också stöttat poddkreatörer att distribuera sina podcasts till ännu fler appar, vilket ger tillgång till fler lyssnare.

Acast kommer alltid att sträva efter att skydda yttrandefriheten och informationsfriheten för poddkreatörer och lyssnare. Precis lika mycket som vi vill främja yttrandefrihet och rätten till information, tror vi också att samtal bör äga rum på ett respektfullt, säkert och relevant sätt. Det är därför Acast har antagit riktlinjer för podcastiannehåll och kommersiella meddelanden som kommuniceras till alla poddkreatörer och annonsörer och är offentligt tillgängliga på Acasts webbplats <https://acast.com/en/community-guidelines>. Som en del av dessa riktlinjer förbehåller sig Acast rätten att ovillkorligen ta bort innehåll som bryter mot

riktlinjerna. Detta täcker hela plattformen som tillhandahålls av Acast.

### Ansvarsfull annonsering

Majoriteten av Acasts intäkter kommer från reklam i podcasts som Acast har avtal med. Detta innebär att Acast har ett ansvar för reklam innehåll i relation till poddkreatörerna och lyssnarna, samt att tillhandahålla en varumärkessäker miljö för de varumärken och annonsörer som väljer att samarbeta med Acast.

Poddkreatörer kan kontrollera vilken typ av reklam innehåll som infogas i deras podcasts genom att använda en blocklista på Acasts plattform. Acasts gemensamma riktlinjer för plattformen, samt processen för att ta bort innehåll gäller även för annonsörer. Det regelverk som gäller för reklam innehåll är omfattande och annonsörerna är ansvariga för att deras annonser följer tillämpliga lagar och förordningar.

Under 2023 var vi medlem i Unstereotype Alliance, som formades av UN Women, där vi samarbetade kring en forskningsrapport om stereotyper inom ljudreklam. Acast kommer även fortsättningsvis att arbeta med oberoende leverantörer av reklamteknologi för att möjliggöra varumärkessäkerhet och transparens inom podcasting.

Utöver detta är Acast medlem i IAB:s Podcast Technical Working Group och Audio Committee, vars uppdrag är att öka kännedomen och transparensen på marknaden för ljudreklam. Vårt deltagande inkluderar att bidra till utvecklingen av en gemensam terminologi för mätning av podcasts, underlätta skalbar podcastinventering över olika plattformar och etablera branschriktlinjer. Audio Committees bredare mål är att utbilda marknaden om värdet av digitalt ljud som en kraftfull och effektiv kanal för konsumentengagemang.

I oktober 2023 var Acast ett av de första företagen som offentligt kommenterade förändringarna i nedladdningssiffrorna från Apple Podcasts som ett resultat av uppdateringar gjorda med lanseringen av iOS17. Förändringarna i hur automatiska nedladdningar fungerar resulterade i en mer konsekvent förståelse för nedladdningar från användare av Apple Podcasts, mer exakt mätning överlag, en mer effektiv framställning av en podcasts totala lyssningar och dessa justeringar från Apple bevisar faktiskt att podcastreklam är ännu mer effektiv än vi förväntat oss.



# Styrning för en hållbar poddverksamhet

**Ledningsgruppen och styrelsen ser över Acasts hållbarhetsarbete med stöd av supportfunktioner som finans, HR och juridik. Under 2022 etablerade Acast en hållbarhetspolicy som ses över och uppdateras av styrelsen varje år. Det är viktigt för Acast och dess omvärld att denna policy efterlevs och fortsätter att utvecklas i takt med att bolaget såväl som omvärlden förändras.**

Utöver hållbarhetspolicyn har Acast ett antal styrdokument som på olika sätt berör hållbarhetsområdet. Acasts uppförandekod tydliggör företagets ställningstagande i frågor gällande mänskliga rättigheter, mångfald, diskriminering, jämställdhet och goda arbetsvillkor. Policyn stipulerar även ramarna för hur vi ska motverka korruption och mutbrott samt verka för att minska vår miljöpåverkan – krav som vi även har gentemot våra samarbetspartners. Acast har även en visselblåsarpolicy som möjliggör för medarbetare att anonymt rapportera lagöverträdelse och avvikelser från Acasts uppförandekod, på ett säkert sätt utan rädsla för repressalier.

I Acasts policy för delegering av befogenheter definierar vi gränserna för befogenheter för olika roller och team i organisationen, dvs. rätten att godkänna åtaganden och ingå avtal på företagets vägnar. På detta sätt syftar vi till att förebygga förskingring och bedrägeri, samt potentiell muta och korruption. Policyn ses över årligen och godkänns av styrelsen.

Acasts instruktioner för ersättningsutskottet säkerställer att det finns principer och en struktur gällande beslut om löner och andra förmåner. Vi använder olika interna kontrollfunktioner som rekryteringskommitté, och befordringskommitté för att följa våra principer och strukturer samt för att säkerställa att vi erbjuder ersättning i enlighet med marknadens nivåer. Denna struktur syftar till att främja lika lön och möjligheter inom företaget.

Vi använder vårt intranät för att lagra information om Acasts uppförandekod, initiativ och instruktioner tillsammans med andra resurser för anställda. Alla anställda och konsulter har tillgång till dessa dokument som uppdaterades under 2023 för att inkludera Acasts policy och styrande dokument.

## Bygga en skalbar och ekonomiskt hållbar affärsmodell

En finansiellt hållbar verksamhet är en förutsättning för att Acast ska fortsätta skapa värde för alla intressenter i podcastbranschen, inklusive värdetillväxt för aktieägarna. Det enligt Acast bästa sättet att göra detta på är att främja det öppna podcastekosystemet och dess positiva inverkan på poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Öppen distribution av podcasts utgör grunden för hela podcastbranschen: kort sagt ett öppet ekosystem som gör det möjligt för poddkreatörer att dela sitt arbete med lyssnare överallt och tjäna pengar överallt, i varje podcastapp och spelare som finns. När poddkreatörer och annonsörer når fler människor med briljanta berättelser och

rätt budskap tjänar alla pengar, och skapar en finansiellt hållbar affärsmodell för alla inblandade.

## Informationssäkerhet och dataskydd är avgörande för vår verksamhet

Acasts IT-policy beskriver Acasts åtaganden när det gäller att skydda företagsinformation och IT-system. Policyn anger Acasts praxis för IT- och informationssäkerhetsstyrning som stöder Acasts affärsbehov och mål samt säkerställer att företagsinformation och IT-system skyddas i enlighet med branschens bästa praxis, identifierade risker, lagkrav och kundförväntningar. Policyn beskriver också rollerna och ansvarsområdena för SVP of Engineering och Information Security Officer i genomförandet av starka praxis för IT- och informationssäkerhetsstyrning samt övervakning av efterlevnaden av policyn.

Att skydda integriteten för våra lyssnare, poddkreatörer, annonsörer, anställda och andra individer som har en relation med Acast är av yttersta vikt för oss. Vi är engagerade i att upprätthålla en hög skyddsnivå för personuppgifter och att följa dataskyddslagarna när vi samlar in, använder och delar personuppgifter inom och utanför företaget. Detta inkluderar implementering av integritetspolicier, riktlinjer och förfaranden som syftar till att skydda individens integritet och säkerställa företagets kontinuerliga efterlevnad av dataskyddskrav. Överträdelse av integritetslagarna kan leda till betydande konsekvenser, inklusive böter, straff,

ryktesskador och förlorat förtroende bland våra kunder och slutanvändare. Därför är det vårt ansvar att integrera dataskydd i alla aspekter av vår verksamhet. År 2023 utsåg Acast ett dataskyddsombud (DPO) vars huvuduppgifter och ansvarsområden innefattar att övervaka organisationens efterlevnad av dataskyddsregleringar och säkerställa att policyer och processer finns på plats för att skydda personuppgifter.

Acast har även en funktion för informationssäkerhet som är dedikerad till att organisera, planera, leda och kontrollera aktiviteter relaterade till att skydda konfidentialitet, integritet och tillgänglighet för Acasts informationsresurser. Detta innebär att skydda Acasts informationsresurser, koordinera hantering av säkerhetsincidenter, övervaka efterlevnad av processer och policyer gällande acceptabel och korrekt användning av informationsresurser och att öka medvetenheten bland Acasts anställda om befintliga och potentiella risker för Acasts informationsresurser. Information om Acasts processer, riktlinjer och policyer för informationssäkerhet är alltid tillgänglig på vårt intranät. År 2023, i syfte att öka transparensen med våra kunder och slutanvändare, lanserade vi Acasts säkerhetsportal, som nu är offentligt tillgänglig under fliken "Säkerhet" på vår webbplats och länkad till i våra integritetspolicier. Denna portal erbjuder en omfattande översikt av Acasts säkerhetskontroller och processer.

Vi har publicerat ett internt dokument "Data

Privacy at Acast” tillgängligt på vår interna portal för alla våra anställda och konsulter. Detta dokument syftar till att formalisera vårt tillvägagångssätt för att skydda personuppgifter och beskriva hur vi hanterar dataskydd hos Acast. Acasts DPO har i uppdrag att genomföra årliga översyner av vårt dokument “ Data Privacy at Acast” för att verifiera att den är korrekt och fullständig. År 2023 slutförde Acast uppdateringarna av sin integritetspolicy och opt-out-förfarande för att säkerställa efterlevnad med de senaste integritetsregleringarna i olika amerikanska delstater, inklusive de i Kalifornien (CCPA), Colorado, Connecticut, Utah och Virginia.

### **Skalbara interna processer för att underlätta frågor om integritet och säkerhet**

Det är viktigt för Acast att samarbeta med tredjepartsleverantörer som skyddar företagets personuppgifter och informationsresurser. För att säkerställa detta har vi implementerat ett säkerhets- och integritetsfrågeformulär för leverantörer för att noggrant bedöma våra leverantörers datasekretess och säkerhetspraxis innan vi inleder ett samarbete med dem. Under 2023 genomförde vi kvartalsvisa phishing-simuleringar och postade regelbundet meddelanden om säkerhetsmedvetenhet i våra interna kommunikationsverktyg. Acasts DPO och funktionen för informationssäkerhet fortsätter att implementera ett strikt förfarande för hantering av dataintrång vid olaglig eller oavsiktlig åtkomst, avslöjande, ändring eller förlust av företagsinformation, inklusive personuppgifter. Under 2023 upplevde Acast noll incidenter av dataintrång.

I början av 2024 kommer vi att lansera en ny process för val av leverantörer för tredjeparts mjukvara och hårdvara. Denna process hjälper oss att granska, spåra och övervaka nya leverantörer för att säkerställa att de upprätthåller adekvata säkerhetsåtgärder för

att skydda företagsdata och IT-system, samt följer lagstiftning om integritet. Framöver kommer vi att fortsätta att förbättra våra interna processer och öka medvetenheten om integritets- och säkerhetsfrågor över hela Acast-koncernen genom utbildningsinitiativ för anställda.

### **Efterlevnad av lagar och regler**

Acast är engagerat i att bedriva sin verksamhet med högsta etiska standarder och arbetar systematiskt för att förebygga alla former av korruption och mutor. Vi initierar inte, eller behåller, några samarbeten genom att ge eller ta emot mutor.

Vi säkerställer medvetenhet om mutor och korruption genom intern utbildning och implementering av vår policy mot mutor och korruption som ingår i vår uppförandekod. Policyn, tillsammans med de lagar och regler som är tillämpliga på verksamheten, skapar en ram för hur vi ska agera i olika situationer relaterade till korruption och mutor, till exempel hur anställda ska identifiera när en förmån som erbjuds eller tas emot bör ses som olämplig. Anställda och företagsrepresentanter bör söka vägledning och godkännande från sin chef innan de erbjuder eller tar emot någon typ av förmån som kan anses vara olämplig. Risker för korruption och mutor identifieras och hanteras för närvarande av Acasts juridiska funktion. Visselblåsningfunktionen för rapportering hanteras av en extern och oberoende part för att garantera konfidentialitet och anonymitet. Instruktioner och information om hur och vad som ska rapporteras beskrivs i visselblåsningspolicyn.

De som misstänker felaktigheter som strider mot lagen, Acasts värderingar eller affärsetik bör kunna uttrycka dessa utan rädsla för repressalier. Noll (0) bekräftade eller misstänkta fall av mutor, korruption eller visselblåsningincidenter rapporterades

under 2023. I slutet av 2023 genomfördes en obligatorisk onlineutbildning avseende mutor globalt för alla anställda och konsulter inom Acast-koncernen. Specifik och skräddarsydd utbildning avseende mutor kommer att tillhandahållas till vissa funktioner under 2024. Framöver kommer Acast att fortsätta att utveckla sina policyer, processer och utbildningar inom anti-mutor, anti-korruption och visselblåsning.

Som svar på EU:s Digital Services Act (DSA) har vårt företag genomgått betydande interna bedömningar för att säkerställa efterlevnad av de nya reglerna om innehållsmoderering och rapportering. Vi har förstärkt vårt åtagande för användarsäkerhet och digital transparens genom att förbättra vår process för hantera och avlägsna information.

# Acasts aktie

Acasts aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet ACAS.T. Börsvärdet vid årets slut var 1 809 MSEK.

Aktiekapitalet i Acast uppgår till 1 174 TSEK. Antalet aktier uppgår till 181 068 106 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och samtliga aktier äger lika rätt till del i Acasts tillgångar och resultat. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier, utan begränsningar i rösträtten.

## Kursutveckling och omsättning av aktier

Vid öppning av året var kursen 6,56 kronor och vid utgången av 2023 var kursen 9,99 kronor. För dagsaktuell kurs hänvisas till Nasdaq Stockholms hemsida. Acasts aktie handlades under 2023 som högst för 10,68 SEK och som lägst för 6,03 SEK. Totalt handlades 37,9 miljoner aktier under 2023 till ett värde av 283 MSEK.

## Utdelning

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets tillväxt och utveckling, inklusive potentiella förvärv. Acast har därför inte för avsikt att betala kontant utdelning inom överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

## Aktieägare

Förteckningen över ägarstrukturen i Acast baseras på uppgifter från Modular Finance, Monitor per den 31 december 2023. De tio största ägarna svarade för 80,4 (76,9) procent av kapitalet. Totalt hade Acast cirka 2 900 aktieägare per ovanstående datum.

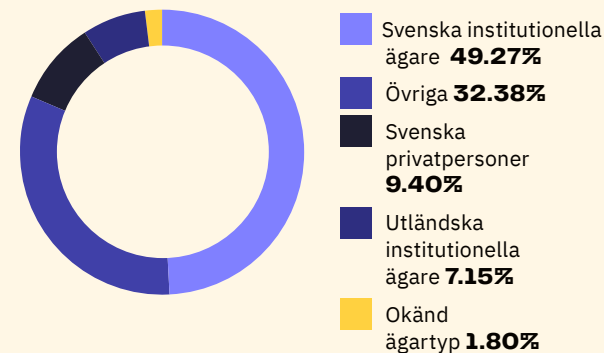
## Aktien



## Aktieägare

	Antal aktier	Kapital & röster
Bonnier Capital	31 296 930	17,28%
Alfvén & Didrikson AB	24 243 613	13,39%
Moor&Moor AB	20 399 052	11,27%
Första AP-fonden	16 800 00	9,28%
Altocumulus	15 935 368	8,80%
Alecta Tjänstepension	14 842 105	8,20%
Janus Henderson Investors	8 679 677	4,79%
Handelsbanken Fonder	7 120 661	3,93%
Swedbank Robur Fonder	3 285 521	1,81%
Movestic Livförsäkring AB	2 969 095	1,64%

## Types of shareholders



## Aktieägarinfo

**Ticker symbol:** ACAS.T

**ISIN-code:** SE0015960935

**Marknadsplats:** Nasdaq First North Premier Growth Market

**Certified Adviser:** FNCA Sweden AB

# Styrelse



## John Harrobin

Styrelseordförande sedan 2022  
Ordförande i ersättningsutskottet sedan 2022

**Född:** 1968

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** MBA från Northwestern's Kellogg School of Business. Chief Marketing Officer på Audible Inc. och Verizon Communications Inc. Styrelseledamot i Association of National Advertisers (ANA) och Advertising Self-Regulatory Council (ASRC). Inc.

**Övriga pågående uppdrag:** Executive Vice President, Consumer Frontier Communications

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Chief Marketing Officer på Audible, Board Advisor i Comlinkdata (förvärvat av Alpine Investors 2018), Venture Partner i Chaac Ventures

**Innehav i Acast:** 105 150 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



## Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot sedan 2021

**Född:** 1974

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm. Hjalmar Didrikson har erfarenhet från investeringsbranschen och är bland annat medgrundare och partner i Alfvén & Didrikson

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseordförande i Arthro Therapeutics AB, styrelseledamot i Hemcheck Sweden AB, och HJKK Didrikson AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseordförande i Acast AB, Arthro Therapeutics AB, Mysaly AB, Phoniro AB och Assa Abloy Global Solutions AB, styrelseledamot i Global Health Access GHA AB och Glue AB, styrelsesuppleant i bolag inom Trustly-koncernen, AAX Biotech AB och Offerta Group AB samt komplementär i Didrikson & Partners Kommanditbolag

**Innehav i Acast:** -

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.



## Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot sedan 2015  
Ordförande i revisionsutskottet sedan 2019

**Född:** 1963

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Masterexamen i företagsekonomi, Stockholms universitet. Jonas von Hedenberg har erfarenhet från befattningar som Executive Vice President och CFO för bolag inom Bonnier-koncernen och uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag i t.ex. media- och spelbranschen

**Övriga pågående uppdrag:** Investment Director för Bonnier Capital AB, styrelseordförande i Storykit AB, styrelseledamot för Zymphonica AB och TheTriangleLab Ltd samt styrelsesuppleant i Heja Sports AB, Murenas Tapetseria AB samt von Hedenberg Consulting AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Keep in Touch Media Sverige AB, People People AB och Toca Boca AB, uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag inom Bonnier-koncernen, styrelseledamot och ordföranden i Mediafy AB, Tidsam Aktiebolag, Refunder Scandinavia AB, U Screens AB, Abios Gaming AB, Svenska Lotteribolaget AB, Spoon Norway A/S, Southerly Communications Ltd samt styrelsesuppleant i Soft Capital Investment AB och Tailsweep AB

**Innehav i Acast:** 2 658 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

# Styrelse



## Björn Jeffery

Styrelseledamot sedan 2019  
Ledamot i ersättningsutskottet sedan 2020

**Född:** 1981

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Kurser i beteendevetenskap, statsvetenskap samt TV och media, Lunds universitet. Tidigare erfarenheter inkluderar roller/uppdrag som CEO och styrelseledamot samt som strategisk rådgivare i företag inom media och teknik

**Övriga pågående uppdrag:** Ägare och styrelseledamot i Björn Jeffery AB och Outer Sunset AB, styrelseledamot och delägare i Paperwork HQ AB, styrelseledamot i Kinzoo Technologies Inc, Athanase Innovation AB Styrelsesuppleant i Dolores Bay AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Ägare i Jeffery LLC, verkställande direktör för Toca Boca-koncernen, Executive Manager i Hello Shim AB och Sago Sago Toys Inc, styrelseledamot i Rovio Entertainment Corporation samt styrelsesuppleant i Fenix Family AB och Discobelle AB

**Innehav i Acast:** 25 670 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



## Samantha Skey

Styrelseledamot sedan 2022  
Ledamot i ersättningsutskottet sedan 2022

**Född:** 1972

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** BA i komparativ litteratur från Hamilton College. Styrelseledamot i Ad Council och i Interactive Advertising Bureau (IAB)

**Övriga pågående uppdrag:** VD för SHE Media

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Rådgivare RewardOps, Advisory Board Member i SmartyPants Vitamins, Advisory Board Member i Urban Assembly Bronx Academy of Letters, Styrelseledamot i World Surf League

**Innehav i Acast:** 6 600 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



## Leemon Wu

Styrelseledamot sedan 2019  
Ledamot i revisionsutskottet sedan 2022

**Född:** 1975

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm. Styrelseledamot inom bank, spel och digitala plattformar och har erfarenhet av aktieanalys, portföljförvaltning och investeringar

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Avanza Bank Holding AB, och Tinum AB samt Portfolio Manager hos C Worldwide

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Rovio Entertainment Corporation, Avanza Fonder AB, Important Looking Pirates AB och Voicemachine AB

**Innehav i Acast:** 140 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



# Koncernledning



**Ross Adams**

Chief Executive Officer sedan 2017

**Född:** 1977

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Kandidatexamen i retail och hospitality management, Oxford Brookes University, Storbritannien. Ross Adams har erfarenhet från Spotify och Capital Radio Group från ledande befattningar såsom European Sales Director, International Sales Director och Account Executive. Han har tidigare haft positioner som UK Country Manager och Chief Revenue Officer inom Acast-koncernen innan han blev verkställande direktör

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** -

**Innehav i Acast:** 770 750 aktier, 3 651 400 personaloptioner



**Emily Villatte**

Chief Financial Officer sedan 2019, vice VD sedan 2021

**Född:** 1981

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Civilingenjörsexamen, industriell ekonomi, Lunds universitet samt CPA, Australien. Emily Villatte har tidigare erfarenhet från positioner som CFO och COO för bolag inom finansiella tjänster däribland CFO Northern Europe och COO Northern Europe i JLT-koncernen

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen samt styrelsesuppleant i Ingrid Eliasson AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Lavaretus Underwriting AB och JLT Norway AS samt CFO Northern Europe och COO Northern Europe i JLT-koncernen

**Innehav i Acast:** 76 800 aktier och 1 662 950 personaloptioner



**Daniel Adrian**

General Counsel sedan 2018

**Född:** 1976

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Juristexamen, Stockholms universitet. Tidigare erfarenhet som Chefsjurist och medlem i ledningen i C More Entertainment AB samt styrelsesuppleant i TV Media Holding AB

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot och ägare i Danadrian AB, befattningar/uppdrag som sekreterare och styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen samt styrelsesuppleant i LD&DA AB och Business Consulting by Adrian AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Chefsjurist och medlem i ledningen i C More Entertainment AB samt styrelsesuppleant i TV Media Holding AB

**Innehav i Acast:** 5 410 aktier och 760 433 personaloptioner



# Koncernledning



## Marianne Boström

Chief People Officer sedan 2022

**Född:** 1978

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Marianne Boström har arbetat som VP of People på Acast sedan september 2019. Dessförinnan har hon haft roller inom HR på Tre, EQT, Klarna och Electronic Arts sedan 2006. Marianne är utbildad vid Stockholms universitet på PAO utbildningen med huvudämne Psykologi samt certifierad i Master testverktyg och genomgått diverse coach och ledar och faciliterings utbildningar.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelsesuppleant i Vitanima AB

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** HR Manager Tre AB, HR Manager EQT och HR Manager Klarna

**Innehav i Acast:** 1 425 aktier och 601 200 personaloptioner



## Greg Glenday

Chief Business Officer sedan 2023

**Född:** 1974

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** BA, Notre Dame universitet; iHeartMedia, Undertone, Shazam, Lightbox Video OOH

**Övriga pågående uppdrag:** Rådgivare, Tunespotter, Styrelseledamot Ad Council, Rådgivare iGenius

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Styrelseledamot Music Audience Exchange; styrelseledamot Outcome Health, styrelseledamot Music Audience Exchange; styrelseledamot Outcome Health, Vd för Lightbox OOH Video Network, styrelseledamot Global Marketing Association, rådgivare CrowdFlick Inc.

**Innehav i Acast:** 750 000 personaloptioner



## Matt MacDonald

Chief Product Officer sedan 2021

**Född:** 1975

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** Matt MacDonald är en av RadioPublics medgrundare där han arbetade som CPO innan bolaget förvärvades av Acast. Han har haft olika flera roller inom produktledarskap och mjukvaruutveckling inom podcast- och mediabranschen sedan 2006

**Övriga pågående uppdrag:** -

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** Chief Product Officer på RadioPublic

**Innehav i Acast:** 765 417 personaloptioner



## Lizzy Pollott

Chief Communications & Brand Officer sedan 2023

**Född:** 1982

**Utbildning och arbetslivserfarenhet:** BA i franska och spanska, Nottinghams universitet. Lizzy Pollott har tidigare varit SVP Marketing Communications & Brand på Acast sedan 2021 och VP innan dess. Innan Acast, var Lizzy Pollott Creative Director och styrelseledamot på Cake, en del av Havas Group i London

**Övriga pågående uppdrag:** -

**Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren):** -

**Innehav i Acast:** 70 650 aktier och 472 211 personaloptioner

# Förvaltningsberättelse 2023

**Styrelsen och verkställande direktören för Acast AB (publ) 556946- 8498 avger härmed årsredovisning och räkenskaper för koncern och moderbolag för räkenskapsåret 1 januari 2023 – 31 december 2023.**

## OM ACAST

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Acasts marknadsplats omfattar 100 000 podcasts, 2 700 annonsörer och har cirka 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Acast är verksam över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- I slutet av året nådde Acast en milstolpe i bolagets utveckling när man för första gången nådde ett positivt justerat EBITDA i det fjärde kvartalet.
- Under året lanserades Collections+ – en AI-driven datafunktion som ökar annonsörernas räckvidd och träffsäkerhet. Detta gjordes genom att kombinera data från dotterbolaget Podchaser med Acasts produktexpertis.
- Acast har tecknat nya avtal som stärker och breddar utbudet av podcasts på Acasts plattform. Till exempel Barack och Michelle Obamas medieföretag Higher Ground, Bill & Melinda Gates Foundation, Warner Bros Discovery och podcastnätverket Luminary.

Avtalen innebär att Acast ansvarar för innehållsdistribution och annonsförsäljning.

- Under året har Acast arbetat intensivt med att lansera nya tjänster som möjliggör automatiserade säljflöden och ökad skalbarhet. Acasts självbetjäningsplattform, som lanserades i slutet av 2022, stärktes ytterligare genom inkludering av sponsrade inlägg och lansering av nya verktyg som möjliggör automatiserad kampanjplanering och annonsproduktion i realtid.

## VERKSAMHET / KONSOLIDERAD NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick 2023 till 1 636,4 MSEK (1 390,4), vilket motsvarar en ökning med 18% jämfört med 2022. Detta efter intäkstillväxt i samtliga marknader; Europa 14%, Nordamerika 25% och Övriga Marknader 21%. Valuta påverkade nettoomsättningen positivt med 4%-enheter och förvärvade verksamheter påverkade nettoomsättningen med 1%, den organiska tillväxten uppgick till 13%.

Bruttomarginalen för helåret uppgick till 32%, vilket kan jämföras med 34% år 2022. Bruttoresultatet ökade med 11% till 520,8 MSEK (469,9). Som en följd av Apples uppdatering till iOS17, blev antalet lyssningar färre under fjärde kvartalet, vilket påverkade hela branschen. Därav gjordes en omvärdering av podcastkontrakt och bruttoresultatet påverkades negativt under 2023 med 75,6 MSEK i jämförelsestörande kostnader. Exklusive denna kostnad var den underliggande bruttomarginalen 36%.

Rörelsekostnaderna uppgick till 780,7 MSEK (824,2), vilket är en minskning

med 5% jämfört med föregående år. Föregående år ingick kostnader hänförliga till omstrukturering om 18,4 MSEK. Exklusive dessa är minskningen jämfört med föregående år 3%, där vi ser en minskning av framförallt Produktutvecklingskostnader.

Årets resultat uppgick till -179,7 MSEK (-286,4) vilket, utöver ökad bruttovinst samt lägre rörelsekostnader, även påverkades positivt av återläggningen av den villkorade tilläggsköpeskillingen, som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser, då villkoren ej uppnåts. Återläggningen uppgick till 6,8 MUSD och var vid återläggningen värderad till 73,6 MSEK. Denna post redovisas som en finansiell intäkt. Resultatet påverkas även positivt av ökade ränteintäkter då vi nu erhåller räntesatsen på dessa har ökat under året. Ränteintäkterna uppgick till 24,7 MSEK jämfört med 4,1 MSEK föregående år.

## FINANSIELL STÄLLNING

Den 31 december 2023 uppgick koncernens totala tillgångar till 1 724,3 MSEK (1 862,7). Soliditeten var 66% (70%). Immateriella tillgångar om 95,9 MSEK (89,7) avser utveckling av koncernens teknikplattform, tillgångar från förvärvet av Podchaser samt tillgångar från inkråmsförvärvet av RadioPublic. Nyttjanderättstillgångar på 23,4 MSEK (30,3) består av hyresavtal för lokaler.

Likvida medel uppgick till 759,5 MSEK (867,8). Under året minskade kundfordringarna till 442,8 MSEK (444,5), vilket är en noterbar minskning då intäkterna samtidigt ökat 18%. Löpande arbete att driva in kundfordringar har resulterat i förbättringen. Övriga skulder

har under 2023 minskat med återläggningen av den villkorade tilläggsköpeskillingen, som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser. Skulden var vid återläggningen värderad till 73,6 MSEK. Upplupna kostnader påverkas av den omvärdering av podcastkontrakt som har gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,1 MSEK (-294,3). Förändringen är framförallt hänförlig till bättre resultatgenerering samt en lägre rörelsekapitalbindning, till följd av betalda kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -53,3 MSEK (-251,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform. Kassaflödet föregående år påverkades av förvärvet av Podchaser, som gav ett nettoutflöde av likvida medel om 209,5 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -25,0 MSEK (-27,0), vilket utgjordes av amortering av leasingsskulden.

Årets kassaflöde uppgick till -106,5 MSEK (-572,6).

## MEDARBETARE

Medelantalet heltidsanställda under 2023 uppgick till 368 (406) personer. Av det totala antalet medarbetare var 58% kvinnor (56%).

Per den 31 december 2023 hade Acast 343 heltidsanställda (361) samt ytterligare 30 heltidskonsulter (34), d v s totalt 373 heltidsanställda och konsulter (395).

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker och möjligheter som uppstår både genom den egna verksamheten och genom omvärldsförändringar.

De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget bedöms vara:

- En förlängd nedgång på annonsmarknaden som påverkar företagets tillväxt och resultat.
- Förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners.
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner.
- IT-infrastrukturfel.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag.
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott.
- Kredit- / motpartsrisk, dvs risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk.

För ytterligare information om finansiella risker, se koncernens not 27.

## MODERBOLAGET

Acast AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 339,6 MSEK 2023 (366,7).

Övriga rörelsekostnader uppgick till 360,6 MSEK under 2023 (528,2). Vilket innebar ett rörelseresultat om -131,7 MSEK (-261,2). Förbättringen är en följd av lägre transfer

pricing-kostnader, p g a den minskning av personal som gjordes under hösten 2022. När koncernens resultat förbättras gör detta även att transfer pricing-intäkterna och kostnaderna blir lägre för moderbolaget. Moderbolagets resultat för 2023 var -112,0 MSEK (-187,1).

Risker för moderbolaget överensstämmer med vad som har beskrivits för koncernen.

## BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT, HÅLLBARHETSRAPPORT OCH AKTIEN

I Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46 finns en utförlig beskrivning av Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete. Årsstämman 2023 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa gäller tills nytt beslut fattas eller senast till årsstämman 2024 och finns beskrivna i koncernens not 8. För upplysningar om hur Acast arbetar med miljö och personalfrågor så hänvisas till avsnitt om hållbarhet på sidorna 23-34. Information om Acasts aktie återfinns på sidan 35.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÅKENSÅRETS SLUT

Det finns inga väsentliga händelser efter periodens slut att rapportera.

## FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Acast ser försiktigt optimistiskt på utvecklingen under det kommande året. Efter att ha avslutat 2023 med ett positivt justerat EBITDA finns goda förutsättningar för att nå EBITDA lönsamhet för helåret 2024. Acast har startat året med tillväxtmomentum och ser goda förutsättningar för fortsatt tillväxt, med fokus på Nordamerika.

## VINSTDISPOSITION

Acast kommer inte att genomföra någon aktieutdelning under de närmaste åren.

Till årsstämmans förfogande finns följande fritt eget kapital, SEK:

Överkursfond	2 337 806 699
Balanserat resultat	-628 721 797
Årets resultat	-112 018 739
<b>Totalt</b>	<b>1 597 066 163</b>

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel i sin helhet överförs i ny räkning.

# Bolagsstyrningsrapport 2023

### INTRODUKTION

Acast AB (publ) är ett svenskt aktiebolag som sedan den 17 juni 2021 är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Acasts bolagsstyrning är baserad på svensk lag och allmänt accepterad god sed på den svenska värdepappersmarknaden inklusive Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att ett företag kan välja att avvika från Kodens enskilda regler om företaget finner att en viss regel inte passar. Detta ska då redovisas och motiveras med en alternativ lösning. Acast har tillämpat Koden utan några avvikelser under 2023. Ytterligare information om Acasts bolagsstyrning finns på bolagets hemsida.

### BOLAGSSTÄMMOR

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rösträtt. I aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning framgår hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske och vem som har rätt att delta i och rösta vid sådana möten. Utöver reglerna om aktieägares rätt att delta i bolagsstämma enligt svensk lag föreskriver bolagets bolagsordning att aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska anmäla detta till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna är berättigade en röst per aktie och det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare får avge på bolagsstämman.

Årsstämman, som hölls den 9 maj 2023, bemyndigade styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i syfte att kunna genomföra företagsförvärv som är viktiga för bolagets verksamhet och därvid använda bolagets aktie som betalningsmedel, dock högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman. Bemyndigandet har innefattat en rätt att besluta om emission med betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning, förutsatt att kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska ske på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman 2024 äger rum den 21 maj och kallelsen kommer att offentliggöras i enlighet med bolagets bolagsordning och kommer även att finnas tillgänglig på bolagets hemsida.

### STÖRRE AKTIEÄGARE OCH AKTIER

Information om större aktieägare finns på sidan 36 i årsredovisningen. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma antal röster: en röst per aktie.

### VALBEREDNING

Årsstämman den 9 maj 2023 antog reviderade instruktioner för valberedningens sammansättning och arbete inom Acast.

Enligt dessa instruktioner, som gäller tills vidare, ska valberedningen bestå av tre ledamöter utsedda av de tre röstmässigt största aktieägarna i Acast, per den 31 juli. Därtill ska valberedningen om den finner det önskvärt ha möjlighet att erbjuda en plats i valberedningen till en representant för någon av de institutionella ägarna i bolaget. Styrelsens ordförande ska inte vara ledamot av valberedningen men kan adjungeras till valberedningens möten. Om någon av de tre röstmässigt största aktieägarna inte utövar sin rätt att utse ledamot övergår denna rätt att utse sådan ledamot till den näst största aktieägaren som inte redan har rätt att utse ledamot i valberedningen (dock behöver högst fem aktieägare kontaktas om inte styrelsens ordförande finner särskilda skäl för annat). Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte ledamöterna beslutar annat. Namnen på valberedningens ledamöter ska offentliggöras så snart valberedningen har utsetts, dock senast sex månader före nästa årsstämma.

Enligt instruktionen ska valberedningen bereda och lämna förslag till årsstämman rörande bland annat antalet styrelseledamöter och styrelsens sammansättning, inklusive styrelsens ordförande, samt förslag om styrelsearvoden, fördelat på bl a ordföranden och övriga styrelseledamöter, samt eventuella arvoden för utskottsarbete.

Vidare ska valberedningen lägga fram förslag på ordförande vid årsstämman och val av revisorer och arvoden till dessa, samt förslag på eventuella nya instruktioner avseende tillsättande av valberedningen och dess arbete.

Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy i sitt nomineringsarbete. Syftet är att uppnå en väl fungerande styrelsesammansättning när det kommer till mångfald och bredd, bland annat vad gäller kön, ålder, kompetens och erfarenhet. Den nuvarande styrelsesammansättningen är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2023. Styrelsen består av två kvinnor och fyra män.

Acasts valberedning inför årsstämman 2024 består av:  
Sofia Hasselberg (ordförande), utsedd av Bonnier Capital AB  
Cecilia Tunberger, utsedd av Alfvén & Didrikson AB  
Anders Lindeberg, utsedd av Moor & Moor AB  
Martin Nilsson, Första AP-fonden, som utsetts av de tre största ägarnas representanter i valberedningen

### STYRELSE

Styrelsen är det högsta verkställande organet i Acast, och det näst högsta beslutande organet i Acast efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter framgår av aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras vidare av styrelsens arbetsordning, som styrelsen

fastställer varje år. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelseutskotten, VD och den finansiella rapporteringen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för organiseringen av Acast och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska se till att bolagets organisation är uppbyggd så att redovisningen, förvaltningen av medel och bolagets samlade ekonomiska situation kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen ansvarar för bolagets långsiktiga verksamhet och väsentliga frågor, för att se över bolagets verksamhet och fastställa affärs mål och strategier för bolaget samt fortlöpande följa bolagets utveckling och ekonomiska situation. Styrelsen ansvarar för att koncernens bokslut upprättas i enlighet med gällande lagstiftning och tillämpliga redovisningsprinciper samt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har även till uppgift att se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och förordningar. Vidare är det styrelsens uppgift att utse VD, anta instruktioner för VDs arbetsuppgifter och följa upp VDs arbete.

Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete för att säkerställa att detta sker effektivt och i enlighet med gällande lagstiftning och andra bestämmelser. Ordföranden ska se till att styrelsen får tillfredsställande information, underlag och beslutsunderlag i sitt arbete, inklusive information om bolagets ekonomiska ställning och utveckling. Ordföranden ser till att styrelsens arbete utvärderas årligen och ser till att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt.

Enligt Acasts bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter utan suppleanter. Styrelsen består per dagen för denna års-

redovisning av sex ordinarie ledamöter valda av bolagsstämman varav två kvinnor och fyra män. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen, förutom att styrelseledamöter väljs årligen på årsstämman till dess att nästa årsstämma har hållits. Mer information om styrelsens medlemmar och deras åtaganden finns på sidan 36-37 i årsredovisningen.

