



BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-mars 2024

Fortsatt stark tillväxt av sportkläder

1 JANUARI - 31 MARS 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 256,8 MSEK (246,9), en ökning med 4,0 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 3,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 21 procent till 40,6 MSEK (33,4), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 107,1 MSEK (92,9), en ökning om 15 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,3 procent (52,2). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 53,1 procent, en ökning om 0,9 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 33,5 MSEK (31,4), en ökning om 7 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 32,7 MSEK, en ökning om 4 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 21,2 MSEK (24,8), en minskning om 14 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,84 SEK (0,99).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Det jag är mest nöjd med är vår fortsatt mycket fina utveckling för sportkläder, som växer 24 procent."

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	256,8	246,9	882,2	872,3
Bruttovinstmarginal, %	53,3	52,2	54,3	54,0
Rörelseresultat	33,5	31,4	102,6	100,6
Rörelsemarginal, %	13,0	12,7	11,6	11,5
Resultat efter skatt	21,2	24,8	72,4	76,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,84	0,99	2,88	3,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,84	0,99	2,88	3,02



VD kommenterar

Vi inleder året starkt där både försäljningen och rörelse-resultatet utvecklas positivt. Det jag är mest nöjd med är vår fortsatta mycket fina utveckling av sportkläder, som växer 24 procent. Dessutom fortsätter vår starka tillväxt i egen e-handel, som ökar 21 procent jämfört med föregående års första kvartal. Trots en utmanande omvärld utvecklas vår affär i rätt riktning med ett varumärke som hela tiden stärks.

Under våren har vi sett en stark efterfrågan på både våra sportkläder och vår underklädeskollektion. Sportkläder har som nämnts ökat med 24 procent medan underkläder har ökat med 9 procent. Under kvartalet, som tidigare rapporterats, gick vår skolicenspartner i konkurs vilket kortsiktigt har lett till en minskning för kategorin skor på 46 procent. Konkursen ledde till störningar i leveranskedjan och i kombination med en svag införsäljning hos den tidigare partnern resulterade det i en omsättningsminskning motsvarande över 12 MSEK. Vi har under en längre tid arbetat mot att integrera fler kategorier såsom vi gjorde med väskor för några år sedan. Detta gör att vi är väl förbereda och vår plan är att integrera skor i vår övriga verksamhet. Kategorin skor har en mycket stor potential för bolagets framtid, detta gäller även resterande del av 2024. Ett tydligt tecken på denna potential är att vi i vår egen e-handel ser en tillväxt på 128 procent för skor under kvartalet.

Vi ser fortsatt styrka i vår kanalstrategi. Vår största kanal, grossistkanalen, växer med 4 procent. Våra externa

e-handlare utvecklas starkt med en tillväxt på 12 procent. Egen e-handel fortsätter att utvecklas bra och växer 21 procent. Våra egna jämförbara butiker växer med 1 procent. Våra distributörer fortsätter att stå inför utmaningar jämfört med föregående år och minskar med 11 procent.

Vid en genomgång av våra olika marknader ser vi att Nederländerna, Tyskland och Danmark utvecklas bra. Vi tappar i både Sverige och Finland, men detta kan uteslutande härledas till minskad omsättning för skor. Övriga kategorier växer. Som ett exempel ökar den svenska grossistverksamheten med 20 procent. Övriga mindre marknader växer sammantaget med 20 procent under kvartalet.

Med årets första kvartal bakom oss kan jag konstatera att vi har startat året starkt. Försäljningen ökade med 4,2 procent, om vi exkluderar skor växer vi över 10 procent. Vårt rörelseresultat förbättrades från 31,4 MSEK till 33,5 MSEK och bruttovinstmarginalen förbättrades till 53,3 procent (52,2). Men det är framförallt sättet vi hanterade den extraordinära händelsen under kvartalet med vår skolicenspartner som gör mig både trygg och stolt, resultatet av ambitiösa och engagerade medarbetare. Vi har en bra plan. Jag blir ständigt påmind om att omvärldsfaktorer inte kommer att underlätta vår resa mot våra mål, men jag är övertygad om att vi kommer att leverera oavsett konjunktur.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRSTA KVARTALET 2024

Årets första kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 4,2 procent till 260,8 MSEK (250,2). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 3,9 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2024

