

RANLOS ERHÅLLER TILLÄGGSORDER FRÅN TOYO CORPORATION I JAPAN GENOM NY HYRKÖPSMODELL

RanLOS AB (publ) ("RanLOS" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har erhållit en tilläggsbeställning från TOYO Corporation i Japan. Ordern avser en kompletterande antennbom till TOYO Corporations befintliga BeamForce 42-system och syftar till att utöka systemets testkapacitet till frekvensområdet 3–6 GHz. I samband med beställningen introducerar RanLOS en ny betalningsmodell i form av ett hyrköpsupplägg.

Ordern i korthet:

- **Kund:** TOYO Corporation, RanLOS samarbetspartner och återförsäljare i Japan.
- **Produkt:** En antennbom som täcker 3–6 GHz, BeamArray 3060. Den kompletterar befintligt BeamForce 42-system samt tidigare antennbommar på 0,7–1,5 GHz respektive 1,5–3,0 GHz.
- **Leverans:** Q3 2026
- **Betalningsmodell:** Hyrköpsmodell med initial avtalstid om tolv månader. Vid utnyttjad köption uppgår det totala transaktionsvärdet till över 85 000 EUR.

Tilläggsbeställningen innebär att TOYO Corporation utökar sitt befintliga BeamForce 42-system med en antennbom som möjliggör tester inom frekvensområdet 3–6 GHz. Systemet omfattar sedan tidigare antennbommar för frekvensområdena 0,7–1,5 GHz, BeamArray 0715, och 1,5–3,0 GHz, BeamArray 1530. Genom kompletteringen får TOYO Corporation en bredare testkapacitet med sitt befintliga RanLOS-system.

Hyrköpsmodellen innebär att kunden erlägger en månadshyra under en initial avtalstid om tolv (12) månader. Åttio procent (80 %) av inbetalda hyresavgifter ackumuleras som köpkredit och avräknas mot systemets marknadsvärde vid ett eventuellt förvärv. Om kunden väljer att utnyttja köptionen och förvärva systemet uppgår det totala transaktionsvärdet till över 85 000 EUR, vilket motsvarar systemets fulla marknadsvärde samt den extra kostnaden för hyresperioden. Hyrköpsmodellen sänker kundens tröskel för investeringsbeslut och möjliggör löpande intäkter för RanLOS under hela hyresperioden.

Beställningen görs mot bakgrund av det ökande intresset för RanLOS lösningar på den japanska marknaden, där behovet av effektiva och flexibla testlösningar för antenner och trådlös kommunikation är särskilt relevant inom fordonsindustrin. Den kompletterande antennbommen stärker TOYO Corporations möjligheter att demonstrera och använda BeamForce 42 i kunddialoger för tester inom efterfrågade frekvensområden.

"Denna tilläggsbeställning är ett konkret exempel på hur vårt system kan byggas ut över tid i takt med att kundernas och marknadens behov utvecklas. Samtidigt introducerar vi en ny flexibel betalningsmodell genom hyrköp, vilket kan sänka tröskeln för kunder att komma i gång med vår mätteknik utan ett stort initialt investeringsbeslut. Modellen är även ett sätt att skapa löpande intäkter för RanLOS, och vi är mycket glada att vår partner i Japan, TOYO Corporation, är först ut med att teckna avtal under denna modell," säger Lars Granbom, vd för RanLOS.

Japan är en viktig marknad för RanLOS, inte minst genom landets starka position inom fordonsindustrin och dess höga krav på verifiering av antenner och trådlös prestanda. Tilläggsbeställningen utgör ett steg i det löpande samarbetet med TOYO Corporation och stärker förutsättningarna för fortsatt marknadsbearbetning i Japan.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Granbom, VD RanLOS AB

lars.granbom@ranlos.com

+46 (0)70 319 65 30

*RanLOS är noterat på NGM Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG), **www.skmg.se**, är bolagets Mentor.*

Denna information är sådan information som RanLOS är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-06-29 08:30 CEST.

Om RanLOS AB

RanLOS är ett svenskt teknikbolag som utvecklar och levererar kostnadseffektiva testlösningar för antenner och trådlös kommunikation. Bolagets verksamhet riktar sig mot fordons- och försvarsindustrin samt testlabb och tillverkare av elektronik och uppkopplade enheter. Bolagets teknik möjliggör testning och verifiering av uppkopplade system och standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. RanLOS grundades 2016 och har sitt ursprung i gedigen forskning vid Chalmers tekniska högskola. Bolaget är verksamt globalt via återförsäljare och är listat på NGM Growth Market. För mer information, besök: **www.ranlos.com**