Styrelsemedlem	Oberoende av företaget	Oberoende av större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
John Harrobin (ordförande)	Ja	Ja	13/13	-	7/7
Björn Jeffery	Ja	Ja	13/13	-	7/7
Samantha Skey	Ja	Ja	12/13	-	6/7
Jonas von Hedenberg	Ja	Nej	13/13	5/5	-
Leemon Wu	Ja	Ja	13/13	5/5	-
Hjalmar Didrikson	Ja	Nej	13/13	-	-

### Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsemötet, som hålls omedelbart efter årsstämman, sammanträder styrelsen minst sex gånger per år. Datum för möten och de huvudsakliga stående punkterna på dagordningen som ska behandlas vid de ordinarie mötena följer en fastställd plan i styrelsens arbetsordning. Extra styrelsemöten kan sammankallas vid behov. Acasts styrelse har haft 13 möten under 2023, varav ett konstituerande styrelsemöte. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen ovan. Sekreterare vid styrelsemötena är Acasts chefsjurist. Inför varje möte får styrelseledamöterna en dagordning och skriftligt material för de ärenden som ska behandlas på mötet. Dagordningen inför

varje planerat styrelsemöte innehöll ett antal stående punkter: VD-rapport, finansrapport, produkt- och teknisk rapport, M&A och rapporter från utskotten. Under 2023 behandlade styrelsen, förutom ordinarie styrelseärenden, efterlevnad av lagar och regler, strategi, konkurrens, organisation, riskhantering, informations säkerhet och hållbarhet.

### Styrelseutskott

Styrelsen har för närvarande två utskott – ersättningsutskottet och revisionsutskottet – som båda följer instruktioner antagna av styrelsen. Dessa utskott bereder ärenden för styrelsen och har ingen egen beslutanderätt. De ärenden som behandlas vid utskottens sammanträden protokollförs och redovisas vid behov vid efterföljande styrelsemöte.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av två ledamöter: Jonas von Hedenberg (ordförande) och Leemon Wu. Dessutom har rådgivaren Eva Lindqvist fram till december 2023 biträtt revisionsutskottet med rådgivning i frågor som rör utskottets arbete. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är, utan att i övrigt

påverka styrelsens ansvar och uppgifter, att säkerställa en tillfredsställande kontrollnivå över riskhantering, intern kontroll, redovisning och finansiell rapportering, samt att säkerställa att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagstiftning, andra relevanta föreskrifter och tillämpliga redovisningsstandarder. Utskottet ska säkerställa att en löpande kontakt med den externa revisorn upprätthålls, granska och utvärdera de externa revisorernas arbete samt ge rekommendationer till valberedningen för tillsättande, omval eller upphörande av förordnandet av de externa revisorerna. Utskottet granskar och bedömer även de externa revisorernas oberoende och objektivitet gentemot företaget, en gång per år. Vidare ska utskottet informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen, på vilket sätt revisionen har bidragit till tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och vilken funktion utskottet har haft.

Revisionsutskottet verkar enligt en årlig arbetsplan och har hållit fem möten under 2023, där följande huvudämnen har diskuterats: omställningen från hypertillväxt till lönsamhet, finansiella rutiner och nyckelprocesser, kontraktshantering, cybersäkerhet, och specifika risker och riskhantering samt andra internkontroll-frågor.

### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter, John Harrobin (ordförande), Björn Jeffery och Samantha Skey. Ersättningsutskottet ska utarbeta förslag om ersättningsprinciper och ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagets ledning. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuella program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av de av årsstämman antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.



Ersättningsutskottet arbetar enligt en årlig arbetsplan och har haft sju möten under 2023, där följande huvudämnen har diskuterats: LTI- och STI-programrelaterade frågor, ersättningsriktlinjer samt ersättning till VD och ledande befattningshavare, successionsplanering, löneöversyn och vissa andra lönejusteringar.

## Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsens ordförande initierar en utvärdering av styrelsens arbete en gång per år i enlighet med styrelsens arbetsordning. För 2023 har utvärderingen genomförts med hjälp av ett standardiserat utvärderingsverktyg, där var och en av styrelsemedlemmarna har besvarat ett frågeformulär. Ingen extern konsult har anlåtats i utvärderingsarbetet. Syftet med utvärderingen är att få en inblick i styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsens arbete bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsens arbete. Syftet är också att få en inblick i vilken typ av frågor som styrelsen anser bör uppmärksammas mer och inom vilka områden det kan finnas krav på ytterligare erfarenhet och kompetens i styrelsen.

Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen. Resultaten har även rapporterats till valberedningen.

Styrelsen har även genomfört den årliga utvärderingen avseende VD. Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen.

## VD och vice VD

VD Ross Adams är underställd styrelsen och ansvarar för den dagliga ledningen och verksamheten i företaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD framgår av arbetsordningen för styrelsen och VD instruktion. VD ansvarar även för att upprätta rapporter och sammanställa information

från företagsledningen inför styrelsemötena samt att presentera detta material vid styrelsemötena. VD ska se till att styrelsen får adekvat information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets ekonomiska ställning, t ex information om bolagets finansiella ställning och utveckling, likviditet och relevanta nyckeltal. Acast har även utsett en vice VD, Emily Villatte, som ska agera i VDs ställe vid dennes frånvaro i enlighet med reglerna i aktiebolagslagen och bolagets arbetsordning för styrelsen och VD instruktion.

## ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDNINGSGRUPP

### Ersättning till styrelsen

Arvoden och annan ersättning till styrelsens ledamöter, inklusive styrelsens ordförande, beslutas av bolagsstämman. Vid årsstämman den 9 maj 2023 beslutades att arvode till John Harrobin (styrelsens ordförande) ska utgå med 700 000 kr samt med 350 000 kr till respektive övrig styrelseledamot. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 100 000 kr, var och en av de övriga ledamöterna i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr, ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr och var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 25 000 kr. Samtliga ersättningar uppgick till samma nivå som föregående år. Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter att ha lämnat sitt styrelseuppdrag.

Styrelsemedlem	Styrelsearvoden (SEK)	Revisionsutskottets arvode (SEK)	Ersättningsutskottets arvode (SEK)
John Harrobin (ordförande)	700 000	N/A	50 000
Björn Jeffery	350 000	N/A	25 000
Samantha Skey	350 000	N/A	25 000
Jonas von Hedenberg	350 000	100 000	N/A
Leemon Wu	350 000	50 000	N/A
Hjalmar Didrikson	350 000	N/A	N/A

I tabellen nedan framgår arvoden till styrelsen för verksamhetsåret 2023.

## Riktlinjer för ersättning till VD och koncernledning

Vid årsstämman den 9 maj 2023 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen. Ersättning till ledningsgruppen ska bestå av en fast grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, pension samt andra sedvanliga förmåner. Grundprincipen är att ersättningen och övriga anställningsvillkor ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga.

Eventuell ersättning till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman. Ersättning till VD i form av fast grundlön, rörlig kontant ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive ev förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av styrelsen i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledningsgruppen. Eventuell rörlig kontant ersättning till övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas också av styrelsen. Ersättningen till övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av fast grundlön, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive ev förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av VD i enlighet med riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen.

## Fast grundlön

Den fasta grundlönen för ledningsgruppen ska vara marknadsanpassad och ses över varje år. Lönerna ska vara ålders- och könsneutrala och antidiskriminerande.

## Rörlig kontant ersättning

Rörlig ersättning kan tilldelas ledningsgruppen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade för att öka bolagets långsiktiga värdeskapande i linje med aktieägarnas intressen. Rörlig ersättning till ledningsgruppen får inte överstiga 150 % av den fasta grundlönen. Bolaget erbjuder kortsiktiga incitament i form av kontantbaserad rörlig ersättning till ledningsgruppen. Ingen rörlig ersättning är pensionsgrundande. Utbetalning baseras på tillväxt- och lönsamhetsrelaterade mål som bestäms utifrån bolagets finansiella mål. Härtill kan utbetalningen baseras på uppnåendet av vissa strategiska mål, t ex ökning av antalet eller storleken på specifika intäktströmmar.

## Aktiebaserade incitamentsprogram

Aktiebaserade incitamentsprogram ska kopplas till den långsiktiga strategin som speglar den långsiktiga aktiekursutvecklingen. Aktiebaserade incitamentsprogram ska beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av riktlinjerna. Mer information om Acasts aktiebaserade incitamentsprogram finns på sidan 59-60 i årsredovisningen.

## Pension, försäkring och andra förmåner

Pension och försäkring ska erbjudas i enlighet med nationell lagstiftning, förordningar och marknadspraxis och är uppbyggda enligt kollektivavtal, företagspecifika planer eller en kombination av båda. Acast ska ha avgiftsbestämda pensionsplaner och pensionsavgiften får inte överstiga 30 % av den fasta grundlönen.

Företagsledningen har rätt till andra sedvanliga förmåner såsom privat sjukvårdsförsäkring,



friskvårdsbidrag, mobiltelefon etc. Dessa är utformade för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till liknande verksamheter i respektive land. Ersättning i form av förmåner får inte överstiga 10 % av den fasta grundlönen. För att underlätta arbetet för ledande befattningshavare stationerade i andra länder än sina hemländer kan ytterligare förmåner och ersättningar utgå som inkluderar, men inte är begränsade till, pendlings- eller flyttkostnader, ökade levnadskostnader, boendekostnader, hemresor, utbildningsbidrag och skatte- samt socialförsäkringsstöd. Sådana ytterligare förmåner kan uppgå till högst 90 % av grundlönen.

## Uppsägning

Uppsägningslön och avgångsvederlag för koncernledningen ska sammantaget inte överstiga tolv månadslöner, vid uppsägning från bolagets sida och sex månadslöner vid uppsägning från medlem i koncernledningen.

## Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan avvika från riktlinjerna om det finns specifika skäl att göra det i ett enskilt fall. Varje sådant enskilt beslut ska beredas av ersättningsutskottet och ska tillsammans med skälen för beslutet redovisas i ersättningsrapporten vid följande årsstämma.

## Ersättning som betalas av bolaget till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

Information om ersättningen till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen för räkenskapsåret 2023 framgår av sidan 58 i årsredovisningen.

## Gällande anställningsavtal för VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

I VDs anställningsavtal föreskrivs en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida eller vid uppsägning från VDs sida. Alternativt

kan en utbetalning göras till VD. För övriga medlemmar i ledningsgruppen föreskrivs i avtalen antingen en uppsägningstid på mellan sex och tolv månader, oavsett om det gäller uppsägning från bolagets sida eller från medlemmen i ledningsgruppen, eller tolv månaders avgångsvederlag. Samtliga avtal är utrustade med konkurrensklausuler. Tre av avtalen för ledningsgruppen regleras av amerikansk rätt. De upplupna belopp och avsättningar för lön, pensioner och liknande förmåner som har gjorts efter att medlemmar har avgått från ledningsgruppen uppgår till 7,9 MSEK.

## REVISION

Revisorn ska revidera bolagets årsredovisning och räkenskaper samt förvaltningen av styrelsen och VD och lämnar en revisionsberättelse till stämman. Enligt Acasts bolagsordning ska en revisor eller ett registrerat revisionsbolag väljas till revisor i bolaget, med eller utan revisorsuppleant. Vid årsstämman den 9 maj 2023 utsågs KPMG till revisor för tiden fram till årsstämma 2024. Huvudansvarig revisor är Mattias Lötbörn som varit huvudansvarig revisor sedan 2015 i onoterad miljö och sedan 2021 i noterad miljö. Revisorn har deltagit i styrelsemöten och rapporterat till styrelsen vid två tillfällen under 2023, vid ett tillfälle då företagsledningen inte var närvarande. Revisorn erhåller arvode för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut. För verksamhetsåret 2023 uppgick den totala ersättningen till Acasts revisor till 4,9 MSEK.

## INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar avseende den interna kontrollen regleras i den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa att Acast har god intern kontroll, formaliserade rutiner samt ett

effektivt system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Styrelsen ska också hålla sig informerad om Acasts interna kontrollrutiner och säkerställa att den interna kontrollen efterlever och överensstämmer med gällande regler och principer och utvärderas därefter.

Acasts interna kontroll och system för riskhantering samt styrelsens åtgärder för uppföljning av intern kontroll har granskats av revisionsutskottet och antagits av styrelsen och ska varje år beskrivas i Acasts bolagsstyrningsrapport.

Acasts interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker och säkerställa en hög nivå av tillförlitlighet i processerna kring upprättandet av de finansiella rapporterna samt att säkerställa efterlevnad av tillämpliga rapporteringskrav och övriga krav för Acast som börsnoterat företag. Styrelsen ansvarar, i enlighet med aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen i bolaget avseende finansiell rapportering. Acasts interna kontrollsystem för finansiell rapportering är uppbyggt utifrån ramverket ”Internal Control – Integrated Framework”, publicerat av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), och är strukturerat utifrån fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning.

Acast driver en operativ, decentraliserad och transparent organisation där ekonomiavdelningen är centraliserad som en stödfunktion. Det innebär att företaget har resurser på plats, i form av medarbetare och system, för att etablera standardiserade och effektiva administrativa rutiner och processer. Processer utvärderas kontinuerligt för att se till att de efterlevs.

Uppföljningar av resultat och balanser görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner med revisorerna säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer.

## KONTROLLMILJÖ

Acasts kontrollmiljö består av riktlinjer och policyer, fastställda beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden samt en organisation som är anpassad till verksamhetens behov. Styrelsen har fastställt styrdokument och instruktioner för att kommunicera en tydligt definierad intern kontrollmiljö som även syftar till att definiera roller och ansvarsfördelning mellan VD och styrelse. Dessa styrdokument och instruktioner omfattar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion till VD avseende finansiell rapportering och delegerade befogenheter. Därutöver har styrelsen antagit en riskhanteringspolicy där Acasts riskhantering, interna kontroll och kontrollmiljö regleras. Acast har en finansiell handbok som inkluderar styrning och uppföljning av utfall jämfört med tidigare år, samt uppföljning av Acasts redovisningsprinciper. Acast har en visseblåsarpolicy och en anonym visseblåsarkanal som tillhandahålls av en extern part. Styrelsen är ytterst ansvarig för den finansiella rapporteringen samt den interna kontrollen och riskbedömningen och revisionsutskottet övervakar effektiviteten hos Acasts riskhantering och interna kontroll utifrån den finansiella rapporteringen. Koncernledningen ansvarar för rapporteringen till styrelsen och revisionsutskottet enligt Acasts rapporteringsrutiner. Alla policyer och instruktioner uppdateras vid ändringar i lagstiftning, redovisningsstandarder eller principer.

## RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLAKTIVITETER

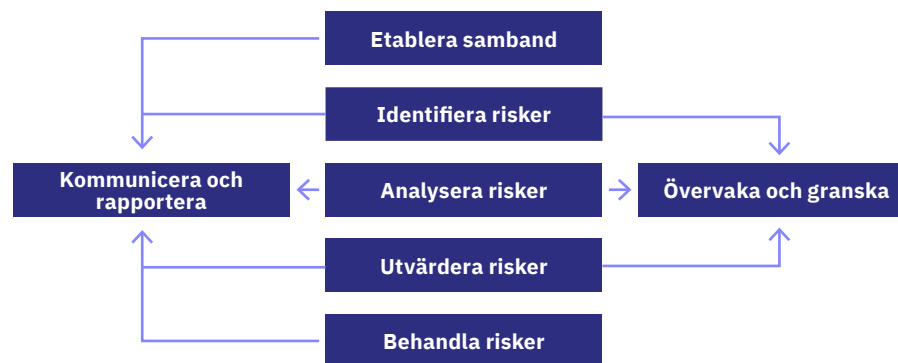
Acasts riskhanteringspolicy reglerar Acasts arbete med riskhantering och kontrollaktiviteter. Acasts riskhanteringsramverk betonar hanteringen av risker som en del av den dagliga verksamheten och alla affärsenheter ska kontinuerligt identifiera, bedöma, dokumentera, reagera på och övervaka risker i sin verksamhet. Riskhanteringen ska vara helt integrerad i affärsplanerings- och kontrollprocesserna. Ledningen ansvarar för att främja en personlig ansvarskänsla, skapa en gemensam syn på och medvetenhet om risker och delegera och underlätta ägandeskap och ansvarighet för risker i det dagliga beslutsfattandet.

Identifierade risker hanteras i enlighet med Acasts nyckelprocesser och integrerade kontrollaktiviteter, till exempel åtskillnad och delegering av ansvar, noggrant utformade rollbeskrivningar samt en dokumenterad beslutsprocess. Nyckelprocesserna är utformade för att hantera och mildra identifierade risker. Egen utvärdering av de interna kontrollrutinerna görs regelbundet. Uppföljning av Acasts finansiella ställning, resultat och balanser, görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner internt säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer. Allmänna IT-kontroller är också en del av det företagsövergripande kontrollsystemet.

I enlighet med policyn identifieras, bedöms och dokumenteras Acasts strategiska, operativa, och finansiella risker samt risker relaterade till efterlevnad av regler och principer, i relation till bland annat riskapitet och toleransgränser.

Huvuddelarna i riskhanteringsprocessen illustreras ytterligare i bilden nedan, där varje steg är tydligt beskrivet i Acasts policy för att möjliggöra en tydlig och adekvat process. Acast har utsett så kallade "Risk Leads" bland sina ledande befattningshavare som regelbundet ansvarar för identifiering, analys och dokumentation av vissa risker (hot eller möjligheter). Identifieringen inkluderar riskkällorna, påverkansområden, händelser och att identifiera deras potentiella konsekvenser. Denna process innefattar att identifiera och utse riskägare för de viktigaste identifierade riskerna. Acast kommer också minst en gång om året att skapa en riskkarta för att säkerställa att hela spektrumet av risker fångas upp. Denna riskkarta granskas av ledningen tre gånger per år och resultatet rapporteras till revisionsutskottet och till styrelsen.

De risker som har identifierats, analyserats och utvärderats i enlighet med riktlinjerna i policyn dokumenteras i Acasts riskregister. Riskregistret och riskhanteringsprocessen i sin helhet rapporteras internt till ledningen medan Acasts topprisker rapporteras externt i bolagets kvartalsrapporter.



## INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Acast har rutiner, grundläggande policyer, instruktioner etc, som är utformade för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt, uppdaterad och löpande kommunicerad. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för viktig information från ledningsgruppen, inklusive en väldokumenterad rapporteringsprocess för att säkerställa att information om finansiell ställning och resultat når styrelsen månadsvis. Annan viktig information om till exempel pågående eller kommande investeringar, särskilda förvaltningsfrågor och potentiella väsentliga risker rapporteras till styrelsen när händelsen uppstår. För extern kommunikation finns riktlinjer som anges i Kommunikations- och IR-policyn samt Insiderpolicyn som säkerställer att Acast uppfyller kraven på korrekt information till marknaden.

## ÖVERVAKNING

Styrelsen har beslutat att uppföljning och granskning av viktiga risker ska ske tre gånger per år och att sådan granskning ska beredas i revisionsutskottet och rapporteras, utvärderas och diskuteras av styrelsen. Revisionsutskottet

granskar och övervakar vidare att relevanta åtgärder vidtas avseende eventuella brister som identifierats under riskgranskningarna.