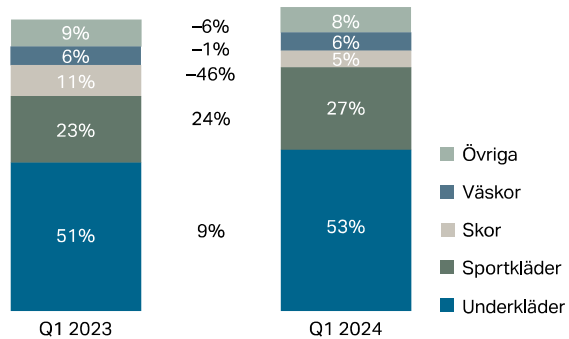
Produktområdet underkläder visade en ökad försäljning om 9 procent för det första kvartalet 2024, där framförallt försäljning genom egen e-handel fortsätter växa starkt med en ökning om 15 procent. Även inom grossistverksamheten växer underkläder i kvartalet, en ökning om 12 procent, medan försäljning i egna butiker minskar med 10 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets första kvartal. Försäljning till externa distributörer fortsätter en svag utveckling inom kategorin underkläder, och minskar med 22 procent.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 24 procent där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa starkt med en ökning om 34 procent. Även egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 12 procent. Försäljning till externa distributörer ökar inom kategorin sportkläder och växer med 22 procent, medan egna butiker minskar med 6 procent till följd av stängda butiker.

Försäljningen av skor minskade med 46 procent jämfört med föregående års första kvartal. Detta i sin helhet till följd av övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs, något som bolaget rapporterat om tidigare. Väskor var i nivå med föregående år. För övriga produktområden minskar försäljningen med 6 procent.

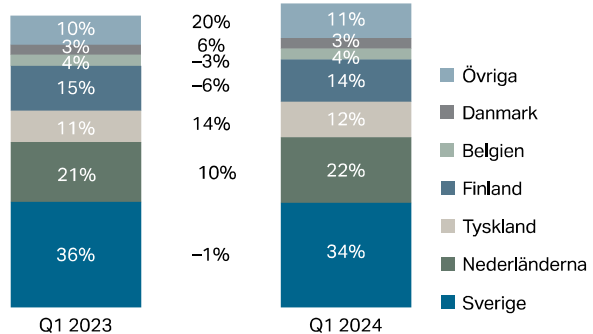
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

250 MSEK — Tillväxt 4% — 261 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

250 MSEK — Tillväxt 4% — 261 MSEK



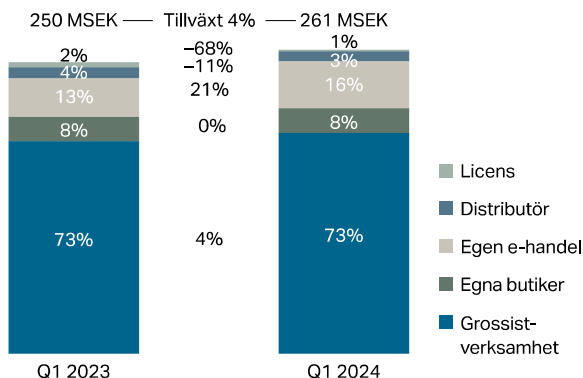
MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2024

Den största marknaden, Sverige, minskar med 1 procent under årets första kvartal, där grossistverksamheten minskar med 2 procent, främst på grund av övertagandet av distributionen av skor som skapat försening i distributionen mellan kvartalen. Exkluderat skor växer grossistverksamheten i Sverige med 20 procent. Egen e-handel i Sverige fortsätter växa starkt och ökar med 16 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 10 procent. Även här växer egen e-handel starkt, en ökning med 32 procent. Tyskland visar på en ökning mot förra årets första kvartal med 14 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna. Finland minskar i kvartalet med 6 procent, även här beroende på övertagandet av distributionen av skor som nämns ovan. Danmark ökar med 6 procent, medan Belgien minskar med 3 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 20 procent.

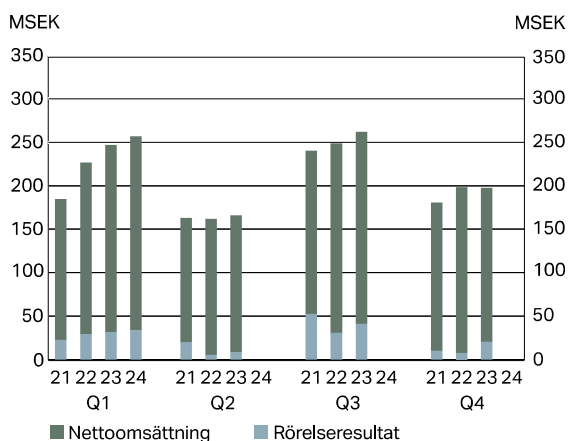
FÖRSÄLJNINGSKANALER FÖRSTA KVARTALET 2024

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 4 procent under första kvartalet 2024, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 12 procent, främst på grund av stark utveckling på den svenska marknaden. Fysiska butiker är i nivå med föregående år. Även egna butiker är i nivå med föregående år, trots ett minskat butiksbestånd. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, ökar försäljningen med 1 procent. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 21 procent. Distributörer minskar med 11 procent mot föregående år, främst på grund av låg genomförsäljning i Storbritannien.

FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2021-2024



NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 256,8 MSEK (246,9), en ökning med 4,0 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 3,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen är att bolagets försäljning inom egen e-handel fortsätter visa en stark tillväxt och ökar med 21 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2024

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet ökade till 53,3 procent (52,2). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 53,1 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,0 MSEK (3,3) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 6,5 MSEK mot föregående års första kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt något ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 33,5 MSEK (31,4).

Finansnettot uppgick till -6,5 MSEK (-0,7). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 21,2 MSEK (24,8).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 189,5 MSEK (182,2) vilket är en ökning om 4 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för kvartalet är 12 procent till 66 MSEK (59). Fysiska butiker inom segmentet är i nivå med föregående år och uppgår till 123 MSEK (123). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en minskning om 2 procent till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som skapat försening i distributionen mellan kvartalen. Exkluderat skor visar Sverige en stark tillväxt och ökar med 20 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna minskar inom segmentet med 1 procent. Den finska marknaden minskar med 6 procent, även här på grund av övertagandet av skor som nämns ovan. Exkluderat skor växer Finland med 5 procent. Tyskland ökar med 14 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 28,1 MSEK (25,1). Det är framför allt en högre försäljning i samband med förbättrad marginal som gör att rörelseresultatet ökar med 12 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under första kvartalet 2024 ökade egen e-handel med 21 procent till 40,6 MSEK (33,4). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet underkläder som ökar med 15 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet sportkläder ökar kraftigt och växer med 12 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 128 procent och väskor med 82 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2024 uppgick till 5,6 MSEK (6,9), en minskning med 19 procent. Försämringen kommer framförallt av ökade investeringar inom marknadsföring.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 16 (19) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker är sammantaget i nivå med föregående år och uppgår till 21,0 MSEK (20,9), trots att bolaget valt att stänga ner en butik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 1 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 24 procent. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 12 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 5 procent. Försäljningen i Finland minskar med 4 procent totalt och för jämförbara butiker, medan Belgien minskar med 33 procent totalt och ökar med 12 procent i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2024 uppgick till -3,4 MSEK (-5,8). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under första kvartalet 2024 jämfört med 2023 och uppgick till 8,4 MSEK (9,4). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 10 procent, medan Storbritannien och övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 21 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet ökade dock till 2,0 MSEK (1,3) till följd av lägre operationella kostnader förknippade till segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under första kvartalet 2024 jämfört med 2023 och uppgår till 1,4 MSEK (4,4). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 1,2 MSEK (3,9) för 2024.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2024 uppgick till 190,4 MSEK (169,0).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under första kvartalet 2024 till -103,2 MSEK (-27,1). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning på grund av integration av skoverksamheten.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -4,5 MSEK (-2,7). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av kontoret i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 90,7 MSEK (22,7). Förbättringen mot föregående år beror på ökad nyttjandegrad av bankfaciliteter.