## INTERNREVISION

Ledningen och rapporteringen granskas av revisionsutskottet och styrelsen och en internkontrollutvärdering görs årligen av styrelsen. För 2023 har det bedömts att det inte finns något omedelbart behov av en internrevisionsfunktion med hänvisning till fortsatta förbättringar av bolagets interna kontroll och processer genom det arbete med risk- och internkontroll som löpande görs av flera avdelningar bl a ekonomi-, produkt-, it-säkerhet och juridik. Huruvida en internrevisionsfunktion är nödvändig prövas av styrelsen på årsbasis.

# Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS® Accounting Standards, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsen och VD,  
vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår av  
vår elektroniska underskrift

**John Harrobin**  
Ordförande

**Hjalmar Didrikson**  
Styrelsemedlem

**Jonas von Hedenberg**  
Styrelsemedlem

**Björn Jeffery**  
Styrelsemedlem

**Leemon Wu**  
Styrelsemedlem

**Samantha Skey**  
Styrelsemedlem

**Ross Adams**  
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av  
vår elektroniska underskrift  
KPMG AB

**Mattias Lötborn**  
Auktoriserad revisor

# Finansiell Information Innehåll

## KONCERNEN

Koncernens resultaträkning	49
Koncernens rapport över totalresultat	49
Koncernens rapport över finansiell ställning	50
Koncernens förändring av eget kapital	51
Koncernens rapport över kassaflöden	52
Koncernens noter 1-31	53-71

## MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning	72
Moderbolagets balansräkning	73
Moderbolagets förändring av eget kapital	74
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Moderbolagets noter 1-25	76-83

<b>DEFINITIONER OCH SYFTEN</b>	84-85
--------------------------------	-------

<b>AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL</b>	86-87
---	-------

<b>ÖVERSIKT NYCKELTAL</b>	88
---------------------------	----

<b>REVISIONSBERÄTTELSE</b>	89-91
----------------------------	-------

<b>INFORMATION TILL AKTIEÄGARE</b>	92
------------------------------------	----

# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning

	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	1 636 371	1 390 366
Kostnad för innehåll		-1 115 531	-920 510
<b>Bruttoresultat</b>		<b>520 840</b>	<b>469 856</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 5, 6, 7, 8, 9	-386 889	-399 635
Administrationskostnader	3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 28	-214 003	-220 695
Produktutvecklingskostnader	3, 5, 6, 7, 8, 9, 10	-179 770	-203 844
Övriga intäkter		1 203	1 675
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-258 618</b>	<b>-352 643</b>
Finansiella intäkter	4, 12	98 308	75 714
Finansiella kostnader	12	-10 597	-3 337
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-170 907</b>	<b>-280 266</b>
Skatt	13	-8 772	-6 109
<b>Årets resultat</b>		<b>-179 679</b>	<b>-286 375</b>
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning*	30	-0,99	-1,59
Resultat per aktie efter utspädning*	30	-0,99	-1,59
Genomsnittligt antal aktier, tusental*		181 068	179 685

## Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2023	2022
<b>Årets resultat</b>		<b>-179 679</b>	<b>-286 375</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-13 007	14 147
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-192 686</b>	<b>-272 228</b>

Årets resultat och totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets ägare då det inte finns några innehav utan bestämmande inflytande.



## Koncernens rapport över finansiell ställning

	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	14	337 744	351 046
Immateriella anläggningstillgångar	3, 14	95 851	89 706
Materiella anläggningstillgångar	3, 15	763	824
Nyttjanderättstillgångar	3, 27, 28	23 412	30 335
Finansiella anläggningstillgångar	16	2 073	2 292
Uppskjutna skattefordringar	13	375	328
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>460 217</b>	<b>474 531</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	17, 27	442 756	444 482
Övriga fordringar	27	12 092	12 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	49 737	63 752
Likvida medel	19	759 463	867 757
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 264 047</b>	<b>1 388 204</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 724 265</b>	<b>1 862 735</b>

	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	22	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserver		-3 195	9 812
Balanserat resultat inkl årets resultat		-1 191 963	-1 040 913
<b>Summa eget kapital hänfört till moderbolagets ägare</b>		<b>1 143 823</b>	<b>1 307 880</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	27, 28	34	11 624
Uppskjutna skatteskulder	13	20 519	19 462
Övriga långfristiga skulder	29	9 635	19 686
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>30 189</b>	<b>50 772</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	27	145 161	122 030
Övriga skulder	24, 27	78 521	132 329
Skatteskulder	13	2 663	876
Leasingskulder	27, 28	21 914	17 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	301 994	231 751
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>550 252</b>	<b>504 083</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 724 265</b>	<b>1 862 735</b>

## Koncernens förändring av eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inkl årets resultat*	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 jan 2022</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 666</b>	<b>-4 335</b>	<b>-802 682</b>	<b>1 494 808</b>
Årets resultat		-	-	-	-286 375	-286 375
Årets övriga totalresultat		-	-	14 147	-	14 147
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 147</b>	<b>-286 375</b>	<b>-272 227</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Betalning av förvärv via emitterade aktier		15	37 142	-	-	37 157
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	48 143	48 143
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>15</b>	<b>37 142</b>	<b>-</b>	<b>48 143</b>	<b>85 300</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec 2022</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>9 812</b>	<b>-1 040 914</b>	<b>1 307 880</b>
<b>Ingående eget kapital 1 jan 2023</b>						
<b>Ingående eget kapital 1 jan 2023</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>9 812</b>	<b>-1 040 914</b>	<b>1 307 880</b>
Årets resultat		-	-	-	-179 679	-179 679
Årets övriga totalresultat		-	-	-13 007	-	-13 007
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-13 007</b>	<b>-179 679</b>	<b>-192 686</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	28 629	28 629
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28 629</b>	<b>28 629</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec 2023</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-3 195</b>	<b>-1 191 964</b>	<b>1 143 823</b>

\* Kostnader för eget kapital-baserade optionsprogram presenteras i kolumnen för Balanserat resultat inklusive årets resultat.

## Koncernens rapport över kassaflöden

	Not	2023	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-258 618	-352 643
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	173 243	83 202
Erhållen ränta		24 732	4 012
Betald ränta		-2 702	-1 958
Betald inkomstskatt		-4 665	-5 120
		<b>-68 010</b>	<b>-272 507</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		1 301	-74 217
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		14 065	-39 554
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		23 171	20 188
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		1 339	71 806
<b>Total förändring av rörelsekapital</b>		<b>39 875</b>	<b>-21 777</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-28 135</b>	<b>-294 284</b>

	Not	2023	2022
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-281	-55
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-52 876	-42 701
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	4	-	-209 549
Långfristiga tillgångar (ökning-/minskning+)		-141	1 039
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-53 298</b>	<b>-251 266</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Leasingbetalningar	21	-25 023	-27 007
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-25 023</b>	<b>-27 007</b>
Årets kassaflöde		-106 456	-572 559
Likvida medel vid årets början		867 757	1 364 751
Kursdifferens i likvida medel		-1 837	75 566
<b>Likvida medel vid årets utgång</b>	19	<b>759 463</b>	<b>867 757</b>

# Koncernens noter

## Generell information

Acast AB (publ), org nr 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm. Huvudkontorets adress är Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm. Acast AB och dess dotterbolag ("koncernen") inkluderar;

- Acast Stories AS
- Acast Stories GmbH
- Acast Stories Inc
- Acast Stories Ltd
- Acast Stories Pty
- Acast Stories SAS
- Acast Stories Canada Inc
- Acast Stories Ireland Ltd
- Acast Stories Mexico, S. de R. L. de C.V.
- Podchaser Inc

Denna årsredovisning och koncernredovisning har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 17 april 2024. Årsredovisningen är föremål för fastställande på årsstämman den 21 maj 2024.

Alla belopp, om inget annat anger, är i tusentals SEK (TSEK).

## NOT 1. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

### Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Acast har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, IFRS Accounting Standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som de antagits av EU och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, utfärdade av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

### Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (upplysningar om redovisningsprinciper) har tillämpats med start 1 januari 2023. Ändringen syftar till att öka användbarheten av upplysningar om tillämpade redovisningsprinciper genom att uppmuntra till att endast väsentliga principer beskrivs och förklara hur dess principer tillämpas.

Övriga nya eller reviderade IFRS Accounting Standards eller IFRIC Interpretations som trätt i kraft från och med den 1 januari 2023 har inte haft någon materiell effekt på koncernens finansiella rapporter.

IASBs antagna nya och ändrade IFRS Accounting standards med framtida tillämpning förväntas inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

### Omräkning av utländsk valuta

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Kursdifferenser redovisas i resultaträkningen vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och -förluster som hänförs till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas netto i resultaträkningen som Övriga intäkter/kostnader.

### Koncernföretag

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK) som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta. Balansräkningarna i utländska dotterbolag har räknats om till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen redovisas i övrigt totalresultat.

### Koncernredovisning och rörelseförvärv

Koncernredovisningen omfattar Acast AB och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, dvs rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att påverka avkastningen genom sitt inflytande.

### Nettoomsättning

Acasts nettoomsättning genereras främst genom att leverera annonser och sponsorskap i podcasts. Den huvudsakliga klientbasen är mediebyråer, men inkluderar även direkta kunder.

Kundkontrakten omfattar en angiven period och/eller antalet lyssningar för Acast att leverera. Priset kan baseras på antalet lyssningar som ska levereras under kontraktets period med en lägsta nivå avtalade lyssningar. Acast bedömer att gruppen, i båda typer av kontrakt, är

bunden till ett prestationsåtagande som uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs.

För kontrakt där priset är baserat på antalet lyssningar som ska levereras beräknas fullgörandet av prestationsåtagandet, för intäktsredovisningssyfte, baserat på antalet lyssnade annonser (impressions) i förhållande till det avtalsenliga antalet annonser. För fastprisavtal baserade på en fast period redovisas intäkter linjärt eftersom prestationsåtagandet uppfylls successivt under hela den avtalade perioden.

Det finns kontrakt med rabatter baserat på volym. Intäkten som redovisas minskas med förväntade volymrabatter, som uppskattas baserat på historiska och beräknade uppgifter.

Ytterligare nettoomsättning består av intäkter från Software as a Service (SaaS), t ex när poddkreatörer köper hosting och distributionstjänster från Acast eller när specifika podcasts levereras utan reklamannonser till lyssnare. Här ingår även Podchasers kunder som betalar en återkommande månadsavgift för att få tillgång till Podchasers databas. Acast bedömer att tjänsten är distinkt och att dessa kontrakt består av ett enda prestationsåtagande. Kunden erhåller åtkomst till tillgången i befintligt skick under licensperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs och därmed redovisas intäkten över tid.

### Segmentsrapportering

VD är högsta verkställande beslutsfattare för Acast, eftersom denna roll huvudsakligen ansvarar för fördelning av resurser och utvärdering av resultat. Den finansiella information som rapporteras till VD, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser främst nettoomsättning och täckningsbidrag. Det finns ingen signifikant skillnad i tjänsteerbjudanden mellan segmenten. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

### Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i respektive funktion enligt nedan.

### Kostnad för innehåll

Kostnad för innehåll motsvarar direkta och indirekta kostnader relaterade till produktion och distribution av innehåll.

### Försäljnings- och marknadsföringskostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader består av kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter inklusive kostnader för personal och konsulter som arbetar med försäljning och marknadsföring, avskrivningar, resor och marknadsförings- och PR relaterade aktiviteter.

### Administrationskostnader

Administrativa kostnader innefattar kostnader som inte direkt kan hänföras till kostnad för innehåll, försäljning och marknadsföring eller



produktutvecklingskostnader. Dessa kostnader inkluderar kostnader för VD, HR, finansavdelningen, kostnader för lokaler, juridikavdelning samt avskrivningar på tillgångar som inte är hänförliga till försäljning eller produktutveckling.

### Produktutvecklingskostnader

Produkt- och utvecklingskostnader inkluderar kostnader för utveckling av den tekniska plattformen som inte uppfyller kriterierna för aktivering. Kostnaderna avser främst personal, men också avskrivningar och nedskrivningar av projekt samt kostnader hänförliga till konsulter och förbrukningsvaror.

### Ersättningar till anställda

Utöver kortfristiga ersättningar som löner, förmåner, semester, ackumulerad sjukfrånvaro, andra ersättningar och sociala avgifter tillhandahåller Acast avgiftsbestämda pensionsplaner samt Aktierelaterade incitamentsprogram.

#### i) Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen betalar avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringar på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

#### ii) Aktierelaterade ersättningar/ incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar tillhandahålls till anställda genom olika personaloptionsprogram där tjänster tillhandahålls av den anställda i utbyte mot koncernens eget kapital-instrument. Under samtliga personaloptionsprogram har Acast beviljat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria personaloptioner. Innehavare av personaloptioner kan köpa aktier i Acast AB under vissa löptider till ett förutbestämt pris.

Acast redovisar optioner som beviljas enligt personaloptionsprogrammen till verkligt värde som en kostnad med motsvarande ökning av eget kapital. Kostnaden redovisas över intjänandeperioden eller vid tilldelningsdatum för de tilldelade eget kapital-instrumenten som intjänas direkt. Det verkliga värdet på den förmån som den anställda erhåller fastställs på tilldelningsdagen och beräknas med Black & Scholes modell.

Sociala avgifter för förmånen redovisas utifrån samma värderingsmodell som personaloptionsprogrammen. Skuld för sociala avgifter återspeglar det verkliga värdet på optionerna vid varje efterföljande rapportperiods slut. I slutet av varje period görs en omprövning av det uppskattade antalet optioner som förväntas intjänas.

### Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Acast en beräkning

av den aktuella skattekostnaden baserad på gällande skattesatser i varje jurisdiktion, justerad med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och utnyttjade underskott som överförs från tidigare perioder.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade, eller i praktiken beslutade, i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. När så bedöms lämpligt, görs avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheterna.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

### Eventualförpliktelser

I den bransch där Acast är verksamt är det vanligt förekommande med minimi-intäktsgarantier. Därav kan koncernen erbjuda poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti för att attrahera och behålla ledande podcasts. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras och då ej falla ut till betalning till fullo. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande och kan komma att påverka framtida förpliktelser.

### Leasing

Koncernen leasar kontor där hyreslängden sträcker sig mellan en månad till fem års åtagande. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld, från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärdet av leasingavgifterna under leasingperioden. Leasingbetalningarna diskonteras med Acasts marginella låneränta. Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna.

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Eftersom Acasts leasingavtal utgörs av kontorslokaler, utgörs avskrivningstiden av leasingperioden.

Betalningar för korta kontrakt för kontorslokaler hanteras på samma sätt som längre kontrakt för kontorslokaler, som beskrivs ovan. Betalningar för övriga korta kontrakt (leasing avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre) och alla leasingavtal för vilka

den underliggande tillgången har ett lågt värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen, dessa tillgångar består främst av kontorsmöbler.

### Immateriella tillgångar

#### i) Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill skrivs inte av, utan är föremål för nedskrivningsprövning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till de relevanta kassagenererande enheterna. Allokeringen görs till de grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergieffekt från förvärvet som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen.

#### ii) Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter

Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvstidpunkten. De har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

#### iii) Egenutvecklad programvara

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda.

Direkt hänförliga kostnader som balanseras som en del av programvaran, innefattar kostnader för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från första aktiveringstillfälle.

#### iv) Avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder

Koncernen skriver av immateriella tillgångar med en begränsad nyttjandeperiod med hjälp av linjär avskrivningsmetod under följande perioder:

Koncessioner, patent, kundrelationer och databas	5 år
Egenutvecklade immateriella tillgångar	3 år
Varumärken	10 år

### Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende

eventuellt nedskrivningsbehov.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar (kassagenererande enheter).

För ytterligare information angående nedskrivningsprövning se not 14.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar görs linjärt för att fördela anskaffningsvärde över den beräknade nyttjandeperioden eller enligt följande:

Inventarier      5 år

### Finansiella instrument

Finansiella tillgångar redovisas, efter första redovisningstillfället, antingen till verkligt värde, via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen, eller till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella tillgångar och skulder inom Acast-koncernen, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

i) Likvida medel

Likvida medel utgörs av banktillgodohavanden och balanser på betalningsplattformar.

ii) Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till det belopp som är ovillkorligt. Koncernen värderar kundfordringarna vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för kreditreservering. Kundfordringarna förfaller generellt till betalning inom 30 dagar och klassificeras därför som omsättningstillgångar.

iii) Leverantörsskulder och övriga skulder

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulden är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar.

iv) Nedskrivningar

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisker för hela fordrans löptid och upptas när fordran redovisas första gången. För information om Acasts policy för finansiell riskhantering, se not 27.

### Resultat per aktie

Då årets resultat är negativt betraktas inte utestående optioner som utspädande.

## NOT 2. UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS Accounting Standards kräver att koncernledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden samt gör bedömning vid tillämpningen av redovisningsprinciperna vid upprättandet av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar.

### Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

#### Eventualförpliktelser

Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande för respektive minimigaranti-avtal. Värderingen baseras på historisk försäljning, längd på minimigaranti-avtalet och framtida förväntad försäljning för respektive motpart, hänsyn tas även till säsongbetoning och geografisk marknad. När ett avtal inte förväntas fullgöras utan kommer leda till en förlust tas kostnaden för avtalet upp i resultat- och balansräkningen.

#### Balanserade utvecklingsutgifter

Kostnader som uppkommer i utvecklingsfasen för ett internt projekt aktiveras som immateriella tillgångar om ett antal kriterier är uppfyllda. Ledningen har gjort bedömningar och antaganden vid bedömningen av om ett projekt uppfyller dessa kriterier, inklusive uppskattningar av förväntat utflöde och inflöde av likvida medel, och gör kontinuerligt bedömningar av projektets förväntade nettokassaflöde både under utvecklingsfasen och efter projektets avslutande och kommersiella användning. Dessa uppskattningar kan innebära osäkerheter och risker för nedskrivningar.

Fastställande av nyttjandeperiod innebär antaganden relaterade till framtida ekonomisk och teknisk utveckling och förändringar i marknadens beteende. Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då de balanseras. Nyttjandeperioden är tre år.

#### Leasingavtal

Grunden för bedömningen av leasingperioden är de faktiska villkoren

i varje enskilt hyresavtal.

För varje hyresavtal har individuella bedömningar av hyresperioden gjorts och ledningen bedömer kontinuerligt utifrån ekonomiska incitament om det är rimligt att utnyttja en eller flera förlängningsoptioner.

### Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

I nuläget bedöms inga källor till osäkerheter förekomma som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skuldars värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

## NOT 3. SEGMENTSINFORMATION OCH FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högsta verkställande beslutsfattare följer upp. VD utgör koncernens högsta verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. VD fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör resten av världen.