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars	2024	2023	Januari-mars	2024	2023
Grossist	Produkter	189 504	182 171	28 101	25 135	15	14
Egen e-handel	Produkter	40 574	33 404	5 594	6 918	14	21
Egna butiker	Produkter	20 950	20 874	-3 441	-5 816	-16	-28
Distributör	Produkter	8 353	9 367	1 974	1 264	24	13
Licens	Royalties	1 430	4 406	1 242	3 884	87	88
Totalt		260 811	250 222	33 470	31 385	13	13

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 6,8 MSEK (10,2), plus outnyttjade bankfaciliteter om 54,0 MSEK (91,7). Bolaget hade vid utgången av årets första kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 89,2 MSEK (48,1). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning. Totala räntebärande skulder uppgick till 129,0 MSEK (106,1), där total leasingkulda uppgick till 39,8 MSEK (47,9), varav 23,6 MSEK utgör långfristig del och 16,2 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 96,0 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2024. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2024 var kvoten 0,76 (0,53) och soliditeten uppgick till 54,9 procent (57,1).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 mars 2024 till 147 (147), varav 69 procent (67) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 60 i årsredovisningen för 2023.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen och räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt när höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2024 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2024 uppgick till 26,9 MSEK (25,1).

Resultatet före skatt uppgick till -9,7 MSEK (-5,2). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Som bolaget tidigare meddelat har produktkategorin skor integrerats i befintlig operationell verksamhet. Detta då Björn Borg-koncernens tidigare licenspartner avseende produktkategorin skor, Serve & Volley B.V.gått i konkurs. Därmed kommer Björn Borg att designa, produktutveckla och distribuera produkter inom kategorin på samtliga marknader. Även om integrationen på kort sikt kan innebära vissa utmaningar vad gäller att bibehålla samma försäljning och marginaler, förväntas övertagandet av skoverksamheten ge betydande framtida tillväxtpotentialer.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Medan vi planerar att växa alla våra kategorier kontinuerligt, förväntar vi oss stark tillväxt inom sportkläder, och som en konsekvens av integrationen, även inom skor.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2023 kommer hållas kl 17:30 den 16 maj 2024. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2024 att en utskiftning om 3,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2023, motsvarande 99 procent (99) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras den 20 juni 2024. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (50,3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2023 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2023). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2024 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2024 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2023. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2023.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2024

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	1	256 788	246 893	882 156	872 261
Övriga rörelseintäkter		4 023	3 329	20 224	19 530
Rörelsens intäkter		260 811	250 222	902 380	891 791
Handelsvaror		-119 939	-117 960	-403 111	-401 132
Övriga externa kostnader	2	-59 674	-55 020	-210 961	-206 307
Personalkostnader		-36 895	-33 959	-137 965	-135 029
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 150	-8 623	-32 542	-33 015
Övriga rörelsekostnader		-2 683	-3 275	-15 166	-15 758
Rörelseresultat		33 470	31 385	102 635	100 550
Finansnetto		-6 516	-720	-8 655	-2 859
Resultat före skatt		26 954	30 665	93 980	97 691
Skatt		-5 743	-5 880	-21 584	-21 722
Periodens resultat		21 211	24 785	72 396	75 969
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		21 211	24 785	72 396	75 969
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,84	0,99	2,88	3,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,84	0,99	2,88	3,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Periodens resultat		21 211	24 785	72 396	75 969
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		4 745	1 706	2 472	-567
Summa övrigt totalresultat för perioden		25 956	1 706	2 472	-567
Summa totalresultat för perioden		25 956	26 491	74 868	75 402
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		26 304	26 431	74 977	75 103
Innehav utan bestämmande inflytande		-348	60	-109	299

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Goodwill		37 279	36 782	36 422
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 134	7 203	6 401
Materiella anläggningstillgångar		19 957	17 042	17 663
Uppskjuten skattefordran		12 912	12 918	12 310
Nyttjanderättstillgångar		41 018	48 508	43 942
Summa anläggningstillgångar		304 832	309 985	304 270
Omsättningstillgångar				
Varulager		145 313	148 469	184 361
Kundfordringar		202 094	132 158	99 379
Övriga kortfristiga fordringar		27 810	14 136	16 869
Kassa och bank		6 799	10 244	26 646
Summa omsättningstillgångar		382 016	305 007	327 255
Summa tillgångar		686 848	614 992	631 525
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		376 773	351 300	350 817
Uppskjutna skatteskulder		39 607	39 805	39 701
Långfristig leasingskuld		23 629	28 966	25 470
Kortfristig skuld kreditinstitut		95 993	58 298	–
Leverantörsskulder		39 980	38 949	135 792
Kortfristig leasingskuld		16 208	18 885	17 379
Övriga kortfristiga skulder		94 658	78 789	62 366
Summa eget kapital och skulder		686 848	614 992	631 525