### 2023

	Europa	Nordamerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 027 329	453 788	155 254	<b>1 636 371</b>
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>1 027 329</b>	<b>453 788</b>	<b>155 254</b>	<b>1 636 371</b>
Täckningsbidrag*	<b>182 195</b>	<b>-69 082</b>	<b>11 497</b>	<b>124 610</b>
Globala kostnader**				<b>-383 228</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				<b>-258 618</b>
Finansiella intäkter				<b>98 308</b>
Finansiella kostnader				<b>-10 597</b>
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-170 907</b>

### 2022

	Europa	Nordamerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	899 238	363 101	128 027	<b>1 390 366</b>
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>899 238</b>	<b>363 101</b>	<b>128 027</b>	<b>1 390 366</b>
Täckningsbidrag*	<b>155 017</b>	<b>-62 006</b>	<b>1 629</b>	<b>94 640</b>
Globala kostnader**				<b>-447 282</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>				<b>-352 643</b>
Finansiella intäkter				<b>75 714</b>
Finansiella kostnader				<b>-3 337</b>
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-280 266</b>

\* Täckningsbidrag är ett segments bidrag till koncernens EBIT före allokering av globala kostnader

\*\* Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för funktioner som finans, HR, strategi och affärsutveckling samt juridik.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 11% (7%) av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangintäkter.

Den faktiska medieinvesteringen görs av ett stort antal annonsörer. Det finns inget beroende av någon enskild kund under någon av rapportperioderna.

## AVSKRIVNINGAR PER SEGMENT

	2023	2022
Europa	250	283
Nordamerika	7 517	2 824
Övriga Marknader	15	4
icke-allokerade kostnader	63 540	54 583
<b>Totalt</b>	<b>71 322</b>	<b>57 694</b>

De icke-allokerade avskrivningarna avser avskrivning på nyttjanderättstillgångar samt avskrivning på balanserade utvecklingskostnader. Ökningen för segmentet Nordamerika avser avskrivningar på immateriella tillgångar hänförliga till förvärvet av Podchaser som gjordes 1 augusti 2022.

Koncernen har sitt säte i Sverige. Av nedanstående tabell framgår intäkter från externa kunder, utifrån var kunderna är baserade.

## NETTOOMSÄTTNING FRÅN EXTERNA KUNDER, UTIFRÅN VAR KUNDERNA ÄR BASERADE

	2023	2022
Sverige	153 101	154 945
Storbritannien	677 230	585 248
USA	387 132	312 255
Övrigt	418 909	337 918
<b>Totalt</b>	<b>1 636 371</b>	<b>1 390 366</b>

Anläggningstillgångar per land består av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, goodwill och nyttjanderättstillgångar, enligt tabellen nedan:

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	2023	2022
Sverige	83 668	79 954
Storbritannien	7 868	868
USA	363 746	385 261
Övrigt	2 487	5 827
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>457 769</b>	<b>471 910</b>

## NOT 4. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Acast har genomfört 0 rörelseförvärv (1) under året.

### Genomförda förvärv 2022

Den 1 augusti 2022 förvärvade Acast Inc samtliga aktier i Podchaser Inc.

### Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen som uppstod i samband med förvärvet har återlagts helt under 2023, då villkoren ej uppnåtts. Återläggningen uppgick till 6 800 TUSD och var vid återläggningen värderad till 73 569 TSEK. Denna redovisas i finansiella intäkter i resultaträkningen.

### Uppskjuten köpeskillning

I förvärvet ingick att en del av köpeskillningen förfaller till betalning 24 respektive 36 månader efter förvärvet. Dessa poster redovisas till upplupet anskaffningsvärde och ingår i not 24 samt not 29.

Under 2022 har förvärvet totalt ökat koncernens intäkter med 10 941 TSEK och minskat periodens resultat med -11 683 TSEK. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022 skulle koncernens intäkter påverkats med 21 287 TSEK och periodens resultat med -26 501 TSEK. Under 2023 stod förvärvad verksamhet för 15 334 MSEK av intäkterna för perioden januari-juli 2023.

## NOT 5. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

	2023	2022
Kostnad för innehåll	1 115 531	920 510
Personalkostnader	504 892	516 559
Avskrivningar	71 323	57 694
Övriga rörelsekostnader	204 447	249 920
<b>Totalt</b>	<b>1 896 192</b>	<b>1 744 684</b>

Som en följd av Apples uppdatering till iOS17, blev antalet lyssningar färre under fjärde kvartalet, vilket påverkade hela branschen. Därav gjordes en omvärdering av podcastkontrakt, denna kostnad om 75 571 TSEK ingår i Kostnad för innehåll. Personalkostnaderna för 2022 innehåller 18 437 TSEK i omstruktureringskostnader för reducering av personalstyrkan.

## NOT 6. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2023	2022
Lokalkostnader	9 871	6 789
Datorer och mjukvara	48 610	51 350
Marknadsföringskostnader	61 906	69 246
Externa tjänster	81 945	88 907
Övriga kostnader	2 114	33 628
<b>Totalt</b>	<b>204 447</b>	<b>249 920</b>

De lägre övriga rörelsekostnaderna beror framförallt på lägre resekostnader, samt lägre reserv för befarade kundförluster.

## NOT 7. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster 2023 avser omvärdering av podcastkontrakt, som gjorts då till följd av Apples uppdatering till iOS17, blir antalet lyssningar färre i närtid, vilket påverkar hela branschen.

Jämförelsestörande poster 2022 avser omstruktureringskostnader för reducering av personalstyrka, samt kostnader från förvärvet av Podchaser.

	2023	2022
Omvärdering av podcastkontrakt till följd av iOS17	-75 571	-
Kostnader för reducering av personalstyrka	-	-18 437
Förvärv av Podchaser	-	-4 175
<b>Totalt</b>	<b>-75 571</b>	<b>-22 612</b>

## KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

	2023	2022
Kostnad för innehåll	-75 571	-
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-	-10 143
Administrationskostnader	-	-6 149
Produktutvecklingskostnader	-	-6 320
<b>Totalt</b>	<b>-75 571</b>	<b>-22 612</b>

## NOT 8. ANSTÄLLDA

### KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	2023	2022
Löner och ersättningar	413 532	392 488
(varav bonus, etc.)	84 118	46 410
Ersättning vid uppsägning	7 464	11 818
Pensionskostnader	17 659	19 248
Sociala avgifter	65 834	66 366
Övriga personalkostnader	20 871	25 594
<b>Totalt</b>	<b>525 361</b>	<b>515 514</b>

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2023	2023 % kvinnor	2022	2022 % kvinnor
Sverige	108	62%	128	58%
USA	92	55%	96	52%
Storbritannien	91	56%	101	58%
Australien	22	49%	24	56%
Frankrike	19	65%	20	63%
Tyskland	7	41%	9	39%
Norge	7	29%	8	27%
Irland	4	75%	4	74%
Kanada	10	70%	10	68%
Mexiko	8	69%	8	45%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>58%</b>	<b>406</b>	<b>56%</b>

### KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2023 % kvinnor	2022 % kvinnor
Styrelsen	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	43%	29%

## Ersättning till ledande befattningshavare

### Principer för ersättning

Ersättningsutskottet har i uppdrag av styrelsen att utarbeta riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna fastställs av årsstämman. Huvudprincipen är att ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Vidare består ersättning till ledande befattningshavare av fast lön, kontantbaserad rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Det förekommer även långsiktiga incitamentsprogram (se not 9 för information om utestående långsiktiga incitamentsprogram). Lön ska vara individuellt fastställd utifrån respektive ledande befattningshavares ansvarsområden, erfarenheter och uppnådda resultat.

### Ersättning och förmåner

Styrelsearvoden uppgick till de belopp som presenteras i tabellen bredvid. John Harrobin och Samantha Skey har även rätt till ersättning för konsulttjänster utöver styrelsearvode. Ersättning till verkställande direktören, vice VD och övriga ledande befattningshavare framgår av tabellen bredvid. Rörlig ersättning till VD, vice VD och övriga ledande befattningshavare är kopplad till resultatet under året och får inte överstiga 150 procent av årlig baslön.

Rörlig lön som betalats ut för prestation för 2023 baseras på justerad EBITDA. Uppsägningstiden för verkställande direktören är tolv månader, för vice VD och övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden sex till tolv månader. I slutet av räkenskapsåret 2023 bestod ledningsgruppen av sju medlemmar (inklusive verkställande direktör) och styrelsen bestod av sex medlemmar.

För ytterligare information kring riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, se Bolagsstyrningsrapporten sid 45-46.

## LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	2023 Totalt
<b>2023</b>						
John Harrobin (Ordförande)	750	–	–	–	1 698	2 448
Jonas von Hedenberg	450	–	–	–	–	450
Björn Jeffery	375	–	–	–	–	375
Hjalmar Didrikson	350	–	–	–	–	350
Samantha Skey	375	–	–	–	849	1 224
Leemon Wu	400	–	–	–	–	400
<b>Totalt styrelsen</b>	<b>2 700</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 547</b>	<b>5 247</b>
Ross Adams (VD)	5 465	4 099	8 745	140	7 631	26 080
Emily Villatte (vice VD)	2 139	1 583	3 491	516	4	7 733
Koncernledning (5 individer**)	14 660	9 266	7 498	1 183	682	33 289
<b>Totalt ledande befattningshavare</b>	<b>22 264</b>	<b>14 948</b>	<b>19 734</b>	<b>1 839</b>	<b>8 317</b>	<b>67 101</b>
<b>Totalt</b>	<b>24 964</b>	<b>14 948</b>	<b>19 734</b>	<b>1 839</b>	<b>10 864</b>	<b>72 348</b>
	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	2022 Totalt
<b>2022</b>						
John Harrobin (Ordförande)	375	–	–	–	1 620	1 995
Andrea Gisle Joosen (fd Ordförande)	368	–	–	–	–	368
Jonas von Hedenberg	383	–	–	–	–	383
Björn Jeffery	335	–	–	–	–	335
Hjalmar Didrikson	313	–	–	–	–	313
Samantha Skey	188	–	–	–	810	997
Leemon Wu	348	–	–	–	–	348
<b>Totalt styrelsen</b>	<b>2 308</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 430</b>	<b>4 737</b>
Ross Adams (VD)	5 006	–	13 269	–	3 655	21 930
Emily Villatte (vice VD)	2 070	–	4 783	502	4	7 360
Koncernledning (7 individer***)	15 575	–	20 782	1 884	350	38 591
<b>Totalt ledande befattningshavare</b>	<b>22 651</b>	<b>–</b>	<b>38 834</b>	<b>2 386</b>	<b>4 009</b>	<b>67 880</b>
<b>Totalt</b>	<b>24 958</b>	<b>–</b>	<b>38 834</b>	<b>2 386</b>	<b>6 439</b>	<b>72 617</b>

\* Beloppet är ej påverkat av reversering av kostnader hänförliga till tidigare perioder för programdeltagare som slutat under 2023.

\*\*Under 2023 har, utöver VD och vice VD, sju individer ingått i koncernledningen under olika perioder. Per 31 december 2023 uppgick de till 5 individer.

\*\*\*Under 2022 bestod koncernledningen, utöver VD och vice VD, av sju individer under större delen av året. Per 31 december 2022 uppgick de till 5 individer.



## NOT 9. LÅNGFRISTIGA INCITAMENTSPROGRAM

### Beskrivning av program och villkor

#### Personaloptioner (PO)

Följande personaloptionsprogram har utfärdats av Acast och var pågående under 2023:

2020/2023  
2021/2024  
2022/2025  
2023/2026

Acast har i samtliga personaloptionsprogram tilldelat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria personaloptioner. Optionsinnehavare av personaloptioner kan köpa aktier i Acast AB vid en förutbestämd tid och till ett förutbestämt pris.

De totala utgifterna till följd av aktierelaterade ersättningar som redovisats under perioden uppgår till 31 307 TSEK (38 194) inklusive 2 228 TSEK (-5 582) hänförliga till sociala avgifter.

Personaloptionsprogram 2020/2023 som löpte ut 30 juni 2023 uppfyllde ej det ställda prestationskravet på aktiekursen och exekverades därmed inte.

Tilldelningsdatum (volymviktat)	Antal optioner	Villkor (år)	Lösenkurs per aktie (SEK)	Prestationskriterie (pris för en Acast aktie SEK)	Intjäningsvillkor	Sista intjäningsdatum	Program	Typ av option
Oktober 12, 2020	38 752*	3	0,0064	20,00	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	30 juni 2023	2020/2023	PO
Juni 14, 2021	5 867 742	3	0,0065	29,00-52,00	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	1 augusti 2024	2021/2024	PO
September 1, 2022	3 573 033	3	0,0065	19,60	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	1 september 2025	2022/2025	PO
September 1, 2023	7 242 724	3	0,0065	9,88	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	1 september 2026	2023/2026	PO
<b>Totalt antal tilldelade optioner</b>	<b>16 722 251</b>							

\*Under 2021 genomförde Acast en aktiesplit vilket medför att samtliga optioner i de program utfärdade innan 2021 ger rätt till 50 Acastaktier.

## ANTAL OPTIONER OCH VÄGT GENOMSNIITTLIGT LÖSENPRIS

Optioner i tusental	Vägt genomsnittligt lösenpris 2023	Antal optioner 2023	Vägt genomsnittligt lösenpris 2022*	Antal optioner 2022
Utestående 1 januari	0,0065	9 371	9	5 995
Tilldelade	0,0065	7 243	0,0065	3 573
Förverkade	0,0065	-1 358	12	-197
Återköpta	-	-	-	-
Utnyttjade	-	-	-	-
Utestående 31 december	0,0065	15 256	0,0065	9 371
<b>Inlösningsbara 31 december</b>		-		-

\* Justering av lösenpriset för förverkade optioner 2022 har gjorts till följd av 50:1 aktiesplit under 2021.

Antal utestående optioner per den 31 december 2023 uppgick till 15 255 746 stycken. Vid periodens slut var inga optioner inlösningsbara. Utestående optioner per 31 december 2023 har en vägd genomsnittlig återstående avtalstid på 1,78 år (1,99).

Det verkliga värdet på tjänster som erhållits från anställda i utbyte mot tilldelade optioner baseras på optionernas verkliga värde. Det verkliga värdet på optionerna har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell.

## VERKLIGT VÄRDE OCH ANTAGANDEN AVSEENDE OPTIONER TILLDELADE UNDER PERIODEN

	2023	2022
Verkligt värde vid tidpunkten för tilldelning	4	5
Aktiekurs (uttryckt som vägt genomsnitt)	7	11
Lösenpris (uttryckt som vägt genomsnitt)	0,0065	0,0065
Förväntad volatilitet (uttryckt som vägt genomsnitt %)	40%	42%
Löptid (uttryckt som vägt genomsnittlig löptid i år)	3	3
Förväntad utdelning	-	-
Risfri ränta (baserad på svenska statsobligationer)	3,3%	2,2%

Indata som presenteras i tabellen ovan hänför sig till värderingen vid tilldelningsdagen. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet för Acast samt noterade referensföretag, med hänsyn till företagsspecifika faktorer och förväntad framtida utveckling av volatiliteten.

### NOT 10. NÄRSTÅENDE

#### Identifiering av närstående

Transaktioner med närstående involverar transaktioner mellan moderbolaget: Acast AB och dess dotterbolag. Beträffande Acast AB's fordringar på och skulder till dotterbolagen, se moderbolaget not 23. Andelar i koncernföretagen beskrivs i detalj i moderbolagets not 22.

Som närstående i fysiska personer definieras ledande befattningshavare, styrelseledamöter samt nära familjemedlemmar till sådana personer. För information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8.

#### Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part där transaktioner har skett. Transaktionerna bestod av köp av tjänster där transaktionerna skett till marknadsmässiga villkor.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	2023	2022
<b>Köp av tjänster</b>		
Närstående	-	1 237
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>1 237</b>

### NOT 11. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2023	2022
<b>KPMG</b>		
Revisionsuppdrag	4 465	7 473
Tjänster utöver revisionsuppdraget		
Skatterådgivning	66	98
Andra tjänster	370	86
<b>Summa KPMG</b>	<b>4 901</b>	<b>7 656</b>
<b>Övriga</b>		
PwC - andra tjänster	756	2 005
PwC - skatterådgivning	101	148
Övriga tjänster	168	606
<b>Summa övriga</b>	<b>1 026</b>	<b>2 759</b>
<b>Totalt arvode</b>	<b>5 926</b>	<b>10 415</b>

KPMG är revisor i Acast AB och dess dotterbolag.

## NOT 12. FINANSNETTO

	2023	2022
Ränteintäkt*	24 740	4 087
Återläggning villkorad köpeskillning	73 569	-
Övrig finansiella intäkter	-	71 627
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>98 308</b>	<b>75 714</b>
Räntor avseende leasingavtal	-1 830	-1 915
Övriga räntekostnader**	-2 501	-1 346
Övriga finansiella kostnader	-6 267	-76
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-10 597</b>	<b>-3 337</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>87 711</b>	<b>72 377</b>

\*Ränteintäkter från finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde  
\*\*Räntekostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Under 2023 har den villkorade tilläggsköpeskillningen, som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser, återlagts, då villkoren ej uppnåtts. Återläggningen uppgick till 6 800 TUSD och vad vid återläggningen värderad till 73 569 TSEK. Räntan på banktillgodohavanden har ökat under 2023, under större delen av 2022 erhöles ingen ränta på banktillgodohavanden.

## NOT 13. SKATTER

### REDOVISADE SKATTER I RESULTATRÄKNINGEN

	2023	2022
Aktuell skattekostnad för året	-6 670	-3 317
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-822	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 280	-2 792
<b>Totalt redovisad skattekostnad för koncernen</b>	<b>-8 772</b>	<b>-6 109</b>

### AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	2023		2022	
Resultat före skatt		-170 907		-280 266
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	35 207	20,6%	57 735
Ej avdragsgilla kostnader	-0,3%	-469	-0,9%	-2 390
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,5%	-822	0,0%	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	2,7%	4 652	0,8%	2 174
Ej aktiverade underskottsavdrag	-27,7%	-47 340	-22,7%	-63 628
<b>Redovisad skatt</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-8 772</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-6 109</b>

### FÖRÄNDRING I UPPSKJUTEN SKATT

	1 januari	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräkningseffekt	31 december
<b>2023</b>					
Leasingavtal	328	47	-	-	375
<b>Uppskjuten skattefordran 2023</b>	<b>328</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>375</b>
Leasingavtal	-336	336	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-19 126	-1 653	-	259	-20 519
<b>Uppskjuten skatteskuld 2023</b>	<b>-19 462</b>	<b>-1 317</b>	<b>-</b>	<b>259</b>	<b>-20 519</b>
<b>2022</b>					
Leasingavtal	368	-40	-	-	328
<b>Uppskjuten skattefordran 2022</b>	<b>368</b>	<b>-40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>328</b>
Leasingavtal	-84	-252	-	-	-336
Övriga immateriella tillgångar	-9 229	-9 897	-	-	-19 126
<b>Uppskjuten skatteskuld 2022</b>	<b>-9 313</b>	<b>-10 149</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-19 462</b>

Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgår till 1 332 474 TSEK (1 122 216) inklusive 2023 års förlust. De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster i moderbolaget 822 497 TSEK, Acast Stories Ltd 331 683 TSEK samt Acast Stories Inc 178 294 TSEK, underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en blandad skattesats på mellan 20,6%-25% uppgår således den icke-realiserade framtida skattetilgången till cirka 289 797 TSEK per 31 december 2023.