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		26 431	60	26 491
Utgående balans per 31 mars 2023		357 842	-6 542	351 300
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		75 103	299	75 402
Utskiftning avseende 2022		-50 297	–	-50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 31 december 2023		357 120	-6 303	350 817
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		26 304	-348	25 956
Utgående balans per 31 mars 2024		383 424	-6 651	376 773

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	26 619	19 087	94 361
Förändring av rörelsekapitalet	-129 863	-46 153	26 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103 244	-27 066	121 282
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-537	-	-2 092
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 957	-2 690	-9 049
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 494	-2 690	-11 141
Utskiftning	-	-	-50 297
Optionspremie	-	-	903
Amortering av lån	-	-30 000	-30 000
Amortering av leasingskuld	-5 318	-5 607	-22 157
Checkräkningskredit	95 993	58 298	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	90 675	22 691	-101 551
Periodens kassaflöde	-17 603	-7 065	8 590
Likvida medel vid periodens ingång	26 646	16 032	16 032
Kursdifferens i likvida medel	-2 784	1 277	2 024
Likvida medel vid periodens utgång	6 799	10 244	26 646

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Bruttovinstmarginal, % *	53,3	52,2	54,3	54,0
Rörelsemarginal, %	13,3	12,7	11,6	11,5
Vinstmarginal, %	10,5	12,4	10,7	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,7	16,6	21,7	25,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	19,9	14,8	19,9	22,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	21 211	24 785	72 396	75 969
Soliditet, % *	54,9	57,1	54,9	59,6
Eget kapital per aktie	14,98	13,97	14,98	13,95
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	537	-	2 629	2 092
Investeringar materiella anläggningstillgångar	3 957	2 690	10 316	9 049
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 150	-8 623	-32 542	-33 015
Medelantal anställda	147	147	150	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter				
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	189 504	182 171	584 802	577 469
Interna intäkter	1 385	1 896	22 812	23 323
	190 889	184 067	607 614	600 792
Egen e-handel				
Externa intäkter	40 574	33 404	161 145	153 975
Interna intäkter	62	1 139	77	1 154
	40 636	34 543	161 222	155 129
Egna butiker				
Externa intäkter	20 950	20 874	104 790	104 713
Interna intäkter	-	-	-	-
	20 950	20 874	104 790	104 713
Distributör				
Externa intäkter	8 353	9 367	45 498	46 512
Interna intäkter	178 768	155 780	563 704	540 716
	187 121	165 147	609 202	587 228
Licens				
Externa intäkter	1 430	4 406	6 146	9 122
Interna intäkter	10 185	10 203	32 322	32 340
	11 615	14 609	38 468	41 462
Avgår intern försäljning	-190 400	-169 018	-618 915	-597 533
Rörelsens intäkter	260 811	250 222	902 380	891 791
Rörelseresultat				
Grossistverksamhet	28 101	25 135	63 784	60 818
Egen e-handel	5 594	6 918	27 484	28 809
Egna butiker	-3 441	-5 816	-4 634	-7 009
Distributör	1 974	1 264	10 558	9 848
Licens	1 242	3 884	5 442	8 084
Rörelseresultat	33 470	31 385	102 635	100 550
Ränteintäkter och liknande resultatposter	151	905	708	3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6 667	-1 625	-9 363	-6 123
Resultat före skatt	26 954	30 665	93 980	97 691

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022
Nettoomsättning	256 788	197 632	262 105	165 631	246 893	198 420	248 590	161 544
Bruttovinstmarginal, %	53,3	56,8	52,6	55,6	52,2	52,1	48,2	54,5
Rörelseresultat	33 470	20 172	40 893	8 100	31 385	7 770	30 597	5 233
Rörelsemarginal, %	13,0	10,2	15,6	4,9	12,7	3,9	12,3	3,2
Resultat efter finansnetto	26 954	21 073	40 552	5 401	30 665	6 389	30 545	4 344
Vinstmarginal, %	10,5	10,7	15,5	3,3	12,4	3,2	12,3	2,7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	16	17	17	17	19	19	19	24
varav egna Björn Borg-butiker	15	16	16	16	18	18	18	21