**NOT 14. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

	Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter	Databas	Kundrelationer	Balanserade utvecklings- kostnader	Goodwill	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>						
Vid årets början 1.1.2022	5 526	–	–	70 592	27 094	103 212
Investeringar	–	–	–	42 701	–	42 701
Förvärv av verksamhet	8 094	18 855	7 948	–	311 468	346 365
Valutakursdifferens	-211	503	212	–	12 484	12 988
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>13 408</b>	<b>19 358</b>	<b>8 160</b>	<b>113 293</b>	<b>351 046</b>	<b>505 265</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
Vid årets början 1.1.2022	-1 334	–	–	-31 466	–	-32 800
Avskrivningar	-1 567	-1 683	-709	-27 880	–	-31 839
Valutakursdifferens	28	70	29	–	–	126
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>-2 874</b>	<b>-1 613</b>	<b>-680</b>	<b>-59 346</b>	<b>–</b>	<b>-64 512</b>
Vid årets början 1.1.2023	-2 874	-1 613	-680	-59 346	–	-64 512
Avskrivningar	-1 949	-3 934	-1 658	-38 274	–	-45 815
Valutakursdifferens	62	270	114	–	–	446
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>-4 761</b>	<b>-5 277</b>	<b>-2 224</b>	<b>-97 619</b>	<b>–</b>	<b>-109 880</b>
<b>Redovisat värde</b>						
Vid årets början 1.1.2022	4 192	–	–	39 126	27 094	70 412
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>10 535</b>	<b>17 745</b>	<b>7 480</b>	<b>53 947</b>	<b>351 046</b>	<b>440 753</b>
Vid årets början 1.1.2023	10 535	17 745	7 480	53 947	351 046	440 753
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>8 327</b>	<b>13 348</b>	<b>5 626</b>	<b>68 550</b>	<b>337 744</b>	<b>433 595</b>

**Immateriella tillgångar**

Immateriella tillgångar innehåller balanserade utvecklingskostnader, immateriella tillgångar hänförliga till förvärvet av Podchaser och inkråmsförvärvet av RadioPublic samt goodwill från förvärvet av Podchaser och Pippa.

Balanserade utvecklingskostnader är i sin helhet relaterade till internt genererade immateriella tillgångar och innehåller tidsrapporterade personalkostnader som hänförs till relevanta delar av produktutvecklingsarbetet.

Avskrivningar av immateriella tillgångar ingår i kostnadsposterna produktutvecklingskostnader och administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Balanserade produktutvecklingskostnader skrivs av över tre år. Vid förvärvet av Podchaser identifierades tre immateriella tillgångar; varumärke, databas och kundrelationer. Databas och kundrelationer skrivs av över fem år och varumärke skrivs av över tio år.

Immateriella tillgångar från inkråmsförvärvet av RadioPublic skrivs av över fem år.

**Nedskrivningsprövning goodwill**

Goodwill prövas med avseende på behov av nedskrivning minst en gång per år genom beräkning av koncernens återvinningsvärde för respektive kassagenerande enhet.

Allokering av goodwill görs till de grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen ifråga övervakas i den interna styrningen. Det beräknade återvinningsvärdet har fastställts på basis av nyttjandevärdet.

Nyttjandevärdet motsvarar nuvärdet av framtida kassaflöden efter skatt som den kassagenererande enheten förväntas generera.

Acast har två goodwillposter och för dessa beräknas det förväntade kassaflödet för de delar av verksamheten som genererar SaaS-intäkter, dessa enheter finns inom Nordamerika-segmentet. Kassaflödet diskonteras med företagets förväntade vägda genomsnittliga kapitalkostnad. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Den använda diskonteringsräntan före skatt var 19% (25%).

Viktiga antaganden inkluderar antagandet om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital, vilka är viktiga delar för beräkning av återvinningsvärdet. Dessa baseras på bolagets affärsplan för de närmsta tre åren, vilken har tagits fram genom modellering samt en detaljerad budget som tar tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar i beaktning, såsom marknadsförhållanden och branschutveckling. Årets prövning visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov.

## NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Utrustning	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Total
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>			
Vid årets början 1.1.2022	2 158	1 602	3 760
Investering	55	–	55
Förvärv av verksamhet	57	–	57
Valutakursdifferens	95	12	107
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>2 365</b>	<b>1 614</b>	<b>3 979</b>
Vid årets början 1.1.2023	2 365	1 614	3 979
Investering	185	72	258
Utrangering	-553	–	-553
Valutakursdifferens	63	-8	54
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>2 061</b>	<b>1 678</b>	<b>3 738</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>			
Vid årets början 1.1.2022	-1 880	-760	-2 641
Avskrivning	-207	-230	-437
Valutakursdifferens	-77	-1	-77
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>-2 165</b>	<b>-991</b>	<b>-3 155</b>
Vid årets början 1.1.2023	-2 165	-991	-3 155
Utrangering	528	–	528
Avskrivning	-103	-231	-334
Valutakursdifferens	-15	1	-14
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>-1 754</b>	<b>-1 221</b>	<b>-2 975</b>
<b>Redovisat värde</b>			
Vid årets början 1.1.2022	278	842	1 119
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>201</b>	<b>623</b>	<b>823</b>
Vid årets början 1.1.2023	201	623	823
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>306</b>	<b>457</b>	<b>763</b>

## NOT 16. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	31.12.2023	31.12.2022
Övriga aktier och andelar	502	522
Depositioner för hyreskontrakt	1 571	1 770
<b>Total</b>	<b>2 073</b>	<b>2 292</b>

## NOT 17. KUNDFORDRINGAR

	31.12.2023	31.12.2022
Kundfordringar	472 802	484 590
Reserv för förväntade kreditförluster	-30 046	-40 108
<b>Totalt kundfordringar</b>	<b>442 756</b>	<b>444 482</b>

	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
<b>2023</b>					
Kundfordringar 31.12.2023	472 802	197 732	109 305	89 066	76 699
Reserv för förväntade kreditförluster	-30 046	-989	-874	-1 990	-26 193
<b>Totalt kundfordringar 2023</b>	<b>442 756</b>	<b>196 744</b>	<b>108 430</b>	<b>87 076</b>	<b>50 506</b>
	100%	44%	24%	20%	12%
<b>2022</b>					
Kundfordringar 31.12.2022	484 590	167 177	119 823	95 669	101 921
Reserv för förväntade kreditförluster	-40 108	-836	-959	-1 904	-36 409
<b>Totalt kundfordringar 2022</b>	<b>444 482</b>	<b>166 341</b>	<b>118 864</b>	<b>93 764</b>	<b>65 512</b>
	100%	37%	27%	21%	15%

För mer information hänvisas till not 27.



## NOT 18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31.12.2023	31.12.2022
Förutbetalad hyra	3 859	4 103
Förutbetalning till poddkreatörer	1 246	23 525
Övriga förutbetalda kostnader	28 546	17 701
Upplupna intäkter	16 086	18 423
<b>Totalt</b>	<b>49 737</b>	<b>63 752</b>

Förutbetalningar till poddkreatörer har minskat, då vi har färre poddkreatörer med minimigaranti-avtal, där vi betalat ut ersättning i förskott.

## NOT 19. LIKVIDA MEDEL

	31.12.2023	31.12.2022
Likvida medel	759 463	867 757
<b>Totalt</b>	<b>759 463</b>	<b>867 757</b>

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kassa och banktillgodohavanden avser bankkonton i Acast AB och för samtliga dotterbolag. Under 2023 har placeringen i likviditetsfond sålts vilket resulterade i en finansiell intäkt om 5 439 TSEK.

## NOT 20. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	2023	2022
Avskrivning	71 323	57 694
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	28 629	48 143
Orealiserade valutakursförluster, ej kassapåverkande	-2 280	-22 635
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	75 571	-
<b>Totalt</b>	<b>173 243</b>	<b>83 202</b>

Övriga ej kassaflödespåverkande poster avser den omvärdering av podcastkontrakt som gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17.

## NOT 21. AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	1.1.2023	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2023
			Nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	28 721	-25 023	18 250	-2	-	21 948
<b>Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten</b>	<b>28 721</b>	<b>-25 023</b>	<b>18 250</b>	<b>-2</b>	<b>-</b>	<b>21 948</b>

	1.1.2022	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2022
			Nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	47 231	-27 007	8 498	-1	-	28 721
<b>Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten</b>	<b>47 231</b>	<b>-27 007</b>	<b>8 498</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>28 721</b>

## NOT 22. EGET KAPITAL

### ANTAL UTGIVNA AKTIER

	2023	2022
Vid årets början	181 068 106	178 731 126
Nyemission köpeskilling Podchaser	–	2 336 980
<b>Vid årets slut</b>	<b>181 068 106</b>	<b>181 068 106</b>

### Aktiekapital

Per den 31 december 2023 var det totala antalet aktier 181 068 106 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 174 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065).

Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet uppgå till minst 500 TSEK och högst 2 000 TSEK. 2022 emitterades aktier i enlighet med förvärsavtalet mellan Acast och Podchaser.

Acast har emitterat optioner vilket kan öka antalet aktier. För mer information hänvisas till not 9.

## NOT 23. DOTTERBOLAG

### KONCERNBOLAG

Namn	Registrerat säte	Ägarandel 31.12.2023	Ägarandel 31.12.2022	Huvudsakliga verksamhet
Acast AB	Sverige	100,00%	100,00%	Moderbolag och plattformshållare
Acast Stories AS	Norge	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories GmbH	Tyskland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Inc	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Podchaser Inc	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ltd	Storbritannien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Pty	Australien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories SAS	Frankrike	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ireland Ltd	Irland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Canada Inc	Kanada	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	Mexiko	99,99%	99,99%	Försäljning & Marknadsföring

Alla direkta dotterbolag har kommit till genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V. ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd. Podchaser Inc ägs till 100% av Acast Stories Inc.

### NOT 24. KORTFRISTIGA SKULDER

	31.12.2023	31.12.2022
Skatter och sociala avgifter	52 826	50 003
Villkorad tilläggsköpeskillning Podchaser	–	69 311
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	9 978	–
Övriga externa skulder	15 717	13 015
<b>Totalt</b>	<b>78 521</b>	<b>132 329</b>

Under 2023 har den villkorade tilläggsköpeskillningen, som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser, återlagts, då villkoren ej uppnåtts. För mer information om den villkorade köpeskillningen se not 4.

Uppskjuten betalning av köpeskillning till Podchaser avser den del av köpeskillningen som faller till betalning 24 månader efter förvärvet. Föregående år ingick den i långfristiga skulder, men är nu en kortfristig skuld.

### NOT 25. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	31.12.2023	31.12.2022
Upplupna löner och ersättningar	53 320	38 216
Förutbetalda intäkter	22 451	20 062
Upplupen innehållskostnad	209 680	148 929
Övriga upplupna kostnader	16 543	24 545
<b>Totalt</b>	<b>301 994</b>	<b>231 751</b>

Upplupen innehållskostnad avser kostnader till poddkreatörer. Ökningen av upplupen innehållskostnad har till viss del påverkats av den omvärdering av podcastkontrakt som gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17.

### NOT 26. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	31.12.2023	31.12.2022
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	142 135	272 439
Maximal förpliktelse på mer än 12 månader	61 975	245 498
<b>Totalt</b>	<b>204 110</b>	<b>517 938</b>

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras och då ej falla ut till betalning till fullo. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande. Under 2023 har flertalet minimigaranti-avtal löpt ut utan att ersättas av liknande avtal. Som en följd av Apples uppdatering till iOS17, blev antalet lyssningar färre under fjärde kvartalet, vilket påverkade hela branschen. Därav gjordes en omvärdering av podcastkontrakt om 75 571 TSEK, vilket innebär att denna skuld nu redovisas i balansräkningen.

## NOT 27. FINANSIELLA INSTRUMENT

### Ramverk för riskhantering

Acasts styrelse har det övergripande ansvaret för att ta fram och övervaka koncernens ramverk för riskhantering. Koncernens policy för riskhantering är fastställd för att identifiera och analysera de risker som koncernen står inför och för att på ett kontrollerat sätt följa upp och övervaka koncernens arbete med riskhantering. Acast exponeras för kreditrisk, motpartsrisk, likviditets- och refinansieringsrisk, ränterisk och valutarisk.

### Kredit- och motpartsrisk

Kredit- och motpartsrisk innebär risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina skyldigheter och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Exponeringen av kredit- och motpartsrisk avser främst koncernens kundfordringar, upplupna intäkter och koncernens innehav av likvida medel.

Motpartsrisken avseende banker minskas genom att koncentrera koncernens likviditetshantering till ett begränsat antal toppbanker i var och en av de regioner där koncernen bedriver verksamhet.

Bokfört värde på finansiella tillgångar redogör för den maximala kreditexponeringen. Nedskrivningar på finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen och var under räkenskapsåret följande:

	31.12.2023	31.12.2022
Kundfordringar	-10 062	7 866
Upplupna intäkter	-	-
Övriga fordringar	-	-
Likvida medel	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-10 062</b>	<b>7 866</b>

### Kreditrisk i kundfordringar och upplupna intäkter

Acast hade under 2023 konstaterade kreditförluster om 3 652 TSEK (0), de uppgick till 0% av nettoomsättningen (0%). Under 2023 har fortsatta insatser gjorts för att stärka koncernens intäktsprocess. Kunder med ett längre betalningsmönster bedöms fortfarande ur ett kreditriskperspektiv och en kontinuerlig dialog har förts för att förbättra arbetssättet och därmed minska risken för kundförluster.

Följande tabell visar åldersfördelningen över kundfordringarna:

	2023		2022	
	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp
Ej förfallna	197 732	41,8%	167 177	34,5%
Förfallet 1 - 30 dagar	109 305	23,1%	119 823	24,7%
Förfallet 31 - 90 dagar	89 066	18,8%	95 669	19,7%
Förfallet mer än 90 dagar	76 699	16,2%	101 921	21,0%
<b>Summa</b>	<b>472 802</b>	<b>100,0%</b>	<b>484 590</b>	<b>100,0%</b>
Reserv för förväntade kreditförluster	-30 046	-6,4%	-40 108	-8,3%
<b>Vid årets slut, 31 december</b>	<b>442 756</b>	<b>93,6%</b>	<b>444 482</b>	<b>91,7%</b>

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas på förlustrisker för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Tabellen nedan visar förändringen i reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar:

	2023	2022
Vid årets början 1 januari	40 108	32 242
Omvärdering av förväntade kreditförluster	-10 062	7 866
<b>Vid årets slut 31 december</b>	<b>30 046</b>	<b>40 108</b>

Avsättningen för förväntade kreditförluster har minskat under 2023. En följd av löpande arbete med att driva in kundfordringar, vilket även syns i tabellen över åldersfördelning av kundfordringar ovan. Alla åldersintervall har minskat utom ej förfallna kundfordringar, för vilka avsättningen för förväntade kreditförluster är lägre.

Ledningen anser inte att koncernen har någon materiell kreditrisk avseende kundfordringar. Ingen enskild kund eller kundgrupp representerar mer än 10% av den totala försäljningen.

### Kreditrisk avseende likvida medel och kortsiktiga investeringar

Enligt Acasts finanspolicy får överskott av kontanter endast placeras på likvidkonton eller i kortsiktiga (<180 dagar) räntebärande instrument med låg risk utfärdade av den svenska regeringen eller svenska affärsbanker.

Den 31 december 2023, uppgick koncernens likvida medel till 759 463 TSEK och > 95% var placerade på konton hos svenska affärsbanker.

Tabellen nedan visar insättningar grupperade efter kreditvärderingen av motparterna från Moody's.

Likvida medel	31.12.2023	31.12.2022	Motparts kreditbetyg (Moody's)	
			Kort sikt	Lång sikt
P1 / A1	7 246	975	P-1	A1
P-1 / Aa1	–	10 057	P-1	Aa1
P-1 / Aa2	743 808	521 899	P-1	Aa2
P-2 / A3	2 177	305 670	P-2	A3
Övrigt	6 232	29 156	–	–
<b>Totalt</b>	<b>759 463</b>	<b>867 757</b>		



## Likviditetsrisk

En konsoliderad kassaflödesmodell används för att identifiera likviditetsbehov och fördelar som kan uppnås genom utnyttjande av tillgängliga medel.

Som framgår ovan bestod koncernens likvida medel nästan helt av banktillgodohavanden per 31 december 2023.

Tabellen nedan visar den återstående löptiden avseende koncernens finansiella skulder. Tabellen nedan visar odiskonterade värden.

### 2023

	Redovisat värde	2024	2025	2026	2027	Efter 2027
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	19 613	10 216	10 216	–	–	–
Leasingskulder	21 948	23 034	40	–	–	–
Leverantörsskulder	145 161	145 161	–	–	–	–
Övriga skulder	15 715	15 715	–	–	–	–
Upplupna kostnader	226 223	226 223	–	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>428 661</b>	<b>420 349</b>	<b>10 256</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

### 2022

	Redovisat värde	2023	2024	2025	2026	Efter 2026
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	19 686	–	10 618	10 618	–	–
Leasingskulder	28 721	17 996	11 905	–	–	–
Leverantörsskulder	122 030	122 030	–	–	–	–
Villkorad köpeskilling Podchaser	69 311	70 961	–	–	–	–
Övriga skulder	13 015	13 015	–	–	–	–
Upplupna kostnader	173 474	173 474	–	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>426 237</b>	<b>397 476</b>	<b>22 523</b>	<b>10 618</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## Redovisat värde och verkligt värde, finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Alla finansiella tillgångar är kortfristiga, varför Acast bedömer att deras redovisade värde är en rimlig approximation av deras verkliga värde. Detta gäller även för leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader vilka också är kortfristiga. Den uppskjutna betalningen av köpeskilling för Podchaser har både en långfristig och en kortfristig del, och bokas till upplupet anskaffningsvärde.

I tabellen nedan visas redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder.

	Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat belopp 31 Dec
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Kundfordringar	442 756	–	442 756
Övriga fordringar	5 209	–	5 209
Upplupna intäkter	16 086	–	16 086
Likvida medel	759 463	–	759 463
<b>Totalt 2023</b>	<b>1 223 514</b>	<b>–</b>	<b>1 223 514</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	–	19 613	19 613
Leverantörsskulder	–	145 161	145 161
Övriga skulder	–	15 715	15 715
Upplupna kostnader	–	226 223	226 223
<b>Totalt 2023</b>	<b>–</b>	<b>406 713</b>	<b>406 713</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Kundfordringar	444 482	–	444 482
Övriga fordringar	5 021	–	5 021
Upplupna intäkter	18 423	–	18 423
Likvida medel	867 757	–	867 757
<b>Totalt 2022</b>	<b>1 335 685</b>	<b>–</b>	<b>1 335 685</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	–	19 686	19 686
Leverantörsskulder	–	122 030	122 030
Villkorad köpeskilling Podchaser	–	69 311	69 311
Övriga skulder	–	13 015	13 015
Upplupna kostnader	–	173 474	173 474
<b>Totalt 2022</b>	<b>–</b>	<b>397 516</b>	<b>397 516</b>

## Finansiella instrument som värderas till verkligt värde

Per den 31 december 2023 har bolaget inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde. Den villkorade tilläggsköpeskillingen som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser under 2022 har återlagts helt. Detta då de kommersiella och finansiella målen som krävdes ej har uppnåtts.

TSEK	2023	2022
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	<b>69 311</b>	<b>-</b>
Anskaffningsvärde förvärv	-	69 128
Diskontering vid förvärv	-	-2 587
Räntekostnad (diskontering)	1 658	1 005
Återläggning tilläggsköpeskillning*	-73 569	-
Valutakurseffekt	2 600	1 764
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>-</b>	<b>69 311</b>

\*Redovisas som en finansiell intäkt i resultaträkningen.

## Ränterisk

Då koncernen inte längre har några väsentliga lån samt att räntan på tillgodohavanden hos bank ej längre är negativ, så finns därmed ingen noterbar ränterisk att beakta.

## Valutarisk

Valutarisken är uppdelad i två olika typer: Transaktionsrisk, som uppstår när koncernen fakturerar kunder eller betalar kostnader i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, och omräkningsrisk, som uppstår vid omräkning av intäkter och kostnader, tillgångar och skulder i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, till koncernens rapporteringsvaluta (SEK).

Eftersom koncernen är ett multinationellt företag har koncernen både transaktions- och omräkningsexponeringar i utländsk valuta i sina viktigaste utländska valutor GBP, USD, AUD, EUR, NOK, CAD, NZD och MXN. Koncernen är exponerad för förändringar i valutakurser för intäktstransaktioner i utländsk valuta och omräkning av nettotillgångar och resultaträkningar för utländska dotterbolag. Koncernen strävar efter att minimera dessa rörelser genom att fakturera kunder från respektive dotterbolag och betala leverantörer från bankkonton som har den valuta som överensstämmer med den på fakturan.

Koncernens huvudsakliga transaktionsexponering är relaterad till koncerninterna mellanhavanden. Den tidigare exponeringen relaterad till kassatillgodohavanden i Acast AB har reducerats, då 82% av moderbolagets likvida medel nu är i SEK. Det redovisade värdet per 2023-12-31 och en känslighetsanalys som illustrerar effekten av en 10% förändring i GBP respektive USD har inkluderats .

	Per 2023-12-31	
	GBP	USD
<b>Acast AB</b>		
Redovisat belopp koncernmellanhavanden	12 906	37 002
<b>Total</b>	<b>12 906</b>	<b>37 002</b>
	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Påverkan på årets resultat</b>		
SEK 10% ökning	17 064	39 325
SEK 10% minskning	-17 064	-39 325
<b>Påverkan på eget kapital</b>		
SEK 10% ökning	16 478	37 156
SEK 10% minskning	-16 478	-37 156

Valutarisken i GBP har ökat med 6% påverkan på årets resultat och med 1% påverkan på eget kapital jämfört med föregående år. Valutarisken i USD har ökat med 4% påverkan på årets resultat och minskat med 4% påverkan på eget kapital jämfört med föregående år.

## Förvalt kapital

Koncernen har definierat totalt eget kapital som förvalt kapital. Totalt eget kapital för koncernen uppgick till 1 143 823 TSEK per den 31 december 2023. Koncernen var per den 31 december 2023 fullt finansierad med eget kapital.

Enligt koncernens finanspolicy kommer ingen utdelning att ske under de närmaste åren.

Koncernen är inte föremål för externt pålagda kapitalkrav.

## NOT 28. LEASING

Den här noten ger information om leasing där koncernen är leasingtagare. Balansräkningen visar följande poster relaterade till leasing.

	31.12.2023	31.12.2022
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>		
Byggnader	23 412	30 335
<b>Totalt bokfört värde</b>	<b>23 412</b>	<b>30 335</b>
<b>Leasingskulder</b>		
Kortfristiga	21 914	17 097
Långfristiga	34	11 624
<b>Totala leasingskulder</b>	<b>21 948</b>	<b>28 721</b>

Poster som redovisas i resultaträkningen:

	2023	2022
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar, byggnader	25 173	25 481
Räntekostnader	1 830	1 915
<b>Totalt</b>	<b>27 003</b>	<b>27 397</b>

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2023 uppgick till 18 250 TSEK (8 498), där största delen kom från det nya hyresavtal för lokaler i London som löper sedan 1 februari 2023.

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick under 2023 till 26 853 TSEK (28 922), detta avser både erlagd ränta om 1 830 TSEK (1 915) samt amortering om 25 023 TSEK (27 007).

Inga väsentliga hyresbetalningar avseende kortfristiga hyresavtal och hyresavtal av tillgångar med lågt värde har identifierats. Ingen variabel leasingbetalning finns.

Mer information om leasing i not 27.

## NOT 29. LÅNGFRISTIGA SKULDER

	31.12.2023	31.12.2022
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	9 635	19 686
<b>Totalt</b>	<b>9 635</b>	<b>19 686</b>

Skulden avser den del av köpeskillingen som ska betalas ut 36 månader efter förvärvet. Den del som ska betalas ut 24 månader efter förvärvet har under 2023 bokats om till kortfristiga skulder.

## NOT 30. RESULTAT PER AKTIE

### RESULTAT PER AKTIE

	2023	2022
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,99	-1,59

### Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TSEK	-179 679	-286 375
<b>Totalt</b>	<b>-179 679</b>	<b>-286 375</b>

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	181 068 106	179 685 126
--	-------------	-------------

Det finns 15 255 746 (9 370 876) optioner som är utestående per 2023-12-31 och som inte ingår i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning eftersom de inte ger en utspädningseffekt då förlusten per aktie skulle minska vid nyttjande. Dessa optioner kan potentiellt innebära en utspädning av resultat per aktie före utspädning i framtiden.

## NOT 31. HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Det finns inga väsentliga händelser efter periodens slut att rapportera.

# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning

	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	339 570	366 677
Kostnad för innehåll		-111 773	-101 188
<b>Bruttoresultat</b>		<b>227 797</b>	<b>265 489</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 4, 5	-70 427	-104 441
Administrationskostnader	3, 4, 5, 6	-108 094	-233 110
Produktutvecklingskostnader	3, 4, 5	-182 081	-190 690
Övriga intäkter		1 121	1 583
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-131 683</b>	<b>-261 169</b>
Finansiella intäkter	7	24 522	74 667
Finansiella kostnader	7	-4 858	-616
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-112 019</b>	<b>-187 118</b>
Skatt	8	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-112 019</b>	<b>-187 118</b>

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat. Summan av totalresultatet motsvarar därför årets resultat.

## Moderbolagets balansräkning

	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9	3 342	5 339
Materiella anläggningstillgångar	10	314	559
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22, 24	689 842	666 017
Fordringar hos koncernföretag	23	184 684	193 711
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>878 182</b>	<b>865 626</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	11	67 777	64 877
Fordringar hos koncernföretag	23	619 945	1 165 925
Övriga fordringar	13	6 992	8 841
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	47 751	61 499
Övriga kortfristiga investeringar	15	–	300 769
Kassa och bank	14	585 357	312 961
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 327 822</b>	<b>1 914 872</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 206 004</b>	<b>2 780 498</b>

	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	16	1 174	1 174
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-678 722	-471 146
Årets resultat		-112 019	-187 118
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>1 598 240</b>	<b>1 680 717</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	17	1 927	3 934
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 927</b>	<b>3 934</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		143 321	116 404
Skulder till koncernföretag	23	196 630	769 919
Övriga skulder	18	17 180	22 650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	248 706	186 874
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>605 837</b>	<b>1 095 847</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 206 004</b>	<b>2 780 498</b>



## Moderbolagets förändring av eget kapital

	Not	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 jan 2022</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 666</b>	<b>-517 535</b>	<b>1 784 289</b>
Årets resultat / Årets övrigt totalresultat		-	-	-187 118	-187 118
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-187 118</b>	<b>-187 118</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Förvärv via emitterade aktier		15	37 142	-	37 157
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	46 389	46 389
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		<b>15</b>	<b>37 142</b>	<b>46 389</b>	<b>83 546</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec 2022</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-658 264</b>	<b>1 680 717</b>
<b>Ingående eget kapital 1 jan 2023</b>					
		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-658 264</b>	<b>1 680 717</b>
Årets resultat / Årets övrigt totalresultat		-	-	-112 019	-112 019
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-112 019</b>	<b>-112 019</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	29 542	29 542
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29 542</b>	<b>29 542</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec 2023</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 808</b>	<b>-740 741</b>	<b>1 598 240</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2023	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-131 683	-261 169
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	9 981	15 136
Erhållen ränta	7	18 482	2 748
Betald ränta	7	-11	-95
Betald inkomstskatt		-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-103 231</b>	<b>-243 380</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-2 900	-18 658
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-383 212	-451 534
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		26 917	19 451
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		435 889	662 972
<b>Total förändring av rörelsekapital</b>		<b>76 695</b>	<b>212 230</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-26 536</b>	<b>-31 150</b>

	Not	2023	2022
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-	-
Långfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-896	-467 060
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-896</b>	<b>-467 060</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-
Nyemission		-	-
Amortering lån		-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Årets kassaflöde		-27 431	-498 211
Likvida medel vid årets början		613 730	1 069 152
Valutakursförändringar på likvida medel		-942	42 788
<b>Likvida medel vid årets utgång</b>	<b>14, 15</b>	<b>585 357</b>	<b>613 730</b>

# Moderbolagets noter

## NOT 1. SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

### Grund för rapporternas upprättande

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Tillämpningen av RFR 2 kräver att Acast AB för årsredovisningen ska tillämpa alla av EU godkända IFRS Accounting Standards och uttalanden i den utsträckning detta är tillåtet enligt årsredovisningslagen, tryggandelagen och med avseende på samband mellan redovisning och beskattning.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med RFR 2 kräver användning av uppskattningar för redovisningsändamål.

Vidare kräver det också att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Detaljer för dessa komplexa uppskattningar och bedömningar redovisas i koncernens not 2. Företaget är föremål för ett antal finansiella risker, av olika karaktär. Den finansiella riskhanteringspolicyn för moderbolaget motsvarar koncernens policy. För mer information, se koncernens not 27.

RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, vilket är IFRS Accounting Standards, i den utsträckning som tillåts av RFR 2. De huvudsakliga avvikelserna mellan redovisningsprinciper som har antagits för koncernen och för moderbolaget beskrivs nedan.

### Klassificering och uppställningsform

Resultaträkningen och balansräkningen upprättas i enlighet med årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform, men innehåller de kolumner som anges i årsredovisningslagen. Det finns vissa skillnader i terminologin jämfört med koncernredovisningen, främst hänförliga till eget kapital.

### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde, i anskaffningsvärdet ingår transaktionskostnader. I koncernredovisningen redovisas sådana kostnader i resultaträkningen när de uppstår.

När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Om det redovisade

värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen som "Resultat från andelar i koncernföretag".

### Leasing

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 utan istället valt RFR 2 IFRS 16 p. 2-12. Detta innebär att varken någon nyttjanderätt eller leasingkund redovisas i balansräkningen. Istället redovisas leasingavgiften som en kostnad i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

### Immateriella tillgångar

Kostnaden för internt upparbetade immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

### Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas inte av moderbolaget som istället tillämpar RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10.).

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde. I efterföljande perioder redovisas kortfristiga finansiella tillgångar till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid fastställande av nettoförsäljningsvärdet på fordringar klassificerade som omsättningstillgångar tillämpas nedskrivningsprövning och förlustriskreservering enligt IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas som en ökning av det redovisade värdet på aktierna i dotterbolaget och i det mottagande bolag som en ökning av eget kapital.

Finansiella risker hanteras på koncernnivå. Beskrivningen i koncernens not 27 är därför även tillämplig på moderbolaget.

## NOT 2. NETTOOMSÄTTNING

### NETTOOMSÄTTNING PER REGION

	2023	2022
Europa	308 732	354 423
Nordamerika	5 736	96
Övrigt	25 102	12 157
<b>Totalt</b>	<b>339 570</b>	<b>366 677</b>

## NOT 3. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

	2023	2022
Kostnad för innehåll	111 773	101 188
Personalkostnader	147 925	164 506
Avskrivningar	2 242	2 254
Övriga rörelsekostnader	210 434	361 481
<b>Totalt</b>	<b>472 373</b>	<b>629 428</b>

## NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2023	2022
Lokalkostnader	15 603	14 356
Datorer och mjukvara	40 069	41 033
Marknadsföringskostnader	4 295	18 282
Internförsäljning	90 522	191 436
Externa tjänster	60 543	79 055
Övriga kostnader	-597	17 320
<b>Totalt</b>	<b>210 434</b>	<b>361 481</b>

Internförsäljningskostnaderna har minskat till följd av reduceringen av personalstyrka som gjordes i slutet av 2022, samt ett förbättrat resultat ger lägre påverkan från koncernens Transfer Pricing-modell.

## NOT 5. ANSTÄLLDA

### KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	2023	2022
Löner och ersättningar	90 819	90 560
(varav bonus, etc.)	18 060	-153
Ersättning vid uppsägning	-127	1 618
Pensionskostnader	8 300	10 937
Sociala avgifter	30 171	32 483
Övriga personalkostnader	9 811	18 499
<b>Totalt</b>	<b>138 973</b>	<b>154 097</b>

### KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2023 % kvinnor	2022 % kvinnor
Styrelsen	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	43%	29%

### MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2023	2023 % kvinnor	2022	2022 % kvinnor
Sverige	108	62%	128	58%

### LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	Totalt
<b>2023</b>						
Ledningsgrupp (3 individer**)	4 835	3 238	4 560	1 105	15	13 754
<b>Totalt</b>	<b>4 835</b>	<b>3 238</b>	<b>4 560</b>	<b>1 105</b>	<b>15</b>	<b>13 754</b>
<b>2022</b>						
Ledningsgrupp (3 individer)	5 203	–	5 707	1 197	19	12 125
<b>Totalt</b>	<b>5 203</b>	<b>–</b>	<b>5 707</b>	<b>1 197</b>	<b>19</b>	<b>12 125</b>

\* Beloppet är ej påverkat av reversering av kostnader hänförliga till tidigare perioder för programdeltagare som slutat under 2023.

\*\*Under 2023 bestod ledningsgruppen av tre personer för perioden januari-augusti och för resterande del av året bestod ledningsgruppen av två personer.

För information om styrelsen och alla ledande befattningshavare i koncernen hänvisas till koncernens not 8 och 9.

## NOT 6. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2023	2022
<b>KPMG</b>		
Revisionsuppdrag	2 114	4 332
<b>Tjänster utöver revisionsuppdraget</b>		
Skatterådgivning	66	98
Andra tjänster	295	86
<b>Övriga</b>		
PwC - andra tjänster	756	2 005
PwC - skatterådgivning	101	148
Deloitte - andra tjänster	168	576
<b>Totalt</b>	<b>3 501</b>	<b>7 243</b>

## NOT 7. FINANSNETTO

	2023	2022
Ränteintäkt	18 482	2 748
Ränteintäkter från koncernföretag	6 040	2 569
Övriga finansiella intäkter	–	69 350
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>24 522</b>	<b>74 667</b>
Räntekostnader	–	-88
Räntekostnader från koncernföretag	-235	–
Övriga finansiella kostnader	-4 623	-528
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-4 858</b>	<b>-616</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>19 664</b>	<b>74 051</b>

Sedan slutet av 2022 erhåller vi ränta på våra banktillgodohavanden. Räntan har även stigit under året och ger högre ränteintäkter än föregående år.

## NOT 8. AKTUELL SKATT OCH UPPSKJUTEN SKATT

### AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	2023		2022	
Resultat före skatt	-112 019		-187 118	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	23 076	20,6%	38 546
Ej avdragsgilla kostnader	-0,9%	-1 012	-0,5%	-861
Ej aktiverade underskottsavdrag	-19,7%	-22 064	-20,1%	-37 685
<b>Rapporterad effektiv skatt</b>	<b>-0,00%</b>	<b>-</b>	<b>-0,00%</b>	<b>-</b>

Moderbolaget redovisar ingen skattekostnad, då man visar ett resultat före skatt som är negativt.

Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgår till 822 497 TSEK (711 490) inklusive 2023 års förlust.

De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster, underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en skattesats som i dagslaget är 20,6% uppgår den icke-realiserade framtida skattefordran till 169 434 TSEK.

## NOT 9. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Akkumulerad anskaffningskostnad	Akkumulerad avskrivning och nedskrivning	Redovisat värde
Vid årets början 1.1.2022	9 902	-2 197	7 706
Omklassificering	-428	42	-386
Avskrivningar	-	-1 980	-1 980
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>9 474</b>	<b>-4 135</b>	<b>5 340</b>
Vid årets början 1.1.2023	9 474	-4 135	5 340
Investeringar	-	-	-
Avskrivningar	-	-1 997	-1 997
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>9 474</b>	<b>-6 132</b>	<b>3 342</b>

Immateriella tillgångar avser förvärvade tillgångar som utgifter för patent och varumärken.

## NOT 10. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Inventarier	Förbättringsarbete på hyreslokaler	Total
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>			
Vid årets början 1.1.2022	1 394	1 456	2 850
Investering	-	-	-
Utrangering	-	-	-
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>1 394</b>	<b>1 456</b>	<b>2 850</b>
Vid årets början 1.1.2023	1 394	1 456	2 850
Investering	-	-	-
Utrangering	-	-	-
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>1 394</b>	<b>1 456</b>	<b>2 850</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>			
Vid årets början 1.1.2022	-1 263	-753	-2 016
Avskrivningar	-48	-226	-274
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>-1 311</b>	<b>-979</b>	<b>-2 290</b>
Vid årets början 1.1.2023	-1 311	-979	-2 290
Avskrivningar	-19	-226	-245
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>-1 330</b>	<b>-1 206</b>	<b>-2 535</b>
<b>Redovisat värde</b>			
Vid årets början 1.1.2022	131	702	833
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>83</b>	<b>477</b>	<b>560</b>
Vid årets början 1.1.2023	83	477	560
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>64</b>	<b>250</b>	<b>315</b>



## NOT 11. KUNDFORDRINGAR

	31.12.2023	31.12.2022
Kundfordringar	70 348	68 505
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 571	-3 627
<b>Totalt kundfordringar</b>	<b>67 777</b>	<b>64 877</b>

	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
<b>2023</b>					
Kundfordringar 31.12.2023	70 348	30 775	20 798	13 985	4 790
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 571	-154	-166	-202	-2 049
<b>Totalt kundfordringar 2023</b>	<b>67 777</b>	<b>30 621</b>	<b>20 631</b>	<b>13 783</b>	<b>2 741</b>
	100%	45%	31%	20%	4%
<b>2022</b>					
Kundfordringar 31.12.2022	68 505	34 321	13 644	14 040	6 500
Reserv för förväntade kreditförluster	-3 627	-172	-109	-192	-3 155
<b>Totalt kundfordringar 2022</b>	<b>64 877</b>	<b>34 149</b>	<b>13 535</b>	<b>13 849</b>	<b>3 345</b>
	100%	53%	21%	21%	5%

Se koncernens not 27 för ytterligare beskrivning av koncernens reservering av kreditförluster.