Moderbolagets resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Apr 2023- mar 2024	Helår 2023
Nettoomsättning		26 934	25 102	103 024	101 192
Övriga rörelseintäkter		90	148	872	930
Rörelsens intäkter		27 024	25 250	103 896	102 122
Handelsvaror		-	-	-	-
Övriga externa kostnader	2	-17 094	-16 433	-59 721	-59 070
Personalkostnader		-12 236	-10 563	-45 025	-43 352
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-734	-643	-3 054	-2 963
Övriga rörelsekostnader		-83	-48	-475	-441
Rörelseresultat		-3 123	-2 447	- 4 378	-3 704
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-
Finansnetto		-6 543	-2 742	-10 880	-7 079
Resultat efter finansiella poster		-9 666	-5 189	-15 258	-10 783
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	95 000	95 000
Bokslutsdispositioner		-	-	720	720
Resultat före skatt		-9 666	-5 189	80 461	84 937
Skatt		-	-	-19 184	-19 184
Periodens resultat		-9 666	-5 189	61 277	65 753
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-9 666	-5 189	61 277	65 753

Moderbolagets balansräkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		371	1 910	679
Materiella anläggningstillgångar		5 150	3 546	5 431
Andelar i koncernbolag		177 868	371 813	177 868
Summa anläggningstillgångar		183 389	377 269	183 978
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		500 302	538 760	448 586
Kortfristiga fordringar		5 711	4 214	3 968
Kassa och bank		-	-	18 414
Summa omsättningstillgångar		506 013	542 974	470 968
Summa tillgångar		689 402	920 243	654 946
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		147 983	131 050	157 648
Obeskattade reserver		896	1 616	896
Kortfristiga skulder kreditinstitut		95 993	58 298	-
Skulder till koncernföretag		421 931	676 366	465 254
Leverantörsskulder		8 538	8 606	7 891
Övriga kortfristiga skulder		14 061	44 307	23 257
Summa eget kapital och skulder		689 402	920 243	654 946

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Helår 2023
Ingående balans	157 648	136 239	136 239
Utskiftning	–	–	–50 297
Optionspremie	–	–	903
Fusionsresultat	–	–	5 050
Periodens totalresultat	–9 665	–5 189	65 753
Utgående balans	147 983	131 050	157 648

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

Jan-mar 2024 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	73 887	31 700	32 613	29 238	22 067	189 504
Egen e-handel	12 545	1 079	13 532	1 433	11 986	40 574
Egna butiker	5 070	3 364	10 303		2 213	20 950
Distributörer					8 353	8 353
Licens	321		1 109			1 430
Totala intäkter	91 822	36 144	57 557	30 670	44 619	260 811
Varav övriga rörelseintäkter	991	–9	2 140	892	9	4 023
Nettoomsättning	90 830	36 153	55 417	29 779	44 609	256 788

Jan-mar 2023 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	74 885	33 826	32 919	25 683	14 858	182 171
Egen e-handel	10 024	1 106	10 317	1 280	10 677	33 404
Egna butiker	5 738	3 521	8 282		3 333	20 874
Distributörer					9 367	9 367
Licens	387		4 019			4 406
Totala intäkter	91 034	38 454	55 536	26 963	38 235	250 222
Varav övriga rörelseintäkter	3 036	2 638	375	313	–3 033	3 329
Nettoomsättning	87 999	35 815	55 162	26 650	41 268	246 893

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Lokalkostnader	3 190	2 918	1 858	1 670
Försäljningskostnader	21 511	16 483	333	247
Marknadsföringskostnader	20 939	17 327	10 530	10 796
Administrationskostnader	11 718	16 176	4 063	3 450
Övrigt	2 316	2 116	310	280
	59 674	55 020	17 094	16 443

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 maj 2024

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2024

Delårsrapport januari-juni 2024 avges kl 07:30 den 16 augusti 2024.

Delårsrapport januari-september 2024 avges kl 07:30 den 15 november 2024.

Bokslutskommuniké 2024 avges kl 07:30 den 21 februari 2025.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872,3 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion samt högsommarkollektion 2024.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2024 kl 17.30.