## NOT 12. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31.12.2023	31.12.2022
Förutbetald hyra	3 462	3 265
Övriga förutbetalda kostnader	6 185	7 265
Förutbetalning till poddkreatörer	22 899	32 300
Upplupen koncernintern ränta	–	2 490
Upplupna intäkter	15 205	16 178
<b>Totalt</b>	<b>47 751</b>	<b>61 499</b>

## NOT 13. ÖVRIGA FORDRINGAR

	31.12.2023	31.12.2022
Momsfordringar	2 861	3 298
Skattefordran	2 231	3 150
Övriga kortfristiga fordringar	1 901	2 393
<b>Totalt övriga fordringar</b>	<b>6 992</b>	<b>8 841</b>

## NOT 14. KASSA OCH BANK

	31.12.2023	31.12.2022
Banktillgodohavanden	585 357	312 961
<b>Totalt kassa och bank</b>	<b>585 357</b>	<b>312 961</b>

Banksaldot är till 100% placerat med svenska affärsbanker, 82% av saldot är i SEK.

## NOT 15. ÖVRIGA KORTFRISTIGA INVESTERINGAR

	31.12.2023	31.12.2022
Tillgodohavande likviditetsfond	–	300 769
<b>Totalt övriga kortfristiga investeringar</b>	<b>–</b>	<b>300 769</b>

Under 2023 såldes placeringen i likviditetsfonden, vilket resulterade i en finansiell intäkt om 5 439 TSEK.

## NOT 16. EGET KAPITAL

	31.12.2023	31.12.2022
Information om aktier (antal)		
Vid årets början	181 068 106	178 731 126
Betalning av förvärv via emitterade aktier, Podchaser	–	2 336 980
<b>Vid årets slut</b>	<b>181 068 106</b>	<b>181 068 106</b>

Per den 31 december 2023 var det totala antalet aktier 181 068 106 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 174 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065).

## NOT 17. LÅNGFRISTIGA SKULDER

	31.12.2023	31.12.2022
Uppskjutna betalning av köpeskilling Podchaser, via emittering av aktier	1 927	3 934
<b>Totalt</b>	<b>1 927</b>	<b>3 934</b>

Detta avser den del av den uppskjutna betalningen som beräknas betalas genom emittering av aktier. Därav är den uppbokad i moderbolaget, trots att Acast Inc förvärvade Podchaser. Förändringen jämför med 2022 beror på att en del nu förfaller inom tolv månader och därmed klassificeras som en kortfristig skuld.

## NOT 18. ÖVRIGA SKULDER

	31.12.2023	31.12.2022
Skatter och sociala avgifter	9 611	9 236
Villkorad köpeskilling Podchaser, att betala via emittering av aktier	–	11 549
Övriga kortfristiga skulder	7 569	1 865
<b>Totalt</b>	<b>17 180</b>	<b>22 650</b>

Under 2023 har den villkorade köpeskillingen som uppkom i samband med förvärvet av Podchaser återlagts helt, då villkoren ej har uppnåtts. Den del som beräknades betalas genom emittering av aktier, var uppbokad i moderbolaget och har nu återlagts. För mer information om den villkorade köpeskillingen se koncernens not 4.

## NOT 19. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	31.12.2023	31.12.2022
Upplupna löner och ersättningar	24 333	14 434
Upplupen innehållskostnad	209 679	148 937
Övriga upplupna kostnader	9 396	17 416
Förutbetalda intäkter	5 298	6 088
<b>Totalt</b>	<b>248 706</b>	<b>186 874</b>

## NOT 20. LEASING

	2023	2022
Förfaller inom 1 år	12 846	12 059
Förfaller mellan 1-3 år	–	15 074
Förfaller efter 3 år	–	–
<b>Totalt</b>	<b>12 846</b>	<b>27 134</b>

Årets leasingkostnader avseende operationell leasingavgift uppgick till 13 390 (11 881) TSEK.

## NOT 21. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	2023	2022
Avskrivningar	2 242	2 254
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	7 740	12 882
<b>Totalt</b>	<b>9 981</b>	<b>15 136</b>

### NOT 22. ANDELAR I DOTTERBOLAG

#### ANDELAR I DOTTERBOLAG

Vid årets början 1.1.2022	355 227
Aktieägartillskott*	310 790
<b>Vid årets slut 31.12.2022</b>	<b>666 017</b>

Vid årets början 1.1.2023	666 017
Aktieägartillskott*	23 825
<b>Vid årets slut 31.12.2023</b>	<b>689 842</b>

\* Under 2023 har aktieägartillskott om 3 400 TMXN gått från Acast AB till Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V, totalt 2 022 TSEK. Övriga aktieägartillskott avser anställdas deltagande i långsiktiga incitamentsprogram. Under 2022 har aktieägartillskott om 8 655 TUSD och 15 000 TGBP gått från Acast AB till Acast Stories Inc respektive Acast Stories Ltd, totalt 277 283 TSEK. Övriga aktieägartillskott 2022 avser anställdas deltagande i långsiktiga incitamentsprogram.

För mer information om Acasts aktuella incitamentsprogram hänvisas till koncernens not 9.

## NOT 23. NÄRSTÅENDE

	Acast Stories Inc	Acast Stories Ltd	Acast Stories Pty	Acast Stories SAS	Acast Stories AS	Acast Stories GmbH	Acast Stories Canada Inc	Acast Stories Ireland Ltd	Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V	Totalt
<b>2023</b>										
Transfer pricing intäkter	56 122	25 513	270	9 749	75	7 667	4 045	195	4 897	108 533
Transfer pricing kostnader	-10 459	-133 993	-13 126	-5 020	-7 506	-2 336	-3 723	-6 528	-852	-183 542
Koncerninterna lån	-182 757	-	-	-	-	-	-	-	-	-182 757
Långfristiga koncerninterna skulder	-1 927	-	-	-	-	-	-	-	-	-1 927
Kortfristiga koncerninterna fordringar	75 203	51 192	11 721	24 360	2 349	9 057	5 040	11 266	5 550	195 738
Kortfristiga koncerninterna skulder	-262 081	-215 974	-41 800	-38 172	-7 312	-10 057	-22 376	-15 123	-7 051	-619 945
<b>2022</b>										
Transfer pricing intäkter	148 003	16 979	925	15 290	16	14 336	5 176	-	3 872	204 597
Transfer pricing kostnader	-3 272	-174 990	-4 401	-2 161	-2 705	-1 036	-1 355	-8 449	-506	-198 874
Koncerninterna lån	-189 955	-	-	-	-	-	-	-	-	-189 955
Långfristiga koncerninterna skulder	-3 938	-	-	-	-	-	-	-	-	-3 938
Kortfristiga koncerninterna fordringar	108 126	152 462	112 589	75 384	8 958	32 745	34 527	54 887	14 304	593 981
Kortfristiga koncerninterna skulder	-378 727	-177 346	-126 371	-105 950	-9 743	-53 900	-50 456	-55 944	-20 649	-979 085

Tabellen ovan visar Transfer pricing intäkter fakturerat från dotterbolagen och Transfer pricing kostnader fakturerat till dotterbolagen. Koncerninterna fordringar visar dotterbolagens fordran på moderbolaget och koncerninterna skulder visar dotterbolagens skulder till moderbolaget. I fordringar och skulder bruttoredo visas även moderbolagets cashpool.

Koncernens legala enheter delas in i två kategorier, Affiliates och Entreprenörer. Entreprenörerna definieras som en grupp enheter med strategiska koncernövergripande funktioner och ledande befattningshavare involverade i koncernens beslutsfattande. Acast AB, Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc har klassificerats som Entreprenörer, övriga dotterbolag klassificeras som Affiliates och har cost-plus avtal. Koncernens resultat fördelas mellan Entreprenörerna utifrån deras respektive bidrag.

Under 2023 har värdet på de tjänster som fördelas enligt transfer pricing-modellen minskat till följd av den minskning av personal som gjordes under hösten 2022. När koncernens resultat förbättras gör detta även att Transfer pricing-intäkterna och kostnaderna blir lägre för moderbolaget.

	2023	2022
Fordringar som förfaller senare än ett år	184 684	193 893

### Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part där transaktioner har skett. Transaktionerna bestod av köp av tjänster där transaktionerna skett till marknadsmässiga villkor.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	2023	2022
<b>Köp av tjänster</b>		
Närstående	-	1 237
<b>Köp av tjänster totalt</b>	<b>-</b>	<b>1 237</b>

## NOT 24. DOTTERBOLAG

Namn	Företagets org nr	Registrerat säte	Ägarandel 31.12.2023	Ägarandel 31.12.2022	31 dec 2023, redovisat värde
Acast Stories AS	922 061 084	Norge	100,00%	100,00%	103
Acast Stories GmbH	HRB 205265B	Tyskland	100,00%	100,00%	322
Acast Stories Inc	36-4813086	USA	100,00%	100,00%	260 912
Acast Stories Ltd	9040006	Storbritannien	100,00%	100,00%	423 860
Acast Stories Pty	ABN 30 619 624 823	Australien	100,00%	100,00%	1 080
Acast Stories SAS	848 766 663	Frankrike	100,00%	100,00%	779
Acast Stories Ireland Ltd	661 047	Irland	100,00%	100,00%	36
Acast Stories Canada Inc	715 141	Kanada	100,00%	100,00%	523
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	N-2020014294	Mexiko	99,99%	99,99%	2 227
<b>Totalt</b>					<b>689 842</b>

Alla direkta dotterbolag har uppkommit genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L de C.V. ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd.

## NOT 25. VINSTDISPOSITION

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2024 beslutar att Acast AB för räkenskapsåret 2023 balanserar disponibla medel i ny räkning.

### TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE FINNS FÖLJANDE FRITT EGET KAPITAL, SEK.

Överkursfond	2 337 806 699
Balanserat resultat	-628 721 797
Årets resultat	-112 018 739
<b>Totalt</b>	<b>1 597 066 163</b>

### STYRELSEN FÖRESLÅR ATT TILLGÄNGLIGA MEDEL DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT:

I ny räkning överförs	1 597 066 163
<b>Totalt</b>	<b>1 597 066 163</b>



### DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Accounting Standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting Standards.

Alternativa nyckeltal som inte är definerade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)</b>	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
<b>Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)</b>	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
<b>Bruttoresultat</b>	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.
<b>Bruttomarginal (%)</b>	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.
<b>Övriga rörelsekostnader</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll.
<b>Totala rörelsekostnader</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll.
<b>Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter, exklusive av- och nedskrivningar	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll, av- och nedskrivningar.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.

Alternativa nyckeltal som inte är definerade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella nettoposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Justerat rörelseresultat</b>	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.

## Definitioner och syften

<b>Alternativa nyckeltal som inte är definerade enligt IFRS Accounting Standards</b>	<b>Definition</b>	<b>Syfte</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
<b>Täckningsbidrag (tidigare CBIT)</b>	Rörelsesegmentets bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av Globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.
<b>Täckningsbidragsmarginal (%) (tidigare CBIT marginal)</b>	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
<b>Globala kostnader</b>	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentskostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

<b>Operationella nyckeltal</b>	<b>Definition</b>	<b>Syfte</b>
<b>Lyssningar*</b>	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)</b>	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

\*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

\*\*IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

## Avstämning av alternativa nyckeltal

### AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2023	2022
<b>Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting Standards</b>		
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)</b>	18%	36%
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-51 458	-84 789
Påverkan från förvärv	-15 466	-10 941
Organisk nettoomsättning	1 569 446	1 294 634
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)</b>	18%	36%
Valutaeffekt på Nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-4%	-8%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-1%	-1%
<b>Organisk nettoomsättningstillväxt (%)</b>	13%	26%

TSEK (om inte annat anges)	2023	2022
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
Kostnad för innehåll	-1 115 531	-920 510
<b>Bruttoresultat</b>	520 840	469 856
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Bruttomarginal (%)</b>	32%	34%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-386 889	-399 635
Administrationskostnader	-214 003	-220 695
Produktutvecklingskostnader	-179 770	-203 844
<b>Övriga rörelsekostnader</b>	<b>-780 661</b>	<b>-824 174</b>
Övriga rörelsekostnader	-780 661	-824 174
Övriga intäkter	1 203	1 675
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-779 458</b>	<b>-822 499</b>
Totala rörelsekostnader	-779 458	-822 499
Av- och nedskrivningar	71 322	57 694
<b>Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar</b>	<b>-708 136</b>	<b>-764 805</b>

TSEK (om inte annat anges)	2023	2022
Periodens resultat	-179 679	-286 375
Skatt på periodens resultat	-8 772	-6 109
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10 597	-3 337
Ränteutgifter och liknande resultatposter	98 308	75 714
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-258 618</b>	<b>-352 643</b>
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>-16%</b>	<b>-25%</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-258 618	-352 643
Jämförelsestörande poster*	75 571	22 612
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>-183 047</b>	<b>-330 031</b>
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Justerat rörelsemarginal (%)</b>	<b>-11%</b>	<b>-24%</b>

\* Jämförelsestörande poster avser omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering av iOS17. 2022 avser de jämförelsestörande kostnaderna omstruktureringskostnader -18 437 TSEK samt kostnader för förvärvet av Podchaser -4,175 TSEK.

## Avstämning av alternativa nyckeltal

### AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

<b>TSEK (om inte annat anges)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-258 618	-352 643
Avskrivningar	71 322	57 694
<b>EBITDA</b>	<b>-187 296</b>	<b>-294 949</b>
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-11%</b>	<b>-21%</b>
<hr/>		
EBITDA	-187 296	-294 949
Jämförelsestörande poster*	75 571	22 612
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>-111 725</b>	<b>-272 337</b>
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-7%</b>	<b>-20%</b>
<hr/>		
<b>Operativa nyckeltal</b>		
<b>Lyssningar (miljoner)</b>	<b>5 019</b>	<b>5 139</b>
Nettoomsättning	1 636 371	1 390 366
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)</b>	<b>0,33</b>	<b>0,27</b>

\* Jämförelsestörande poster avser omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. 2022 avser de jämförelsestörande kostnaderna omstrukturingskostnader -18 437 TSEK samt kostnader för förvärvet av Podchaser -4 175 TSEK.

# Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2022 kvartal 4	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Nettoomsättning	494 225	424 549	386 301	331 297	454 297	321 950	315 826	298 293	1 636 371	1 390 366
Kostnad för innehåll	-375 611	-277 898	-249 095	-212 927	-297 281	-209 399	-221 823	-192 008	-1 115 531	-920 511
Bruttoresultat	118 614	146 651	137 205	118 370	157 016	112 551	94 003	106 285	520 840	469 856
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-177 845	-172 333	-178 871	-179 086	-199 447	-198 668	-192 573	-174 117	-708 136	-764 805
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-59 231	-25 683	-41 666	-60 717	-42 431	-86 117	-98 570	-67 832	-187 296	-294 949
Av- och nedskrivningar	-18 407	-17 948	-17 662	-17 305	-16 205	-15 869	-13 389	-12 231	-71 322	-57 694
Rörelseresultat (EBIT)	-77 638	-43 631	-59 328	-78 022	-58 636	-101 986	-111 959	-80 063	-258 618	-352 643
Finansnetto	-35 293	68 842	46 976	7 186	-14 414	35 490	42 227	9 074	87 711	72 377
Skatt på periodens resultat	-4 601	-1 126	-1 870	-1 175	-947	-2 047	-903	-2 212	-8 772	-6 109
Periodens resultat	-117 533	24 085	-14 221	-72 010	-73 997	-68 543	-70 635	-73 201	-179 679	-286 375
Nettoomsättningstillväxt (%)	9%	32%	22%	11%	35%	21%	39%	51%	18%	36%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	7%	26%	15%	6%	24%	7%	28%	40%	13%	26%
Bruttomarginal (%)	24%	35%	36%	36%	35%	35%	30%	36%	32%	34%
EBITDA-marginal (%)	-12%	-6%	-11%	-18%	-9%	-27%	-31%	-23%	-11%	-21%
Justerad EBITDA	16 340	-25 683	-41 666	-60 717	-31 109	-75 144	-98 253	-67 832	-111 725	-272 337
Justerad EBITDA-marginal (%)	3%	-6%	-11%	-18%	-7%	-23%	-31%	-23%	-7%	-20%
Rörelsemarginal (%)	-16%	-10%	-15%	-24%	-13%	-32%	-35%	-27%	-16%	-25%
Justerat rörelseresultat	-2 067	-43 631	-59 328	-78 022	-47 314	-91 013	-111 642	-80 063	-183 047	-330 031
Justerad rörelsemarginal (%)	0%	-10%	-15%	-24%	-10%	-28%	-35%	-27%	-11%	-24%
Jämförelsestörande poster	75 571	-	-	-	11 322	10 973	317	-	75 571	22 612
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 330	-19 266	-57 542	-1 659	-12 314	-96 707	-97 629	-87 633	-28 135	-294 284
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	-0,41	-0,38	-0,40	-0,41	-0,99	-1,59
Lyssningar (miljoner)	1 162	1 280	1 294	1 283	1 327	1 318	1 238	1 256	5 019	5 139
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,43	0,33	0,30	0,26	0,34	0,24	0,26	0,24	0,33	0,27

Definitioner och syfte återfinns på sida 84-85 och avstämning återfinns på sida 86-87.

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acast AB (publ), org. nr 556946-8498

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Acast AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46 och hållbarhetsrapporten på sidorna 23-34. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46 och hållbarhetsrapporten på sidorna 23-34. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna, 2-39, 23-34 samt 84-88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter

i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en



väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan

fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acast AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

#### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där

avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### **REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

### **REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 23-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den

lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 17 april 2024

KPMG AB

Mattias Lötborn  
Auktoriserad revisor

# Information till aktieägare

## ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämma i Acast AB (publ) hålls tisdagen den 21 maj 2024 kl 14.00 på bolagets huvudkontor på Kungsgatan 28 i Stockholm.

Kallelse sker genom annonsering i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar.

## RÄTT ATT DELTA

För att få delta i årsstämman måste aktieägare vara registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast måndagen den 13 maj 2024.

Därtill måste aktieägare som önskar delta vid stämman anmäla sitt deltagande senast onsdagen den 15 maj 2024.

Kallelsen samt övrig information inför årsstämman finns på [investors.acast.com/bolagsstyrning/arsstamma-2024](https://investors.acast.com/bolagsstyrning/arsstamma-2024)

## FINANSIELL KALENDER 2024

Delårsrapport för perioden  
1 januari – 31 mars, 2024 **7 maj 2024**

Bolagsstämma 2024 **21 maj 2024**

Delårsrapport för perioden  
1 januari – 30 juni, 2024 **26 juli 2024**

Delårsrapport för perioden  
1 januari – 30 september, 2024 **5 november 2024**

## KONTAKT

Acast AB (publ)  
Orgnummer: 556946-8498  
Kungsgatan 28  
111 35 Stockholm

Emily Villatte, CFO och vice VD  
E-mail: [emily.villatte@acast.com](mailto:emily.villatte@acast.com)

## Investerarrelationer

Dennis Berggren  
E-mail: [dennis.berggren@acast.com](mailto:dennis.berggren@acast.com)

**Acast**

For The Stories.